

◆ 旅游管理专业“3+2”中高职衔接办学改革试点项目资助

◆ 旅游研究前沿书系

生态旅游资源开发

Shengtai Lüyou Ziyuan Kaifa

王 杨 马媛媛 张丽娜 著



旅游教育出版社

旅游管理专业“3+2”中高职衔接办学改革试点项目资助
旅游研究前沿书系

生态旅游资源开发

Shengtai Lüyou Ziyuan Kaifa

王 杨 马媛媛 张丽娜 著



北京·旅游教育出版社

策 划：何 玲

责任编辑：何 玲

图书在版编目 (C I P) 数据

生态旅游资源开发 / 王杨, 马媛媛, 张丽娜著. --

北京 : 旅游教育出版社, 2017.5

(旅游研究前沿书系)

ISBN 978-7-5637-3569-3

I. ①生… II. ①王… ②马… ③张… III. ①生态旅游—旅游资源开发 IV. ①F590.75

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第106284号

旅游研究前沿书系

生态旅游资源开发

王杨 马媛媛 张丽娜 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepzh.com
E - mail	tepfz@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710毫米×1000毫米 1/16
印 张	13.25
字 数	198千字
版 次	2017年5月第1版
印 次	2017年5月第1次印刷
定 价	39.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

生态旅游是以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得身心愉悦的旅游方式。因此，生态旅游是生态文明的重要载体，是可持续发展理念在旅游业中的具体体现。

党中央、国务院高度重视生态旅游发展，在《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中对发展生态旅游提出了明确要求，国家发展和改革委员会、环境保护部、国家旅游局先后印发了《全国生态旅游发展纲要（2008—2015年）》《全国生态旅游发展规划（2016—2025年）》，这都为发展生态旅游指明了方向。

近年来，我国的自然保护区、生态旅游示范区、森林公园、湿地公园、地质公园、海洋公园、沙漠公园等生态旅游目的地体系不断丰富，已建成各类国家级自然保护区3000余处，为发展生态旅游奠定了坚实的资源基础。生态旅游产品日趋多样，深层次、体验式、有特色的产品更加受到青睐。通过发展生态旅游，人们的生态保护意识明显提高，“绿水青山就是金山银山”的发展理念已逐步成为共识。

发展生态旅游的核心是生态旅游资源的开发利用。本书将生态旅游的基本理论与生态旅游资源的开发实践相结合，紧扣最新的政策、标准，充分考虑高等职业院校旅游管理专业教学需求，从培养学生掌握生态旅游资源开发的实际操作能力和具备旅游专业人才的基本素质入手，以学生技能需求及实际工作任务为导向，以新颖、实用、够用并有发展延伸为原则。

本书主要内容包括生态旅游资源的概念和类型，森林、湿地等典型生态旅

游资源的特点、赏析和相关旅游产品设计，生态旅游资源的调查、评价与规划，生态旅游资源开发与环境保护等。本书共分为十个项目，每个项目包括知识导读、案例分析、思考题、相关网站等几个模块，同时在每个项目中穿插安排了若干专栏，提供相关项目的补充知识和最近进展。在附录部分，还汇总了国家生态旅游示范区、国家森林公园、国家级湿地公园等名录，供读者查阅。

本书由王杨、马媛媛、张丽娜合作完成，其中王杨负责总体设计、统稿，并撰写项目一、项目八；马媛媛撰写项目二至项目七，并负责附录部分；张丽娜撰写项目九、项目十。

在编写此书过程中，我们参阅了许多相关的研究成果，从中获得了很多启发和帮助，在此致以深切的谢意。

由于时间和水平有限，书中难免有不尽完善之处，恳请读者批评指正。

编者

2016年9月

目 录

项目一 生态旅游资源概述	1
模块一 知识导读	1
一、生态旅游的兴起和发展	1
二、生态旅游的概念和内涵	6
三、生态旅游的特点和功能	8
四、生态旅游资源的内涵和地位	11
五、我国的生态旅游资源类型	12
模块二 思考题	13
模块三 相关网站和参考资料	13
项目二 森林生态旅游资源	15
模块一 知识导读	15
一、森林生态旅游概述	15
二、我国森林资源的分布和代表性森林景观	19
三、我国国家森林公园的管理及开发	22
四、森林生态旅游产品设计	26
模块二 案例分析	30
案例1 国际森林生态旅游开发模式	30
案例2 森林旅游产品的创新——心理疏导型森林休闲旅游产品	32
模块三 思考题	34
模块四 相关网站和参考资料	34
项目三 湿地生态旅游资源	35
模块一 知识导读	35
一、湿地生态旅游概述	35
二、我国湿地资源的分布和典型湿地景观	37
三、我国的国家湿地公园	42

