

老子自然观及 道商人格塑造理论研究

孟军本 著

中国社会科学出版社

老子自然观及 道商人格塑造理论研究

孟军本 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

老子自然观及道商人格塑造理论研究 / 孟军本著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 6

ISBN 978 - 7 - 5203 - 0066 - 7

I. ①老… II. ①孟… III. ①老子—哲学思想—研究 IV. ①B223. 15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 060611 号

出版人 赵剑英
责任编辑 周晓慧
责任校对 无介
责任印制 戴宽

出版 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮编 100720
网址 <http://www.csspw.cn>
发行部 010 - 84083685
门市部 010 - 84029450
经销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版次 2017 年 6 月第 1 版
印次 2017 年 6 月第 1 次印刷

开本 710 × 1000 1/16
印张 34.25
插页 2
字数 486 千字
定价 138.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

本书由陕西理工大学学术著作出版基金资助出版，是陕西理工大学人才引进科研启动基金项目“老子道德体系构建及其管理智慧（SLGQD13-27）”最终研究成果。

观天地演化，知自然之行
循道德而治，得商道真经

前 言

每当研读《道德经》《论语》《孟子》《墨子》《韩非子》等这些先秦经典著作时，常常掩书而叹，先秦各家在面对人们为了自身的利益而采取的争夺行为时，无不寻找更多的途径，试图有效地解决这些社会乱象。但是时至今日，私利仍是人们的本质特性，而其竞争行为仍旧是社会常态。狄更斯说，这是最好的时代，这是最坏的时代，这是智慧的时代，这是愚蠢的时代；这是信仰的时期，这是怀疑的时期；这是光明的季节，这是黑暗的季节；这是希望之春，这是失望之冬；人们面前有着各样事物，人们面前一无所有；人们正在直登天堂，人们正在直下地狱。本书也可以这样引申：这是一个令人绝望的时代，同时也是一个充满生机的时代。

我看到我家的小猫在遇到陌生的小猫之后，如果两个猫的个头差不多，那么这两只猫常常就会发出难听的叫声，试图向对方示威，最后要么走开，要么就会厮咬起来。狗的智商、情商或许比猫要高一些，它们见到陌生的同类可能会相互玩耍，但是一旦遇到骨头之类的食物，就会马上翻脸，会奋不顾身地争夺它们喜欢的东西。这种不友善的行为，或许就是受动物的本能所支配的。在大多数时候，从自然走出来的人类何尝不是如此呢！

当人们看到别人获取成就时，第一感觉就是嫉妒羡慕，虽然有些人能够迅速地从这些负面感觉中走出来，向其发出祝贺之声。但是扪心自问，这是发自他们内心深处的祝福，还是言不由衷的一种表白呢？于是表面恭喜，暗地不屑就是我们所看到的一种常态。

更有甚者，在道貌岸然的姿态下，人们做着一些难以启齿的事

情。他们在制造看似公平合理的理由，为自己寻找和获取利益最大化的资源。更有一些人，在找不到那些道貌岸然的理由之后，就非常露骨地勒索着自己不该据有的东西。对此，其他人感到非常愤怒，在没有寻找到更好的应付方式之前，有些人也加入其中，为了自己的利益而参与争夺，许多组织正采取着这样的行动。虽然它们认为在合理的规则下参与竞争并不是错误的事情，但同时也有一些人试图通过践踏这些规则来参与对社会资源的争夺。

针对这种情况，或者说，显然看到了这种情况，于是乎有些具有责任感的人就渴望跳出这种人性常态，力图寻找解决此类现象的方案。在这里，就出现了两个解决问题的思路，其中以老子为代表的道家崇尚自然思想，他们试图通过促使人们回归自然以压制他们的思智异作；而以孔子为代表的儒家则提倡重人文，他们渴望通过文教礼化来调解人们的不法逐利行为。在他们看来，人们的逐利、竞争行为是出自人性的。其中荀子将之解读为人性恶，孟子认为，这是包括人在内的万物共性所在，而老子则认为，这是物本身所具有的特性。为了超越这一切，尼采提出了超人概念，荀子提倡化性起伪，孟子力图发扬人之善性，孔子提出以礼治国，而老子则提出去物入道。

