

旅游供给侧 结构性改革

THE STRUCTURE REFORM ON THE SUPPLY SIDE
OF THE TOURISM INDUSTRY

曾博伟 魏小安◎著

中国旅游出版社

旅游供给侧 结构性改革

THE STRUCTURE REFORM ON THE SUPPLY-SIDE
OF THE TOURISM INDUSTRY

曾博伟 魏小安◎著

中国旅游出版社

责任编辑： 譙 洁
责任印制： 冯冬青
封面设计： 何 杰

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游供给侧结构性改革 / 曾博伟, 魏小安著. -- 北京 : 中国旅游出版社, 2016.7
ISBN 978-7-5032-5641-7

I . ①旅… II . ①曾… ②魏… III . ①旅游业 - 经济体制改革 - 研究 - 中国 IV . ① F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 142992 号

书 名： 旅游供给侧结构性改革

作 者： 曾博伟 魏小安

出版发行： 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话： 010-85166503

经 销： 全国各地新华书店

印 刷： 三河市灵山红旗印刷厂

版 次： 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

开 本： 720 毫米 × 970 毫米 1/16

印 张： 18.25

字 数： 321 千

定 价： 58.00 元

I S B N 978-7-5032-5641-7

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

前 言

2015年11月10日，习近平总书记在主持召开中央财经领导小组第十一次会议上强调“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率，增强经济持续增长动力，推动我国社会生产力水平实现整体跃升”。随后，供给侧结构性改革迅速成为中国经济界最热的词汇，并成为了“十三五”国民经济社会发展总体规划的“主旋律”。毋庸讳言，供给侧结构性改革将深刻影响未来中国经济的发展和走向。

供给和需求，是一个经济体的两个侧面。过去国家强调“扩内需”，注重的是从需求侧解决民众消费不足和企业投资不足的问题。现在提出供给侧结构性改革，则是试图从生产供给的角度来改善中国经济的质量。归根结底，供给侧结构性改革就是要适应中国经济需求升级的要求，通过为民众提供更为优质的产品，实现产业的发展和经济的持续增长。比如，近年来备受关注的出境旅游购物花费大幅增长的现象，有国人收入增长之后带来的出境旅游正常增长的原因，但也充分反映了国人对本国物品质量不信任的问题。既然国内供给满足不了国人的需求，那自然而然，国外的供给就会来填补这种需求。所以说，目前矛盾的主要方面还是在我们的供给侧这一头，推动供给侧结构性改革也就顺理成章。

一方面看，供给侧结构性改革是一个系统工程。在国家层面强调的是“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”，可以说这是一个总纲。下一步需要的就是各个地区和各个领域结合各自实际的情况分头去落实。另一方面，供给侧结构性改革还体现了国家精准施策的要求。按照凯恩斯宏观经济理论，审视经济的视角更多是从社会总需求出发，货币政策和财政政策是宏观调控重要的“两手”。因此，单一的凯恩斯主义经济思路容易造成“大水漫灌”的问题。这就是一旦实施扩张性的财政或者货币政策，虽然经济受到刺激而增长，但容易造成泥沙俱下，各种落后产能也可以从“繁荣”中得到快速增长，这会为经济调整埋下隐患；而一旦实施紧缩性的宏观政策，又容易一荣俱荣、一损俱损。在淘汰落后产能的同时，让一些符合经济转型需求的供给受到损害。这就免不了在“泼脏水”的时候把“孩子一起泼出去”。

而供给侧结构性改革就是要“有保有压”“爱憎分明”地支持战略性新兴产业和现代服务业发展，就是要从生产领域加强优质供给，减少无效供给，扩大有效供给，提高供给结构适应性和灵活性，提高全要素生产率，使供给体系更好地适应需求结构变化。因此，支持和鼓励适应需求结构变化的产业发展就是供给侧结构性改革的应有之义。

