

杨秦 梅彬 黄诗琳 主编

中国海归

侨界篇

神州游子，融贯中西求真知；
侨界精英，勇立潮头创时代。



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

杨 秦 梅 彬 黄诗琳 ◎主编

中国海归

侨界篇

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社
· 广州 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

中国海归. 侨界篇 / 杨秦, 梅彬, 黄诗琳主编. —广州: 广东人民出版社, 2016.12

ISBN 978-7-218-11481-1

I. ①中… II. ①杨… ②梅… ③黄… III. ①留学生—生平事迹—中国—现代 IV. ①K820.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第299032号

Zhongguo Haigui Qiaojie pian

中国海归·侨界篇

杨秦 梅彬 黄诗琳 主编



版权所有 翻印必究

出 版 人 : 肖风华

责任编辑 : 曾白云 郑 婷

责任技编 : 周 杰 易志华 吴彦斌

装帧设计 : 广东传盛文化传媒股份有限公司

出版发行 : 广东人民出版社

地 址 : 广州市大沙头四马路10号 (邮政编码 : 510102)

电 话 : (020) 83798714 (总编室)

传 真 : (020) 83780199

网 址 : <http://www.gdpph.com>

印 刷 : 广州市永祥印务有限公司

开 本 : 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 : 11 插 页 : 2 字 数 : 135千

版 次 : 2016年12月第1版 2016年12月第1次印刷

定 价 : 40.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线 : (020) 83795240

编委会

主 编：杨 秦 梅 彬 黄诗琳

副主编：林 念 李伟雄 陈 山

编 委：（以姓氏笔画为序）

李伟雄 杨 秦 吴自力

陈 山 陈楚迎 林 念

涂燕娜 黄诗琳 梅 彬

曹 亚 梁日辉

总策划：梁日辉

编 辑：朱华清 李海艳 陈祥梅

美术编辑：袁 莉 曾丽君

特别鸣谢：广州市外国专家局

广州留学人员服务管理中心

广东省侨界海外留学归国人员协会

广东传盛文化传媒股份有限公司

序

中国侨界海归是我国经济社会近年来崛起的一支重要力量。《中国海归·侨界篇》聚焦“侨界海归”群体，以改革开放近四十年为背景，以数十名侨界海归精英的切身经历为题材，反映当下中国侨界海归的真实面貌，对侨界海归自强不息、奋勇拼搏的精神进行讴歌；同时从个人角度出发，深入探讨改革开放近四十年来海归政策所取得的成就，为当下相关政策的制定提供借鉴参考，以点带面推动中国海归的进一步发展。

《中国海归·侨界篇》一书必将彰显侨界正能量，吸引和团结更多的侨界海归，为广大群众实践社会主义核心价值观提供榜样，为知识分子找到正确的奋斗目标提供指南，为仍在海外学习的留学生规划未来人生之路提供参考，推动“侨界海归”群体为我国社会经济发展贡献更大力量。

中国海归并非改革开放以来出现的新群体，早在19世纪，自西方列强用大炮轰开中国国门开始，便有一批又一批的知识分子，前仆后继地走出国门，学习西方的先进科学文化，为祖国的复兴谋求出路。“主以中学，辅以西学”“中学为体，西学为用”“建设以中国文化为本位的新文化”“中国文化的充分现代化”“全盘西化”等主张纷纷出笼，虽然这些理论大多未能成为中华崛起的良方，但因此而派出的一批又一批的留学生，在经历西方文明洗礼之后，怀抱着报效祖国的拳拳之心回到国内，将学到的先进科技、文化知识与国情结合起来，在历史长河中创造了可歌可泣的辉煌功

