

微力无穷

THE INTERNET POLITICS
AND CHINESE GOVERNANCE
IN THE PLATFORM AGE

微信、微博、微平台……

平台时代的互联网政治与
中国治理

陈传仁 著



人民 出 版 社

微力无穷

THE INTERNET POLITICS
AND CHINESE GOVERNANCE
IN THE PLATFORM AGE

平台时代的互联网政治与
中国治理

陈传仁 著

责任编辑：曹 春

图书在版编目（CIP）数据

微力无穷：平台时代的互联网政治与中国治理 / 陈传仁 著. —北京：
人民出版社，2017.3

ISBN 978-7-01-017395-5

I. ①微… II. ①陈… III. ①互联网络-管理-研究-中国
IV. ① TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2017）第 031671 号

微 力 无 穷

WEILI WUQIONG

——平台时代的互联网政治与中国治理

陈传仁 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京盛通印刷股份有限公司印刷 新华书店经销

2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月北京第 1 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：20.25

字数：198 千字

ISBN 978-7-01-017395-5 定价：58.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话：（010）65250042 652895

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

目 录

绪 论	1
第一章 平台崛起：微时代的变革逻辑	12
1. 理解互联网平台	12
2. 大平台与微时代	22
第二章 程序化传播：媒介传播模式新变化	64
1. 传统媒体式微与数字传播兴起	64
2. 程序化传播：从购买渠道到购买“人”	71
第三章 共享经济：商业模式的新变革	116
1. 共享经济的概念和平台的崛起	116
2. 互联网出行服务共享平台解析	131
3. 共享经济的自我创业及其特征	138
4. 共享经济的治理困境与思路变革	142

第四章 内容生产与眼球效应：文化治理的	
新挑战	153
1. 内容创业产业链上的角色和机制	157
2. 内容创业的构成主体和关键要素	164
3. 内容生产变现的商业化运作模式	173
4. 内容生产重塑意识形态的新路径	190
5. 直播内容生产带来的冲击与挑战	200
第五章 网络舆情与社群力量：政治安全的	
新要素	210
1. 网络舆情：政府决策的重要参考	210
2. 网络亚文化与青年政治生态的演变	237
3. 案例分析：从帝吧出征看网络社群的 特征	249
第六章 网络动员与社交媒体：政治生态新格局	259
1. 政治安全：社会运动的全新动员模式	259
2. 社交媒体：影响政治生态的重要平台	292
3. 互联网与政治新格局	303
参考文献	308
后 记	314

绪 论

放眼当下，互联网引发的变化已经渗透到了经济政治、社会文化、商业和生活等层面，如何迎接这次巨变，理解互联网的逻辑，是社会各界在持续讨论的重要问题。所有的变化有一个集中的汇聚点，那就是在国家整体经济的发展变化和舆论信息格局的深刻调整上。无论是德国出台的工业 4.0 还是我国政府推出的《中国制造 2025》规划，还是各国针对互联网推出的一系列身份认证规划和治理手段等，无一不体现了国家从经济发展和政治安全的双重视角对这一问题的关注和回应。如何在大力开发 WEB 2.0 时代的互联网平台，使它更多便利群众生活、创造国民财富、促进经济升级和长远发展的同时，又审慎面对互联网带来的信息安全、舆论安全和各种治理难题，这是全球化和新媒体技术时代各国普遍面临的挑战。统合经济发展和政治安全两个重要任务，不失偏颇地做好网络空间的开发和治理是全面应对当前传播生态的必然出路。这就要求我们

对当前互联网“微力量”在社会生活和社会治理中所涉及的各种现象、各种知识有一个系统的了解和深入的认识。

世界银行 2016 年发布的《2016 世界发展报告：数字红利》提出，我们正身处人类有史以来最伟大的信息通信革命进程中，传统的发展模式正在遭遇数字化的挑战，只有加快数字化和互联网建设的步伐，才能让世界人民更广泛地享受到数字红利，正是互联网的发展带来了这一重要且普遍的红利。报告提到，数字技术在全球大部分地区迅速推广，使用这些技术应产生的广泛效益，即数字红利。当前，从全球角度来看，我国是数字红利最大的受益者和创新者之一。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 38 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2016 年 6 月，中国网民规模达 7.10 亿，其中手机网民规模达 6.56 亿。庞大的网民群体是数字红利产生和发展的基础，目前看没有任何一个国家具备我们这样的基础。

研究互联网治理的核心问题在于，必须搞清楚数字红利的来源和运用方式，把蛋糕做得越来越大的同时，也可能潜藏着诸多的治理困境、悖论和挑战。从目前互联网的格局和发展趋势看，关键的逻辑在于互联网平台的大量崛起，在各个平台提供的社会资源和互联网服务的基础上，调动了各类企业和个人的积极性和财富创造的能力，并且深刻地嵌入到整个国家的政治运行、社会生活、公共服务的所有领域。因此，要促进互联网经济的健康发展，促进互联网

