



高等院校物流管理与工程类精品教材系列

现代物流管理

傅莉萍 主编



 科学出版社

高等院校物流管理与工程类精品教材系列

各 类 各 内

现代物流管理

傅莉萍 主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书立足于高等教育本科生的特点及未来就业的实际需要, 密切结合我国物流企业在物流管理过程中的实际情况, 对物流的基本理论、功能、各个作业环节等进行了系统的阐述。

本书以物流作业各环节的管理主线安排内容, 同时兼顾理论的完整性; 在体例设计上力求探索教学改革, 每章设有学习目标、知识框架、引导案例和本章小结。全书共十一章, 具体内容为物流概述、物流管理, 储存、运输与装卸搬运、包装与流通加工、配送与配送中心、物流信息管理、国际物流、物流服务管理、物流成本管理和物流战略管理。

本书可作为高等院校物流管理类专业的教科书, 也可供管理学其他各类专业使用, 还可供物流管理人员在职培训和应试参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/傅莉萍主编. —北京: 科学出版社, 2016

(高等院校物流管理与工程类精品教材系列)

ISBN 978-7-03-050800-3

I. ①现… II. ①傅… III. ①物流-物资管理-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 285348 号

责任编辑: 任锋娟 龚亚妮 / 责任校对: 王万红
责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 东方人华图文设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京鑫丰华彩印有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2016年12月第一版 开本: 787×1092 1/16

2016年12月第一次印刷 印张: 20 1/2

字数: 465 000

定价: 43.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈鑫丰华〉)

销售部电话 010-62136230 编辑部电话 010-62135741

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

高等院校物流管理与工程类精品教材系列

编 委 会

主 任 李严锋（教育部高等学校物流类专业教学指导委员会委员，
云南财经大学商学院院长、教授）

副主任（按照姓氏笔画为序）

白世贞（哈尔滨商业大学管理学院院长、教授）

冉文学（云南财经大学商学院副院长、教授）

肖生苓（东北林业大学工程技术学院副院长、教授）

委 员（按照姓氏笔画为序）

丁 波	王 刚	王晓博	包红霞	吕西萍
乔志强	任淑霞	刘 莉	刘泽海	刘胜春
刘常宝	许恒勤	孙 军	李 岩	李相林
杨中昭	杨浩雄	汪洪章	沈 欣	宋志兰
张 敏	张玉斌	张晓云	陈金山	郑志成
赵泉午	赵益平	姜方桃	秦成德	秦峰华
徐鸿竹	梁 军	彭东华	谢红燕	鲍爱武
廖素娟	潘尤兴	薛景梅	霍 红	

出版说明

物流产业是物流资源产业化而形成的一种复合型或聚合型产业。物流资源包括运输、仓储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息平台等八大类业务资源，每一种业务资源又可细分为多种资源，如运输又包括铁路、公路、水运、航空、管道五种运输资源。八大类业务资源产业化就形成了运输业、仓储业、装卸业、包装业、物流加工业、配送业、物流信息服务业等，分散在多种领域，包括制造业、农业、流通业等，把产业化的物流资源加以整合，就形成了专门从事物流服务的、规模庞大的国民经济支柱产业——物流产业。

物流产业在国民经济中涉及的领域非常宽广，链接各个经济主体，并使之成为一个有机的系统，其发展程度是衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。物流产业在国民经济中起到促进生产和拉动消费的重要作用，随着我国经济的高速发展，现代物流产业在促进我国产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面，都发挥着重要作用。而在国际上，物流产业一直被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，被喻为促进经济发展的“加速器”。






随着科技的发展和社会的进步，特别是在信息技术、互联网技术、自动化技术等多种高新技术武装的现代物流产业，产生了新的行业变革，降低了物流成本，提高了服务水平和企业经济效益，对于优化社会生产力布局和资源配置，改善投资环境、促进全球经济一体化的发展，发挥了无可替代的作用。目前，中国经济在全球经济发展中的地位越来越重要，中国正在快速融入全球的供应链体系中，中国物流行业需要更多具备国际化视野、能够参与全球供应链整合的高端人才。

