

悦读丛书



浙江省社科普及全额资助项目

浙江省社科规划一般课题

——17KPCB05YB——



中国

石文化

王 惠 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

中国石文化

王 惠 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国石文化 / 王惠著. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2016. 12

ISBN 978-7-5178-1993-6

I. ①中… II. ①王… III. ①石—文化—中国 IV. ①TS933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 307490 号

中国石文化

王 惠 著

责任编辑 张婷婷

封面设计 林朦朦

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 杭州五象印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 23.25

字 数 405 千

版 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-1993-6

定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

前 言

“宇无石不存,地无石不坚,山无石不雄,水无石不清,谷无石不幽,洞无石不奇,园无石不秀,家无石不贵,室无石不雅,人无石不安。”自旧石器时代开始溯源,经夏商周、秦汉、唐宋、明清至今,在中华文明的历史长河中,可以发现石文化不仅一直伴随贯穿其中,且始终是中华文化的重要载体;石头在中华石文化中不仅仅具有物性,更被赋予了人格品性、灵性、情性,由此形成了中华石文化区别于其他各类文化的本质特征。

近年来,伴随国民经济的高速发展和物质生活水平的提高,越来越多的人爱石觅石、赏石咏石、佩石藏石,把参与石文化活动视为一种健康高雅的精神生活;同时随着我国全面推进素质教育,国学传统文化教育在各高校越来越受到普遍重视,不少高校相继开设“奇石学”“观赏石学”“石文化与宝玉石鉴赏”等课程,帮助学生了解玉石文化和知识,修身养性,陶冶情操;2014年12月3日国务院公布的第四批国家级非物质文化遗产项目名录中,将“赏石艺术”列入传统美术项目之一;浙江是我国四大候选国石中昌化石、青田石的产地,全省有数万人从事与石头相关的工作,著名的西泠印社就在杭州,杭州还有中国印石博物馆和全国最大的印石市场和奇石市场,所以客观上浙江省在石文化产业发展方面有较大的人才需求。基于这些背景,笔者在浙江工商大学开设了全校通识课程——《石头的收藏与鉴赏》,受到学生们的欢迎,至今已教授学生近三千人。但是在教学过程中,笔者发现目前适合相关石文化教学或普及而使用的书籍较为缺乏,因此决定撰写这样一本书,既为自己的教学所用,亦为丰富和发展中华石文化,促进我国石文化产业发展贡献绵薄之力。

本书在内容力求做到全面、丰富、科学、翔实、准确、实用,图文并茂,科学与人文并存,趣味性与实用性兼备,目的是希望读者们能从中获得较系统、完整的石文化知识,同时能通过对我国悠久的石文化与相关科学知识的了解与掌握,具

备一定的艺术鉴赏能力,进而能修身养性,陶冶情操,建立“以石寄情,以石修身,以石养性,以石悟道”的中华人文精神与情怀,成为具有高雅审美情趣的当代文人,提高应对今后激烈的社会竞争的综合素质与创新能力。为此,本书通过详细考证有关历史典籍以及在对文物古迹、名山胜地、神话传说、诗书画印、文学作品、哲学宗教思想中蕴含的中华石文化的进行归纳总结、甄别筛选的基础上,循着数千年来中国人“用石”“崇石”“赏石”“玩石”“藏石”的主线,介绍了我国石文化源远流长的发展脉络,并从天然性、历史性、宗教性、哲理性、艺术性、科学性、交流性、收藏性等多角度反映石头与人们的关联,说明中华石文化的多元性、高雅性、独特性和形象性,展现奇峰雅石、珠宝玉石、化石陨石的不同科学价值、历史价值、人文价值、经济价值、审美价值、收藏价值。在本书中,我们尽量选用一些反映浙江省内各地石文化现象的图片,目的是让我们的学生能够感受到中华石文化其实离自己并不遥远,而是生活中随处可见,触手可及,以此激发他们对石文化的关注与热爱。

希望本书既可作为高等学校石文化通识课程教材,也可成为广大石文化爱好者、石文化从业者、收藏者及研究者的学习参考资料。中华石文化博大精深,写作过程也是学习过程,虽然十分辛劳,但笔者可谓乐在其中。只是鉴于时间及能力所限,本书的错误与不足在所难免,笔者在此叩首,恳请各位方家不吝金玉批评指正。