四、湿地生态旅游产品设计	42
模块二 案例分析	45
案例 1 新加坡双溪布洛湿地保护区	45
案例 2 杭州西溪国家湿地公园	46
案例 3 溱湖国家湿地公园	48
模块三 思考题	49
模块四 相关网站	49
 项目四 草原生态旅游资源	50
模块一 知识导读	50
一、草原生态旅游概述	50
二、我国草原资源的分布和代表性草原景观	52
三、草原生态旅游产品设计	55
模块二 案例分析	56
案例 木兰围场旅游产品设计开发	56
模块三 思考题	57
模块四 相关网站	58
 项目五 山地生态旅游资源	59
模块一 知识导读	59
一、山地生态旅游概述	59
二、我国山地的分布和代表性山地景观	62
三、山地生态旅游产品设计	69
模块二 案例分析	71
案例 阿尔卑斯山“山地运动—养生”开发	71
模块三 思考题	73
模块四 相关网站	73
 项目六 海洋生态旅游资源	74
模块一 知识导读	74
一、海洋生态旅游概述	74
二、我国海洋资源的分布和代表性海洋景观	76
三、我国的海洋公园	80
四、海洋生态旅游产品设计	81

模块二 案例分析	86
案例 马尔代夫海洋旅游开发分析	86
模块三 思考题	88
模块四 相关网站	88
 项目七 荒漠生态旅游资源	89
模块一 知识导读	89
一、荒漠生态旅游概述	89
二、我国荒漠资源的分布和代表性荒漠景观	91
三、荒漠型生态旅游产品设计	96
模块二 案例分析	98
案例 恩格贝荒漠生态旅游开发	98
模块三 思考题	99
模块四 相关网站	99
 项目八 生态旅游资源开发概述	100
模块一 知识导读	100
一、生态旅游资源开发的内涵	100
二、生态旅游资源开发的原则	100
三、生态旅游资源开发的内容	103
四、生态旅游资源开发的方式	104
五、生态旅游资源开发的程序	105
模块二 案例分析	106
案例 黄山特色“旅游+”	106
模块三 思考题	109
 项目九 生态旅游资源调查、评价与规划	110
模块一 知识导读	110
一、生态旅游资源调查	110
二、生态旅游资源评价	115
三、生态旅游规划	117
模块二 案例分析	122
案例 黄柏山国家森林公园资源分析与评价	122
一、资源总体特征分析	123

二、资源总体特征评价	125
模块三 思考题	126
 项目十 生态旅游资源开发与生态环境保护	127
模块一 知识导读	127
一、生态旅游资源开发与环境保护的关系	127
二、我国生态旅游资源开发中存在的问题	129
三、统筹生态旅游资源开发与环境保护的措施	130
模块二 案例分析	132
案例 张家界的“世界第一梯”引发争议	132
模块三 思考题	134
 附录 1 国家生态旅游示范区名单	135
附录 2 国家森林公园名录	139
附录 3 中国国际重要湿地名录	168
附录 4 国家级湿地公园名录	170
附录 5 中国的世界地质公园名录	199
附录 6 国家级海洋公园名录	201
 参考文献	203

项目一

生态旅游资源概述

模块一 知识导读

一、生态旅游的兴起和发展

1983年，国际自然保护联盟首次提出生态旅游的概念。1993年国际生态旅游协会把其定义为一种具有双重责任的旅游活动，即保护自然环境和维护当地人民生活。但至今生态旅游的定义并未统一，生态旅游的内涵随着其兴起、发展及各国开发实践不断丰富和发展。

