



- 校企合作优秀教材
- 精品课程配套教材
- 21世纪应用型人才培养“十三五”规划教材

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

主审 成新华 陈 杰
主编 何新易



湖南师范大学出版社

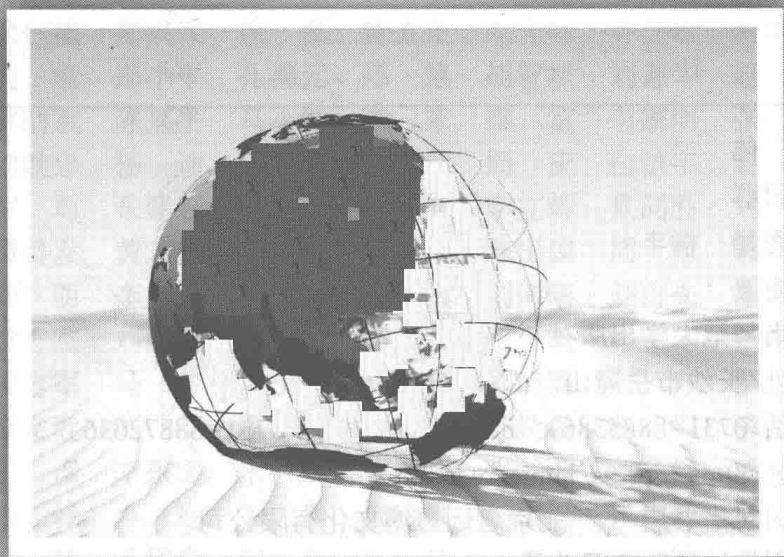


- 校企合作优秀教材
- 精品课程配套教材
- 21世纪应用型人才培养“十三五”规划教材

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

主 审 成新华 陈 杰
主 编 何新易
副主编 王义龙 吕素昌 荣明杰 孙寒冰
参 编 李 倩



湖南师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 何新易主编. -- 长沙: 湖南师范大学出版社, 2017.6
ISBN 978-7-5648-1753-4

I. ①微… II. ①何… III. ①微观经济学-高等学校-教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 157211 号

微观经济学

主编:何新易

- ◇全程策划:刘 伟
 - ◇组稿编辑:杨君群
 - ◇责任编辑:付秀琴 柳丰
 - ◇责任校对:郭海波
 - ◇出版发行:湖南师范大学出版社
地址/长沙市岳麓山 邮编/410081
电话/0731-88853867 88872751 传真/0731-88872636
网址/http://press.hunnu.edu.cn
 - ◇经 销:全国新华书店 北京志远思博文化有限公司
 - ◇印 刷:北京俊林印刷有限公司
-

- ◇开 本:787×1092 1/16
 - ◇印 张:16.5
 - ◇字 数:413 千字
 - ◇版 次:2017 年 6 月第 2 次印刷
 - ◇书 号:ISBN 978-7-5648-1753-4
 - ◇定 价:35.00 元
-

高等院校教育教材研究与编审委员会

主任：丁红朝

副主任：(排名不分先后顺序)

| | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 魏力 | 黄群瑛 | 郭福琴 | 陈丽佳 | 潘邦贵 | 黄爱科 | 武跃春 | 黄超平 |
| 周洁 | 吴让军 | 宋君远 | 周宇 | 郭波 | 张莉 | 王力 | 庄小将 |
| 田君 | 仲蓬 | 林光友 | 刘智勇 | 肖湘 | 耿喜则 | 程文明 | 邓恩 |
| 胡景煌 | 李金伟 | | | | | | |

委员：(排名不分先后顺序)

| | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王汝志 | 仲崇高 | 邓光明 | 王玲 | 李青阳 | 柯晶莹 | 刘秀峰 | 梁珺 |
| 郑聰 | 颜伟 | 冉恩贵 | 邓景泉 | 刘恻凡 | 王东坡 | 靳炜伟 | 何春华 |
| 马毅 | 顾晨婴 | 周瑞强 | 李飞 | 陈桂平 | 殷志文 | 余鹏 | 陈力攀 |
| 陈辉 | 石莉萍 | 洪歧 | 刘春景 | 李元杰 | 李建清 | 李良霄 | 吴智勇 |
| 吴剑锋 | 熊勇权 | 何志昂 | 包耀东 | 梁锐 | 杨荣军 | 朱纪红 | 陈晓川 |
| 喻建晖 | 陈瑞霞 | 朱飞 | 王喜荣 | 徐霞 | 马海祥 | 叶大萌 | 石敦岗 |
| 尹渔清 | 张雪佳 | 郑连弟 | 董慧 | 叶凡 | 张翠华 | 游春华 | 芦书荣 |
| 林金兰 | 李素云 | 曾晓文 | 杨子武 | 谭筱南 | 禹青 | 李莉 | 朱增峰 |
| 韩俊强 | 杨保香 | 张文洲 | 将平 | 刘仁芬 | 李奇志 | 陈晓川 | 廖秀珍 |
| 徐仁旭 | 郝兴武 | 徐磊 | 黄方正 | 毛光峰 | 齐佳敏 | 马世新 | 冯方友 |
| 周箭 | 郑小平 | 孔德元 | 郑艳 | 胡智斌 | 刘德华 | 赵越 | 高启明 |
| 林幼斌 | 陈兴平 | 马小红 | 李东 | 李富 | 韦家明 | 张萍 | 李秀菊 |
| 刘助忠 | 杨迪 | 钱钶 | 王莹 | 周庆 | 白洁宇 | 封岚 | 王玉勤 |
| 罗勇 | 张建新 | 杨志学 | 王希晶 | 李立辉 | 夏同胜 | 刘小军 | 张秀芳 |
| 谭目发 | 黄宏彬 | 刘劲志 | 王荣 | 陈田国 | 周南 | 韩在霞 | 邱惠芳 |
| 刘明 | 李锐 | 刘舟 | 张家荣 | 刘炳康 | 刘可夫 | 徐顺志 | 杨安宁 |
| 章志杰 | 刘静萍 | 黄芸 | 胡久江 | 王少英 | 张文华 | 张崇友 | 张莉 |
| 吴志军 | 马骏 | 戴小波 | 韩芳 | 陈晓霞 | 何方 | 李炳 | 王永照 |
| 李文胜 | 刘羽 | 欧雅 | 肖莉贞 | 王焕毅 | 张琛 | 柳志刚 | 徐莉 |
| 王彦 | 李东文 | 米双红 | 容莉 | 张薇 | 黄健 | 杨勇军 | 付宏华 |
| 银峰 | 卢瑜 | 王志强 | 范玲俐 | 杨俊峰 | 张俊峰 | 吴青松 | 朱志辉 |
| 韩芳 | 毛用春 | 何辛 | 朱琴 | 吴德永 | 王涛 | 童广印 | 赵华玮 |
| 刘宏 | 刘飞 | 张元越 | 罗晓军 | 李传健 | 向佐春 | 岳文忠 | 于森 |
| 蒋粤闽 | 陈飞飞 | 龙游 | 李凯 | 谭波 | 喻靖文 | 刘丽霞 | 陶晓峰 |
| 邱春高 | 罗利华 | 王艳芹 | 罗志明 | 徐明川 | 宋长昆 | 杨艳 | 苏华 |
| 阳玉秀 | 文英兰 | 卢竹 | 任春茹 | 张永红 | 刘晖 | 蔡传柏 | 李虹 |
| 李永华 | 陈金洪 | 候学刚 | 邱漠河 | 唐荣林 | 高彩霞 | 周冲 | 邓嘉燕 |
| 张福霞 | 孙建超 | 沈恒旸 | 朱玉萍 | 袁战军 | 董建利 | 王绍光 | 岳士凯 |
| 蒋国宏 | 桑莉琳 | 范飞飞 | 夏清明 | 谢晓杰 | 张红丽 | 梁燕燕 | 王德礼 |
| 李芙蓉 | 马晓明 | 张艳平 | 熊义成 | 程元清 | 任郁楠 | 张小亚 | 黄永强 |
| 郭美斌 | 钟祥荣 | 覃晓康 | 张琳茜 | | | | |

前 言

微观经济学是普通高等学校经济管理类专业的基础课程,在课程体系中具有重要作用。写作本书的目的是帮助学生系统、全面地了解西方主流经济学中的微观经济理论,为学生毕业后的实际工作提供一个基础的分析工具和方法。

本书在写作过程中力求结合主流经济学中微观经济学的研究成果,结合当前我国微观经济学案例,努力做到微观经济学理论与实际应用的有机结合,定量分析与定性分析的有机结合。全书在体例上注意形式的多样性与内容的丰富性,每章开头给出了学习重点与要点,每章后面有小结和练习题。

