



国际烟草透视

The Perspective of
International Tobacco

中国轻工业出版社

京) 登字034 (登) 登字034 (京)

国际烟草透视

时钟烈 主 编

张国安 孙纪方 副主编

金闻博 汪德和 雍国承等编



烟草工业

主 编 时钟烈

副主编 张国安 孙纪方

编 金闻博 汪德和 雍国承等

1987年10月

1987年10月

中国轻工业出版社

(京) 新登字034号

图书在版编目(CIP)数据

国际烟草透视/时钟烈主编.-北京:中国轻工业出版社, 1994.12

ISBN 7-5019-1698-5

I.国… II.时… III.烟草工业-简介-世界 IV.F416.
89

中国版本图书馆CIP数据核字 (94) 第13066号

国际烟草透视

时钟烈 主 编

张国安 孙纪方 副主编

金闻博 汪德和 雍国平等编

*

中国轻工业出版社出版发行

(北京市东长安街6号)

北京市卫顺印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 印张: 13.5 字数: 300千字

1995年1月 第1版第1次印刷

印数: 1—1400 定价: 平装: 17.00元 精装20.00元

ISBN7-5019-1698-5/TS·1091

内 容 提 要

本书是一本鸟瞰世界烟草业的专门著作。全书共分八章，第一、二章概述烟草的历史渊源与发展，烟草及烟草制品生产技术的沿革与现状；第三、四、五章分述烟草制品的质量管理，卷烟销售的谋略与技巧，国际烟草市场的形形色色；第六章介绍国际上若干大型烟草公司；第七章综述全球反吸烟运动的情况；第八章阐述世界烟草业的发展趋势。

本书取材新颖，内容猎涉面广，全方位地反映世界烟草业近20年来产供销贸、烟草科技、吸烟与健康等方面的情况，并据之作出剖析和研讨，是该课题国内首编的专著。书末的附录汇集大量翔实的数据与信息，对烟草业经营管理、决策调控者有重要参考价值。此书亦可供相关院校作学术讲座或相应课程的教材。

尊敬的读者：

欢迎您购买中国轻工业出版社出版的图书。希望此书能够对您的工作和生活有所帮助。恳切欢迎您阅读此书后，对该书做出评价，特别是就书中存在的问题（如选题、内容、编辑、校对、装帧设计、印刷装订、出版格式等）提出宝贵的意见。我们将非常感激。对提高质量有重要贡献者，本社将酌情奖励。

来信请寄：北京市东长安街6号（邮编：100740）

中国轻工业出版社总编办公室

序 言

烟草是一种重要的经济作物，可作为人们嗜好的消费品，烟草及其制品作为特殊的消费品在世界各国经济中占有相当重要的地位，许多发达国家和发展中国家的烟草以及烟制品税收都成为国家财政收入的重要来源之一。

世界上种植烟草的国家有120多个，种植的烟草类型有烤烟、白肋烟、香料烟、淡色晾烟、深色晾烟(雪茄烟)等，全球种植面积有7300多万亩，总产量约600多万吨，其中烤烟产量最大，约占一半以上。许多国家实现了种植区域化、良种化和规范化，实行了一整套优质烟生产技术。

在一定意义上讲，烟草的经济价值和使用价值决定于烟叶品质，近年来，安全性引起了人们的普遍关注，已有学者提出烟叶“可用性”来概括质量和安全两方面的要求。近年来，烟叶中的农药残留量已成为国际烟叶市场评价和选购烟叶的重要因素，许多国家对烟叶中农药残留量作出了限定。

进入80年代后，世界卷烟总产量呈连续上升趋势，增长幅度不甚大(80年代年均增长幅度为2.33%)。发展中国家卷烟产量增长较快，一些发达国家卷烟产量保持稳定或略有下降。其他烟制品如雪茄烟、斗烟丝、鼻烟等生产量呈逐年下降趋势。

卷烟及其他烟制品的销售几乎遍及全世界所有国家和地区，世界卷烟总销售量近年来仍有所增加。发展中国家卷烟销售量增加较多，发达国家近几年基本保持稳定，少数发达

国家呈连年下降趋势。下降的原因主要在于反吸烟运动、征收高税以及以立法形式对吸烟场所进行限制等。销售的卷烟中滤嘴烟所占比例大大提高，低焦油卷烟的设计和制造成为卷烟生产的主要潮流。

