

体育文化探究



刘
健一著



科学出版社

体育文化探究

刘 健 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是研究体育文化的一本专著。全书共十章，分别是体育文化概述、古代体育文化、现代体育文化、体育精神、体育文化的政治、体育文化与经济、体育文化传播、体育审美及其欣赏、民族传统体育文化、奥林匹克文化。

本书可以作为体育文化研究者的参考书，也可以作为对体育文化感兴趣读者的入门读物。

图书在版编目 (CIP) 数据

体育文化探究/刘健著. —北京: 科学出版社, 2017.8

ISBN 978-7-03-053167-4

I. ①体… II. ①刘… III. ①体育文化-研究 IV. ①G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 104543 号

责任编辑: 任俊红 王 丽 / 责任校对: 郭瑞芝
责任印制: 吴兆东 / 封面设计: 华路天然工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京教图印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 8 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2017 年 8 月第一次印刷 印张: 13 1/2

字数: 320 000

定价: 59.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前 言

体育是一种复杂的社会文化现象,是一种以身体与智力活动为基本手段,根据人体生长发育、技能形成和机能提高等规律,达到促进全面发育、提高身体素质与全面教育水平、增强体质与提高运动能力、改善生活方式与提高生活质量的目标的,有意识、有目的、有组织的社会活动。随着国际交往的扩大,体育事业发展的规模和水平,成为衡量国家、社会发展进步的一项重要标志,也成为国家间外交及文化交流的重要手段。体育文化作为人类文化的一部分,是人类文化发展到一定阶段的产物。体育文化是人类在体育方面创造的一切物质文明与精神文明的总和。

体育文化有三个层次。一是体育文化的深层结构,它包括与体育有关的哲学思想、价值判断、健康观、审美观、意识形态等构成的思想体系,决定着体育文化具体形态的存在依据、发展原则和发展方向。二是体育文化的中层结构,它包括一系列与体育有关的制度和组织要素构成的组织体系,决定着体育文化的组织结构和操作效率。三是体育文化的表层结构,其作用是将深层的体育观念通过中层组织结构付诸实践的操作体系,表现为体育文化的外部形态和外在特征,如具体的健身行为、运动竞赛、体育设施的设计等。这三个层次是密切联系的。人的一切社会行为包括体育行为都是有目的、有意识的,体育文化的深层结构是一切体育行为的根本原因;中层组织体系是连接体育思想与体育行为的中介;表层操作体系则是体育思想体系的具体物化,这种物化的结果,又具有对体育思想体系进行修正的功能。

本书分十章,包括体育文化概述、古代体育文化、现代体育文化、体育精神、体育文化与政治、体育文化与经济、体育文化传播、体育美及其欣赏、民族传统体育文化、奥林匹克文化。本书较科学、全面、客观地探讨了体育文化,为读者认识和理解体育文化提供了理论和事实依据,为读者学习和研究体育文化提供了思路和方法。

本书的研究仅起到抛砖引玉的作用,希望有更多的学者加入到体育文化这个研究领域中来;希望后来者不断丰富、扩展体育文化的内涵和外延,为体育文化增砖添瓦,以助其发展。

目 录

第一章 体育文化概述	1
第一节 体育文化的概念和分类	1
第二节 体育文化的特征	3
第三节 体育文化的结构	11
第二章 古代体育文化	21
第一节 古代体育文化的形成和发展	21
第二节 古代体育文化的演进	26
第三章 现代体育文化	34
第一节 现代体育文化的确立	34
第二节 现代体育文化的国际化	40
第三节 东西对抗中的现代体育文化发展	50
第四节 体育的全球化与多元化	58
第四章 体育精神	60
第一节 体育精神的内容	60
第二节 中华体育精神	66
第五章 体育文化与政治	74
第一节 体育文化与国家实力	74
第二节 社会主义和谐社会的内涵与特征	76
第三节 体育文化在构建社会主义和谐社会中的作用	80
第六章 体育文化与经济	87
第一节 体育经济价值	87
第二节 体育产业	91
第三节 体育产业发展机制	95
第四节 体育经济政策	101
第七章 体育文化传播	113
第一节 体育传播概述	113
第二节 我国体育文化传播的现状和发展趋向	120
第八章 体育美及其欣赏	126
第一节 体育美	126