发挥对国家发展的正面效应，就必须对各类互联网平台和技术运用以及产生的社会效益和社会影响做一个准确的分析。这样的分析不是单一维度的，而是统合着政治、经济的双重分析。在分析的基础上明确互联网平台的逻辑和机制、优势和缺陷，在产业政策的制定中协调好创新经济与社会效应的矛盾、调和好信息发展与舆论安全的关系，兼顾互联网的经济贡献和政治治理两个面向。而这一点，正是本书的逻辑所在，正是本书对互联网开展经济与政治分析的逻辑缘起。

回顾国内的大型互联网平台，无法不对其中蕴含的能量所打动。微博、微信等大型社会化网络平台的兴起，一方面在持续地从文字、图片、视频、直播等内容形式的变化上推陈出新，集聚新用户、增加老用户的黏性，形成了巨大的市场基础；另一方面各平台不断引入人工智能、云计算、VR等新技术完善网络服务、增强线上线下生活空间的扩展和融合。不断发展的社交平台已经突破社交的层面，向社会化网络平台过渡。

目前，微信月活跃用户近8亿，微博月活跃用户近3亿，这两大平台是网民最为活跃、停留时间最长、使用频率最高的互联网平台，也因而在两大平台上发生的故事既牵动着互联网商业趋势的脉搏，也深刻影响着社会问题和政府的公共讨论方向，它们既是个人生活其间的新空间，释放着大量的消费需求和公共资源需求，也是公共领域的基本平台，是政府部门、企业和媒体深度把握舆论态

势、商业机会和社会脉动的最佳平台。阿里系的电子商务平台更是提供了直接的交易平台，从经济发展最直接的角度入手对我国实体经济的发展产生了深远影响。特别是近两年阿里有意识地从电子商务平台向组织制造业生产的动力和源头发展的过程中，其影响力更是超越了国界，迈向真正的全球化。

但是，互联网带来的变化纷繁复杂，迭代迅速又冷酷无情，如何掌握阿里、微博、微信等大型互联网平台引领的微时代力量，是我们理解互联网的一把钥匙，拥有这把钥匙，打开互联网的大门，走进微时代，才能明确我们将要进入的新时代的运用逻辑，也才能明确互联网治理的肯綮和要义。

平台作为互联网逻辑的微力量最重要的策源地，产生了多方面的影响，经济的影响是最重大和最普遍的，但是其对政治生活的影响也是具有持续渗透性和巨大影响的。对于互联网平台的广泛影响，笔者认为主要可以从三个方面特征进行概括和理解。

首先，互联网平台的普惠性。互联网时代最重要的特点是数据和信息的海量化和透明化，这对人际交往和市场交易产生了根本性的冲击。比如，过去买卖双方都具有交易的意向，但由于信息的阻碍，并不清楚供给和需求的信息，过多的搜索信息和中介环节拉高了交易成本，降低了市场效率。此外，在前互联网时代，卖方往往掌握更多的信息和资源，远远多于买方，于是经常出现卖方为了高额暴利，故意提高信息获取成本、隐匿重要市场信息甚至歪曲市场

信息的情况，导致信息的匮乏和透明度的不足，这一方面导致了交易行为的流失或各种市场问题，比如垄断、欺诈等。而数字技术和信息的海量化正在不断解决和抹平这种问题和鸿沟。以共享经济为例，一些人闲置的房屋资源或交通资源在共享平台上发布之后，需求方可以轻松地获取相关信息并进行交易，卖方通过平台把闲置资源进行变现，而买方也因为信息的高度透明，利用低价选择了合适的商品。而后续的使用评价和信誉评级又为后来者提供了更多的有用信息，不断进行市场的更新、淘汰，保障了市场环境。

除了共享经济之外，互联网平台的普惠性现如今在电子商务平台上的体现更为明显，以前供给侧的产能过剩和需求端对对口产品的渴求不能对等，但在淘宝等电子商务平台上可以获得大量的卖家信息并进行比对，而且由于这种成本的降低，大量的卖家出现，提供的产品丰富多样，满足各种需求，甚至出现了“万能的淘宝”的说法。比如，基于阿里交易平台的“沙集镇现象”就是一个经典案例。

沙集镇本来是苏北的一个贫困小镇，如今经营成为阿里淘宝村的典型案例和通过互联网建设新农村、寻找创造财富的新时代榜样。由当地年轻人开始创设淘宝店经营家具生意开始，带动了沙集镇的生产制造、物流配送、周边产业的整体性发展，镇上的各个农村在其带动下都走上了通过阿里平台发家致富的新途径。以家具为生意的新农人从一开始模仿大品牌的家具设计与生产到走向创新发

