

成己之路

背包旅游者旅游体验研究

余志远 / 著



旅游教育出版社

国家旅游局规划项目（16TAAG020）资助

成己之路

背包旅游者旅游体验研究

余志远 / 著



北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

成己之路:背包旅游者旅游体验研究/余志远著

—北京:旅游教育出版社,2016.7

ISBN 978-7-5637-3441-2

I. ①成… II. ①余… III. ①旅游—研究—中国
IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 173184 号

成己之路

背包旅游者旅游体验研究

余志远 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepdfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	889 毫米×1030 毫米 1/32
印 张	8.5
字 数	161 千字
版 次	2016 年 7 月第 1 版
印 次	2016 年 7 月第 1 次印刷
定 价	39.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

献 给

我的亲人和可爱的
背包客朋友们

序 言

旅游体验研究在中国旅游学术界的展开，大约已经有十几年的时间了。在这期间，相关学术成果增长很快，研究的广度和深度都有很大的进展，一批高质量的研究成果甚至在国外顶级学术期刊得以发表，整体上已经超越了早期研究的水平和边界。在这一理论指导下的产业实践，也有了巨大的发展。实践和理论彼此相印对、相促进的局面已经开始呈现。

把旅游作为人类个体的一种体验现象来看待进而实施科学研究，这其实仅仅是旅游学术界在有关旅游本体论问题上的诸多观点之一。就其解释效率而言，这一理论视角的认识论价值，未见得比其他理论取向更高明。但作为一个阶段性策略来说，这也未尝不是一个立足于中国现实的研究策略。近年来各种学术机构和学者个人，投注大量学术资源于这一研究领域，也证明这一理论取向的阶段性价值。

然而，科学的进步在于知识的精致化，理论的魅力在于其解释、诠释的深刻化。在这一指导思想之下，从事旅游体验研究工作的学者，已经开始逐步走向旅游体验研究的各个分支领域，潜入各种旅游类型的体验问题域，对相关现象做更进一步的科学探索。余志远博士的研究，便是在这个方向迈出的一步。

就本书的学术观点和研究工作的价值而言，作为作者的论文指导教师，我不拟做出评价，相信读者会从研究的立意、方法的使用、命题的构建、结论的阐发以及全书的逻辑和语言力量取得独到的收获。我在此仅仅表达一个心愿：对于旅游体验这个到目前为止还远远没有被充分开发的研究领域来说，希望有更多的新人加入，奉献更多更好的学术成果，以便使旅游世界的景观建构能够更好地满足旅游者的需要。

而就学术研究的特点而言，从事旅游研究，尤其是从事旅游体验研究，还可能是一条带有生活方式特点的成己之路……

是为序。

谢彦君

2016 年于灵水湖畔

致 谢

本书是由我的博士学位论文修改而成的。自从 2012 年 12 月顺利完成毕业论文答辩后，我就萌发了以图书形式将它出版的念头。我在最近几年的工作之余，断断续续地做了一些修改性的工作。因此，读者手中的这本书与我当年的博士学位论文相比，还是不尽相同的。《成己之路：背包旅游者旅游体验研究》从写作到正式的付梓出版期间，有很多人都在我的学习和写作过程中帮助着我。我尤其要感激那些认识和不认识的背包客朋友们。感谢他们与我分享了很多有趣的旅行故事，使我拥有了内容丰富翔实的研究文本。虽然整理访谈录音是件繁琐的活计，但我很享受这个过程！这本书从选题设计到完成的过程中，都离不开导师谢彦君教授的悉心教诲和指导。我从攻读博士学位开始一直跟随恩师学习为学、为人、为师之道。虽然并未完全领悟与践行，但这些影响都是潜移默化、润物细无声的。我还要感谢给这本书提出过宝贵修改意见的教授们，他们分别是武春友、李悦铮、卢昌崇、张抗私、李怀斌、王艳平、唐飞、孙喜林以及孟庆杰。这几年我一直很幸运地得到了周广鹏、吴凯、李森等同门良友给我的关怀，我衷心地感谢他们。感谢“问卷星”网络在线调查平台，感谢师妹潘莉博士的协助调研，感谢各位师弟师