旅游业就是这样一个与中国需求升级高度契合的产业。伴随中国经济的稳步增长和中国居民收入的逐步增加，旅游需求也被不断激发。进入新世纪以来，旅游更是成为广大中国城乡居民生活的重要组成部分，“旧时王谢堂前燕”，开始“飞入寻常百姓家”。在各个节假日、双休日，旅游景区攒动的人头、公路上滚滚的车流，充分说明了旅游业已经从“奢侈品”变为了多数中国家庭的“刚需”。伴随旅游需求的快速增长，旅游业也实现了持续发展，成为名副其实的“朝阳产业”，改革开放以来，中国旅游业总体上保持了高于国民经济增长的速度。2009年出台的《国务院关于加快发展旅游业的意见》，更是明确提出把旅游业培育成为“国民经济战略性支柱产业”。2015年中国接待国内外旅游人数超过41亿人次，旅游总收入达4.13万亿元；完成旅游投资10072亿元，同比增长42%；旅游业直接、间接就业人数占到总就业人数的10%。可以说，旅游业理所应当是供给侧结构性改革的重要组成部分，同样也是中国经济供给侧需要加强的重要内容。

《旅游供给侧结构性改革》一书就是要从国家供给侧结构性改革的总体要求出发，分析旅游业在国家供给侧结构性改革中的作用，提出改善和优化旅游供给的思路，为新时期广大旅游从业人员提供智力支持，为国家和地方抓供给侧结构性改革、抓旅游业发展提供帮助。本书分为“上篇：理论分析”和“下篇：实践探索”两篇，具体分为六章。

第一章是“战略布局：定位与机遇”。主要是从国家供给侧结构性改革的视角，详细阐述旅游业这个重要和特殊的产业与国民经济各个产业、各个领域结合的关系，帮助旅游业内外人士重新审视旅游业，重新认识旅游业。同时，研究供给侧改革对旅游业发展的启示和带来的机遇。

第二章是“结构分析：改善与优化”，主要是分析旅游结构涉及的基本问题；同时对旅游发展要素结构和旅游治理结构这两个主要的领域进行总体分析，因此对旅游业发展中的各个结构性问题有一个基本的判断。

第三章是“基础业态：调整与突破”。主要是对支撑旅游业发展的三大支柱（旅游住宿、旅行社、旅游景区）的发展进行深入的研究，提出旅游供给侧结构性改革

背景下各自的发展思路和创新举措。

第四章是“新业态：创新与提升”。主要是对度假旅游、乡村旅游、自驾车与露营旅游、高铁旅游、旅游演艺、智慧旅游等社会关注度高、发展迅速的旅游新业态进行研究，为旅游新业态的发展提出方向。

第五章是“延伸领域：拓展与超越”。以更宽的视阈来分析与旅游发展紧密相关的相关领域的供给问题。主要包括旅游地产、全域旅游和休闲发展三个方面。

第六章是“政府保障：引导与支撑”。主要是从制度供给、政策调整、公共服务、旅游规划等方面提出政府推进旅游业供给侧结构性改革的任务和举措。

此外，本书还特别提供了国际的日本旅游业发展的案例和国内的贵州旅游业后发赶超的案例，以帮助读者进一步思考旅游业供给侧结构性改革的相关课题。

旅游供给侧结构性改革对旅游业是一个全新的问题，旅游供给侧的优化和调整是未来旅游业发展的重点工作。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”未来5~10年，是中国旅游业发展的黄金期，也是中国旅游业提质增效的关键期。本书由我与我的老师魏小安先生共同完成。希望其能为正在从事和准备从事旅游工作的朋友提供一些启发，为关心旅游业发展的朋友提供一个了解旅游业的窗口。

曾海市

目 录

上篇：理论分析

第一章 战略布局：定位与机遇	2
第一节 旅游业的定位	2
第二节 启示和机遇	17
第二章 结构分析：改善与优化	28
第一节 旅游结构的基本问题	28
第二节 旅游发展要素结构	48
第三节 旅游治理结构	63

下篇：实践探索

第三章 基础业态：调整与突破	74
第一节 旅游住宿	74
第二节 旅行社	84
第三节 旅游景区	92
第四章 新兴业态：创新与提升	105
第一节 度假旅游	106
第二节 乡村旅游	115
第三节 自驾车与露营旅游	126
第四节 高速铁路与旅游发展	138
第五节 旅游演艺	145
第六节 智慧旅游	151

第五章	延伸领域：拓展与超越	160
第一节	旅游地产	160
第二节	全域旅游	169
第三节	休闲发展	177
第六章	政府保障：引导与支撑	189
第一节	旅游产业和旅游事业	189
第二节	旅游规划	199
第三节	旅游公共服务	209
第四节	旅游政策	218
第五节	旅游行政管理	228
第六节	旅游发展的统筹协调	243
附录：	旅游供给侧改革的国际国内案例	255
附录一：	旅游供给侧结构性改革的日本经验	256
附录二：	旅游供给侧结构性改革的贵州样本	264
后记：	回归本源——中国旅游的更新换代	280