浙江工商大学 王惠

农历丙申年榴月初三于杭州蒲石斋

目 录

第一章 寻源踪石:中华石文化概述

第一节 石为地精:中华石文化之含义 / 002

第二节 石载万物:中华石文化的文化渊源 / 012

第二章 三礼论玉:中华玉文化概述

第一节 天地人神:中华玉文化中的“玉” / 021

第二节 玉德金声:中华玉文化发展史 / 029

第三章 金城为石:传统建筑中的石文化

第一节 雕栏玉砌:石制建筑与石构件 / 045

第二节 琼楼玉宇:宫殿建筑中的石文化 / 055

第三节 圣境石殿:宗教建筑中的石文化 / 059

第四节 祈祭石置:坛庙建筑中的石文化 / 068

第五节 墓石以礼:古代陵墓中的石文化 / 073

第四章 通灵神物:宗教信仰中的石文化

第一节 灵石谜幻:远古神秘的崇石现象 / 083

第二节 劈石开窟:绵延千年的石窟石雕 / 092

第五章 金石同寿:文明传承中的石文化

第一节 磐石凿字:千古不灭的石刻史书 / 099

第二节 借石成画:无与伦比的岩画石刻 / 0105

第六章 雅石造境:传统园林盆景中的石文化

第一节 砌石叠山:传统园林艺术中的石文化 / 112

第二节 巧石妙景:传统盆景艺术中的石文化 / 122

第七章 诗书画印:文人诗书画中的石文化

第一节 赏石铭志:文人与赏石理论 / 129

第二节 吟石抒情:古代诗文中的石文化 / 137

第三节 绘石为友:中国书画与石文化 / 143

第四节 拳石雅物:文房中的石文化 / 152

第八章 石藏宇宙:地质学上的石文化知识

第一节 天开地作:地球与岩石之成因 / 169

第二节 矿石溯源:印石、宝石、玉石的矿石成因 / 176

第三节 奇石天成:奇石的成因 / 181

第四节 问石奥秘:化石、陨石的成因 / 200

第九章 良石为信:印章石鉴赏收藏文化

第一节 印章文化的形成与发展 / 210

第二节 寸石有致:篆刻艺术文化 / 223

第三节 人石辉印:印章石文化 / 235

第十章 枕石漱流:奇石鉴赏收藏文化

第一节 赏石成章:奇石文化理论研究状况 / 252

第二节 品石悟德:奇石的评判标准 / 261

第三节 玩石求趣:奇石收藏、保养与辨伪技巧 / 265

第十一章 日月宝华:宝玉石鉴赏收藏文化

第一节 明察秋毫:宝石基本知识及其鉴别 / 275

第二节 天生丽质:决定宝石价值的因素及宝石的优化处理 / 286

第三节 绚丽璀璨:天然宝石的主要品种 / 294

第四节 天道彰美:玉石鉴赏与收藏 / 318

第五节 识珍辨伪:宝玉石的定名与检测 / 348

第六节 精琢细雕:玉石雕刻及其图案中的传统文化 / 356

第一章 踪石寻源:中华石文化概述

中国有源远流长的石文化。中华石文化是中华优秀传统文化中不可或缺的重要组成部分。石本身的天然性、发现性、审美性、艺术性、哲理性、科学性、宗教性、历史性、收藏性、奇特性、交流性、需要性、不可重复性、珍罕稀缺性等特征,决定了中华石文化是集地质、矿藏、生物于一体,融历史、地理、哲学、政治、美学、文学、宗教于一身,诸学科与社会意识形态相互交融的、具有深邃内涵和博大内容的独文化体系。石头作为一种文化的载体,从远古而来,陪伴中华民族一直走到现在、并将陪伴我们一起走向未来。

第一节 地精为石：中华石文化之含义

一、“石”字之基本含义

石头是亿万年苍天造化之物，“文化”是人类的意识形态创造的。自然界的石头本身并无文化可言，但是，自旧石器时代开始，中华民族在发现、认识、利用、研究、探索、开发地球上的石头的过程中，逐渐认识了石头的特性，发现了石头的美丽，进而逐渐赋予石头这种物质以拟人化的思想内容与象征意义，于是石头才以慢慢具有了文化内涵。翻开古汉语中“石”字本身的含义，便可以看到中华石文化形成的脉络。