在他看来，作为万物之一的人类，尽管被哲人称作万物之灵，但毕竟也是物，是物就会有许多物的特性，但这些特性使人存在许多缺陷。为了弥补这些缺陷和不足，应引导人们脱离物的特性，使其步入道无世界，进而使自然运行得更加美好。

本书试图根据老子的这种观点，对老子的最高范畴——自然进行详细论述，并对其生成并构成的四个实体存在，即道、德、势、物进行详细阐释，随后对拥有这些特性的人，即老子认为具有完满人格的圣人人格进行相应的概括与梳理，据此建构老子的圣人人格体系。如果企业家及其他管理人员对之进行效法，就可以成为老子意义下的道商。因此本书的主要目的有三：一是对老子的自然观进行系统的论述；二是对符合这种自然特性的、老子所谓的圣人进行详细的阐释；三是在前两者的基础上，打造、构建出具有老子圣人

人格意义的道商理论，并使企业人员予以学习和效法。通过这种活动，希望企业能够以此更好地提升员工的修养水平与企业形象，并长久、有效地提升自身的经营业绩，最终做到企业常青。

因此本书的逻辑思路就是，首先对老子的自然观进行论述，然后对其生成的道、德、物、势等实体进行专门的论述。在老子看来，遵循其自然特性（同时也包括道德特性）的人们，就是他心目中的圣人，故本书在第五章阐释了他的圣人观。如果包括企业家在内的管理者等效法老子的圣人人格，我们就可以将其视为具有道商人格。所以本书专门就老子的管理思想进行了论述，并构建了道商人格塑造理论。同时对其管理思想所产生的来源进行了分析，最后对在其影响下的国家治理案例与企业家治企案例进行了论述，希望以此证明老子管理思想的有效性和道商人格魅力的价值所在。

因为作者的水平有限，对老子深邃思想的领悟力不足，创作本书时间较为仓促——仅有十数年的时间，所以在撰写本书时，还存在领悟偏差、陈述不全诸多不足之处，希望大家在读过之后多加批评与指导。作者为能够聆听大家的教诲而感到欣慰，并在此表示深深的谢意！

孟军本

陕西理工大学

目 录

前言	(1)
第一章 老子自然观	(1)
第一节 老子自然观	(1)
一 老子思想中的自然与道	(1)
二 老子对自然运行的描述	(3)
三 自然概念的原始本义	(9)
第二节 自然循环论	(13)
一 自然的有无循环	(13)
二 老子自然的特性与作用	(16)
三 自然运行模型	(17)
第三节 自然的生物原理	(21)
一 道生一	(21)
二 一生二	(27)
三 二生三	(29)
四 三生万物	(31)
五 对老子道生万物的具体解读	(32)
第四节 自然生成中的四重世界及对王弼贵 无思想的批判	(39)
一 老子自然生成中的四重世界	(39)
二 自然中道、德、势、物的职责	(41)
三 对王弼崇本息末思想的批判	(42)

第二章 老子道观体系研究	(45)
第一节 道的原始含义及老子对道的观感	(45)
一 道的原始含义	(45)
二 老子对道的感悟	(48)
三 老子对道的解读	(50)
第二节 道的特性	(53)
一 幽冥特性	(53)
二 巨大特性	(62)
三 处下柔弱特性	(67)
四 无为简易特性	(70)
五 厚实有信特性	(77)
第三节 道的功能与作用	(82)
一 生成、衣养作用	(82)
二 压制物之异作作用	(86)
三 利物善人作用	(91)
四 挫锐解纷作用	(94)
第四节 修道的的方法	(96)
一 自身闭户体验	(96)
二 损知入道、无为无事	(97)
三 自然施为	(98)
四 以愚管理	(103)
五 容物有施	(106)
第三章 老子德观体系研究	(111)
第一节 德的原始本义及老子对德的观感	(111)
一 德的原始本义	(111)
二 老子对德的感观	(113)
三 道与德的关系	(114)
第二节 德的特性	(119)
一 幽妙深远性	(119)