绩，他们用自己的行动为正确处理现代性和传承性的关系做了最好的阐释，也为向海外派出留学生的政策做了正面的回应。

从清末的“留美幼童”“留学东洋热”“庚款留美”，到民国时期的“留法勤工俭学会”“留学苏俄”，一批又一批的中国海归，犹如黄河中的滔滔巨浪，推动着国内革命的发展浪潮，向着中华民族伟大复兴的中国梦奔腾而去；新中国成立前后，以钱学森、钱伟长、钱三强、邓稼先为代表的海归，冲破层层困难险阻，回到祖国的怀抱，所求者无他，只望能为祖国的兴盛贡献自己的力量；新中国成立后，国家向东欧诸国派遣了大量的留学生，这批留学人员在学成归国之后，纷纷在祖国建设和民族振兴最需要他们的地方，奉献自己的青春和智慧。

十一届三中全会后，随着改革开放的春风吹遍中国大地，选择海外留学的人越来越多，海归队伍不断壮大，中国海归在新的历史背景下书写着一幕幕激动人心的篇章。以信息技术为支撑的经济全球化，给中国特色社会主义事业带来了前所未有的机遇和挑战。经济全球化不仅给我们带来了资本和技术，也带来了新的管理理念、新的交易规则，乃至在价值观上冲击着我们的传统观念。这种冲击并不都是坏事，我们要权衡利弊，择其善者从之。

历史证明，闭关锁国无法换来一个国家的发展和长治久安，坚持对外开放才是正确方向。立足本国国情，博采众长，吸收世界各国经济文化中的优秀成分，形成推动我国经济社会进步的宏大力量，实现中华民族伟大复兴的中国梦，是全体国人共同奋斗的目标，更是担任着对外文化交流历史使命的海归们义不容辞的职责。而侨界海归作为中国海归的重要组成部分，是我国现代化建设进程中不可或缺的重要力量，更需充分发挥自身优势，积极投身创业创新的时代潮流，为中国梦的实现做出应有的贡献。

侨界海归进入了一个前所未有的大时代，已成为国家现代化建设中一支重要的新生力量，能否继续发挥好他们的作用，对增强我国的文化软实力乃至综合国力，赢得未来竞争，实现民族伟大复兴，具有深刻意义。

在中国经济取得了迅猛发展的同时，高速发展的传统制造业、国内投资等也遭遇到了前所未有的瓶颈，经济增长的动力迅速衰竭，经济发展的重点正逐步从制造业经济转向知识经济。政府适时启动了“一带一路”“大众创业、万众创新”等经济增长引擎，以“互联网+”“工业4.0”及高端装备制造等为核心的科技创新浪潮，正以前所未有的磅礴气势涌来，我们正处在中国大时代的开端。

以习总书记为代表的新一届政府特别重视创新与创业，2015年5月底，习总书记在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上指出，实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须坚持走中国特色自主创新道路，加快各领域科技创新，掌握全球科技竞争先机。而在此“双创”大时代，海外华人华侨及出国留学人员以其所特有的优势及特点，成为推动“大众创业、万众创新”不可或缺的一支生力军。

据相关方面统计，目前海外华侨华人数量已达6000多万人，分布在近200个国家和地区，海外华侨华人群体不仅在数量和分布范围上占据优势，还呈现出高学历、高技术、精英化等特点，成为中国庞大的海外人才资源库。与此同时，海外华侨华人与出国留学人员的联系也呈日益紧密趋势，近年来成立的大量以华侨华人和留学人员为主的专业社团，提供了各国之间政治、商业、科技、文化等交流合作的平台，大大加强了海外华侨华人与留学人员之间的交流，凝聚了大批掌握一定技术、财富或取得一定社会地位的华裔专业人士。

当代侨界海归精英大多在东方文化下成长，在西方文化下接受高等教育，他们身上具备了众多难能可贵的特质：多重文化熏陶、全球化视野、国际性人脉和资源、现代化信息交流手段、与世界全面接轨等，这些特质在《中国海归·侨界篇》一书中，从侨界海归精英们的自身经历与体会中可得到充分的体现。这些特质，无论是对他们自身的发展，还是对我国经济社会发展的推动，都具有难以替代的作用。引导好、运用好这支队伍，各级政府承担着主体责任，需要进一步提高认识、转变职能、简政放权、提高效率，切实履行政府的管理服务职能，发挥好市场配置资源的决定作用，使这支队伍成为经济社会发展中留得住、信得过、用得上的中坚力量。如何引导好、运用好这支队伍，社会各界高度关注，海外众多人士也格外关心，要切实把这股热情转化为推动海归发展的力量，还有许多工作要做。