展的路子，从各家经营到成立电子商务协会，从自发发展到政府扶持，为我国农村建设和扶贫工作走出了一个新的样板。这种模式一时成为农村创业发展的典型案例，并被总结为“沙集模式”，“沙集模式”的特点是“网络+公司+农户”。家庭经营的农户是发挥主导作用的主体，实体公司是农村产业化的基础，而互联网电子商务平台是引导农村走向市场的重要力量。

据《中国淘宝村研究报告（2016）》发布的数据，全国已经有1 311个淘宝村，135个淘宝镇，分布在全国18个省区市，创造就业岗位84万个。

可以明显地看出，互联网平台的巨大作用在于通过消除信息不对称、消灭中介费用，为每个人提供市场交易和商业操作的基础，使每个人都得到实惠。这在前互联网时代是不可想象的，农村问题多年来一直是党和国家着力解决的大问题，而互联网的发展促进了底层的创新，堪称当代的小岗模式。每个个体和企业利用互联网平台，所有的微力量聚合企业产生的便是大能量，解决了社会问题，创造了社会财富。更重要的是，这样一种新的互联网逻辑的基础与核心正是互联网平台。

第二，加速创新创业步伐。互联网力量的出现促使国务院推出了大众创业、万众创新的浪潮。如何调动大众的微力量正如上文所述，是互联网平台提供的基础能力。平台的搭建是一个成本高昂、时间周期长的工程，并不是每个人、每个企业都可以做到的事情。

但互联网平台一旦发展起来，每一次交易、每一次交流的边际成本都是极低的。每一个小企业甚至个人参与到网络交易和数字生产中之后，整体的生产率是不断提升的。卖家和买家在互联网平台上交织成一个广阔的网络，所有人都将受益于此网络，在各种制度和机制的保障下，良性的网络效应会越来越凸显，比如搜索引擎，搜索次数越多，搜索引擎掌握的信息和数据越多，便越能提高效率和服务质量。但是，这种零边际成本也导致了社会动员和政治抗议的成本降低，也带来了一些社会问题，当然也解决了一些社会难题。

互联网平台提供的其实是一种基于网络的多层次双边市场的形成。比如滴滴打车等租车服务平台，通过连接用户和服务者，在拼车服务中自动匹配乘客和司机，司机赚取更多利润，用户也获得了便利的出行和相比以前更少的时间和金钱成本。同时，以前没有出租车经营资格的黑车也因为平台的制度和机制进入合法化的经营范围内，成了独立自主的个体户，解决了长久以来的黑车问题。

第三，重塑信息传播方式和舆论格局。在各类互联网平台中，特别是社交类的平台，由于人的参与和信息爆炸性和透明化，以及互联网平台特有的属性，使得信息的生产与传播的速度和便利性极大地提升，理论上讲所有的信息传播都是全球性的，超越地域的。动辄一个事件就在以微博为主的传播平台上迅速地扩散到整个互联网上，影响到社会的各个层面。这种信息传播的方式变化不仅停留在媒体行业的变化，它已经深深地印刻到了企业的发展与社会

的发展上，对目前的社会模式和社会治理思路产生了巨大的冲击。这种变化由于经常发生在政治领域、舆论生成等层面，所以新的信息传播方式正在加速整个社会的变化与相对应的调整。其中，新的格局对于政治安全和国际秩序的调整也成为新的变量，在本书的后半部分对于政治生活变化的分析中会着重提到。

互联网络平台带来的是一个平行的世界，任何网络事件包括被炮制策划出来的网络事件都可能被个别势力利用进行有目的有计划的政治或商业目的，严重影响了互联网自由发展的环境和生态。2014年7月16日，习近平在巴西国会发表演讲时讲道：虽然互联网具有高度全球化的特征，但每一个国家在信息领域的主权权益都不应受到侵犯，互联网技术再发展也不能侵犯他国的信息主权。在信息领域没有双重标准，各国都有权维护自己的信息安全，不能一个国家安全而其他国家不安全，一部分国家安全而另一部分国家不安全，更不能牺牲别国安全谋求自身所谓绝对安全。国际社会要本着相互尊重和相互信任的原则，通过积极有效的国际合作，共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间，建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系。

通过以上的分析，我们先从整体上领略了互联网的能量和影响，为了理解这种变化的基础，我们提出了互联网平台与微力量这两个密切相关且能有效概括整体变化逻辑的概念。微力量在互联网平台的支持下如何发挥作用，互联网平台提供了哪些基本能力和工