（一）生态旅游的兴起

生态旅游是旅游市场需求结构变化和旅游业发展到一定阶段的产物，是一种特殊的专项旅游形式，其兴起具有深刻的时代背景。

1. “人地矛盾”的激化和人类生态意识的觉醒是生态旅游兴起的社会背景
人类社会历经狩猎文明、农业文明、工业文明时代，正在向生态文明过渡。工业文明时代，工业化、城镇化迅速发展，物质财富和精神财富得到空前积累，但人类与自然的正常关系却被严重扭曲。人类在大肆索取资源的同时，资源枯竭、气候变化、环境恶化、生态失衡等全球危机频发，“人地矛盾”日益激化。在此背景下，人类生态意识觉醒，生态环保的绿色浪潮席卷全球，生态旅游这种可持续旅游的典型代表逐渐兴起。从这个角度看，生态旅游是人类生态意识觉醒、发展并达到一定水平的必然产物^①。

^① 陈玲玲，等. 生态旅游：理论与实践[M]. 上海：复旦大学出版社，2012.

2. “无烟”神话的破灭和旅游业对环境影响的再认识是生态旅游兴起的产业背景

旅游业诞生于19世纪中叶，曾一度被认为是“无烟工业”“朝阳产业”，被世界各国追捧而得到空前发展。传统旅游业在其空前繁荣的同时，也对环境产生了严重的负面影响。如随着旅游业的发展，法国、西班牙、意大利等国家的部分沿海地区城市农业取代了原有的大海、阳光、沙滩、绿树和村落，破坏了原有的自然景观。再比如我国张家界景区因人工修建索道、户外巨型电梯、鬼谷栈道等大型建筑，使当地原本就比较脆弱的石英砂岩地质结构受到一定程度的破坏。由此看来，旅游业也产生各种废弃物影响人类健康，也能产生“旅游公害”破坏生态环境，并非“无污染工业”。“无烟工业”神话的破灭和旅游业对环境影响的再认识，促使旅游业必须从“资源掠夺型”向“可持续型”发展模式转变，生态旅游这种可持续发展模式必然兴起。

专栏1-1:

泰国：因为环境遭破坏，无限期关闭“最美岛屿”

2016年5月16日，泰国官员宣布：将“无限期关闭达柴岛旅游”，直至岛上生态恢复。达柴岛这座泰国“最美岛屿”之所以被关闭是因为游客太多，岛上生态环境遭到破坏，泰国政府不得已而为之。

目的：保护岛上生态

达柴岛，又称处女岛，位于安达曼海，隶属泰国斯米兰群岛国家公园，面积约12平方千米，虽然基础设施匮乏，但风景绝美，是潜水胜地，被誉为“泰国最美岛屿”。自2010年开始接待游客后，到访游客迅速增长。据泰国旅游部门统计，仅2015年，达柴岛就接待游客达2990万，预计2016年游客数量将增长至3500万。

尽管有“不准游客过夜、不准快艇驶进、不准游客穿鞋登岛”等保护措施，但因太多的游客上岛参观，破坏岛上环境和生态及周边的珊瑚。尤其是岛上黄金淡水蜗牛和寄居在蜗牛壳中的寄居蟹这两个物种受影响最大。

因此，泰国国家公园管理局负责人宣布，当局决定关闭达柴岛的旅游服务，以保护该岛屿的珊瑚和海底动植物。根据决定，2016年10月15日之后，达柴岛将不再接待游客，一个委员会将会对该岛屿的状态进行跟踪调查并评估何时结束该岛屿的修养期。据报道，此次针对达柴岛的闭岛修养措施不包括在该地区的两个潜水中心。泰国官员表示，若今后重开，达柴岛将采取更严格的措施控制游客数量。

矛盾：为享受美景而破坏美景？

生态专家约翰·费莱切曾提出“人们为了享受美景而涌进脆弱的生态系统，但人们的出现却能毁掉他们期待欣赏的美景。”

而这个“为享受美景而破坏美景”的矛盾一直伴随着旅游业的发展，各国不得不重新思考旅游业的开发模式。如意大利“五渔村”国家公园管理处宣布，2016年将限制游客数量，仅接纳150万名游客。“五渔村”位于意大利比萨北边靠海利古里亚大区，隶属于国家公园，以蓝色清澈的地中海水和美丽的渔村景色闻名于世，2015年接待游客近250万。

