



大学生高尔夫

DaXueShengGaoErFu

WenHuaJiangTang

吴亚初 李康 李浩 编著

文化讲堂



人民体育出版社

M63

大学生高尔夫文化讲堂

吴亚初 李康 李浩 编著



人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生高尔夫文化讲堂 / 吴亚初, 李康, 李浩编著.

-北京: 人民体育出版社, 2016

ISBN 978-7-5009-4951-0

I. ①大… II. ①吴… ②李… ③李… III. ①高尔夫球运动-高等学校-教材 IV. G849.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 054633 号

*

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

787×1092 16 开本 12 印张 213 千字
2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷
印数: 1—2,000 册

*

ISBN 978-7-5009-4951-0

定价: 36.00 元

社址: 北京市东城区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67118491

网址: www.sportspublish.com

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与邮购部联系)



开 头 的 话

“任何一种社会实践，只有进入大学教育的时候才意味着真正的进步。”

随着高尔夫运动在我国的社会发展，高尔夫专业教育，以及大学生综合选修课程教育，在我国不少高校都有所开展。但是，各相关学校开设高尔夫选修课又存在诸多困难，概括起来讲主要有三个方面：一是缺少大学生高尔夫课程的教学大纲和教材；二是围绕高尔夫相关课程的教育缺少师资；三是大部分学校缺少教学场地。这些因素成为当前诸多高校开设高尔夫选修课教育的“拦路虎”。

“高校共享资源课程教育”为诸多预开设大学生高尔夫选修课的学校，创造了一个有效的资源共享平台。《大学生高尔夫文化讲堂》于2010年首先是在上海松江大学城7所高校开设了选修课，受到了学生的普遍欢迎和好评。2015年《大学生高尔夫文化讲堂》，面向全国高校，通过高校资源共享教育“智慧树”网进行课程教育。

那么，《大学生高尔夫文化讲堂》是一个什么样的课程呢？首先，让我们来描述一个大家都可能遇到过的学习与生活中的感受。

当我们长时间在室内伏案学习或者在网上浏览时，一定会感到精神疲惫，身体困乏。于是会情不自禁地站起来，走向窗户眺望远方，深吸一口新鲜空气，伸展一下疲惫的身体。此时，我们的身心会得到一种放松与调整。看来无论是学习还是生活，及时调剂自己的学习与生活状态，是非常必要的。

《大学生高尔夫文化讲堂》就是一扇调剂我们认识世界的“文化视窗”，它让我们沿着高尔夫运动几百年来的“时空隧道”，一览世间人文变迁与社会发展。从一个不同的学习认识视角，对一个来自西方的文化“舶来品”，确立一种客观真实的认识。本课程是以专题讲座的形式，从十个方面“话说”高尔夫运动的人文变迁与社会发展：

第一讲，当代高尔夫运动社会属性如是说；

第二讲，高尔夫——西方绅士文化“舶来品”的历史说；

第三讲，高尔夫——不同时期社会发展的文化说；

第四讲，高尔夫——由“田园社交”向“职业竞技”演进的发展说；



第五讲，千年沧桑，百年迂回——中国高尔夫历史发展时空说；

第六讲，千姿百态话球场——高尔夫球场风格说；

第七讲，现代生活方式的“新宠”——高尔夫运动功能说；

第八讲，现代休闲新时尚——高尔夫运动旅游说；

第九讲，文明与高雅的和弦——高尔夫运动礼仪说；

第十讲，高尔夫——新兴产业社会发展市场说。

一种思想，也许能衍生成一种文化；一种文化，可能会影响到人类文明的进程；一句话，也许会成为影响一代人的“座右铭”；一件事，往往反映出一个人的品行；一种行为，也必然体现一个人的素养。《大学生高尔夫文化讲堂》，将带领我们大家从历史文化的脉络中，既了解高尔夫的历史，又在趣味与知识、人文与启迪之间领悟到高尔夫运动所倡导的精神的实质，即尊重他人，保护环境，诚信自律，恪守礼仪。