二	柔弱处小性	(124)
三	广大无不为性	(125)
四	有益无害性	(129)
五	德与德者的自然一致性	(132)
第三节	德的功能	(133)
一	畜养功能	(133)
二	化解怨恨功能	(135)
第四节	修德的方法	(138)
一	通过俭啬的方法积德	(138)
二	通过逐步推进的方法修德	(141)
三	通过不争处下的方法修德	(143)
四	通过以德报怨的方法修德	(146)
第四章	老子物势观	(149)
第一节	老子物观	(149)
一	物的原始本义	(149)
二	老子对物的看法	(154)
三	物的显现特性	(158)
四	物的缺陷	(170)
五	物与道、德、有的关系	(177)
第二节	老子势观	(183)
一	势的原始本义	(183)
二	对“势成之”的解读	(187)
三	老子势观	(188)
四	势的启示意义	(192)
第五章	老子圣人观	(194)
第一节	老子对圣人的理解	(194)
一	无为不言特性	(195)
二	弱志实腹特性	(200)

三	不学知病特性	(204)
四	利物不害特性	(210)
五	与人不有特性	(229)
六	爱民如子特性	(230)
第二节	圣人为道特性	(236)
第三节	圣人为道之法	(251)
一	言宗事君	(252)
二	自重处静	(255)
三	处下处后	(259)
四	化难由易	(261)
第六章	老子管理模式及圣人(道商)人格塑造方法	(265)
第一节	当时执政者的管理模式	(265)
一	老子的遵循自然思想	(265)
二	执政者的管理模式	(267)
第二节	老子愚人之治的管理模式	(270)
第三节	圣人的法式楷模作用	(289)
第四节	圣人(道商)人格塑造的方法	(293)
一	处黑	(293)
二	处贱守辱	(295)
三	守雌自小	(305)
四	柔弱守慈	(309)
五	俭嗇不有	(315)
第七章	老子道商理论及其案例	(319)
第一节	道商人格塑造理论	(319)
一	道商人格塑造理论的内容	(319)
二	道商坚持的准则	(326)
三	道商人格塑造的理论假设	(330)
第二节	老子道式管理的缘起	(332)

第三节	汉初道式管理案例	(338)
一	惠帝、吕后的道式管理事例	(338)
二	曹参的道式管理事例	(344)
三	汉文帝的道式管理事例	(348)
四	汉景帝的道式管理事例	(369)
第八章	近现代商人的道式特性管理案例	(380)
第一节	遵循自然法则之管理案例	(381)
一	遵循市场法则及其规律	(381)
二	不遵循自然法则带来的恶果	(397)
三	道式管理的四大特性	(400)
四	借势增势	(420)
五	虚而容物	(427)
六	厚实有信	(434)
第二节	无为无事之管理案例	(448)
一	知足知止	(448)
二	无为无执	(454)
三	分权	(458)
第三节	道商人格塑造方法之诸般特性管理案例	(462)
一	自重守静	(462)
二	守辱处后	(469)
三	处下不争	(479)
四	雌小柔弱	(488)
五	慈生畜养	(500)
六	俭嗇不有	(516)
	参考文献	(533)

第一章 老子自然观

我们在研究老子思想时，都想把握其实质，但只有深刻地了解其核心思想，才能抓住老子思想的精髓。那么，老子思想的核心究竟是什么？为此笔者进行了长期的思考，并得到了一些感悟，现将之具体道来。