本书主要作为既可以作为应用型本科经济管理类专业教材,也可作为独立学院、高职高专、成人教育及继续教育相关专业的教材。对于广大经济学爱好者和工作者,本书也不失为一本实用有益的参考读物。

本书共十章,由何新易担任主编并负责本书大纲的制定和全书的统稿工作。扬州大学成新华、常州工学院陈杰为此书的出版提供了很多建议,在此表示衷心的感谢。

本书的编写和出版得到了南通大学杏林学院课程建设项目资助、湖南师范大学出版社编辑部及北京部(北京志远思博文化有限公司)刘伟、中国市场学会市场营销教育中心、首都经贸大学等部门机构的支持,在编写过程中还借鉴和吸收了国内外专家和学者的大量研究成果,在此一并表示感谢。

编者虽尽全力减少每一处谬误,但限于水平有限,不足之处在所难免,恳望读者不吝赐教指正。

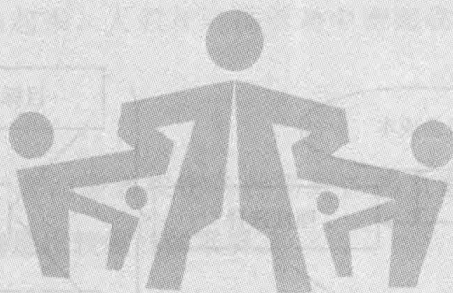
编者

2017年6月

目 录

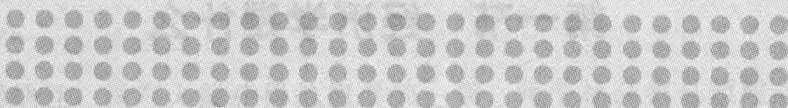
| | |
|---------------------------------|-------|
| 第一章 经济学:思维方式与分析方法 | (1) |
| 第一节 经济学是什么 | (2) |
| 第二节 经济学的思维方式 | (5) |
| 第三节 经济学的分析方法 | (8) |
| 第二章 需求与供给:均衡、弹性与剩余 | (15) |
| 第一节 需求与供给 | (16) |
| 第二节 均衡分析 | (21) |
| 第三节 弹性分析 | (24) |
| 第四节 剩余分析 | (33) |
| 第三章 消费者行为:效用、偏好与约束 | (43) |
| 第一节 边际效用与消费选择 | (45) |
| 第二节 偏好与消费选择 | (49) |
| 第三节 价格效应:希克斯方程 | (58) |
| 第四章 生产者行为:技术与投入 | (69) |
| 第一节 厂商决策:利润最大化原则 | (70) |
| 第二节 生产函数 | (72) |
| 第三节 成本函数 | (79) |
| 第四节 生产者均衡 | (91) |
| 第五章 市场运行:完全竞争与效率 | (102) |
| 第一节 完全竞争市场及其厂商的特征 | (103) |
| 第二节 完全竞争市场的短期分析 | (106) |
| 第三节 完全竞争市场的长期分析 | (110) |
| 第四节 完全竞争市场的效率 | (116) |
| 第六章 市场运行:垄断与效率损失 | (125) |

| | |
|----------------------------|--------------|
| 第一节 完全垄断 | (126) |
| 第二节 垄断竞争 | (139) |
| 第三节 寡头垄断 | (143) |
| 第七章 生产要素市场 | (158) |
| 第一节 生产要素的需求 | (159) |
| 第二节 劳动:工资理论 | (165) |
| 第三节 资本:利息理论 | (170) |
| 第四节 土地:地租理论 | (174) |
| 第五节 企业家才能:利润理论 | (177) |
| 第八章 博弈与信息 | (184) |
| 第一节 博弈分析的基本结构 | (185) |
| 第二节 博弈分析的主要形式 | (189) |
| 第三节 信息不对称 | (197) |
| 第九章 公共产品与外部性 | (210) |
| 第一节 公共产品的经济分析 | (211) |
| 第二节 外部性的经济分析 | (219) |
| 第十章 市场失灵与政府失灵 | (232) |
| 第一节 “看不见的手”与市场失灵 | (234) |
| 第二节 “看得见的手”与政府失灵 | (240) |
| 参考答案 | (251) |
| 参考文献 | (255) |



