

管理学教程

(第三版)

GUANLIXUE JIAOCHENG

杨加陆 袁 蔚 林东华 编著

管理学教程

(第三版)

杨加陆 袁 蔚 林东华 编著



扫一扫,获取导读视频

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理学教程/杨加陆,袁蔚,林东华编著.—3版.—上海:复旦大学出版社,2016.10
ISBN 978-7-309-12490-3

I. 管… II. ①杨…②袁…③林… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 188231 号

管理学教程

杨加陆 袁 蔚 林东华 编著

责任编辑/徐惠平 谢同君

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

江苏省句容市排印厂

开本 787×960 1/16 印张 18 字数 246 千

2016 年 10 月第 3 版第 1 次印刷

印数 1—5 100

ISBN 978-7-309-12490-3/C·335

定价:40.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本教程以管理的活动过程和职能为线索安排了6章内容。第1章是学习管理学的入门,介绍了管理的基本问题,第2章是管理理论的产生和发展,介绍了自管理成为一门独立学科以来,管理理论的主要研究成果、具有代表性的流派和观点以及管理理论和实践的最新发展趋势。第3—6章是本教程的主干内容,按照管理活动在组织框架体内开展的逻辑顺序,分别阐释了计划、组织、领导、控制四大职能。

本教程既努力保持了内容的完备性,又尽量避免与教学计划中的相关课程发生过多的重复和交叉,从发展的角度反映管理理论和实践的新趋势。本教程属于组织管理学的范畴,介绍的原理、方法适用于各类组织管理领域,具有普遍意义,体现了通用性的特点,既可以作为各类高等院校的教学用书,也是各类组织的各级管理人员的理想读本。

第三版说明

《管理学教程》于 2008 年初版。2010 年,以本书为文本的网络课程被评为国家开放大学(原中央广播电视大学)的精品课程。此次再版,是为了适应在线课程建设的需要而进行的。由杨加陆对第 6 章重写,并负责对其他章节内容进行了微调。

新版教材还增加了课程二维码,读者可以通过课程二维码,即可获得课程导读和各章导读的视频;也可以登录课程网站,获取更多的学习资讯。

杨加陆

2016 年 7 月

前 言

本书共6章。第1、2章具有绪论性质,第1章是学习管理学的入门,介绍了管理的基本问题;第2章是管理理论的产生和发展,介绍了自管理成为一门独立学科以来,管理理论的主要研究成果、具有代表性的流派和观点。第3—6章是本课程的主干内容,围绕管理的四大职能展开,第3章计划、第4章组织、第5章领导、第6章控制。这样的安排是按照管理活动在组织框架体内开展的逻辑顺序展开的,但在具体阐述时,我们努力把四大职能作为一个整体,从而使课程主体部分的这块内容能够反映出管理活动在组织框架体系内的完整流程。

在教材编写时,我们充分考虑了以下方面的因素。

1. 管理学与其他相关分支学科的关系。作为一本教材,它是为课程服务的。由于管理学许多分支学科在各类专业教学计划中都有专门的课程设置,因此,我们既努力保持教材内容的完备性,又考虑到作为一门基础性的管理学教材不能面面俱到、包罗万象,尽量避免与教学计划中的相关课程发生过多的重复和交叉。

2. 不同层次的管理学教学应有的区别。我们深感目前管理学教学很少从学习者接受的角度进行教学设计(包括教材),忽略了对对象接受教育的层次和背景。当一个专科层次学员进入本科阶段学习时,或者在职攻读研究生课程时,管理学课程的设置在不同学历层次上应有的区别在哪里?因此,在设计和编写本教材时,我们从管理学的基本概念、基本原理和方法出发,既为学员能够运用管理学的方法和原理服务于管理实践、从而提高管理技能提供帮助,也为他们今后在管理学科作进一步的深造奠定基础。同时,管理学概论属于组织管理学的范畴,本着面向各个管理类专业公共基础课的需要,本教材的内容设计,所介绍

的原理、方法适用于各类组织管理领域,具有普遍意义,体现了通用性的特点。

3. 现代的观点和发展的角度。随着管理理论和实践的发展,传统的管理理念和管理模式越来越不适用。本教材一方面以现代的观点传承管理学已有的理论成果,另一方面又从发展的角度反映管理理论和实践的新趋势,从而使学习者有足够的管理理论方面的知识储备,扩大他们的学科视野。

本教材的编著者是:杨加陆(第1,4,5章),袁蔚(第2章),林东华(第3,6章)。全书由杨加陆构思设计并统编定稿。在教材编写过程中,我们召集了长期从事管理学课程面授的专兼职教师举行了教学大纲研讨会,在此基础上,我们还进行了专家研讨会,出席研讨会的校内外专家有:教育部评估专家徐皓副校长和谢森督学、上海财经大学博士生导师王玉教授、上海商学院胡学庆副教授、教务处王国清处长、管理系袁蔚主任,在此一并向他们表示感谢。在教材的编写过程中,我们还参阅了大量的专著、教材和参考文献,我们向相关的作者表示由衷的感谢!