上篇：理论分析

旅 游 供 给 侧 结 构 性 改 革

第一章

战略布局：定位与机遇

2015年，中央经济工作会议提出“推进供给侧结构性改革，是适应和引领经济发展新常态的重大创新，是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择，是适应我国经济发展新常态的必然要求”，并围绕这一主题部署了一系列任务。因此，供给侧结构性改革，将是“十三五”时期国家推动经济发展的主旋律和风向标。而在未来几年，如何围绕国家“供给侧结构性改革”这个大局，推动旅游业转型发展，乘势而上，是值得全国旅游行业及相关各方深思的大问题。

第一节 旅游业的定位

认识旅游业的定位，首先要在国家战略层面把旅游业摆对位，这样才能在国家供给侧结构性改革中对旅游业进行总体定位。从旅游自身角度看，核心是紧扣国家核心利益，谋求旅游长远发展。在全球一体化背景下，国家间既有合作也有冲突。当代世界，意识形态和社会制度的因素越来越淡化，主要变成口头上的说法，但是深层次的文化因素越来越重要。世界历史上，大国崛起靠和平发展尚无先例，中国要走这条路非常之难，但现实又让我们必须走这样一条路。这就需要各个方面的整合。

在国际政治中，“丛林法则”依然大行其道，所以每个国家都不避讳，选择的原则就是是否符合本国的利益。中国现在开始提出国家核心利益，这是一个标志性的转折点。1840年以后，中国产生了初步的民族意识；1937年以后，形成了现代国家概念；1949年以后，现代国家形成，但是我们还没有形成真正的现代国家意识。经过改革开放30多年的发展，国家利益尤其是国家核心利益凸显，这是对发展新格局的必然。但是，现代国家利益不应当转化为民族主义浪潮，更不能转化为民粹主义。我们原来强调中国离不开世界，现在也是世界离不开中国。所以需要创造一种刚中带柔、柔中寓刚的柔性发展战略。旅游在其中会发挥巧妙而特殊的作用，

应当上升为国家战略。

国家战略是指运用国家力量，达成国家总体目标。战略产业能整合几乎所有产业和各个领域，是现有产业转型发展、增值发展、深化发展的催化剂与融合剂，是国家未来发展战略性方向的产业载体，是社会和谐、环境友好的战略工具。发展战略产业，一是提升国民生活；二是推进文化复兴；三是提升软实力；四是推动产业融合。国家利益要靠国家实力保障。如果说在国家实力中，经济是硬实力，军事是钢实力，科教是长实力，文化是软实力，那么旅游实际上是巧实力。

旅游业是综合性产业，具有综合性作用，习近平主席在中俄旅游年开幕式致辞中也明确强调了这个问题。因此旅游业是牵一发而动全身的产业，同样，抓旅游业可以解决我们发展中遇到的一系列问题。近年来旅游业已经全面进入中国居民生活，也在全面进入到国家“五位一体”发展的各个领域，上至中央，下至地方，对旅游业的重视程度都在提高。但是客观来说，各方面对旅游业的认识还不全面、还不深入，往往是从比较单一的层面看待旅游业，这也造成旅游业在国家战略中的边缘化地位没有得到根本改观。这就需要从各个视角、各个层面去认识旅游的效应。认识到位了，定位自然也就到位了。具体来说，就是不要狭隘地将旅游业作为一个领域，比如认为旅游就是扩大消费的产业，或者认为旅游的作用就是扩大就业。真正恰当的方式应该是把旅游业看成一个“万金油”，使其全方位地融入到各个领域的发展中，才能找准旅游业的定位。

首先需要指出的是：旅游的综合性和效应，本质上是市场效应，即通过旅游业的发展激发需求、创造需求，使与旅游相关的各种价值在市场上得以体现，从而在市场经济体制下给与旅游关联的各种要素带来了发展的机会。因此无论是体现得更为直接的经济收益还是体现得更为间接的社会效应、生态效应、文化效应，在很大程度上都是因为旅游活动所产生的市场为相关对象带来了利益，从而使对应的效应能够激发。比如旅游活动对目的地居民文明程度的提高，看似和市场没有直接关系，但在一定意义上也是旅游市场对居民文明提出的新要求。因为如果没有目的地居民的友善，目的地的吸引力就会大打折扣，结果必然是减少其通过旅游活动获取的收益。而像旅游目的地环境保护，也是源于当地人看到了优美的环境能通过发展旅游业实现其价值。旅游正是通过市场这只“看不见的手”，使其综合性的作用得以充分释放。当然不可避免的是，旅游可能带来的负面效应也同市场有关。正如我们不能因为市场有缺陷就否定市场经济的巨大作用一样，我们也不必因为旅游可能存在的负面影响而否认其巨大的正面效应。