相信随着《中国海归·侨界篇》一书的出版，必将为政府、企业、社会形成重视“侨界海归”、支持“侨界海归”、服务“侨界海归”的合力起到促进作用。

是为序。



（乔卫：中国侨联副主席、中国侨青会会长）

第一章 实业精英

1

不经历风雨，怎么见彩虹？从皮革业到绿色农业，从食品业到装备业，梁日辉、何燕航、林坚、王耀辉、魏珏淇、杨鹏、程德万坚定信念，排除万难，擦亮品牌，最终使产品在激烈的全球市场竞争中立于不败之地。

梁日辉：高擎民族品牌“芭迪”大旗 / 2

何燕航：以“良心品质”发展绿色农业 / 7

林 坚：树立食品行业的安全典范 / 11

王耀辉：跻身世界酶制剂企业前八强 / 16

魏珏淇：搭建归侨平台助特区发展 / 23

杨 鹏：布局中国智慧城市产业国际化 / 29

程德万：在多伦多首创华人文具业 / 35

第二章 金融骄子

39

内地金融业在市场化改革及对外开放中飞速发展，何俊龙、夏南、叶其昌、余杨、张逸群凭借其开阔的视野、创新的理念，整合海内外的网络资源及社会资本，在金融市场纵横捭阖，报效祖国，推动创新型经济与科技的发展。

何俊龙：亿元美金并购案轰动亚洲金融界 / 40

夏 南：金融“学徒”玩转百亿基金 / 45

叶其昌：侨乡私募基金的“开荒牛” / 51

余 杨：让大众都可享受优质金融服务 / 56

张逸群：事情要做“小” 视野要做“大” / 61

65

第三章 创业翘楚

因为创业激情，他们从 TMT、教育、文化等不同行业聚拢而来。把握世界科技进步方向，认清全球产业变革趋势，黄伟强、李子平、武凯、徐晓光、杨凯、张海波、邹建东，朝着同样炽热的目标，行进在路上。

黄伟强：专注海归综合型社交服务平台 / 66

李子平：构建海归精英与科创 CEO 的人才联盟 / 72

武凯：“优创空间”助力跨国科技企业发展 / 77

徐晓光：发起成立全国首家省一级海归协会 / 81

杨凯：“名校收割机”催热“火聚”直播平台 / 84

张海波：深圳云计算行业推手 / 89

邹建东：绘制归侨海归的中国梦 / 93

99

第四章 文卫专才

报纸、红酒、广告……李智、汪鹏、吴运元、毕志健、李宇琪、彭伊莎、杨超，因其各自不同的人生际遇，拓展出彼此独一无二的事业版图。他们亦商亦文亦医，在自己钟爱的领域中步步生花。

李智：艺术商业世界中的“游吟诗人” / 100

汪鹏：爱琴海边办中文报纸 / 106

吴运元：开启“永不落幕的葡萄酒品尝会” / 112

毕志健：澳门广告会展业的有为青年 / 117

李宇琪：完美演绎葡萄酒文化与商业活动的共生 / 123

彭伊莎：打造文化娱乐领域的“天猫” / 127

杨超：侨领后代以医报国 / 131

136 第五章 中外桥梁

金风玉露一相逢，便胜却人间无数。如何让海外归国留学人员克服归国之初的“水土不服”，怎么让海归真正找到归属感？这正是谭滇湘、黄于于、郭志新、叶沛泉、蒋凡在做的。

谭滇湘：汇聚三湘学子成立湖南海归协会 / 137

黄于于：建机制让海归真正留下来 / 143

郭志新：中美创新医疗的推动者 / 148

叶沛泉：开启中国学子走向世界学府之门 / 151

蒋 凡：搭建中澳文化桥梁 / 156

161 后记

第一章

实业精英

不经历风雨，怎么见彩虹？从皮革业到绿色农业，从食品业到装备业，梁日辉、何燕航、林坚、王耀辉、魏珏淇、杨鹏、程德万坚定信念，排除万难，擦亮品牌，最终使产品在激烈的全球市场竞争中立于不败之地。