第一章

经济学：思维方式与分析方法



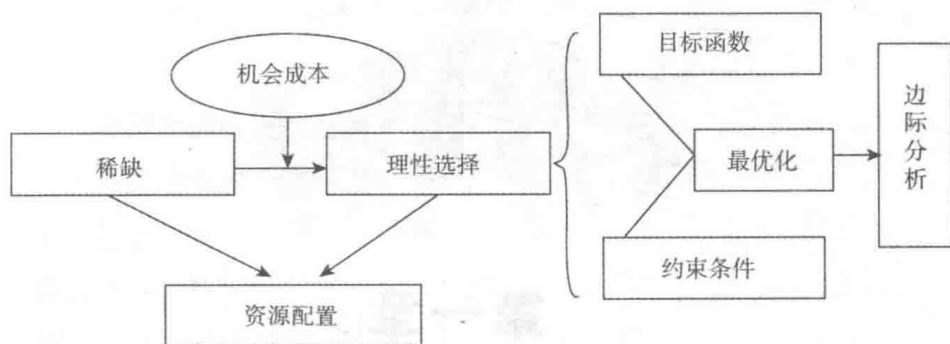
● 学习目标

★了解经济学的学科特征，经济学是研究稀缺条件下经济主体如何选择的一门学科；

★★掌握经济学的思维方式，理解理性选择的基本内涵及其分析基础；

★★★理解经济学系统分析的层次，把握经济学模型的分析方法。

● 知识结构



第一节 经济学是什么

经济学是解释并预测“经济现象”的一门学科。在我们的生活中，尽管每一个人不一定受过经济学的训练，但都时时刻刻在接触经济问题，基本上也能按照一定的经济规律采取行动。经济学这门学科就是希望通过对日常生活中人的经济行为及其形成的各种经济现象进行深入描述和分析，探讨其行为背后的思维逻辑，归纳其规律，以更好地指导人的行为。

一、稀缺与选择

经济问题的产生，都源于资源的稀缺性。相对于人的欲望的无穷性，稀缺总是普遍存在的。也正因为稀缺性的存在，才需要“节约”和选择。

用来满足人类需要的资源可分为两类：自由物品（free goods）和经济物品（economic goods）。自由物品，相对于人类的欲望来说，其数量是无限的，取用时不需要花费任何代价，其价格为零，如空气、水等；而经济物品，相对人类无限多样性的需要

而言其数量是有限的，取用时需要付出一定的代价。通常这类经济资源才要纳入经济分析的范畴。

对于资源或物品的稀缺性，应当从动态的角度来认识。随着工业化的发展，新鲜的空气、清洁的水源越来越稀缺；随着噪音污染的加剧，宁静的居住环境也逐步已经成为一种稀缺物品。

由于稀缺性是一切社会和任何时期人们都会面临的一个基本事实，它反映了欲望的无限性和资源有限性的矛盾，正是这种矛盾引起了人类的各种各样的经济活动，并产生大量的经济问题。归纳起来，人们在经济活动中所面临的经济问题主要有以下三个方面：

1. 生产什么

面对稀缺的经济资源，人们需要权衡各种需要的轻重缓急，确定生产什么物品，生产多少，何时生产，以满足比较强烈的需要。

2. 如何生产

由于各种生产要素一般都有多种用途，各种生产要素之间也大多存在着一定的技术替代关系，所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法，但它们的生产效率并不尽相同。经济社会必须在各种可供选择的资源组合中，选择哪一种组合是成本最低、效率最高的生产方法。

3. 为谁生产

因为存在稀缺性，没有人能获得他想要的一切。每个社会都必须建立某种机制来为其成员分配产品。

经济学正是研究稀缺条件下经济主体如何选择的一门学科，其研究内容在于：如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途，以使经济主体的欲望得到最大程度的满足。

二、资源配置的方式

1. 微观经济学与宏观经济学

在经济决策中，社会会做出两类选择：个体的或微观的选择和整体的或宏观的选择。前缀微观（micro-）和宏观（macro-）区别了经济学的两大分支：微观经济学和宏观经济学。

微观经济学（microeconomics）侧重于分析资源的有效配置，以单个经济主体（作为消费者的单个家庭或个人，作为生产者的单个厂商或企业，以及单个产品（或要素市场）为研究对象，研究单个经济主体的经济行为及其相互关系。

宏观经济学 (macroeconomics) 则侧重于分析资源如何充分利用, 以整个国民经济活动作为考察对象, 研究社会总体经济问题以及相应的经济变量的总量是如何决定的及其相互关系。