（一）古汉语中“石”字之含义

《博物志》中说：“地以名山为之辅佐，石为之骨”。^①的确，“石”最基本的含义是指构成地壳的矿物质硬块，如岩石、矿石。但在古汉语语言中，“石”字有丰富的含义。

中国古代第一部系统分析字形和考证字源的字典——东汉著名经学家、文字学家许慎（约 58—147 年）所著《说文解字》（以下简称《说文解字》）中，“石”字作名词的解释为：“石，山石也”。^②“石”又指古代战争中用作武器的石块，如古代石制的箭镞、垒石、矢石。又“星”亦称石，如《左传·僖十六年》：“陨石于宋五，陨星也。”“石”作形容词比喻坚、硬也，如《师古注》：“言坚固如石。”又如石心（比喻坚定的意志）、石交（比喻情谊牢固的朋友）、石民（比喻坚守本业不见异思迁之民）、石骨（指坚硬的岩石）、石镪（指紧坚固的铠甲）等；“石”亦通硕、大之意，如《前汉·律历志》：“石者，大也，权之大者。”“石”还指中国古代容量单位，即十斗曰石。《前汉·食货志》：“夫治田百晦，岁收晦一石半，为粟百五十石。又官禄秩数称石。”《师古曰》：“汉制，三公号称万石，以下递减至百石。”《唐书·张弘靖

① 《博物志》由西晋时期张华（232—300 年）所编撰。

② 另《增韵》山骨也。《释名》山体曰石。《易·说卦传》艮为山，为小石。《杨泉物理论》土精为石，石气之核也。气之生石，犹人筋络之生爪牙也。《春秋·说题词》：“石，阴中之阳，阳中之阴，阴精补阳，故山含石。”又乐器，即中国古代乐器八音之一——磬也，如孔安国传“石，磬也。”《书·益稷》：“击石拊石。”又乐声不发扬亦曰石，如《周礼·春官·典同》：“厚声石。”即“钟太厚则如石，叩之无声。”

传》:“汝辈挽两石弓,不如识一丁字。”

(二)“石”部字的主要含义

1. 以“石”部字的含义

在《说文解字》中,以“石”为偏旁部首的字在中共有 57 个,其中新附字 9 个,字义表示器物 and 某种动态的,反映出石头这种物质广泛用于人类衣、食、行、生产、生活的诸多方面;字义表示某种声音和状态的,反映出我国先民们对石头这种物质的观察和认知;字义表示与化学相关事物的,反映出中国古代人民对矿石的某些研究和成就。^①

2. 石部字的基本类型

总体看,通常以“石”为偏旁部首的字属于以下情况:

(1)指石本身。如《说文·石部》“礲,磐石也”;《说文·石部》“碣,特立之石”等。

(2)指矿石。古代“礲”字同“礲”“矿”字,指矿石,即固体非金属化学元素,例如:礲、硼、碳、硅、矽、硫、砒、磷、砷、硒、碘、碲等。如《说文·石部》:“礲,铜铁朴石也。”

(3)指石头加工或磨刀之石,例如碓、砺、砥等。如《说文·石部》:“碓,舂也”;《玉篇·石部》:“砺,崦嵫砺石,可磨刀。”《论语·卫灵公》中孔子说:“工欲善其事,必先利其器。”利器用什么制作?就是砺。《荀子·劝学》:“故木受绳则直,金就砺则利。”从史料中可知道:古代称质粗者为砺,细者为砥,均为磨制利刃之石。后来“砺”字由本义磨刀石引申为磨治、磨,“砺”由名词变为动词。如《广雅·释诂三》:“砺,磨也。”成语“砺兵秣马”中的“砺兵”指磨锐兵器,“秣马”喂饱战马,形容战斗准备已经作好,随时可以行动。《史记·伍子胥列传》:“胜自砺剑。”“砺剑”即为磨剑。“砺”由磨治之意引申为钻研、磨炼。词语“砺淬”为刻苦磨炼;“砺志”为励志、锐意。磨炼使人生变得更加充实,使自身的意志变得更加坚韧。“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来”,说的就是坚强的意志、高尚的品德,必定要经过艰难困苦的磨砺才能形成。要磨砺出坚强的意志,必须把自己当作一把剑,若想要它无坚不摧,它锋利无比,就要不停地磨砺它。人的成长就是如此。