资料来源：新华网 http://news.xinhuanet.com/world/2016-05/18/c_128992007.htm。

3. 可持续发展思想的形成和旅游业可持续发展需求是生态旅游兴起的内在动力

从20世纪60年代开始，人类开始深刻总结生态环境与经济发展相互关系的经验教训，在生态环境日益恶化和传统发展模式弊端逐渐显露的背景下，可持续发展思想逐渐成为主旋律。1995年4月，联合国教科文组织、联合国环境规划署和世界旅游组织在西班牙召开了可持续旅游发展会议，通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》两个纲领性文件。宪章强调在世界范围内实现经济和社会发展相结合，改变旅游消费模式，旅游价格制定中增加生态环境费用，保证资源的可持续利用等。可持续发展的思想为旅游业发展指明了正确的道路，旅游业可持续发展需求使生态旅游作为可持续旅游的一种发展模式日益得到理论和实践界的重视。

4. 旅游供给和需求的变化趋势是生态旅游兴起的外部原因

旅游供给方面，以发展中国家为代表，强调自然保护和经济开发的一体化，比如自然保护区的经济开发价值。旅游需求方面，旅游者越来越看重旅游环境质量，追求积极、自主、参与性的旅游体验，旅游过程中越来越关心自然生态和环境保护。生态旅游正符合这种变化趋势，现已成为世界旅游发展的趋势和潮流。

（二）生态旅游的发展

从生态旅游萌芽，到生态旅游概念首次提出，再到生态旅游的全面发展，生态旅游主要经历了萌芽兴起、起步成长、蓬勃发展三个阶段。

1. 萌芽兴起阶段：20世纪60年代到80年代初

20世纪60年代，生态旅游在第一次世界环境运动的大背景中开始萌芽。这个时期，旅游业随着欧美各国经济的发展也大规模发展，大众旅游带来的生

态危机进入公众及学者的视野,针对大众旅游缺点而对自然观光活动进行修正的调整性观光活动被提出,这种新型旅游方式以自然取向为特点,是小规模、低密度的活动,参与者教育背景或收入较高,虽然不是实质意义的生态旅游,但已非常接近。这个阶段旅游活动主要是传统大众旅游与调整性观光旅游并存,发展到 80 年代初,生态旅游初具雏形并逐渐兴起。

2. 起步成长阶段:20 世纪 80 年代初到 20 世纪 90 年代中叶

1983 年国际自然保护联盟提出“生态旅游”概念后,就受到各国旅游界和自然保护界的认同。一些欠发达国家如肯尼亚和哥斯达黎加开始将生态旅游作为实现保护和发展的手段,并取得成功。美国、日本、澳大利亚、新西兰和欧洲等经济发达国家和地区也进行了诸多成效明显的生态旅游实践。生态旅游逐步成长完善,1991 年生态旅游协会在美国成立。我国的生态旅游也在这一阶段起步成长。1982 年国务院批准建立了第一批国家风景名胜区,建立了第一个国家森林公园,我国生态旅游理念兴起。1994 年“中国首届生态旅游研讨会”召开,1999 年国家旅游局推出“生态环境旅游”主题活动,各类生态旅游研讨会召开,生态旅游在我国受到普遍重视并快速成长。

3. 蓬勃发展阶段:20 世纪 90 年代中叶至今

随着生态旅游受重视程度的提高,20 世纪 90 年代中叶以后,生态旅游在全世界进一步发展。联合国把 2002 年定为“国际生态旅游年”。同年,联合国环境规划署和世界旅游组织发起了世界生态旅游峰会,会议发表了《魁北克生态旅游宣言》,这标志着生态旅游进入全面蓬勃发展阶段。我国生态旅游虽然起步晚,但发展势头非常迅猛。这一阶段,生态旅游已在我国全面开花。2001 年由当时的国家旅游局、国家计委、国家环保总局共同提出,建立“国家生态旅游示范区”。2002 年“中国生态旅游论坛”举行,生态旅游成为我国 21 世纪的旅游主题。2009 年被确定为“中国生态旅游年”,我国生态旅游蓬勃发展。

专栏 1-2:

自然保护区和国家生态旅游示范区

一、自然保护区

自然保护区的概念分为广义和狭义。广义的自然保护区,是指受国家法律特殊保护的各种自然区域的总称,不仅包括自然保护区本身,而且包括国家公园、风景名胜区、自然遗迹地等各种保护地区。狭义的自然保护区,是指以保护特殊生态系统进行科学研究为主要目的而划定的自然保护区,即严格意义的自然保护区。