为了满足社会发展对物流人才的需求，根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》，结合教育部最新的《物流管理与工程类专业教学质量国家标准》，科学出版社组织全国高校一线任课教师召开了教材建设研讨会、立体资源建设研讨会，在北京市科技计划专项课题“面向移动学习的交互式知识服务系统研发”研究基础上对原有物流管理与工程类教材系列进行了重新规划、修订，最终形成了一套创新教材，即“高等院校物流管理与工程类精品教材系列”。本系列教材突出了优质、立体教学资源的配套建设特点，可为广大院校在“十三五”期间的教学改革提供有力的支撑。

本系列教材主要包括《现代物流管理》《物流英语》《现代仓储管理》《采购管理实务》《供应链管理》《运输与配送管理》《物流管理信息系统》《电子商务与物流管理》《企业物流管理》《第三方物流》《国际物流学》《物流工程》《物流运筹学》《现代物流设施与设备》《物流工程系统规划与设计》《物流成本分析与控制》等，主要体现了以下特点：

1. 根据教育部最新版《物流管理与工程类专业教学质量国家标准》编写。
2. 激发学生学习主动性，包含多种拓展学习资料。
3. 数据、案例与时俱进，选用最近几年有影响的案例。



4. 配套资源立体化,读者可通过扫描书中二维码免费获取多种类型的学习资源,主要包括:  数据、案例资料、在线测试(同步最新数据、精彩案例,手机端进行习题在线练习);  直观呈现业务流程、操作步骤的视频资料;  三维立体工艺过程仿真视频;  课程讲解、扩展资源的音频资料;  知识点讲解的微课、课程录像等教学配套资源。

以上资料会不断进行补充、完善和更新,望读者多提宝贵意见,帮助我们不断提高,希望所做的这些工作能为物流管理与工程类专业建设,以及物流产业的发展产生应有的价值。

高等院校物流管理与工程类精品教材系列编委会

2016年3月

前 言

物流是人类社会的基本活动之一，是人类生活的重要组成部分，同时，也是现代社会经济活动不可缺少的重要内容。人类社会由散乱走向有序，由落后迈向文明，物流发挥了不可估量的作用。作为一个行业和领域，物流不能有片刻的停歇，更不能出现大的偏差，否则，社会将陷于瘫痪状态。今天，大到一个国家，小到每一个人，都已与物流紧紧相连，密不可分。在经济全球化、市场国际化的今天，物流已经渗透到人类社会生活的方方面面，它既是极具活力的独立产业，又有着重要职能。作为国民经济的基础设施和支柱产业，物流在国民经济建设和社会发展中起着极其重要的作用。由于高新技术和现代管理方法的应用，传统的物流活动在管理理念、产业组织、企业制度、业务流程、信息处理及作业方式等方面，均不能适应现代物流发展的需要，由此引发了对现代物流管理专业人才、现代管理思维及组织方式、现代技术手段等的迫切需求。

物流管理是应用型本科物流专业的一门专业基础课。通过学习该课程，学生应掌握系统的物流管理知识和技能，学会规划物流系统，并且能应用所学知识解决实际问题。该课程不但要求学生掌握物流管理的基本理论、方法和模型，而且要重点提升个人的实践动手能力。因此本书以我国的物流市场需求为导向，旨在培养具有创新思维的应用型人才，重点培养学生分析和解决物流管理实际问题的能力，提高学生综合应用物流管理的理念、技能、方法的能力。

本书力求将现代物流管理的知识体系进行整合与优化，从物流环节的实际出发，立足企业实际运作模式，基于物流业务流程对学习内容进行重新编排，以培养学生的操作能力为主线，以工作过程为导向进行内容设计，将物流业务过程与工作过程相结合，使物流管理实务的内容更具有完整性，教学组织更贴近实际工作过程，达到知识点“全面而精准”的效果，从“理论—方法—操作”等纬度系统地对知识体系进行设计。本书各章以二维码的形式设计了“在线测试”和“参考答案”，以供学生练习和训练使用，还提供了大量不同类型的物流管理案例和丰富的知识资料，以供读者阅读。全书内容直观简洁，注重理论联系实际，体现行业标准和操作规范，适应高等院校物流管理及相关专业教学需要，便于教师教学和对学生的巩固和物流实操能力的培养。