其次需要指出的是：从经济学的角度看，旅游业是一个具有很强正外部性的产业。经济外部性是经济主体的经济活动对他人和社会产生有利或者不利的影 响，但不需要他人对此支付报酬或进行补偿的活动。外部性包括正外部性和负外部性。正外部性是某个经济行为使他人或社会受益，而受益者无须花费代价；负外部性是某个经济行为使他人或社会受损，而造成负外部经济的人却没有为此承担成本。不论是正的还是负的外部性，对经济个体（厂商或者个人）而言，消除外部性的基本思路均是使外部性内部化。因此经济个体从自身利益最大化出发，如果其行为有正外部性的话，会通过适当的方式尽可能实现其应有的价值，比如发明家申报专利的行为。但是对一个产业而言，没有必要也不可能使其外部性内部化。旅游业自身独有的特征，使其具有很强的正外部性，这种正外部性的直接体现就是旅游业的各种正面效应。大体来看，旅游业的综合带动作用体现在产业带动、经济吸引、社会和谐、文化兴盛、生态文明、人的发展、地方品牌提升和国家外交等方面。

一、带动产业发展

旅游业的发展带来了“一业兴、百业旺”的产业发展格局，推动了产业结构的不断优化。旅游业，把“食、住、行、游、购、娱”各个环节连为一体，提供“一条龙”服务，通过产业关联带动，推动和刺激经济的增长；旅游业也是服务性行业，以直面服务、产销合一为主要行业特性；旅游业还是实现经济增量发展的集成产业，其直接和间接影响的细分行业多达 100 多个，通过产业融合，形成资源共享，实现协调发展，创造新增价值。正是由于旅游业的这一系列特点形成了旅游业对于带动产业发展、优化产业结构的独特功能。对这个问题有一个非常有说服力的例子，2003 年中国“非典”时期，由于外地游客不再到北京旅游，北京各个消费场所门可罗雀，经济一下萧条了很多。“非典”过去之后，旅游业迅速恢复，进而带动了北京经济的复苏。这其实也反证了旅游业对产业带动的作用。

纵观世界旅游的发展历程，旅游业一是通过扩大产业面，从传统的饭店、旅行社、景区开始，把产业领域扩大到社会的方方面面；二是逐步延伸产业链，从下游产业逐步延伸到上游产业，形成一个完整的产业链条；三是形成产业群，以旅游企业为基础逐步扩大，使社会其他各类企业在旅游发展过程中都有自己的一席之地，从而形成一个完整的产业群。正是在这样一个发展过程中，旅游业与地方产业发展的契合程度越来越高，自然而然也就成为一些地方经济发展的主导产业，甚至是主体产业。具体来看，旅游业的发展等于把市场发展的机会送到了家门口，这无疑为第一、第二、第三产业的大发展带来了机遇。

（一）第一产业——因旅而兴

第一产业是指包含农林牧副渔的“大农业”。一方面，由于中国农业产业化发展的水平总体较低，使得农业的市场化程度也较低，突出的表现就是农民由于不了解市场，给农产品的销售带来了很大的困难，更谈不上给农产品卖一个好价钱。过去常常有水果丰收但因为卖不出去而烂在地上的事情。旅游的发展带来的游客是农产品的潜在消费者；再加上游客因为餐饮而消费的农产品，无疑会给农业带来一个看得见摸得着的巨大市场。比如，像广州增城有一种“迟菜心”，被誉为“菜心之王”，通过发展旅游业，大大提高了菜心的身价。另一方面，依托农业、林业、牧业和渔业在内的大农业生产为基础，利用农业自然环境、农村人文环境和资源进行科学规划设计，形成集科研、科普、生产、加工、销售、观光、品尝、娱乐、度假为一体的综合性的观光休闲活动又大大提高了农业的附加值，进而可以增加农业的收益。近年来，许多地方随着旅游业的快速发展，通过旅游商品的开发，实现了第一产业的调整，实现了农产品的就地加工和就地出口，增加了农产品的附加值，提高了本地农民的收入。此外，还有一些地方在渔业生产的基础上，引进旅游休闲观光，把旅游与休闲观光活动与渔业生产有机结合，发展休闲渔业，从而实现了第一产业与第三产业的融合，丰富了旅游内涵，提高了渔民收入。另外由于乡村旅游发展形成的观光农业、休闲农业正在成为城镇居民新兴的旅游方式，这也给第一产业的发展开辟了更为广阔的渠道。