妹们的关心和帮助，让我感受到了灵水湖大家庭的温暖。非常感谢旅游教育出版社的郭珍宏女士、商务印书馆的孙延旭师弟对本书的出版所给予的大力支持。最后，我要特别感谢我的父亲、母亲，我亲爱的妻子，感谢他们的爱与耐心，我要把这本书诚挚地献给他们！

目 录

导 论	1
为什么做这项研究	1
何以选择背包旅游者	7
本书概要	10
研究设计	13
第一编 背包旅游研究述评	19
第一章 背包旅游研究：历史与现状	20
国外背包旅游研究综述	21
国内背包旅游研究回顾	43
结 语	51
第二编 认识背包旅游者	55
第二章 背包旅游者的演变与概念重塑	56
背包旅游者的演变	56
背包旅游者概念的本质内涵	61
背包旅游者概念重塑	67
结 语	76

第三章 国内背包旅游者的特征	77
背包旅游者人口统计学特征	77
背包旅游者旅游动机	91
背包旅游者旅游消费行为特点	98
结 语	114
第三编 背包旅游体验对于人的意义	119
第四章 走出生活世界的自由体验	120
生活世界：自由感丧失之域	122
旅游世界：重获自由的别样生活空间	127
自由的限制	132
结 语	134
第五章 镜像世界里的自我认同	136
现代人的自我认同危机	137
背包旅游能否有助于个体建构自我认同	140
背包旅游者建构自我认同的一般路径	143
背包旅游者自我认同的内容结构	144
结 语	155
第六章 超越生命体验的审美救赎	159
旅游审美体验的关键构成	161
背包旅游者审美体验的特点	163
旅游审美体验的形式	168
旅游审美体验的层级	172
愉悦：旅游审美体验的终极指向	182
结 语	191

第七章 回归人的本真交往	193
旅游交往的发生过程：从社交需要到亲密关系	194
背包旅游情境中的社会交往	201
结 语	219
第四编 结束语	223
第八章 结束语	224
附 录	233
调查问卷	234
访谈大纲	241
参考文献	243

导 论

走啊！带着力量，自由，大地，暴风雨，
健康，勇敢，快乐，自尊，好奇；

.....

我和我的同伴不用论证，比喻，
诗歌来说服人，
我们用我们的存在来说服人。

——惠特曼

为什么做这项研究

自马克思·韦伯以来，人们相信现代化是一个“祛魅”的过程（沈湘平，2005）。现代科学技术的发展，不是人类幸福和进步在增长，而是对人性的压制和异化在增长。现代人在内心深处已经发现，以往作为人的生命和精神的一切价值之根据的绝对者和理性知识，是可疑的、虚假的，在遵循这些价值本体的现实行动中，人类并没有达到最初的目的，即实现自由和解放，而是走向了其反面，人之为人的东西渐渐隐去，日趋陷于奴役之中（郭丽双，2007）。对此，海德格尔认为，现代人类生存世界的真正危机是人的危机。在他看来，由主体形而上学统治、支配的现代，是一个“人把存在极度遗

忘”，或者说“人被存在远远抛弃”的时代。

面对现代人的这种生存境遇，如何重获人类的“根基持存性”，将人从被社会 and 他人支配的沉沦、异化状态中解放出来，让人类重返本真的“诗意地栖居”？

对于这个问题，马尔库塞（1995）给出的答案是：“人的解放并非物质层面的解放，经济学的解放并不等于哲学、文化的解放，理性的自由并不等于感性的幸福。人的解放的根本标志和现实途径，便是以艺术、文化为手段对心理、本能压抑的消除。”按照马尔库塞的观点，包含着艺术文化价值的休闲便是实现“成为人”、达到理性自由与感性幸福的有效手段。相类似地，席勒从康德的《判断力批判》出发，指出人只有在自由游戏的审美状态中的时候，他才是完整的人（李长成，2013）。由此可以看出，哲学家们试图通过休闲重新找到思考人的基点和中介形式，以寻求人的返璞归真。在一些学者的眼里，休闲是一种“成为人”^①的过程，是一个人完成个人与社会发展任务的主要存在空间，是一个自我学习中不断的自我反思、自我矫正的过程，休闲不仅是寻找快乐，也是在寻找生命的意义（郑万鹏，2007；耿奖研，2010）。事实上，休闲的价值不限于针对个体本身，同样具有社会意义。正如金雪芬（2012）在探讨休闲的价值时指出：休闲之使人“成为人”，是一个民族追求的目标、驱动力，同时，全民族的素养的提高也是“成为人”的结果的体现。这