本书的具体特色如下：

1) 强化了实践性与应用性。本书不仅在各章前安排了引导案例，还在理论讲解过程中穿插了小案例供学生研读；正文中提供了一部分的例题供学生参考，每章后“思考与练习”及二维码“在线测试”中含有名词解释、填空题、选择题、简答题、论述题以及结合实际考查学生观察与思考能力的案例分析题，以便学生课后复习。

2) 增加了趣味性。为了便于学生对知识的掌握及扩展，本书不仅在每章前附有目标，还通过小知识、小案例等形式引入了大量常用知识和背景资料，以丰富学生的知识



范围；并在讲解过程中，通过知识拓展的方式来加深或扩展知识，以便于学生对所学知识的掌握与应用。

3) 确保了准确性、系统性和统一性。本书取材翔实，概念定义确切，推理逻辑严密，数据可靠准确；体系清晰，结构严谨，层次分明，条理清楚，规范统一；全书名词统一、术语前后统一，数字、符号、图、表、公式书写统一，文字与图、表、公式配合统一。

为了便于教师安排教学进度，编者给出了专业必修课与相关专业选修课的课时建议，如下表所示。

章节	必修课		选修课	
	理论课时	实验课时	理论课时	实验课时
第一章 物流概述	2		2	
第二章 物流管理	4	2	4	2
第三章 储存	4	2	4	2
第四章 运输与装卸搬运	4	2	4	2
第五章 包装与流通加工	4	2	4	2
第六章 配送与配送中心	4	2	2	
第七章 物流信息管理	4	2	4	2
第八章 国际物流	4	2	4	2
第九章 物流服务管理	4	2	2	2
第十章 物流成本管理	4	2	2	
第十一章 物流战略管理	2	2	2	
合计	40	20	34	14
	60		48	

本书由广东培正学院傅莉萍担任主编并负责统稿，参编人员有陈玮茵、丘惠翠、赵永斌。本书的编写获得了广东培正学院教材建设项目经费资助，在此向有关领导表示感谢。编者在编写本书的过程中参考了国内外许多同行的学术研究成果，尽可能详尽地在参考文献中列出了相关作者，谨向这些文献的编著者及相关专家、学者致以诚挚的感谢。对可能由于工作疏忽或转载原因没有列出的，在此也表示万分歉意。

由于时间紧迫，编写力量有限，加之物流科学、运输技术日新月异，本书难免有不足、缺点和问题，恳请广大读者给予批评和指正，以便再版时改正。联系方式：hzne999888@163.com，欢迎与我们联系交流。

编者

2016年5月

目 录

第一章 物流概述	1
第一节 物流基础知识	2
第二节 物流理论	11
第三节 物流业	15
第四节 物流标准化	19
本章小结	23
思考与练习	23
第二章 物流管理	27
第一节 物流管理概述	28
第二节 物流管理的范围和内容	32
第三节 物流管理系统	39
第四节 绿色物流	44
本章小结	48
思考与练习	48
第三章 储存	51
第一节 储存概述	52
第二节 仓库的分类	57
第三节 库存管理	60
第四节 仓储管理发展趋势	65
本章小结	67
思考与练习	68
第四章 运输与装卸搬运	71
第一节 运输概述	72
第二节 运输合理化	76
第三节 装卸搬运概述	82
第四节 装卸搬运的原则及合理化	88
本章小结	97
思考与练习	97



第五章 包装与流通加工	100
第一节 包装概述	101
第二节 商品包装操作和技法	111
第三节 流通加工	117
第四节 流通加工管理与合理化	126
本章小结	129
思考与练习	129
第六章 配送与配送中心	132
第一节 配送	133
第二节 配送作业程序与配送合理化	138
第三节 配送中心	143
第四节 配送中心现代化管理	150
本章小结	152
思考与练习	152
第七章 物流信息管理	156
第一节 物流信息	157
第二节 物流业务管理信息系统	160
第三节 物流信息平台	163
第四节 物流实用技术	166
本章小结	188
思考与练习	188
第八章 国际物流	191
第一节 国际物流概述	192
第二节 国际物流运作	197
第三节 国际货物运输	202
第四节 国际物流主要单证	209
本章小结	221
思考与练习	221
第九章 物流服务管理	224
第一节 物流服务概述	225
第二节 物流服务营销	230
第三节 物流服务市场管理	238