编者

丙申初春于上海松江大学城



目 录

第一讲 当代高尔夫运动社会属性如是说	(1)
一、对高尔夫运动概念的认识	(2)
(一) 高尔夫运动的概念	(2)
(二) 高尔夫运动的特点	(6)
二、高尔夫运动的社会属性	(9)
(一) 文化属性	(9)
(二) 经济属性	(11)
三、《大学生高尔夫文化讲堂》开设的意义	(13)
(一) 建立对高尔夫运动的正确认识	(13)
(二) 感知高尔夫运动的核心价值	(13)
(三) 体验高尔夫运动的生物过程	(14)
第二讲 高尔夫——西方绅士文化“舶来品”的历史说	(15)
一、高尔夫运动的起源与发展	(15)
(一) 源自中世纪苏格兰牧羊人“田园游戏”的启蒙	(16)
(二) 早期高尔夫游戏的特点	(18)
(三) 参与高尔夫游戏的社会群体逐渐发生了变化	(18)
二、从“田园游戏”向“田园社交”的演进	(20)
(一) 什么是“贵族精神”?	(20)
(二) “绅士文化”与高尔夫运动的融合	(25)
第三讲 高尔夫——不同时期社会发展的文化说	(29)
一、高尔夫文化释义	(30)
(一) 高尔夫文化的定义	(30)
(二) 高尔夫文化的特点	(31)



二、不同时期高尔夫文化的社会发展	(35)
(一) 以趣味游戏为娱乐手段的萌芽时期	(35)
(二) 以体现“绅士文化”为主题的社会发展时期	(36)
(三) 以“俱乐部”为载体、以社交文化为主体的社会发展时期	(38)
(四) 以体现社会分工背景下的“职业高尔夫运动”的社会发展时期	(40)
(五) 以高尔夫俱乐部为载体、以经济发展为杠杆,融现代文明和科学技术为一体的多元化发展时期	(40)
三、高尔夫文化与其他文化的相互关系	(42)
(一) 高尔夫与竞技文化的关系	(42)
(二) 高尔夫与休闲文化的关系	(45)
(三) 高尔夫与社交文化的关系	(49)
(四) 高尔夫与商务文化的关系	(50)
 第四讲 高尔夫——由“田园社交”向“职业竞技”演进的发展说	 (54)
一、西方俱乐部文化与高尔夫球友会	(54)
(一) 现代俱乐部文化的起源	(54)
(二) 球友会——早期高尔夫俱乐部的雏形	(55)
二、职业高尔夫运动的启蒙与发展	(57)
(一) 职业高尔夫运动最初的发展	(57)
(二) 职业高尔夫运动的不断完善	(59)
(三) 职业高尔夫运动的快速发展	(60)
三、职业高尔夫运动的特点与构成要素	(61)
(一) 关于职业高尔夫运动的相关定义	(61)
(二) 职业高尔夫运动的构成要素	(62)
(三) 我国职业高尔夫运动的发展	(66)
 第五讲 千年沧桑,百年迂回——中国高尔夫历史发展时空说	 (70)
一、西方高尔夫与中国“捶丸”的“时空对白”	(71)
(一) 西方高尔夫源自牧羊人的游戏	(71)