世界卷烟工业技术和设备发展很快，生产能力和自动化水平大幅度提高，许多高科技成果得到研制和采用。在烟叶复烤方面，目前世界上发达国家和一些发展中国家已完成了由挂杆复烤向打叶复烤的过渡。目前打叶工艺已采用“柔打”技术，使大叶片率增加，减少打叶造碎。打叶复烤正在向大生产能力、高度机械化和自动化方向发展。在卷烟产品设计技术方面，发达国家在卷烟烟叶配方方面采用多品种、多等级、小比例配方，以便某种烟叶质量变化较大或短缺时可用其他烟叶代替，仍保持卷烟内在质量相对稳定。一些国家还开发了计算机辅助卷烟产品设计，设计出所期望的烟气释放量的卷烟产品，有助于低焦油卷烟设计时因复杂性大、因素多所产生的困难的解决。在制丝方面，制丝工艺趋于合理，自动控制水平提高，广泛采用在线膨胀技术及设备，制丝单机设备生产能力增大。加香加料技术得到发展，原料配比精确，混合均匀，为卷烟产品质量的提高奠定了基础。在卷、接、包技术和设备方面，许多国家的卷接机组生产能力大大提高，而且配有质量检测系统，将不合格烟支自动剔除。包装机组还配有各种检查设备，并具有故障自诊功能。先进机组还配有微机、彩色显示器等设备，可方便地进行人机对话并显示、贮存各种生产和管理数据。此外，世界各国对卷烟生产的原辅材料、卷烟产品以及生产过程进行全面而严格的质量检测和控制。

自50年代提出吸烟与健康的关系以来，全球性反吸烟运

动日趋高涨，世界上许多国家纷纷立法，限制吸烟场所和吸烟者年龄、限制卷烟的焦油量。各国政府还对卷烟课以重税，造成卷烟价格上涨。烟草行业受到了反吸烟运动的严重冲击。烟草及其制品的特殊性使烟草行业成为一个与众不同的行业，它既要满足消费者的需要，又不能无限制的发展。随着吸烟与健康问题研究的深入和人民生活水平的提高，对烟草制品提出“低毒、安全”等新的要求，要接受这种来自社会的挑战，烟草行业必将不断地进行重大变革。

为了降低卷烟烟气焦油含量，提高卷烟安全性，世界各国采用了一系列新技术、新工艺、新材料和新设备。例如，进行配方改革，生产混合型卷烟；使用高透气度、静燃速度快的盘纸；掺用烟草薄片、膨胀烟丝和膨胀梗丝；应用滤嘴通气稀释技术；发展卷烟加香技术来弥补、增强卷烟的香味等。这些综合技术的采用，明显地降低了烟气焦油含量。近年来，许多国家尤其是发达国家大力研究开发新产品，例如开发不燃烧烟丝少产生烟气的卷烟；生产出可减少侧流烟气的卷烟等。

可以预料，在反吸烟运动的冲击下，世界烟草行业将进一步采取对策，求生存，求发展，进一步降低卷烟的焦油量，提高卷烟的安全性。

通过全球烟草科技工作者的共同努力，预期若干年之后，一些既能使吸烟者享受吸烟乐趣，但又无害、不上瘾的卷烟或不但不损害人的身体健康，而且能医治某些疾病的卷烟将可望问世。

正是在这种特定的历史背景下，我们编写了这本书，试图从多个侧面剖析国际烟草行业的过去、现状和未来，在对烟草及其制品的生产和销售形势的分析中，为烟草行业的生

存和发展提供有益的启示,期望它的问世,能对烟草企业的决策者和从业人员有所裨益。

由于本书所涉及的国内外资料较多,历史时期跨度较大,加上编者的业务水平有限,因此书中难免存在缺点乃至错误,特别是在选材和立题方面可能存在不足之处,敬请有关专家和广大读者不吝赐教。

在成书过程的前期工作中,戴亚、Rhode Island大学的刘怀兵博士、Cleveland State 大学的博士生吴江林、雍国平、许萍、杨俊、李光水、宁敏、阎向阳、盛良全等参与了大量的资料翻译和校订工作。后期由金闻博、汪德和、雍国平、许萍、杨俊等整理编写,最后由金闻博统稿、增删完善。本书的责任编辑缪丽雯副编审为此书的出版作出了辛勤的劳动,在此表示诚挚的谢忱。

时钟烈 谨识

目 录

第一章 烟草的起源与发展	1
第一节 烟草简介	1
第二节 烟草及其制品的种类	2
一、烟草	2
二、烟草制品	5
第三节 烟草及其制品的演变	7
一、烟草的起源	7
二、烟草的发现	8
三、烟草的传播	8
四、烟草制品的演变	11
五、今日烟草	13
第二章 烟草的生产	19
第一节 世界烟草生产概况	19
一、烤烟生产概况	22
二、深色明火烤烟(熏烟)生产概况	23
三、淡色晾烟生产概况	24
四、深色晾烟生产概况	25
五、香料烟生产概况	26
第二节 烟草栽培与调制	28
一、烟草栽培	29
二、采收	36
三、调制	40
第三节 烟叶的分级与收购	44