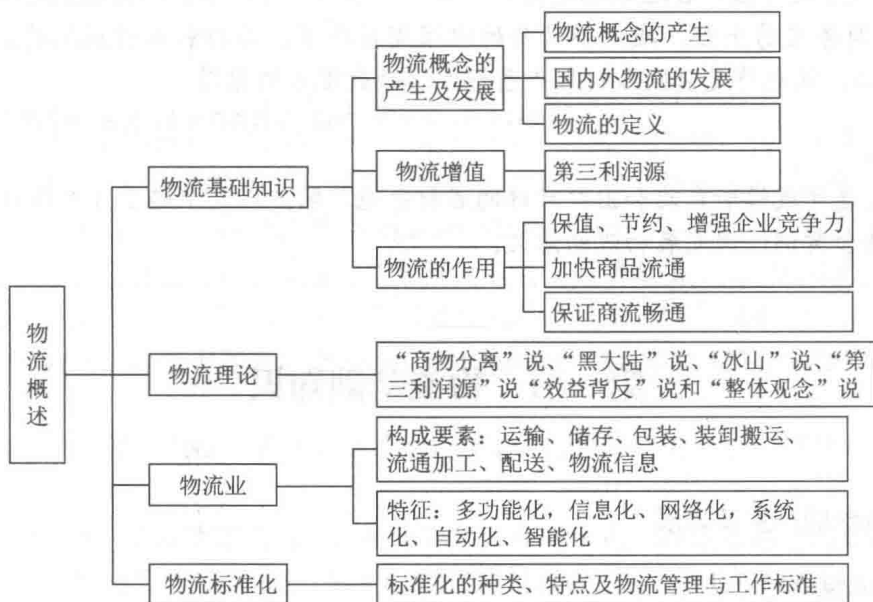
第四节 物流服务绩效评价	241
本章小结	247
思考与练习	247
第十章 物流成本管理	250
第一节 物流成本管理概述	251
第二节 物流成本核算	261
第三节 物流成本预测与决策	273
第四节 物流成本控制	282
本章小结	288
思考与练习	288
第十一章 物流战略管理	292
第一节 物流战略管理概述	293
第二节 物流战略环境分析	296
第三节 物流战略规划、实施与控制	302
第四节 物流战略发展新思路	308
本章小结	311
思考与练习	311
参考文献	314

第一章 物流概述

学习目标

通过本章的学习，学生应熟练掌握物流的基本概念及发展；掌握物流的基本理论；了解物流业的发展，了解物流作为第三利润源的新兴产业将对我国国民经济发展所带来的巨大影响；掌握物流标准化的概念及常用的技术标准。

知识框架



引导案例

物流业为大连“点石成金”

原本并非石材主要产地的大连，石材市场交易额却突飞猛进。这一方面是因为大连市对石材的需求巨大，另一方面要归功于大连高速发展的物流业为石材市场提供了高速发展的大舞台。大连物流业的发展，吸引了山东、福建两个石材大省的石材巨头亲临大连考察石材市场，决意将大连建成辐射东北和出口日本、韩国的石材基地。

不过是一块石头，却引起世人如此关注。这一切都是因为大连物流业为这块石头“施了法术”，真正做到了“点石成金”。大连石材市场发生的“翻天覆地”的变化是随着物流业的兴起而产生的。此前，大连人用石材须到山东等地去购买，同样的石材



要多花 20% 的费用。由于城市建设的需要,以及市民对家庭装修档次的不断提升,大连的石材需求量迅速攀升,大连石材批发市场依托大连良好的海、陆、空物流系统,仅用了三年时间便成为全国八大石材市场之一。大连石材市场上的石材 50% 为山东和福建生产的石材,30% 为进口石材,鲁、闽两地的石材巨头能同时光顾一个城市考察,足以说明大连市场所蕴藏的巨大潜力。这些石材巨头更加看中的是大连的港口和新兴的物流业,因为大连直接对应的是日本、韩国市场。据悉,日本、韩国石材需求量高达七八亿美元,其实这也是大连石材批发市场的目标。