1956年,在广东省肇庆建立了中国的第一个自然保护区——鼎湖山自然保护区。根据《自然保护区条例》规定,自然保护区是对有代表性的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区、有特殊意义的自然遗迹等保护对象所在的陆地、陆地水体或者海域,依法划出一定面积予以特殊保护和管理的区域。自然保护区与森林公园、湿地公园等在设立目的、主管部门、管理体系等方面不同,其范围可能存在重合或交叉。

截至2015年,我国共有国家级自然保护区446个,根据所保护的生态系统,可以分为以下六个类型:

一是以保护完整的综合自然生态系统为目的的自然保护区。例如以保护温带山地生态系统及自然景观为主的长白山自然保护区,以保护亚热带生态系统为主的武夷山自然保护区和保护热带自然生态系统的云南西双版纳自然保护区等。

二是以保护某些珍贵动物资源为主的自然保护区。如四川卧龙和王朗等自然保护区以保护大熊猫为主,黑龙江扎龙和吉林向海等自然保护区以保护丹顶鹤为主;四川铁布自然保护区以保护梅花鹿为主等。

三是以保护珍稀孑遗植物及特有植被类型为目的的自然保护区。如广西花坪自然保护区以保护银杉和亚热带常绿阔叶林为主;黑龙江丰林自然保护区及凉水自然保护区以保护红松林为主;福建万木林自然保护区则主要保护亚热带常绿阔叶林等。

四是以保护自然风景为主的自然保护区和国家公园。如四川九寨沟、缙云山自然保护区、江西庐山自然保护区、台湾省的玉山国家公园等。

五是以保护特有的地质剖面及特殊地貌类型为主的自然保护区。如以保护火山遗迹和自然景观为主的黑龙江五大连池自然保护区;保护珍贵地质剖面的天津蓟县地质剖面自然保护区;保护重要化石产地的山东临朐山旺万卷生物化石保护区等。

六是以保护沿海自然环境及自然资源为主要目的的自然保护区。主要有台湾省的淡水河口保护区,兰阳、苏花海岸等沿海保护区;海南省的东寨港保护区和清澜港保护区;广西山口国家红树林生态自然保护区(保护海涂上特有的红树林)等。

二、国家生态旅游示范区

国家生态旅游示范区是2001年由国家旅游局、国家计委、国家环保总局共同提出,共同制定认定标准,经相关程序共同评定的荣誉称号。

2007年7月,国家旅游局、国家环保总局共同授予东部华侨城“国家生态旅游示范区”的荣誉称号,东部华侨城成为中国首个获得此项殊荣的旅游区。同年,发布了《东部华侨城国家生态旅游示范区管理规范》。

2008年11月,全国生态旅游发展工作会议在北京召开,当时国家旅游局在制定《全国生态旅游示范区标准》,并在会上发布了征求意见稿。

2010年由国家旅游局提出,联合环保部和两家机构起草了《国家生态旅游示范区建设与运营规范(GB/T26362-2010)》。

2012年9月,由国家旅游局和环境保护部联合制定了《国家生态旅游示范区管理规程》和《国家生态旅游示范区建设与运营规范(GB/T26362-2010)评分实施细则》,并颁布实施。

截至2015年,国家旅游局、国家环保部共公布了111家国家生态旅游示范区名单(见附录1)。

二、生态旅游的概念和内涵

(一) 生态旅游的概念

《全国生态旅游发展纲要(2008—2015年)》中明确了生态旅游的概念:生态旅游是以可持续发展为理念,以保护生态环境为前提,以统筹人与自然和谐为准则,并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统,采取生态友好方式,开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。

从旅游者的角度,本书认为生态旅游是指旅游者基于回归自然、保护生态环境、体验原生态文化、保健疗养、度假休憩、科普求知等动机,在保护生态环境的前提下,有序进入特定的生态系统,开展的一种有别于传统大众旅游的新型可持续旅游活动。生态旅游依赖当地原生、和谐的生态系统,贯彻生态旅游开发和经营的理念,强调保护当地的生态环境、旅游资源和社会利益,促进旅游地生态、社会、经济效益同步协调发展。

(二) 生态旅游的内涵

从旅游者参与生态旅游活动的目的和动机看,生态旅游的旅游动机是回归自然、保护生态环境、体验原生态文化,并进行观光、度假、保健、疗养、运动、求知等活动。生态旅游的旅游目的是认识自然、了解自然、享受自然、保护自然。