微观经济学以资源的最优配置为目标, 采取个量分析方法, 而假定资源已充分利用; 宏观经济学以资源的充分利用为目标, 采取总量分析方法, 而假定资源已有效配置。因此, 两者是互为前提、相互补充的。

微观经济学与宏观经济学的关系, 就像一棵树和整个森林的关系。我们在研究一棵树的时候, 不能忽略它周围的生长环境; 同样在研究一片森林的时候, 我们也必须了解每一棵植物的生态状况。“只见树木, 不见森林”或“只见森林, 不见树木”都不能获得一个完整而准确的认识。微观经济学和宏观经济学的隔离越来越受到质疑, 而经济学的发展趋势则越来越注重宏观经济分析的微观基础。

2. 看不见的手与看得见的手: 市场与政府

市场机制与政府干预是资源配置的两种方式。

传统经济学的核心命题就是: 自由市场经济能够实现资源的有效配置。市场上的商品需求是通过消费者的效用最大化行为实现的, 而市场的商品供给则是通过厂商的利润最大化行为实现的。当市场供求平衡时, 资源的最优配置将得以实现。正因为如此, 经济主体的理性选择行为将逐步形成市场经济中的价格机制、供求机制和竞争机制, 这些机制就像一只“看不见的手”, 在冥冥之中支配着每一个经济主体, 自觉地按照市场规律运行。

然而, 市场机制并不是完美无缺的。一个简单的逻辑是, 当市场存在缺陷时, 政府干预作为“看得见的手”可以成为市场机制的有效补充。然而, 市场存在缺陷, 政府同样是不完美的。特别是政府干预这一“看得见的手”往往也会受其“看不见的手”的支配, 即一个人如果一心想通过政府干预来为公众利益服务, 那他往往会受一只看不见的手的指引, 去增进与公众利益毫不相干的私人利益。这里的关键在于政府的干预最终往往是由具有私人利益的经济主体实施的。经济发展的历史实践以及经济思想的发展历程均表明, 市场与政府的边界、看不见的手和看得见的手如何有效结合, 是经济学研究的永恒主题。

建议: 阅读一本经济思想史相关的材料, 了解经济思想发展的演化过程。

斯坦利 L. 布鲁: 经济思想史 (第七版), 北京大学出版社 2008 年。

第二节 经济学的思维方式

凯恩斯 (J. M. Keynes) 指出：经济学理论并没有提供一套立即可用的结论。它不是一种教条，只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确的结论。因此，在经济学的学习中，应该通过加深理论观点的理解与方法的把握，来培养客观、正确的思维方式，形成对现实问题良好的、一致的理解能力；而非简单地从教材中寻找解决现实问题的确切答案。

一、经济人与理性选择

1. 经济人的假设

具有自利性和理性的“经济人”是经济学的理论基础。对经济人假设的理解可以归纳为三个命题：(1) 自利。即追求自身利益是驱策人的经济行为的根本动机。这种动机和由此而产生的行为有其内在于人本身的生物学和心理学的根据。(2) 理性行为。经济人是理性的，他能根据市场情况、自身处境和自身利益之所在作出判断，并使自己的经济行为适应于从经验中学到的东西，从而使所追求的利益尽可能最大化。(3) 自利即利他。这也就是“看不见的手”的基本内涵，即只要有良好的法律和制度的保证，经济人追求个人利益最大化的自由行动会无意识地、卓有成效地增进社会的公共利益。

尽管经济人假设受到专业经济学家和非专业学者的大量质疑，但无论是何种形式的批判在一定程度上只是对这一假设的补充与完善。经济人假设仍然是经济学理论研究的根本出发点。

2. 理性选择

经济学能够提供面临各项选择决策时的一种思维方式，这就是理性选择。一个经济主体在面临选择时，首先必须界定清楚相关的选择情境，包括可供选择的对象集合、选择的约束集合以及选择的目标函数；其次，通过计算约束条件下目标函数的最优化来进行选择。这也为我们分析经济主体的行为提供了一个很好的分析思路。要很好地理解一个人的行为，必须首先了解其目标函数，即他的行为目标是什么；再次，还要进一步了解其面临的约束条件，即他在行为决策时会受到哪些方面的限制，包括外部