梁日辉

高擎民族品牌「芭迪」大旗



梁日辉，澳大利亚梅铎大学工商管理硕士，香港芭迪集团有限公司、香港领先亚洲投资有限公司、美国夏威夷领先资本投资有限公司、广州市芭迪皮革制品有限公司董事长。中国侨联委员、中国侨青委副会长、广东省侨联常委、广东省侨青委荣誉主任、广州市侨青会荣誉会长、惠州市侨联副主席、惠州市侨青会荣誉会长、江门市侨青会名誉会长。2007年荣获“第三届荔湾区十杰青年”及“第十届广州市十佳青年”荣誉称号；2008年荣获“广州新侨回国创业杰出贡献奖”；2009年、2010年获广东省侨联颁发的“杰出贡献奖”。2016年，梁日辉担任广东省侨界海外留学归国人员协会会长，以赤子之心推动海归事业发展。

传承家族制鞋工艺，创立民族品牌“芭迪”

梁日辉祖籍广东开平，出生于香港。他生在一个皮鞋世家，从爷爷一辈开始，祖孙三代人都在做皮鞋。梁日辉是在自家的制鞋工厂长大的，吃睡都在工厂，在他的记忆中，工厂就是家，家就是工厂。从小的耳濡目染和父辈的言传身教，让梁日辉对皮鞋制作一直怀有特殊的情感。他认定自己生来就是做鞋的。

梁日辉大学就读于加拿大缅省温尼伯大学，后赴澳大利亚继续深造，1997年获得澳大利亚梅铎大学工商管理硕士学位。在加拿大念书的时候，刚好父亲在做一些美洲的订单，梁日辉就经常利用放假的时间到父亲美国客人的店铺里实习，帮他们做鞋、卖鞋、管理仓库。从加拿大缅省温尼伯大学商业电子计算机专业毕业后，怀揣着对祖国的热爱之情，对参与家乡经济建设的热情，梁日辉立志回国创业，传承其父的制鞋祖业。1992年，他在广州创立了芭迪公司，并用其母亲的英文名字创立了在国内零售行业

具有领导地位的知名品牌“PATTY芭迪”(简称“芭迪”),并在全国各大城市开设专卖店。开启了他在中国大陆皮制品市场的打拼时代。

芭迪的创立并非偶然,而是来自三代人的努力耕耘和积累。梁日辉传承家族制鞋工艺和匠心精神,非常看重鞋的质量及舒适感,希望从追求高质量及舒适感来深挖芭迪的价值,让客户能真实地感受到芭迪产品的贴心耐用。

走过24年的风雨路,梁日辉坚定信念,磨砺自己,排除万难,擦亮品牌,最终使得一切从零开始的芭迪在激烈的市场竞争中立于不败之地,这一切皆源于梁日辉对皮鞋制作的不懈追求和高瞻远瞩的眼界。从一开始他便为芭迪确立了良好的经营理念和准确定位:商品起点在中高档,定位在白领阶层的女性;企业要取得社会的认可,要赢得客户的信赖,就要“创出品牌”,“高定位才能创品牌”。行业内曾出现“假、冒、伪、劣”恶性竞争、不守信誉等现象,但梁日辉从不动摇自己的目标和方向,不同流合污,严把产品质量这一生命线。“不急功近利,不急于求成;先把自己的事业做好,再看自己的利在哪。”梁日辉这样要求自己,也这样要求芭迪的员工。公司自设大型的加工厂,采用意大利先进工艺、聘请意大利专家、引进意大利先进生产线的大举措,使芭迪除了树立自身的女装皮鞋皮具品牌外,更取得了一些国外优秀的知名皮鞋品牌的中国乃至亚洲区的代理权,使公司的经营战略从品牌经营向集团经营蜕变,并与英国“Clarks其乐”、美国第一运动品牌“Nike耐克”、意大利“芙蓉天使”和“飞福乐”等知名国际品牌合作。如今的芭迪已经成为女性办公室文化当中皮鞋产品的首选品牌之一。