从生态旅游的载体看,生态旅游的载体是特定生态系统。生态系统指在自然界的一定的空间内,生物群落与无机环境构成的统一整体,在这个统一整体中,生物与环境之间相互影响、相互制约,并在一定时期内处于相对稳定的动态平衡状态。生态系统的范围可大可小,相互交错,可以划分为自然生态系统和人工生态系统。自然生态系统又包括森林生态系统、草原生态系统、海洋生

态系统、湿地生态系统等，人工生态系统以城市和农田为主。

从生态旅游的吸引物角度来看，生态旅游资源的最大吸引物是景观独特、生物资源丰富、空气清新、水体清洁、负离子浓度高、气候舒适、无噪声、无辐射等。具备这些条件的生态环境是人们追求的目标，具备良好环境的生态旅游区是人类生存的理想空间。

生态旅游从其形式上有别于传统大众旅游，是一种新型的可持续旅游活动。

(三) 生态旅游与传统大众旅游的比较

生态旅游是在大众旅游的基础上，修正和调整，提出的一种全新的旅游发展模式，将它与传统大众旅游做对比，有利于从本质上认识生态旅游。

如下表所示，生态旅游和传统大众旅游在目标、受益者、管理方式、影响方式、旅游设施建设、市场因素分析、发展战略等很多方面都大有区别。

生态旅游与传统旅游对比表

	传统旅游	生态旅游
总特征	发展速度快、无控制、短期	发展速度慢、有控制、长期
旅游者行为	大群体 固定安排 引导旅游者 舒适、被动 无外语交流 探听隐私 喧闹	个人、家庭 随时决定 旅游者决定 艰苦、主动 学习外语 交往得体 安静
基本要求	度假高峰期 未经培训的员工 常规宣传 强硬促销	交错度假期 训练有素的员工 教育旅游者 精神促销
发展战略	未规划 项目主导 新建筑 外来开发商	规划 观念主导 旧建筑再利用 当地开发商
目标	利润最大化 价格导向 享乐为基础 文化与景观资源的展览	适宜的利润与持续维护环境资源的价值 导向 以自然为基础 享受 环境资源和文化完整性展示与保护

续表

	传统旅游	生态旅游
受益者	开发商和游客为净受益者 当地社区和居民的受益与环境代价相抵 所剩无几或入不敷出	开发商、游客、当地社区和居民分享利润
管理方式	游客第一，有求必应 渲染性的广告 无计划的空间拓展 分片分散项目 交通方式不加限制	自然景观第一，有选择地满足游客要求 温和适中的宣传 有计划的空间安排 功能导向的景观生态调控 有选择的交通方式
正面影响	创造就业机会 刺激区域经济增长但注重短期利益 获取外汇收入 促进交通、娱乐和基础设施的改善 经济效益	创造持续就业的机会 促进经济发展 获取长期外汇收入 交通、娱乐和基础设施的改善与环境资源保护相协调 经济、社会和生态效益的融合
负面影响	高密度的基础设施和土地利用问题 机动车拥挤、停车场占用空间和机动车产生的大气污染问题 水边开发导致水污染问题 乱扔垃圾引起地面问题 旅游活动打扰居民和生物的生活规律	短期内，旅游数量较小，但趋于增长 交通受到管制（多数情况下，不允许使用机动车） 水边景观廊道建设阻碍了水边的进一步开发 要求游客将垃圾分类收集，游客行为受到约束 游客的活动必须以不打扰当地居民和生物的生活为前提

资料来源：吴章文，文首文. 生态旅游学 [M]. 北京：中国林业出版社，2015.

三、生态旅游的特点和功能

（一）生态旅游的特点

1. 生态旅游具有自然性和保护性的特点

自然性指旅游生态环境和文化环境的原始自然性。旅游者所到的旅游区域不仅有独特的相对原始的自然生态风光，当地的生活和文化也保留自然原始的特有状态，在此基础上设计的旅游产品要符合生态环境特征，并让旅游者有与众不同的体验。

保护性体现在生态旅游的诸多方面：旅游开发规划者应在遵循自然生态规律和人与自然和谐统一的原则下开发设计旅游产品；旅游开发商应充分认识