由于编写者的学识有限,加之管理学的许多新观念、新方法还在形成和探索之中,因此,教材中的疏漏之处在所难免。我们热切盼望广大师生对教材的不足予以批评和指教,并就有关问题在教学过程中与我们一起研究和探讨!

杨加陆

2008年5月

目 CONTENTS 录

第 1 章 管理的基本问题	1
第一节 管理的内涵	3
一、管理学与管理	3
二、管理的属性	4
三、管理的职能	6
四、管理的目标	8
第二节 管理主体	9
一、管理主体的含义	9
二、管理者角色	11
三、管理者素质	13
四、管理者技能	17
五、管理道德与管理人格	19
第三节 管理客体	22
一、组织资源的类型	22
二、组织资源的特性	24
三、人力资源——组织的核心资源	25
第四节 管理组织	28
一、组织的含义与特点	28
二、组织的分类	29

第五节 管理环境	32
一、管理环境“复杂-变化模型”	32
二、内部环境	33
三、外部环境	34
 第2章 管理理论的发展	39
第一节 古典管理理论	41
一、泰罗与科学管理理论	41
二、法约尔与一般管理理论	46
三、韦伯与官僚组织理论	52
四、对古典管理理论的总体评价	55
第二节 行为科学理论	57
一、早期的行为科学理论	57
二、行为科学理论的发展	63
第三节 现代管理理论	65
一、社会系统学派	65
二、管理过程学派	67
三、决策理论学派	68
四、经验主义学派	69
五、管理科学学派	70
六、权变理论学派	71
第四节 管理理论的新发展	71
一、管理发展的趋势	72
二、管理理论新思潮	74
 第3章 计划	83
第一节 目标和目标管理	85
一、目标的内涵	85

二、目标的确定	90
三、目标管理	93
第二节 决策	100
一、决策的内涵	100
二、决策的一般程序	106
三、决策方法与技巧	108
第三节 计划的制订	113
一、计划的内涵	113
二、计划编制的程序	119
三、计划的方法	120
四、时间管理	122
第四节 计划的评价与实施	127
一、计划的评价	127
二、计划的实施	128
 第4章 组织	133
第一节 组织与组织设计	135
一、组织和组织设计的概念	135
二、组织设计的原则	136
第二节 职务设计	139
一、基本概念	139
二、职务设计的原则	140
三、职务设计的方法	141
第三节 组织结构的设计	142
一、组织结构的内涵、特性和权变因素	142
二、部门化	147
三、管理层次与管理幅度	151
四、组织结构的基本类型	155
第四节 组织权力	162
一、权力与权力来源	162

二、职权与职责	163
三、集权与分权	165
四、授权	169
第五节 人员配备	171
一、人员配备的任务和原则	171
二、人员配备的主要内容	173
三、人员配备有效性的保障措施	176
第六节 组织变革	183
一、组织变革的动力和阻力	183
二、组织变革的程序	186
三、组织生命周期与组织变革	187
 第5章 领导	193
第一节 领导概述	195
一、领导的含义	195
二、领导权力	196
第二节 领导理论	200
一、领导特质理论	200
二、领导行为理论	203
三、领导权变理论	207
第三节 激励	212
一、激励的基本原理	212
二、主要的激励理论	214
三、有效激励的原则和方法	225
第四节 沟通管理	230
一、沟通的要素和过程	230
二、沟通的类型	232
三、沟通障碍及其改善	236
第五节 冲突管理	242
一、关于冲突的基本观点	242

二、冲突的根源和类型	243
三、对冲突的管理	245
第6章 控制	251
第一节 控制的基本原理	253
一、管理控制的对象	253
二、管理控制的特征	254
三、管理控制的类型	255
四、控制职能与其他管理职能的关系	261
第二节 控制的过程	262
一、制定控制标准	262
二、衡量实际工作	264
三、分析衡量结果	266
四、采取管理行动	267
第三节 管理控制的原则和要求	268
一、管理控制的原则	268
二、控制的要求	271
参考文献	275

第1章

管理的基本问题



知识点睛

企业最大的资产是人。

——松下幸之助

杰出公司之所以杰出,很大程度上在于它们比别的公司更善于利用机会。

——詹姆斯·柯林斯



本章导读

松下幸之助是松下电器的创始人,曾被人们称为经营之神。松下幸之助认为:“企业最大的资产是人”。从管理的角度来看,人既是组织管理的主体,也是组织管理的客体对象,他告诉人们:人力资源是最重要的核心资源。美国人詹姆斯·柯林斯是一位管理理论与实践的双料大师,他提出:“杰出公司之所以杰出,很大程度上在于它们比别的公司更善于利用机会。”而发现机会,就需要对自身组织的内部实力和外部环境进行综合的分析。

松下幸之助和柯林斯的话可谓是至理名言,他们揭示了管理的几个基本问题,就是作为管理主体和客体的人,以及实施管理活动必须进行的对于组织自身以及所处环境进行的分析等等。