(4)石制品。例如碑、研、砚、砥、砭、碌等;《说文·石部》:“碑,竖石也”,说明

^① 马芳:《从〈说文解字〉石部字义简论华夏石文化》,《新余学院学报》2012年第5期,第77页。

“碑”是指竖石；《说文解字注·石部》：“砭，以石刺病曰砭，因之名其石曰砭石”，说明“砭”指中国古代用以治病的石针。

知识链接 ▶

商代虎纹大石磬

磬是指古代乐器，一般用石或玉雕成，悬挂于架上，击之而鸣。虎纹大石磬为商代石雕珍品，1950年在河南安阳殷墟武官村大墓出土。虎纹石磬用整块白中透青的石头琢成，长84厘米、厚2.5厘米。正面雕有虎形纹饰。虎张口露齿，瞪着大眼，竖耳翘尾，威势十足。虎纹用线条刻出，运线流畅。敲击时，其音悠扬清越。是我国现存最古老、最完整的大型乐器之一。

（三）古汉语中“岩石”之含义

众所周知，山与石是密不可分的，山的主体就是岩石，山无石便不能成其雄伟高峻险要。故古汉语中的“岩”字为会意字，从山、从石，本义有：（1）高峻的山崖、山峰、高山、高出水面较大而高耸的石头、山洞等。我国战国初期论述岩石和矿物的著作《山海经》，可以说这是世界上最早记载岩石的书籍之一。西汉时期刘向汇编的我国历史上第一部诗歌总集——《楚辞》中有“阻穷西征，岩何越焉”；唐代著名浪漫主义诗人李白在《梦游天姥吟留别》中“千岩万转路不定，迷花倚石忽已暝”；唐代哲学家、散文家柳宗元在《至小丘西小石潭记》也有“近岸，卷石底以出……为岩”；北宋政治家、文学家欧阳修在《醉翁亭记》中“云归而岩穴暝”。（2）险峻、陡峭的山势、峰岭。如北宋政治家、科学家沈括在《梦溪笔谈》中有“高岩峭壁”之句。（3）构成地壳的石头，构成的相关词组有岩石、岩洞、岩浆、岩层、熔岩等。

“岩石”作为双音节词在古汉语中有两种含义：一是指高大的石块；如《史记·高祖本纪》“高祖即自疑，亡匿，隐於芒碭山泽岩石之间”；南北朝时期著名政治家、文学家江淹所撰《诣建平王上书》中所谓“其上则隐於篇肆之间，卧於岩石之下”；清代进士陈康祺在其《郎潜纪闻》卷三描述苏州沧浪亭中所谓“岩石玲珑，水木清美，遂为城中名胜之冠。”二是比喻重臣。如《诗经·小雅·节南山》中“节彼南山，维石岩岩。赫赫师尹，民具尔瞻。”北宋政治家、散文家曾巩《与北京韩侍中启》文中：“自避远於烦机，久淹回於外服，宜从严石之望，趣正衮衣之归”；北宋诗人苏舜钦在《闻京尹范希文等谪官》中诗曰“大议摇岩石，危言犯采旒。苍黄出

京府，憔悴谪南州。”

自18世纪地质学诞生以来，“岩石”一词不再沿用古义，而仅指在地质学中指构成地壳的具有一定结构构造的集合体、暗礁及暗沙，也有少数包含有生物的遗骸或遗迹（即化石）。

二、中华石文化中的“文化”

（一）“文化”之含义

“文”“化”二字中国古已有之。据考证，“文”的本义指各色交错的纹理。如《易·系辞下》载：“物相杂，故曰文”，《礼记·乐记》称：“五色成文而不乱”，《说文解字》称：“文，错画也，象交叉”，均指此义。后“文”又有引申出以下含义：（1）文物典籍、礼乐制度。如《尚书·序》中记载伏羲画八卦，造书契，“由是文籍生焉”；《论语·子罕》记载孔子曾说“文王既没，文不在兹乎”。（2）彩画、装饰、人为修养之义，与“质”“实”对称，如《论语·雍也》称“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬，然后君子”。意为质朴超过了文采，就会粗野；文采超过了质朴就浮华；文采和质朴相辅相成，配合恰当，这才是君子。（3）美、善、德行之义，如《礼记·乐记》所谓“礼减而进，以进为文”，郑玄注“文犹美也，善也”；意为礼节、礼数上如果有厌倦了、或陈旧了就应该促进增强，礼数、礼节上促进增强了就成为完善之美德。《尚书·大禹谟》所谓“文命敷于四海，祇承于帝”。意为大禹能以文德教命布陈於四海，又能敬承尧、舜二帝。