（二）第二产业——因旅而名

旅游对工业的推动作用主要体现在提高工业产品的知名度上。这种效应的体现主要有两种途径：一是通过“工业旅游”的方式，吸引游客参观工厂，从而对产品形成深度体验。比如国外的奔驰车生产线参观，国内的青岛啤酒博物馆，都是工业旅游的突出代表。像青岛啤酒博物馆，本来是青岛啤酒厂的历史陈列馆，但是由于引进了旅游的思维，现在几乎成了外来游客到青岛旅游的一个必选项，每年游客数十万人次，境外游客差不多占到一半，收入不亚于一些知名景区，这不仅增加了青岛啤酒的品牌价值，还为青岛啤酒带来了额外的收入。二是通过发展旅游业提高目的地的知名度，而目的地知名度的提高，自然提高了该地产品的知名度，比如，因为杭州千岛湖旅游业的发展，千岛湖啤酒的知名度得以极大提高，使其从一个县域的啤酒品牌跃升为长三角知名啤酒品牌。

（三）第三产业——因旅而旺

从产业分类的角度看，旅游业不是一般单一的产业，而是一个产业集聚，其特

征产业主要由第三产业构成，因此其产业带动效应最为明显地体现在第三产业内。比较突出的有：旅游业发展带来了巨大的人流，进而带来了酒店业的欣欣向荣；旅游业的发展使得环境和配套设施大为改善，从而形成新的居住需求，带动了休闲地产的快速崛起；旅游业的发展还可以在特定地区形成面向游客发展商业的独特格局，使得旅游商业成为当地商业的主体；旅游业的发展还对休闲娱乐业提出了新的要求，因而能够进一步扩展娱乐业的市场空间。近年来，很多地方抓产业结构调整，纷纷将工作重心放到提高第三产业在经济中的比重上。但客观来说，像高端的金融业、创意设计等服务业全国绝大多数地方都没有条件开展，随着房地产业陷入颓势，地方发展第三产业的可选项少之又少。而发展旅游业门槛相对不高，自然也容易成为地方抓第三产业发展的重点。

二、促进经济吸引

以旅游业为重点进行发展，可以在区域内围绕旅游经济形成一个对客源、资本、产业的引力场，从而大大拓展旅游的经济效应。根据现代地理学的解释，经济吸引范围是指经济中心对周围地区的经济辐射与吸引影响所及的地域范围。它是经济中心与其周围地区客观存在的经济联系地域形式，其大小以经济中心实力和吞吐潜力（包括市场、技术、金融与信息等吞吐能力）强弱为极限。不同层次的区域经济中心具有不同的经济吸引范围。每个经济中心都以其经济吞吐能力为向外辐射和吸引的极限而形成可塑性经济腹地，最终构成一系列不同等级的地域（经济吸引范围）系统。尤其在经济发达地区，由于有多个经济中心存在，各经济中心的经济吸引范围构成彼此重叠和相互交错的地域系统。

经济吸引范围由于物资、商品、劳动力、金融和信息的向心吸引，表现出如下特征：距离经济中心越近，经济吸引力越大；距离越远，经济吸引力越小，并逐渐过渡到另一个经济中心的经济吸引范围。地区经济中心制约经济吸引范围的变化，通常随地区经济中心的消长、盛衰而变化。一般而言，一个地区的省会城市由于独特的经济社会地位，自然而然是一个地区的综合性经济中心，这种吸引作用主要表现为横向的经济吸引力，比如杭州之于浙江省、成都之于四川省。此外，某个地区由于单个项目的强大竞争力，也可以形成纵向的经济吸引力。比如义乌，由于小商品市场的高度发达，已经在小商品交易这一细分项目上形成了面对整个世界的超强吸引力；再比如东莞，由于其作为世界重要电子产品加工基地的地位已经形成，其自然会对这一产业内的相关要素产生巨大的吸引力。同时通过这种吸引力，还可以带动地区相关要素的发展。这实际上给我们广大的中小市、县发展提出了一种思路：