第一节 老子自然观

一 老子思想中的自然与道

提起老子思想的核心，人们几乎会异口同声地说“是道！”在笔者未系统地研究老子思想之前，也想当然地认为，其思想的核心是道，而持此说的学者更是甚嚣尘上，以致这种观点几成定论，其结果就是有意或无意地影响了许多研究者、学习者的思维。如河上公在对老子《道德经》第二十五章“道法自然”的解释中，曾说：“‘道’性自然，无所法也。”他认为，道的本性就是自然，没有什么可以效法或者取法的。而董思靖对之进行了进一步的阐发，他特意论述道：“‘道’贯三才，其体自然而已。”“三才”一般指的就是天、地、人，此说即指道在天、地、人中都能得以体现，其体现的特点就是自然，即自我运行发展。由此观之，董氏声称，道是通过天、地、人作为行为主体在自我运行中的呈现。故此，他认为道是自然的，可以成为老子思想的核心和最高范畴。

随后，元代的吴澄也接受了这种观点，他说：“‘道’之所以大，以其自然，故曰‘法自然’。非‘道’之外别有自然也。”在

在他看来，道的特性就是自然，它遵从它的这种特性，所以才称作“法自然”，并不是说道之外另有一种自然存在。对此童书业尽管做出了另一种解释，即他指出“老子书中的所谓‘自然’，就是自然而然的意思，所谓‘道法自然’，就是说道的本质是自然的”，但他和吴澄一样，将自然说成是道的本质特性，即将道和自然同构同体化。

持类似意见的还有冯友兰，他是这样论断的：“‘人法地，地法天，天法道，道法自然’。这并不是说，于道之上，还有一个‘自然’，为‘道’所取法。”为了支持其论点，他进一步阐释道：“上文说：‘域中有四大’，即‘人’、‘地’、‘天’、‘道’，‘自然’只是形容‘道’生万物的无目的、无意识的程序。‘自然’是一个形容词，并不是另外一种东西，所以上文只说‘四大’，没有说‘五大’。老子的‘道法自然’的思想跟目的论的说法鲜明地对立起来。”^①由冯论可以看出，“自然”是道无意识地生成万物的一个程序，即道生万物的过程。^②此说也证明他继承了河上公、吴澄等人的观点。由此可以看出，自然是道的特性，而道无意识地运行过程就是自然，这就是对老子自然与道关系占主流的阐释。但是并非所有人都认可这一说法，王弼、车载等人即是其中的代表性人物。

王弼指出：“道不违自然，乃得其性，法自然也。法自然者，在方而法方，在圆而法圆，于自然无所违也。自然者，无称之言，穷极之辞也。”^③虽然王弼认为道是万物生成的本源，但没有说自然是道的特性，而是说道效法自然、得其特性并无违之而运行。在这里，王说暗示出自然法则规定着道的运行状态。因此自然的地位高于道，是老子“穷极之称”，类似于后世周敦颐等人的太极、无极之称谓，故其论与上述诸说相左。无独有偶，车载也认为：“‘道法自然’一语，是说‘道’应以‘无为’为法则的意思。”

① 以上出处皆选自陈鼓应《老子今译今注》，商务印书馆2003年版，第173页。

② 冯友兰此论有缺陷，因为老子从没有说过“道生万物”，只是说“三生万物”“万物恃之以生而不辞”。

③ 王弼著，楼宇烈校译：《老子道德经注校释》，中华书局2008年版，第64页。

此论的含义是指道效法无为，显然他认为自然与无为在含义上是等价的。虽然其论摆脱了人们普遍认为自然是道的特征的意见，与王弼的思想相近，但他将自然等同于无为，则是不当的，因为这与老子认为道的特性是无为的观点不一致。