大连市石材市场地处甘井子区,而甘井子区这口“老井”要“涌动”现代物流了。甘井子区是大连的商品流通集散地,共有石材批发市场、金三角粮油批发市场、木材批发市场、装饰材料批发市场、花卉市场、陶瓷批发市场六个大市场,组成了一个庞大的市场群,加上甘井子区所处的特殊的地理位置,最适合发展现代物流业。而现代物流业对批发市场来说,最为有利,尤其是依赖运输的石材和木材批发市场,如果运用现代物流管理方法,合理调配运输、仓储、流通加工等环节,利用现代化的管理手段和电子商务交易平台,减少不必要的中间周转环节,石材和木材市场将至少降低 10% 的成本,这也许是全国石材巨头看好大连的最根本的原因。

(资料来源:刘宏伟,2012.现代物流概论.北京:中国财富出版社.)

思考:

1. 大连建成辐射东北和出口日韩的石材基地,物流在其中起了什么作用?
2. 结合案例谈谈发展物流的意义。

第一节 物流基础知识

一、物流概念的产生及发展

1. 物流概念的产生

物流活动和人类社会历史一样久远,当社会出现了商品交换,便有了原始的物流。

自古以来,人们所需产品的生产地和消费地就经常不同,或者在人们需要消费商品的时候却得不到。食品和其他产品分布虽然很广,但只在每年的某些时期供给丰富。早期人们面临的选择是,要么就地消费,要么将产品转移到更需要的地点储存起来留待以后使用。然而,由于没有良好的运输、存储系统,产品的移动仅限制在人力所及的范围内,易腐产品只能储存很短的时间。运输—存储系统的局限性迫使人们居住在产品的产地附近,消费极其有限的几种产品。因此,人们希望有发达的物流系统,推动居住地所在地区与国内其他地区间(甚至与其他国家之间)的商品交换。

在 20 世纪初,西方一些国家已出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机,因此企业提出了销售和物流的问题,此时的物流指的是销售过程中的物流。

1935 年,美国销售协会阐述了实物分配(Physical Distribution, PD)的概念,“实

物分配是包含于销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的种种经济活动”。现代物流概念在西方国家出现也只有短短的几十年，我国是从20世纪70年代末开始引进物流概念的，但在很长一段时间内并没有引起足够重视，近几年才引起理论界和社会各方面的关注。

小知识

“物流”一词的由来

“物的流通”这个词最初由英文单词 Physical Distribution 翻译而来，开始时只在政府有关部门中使用，后来逐步流传到了民间。而将“物的流通”简称为“物流”并在企业界广泛使用，则发生在20世纪60~70年代。

2. 国内外物流的发展

(1) 国外物流的发展

国外物流的发展大体可分为四个阶段，各阶段的特点如下：

第一阶段：萌芽阶段（20世纪初至50年代）。早在1915年，美国学者阿·奇萧提出了PD的概念，此时的物流仅仅是指企业将生产的产品销售出去。第二次世界大战期间，美国军事部门提出“后勤管理（Logistics Management）”方法，对军需物资的采购、运输、仓储、分发进行统筹安排和全面管理，取得了显著效果。这种方法在战后被引入经济部门，应用于流通领域和生产经营管理全过程中所有的与物品获取、运送、存储、分配有关的活动。近几十年来，Logistics Management 逐渐取代PD，成为物流科学的代名词。

1946年，美国正式成立了全美输送物流协会，这是美国第一个专门对专业输送者进行考察和认证的组织。

日本自1956年从美国引入物流概念以来，在对国内物流进行调研的基础上，将物流称为“物的流通”。与此同时，欧洲各国为降低产品成本，开始重视工厂范围内的物流过程中的信息传递，对传统物料搬运进行变革，寻求物流合理化途径。这一时期可以说是物流的萌芽阶段。

第二阶段：快速发展阶段（20世纪60~70年代）。20世纪60年代以后，世界经济环境发生了深刻变化。科学技术的发展，生产方式、组织规模化生产的改变，大大促进了物流的发展。物流逐渐为管理学界所重视，企业界也开始注意到物流在经济发展中的作用，并将改进物流管理作为激发企业活力的重要手段。这一阶段是物流快速发展的重要时期。