一、烤烟分级	45
二、白肋烟分级	48
三、香料烟分级	48
四、烟叶的收购	49
第四节 烟草的复烤与发酵	53
一、烟叶复烤	55
二、烟叶发酵	60
第五节 卷烟的配方设计	62
一、卷烟配方设计	63
二、卷烟加香	65
三、卷烟加料	67
第六节 卷烟的生产工艺	67
一、制丝工艺	70
二、卷接与包装工艺	72
三、卷烟生产新工艺	75
第三章 卷烟质量管理	87
第一节 概述	87
一、质量概念	87
二、质量管理的历史概况	88
三、质量管理的含义	90
四、全面质量管理的基本观点	91
五、卷烟质量管理的主要内容	92
第二节 质量管理的基本方法	93
一、排列图法	93
二、因果分析图法	95
三、直方图	96
四、工序能力分析法	97
五、散布图法	101
六、调查表法	102

七、分层法.....	102
八、控制图法.....	103
第三节 卷烟质量控制	108
一、质量控制的原理.....	108
二、质量控制的实施.....	109
三、卷烟质量控制.....	110
第四章 烟草制品的销售	112
第一节 消费心理.....	112
一、卷烟消费者的心理活动过程.....	112
二、吸烟的动因.....	113
三、几种典型的消费心理和购买动机.....	116
四、影响消费者行为的社会因素.....	119
第二节 烟草制品广告	121
一、烟草制品广告的重要性.....	122
二、烟草制品的广告渠道.....	124
三、烟草制品广告的特征.....	127
第三节 烟草制品的销售渠道	130
第五章 国际烟草市场	135
第一节 国际卷烟市场	135
一、国际性卷烟市场.....	140
二、国际烟草的进出口贸易.....	152
三、浅色烟的趋势.....	162
第二节 淡味卷烟市场	166
一、低焦油卷烟.....	169
二、“淡味型”卷烟.....	171
第三节 国际雪茄烟市场	178
一、世界雪茄烟进出口贸易.....	180
二、世界雪茄烟市场的趋势.....	180
三、美国雪茄烟市场.....	183

四、欧洲雪茄烟市场·····	183
第四节 国际烟丝及无烟烟草市场·····	185
一、美国的无烟烟草制品·····	186
二、法国的烟丝市场·····	188
三、比利时和荷兰的烟丝市场·····	189
四、烟丝和无烟烟草制品的其他主要市场·····	190
第六章 国际烟草公司·····	191
第一节 私营部门——跨国公司·····	191
一、英美烟草实业公司·····	192
二、菲利浦·莫瑞斯公司·····	201
三、R·J·雷诺士实业公司·····	211
四、乐富门国际有限公司·····	219
五、美国布兰兹股份有限公司·····	226
第二节 私营部门——单国公司·····	233
一、帝国烟草公司·····	233
二、Reemtsma公司·····	233
三、Lorillard公司和Liggett公司·····	234
第三节 公营部门——专卖公司(局)·····	234
一、日本烟草产业股份公司·····	235
二、法国烟草专卖公司(SEITA)·····	237
三、意大利国家烟草专卖公司(MonItal)·····	242
四、韩国烟草专卖公司·····	243
五、西班牙烟草公司·····	244
第七章 国际反吸烟运动·····	246
第一节 吸烟与健康·····	246
一、吸烟对健康的影响·····	247
二、烟气中主要有害物质对健康的影响·····	249
三、客观地评价吸烟与健康的问题·····	250
第二节 国际反吸烟运动·····	255

一、反吸烟运动的历史	255
二、现代反吸烟运动的动机	257
三、控制烟草使用的方法	259
四、估价反吸烟运动的效果	265
第八章 国际烟草业的发展趋势	268
第一节 概述	268
第二节 80年代的回顾与分析	272
一、世界卷烟产量	272
二、地区分析	276
三、各国或地区卷烟产量的具体情况分析	283
第三节 80年代世界卷烟的进出口贸易	284
第四节 80年代滤嘴型和浅色型卷烟的发展趋势	291
一、滤嘴型卷烟的发展趋势	291
二、浅色型卷烟的发展趋势	293
第五节 80年代某些国家卷烟业基本状况	297
一、美国	297
二、巴西	303
三、波兰	304
四、英国	305
五、泰国	307
六、中国	309
第六节 90年代世界卷烟业发展趋势	313
附 录	317
I、中国卷烟批发市场的有关规定	317
(一) 中国卷烟批发市场章程(试行)	317
(二) 中国卷烟批发市场交易规则	321
(三) 中国卷烟批发市场合同管理细则	326
II、世界烟叶产供销贸统计资料	330
(一) 主要烟叶生产国家烟叶种植面积	330