环境的限制和内在能力的限制。人的行为千差万别，其根本原因在于每一个人所追求的目标和（或）所面临的约束条件存在着种种差异。

考虑在校大学生兼职行为的差异。有些大学生进入大学后会选择兼职打工，一方面，可能是由于其希望通过兼职打工获得社会工作经验（也就是说在其目标函数中，社会工作经验的积累是一个重要的方面）；另一方面也可能是其希望通过兼职打工筹集学费或生活费（这就是说家庭经济环境较差构成其行为选择的一个约束条件）。同样很多大学生没有选择兼职打工，可能是因为他们认为兼职打工没有意义（或者社会工作经验的积累并没有纳入其目标函数之中，或者是认为兼职打工对社会经验的积累并不是一个最优方式），也可能是因为其对接触社会存在着一定的恐惧（这可以视为能力上的约束）。

同样，相互理解是人际交往的基础。我们必须充分考虑他人的目标函数和约束条件，只有这样，才能更好地认识他人的行为方式，并在充分理解的基础上与他人相处融洽。

思考：结合日常生活中的相关事例理解理性选择的内涵，如公选课的选修。

二、选择的基础：比较成本与收益

人们如何进行选择呢？比如说，当你考上大学，但必须办理助学贷款来支付上大学才会支出的各种费用（如学杂费、书本费、住宿费等，不包括生活费，因为你不管念不念大学，都需要生活费支出）；如果你不念，最好的结果就是选择去家附近的工厂上班，月薪 2000 元。在这一情况下，你如何在念大学和不念大学之间进行选择呢？为简化分析，假设不考虑他人对你上大学的期望。此时你必须考虑念大学的成本与收益。如果收益大于成本，则应该念大学，如果成本大于收益，则应选择放弃上大学。

1. 机会成本

成本与收益的比较，是经济学分析的基本思路。经济学的成本包括机会成本（opportunity cost）和经济成本（economic cost）。将资源用于某一种用途的成本，不仅仅包括与该用途相关的所有金钱上的支出（即外显成本 explicit cost 或会计成本 accounting cost），还包括将这些资源用在其他用途时所能获取的最高价值（即内隐成本 implicit cost 或机会成本）。机会成本是指为了得到某种东西而所要放弃另一些东西的最大价值。考虑上述例子，念大学的机会成本应该是因为你念大学使得时间无法用在其他用途所少赚的最高价值，即大学四年到工厂上班获得的 2000 元月薪的现值；而你念大学的收益包括从大学毕业开始计算，你未来的总收入现值高于不念大学时的总收

人现值部分，当然还要包括大学毕业比高中毕业有较高的社会地位所带来的福利水平提升的量化价值。如果你念大学的收益高于机会成本和外显成本之和，则应该选择念大学。

在比较成本与收益的过程中，机会成本是选择分析的基础。按照机会成本概念，任何的得到都是有代价的。设想如果有人送给你一张电影票，你似乎可以免费地观看一场电影。其实不然，你的成本是看电影那段时间做别的事情给你带来好处。按照同样的逻辑，把钱放在箱子里的成本至少是存放在银行里可得的利息；把一栋住宅闲置起来的成本是租出去的可得收入，即便自己居住也应该知道自己在为自己缴纳房租。

2. 边际选择

有的时候人们的选择不是关于“要不要”的问题，而是“要不要继续”的问题。比如说你如果已经学习了6个小时，要不要继续学习下去呢？这个时候你就要比较的是继续学习单位时间所增加的收益（即边际收益 marginal benefit）与其所增加的成本（即边际成本 marginal cost）。这里继续学习的边际收益是明天考试你预期增加的分数所能给你带来的满足程度提升的部分；而你的边际成本则是为继续学习而放弃的休闲活动所能带给你的满足，或者说增加单位时间学习给你带来的痛苦程度的提升。在考虑要不要继续学习时，比较的就是边际收益和边际成本，如果边际收益大于边际成本，则应继续学习；如果边际收益小于边际成本，则应该放弃继续学习。

边际选择是一种更加深入的成本收益比较方法。在分析人的理性选择过程中，边际分析是最优化分析的基础。

思考：对自己是否打算考研进行成本收益分析。

3. 激励与制度

人是通过比较成本与收益作出决策的。因此，当成本或收益发生变动时，人的行为也会改变。这就是说，人会对激励作出反应。例如，当苹果的价格上升时，消费者就会多吃梨少吃苹果，因为购买苹果的成本提高了；同时，果农决定多生产苹果少生产梨，因为出售苹果的收益提高了。