在广州起步,24年间,芭迪在全国拥有150多家连锁店,大部分集中在广州、深圳等南方城市,其余则散布在北京、上海、成都等城市。公司

不断追求自身的稳健发展，公司业务每年保持着25% ~ 28%的增长。除了发展专卖店之外，公司还大力发展电子商务，其中包括B2B、B2C、B2G等，全方位对女装鞋包市场展开进攻。

“千里之行，始于足下”，用来诠释梁日辉的创业之路，要比常人有着更丰富、更多重的内涵。除了集团经营外，近年梁日辉还积极在国内外进行商业地产投资，主要包括香港康诺维港大厦、美国夏威夷酒店、云浮西江新城综合交通枢纽项目、花城汇商业地产等项目。

不遗余力推动海归事业发展

如今，梁日辉已经是香港芭迪集团有限公司、香港领先亚洲投资有限公司、美国夏威夷领先资本投资有限公司、广州市芭迪皮革制品有限公司的董事长和总经理。他不仅是一位气质平和、感性细腻而又意志坚定、永不言输的企业家；更是一位有侨心、有爱心、有魄力、有实力以及有社会责任感的侨界企业家。

在致力发展企业的同时，梁日辉也热心参加各种社会事务。作为侨界青年代表、港澳政协委员，他勇于承担各项社会责任，发挥海外关系深广和企业界朋友广泛的优势，积极履行“为侨服务、维护侨益、参政议政、拓展联谊”职能，为国家繁荣稳定、经济建设、侨联事业和公益事业建言献策、牵线搭桥，并兼任中国侨联委员、中国侨青委副会长、广东省侨联常委、广东省侨青委荣誉主任、广州市侨青会荣誉会长、惠州市侨联副主席、惠州市侨青会荣誉会长、江门市侨青会名誉会长、中山市侨青会名誉会长、广州市荔湾区政协委员、广州荔湾海外联谊会常务副会长、广州侨联香港联谊会名誉主席、广州外商投资企业商会副会长、香港梁氏宗亲总

会监事长等职务。2007年，梁日辉获得“第三届荔湾区十杰青年”及“第十届广州市十佳青年”荣誉称号；2008年荣获“广州新侨回国创业杰出贡献奖”；2009年、2010年获得广东省侨联颁发的“杰出贡献奖”。梁日辉在传递着祖国对香港同胞的热情的同时，也传递着香港同胞对祖国的信心。作为侨界的杰出青年，梁日辉坚持带领香港青年团队积极参与侨社工作及各项活动，成为促进中国内地和中国香港繁荣稳定的重要力量；为中国内地和中国香港侨界的可持续发展贡献自己的力量，多年来为促进内地和香港的和谐发展、交流发挥桥梁和纽带作用。在回国创业时，他就说过：“我是一个中国人，无论走到哪里，我的心始终与祖国在一起！”

2016年1月8日，广东省侨界海外留学归国人员协会第一届理事会就职典礼在广州东方宾馆隆重举行。共有600多名来自海内外的精英代表参加，梁日辉当选为协会会长。在就职典礼上，梁日辉表示，广东省侨界海归协会的成立，必然能以崭新的面貌，为国内海归事业注入新鲜血液，凝聚和团结更多的海归精英，推动海归人群的资源整合，激发广大海归青年的创新创业意识，积极投身到“双创”大时代的潮流中去，为中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，如梁日辉在就职典礼所言，在广大会员的共同努力下，海归协会一定能充分发挥海归人群在政治、经济、文化、社会等各项事业中的重要作用，“实践我们对海归的承担和使命，真正成为增进留学人员交流共赢的平台，成为侨界海归人员之家，在实现中华民族伟大复兴的进程中创造新的业绩”。