(二) “东方高尔夫” (捶丸) ——源自“马球”游戏的变异与文化延伸	(72)
二、“捶丸”——中国绘画与诗词艺术中的历史记忆	(74)
(一) 大型壁画——《打球图》的历史源考	(74)
(二) 《仕女捶丸图》——“捶丸”游戏的进一步延伸与发展	(75)
(三) 文人诗律对“捶丸”游戏的描述	(76)
(四) 《丸经》——“捶丸”游戏的规则	(78)
三、导致“捶丸”游戏衰亡的社会动因	(80)
(一) 多元文化的交融是“捶丸”游戏启蒙与发展的社会基础	(81)
(二) 文化的传承与延伸是“捶丸”游戏盛行于元朝的社会动因	(81)
(三) 理性主义思想回潮是导致中国历史上“捶丸”游戏覆亡的社会根源	(83)
四、当代高尔夫运动在中国的发展	(84)
(一) 19 世纪末至 20 世纪初高尔夫在中国的短暂一瞬	(84)
(二) “三十而立”——现代高尔夫在中国的发展	(85)
第六讲 千姿百态话球场——高尔夫球场风格说	(88)
一、高尔夫球场的基本结构	(89)
(一) 发球台	(90)
(二) 球洞区通道 (球道)	(91)
(三) 障碍区	(92)
(四) 球洞区 (果岭)	(94)
二、高尔夫球场的类型	(95)
(一) 按球场的地形分类	(95)
(二) 按球场的功能分类	(98)
(三) 按球场经营的性质分类	(101)
三、高尔夫运动器具	(103)
(一) 球杆	(103)
(二) 球	(104)



(三) 其他用品	(105)
第七讲 现代生活方式的“新宠”——高尔夫运动功能说	(109)
一、高尔夫运动的竞技功能	(109)
(一) 具有严谨的竞赛规则	(110)
(二) 具有体现运动员竞技能力的比赛方法	(111)
(三) 具有符合竞技运动社会发展的管理机制	(114)
二、高尔夫运动的健身功能	(114)
(一) 对人体神经系统的影响	(114)
(二) 对人体循环系统的影响	(115)
(三) 对人的心理活动的影响	(115)
(四) 对机体适应能力的影响	(116)
三、高尔夫运动的休闲娱乐功能	(116)
(一) 参与体验高尔夫运动过程的休闲娱乐功能	(117)
(二) 现场观摩或收看高水平比赛的娱乐功能	(117)
四、高尔夫运动的其他功能	(118)
(一) 为政治和外交服务	(118)
(二) 现代商务活动的“调节剂”	(121)
第八讲 现代休闲新时尚——高尔夫运动旅游说	(123)
一、高尔夫旅游：一种什么样的消费？	(123)
(一) 从韩国、日本打球消费方式说起	(124)
(二) 云南红河州政府抛出的“重磅炸弹”	(126)
(三) “海南省要建 100 个高尔夫球场”	(127)
二、高尔夫旅游的魅力何在？	(128)
(一) 高尔夫旅游与一般旅游的不同	(129)
(二) 从“世界十大高尔夫惊险球洞”看高尔夫旅游的魅力	(129)
三、高尔夫旅游市场的构成要素与特点	(135)
(一) 高尔夫旅游市场的组织形态	(135)
(二) 高尔夫旅游市场的发展特点	(136)



第九讲 文明与高雅的和弦——高尔夫运动礼仪说	(138)
一、关于礼仪与对高尔夫礼仪的认识	(138)
(一) 对礼仪概念的认识	(139)
(二) 高尔夫礼仪的概念与特点	(139)
二、高尔夫礼仪的社会发展动因	(142)
(一) 《高尔夫球规则》的行为制导	(142)
(二) 高尔夫运动实践——促进了高尔夫礼仪群体意识的 “约定俗成”	(142)
(三) 文化延伸——丰富了高尔夫礼仪的文化内涵	(145)
三、高尔夫礼仪在不同情况下的运用	(148)
(一) 高尔夫竞技中球员的行为礼仪表现	(148)
(二) 高尔夫休闲娱乐中球员的行为礼仪表现	(150)
第十讲 高尔夫——新兴产业社会发展市场说	(161)
一、欧美高尔夫运动产业化的市场发展	(161)
(一) 社会分工促使了高尔夫运动社会发展的分化	(162)
(二) 职业高尔夫球员逐渐成为特定的社会群体	(162)
(三) 世界范围内经济文化一体化的发展加速了高尔夫运动 产业化的进程	(164)
二、我国高尔夫产业的市场启蒙与发展	(167)
(一) 上世纪 80 年代中期日本经济与文化对中国高尔夫运动 的社会影响	(167)
(二) 上世纪 80 年代外商投资热潮推动了中国高尔夫产业的 市场发展	(168)
(三) 受产业结构宏观调整的影响, 中国高尔夫运动产业化 的发展开始提速	(169)
(四) 国内社会结构的分化, 增强了中国富裕阶层生活方式 的健康意识, 促成了国内高尔夫消费群体的迅速发展	(170)