笔者认为，欲论老子的自然观，首先需将道与自然的关系搞清楚，否则该论无从谈起。经过对老子整体思想的研读，笔者认为，自然并非道的一个特征，道也不是老子思想的最高范畴。在老子说“人法地，地法天，天法道，道法自然”时，既然我们认为人应该效法地，地应该效法天，天应该效法道，那么道为何不能效法自然呢？如果不是效法自然，而是道自身的一种运行状态，那么老子有必要构建“道法自然”这一说吗？另外，既然老子这一论述用的是排比句，人们做出这样的阐释，即道效法自身的特性，不是有违老子的思想逻辑吗？是否地也是人的特性，天也是地的特性，道也是天的特性呢？不错，相比于今天，先人们的逻辑思路没有像西方大哲如康德、黑格尔、马克思、海德格尔等人那么严谨，但也不至于像有些人说得那么混乱。之所以有这样的论述，显然是因为没有将老子道与自然的范畴严格地区分开，在这一方面，王弼与车载等人的认识可能更明确一些。不仅如此，笔者特意指出，老子思想的核心和最高范畴，并非其道，而是在其著作中没有论述几次的自然。也就是说，自然才是老子思想中所阐述的最高范畴，关于这个论点，可以从老子对自然的论述中看出来。

二 老子对自然运行的描述

在《道德经》第十四章中，老子说：“视之不见曰夷；听之不闻曰希；博之不得曰微。此三者不可致诘，故混而为一。其上不皦，其下不昧。绳绳不可名，复归于无物。是谓无状之状，无物之象。是谓惚恍。迎之不见其首，随之不见其后。执古之道以御今之有，能知古始，是谓道纪。”很多学者认为老子此章讲的是道，但经过笔者对该章的分析，认为它论述的主要是老子的自然观，现具体阐释如下：

在该章的前几句话中，即“视之不见曰夷；听之不闻曰希；博之不得曰微。此三者不可致诘，故混而为一”。这既可以认为是老子讲的自然观，也可以认为是他在观道，因此这几句话很难将二者区分开，对于“其上不皦，其下不昧”这句话也同样如此。但老子其后的陈述，显然就不是论述道了，因为他说“绳绳不可名，复归于无物”。对于这句话，陈鼓应认为，“绳绳”是“纷纭不绝”的意思，整句话为“它绵绵不绝而不可名状，一切的运动都会还回到不见的物体状态”^①。从老子的论述来看，理解这句话的核心是“绳”这个字，将之搞明白了，整句话的意思就很容易弄清楚了。因此了解老子时期“绳”字的原始本义非常重要，它不仅可以为解读老子的自然思想奠定基础，还可以验证陈鼓应先生的阐释准确与否。

在甲骨文中，绳字由绞丝旁和鼃字构成。对于鼃字，即黽之简写，在甲骨文中像一个在家庭中经常爬行的小动物或昆虫。对之，许多学者认为是类似蛙的一种动物，如赵诚释为“象青蛙一类动物俯视之形。后腿弯曲，没有尾巴，与龟的形状有别，似为后世所谓的鼃”^②。同样，熊国英也认为：“‘鼃’是蛙，特指巨首、大腹、四肢的‘金钱蛙’，也称‘土鸭’。”在甲骨文中，其形“正象突出大腹和四肢的蛙形”^③。徐中舒也指出，该字“象巨首、大腹、四足之鼃形，以其无尾而与甲骨文龟字正面形相区别……”^④而鼃字，在《中华大辞典》中被释为蛙的一种，即青蛙。

但是唐汉先生却认为，其“构形源自苍蝇的象形描摹，本义经由转注写作‘蝇’”^⑤。为此他进一步推断灶字，“金文从穴从鼃，穴为窑灶的形制，鼃表苍蝇所喜落之处。”^⑥从生活场景中，我们

① 陈鼓应：《老子今译今注》，商务印书馆2003年版，第127页

② 赵诚：《甲骨文简明词典》，中华书局2009年版，第204页。

③ 熊国英：《图释古汉字》，齐鲁书社2006年版，第146页。

④ 徐中舒：《甲骨文词典》，四川出版集团、四川辞书出版社2006年版，第1441页。

⑤ 唐汉：《汉字密码》，陕西师范大学出版社2009年版，第146页。

⑥ 同上书，第147页。