1960年，美国的Raytheon公司建立了最早的配送中心；1963年，美国成立了国家实物配送管理委员会。

20世纪60年代中期至70年代初，是日本经济高速增长、商品大量生产和大量销售的时期。随着这一时期生产技术向机械化、自动化方向发展以及销售体制的不断改善，



物流已成为企业发展的制约因素。于是日本政府加强了对物流基础设施的建设,如在全国范围内进行高速公路网、港口设施、流通聚集地的建设。

这一时期也是欧洲经济快速发展阶段,商品生产和商品销售进一步扩大、企业集团和大公司的出现、成组运输技术的广泛采用、物流需求的增多等都大大促进了物流的快速发展。

第三阶段:合理化阶段(20世纪70~80年代)。这一阶段物流管理的内容由企业内部延伸到企业外部,物流管理的重点已经转移到物流战略的研究上。企业开始超越现有的组织机构界限而注重外部关系,将供货商、分销商及用户等纳入管理的范围,利用物流管理建立和发展与供货厂商及用户的稳定的、良好的、双赢的、互助合作伙伴式的关系,形成了一种联合影响力量,以赢得竞争的优势。

电子数据交换(Electronic Data Interchange, EDI)、准时制生产(Just in Time, JIT)、配送计划及其他物流技术的不断涌现,为物流管理提供了强有力的技术支持和保障。

1988年,美国物流管理协会将物流定义为:物流是供应链的一部分,是为了满足客户的需求,为提高原料、在制品、制成品以及相关信息的流动和存储的效率和效益,对其进行的计划、执行(实现)和控制的过程。

这一阶段,日本经济发展迅速,并进入了以消费为主导的时代。虽然物流量大大增加,但由于成本的增加,企业利润并没有得到期望的提高,因此,降低经营成本,特别是降低物流成本成为经营战略中的重要特征。

随着经济和流通的发展,欧洲各国许多不同类型的企业(厂商、批发业者、零售业者)也在进行物流革新,建立相应的物流系统。欧洲的制造业已采用JIT,客户的物流服务需求已发展到一天供货或服务。

第四阶段:现代物流阶段(20世纪90年代至今)。20世纪90年代以来,随着新经济和现代信息技术的迅速发展,现代物流的内容仍在不断地丰富和发展。信息技术的进步,使人们更加认识到物流体系的重要性,信息技术特别是网络技术的发展也为物流发展提供了强有力的支撑,使物流向信息化、网络化、智能化方向发展。这不仅使物流企业和工商企业建立了更为密切的关系,同时也为客户提供了更高质量的物流服务。

(2) 我国物流的发展

我国自20世纪70年代末从国外引进“物流”概念并开始启蒙及宣传普及,21世纪初“物流热”开始升温。从我国物流现状及目前蓬勃发展的趋势来看,可以说,我国的物流已经步入了一个崭新的发展阶段。

我国物流的发展历程及各阶段特点,如表1-1所示。

表 1-1 我国物流的发展历程及各阶段特点

阶段	时间	特点
空白阶段	20世纪70年代末以前	尚未引入物流概念,更没有现代物流的概念,只有流通业、仓储业、运输业和邮政业等与物流密切相关的行业

续表

阶段	时间	特点
引入阶段	20 世纪 80 年代初期到 90 年代初期	引入了物流概念。在物流概念传入之前,我国虽然没有“物流”的概念,但是类似“物流”的行业是客观存在的。事实上,我国的“储运”与国外的“物流”就十分相似。我国经济开始从计划经济向市场经济的转变,产品和服务逐步产业化和市场化,市场竞争日益加剧,各类企业都意识到现代物流的重要作用,但是还没有物流运作和现代物流企业
发展阶段	20 世纪 90 年代中后期	发达国家的跨国公司开始全面进入我国市场,制造业开始本地化,跨国公司传播了物流理念。与此同时,物流市场开始开放,一批“三资”物流企业产生,传统的储运企业开始向综合物流企业发展,产生了一批新的民族物流企业。从某种意义上说,跨国公司带动了物流需求,促进了物流市场的产生
全面发展阶段	20 世纪末 21 世纪初	政治、经济、技术和管理因素的综合影响,极大地促进了跨国物流事业的全面发展,物流真正进入全面发展时期