(五) 社会文化的繁荣与多元化发展, 赋予了高尔夫更加宽泛 的文化内涵, 使其成为社会个体追求高雅、文明、健康、 时尚生活方式的心理诉求	(171)
三、我国高尔夫产业市场形态	(171)
(一) 高尔夫产业主体市场	(172)
(二) 高尔夫产业边际市场	(173)
(三) 高尔夫产业衍生服务市场	(178)
结尾的话	(182)



第一讲 当代高尔夫运动社会属性如是说

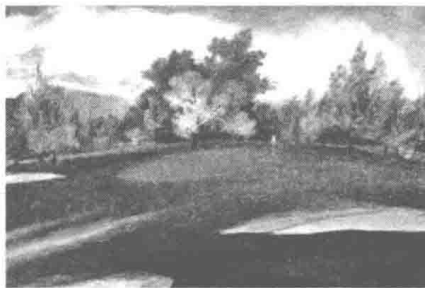
提示：人类的各种社会实践活动，在人类的社会意识和社会实践具体过程及结果中，均表现出不同的社会属性。高尔夫运动是人类社会发展过程中，反映人与自然和人与人之间社会关系的一种特殊文化现象，而这种特殊文化现象，在社会经济与文化的不同领域又表现出不同的社会特征。本讲将给大家着重阐述高尔夫运动的定义与特点，以及高尔夫运动在漫长的社会发展进程中所表现出的社会属性。当然，也会带领大家了解《大学生高尔夫文化讲堂》开设的意义与目的。

诗云：

浓密的细草铺成翠玉般的地毯，
柔顺的球道勾出一个圆满的弧线，
连这山也不敢露出半点霸气。
在这一片天地浸浴着华贵的紫光之中，
不知名的花树一字排开，
像传说中彩带飘飘的舞者，
婀娜地摇啊摇。
正中央的红树炸起欢迎的火焰，
扇子一样的伸向天际。
左方的白云之中射出几线华光，
形成了在草地上几道强烈的光影。
是上帝要来了吗？

重要词汇：高尔夫运动；特点；文化属性；经济属性。

十年前，我从网上浏览到一幅画，一幅关于“高尔夫球场”的油画。乍一看，它与现代摄影技术所拍摄的高尔夫球场风景照没什么两样，甚至远不如数码相机的拍摄效果。然而，在阅读完作者对这幅画的诠释之后，再回过头看这幅画，顿时凝视与回味，联想与思考，充斥着大脑的每一个细胞。



油画“上帝游戏的地方”

这是一幅珍藏在台北博物馆，题为《上帝游戏的地方》的油画，作者以富有诗情画意的文字，诠释了这幅油画的主题，但在文字中作者并没有提起有关高尔夫球场的“只言片语”。也许人们习惯于把自然界中无法解释的事情，表述为是“上帝”安排的结果，或者说是作者将这幅画所蕴藏的高尔夫魅力，留给了每一个欣赏这幅画的观众自行评说吧。

的确，高尔夫运动在其漫长的历史长河中，不同历史时期的人们所赋予她的各种称谓，使这项历史悠久的户外运动，既充满了历史的沧桑与传奇，又折射出神秘而又虚幻的“倒影”。从“牧羊人”的游戏，到“绅士文化”的象征；从“田园社交”到“职业竞技”的演进；从“贵族运动”的身份“标签”，到“社会成功人士”的“高端消费”；从现代“休闲运动”，到社会“时尚生活方式”，这些反映不同时期人们对高尔夫的认识与评价，使我们好像进入了一个由各种“文化符号”串联起来的“八卦阵”。那么，高尔夫究竟是什么呢？