不要想着当全能冠军，而是要集中优势，争取当单项冠军。

同样的，在具有旅游发展潜力的地方打造以旅游业为核心竞争力的战略，也可能形成一种类似于义乌、东莞的纵向经济吸引效应。据日本野村综合研究所的测算，在工业发达国家，旅游消费支出每增加一个单位，工业产值可扩大 2.71 倍，国民收入可扩大 1.36 倍，投资可扩大 0.25 倍。在发展中国家所起的作用会更大，可以分别扩大到 3.7 倍、2.7 倍和 0.9 倍。另据 WTO/OMT 的统计，旅游业与相关产业的投资带动作用比例是 1:7。这就充分体现出了旅游的经济吸引效应。

由于经济吸引效应的存在，旅游不但吸引客流，同时也吸引商流。很多旅游者来到一个旅游目的地，除了旅游外，还会看到很多商机，他也就从旅游者转换成了生意人和投资者。当然这样的经济吸引效应是一个自然发生的过程，如果去主动强化，就会使旅游的效应不只是简单体现在旅游者身上，而是体现在方方面面。具体来说，主要有三方面内容：第一是对客流的吸引，旅游业是人气经济，通过客流，吸引人气、营造人气；而有了人气，自然也就带来了财气。第二是对投资的吸引，旅游业的发展，一来对基础设施提出了更高要求，引发了对基础设施的重点投资；二来旅游业的持续发展，也让很多外地客商看到了巨大的商机，这也会引发其在当地的投资。第三是对产业的吸引，旅游业的发展，还可以吸引旅游装备方面的配套产业落户。比如因为发展湖泊旅游，带动了游艇制造、游艇码头、游艇运输、游艇维修、房地产、会展、金融、保险服务、游艇专业保养、检测服务、航空、运输等一大批游艇衍生产业的发展。

三、增进社会和谐

社会和谐是中国特色社会主义的本质属性。旅游的发展离不开社会的和谐，同时旅游的发展有利于保障和改善民生，促进社会公平正义，从而有利于推动建设和谐社会。社会和谐从长期来看，是发展的归宿；从短期来看，是发展的依托。

旅游业是经济和社会发展中新兴的、重要的产业，是一种有很强经济属性同时涉及面很宽的综合产业。从国家层面看，旅游业对构建和谐社会的主要作用表现在：一是自身产业体系的完善、经济财富的创造、对国民经济结构调整和产业升级的促进，有利于建设和完善和谐社会的物质基础；二是红色旅游教育功能、国际交流合作、我国港澳台工作中独特作用的发挥有利于坚持和巩固和谐社会的政治保障；三是对社会文化发展进步的推动，对全民族文化素质的提高，有利于加强和凸现和谐社会的精神支撑；四是对“以人为本”理念的贯彻、对全面协调可持续发展的促进，有利于不断推动和谐社会的历史进程。其中，体现得比较突出的有：

（一）帮助弱势群体

一个和谐的社会应该是一个能给弱势群体提供基本生存和发展条件的社会。从政府层面来看，为这部分群体提供最低生活保障是一个重要渠道；而旅游业主要是通过创造发展机会的方式帮助弱势群体。比如，国家的大型工程建设和相关政策的调整会对一个地方的发展造成很大的影响，但由于历史上相应的补偿并不到位，此客观上会损害当地一部分居民的利益，造成贫困。比如水库的建设，就涉及这一系列人的生存问题和发展的的问题。因此第一是移民。水库建好后，移民如何生存、如何发展；尤其有一部分是往高处迁移后，要吃什么，要干什么，靠什么生存，都是必须考虑的问题。如当年为了建甘肃刘家峡，大量居民移民，当时的补偿资金人均只有两三百元钱，最少的一个农民只领到8元钱。此外，还有三峡工程的移民问题也很突出。第二是渔民。原来有大量的渔民以捕鱼为生，现在由于生态的需求，由于发展的需要，渔民的生活受到影响。尤其是一部分水源水库，基本上什么活动都不能开展，这就涉及渔民可持续发展的问题。第三是农民，水库边缘的这些农民。从保护出发，必须清理一部分农业，尤其是一些高污染的农业，比如经常要施化肥的农业，涉及他们应该怎么办的问题。第四是市民。按理来说，市民守着水库，就是守着一个宝，但是如果如果没有产业的发展，市民的生存和发展也有同样的问题。但通过旅游这一途径，当地居民，特别是贫困的居民能够充分利用自然资源发展经济，从而在一定程度上解决以上四类人群的生存和发展问题，进而缓解贫困问题。从这个意义上讲，许多弱势人群通过旅游业得到生存和发展的机会就是旅游业对社会和谐做出的突出贡献之一。