“化”本义为改易、生成、造化，又指事物形态或性质的改变。如《庄子·逍遥游》：“化而为鸟，其名曰鹏”。《易·系辞下》：“男女构精，万物化生”。《黄帝内经·素问》：“化不可代，时不可违”。《礼记·中庸》：“可以赞天地之化育”等等。后“化”又引申为教行迁善之义。

西汉以后，“文”与“化”方合成一个整词，如《说苑·指武》“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也。文化不改，然后加诛”；《文选·补之诗》“文化内辑，武功外悠”。这里的“文化”，或与天造地设的自然对举，或与无教化的“质朴”“野蛮”对举。因此，在汉语系统中，“文化”的本义就是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，属于精神领域之范畴。

随着社会的发展，人们一直不断地创造与发展自己的文化，“文化”一词也逐渐成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。狭义上说，“文化”有以下几种含义了：一是指社会的意识形态以及相应的制度和组织机构。二是指人们文化水平的高低、掌握知识和使用文字能力的大小。

三是指以同一历史时期不同分布地点为转移的遗迹和遗物的综合体,同样的工具、用器、器物和同样的制造技术等是同一种“文化”时期有特征,此含义通常用于考古学术用语,如河姆渡文化遗迹、良渚文化遗迹等。

广义上说,“文化”是一个复合体,它是指凝结在物质之中又游离于物质之外的,能够被普遍认可、传承的国家或民族的知识、信仰、艺术、思维、道德、法律、风俗等,是人类之间进行交流的意识形态以及人类在社会里所获得的一切能力和习惯。

(二)文化的层次

广义的文化包括物态文化、制度文化、行为文化、心态文化四个层次。注:有些人类学家将文化分为三个层次:高级文化(High culture),包括哲学、文学、艺术、宗教等;大众文化(Popular culture),指习俗、仪式以及包括衣食住行、人际关系各方面的生活方式;深层文化(Deep culture),主要指价值观的美丑定义,时间取向、生活节奏、解决问题的方式以及性别、阶层、职业、亲属关系相关的个人角色。高级文化和大众文化均植根于深层文化,而深层文化的某一概念又以一种习俗或生活方式反映在大众文化中,以一种艺术形式或文学主题反映在高级文化中。

物态文化。是人类物质生产活动方式和产品的总和,是可触知具有物质实体的文化事物。

制度文化。由人类在社会实践中建立的各种社会规范构成。包括社会经济制度、婚姻家庭制度、政治法律制度、教育科技制度等等。

行为文化。是人际交往中约定俗成的以礼俗、民俗、风俗等形态表现出来的行为模式,

常见之于日常起居动作之中,具有鲜明的民族、地域特色。

心态文化。是人类在社会意识活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素,相当于通常所说的精神文化、社会意识等概念,又可细分为社会心理和社会意识形态两个层次。

物质文化、行为文化是一种可见的显性文化;制度文化和心理文化则属于不可见的隐性文化。

(三)文化的作用

文化在它所涵盖的范围内和不同的层面发挥着主要的功能和作用:

1. 凝聚作用

文化作为观念形态,文化以其对全部社会生活的渗透力、凝聚力、引导力在

经济生活、政治过程、社会活动中内在地发挥着它的独特的凝聚作用。虽然社会群体中不同的成员都是独特的行动者,每个人都是基于自己的需要、根据对情景的判断和理解采取各自行动。文化是一个民族生存与发展的血脉和精神支柱。文化的力量深深地熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中,有赖于文化认同,一个民族可以能够形成强烈的感召力和向心力,从而使整个社会凝聚成坚强的社会力量。

2. 规范作用

文化是人们以往共同生活经验的积累,是人们通过比较和选择认为是合理并被普遍认可、接受、遵循的行为规范,它对个体的行为具有先在的给定性和约束性。某种文化的形成和确立,也意味着某种秩序的形成。每个社会都会通过家庭启蒙、学校教育、社会示范、公众舆论等文化手段,将社会规范加之于个人,以实现文化的规范和约束作用。而且只要这种文化在起作用,那么由这种文化所确立的社会秩序就会被维持下去,这就是文化维持社会秩序的功能。