具，这其中发生了什么样的化学反应，它们的结合与发展正在叙说着什么样的新时代的新故事，是我们本书主要讨论的内容。

本书认为，这把钥匙的关键在于理解平台时代的运作逻辑，这是互联网时代的根本所在，立足这一基本点，由点及面，通过研究目前和将来互联网现象和技术趋势，尝试通过这种梳理和思考，提炼互联网的逻辑，这一逻辑的概括既有对目前各类现象的分析和判断，也有对未来趋势的预测和展望。在深度把握这一逻辑的基础上，本书将会进一步分析互联网背后的文化现象、舆论现象、社会现象和政府政策，相信读者能够更有判断力，判断哪些现象是趋势性的，哪些是阶段性的，哪些是错误的。

具体来讲，本书将立足对各大网络平台的深入分析，通过大量案例的总结和梳理，同时兼顾整个互联网格局生态中的各种现象及技术，从平台的崛起这一基本点出发，深度分析传播模式、商业变迁、网络舆情、意识形态宣传、政治安全等各个层面的变化和趋势。互联网平台的发展不仅对经济的问题尤其相关，对政治的问题亦是如此。一方面，经济与政治是不可分割的了解社会问题与发展的基本分析思路；另一方面，商业、经济、国家治理、社会安定等问题在互联网时代都不得不正面互联网平台逻辑的能量。

因此，本书首先在第一章简要介绍了国内比较典型的传播、交易与服务互联网平台，并对其之于政治经济变化的影响进行了初步概括。紧接着，对舆论传播格局与宣传手段的关键性变迁进行了系

统阐述。传播格局的变化不仅仅是传统媒体宣传手段落后、效果降低，数字媒体逐渐居于主流地位，而是整体的传播思想与方法论的变化。目前的这种变化尤以程序化购买、程序化广告等程序化传播方式为核心。此外，经济发展模式在微观层面的变化首先表现在商业模式和商业逻辑在根本上的调整 and 变化，在这方面以共享经济、内容创业等为最重要的表现形式，互联网平台与微力量之间的互动与协同增长是目前经济增长变化和经济思维变化的一个重要表征性案例。内容的变化不仅仅局限在新闻传播领域和舆论引导机制上，其根本的逻辑在于微力量的扩大化和泛化，因此，这将波及的层面还在文化社会领域。因此，第四章在文化治理方面系统阐述了内容产业的变化路径，其中对直播这一与内容最相关的问题与监管问题进行了解释。而第五、六章则深入政治生活与世界格局方面对互联网如何搅动整体变化和深刻影响路径进行了分析，比如第五章首先介绍了互联网对舆论格局的影响，其中对网络舆情的核心网络舆情的市场化展开了论述，是理解互联网与舆情变化的较为合适的分析对象。但是，理解舆情的变化不能仅仅停留在舆情本身，而必须深入挖掘，真正理解目前的互联网文化的发展变化，也就是对网民生活方式与心理结构的变化进行分析，从根本上把握变化的逻辑，到底在互联网文化环境中成长起来的青少年在想什么，心理结构如何，如何理解政治生活和社会制度，从文化层面理解是较为合适的思路。因此在第五章对青少年的网络文化进行了解释，同时以

2016年百度贴吧帝吧出征为典型案例进行了深入分析。第六章则上升到互联网对国内政治安全及其对国际政治格局变化的影响路径进行了分析，主要包括以“颜色革命”为主的街头政治革命为主的国际政治格局变化与互联网的互动关系，同时对互联网社交媒体平台对于美国总统大选的影响作用、策略进行了系统的分析。

“微力无穷”是对互联网平台逻辑形象化的概括与提炼，对这一逻辑的理解及其对于经济、政治、社会各个层面的渗透，经由程序化传播、内容创业、直播平台、共享经济乃至阿里、微博、微信等互联网平台与现象的展开论述，在本书中得到了较为明确的阐释，可以说是一个全新的理解角度和认识互联网的方法论。与此同时，“微力无穷”本身也是一个需要辩证认识的概念。技术本身并不必然含有对政治经济和社会影响的正负性，而运用技术对商业逻辑进行改造，引发政治和社会环境的改变却需要学者对之有着明确的价值判断。因此，如何以理性的视角认识“微力”，并促其转化为促进政治经济发展的积极力量，同样也是本书的写作初衷。



第一章

平台崛起：微时代的变革逻辑

1. 理解互联网平台

互联网技术发展迅速、迭代周期短，基于互联网的技术应用和商业创新层出不穷，加之其对个人生活、商业产业、社会发展和政府管理等造成的冲击之巨大，对互联网的探索和研究也出现了各种各样的观点，有些观点局限于互联网发展的阶段性特征，有些则沉浸在传统的思路中去理解互联网，有些则在没有深入探索互联网本质的基础上编制概念。对于互联网的理解，目前的发展已经进入到了一个新阶段，许多技术创新也已启动，也具有适度的想象空间和预测方法。

从我国互联网发展的特点看，从互联网平台的角度理解互联网