（二）创造就业机会

就业问题是国民经济中一个重要问题，它不仅关系到每个劳动者的生存和发展，而且也关系到整个社会秩序的稳定。如果失业率太高，会演变成非常突出的社会问题。实践证明，发展第三产业是有效解决就业问题的重要途径。旅游业总体上是讲是以劳动密集型为主的服务业，其在提供就业机会和解决就业问题方面具有重要作用。和其他产业相比，旅游业在提供就业方面的优势为：第一，能提供大量的直接就业机会。旅游业属于劳动密集型的产业，在旅游接待工作中，许多工作需靠手工操作，且需要直接面对客人提供富有人情味的服务，因而需要大量的劳动力。以饭店业为例，在低工资成本地区，如在远东、亚洲和非洲，每增加一间客房，就可为1.2~2.0个人提供直接就业机会。第二，就业层次较多，就业门槛较低。旅游业的就业岗位层次众多，一方面需要高素质管理与技术人才；另一方面很多工作，尤其是旅游交

通、旅游餐饮、旅游商品、旅游景区等行业的大多数工作并不需要很高的技术，对年龄要求也不十分苛刻，能为尚不具备技术专长的青年和下岗职工提供就业机会。总体而言，旅游业就业门槛较低。据一些发达国家的统计，旅游业安排就业的平均成本要比其他经济部门低 36.3%。第三，能给相关行业提供就业机会。旅游业是个具有关联带动性的产业，不仅自己可以直接提供就业机会，而且能够连带其他行业提供就业机会。根据世界旅游组织专家的测算，发达国家旅游业每增加 3 万美元的收入，将增加 1 个直接就业机会和 2.5 个间接就业机会；对于旅游资源丰富的发展中国家，旅游业每增加 3 万美元的收入，将增加 2 个直接就业机会和 5 个间接就业机会。而旅游业每年增加 1 个直接就业人数，就可增加 5 个与之相关联的间接就业机会。

（三）缩小贫富差距

随着中国经济的发展，贫富分化成为一个非常突出的严重问题。目前中国的基尼系数（反映收入分配差距的系数）在 2014 年达到了 0.47，已经超过了 0.4 的国际警戒线。缩小贫富差距事关社会的公正，是社会和谐的重要内容。与政府主要从建立合理的分配制度入手不同，旅游业通过城乡之间的交流，实现国民收入再分配；通过地区之间的交流，实现各地财政收入的再分配，其本质是货币与资源的再交换。由于旅游资源富集的地区主要集中在经济欠发达的地区，而旅游的客源地区主要集中在经济较发达的地区，此外出游能力强、出游花费高的人也主要是高收入群体。因此通过旅游活动在一定程度上能增加低收入者的收入，在客观上有助于缩小贫富差距。从旅游业发展的实践看，一般而言，乡村旅游比较发达的地区，城乡收入差距也比较小。比如像成都，城乡差距就远低于全国平均水平，这里面成都周边发达的乡村旅游起到了很大作用。

四、传承和繁荣文化

旅游与文化密不可分，旅游产业的发展为文化产业的发展开辟了广阔的市场空间，有利于促进文化的大发展大繁荣。旅游是人们离开家门去求新、求知、求乐的一种社会活动，而文化则贯穿于旅游的全过程。通过旅游，既能满足人们精神与物质的享受需求，又能满足人们的发展需求。旅游的过程成为旅游者经历文化、体验文化、欣赏文化的过程，文化因素渗透在现代旅游活动的各个方面。旅游的优势体现在市场，文化的优势体现在内涵。站在旅游的角度看，抓住文化就抓住了核心价值；站在文化的角度看，抓住旅游就抓住了一个巨大市场。

旅游对繁荣文化的作用一方面包括对本土传统文化的保护和传承；另一方面也