3. 导向作用

文化的导向作用是指文化可以为人们提供关于是与非、善与恶、美与丑、好与坏等社会标准,并可以通过社会教育将这种标准内化为个人的是非感、正义感、羞耻感、审美感、责任感等等,让行动者可以知道自己的何种行为在对方看来是适宜的、可以引起积极回应的,并倾向于选择有效的行动,从而为人们的行动提供方向和可供选择的方式,提高人们的道德情操、认识水平和人生境界。

4. 传续作用

从世代的角度看,文化不仅能够用于当时,而且能够向新的世代流传、延续而惠泽后人,这就是文化的传续作用。文化的这种传递文明的功能与作用,使个人可以在较短的时间内掌握人类在较长的时间中积累的经验、知识和价值观。

三、中华石文化中“石”之含义与特性

(一)石文化中“石”之含义

石文化中之“石”,应当有四层含义:

1. 物质利用的对象

石头是地球上取之不尽、用之不竭的物质,是人类生存发展的物质基础,与人类生存发展戚戚相关。

2. 纳财藏富的对象

自古“黄金有价，玉石无价”，宝石、玉石是世界上最昂贵、最美丽的物质，是财富最主要的代表与载体，自古以来就是人们追逐喜爱、佩戴收藏、赞美炫耀的对象。

3. 比喻品德的对象

这是中华民族对石头审美从物质层面上升到精神层面的结果。这种“石”是被称之为“玉”的美石，质地坚贞而温润，色泽空灵幻美，引导着中国人的玄思，具备了中国人所有期望的精神人格之美德，因而历来具有“君子比德”的象征意义。

4. 观赏审美的对象

石之形赏心悦目，石之质风雅怡人，石之色纹令人绮思，石头所具有的大自然的神功锻造而成的自然天成之美，大者置于山野、江河、庭院、广场作模拟典范，小者雅供厅堂、台架、桌案雅俗共鉴，给人以视觉快感、引发美的启悟和不尽的遐想；人与石沟通，达到回归自然、“天人合一”的最高境界，人类的思想意识又赋予石头历史、文化、艺术之美；两者都是人们观赏审美的对象。

(二)中华石文化中“石”之特性

对于中华民族来说，石头不仅是地球上取之不竭、永恒不变的物质，而且，石得天地之精，融山水之灵，千姿百态、风雨不摧，千锤万凿、难以磨灭，它有生命、有性情。历史悠久的中华石文化的最大特点，就是赋予了无言的石头以“生命内涵”，石头被人格化、人文化，“石”具有了如同人性一样的品性和特性：

1. 质朴感

每块石头都是经过了几千万年甚至上亿年的地壳变动和日月风化而成，是大自然的神奇造化之杰作，一石一景，一石一物，一石一天地，一石一世界，一石一心景。人们欣赏山石，不仅可以领略大自然造化的神工神韵，而且使人有回归自然之感，使人切实体会到“天人合一”的真谛。人们正是在赏石、藏石、品石、悟石的过程中师法自然，发现自我，领悟人生，陶冶情操，净化心灵，学习石头的品格，实实在在做人，实实在在做事。

2. 亲近感

石头是人类最早的物质财富、最早的生产资料、最早的精神寄托、最早的艺术载体，最早的文化财产，因而，人类与石头之间具有与生俱来的亲近感，细滑温润的石头以手抚之如接触大地、自然而无疏离感，可与人之心手脉动结为一体，

人们在石头身上寄寓了所有美好理想与愿望。

3. 坚实感

石头作为人类已知的宇宙中唯一的固体物质，具有坚贞沉静、质地坚固、脆硬厚重、不屈不挠的特性，能给人以一股坚忍不拔的力量，故在中国人的心目中，石头是万物之基，是真实、诚实、朴实、墩实、坚实的人文品格的化身；例如我国的古乐府《孔雀东南飞》中有“磐石方且厚，可以卒千年”，后由此形成成语“坚如磐石”；《吕氏春秋·诚廉》“石可破也，不可夺其坚；丹可磨也，而不可夺赤。坚与赤，性之有也。性也者，所受于天也，非择取而为之也。”意思是“石头再怎么破碎，依然是坚硬的；丹砂无论怎么磨损，依旧是红色的；坚硬是石头的本质，红色是丹砂的本色，因此，它们不会因为外力而改变固有的本性。”以后石头的坚实的精神，成为崇高人格品质的象征。