根据这一思路，我们不仅可以解释人的行为为什么会发生、哪些行为会发生，而且还可以通过设计一定的制度，改变人的行为诱因，使人的行为符合设计者的意愿。比如，为减少酒醉驾车肇事事件的发生，政府对酒后驾车者制定了严厉的处罚措施，增加了酒驾肇事的违法成本，在一定程度上将改变驾驶者的行为。因此，一个良好的、设计合理的制度，对人的行为合意性至关重要。

思考：学校的奖学金制度会影响你的行为吗？

三、经济学家为什么总是存在分歧？

随着对现实经济问题的关心，我们往往越来越会发现，经济学家之间总是存在着种种分歧。这也使得很多经济学的初学者感到困惑甚至对经济学产生反感。那么如何看待经济学家之间存在的各种分歧呢？

首先，经济学的理论观点不是对现实经济问题的全面描述，其往往都是建构在“其他条件不变”假定基础上的抽象简化。当经济学家在讨论问题时分别作了不同的假定，侧重于不同的分析角度，也就会形成不同的理论观点。因此，在学习经济学的过程中，必须明确任何理论观点的前提假定，把握理论观点的分析角度。经济学的理论观点不能被验证是合理的，除非满足“其他条件不变”假定。从这个意义上来看，理论观点的多样性实际上为我们提供了分析经济问题的不同角度，也使得我们能够更全面地把握现实经济问题。

其次，经济学是一门社会科学，其研究往往会涉及人的主观价值判断问题。主观价值判断往往会受其家庭背景、学习和工作经历以及利益倾向等因素的影响；当不同的经济学家有着差异化的价值判断时，理论观点的分歧也就在所难免。

第三，经济分析的长期性和短期性也使得经济学家之间存在分歧。有的经济学家更侧重于经济的长期分析，他们往往认为短期内出现的经济问题只是暂时性的问题，因此不必过于担心；而有些经济学家则更关注经济的短期分析，正如凯恩斯所说，“在长期内，我们都死了”，解决当下的经济问题才是经济分析的关键。正是存在分析的长期与短期差异，也使得观点各异的经济学流派共存。

第四，人们往往会忽视经济学的共识，而过于夸大了经济学的分歧。见解的独特性往往更容易引起人的关注，这也使得经济学家在面对公众时更喜欢强调其“与众不同”。

第三节 经济学的分析方法

经济学研究的目的在于寻找与我们的观察相一致的实证性陈述，并用它来帮助我们理解这个经济世界。在经济学的分析中，我们首先要了解现实经济问题往往是复杂的，因为我们需要以一个系统的观念来分析经济问题。

一、经济学分析的层次

经济学的分析往往分为五个层次（如图 1-1）。第一个层次是描述经济主体行为分析的环境，包括假设前提、目标函数、约束条件等。如用效用函数描述人的满足程度，用生产函数描述生产条件，用预算方程描述约束条件，或用对策论中的游戏规则描述经济制度；第二层次为均衡分析，在一定假设前提下，根据经济主体的目标函数和约束条件推导出经济主体的最优行为选择，并对均衡结果的存在条件进行分析；第三个层次为比较静态分析，考虑假定前提、约束条件等发生变化，经济主体行为选择的均衡点将如何发生变化。比较静态分析仅仅分析两个均衡点之间的差异及其产生的原因。第四个层次则为动态分析。动态分析进一步考虑均衡变动过程中的时间因素，考虑从一个均衡点变化到另一个均衡点的过程是如何变动的。