(二) 主要烟叶生产国(地区)烟叶产量(农场销售量).....	331
(三) 各类型烟叶产量(农场销售量).....	332
(四) 部分东欧国家的烟叶产量及贸易量.....	332
(五) 烤烟主要生产国(地区)烤烟产量.....	333
(六) 烤烟主要生产国(地区)烤烟平均单产.....	334
(七) 白肋烟主要生产国白肋烟产量.....	335
(八) 白肋烟主要生产国白肋烟平均单产.....	335
(九) 香料烟主要生产国香料烟产量.....	336
(十) 香料烟主要生产国香料烟平均单产.....	336
(十一) 深色晾晒烟生产国晾晒烟产量.....	337
(十二) 部分国家国内烟叶耗用量.....	337
(十三) 部分烟叶出口国烟叶出口量.....	339
(十四) 部分烟叶出口国烟叶平均出口价格.....	340
(十五) 部分烟叶进口国(地区)烟叶进口量.....	341

III、世界卷烟和其他烟草制品的产供销贸及辅助材

料消耗的统计资料	342
----------------	-----

(一) 世界卷烟产量.....	342
(二) 世界卷烟生产用纸总消耗量.....	342
(三) 主要卷烟生产国家(地区)卷烟产量.....	343
(四) 主要卷烟生产国家(地区)滤嘴卷烟占总产量的比例.....	345
(五) 卷烟主要进口国家(地区)卷烟进口量.....	347
(六) 卷烟主要出口国家(地区)卷烟出口量.....	348
(七) 世界四大烟草公司卷烟产量.....	349
(八) 部分东欧国家的卷烟产销与贸易量	350
(九) 部分国家成年人卷烟年人均消费量.....	351
(十) 雪茄烟主要生产国雪茄烟产量.....	352
(十一) 部分国家其他烟制品产量(不包括卷烟和雪茄烟).....	352

IV、卷烟烟气中化学物质的分析检测数据..... 353

(一) 英国卷烟烟气中若干化学物质的检测值.....	353
----------------------------	-----

001	(二) 英国卷烟烟气中化学物质分析检测结果的相关系数	358
101	(三) 英国 5 种新牌号卷烟烟气中化学物质的补充分析检	
109	测数据	358
903	(四) 英国 14 个牌号卷烟烟气中化学物质的复查检测数据	359
211	(五) 24 种牌号卷烟焦油生成量按标准和选取抽吸、间歇	
111	时间排列次序	361
	(六) 使用标准抽吸和间歇时间生成量与选取的抽吸和间	
	歇时间生成量对比的 Spcarman 序列相关系数	362
	(七) 1987 年部分名牌卷烟焦油量	362
	(八) 香港市场的卷烟焦油及尼古丁含量	363
	A. 香港政府 1990 年 5 月 15 日公布的数据	363
	B. 香港政府 1992 年 5 月 15 日公布的数据	367
	(九) 英国烟草制品的常用添加剂及其限量	372
V	美国烟业有关的统计资料	388
	(一) 美国种植烟叶的收入及农场总收入	388
	(二) 美国政府征自烟制品的税收金额	388
	(三) 美国烟制品总消费金额及各项所占比例	389
	(四) 美国卷烟广告和推销费用	390
	(五) 美国各烟草公司低焦油卷烟消费量及占市场份额	391
	(六) 美国十大名牌卷烟和销售份额 > 1% 的卷烟年销售量	
	及市场份额 (国内市场)	393
	(七) 美国六家公司的卷烟产量及出口量	396
	(八) 美国卷烟及烟制品人均消费量及总消费量	396
	(九) 美国消费者用于烟制品的支出	397
VI	欧洲经济共同体国家有关烟草工业的部分统	
	计资料	398
	(一) 欧洲经济共同体国家 1987 年卷烟按焦油量占市场比	
	例	398
	(二) 1990 年欧洲烟草工业数据统计	399

(三) 欧洲共同体国家税收结构.....	400
VII、世界卷烟工业部分新设备简介.....	401
(一) 卷烟工业部分新设备.....	401
(二) 卷烟工业部分新质检质控设备.....	409
VIII、世界部分国家研制的几种卷烟新产品.....	413
参考文献.....	414