一、对高尔夫运动概念的认识

（一）高尔夫运动的概念

高尔夫是什么？这对我们许多大学生而言，可能是一种既熟悉又陌生的认识对象。说熟悉，是因为我们耳闻目睹的高尔夫运动，已经是司空见惯的事情了；说陌生，则是因为当今社会上对高尔夫运动的各种评价，似乎让我们又不知该如何评价和认识它了。

的确，高尔夫作为一项融西方传统文化与现代多元化文化表现方式为一体的户外运动，它不仅有着悠久的发展历史，而且在当代社会经济大潮与多元文



化发展的冲击下，它又不断被人们赋予新的社会发展内涵，以至于这项风靡世界的“第三大运动”至今并没有一个统一的定义。为此，国内外对高尔夫的定义有多种解释与说法。

比如英国《朗文字典》中对高尔夫的定义为：高尔夫是一项户外运动，起源于苏格兰，由2人或4人为一组进行比赛，用一套球杆将一个白色的、有弹性的小球打入场中的9或18个球洞中，球洞与球洞之间从200~500码距离不等，球场中分布着天然或人造的障碍，如树、沙坑、障碍区等。把球打入每一个洞时，击球的次数尽可能越少越好。

我国上海辞书出版社出版的《辞海》中，把高尔夫解释为：一种球类游戏。

《中国大百科全书》（体育卷）的解释为：以棒击球入穴的球类运动。

这些定义的文字表述虽然不尽相同，但定义的结果则是相同的，即高尔夫是一项体育运动。从现代社会发展来讲，无论是从国际上对体育运动通用分类方法，还是从我国体育运动管理体制的隶属关系，也都是把高尔夫视为是现代体育运动社会发展的组成部分。2016年巴西里约热内卢夏季奥运会，将徘徊于奥运会大家庭之外长达一百多年之久的高尔夫，正式纳入现代夏季奥运会正式比赛项目，也说明高尔夫的本质属性是体育运动。

然而，作为一项体育运动，高尔夫运动在社会发展进程中，对社会经济和文化所产生的广泛影响，已经远远超出了作为一般体育运动的功能范畴。于是，人们把对高尔夫运动的认识视角，开始转向其他社会领域。如：

从社会经济发展的角度人们认为：高尔夫作为当代全新的体育产业的市场组织形态，是21世纪最具活力和高附加值的休闲体育产业社会发展的重要经济增长点。

从社会文化多元化发展趋势的角度人们认为：高尔夫不仅具有丰富的西方传统文化底蕴，更有着现代多元文化发展趋势的社会诉求，它将不断提升人们对当代竞技与娱乐文化、休闲与健康文化、都市与时尚文化，以及生态文化与社会交往等多种文化价值的认识内涵。

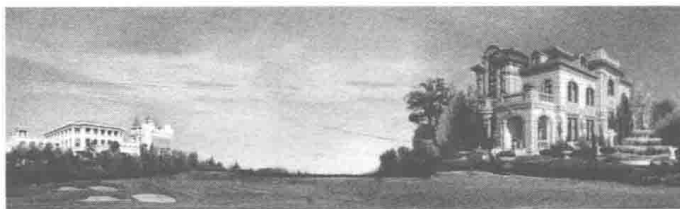
从社会个体未来生活方式和健康诉求的角度人们认为：高尔夫是人与自然最完美结合的户外运动，是生活在高强度、高



休闲与时尚是现代生活的基本诉求

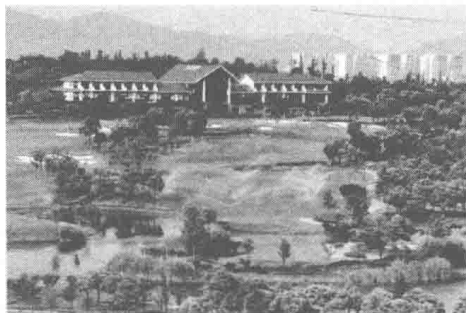
效率、高节奏的都市人最有利于机体健康、缓解精神压力、解除身心疲劳的休闲运动。

从房地产开发建设的角度人们认为：融生态自然环境和人文巧妙的设计与建造为一体的高尔夫球场，赋予了城市房地产开发与建设新的文化内涵，为房地产开发注入了彰显人与自然和谐关系的发展理念。高尔夫与城市房地产业的结合，成为房地产业高附加值的利润增长点。