① 约翰·凯莉（2000）从休闲哲学的角度考虑，认为“成为人”（state of becoming）意味着：摆脱必需后的自由；超越意识、获得人性的本真；采取决定性的、有方向的行动以实现人性；探索和谐与美的原则，引导行动的能量；承认生活理性、感性、物质与精神层面的统一；与他人在一起行动，使生活内容充满朝气并促使自由与自我创造；谋求成为人不是按什么精神的样板，而是在行动中发展共同体，树立完整的自我，培养爱的能力。

么看来,休闲是一种对个人和社会的发展都具有重要意义的生活方式。

旅游已成为许多居民,尤其是城市居民的一种不可替代的休闲活动,一种花费不菲,却被认为值得的快乐支出(王宁、刘丹萍、马凌等,2008)。在许多人的眼里,旅游可以帮助他们暂时性地逃离现实、放松身心、欣赏美景,或者是满足对异域文化的好奇……借尤瑞(2009)的观点来表达:“人们之所以这样消费,是因为这些物品和服务可能会给他们带来与日常生活截然不同的愉悦体验。”

但我们同时也看到,有人对旅游持有不是特别肯定的态度,甚至表达了对于作为一名旅游者的鄙夷。譬如,哈里森(Harrison, 2003)在其著述中提到,当代的一些流行的话语表明没有人真正愿意成为一名旅游者,原因是旅游者呈现给人们的总是一副呆板的形象:一群衣着怪异,脖子上挂着相机,嘴上吵吵嚷嚷,对文化麻木不仁,像羊群一般急匆匆赶路的人。在麦肯耐尔(2008)的《旅游者:休闲阶层新论》中,记录了一名19世纪作家对旅游者形象的刻画和描述:

涌至意大利城市的游客趋之若鹜,且看游客们步步紧跟,三四十人结伴成群,在导游的率领之下,沿街款款而行——导游时而前行时而尾随,俨若一只牧羊犬——此情此景形同驱赶羊群。我就偶遇这样的两三拨游客群,其行为粗俗不堪、闻所未闻:男人们大多老态龙钟,意趣消沉、满脸忧郁;妇人们略显年轻,风尘仆仆,但精神抖擞、毫无倦意、谈笑风生。

麦肯耐尔(2008)评价指出,在上述语境中,旅游者已近乎被刻画成了二等公民。作家口中的这种充满优越感的言辞曾经出现在

那些带有下意识偏见的关于某“外族”的评价中，诸如印第安族人、芝加哥氏族、年轻一族、黑人及女人，现在却用在了旅游者的身上。在某些文献中，除了表达对旅游者行为的鄙夷外，还流露出对他们的最终体验结果所持有的怀疑的态度。最典型的，莫过于波斯汀（Boorstin，1964）本人对旅游的认识：旅游是一个“伪事件”（pseudo-event），旅游者所经历的其实是被旅游产业设计好的、失真的旅游体验。

这些评价在一定程度上渲染了旅游体验的消极色彩，削弱了它的积极意义。其实，旅游通过寻求与日常生活存在一定距离的旅游吸引物，来体验日常生活中所感受不到的新鲜感、变化感、奇异感和美感，其结果，它为人带来了快乐，给人单调的生活增添了几分绚丽的色彩。

上文其实已提到，旅游体验的意义或许并非限于此。旅游不仅在于给人们提供了一个常规生活之外的新的生命体验，改变了人们的生命状态，还可以凭借该种体验寻找到自我存在，甚至能够成就自己。埃廷顿等（2009）在探索休闲的意义时指出，休闲就是能纯粹地——有机会把目的、意义灌注到生命中——提供自我表现、自我成就和自我实现机会的途径。作为一种典型的休闲方式，旅游理应具有相似的功能和意义。本研究的受访者“关你”表达了她对过去旅游经历的看法和认识。