3. 物流的定义

物流,简言之就是“物品的流动”。其确切的含义因时期和国家的不同而有所不同。

我国 1979 年才首次引用和使用“物流”这一术语。2001 年,原国家教科委、原国家技术监督局、中国物资流通协会将物流定义为“物品从供应地向接受地的实体流动中,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合来实现用户要求的过程”。

尽管现在学术界对物流的解释不一,但就现代物流的实质内涵而言,它应包括四个主要方面的内容,如图 1-1 所示。

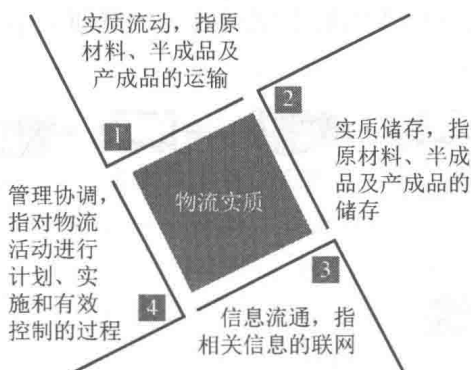


图 1-1 物流的实质

物流被看成是企业在降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源”,是“降低成本的最后处女地”,物流正成为全球经济发展的一个重要热点和新的经济增长点。因此,研究物流、进行物流管理对于实现经济高效运行,提升企业生产效率,降低商品流通成本,提高商品流通效率,改善对消费者的服务,进而增强工商企业乃至国家经济核心竞争力,调整国家和地区投资环境及产业结构,实现可持续发展战略,推进经济发展,具有重要的经济意义和社会意义。



小知识

物 流

物流由“物”和“流”两个基本要素组成。“物”通常是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料，如物品、物资、物料、货物等，不能发生物理性位移的物质资料不是物流的研究对象。物流中的“流”，泛指物质的一切运动形态，有移动、运动、流动的含义，既包括空间的位移又包括时间的延续。

二、物流增值

1. 物流对产品价值的贡献

西方经济管理学者认为，产品或服务的价值如果得到了市场的认可，它会给消费者提供四种效用：形态效用、空间效用、时间效用及占有效用。

(1) 形态效用

形态效用是指通过生产、制造或组装过程对商品的增值。例如，不同的原料按照技术要求组合成为产品，这就产生了形态效用。计算机制造商将硬盘、主板、光驱、显示器、键盘等零部件组装在一起制成计算机。这种组装过程使产品形态发生了变化，并且这种变化对产品增加了价值，也就产生了产品的形态效用。

(2) 空间效用

物流的作用之一就是产品从供给地输送到需求点，物流使市场区域界限有了延伸，这种对产品和服务的增值作用就是空间效用。空间效用主要通过运输来产生，如图 1-2 所示。

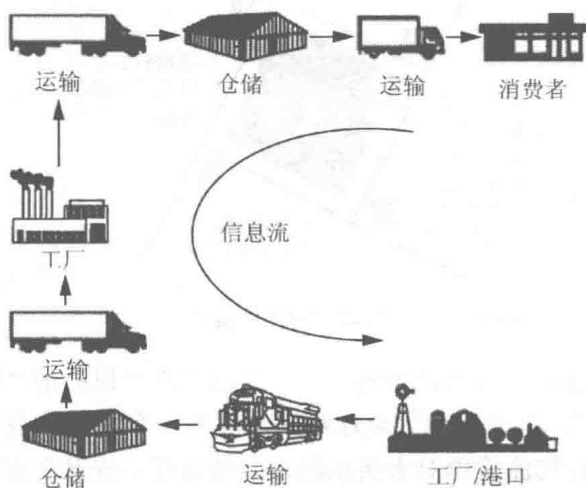


图 1-2 物流空间效用

(3) 时间效用

产品和服务不仅要在客户需要的地点提供，还必须在他们需要的时间提供，这就称