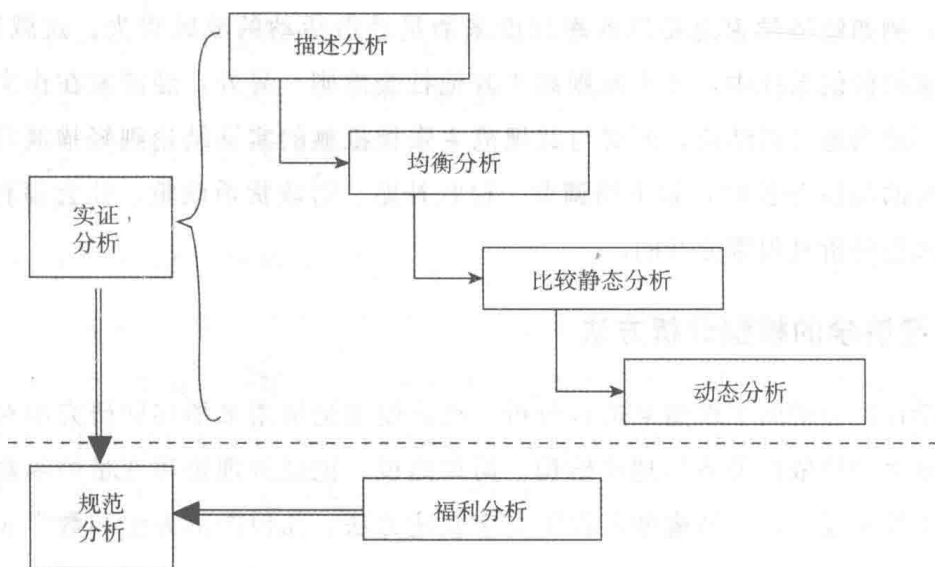


图 1-1 经济学分析的层次

经济学分析的上述四个层次均属于实证分析。所谓实证分析（positive analysis）是指只对经济现象、经济行为或经济活动及其发展趋势进行客观分析，归纳获得一些规律性的结论。实证分析力求回答“是什么”的问题；其对问题的分析往往具有客观性，而获得的结论通常可以通过经验事实进行验证。

经济学分析的第五个层次则为福利分析，这是对经济主体行为的主观评价。福利分析属于经济中的规范分析。所谓规范分析（normative analysis）是以一定的价值判断作为出发点，提出经济行为的标准，并研究如何才能使经济行为及相应的后果符合价值判断的标准。规范分析力求回答“应该是什么”的问题，其涉及经济主体的主观价值判断。例如，我国改革开放以来，人们收入的差距有所扩大，对此问题的研究有

两种不同的分析方法：一是分析收入差距现状如何，变动趋势如何，造成差距扩大的原因是什么等，这就是实证分析；二是研究收入差距扩大好不好，该不该，公平不公平等，这就是规范分析。

在实际的经济研究中，实证分析与规范分析是无法分割的。首先，规范分析并不能独立于实证分析。凡经济学家倡导、赞同或反对某一经济政策，其论据都来自对该政策的实证分析。尽管不同的经济学家可以强调不同的侧面因而对政策有不同的主张，但他们往往都是运用普遍接受的实证经济理论进行分析，并通过对政策的社会经济效益的比较来阐述自己的政策主张。其次，经济学家在分析、寻求经济活动的客观规律时，不可避免地会受到其个人的经济地位、价值观念等等的影 响。毕竟经济学家研究的是人类的活动，经济学家作为社会成员之一，很难不偏不倚、超然于经济利益之外，像研究自然科学一样客观地研究经济科学。他们的价值判断会不自觉地 在实证分析中产生影响。例如经济学家总是以效率尺度来衡量经济活动的成败得失。这就隐含着，在经济学家的价值系统中，效率准则高于其他社会准则。另外，经济家在作实证分析时，可能不适当地强调结论，而对与其规范主张相抵触的实证结论则轻描淡写。在涉及公共政策的经济分析时，如市场调节、税收补贴、财政货币政策、社会福利等，实证分析和规范分析是很难分开的。

二、经济学的模型分析方法

经济学往往会借助于模型来进行分析。经济模型是指用来描述同研究的对象有关的经济变量之间的依存关系的理论结构。简单地说，把经济理论用变量的函数关系来表示就叫作经济模型。经济模型可以用文字叙述方法、几何图形方法和数学表达式来描述。作为经济分析工具，这三种表述方法并没有本质区别。文字叙述法比较细腻，几何图形法比较直观，数学表达式比较简练、精确。

经济现象包括各种主要变量和次要变量，错综复杂，千变万化。如果在研究中把所有的变量都考虑进去，就会使得实际研究成为不可能。所以任何经济模型都是在一些假定前提下，舍掉若干次要因素或变量，把可以计量的复杂现象简化和抽象为数不多的主要变量，然后按照一定函数关系把这些变量编成单一方程或联立方程组而构成的。根据建立模型目的的不同以及要探讨模型所涉及的变量的相互关系不同，对同一个经济问题的研究，可以建立多个不同的模型，并且把模型涉及的变量区分为内生变量和外生变量。借助这些经济模型，人们可以预测经济变化的结果。

经济学的模型分析往往包括现象描述、建立模型和检验理论等一般步骤。