“对于我来说，旅行生活能让我感觉到我还活着，不再是麻木的两点一线，或几点一线的重复生活……旅游让我重生，每次都令我焕然一新。这种感觉就像巴黎欧莱雅的广告词：你值得拥有！”（关你）

实际上，西方旅游学术界也做过颇为相似的评价。诸如，麦肯

耐尔(2008)深刻地意识到对旅游者进行嘲笑已成为如今的文化时尚。为了改变这种看法,他本人在其《旅游者:休闲阶层新论》的著述中开宗明义地强调了旅游对人生意义的贡献,尤其是在某种近乎宗教意义上的贡献。与麦肯耐尔在此观点上有着共鸣的是格雷本(Graburn),他所提出的神圣游程模型则直接强调了旅游的神圣意义。在他的模型中,把旅游过程放在人生的时间流的框架当中来进行考察,把每次的旅游都看作人生的一次升华,一个新的阶段的跨越。这个论断就如同“关你”所形容的那样,旅游可以让人感觉获得重生。类似的,还有克里品多夫(Krippendorf, 1987)的旅游充电论——通过旅游体验,与超常的旅游吸引物接触,在工业社会中耗尽能量的人们可以得到生理与精神上的“充电”,从而得以顺利回归日常程式化的生活。相比于格雷本的观点,克里品多夫(Krippendorf, 1987)的说法少了些神圣的味道,却也颇为形象地揭示了旅游的功能和价值。

这些富有学术想象力的论断的意义是非凡的,它们启迪着后人探索旅游体验意义这个主题,并因此而形成了一批具有代表性的成果,如墨菲(Murphy, 2001)、哈里森(Harrison, 2003)、怀特(White, 2004)、诺伊(Noy, 2004)与皮尔斯等(Pearce et al., 2007)。在这些文献中,一个浮现出来的新的论题是,旅游体验能够让个体成就自己、造就自我。事实上,这个论题关注的是旅游体验对个体自我发展影响的问题。然而,国外学术界对此问题的讨论并不完全充分。霍图拉(Hottola, 2004)认为,相对于旅游对目的地和居民影响方面的研究,学界对旅游对于旅游者影响的研究未能给予足够的关切。此外,汉普顿(Hampton, 2007)也指出,这是一个被旅游影响研究所忽视的分析维度。

审视国内，旅游体验研究整体上还处于初期的起步阶段。准确而言，旅游体验研究在 20 世纪 90 年代之前的中国旅游学术界还几乎鲜有问津者。1999 年，在谢彦君所著《基础旅游学》中，首次将旅游体验纳入旅游学范畴并做了初步的探讨，而 2005 年的《旅游体验研究：一种现象学的视角》则是为该领域的研究绘制了一个宏大的框架蓝图。近十年来，虽然国内已有不少数量的文献探讨旅游体验领域内的各种问题，但一些学者对这个领域研究现状的评价是：

第一，研究成果更多的是从主观上针对具体的旅游产品进行体验化设计，主要为政府经济和社会的战略发展提出建议 and 对策，缺乏科学的、实证的市场调查研究（李萍、许春晓，2007；陈才，2010）；对旅游体验主体（游客）研究的广度与深度仍不够，没有对旅游体验主体（游客）予以足够的重视（魏遐、潘益昕，2010）。

第二，最近几年里，渐渐有学者重视旅游主体，开始探索和分析旅游者的心理和精神感受，但过于关注旅游者心理体验的研究趋势，使得旅游对于人、人生的意义，旅游在当今社会存在的价值，旅游者自身应该如何提升等更为深刻的问题关注不够，研究不多（朱运海、戴茂堂，2014）。

基于以上背景，笔者才提出重视对旅游者旅游体验问题的探索，尤其是应给予旅游体验对于个体自我发展影响^①这个主题一个学术关照。

^① 如无特殊说明，本书中所出现的如“旅游体验对于个体的影响”“旅游体验对于个体自我发展的影响”“旅游体验对于人的意义”“旅游体验的意义”等表达其含义相同。