第一节 管理的内涵

一、管理学与管理

（一）管理学的研究对象

管理学研究的是对人类社会活动的管理。就人类社会活动的领域而言,可以分为公共领域和非公共领域。在公共领域,代表社会公共利益,承担社会公共事务的政府组织和非政府公共组织是其主要组织形式,各种经济组织则构成了非公共领域的主要组织形式。公共组织对社会公共事务的管理,是公共管理学主要的研究对象,非公共组织的管理,则形成了组织管理学。当然,就公共组织而言,它对社会公共事务的管理实质上是围绕公共组织对外实施管理展开的,而公共组织如何进行内部管理,加强自身建设,提高行政效率,也属于组织管理学研究的范畴。因此,管理学可以分为两大类:公共管理学和组织管理学。

由于各种组织的性质、活动内容是各不相同的,不同组织领域的管理工作都有其各自的特殊性,而组织管理学研究的是各种组织管理工作的共性,也就是各个组织领域管理工作所包含的共同的原理和管理方法,人们习惯上称之为管理学。因此,我们可以说,管理学是研究组织管理普遍原理和一般方法的科学。

（二）管理的定义

有关管理的定义,学界众说纷纭。这反映了管理活动的丰富性,以至于人们从不同领域、不同层面和不同视角对管理定义进行概括时不免各有侧重。比较有代表性的定义有下列几种。

1. 协调说

这种观点把管理看作是对组织资源或要素进行协调以达到组织目标的协调活动,如小詹姆斯·H·唐纳德认为:管理是“由一个或更多的人来协调他人的活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动”;周三多认为:管理是“为了完成组织的共同目标而从事

的对人、财、物等资源的协调活动”。

2. 职能说

这种观点把管理看作是组织的某一专业职能或综合职能,如法约尔认为:“管理,就是实行计划、组织、指挥、协调和控制”;西蒙认为:“管理就是决策”。

3. 过程说

过程说把管理看作是一系列活动构成的动态过程,如国家自然科学基金委员会认为:“管理是一个决策、控制和创造自组织学习的过程”;乐笑声认为:“管理是一种兼具科学性、艺术性的社会活动,其活动形式表现为决策、计划、组织、控制而达到既定目标的过程”;芮明杰指出:“管理是对组织的资源进行有效整合以达成组织既定目标与责任的动态的创造性活动”。

4. 艺术说

这种观点把管理看作是一门艺术,如丹尼尔·雷恩指出:管理是人“对利用自然和人力资源实现目标的指导艺术”;戴维·R·汉普顿则认为“管理……是艺术的艺术,因为它是智慧的组织者”。

综合上述各种观点,我们发现管理的核心是对组织资源的有效配置并使之不断地优化组合,而计划、组织、领导和控制等活动则是资源整合不可或缺的手段和方式,它们构成了管理活动的基本过程,体现了管理的基本职能。据此,我们采用以下定义来表述管理的内涵:管理是通过计划、组织、领导和控制等职能,对组织资源进行有效配置,以实现组织目标的活动。

二、管理的属性

管理的属性反映了管理活动的根本性质和特点,管理具有两重性。管理的两重性首先表现为它的自然属性和社会属性,同时也表现在它的科学性和艺术性。

(一) 自然属性和社会属性

管理活动起源人类的共同劳动,是对人们共同劳动的协调指挥和监督控制。通过协调指挥表现出来的自然属性,是管理活动与社会生

产力要素相联系的;通过监督控制表现出来的社会属性,则是与社会生产关系要素和社会文化相联系的。

1. 自然属性

管理的核心是资源配置,管理过程就是对组织资源进行组合、协调和利用的过程,其中包含着许多客观的、不因社会制度和社会文化的不同而变化的规律。管理理论揭示了这些规律和原理,并创造了与之相适应的管理方法和手段。管理活动只有遵循这些规律,利用这方法和手段,才能保证组织各项活动有序、有效地进行。这种超越了生产关系和社会文化的制约而只与生产力要素相关的属性,就是管理的自然属性。

2. 社会属性

任何组织的管理活动,都是在一定的社会环境中进行的,必然要受到生产关系的制约和社会文化的影响。不同的生产关系、社会文化对于管理价值取向及管理方法的影响使得管理的价值观和管理的方式、方法都表现出一定的差异性,从而使管理活动具有特殊的个性,这就形成了管理的社会属性。管理的社会属性既是生产关系和社会文化的体现和反映,又反作用于生产关系和社会文化。

管理的自然属性揭示了管理的共性,为我们学习、借鉴不同社会制度和社会文化的国家和地区的管理经验和方法提供了理论依据。管理的社会属性则揭示了管理的特殊性,提示我们在学习借鉴一切先进的管理理念、管理经验时,不能照搬照抄,必须考虑具体这些管理理念和管理经验的社会制约性。

(二) 科学性和艺术性

管理的两重性也指管理的科学性和艺术性。管理工作既有科学性又有艺术性,管理者既要遵循管理的一般规律和基本原理,又要发挥创造性的艺术。

1. 科学性

管理是一门独立的科学,管理科学是对管理实践的经验概括和理论总结,是大量的学者和实业家在总结了管理工作客观规律的基础上逐步形成的,由最初的零碎研究,到逐渐形成有关管理理论、原理、方法