4. 稳定感

若从苍海桑田的地质变化看，石非不可变，只是我们每个人只是世界的百年过客，看不到亿万年的变化，故与短暂的人生比较，石头是不朽、不枯、不溶、不化、不烂的，具有坚贞、安定、稳固、屹立之感觉，是生生不熄的象征。因而人们往往以石来表示永恒不变的感情或信仰。

（三）“中华石文化”之含义

如前已述，文化是人类活动的产物。人类在实践活动中改造了自然，形成了社会，创造了文化；文化不是物质，文化本质上属于观念形态，是价值和意义，是内涵性的存在；但文化可以有其物质载体，文化可以通过物质载体对象化、客观化，从而为人们所感知、体悟、理解、接受。由此可知，石头本身并不是文化，石头只是自然物质；但石头可以作为文化的载体而具有文化内涵，同时，石为人所需，为人所赏，再有价值的石头、再美的石头、再富有哲韵的石头，必须依存于人的参与；如果没有人类的使用、欣赏、感悟、学习、研究活动，没有人类赋予它人文思想内涵，也仅仅是石头而已，形成不了石文化。

中华石文化是中华民族优秀文化的一个分支，它是中华民族在长期的社会实践中所创造的以石头为主要内容的物质财富和精神财富的总和；中华民族在对石头认识、开发、使用、雕刻、欣赏中逐渐形成了独特的中华石文化体系；数千年以来中华民族应用、研究石头的实践和理论，以及与之相关的神话传说、宗教民俗、文学艺术等构成了中华石文化的基本内容。中华石文化是一种跨越多门类、多学科的综合文化，它具有可视、可听、可触、可研、可悟等多种艺术性能，

与历史、哲学、考古、文学、绘画、地理、园林等姊妹艺术相互影响、相互渗透,并与当时的经济发展、科学技术、社会历史直接相关,具有多元性、丰富性、高雅性、民族性、独特性和形象性特征,是一种雅俗共赏的文化,与其他各种文化既有着本质区别又有内在联系。

四、中华石文化产生与发展历史

任何文化都有其历史渊源,中华民族文明史追根寻源因玉石而始,玉石文化伴随中国历史进程,可以分为五个阶段。

(一)原始的石文化启蒙时期

在距今约 12000 多年前中国开始进入新石器时代,直到公元前 2000 年左右正式迈入青铜时代。新石器时代人类开始利用石头制作的生产工具(如石刀、石锄、石斧等)和生活用品,与此同时,先人们还用尖石在岩石上刻画,表示当时人与自然的关系,以及对神祇、图腾、祖先的崇拜,这一系列表现当时人类的现实生活与自我意识的实物或记号等的文化现象相继出现,这些这就是最原始的石文化。(见附录“图一 浙江萧山跨湖桥新石器时代遗址”)

(二)以玉比德文化建立与形成时期

夏、商、周(春秋、战国)及秦,在这一千多年的时期内,一方面,生产力、文字、文化艺术等发展无一不与石头的开发利用相关;另一方面,玉石与国家的神权政治息息相关,玉石崇拜达到顶峰。如战国时期《尚书·禹贡》篇记载:“泰山山谷产怪石,是贡品”。这说明,天然奇石在战国时期已经被人们所赏识;战国时期赵国有一块名贵的“和氏璧”,秦王竟然许诺以十五座城池交换,因而有了“完璧归赵”的故事。同时,许多思想家给玉石以丰富的文化内涵,管子认为玉有九德,孔子认为玉具十一德,“君子比德于玉”,玉德作为道德和行为规范的观念深入人心,“君子无故,玉不去身”,玉石成为中国民族崇高精神的象征。

(三)石雕石刻艺术文化繁荣兴盛时期

两汉、魏晋南北朝年代,随着佛教的传入,我国出现了大型石窟、石洞与摩崖造像的艺术,各种石佛、石像以及与佛教有关联的象形石和其他观赏石相继出现。

(四)赏石文化跨越发展阶段

隋、唐、宋时期,玩石之风日盛,皇帝为代表的一大批官宦豪门和文人雅士开始以追求山石、林泉为逸兴,以隐居玩石为清高,赏石理论和专著纷纷问世,把中