

文化中行

国别（地区）文化手册

荷兰

NETHERLANDS



中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

文化中行

国别（地区）文化手册

荷兰

NETHERLANDS

中国银行股份有限公司 编
社会科学文献出版社



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (C I P) 数据

荷兰 / 中国银行股份有限公司, 社会科学文献出版社编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016. 9

(文化中行. 国别(地区)文化手册)

ISBN 978-7-5097-9285-8

I. ①荷… II. ①中… ②社… III. ①荷兰—概况

IV. ①K956. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第125100号

文化中行——国别(地区)文化手册 荷兰

编 者 / 中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

出 版 人 / 谢寿光
项目统筹 / 恽 薇 王婧怡
责任编辑 / 许秀江

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226
地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018
印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本: 889mm×1194mm 1/32
印 张: 3.25 字 数: 68千字

版 次 / 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5097-9285-8
定 价 / 48.00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



第一篇
国情纵览

011
人文地理

015
气候状况

017
文化国情



第二篇
政治环境

025
国家体制

027
政治制度

032
行政结构

036
外交关系



第三篇
经济状况

043
能源资源

044
基础设施

049
国民经济

066
产业发展

072
金融体系

079

第四篇 双边关系

081

双边政治关系

082

双边经济关系

084

双边关系中的热点问题

085

荷兰主要商会、行业协会及
华人社团

087

附 录

089

世界银行·营商环境指数

094

其他领事馆信息

095

跋

097

后 记

领事保护热线：0031-70-613664691

网址: <http://www.chinaembassy.nl>

<http://nl.chineseembassy.org>

<http://nl.china-embassy.org>

注：其他领事馆信息详见附录二



荷兰

NETHERLANDS

序

1912年2月，经孙中山先生批准，中国银行正式成立。作为一家历经中国近现代100多年沧桑巨变，见证中国金融业发展曲折历程的百年老店，中国银行始终秉持“为社会谋福利，为国家求富强”的信念，持续经营、稳健发展，在不同时期为民族解放、社会进步、国家繁荣做出重要贡献。

道之大者，为国为民。站在新的历史机遇期，中国银行正以“担当社会责任”为己任，以“做最好的银行”为目标，认真落实五大发展理念，充分发挥自身优势，在全球范围内统筹布局，业务范围涵盖商业银行、投资银行、保险、基金、租赁等多个领域，拥有覆盖全球的人民币清算网络和支付体系，连续5年入选全球系统重要性银行，连续28年入选《财富》世界500强，在2016年英国《银行家》杂志发布的全球1000家大银行榜单中，按照一级资本总额排名第四位。中国银行已成为境内国际化、多元化程度最高的金

融机构和国家经济建设的中坚力量。

不忘初心，方能行久致远。中国银行将继续积极谋划金融出海新格局，立志于服务实体经济，践行金融报国使命。

然而，作为一家机构网络遍布全球，在 46 个国家和地区拥有 600 多家分支机构的大型跨国银行集团，业务面广、品类繁多，客户需求跨地区、跨文化差异明显，这对我们的战略目标提出了新挑战。如何跟上国家对外投资的步伐，如何为“走出去”企业铺路搭桥，如何入乡随俗、促进文化融合，成为摆在我们面前的新课题。《文化中行——国别（地区）文化手册》（以下简称《手册》）正是在这个大背景下应运而生的，也是继《文化中行——“一带一路”国别文化手册》之后的又一力作。

《手册》从文化角度出发，全面介绍了我行已设及筹设分支机构的国家和地区的政治经济环境、金融发展业态、民俗宗教文化等，为海外机构研究发展策略、规避经营风险、解决文化冲突、融入当地社会提供实用性、前瞻性的指导和依据。同时还紧紧围绕业务需求，深耕专业领域，创新工作思路，填补了我行海外文化建设的空白。这是中国银行在大踏步国际化背景下，抓紧建设开放包容、具有强大影响力的企业文化的需要，是发挥文化“软实力”、保持集团可持续发展的需要，更是投身国家重大战略部署、担当社会责任的

需要。对我行实现跨文化管理，服务“走出去”企业，指导海外业务发展，发挥文化影响力，实现集团战略都具有重要的价值。

最好的银行离不开最好的文化。有胸怀、有格局的中行人，以行大道、成大业的气魄，一手拿服务，一手拿文化，奔走在“做最好的银行”的征程上。我们期待《手册》在承载我行价值理念，共建全球化发展体系的道路上占有重要一席，这也正是我们实现文化“走出去”战略的题中应有之义。



2016年7月

009

第一篇
国情纵览

011

人文地理

015

气候状况

017

文化国情

023

第二篇
政治环境

025

国家体制

027

政治制度

032

行政结构

036

外交关系

041

第三篇
经济状况

043

能源资源

044

基础设施

049

国民经济

066

产业发展

072

金融体系

079

第四篇 双边关系

081

双边政治关系

082

双边经济关系

084

双边关系中的热点问题

085

荷兰主要商会、行业协会及
华人社团

087

附 录

089

世界银行·营商环境指数

094

其他领事馆信息

095

跋

097

后 记





荷兰

NETHERLANDS

第一篇
国情纵览



荷兰

NETHERLANDS

一 人文地理

1 地理概况

荷兰位于欧洲大陆的西北部，西边和北边是北海，东部毗邻德国，南部与比利时接壤。

荷兰国土南北最远端相距约 300 公里，东西最远端距离约 200 公里，总面积为 41526 平方公里，是欧洲国土面积最小的国家之一。

荷兰地形最突出的特点是平坦且海拔低。除南部和东部有一些丘陵外，绝大部分地势都很低。荷兰国名“尼德兰”，本意为“低地国家”。荷兰一半国土海拔低于 1 米，西部大部分地区处于海平面以下。几百年来当地的居民修筑了拦海和拦河



欧洲的“低地国家”——荷兰

堤坝抵御海水，另外又修建起无数的运河或沟渠排除地下渗水和雨水。密如蛛网的河道除发挥了排水的作用外，又大大地方便了运输，孕育了众多城镇、内河港口。荷兰的最高点是位于南部林堡省东南角的瓦尔斯堡山，海拔 321 米。荷兰地势最低点在鹿特丹附近，为海平面以下 6.7 米。莱茵河、瓦尔河和马斯河穿过荷兰中部。

荷兰属于东一时区，当地时间比北京时间晚 7 小时（夏令时期间比北京时间晚 6 小时）。

2 历史沿革

中世纪早期的尼德兰，培育了商业和商船队。商人将本地的皮革、毛纺织品、陶瓷出口到海外，又从海外换回棉花、粮食等产品。以后，商船队，从事多边贸易，争取商业利润，大大促进了航海技术和造船业的发展。

1463 年尼德兰正式成为国家，16 世纪初受西班牙统治，1568 年爆发延续 80 年的反抗西班牙统治的战争。1581 年北部七省成立荷兰共和国（正式名称为尼德兰联省共和国）。1588 年宣布成立荷兰共和国。1648 年《威斯特伐利亚和约》的签署使西班牙正式承认荷兰独立。

16 世纪荷兰成为欧洲最强大、最富裕的国家之一。荷兰海军参加过争夺殖民地的战争，争夺海上霸权和控制海上交通要冲。1713 年以后，荷兰失去了它的欧洲大国的地位。荷兰海军也逐渐衰落了。