高尔夫运动与房地产的完美结合

从当代旅游和酒店服务行业的角度人们认为：高尔夫旅游是一种极具个性化旅游的消费方式，它将为旅游与酒店服务行业开发新的旅游资源、完善酒店服务功能带来新的市场发展商机，成为旅游和酒店服务业新的经济增长点。



高尔夫旅游与酒店业的“互动式”发展

从未来城市规划与建设发展的角度人们认为：高尔夫运动的社会化发展，不仅可以提高一个城市建设与发展的文化品位和改善城市投资环境，而且还是城市建设中体现人与自然和谐共处与可持续发展的绿色产业。

我们到底应该如何认识与评价高尔夫呢？

首先，从广义上讲，高尔夫是一种具有西方传统文化底蕴和现代文化的多种表现为一体文化现象。



从传统文化的认识角度，现代高尔夫运动依然保留着欧洲中世纪西方“绅士”文化的遗风。在其运动过程中，从人们的着装礼仪、交往礼仪的行为规范，体现了高尔夫运动所倡导的诚信与自律、礼貌与礼仪、尊重他人与保护环境的西方“绅士文化”特征。



高尔夫球场成为城市开放的“名片”

从现代社会文化的认识角度，高尔夫运动融现代经济、文化、科学技术，以及人们对现代文明、高雅、健康、时尚等生活方式和消费价值取向为一体，体现了当代社会经济文化一体化社会发展趋势的基本特征。

因此，广义上讲高尔夫是一项具有西方传统人文底蕴，以及文化向心力强、经济附加值高、市场形态包容性广的社会文化现象。



高尔夫运动具有西方绅士文化的人文基础



其次,从狭义上讲,高尔夫是现代竞技体育的组成部分,它是以球杆和球为运动器具,在通过人工建造的并保留自然环境形态的球场中,依据规则的规定,用球杆击打球,并逐一将球打入规则所规定的洞中。球场设置为 18 个球洞,在规则规定的范围内,击球杆数最少或者记分最低者为优胜。因此,高尔夫是体现球员竞技能力和训练水平的户外竞技体育运动。

(二) 高尔夫运动的特点

1. 高尔夫体现了人与自然的和谐性

体育运动项目中,有许多项目和高尔夫一样,也是在大自然的环境中进行的。如登山、攀岩、马拉松、越野自行车、冲浪等。但是,这些项目都有一个共同的特点,即通过人体各种不同方式的运动挑战大自然、超越生命极限。而高尔夫运动则是以其特殊的运动方式,在自然形态与人工设计浑然一体的运动环境中,体验人与自然和谐共处,表现运动员竞技能力与技术水平。因此,高尔夫运动是人与自然完美结合的体育运动之一,具有人与自然和谐性的运动特点。



高尔夫运动是人与自然完美结合的体育运动

2. 高尔夫体现了竞技运动与休闲娱乐的双重性

随着现代社会经济的快速发展,人类面临着一种以休闲经济社会发展为核心的时代。休闲体育是人们休闲活动的主要手段,而高尔夫则被人们视为休闲体育运动的首选。在高尔夫漫长的历史发展进程中,职业高尔夫作为世界范围内竞技运动重要表现形式,其广泛的社会影响力,以及职业高尔夫运动员高超的竞技水平、精湛的球技吸引了众多高尔夫爱好者积极参与其中,成为休闲娱乐的重要手段与生活方式。因此,高尔夫不仅是现代竞技运动的组成部分,也是休闲体育的重