第二节 体育美的欣赏主体	138
第三节 体育运动的审美	148
第九章 民族传统体育文化	159
第一节 民族传统体育文化的特质	159
第二节 民族传统体育与民俗	165
第三节 民族传统体育文化的传承与保护	171
第十章 奥林匹克文化	177
第一节 古代奥运会	177
第二节 现代奥运会	179
第三节 奥林匹克运动体系	184
第四节 中国与奥林匹克	197
参考文献	209

第一章 体育文化概述

第一节 体育文化的概念和分类

一、体育文化的概念

文化有广义文化和狭义文化之分。社会学认为,广义文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和,狭义文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。哲学认为,广义文化是指总括人类的物质生产和精神生产的能力、物质的和精神的全部产品;狭义文化指精神生产能力和精神产品,包括一切社会意识形态,有时专指教育、科学文学艺术、卫生、体育等方面的知识和设施,以与世界观、政治思想、道德观等意识形态相区别。

体育文化就是人类在社会活动和体育活动中所建立起来的一整套规范体系 and 价值体系,以及体育活动的方式和设施等。它不仅要满足人的自然本能的需要,还要满足人们对体育文化的社会心理需要。体育文化属于改造自身的文化类型。

二、体育文化的分类

(一) 按层次分类

对体育文化分层,是对体育文化包含的内容进行层次划分。对体育文化的层次分类,并没有必须遵循的固定标准,更没有不可改变的层数规定。实际上,为了服务于分层目的,可以依据不同的标准,对体育文化进行两分、三分、四分、五分等四种形式的分类。

1. 两分法

按照不同的标准,体育文化可以两分为多种形态。

- (1) 体育物质文化和体育精神文化。
- (2) 体育制度文化与体育非制度文化。
- (3) 体育观念文化与体育非观念文化。
- (4) 体育竞技文化与体育非竞技文化。

- (5) 体育项目文化与体育项目外文化。
- (6) 体育运动文化与体育外围文化。
- (7) 体育观念文化与体育行为文化。

2. 三分法

按照不同的标准,体育文化可以三分为多种形态。

- (1) 体育精神文化、体育制度文化和体育物质文化。
- (2) 体育物质文化、体育精神文化和体育行为文化。
- (3) 体育信仰文化、体育方法文化和体育行为文化。
- (4) 体育观念文化、体育制度文化和体育器物文化。

3. 四分法

按照不同的标准,体育文化也可以四分为多种形态。

- (1) 体育物质文化、体育精神文化、体育规范文化和体育智能文化。
- (2) 体育思维方法、体育观念文化、体育制度文化和体育行为文化。

4. 五分法

体育文化的五分法,是把其分为体育物质文化、体育精神文化、体育制度文化、体育行为文化和体育艺术文化等。

(二) 按目的分类

按照目的不同,体育文化可以分为以竞赛获胜为目的的竞技体育文化、以体育教育为目的的学校体育文化、以强身健体为目的的健身体育文化、以娱乐休闲为目的的休闲体育文化和以特殊服务为目的的特殊体育文化等。

(三) 按起源分类

按照起源不同,体育文化有不同的分类方式。从世界体育的角度,体育文化可以分为东方体育文化和西方体育文化两大类。

(四) 按组织分类

组织的分类本身是多样化的,所以按照组织形式来划分的体育文化自然也会有多种。按照组织来划分,体育文化可以分为医院体育文化、机关体育文化、银行体育文化、工厂体育文化、学校体育文化、财团体育文化、图书馆体育文化等多种形式。

（五）按历史分类

当按照历史分期来划分的时候,体育文化也就必然会有多种分类方式。这里以中国体育文化为例进行分类。按照粗略的历史分期法,中国体育文化分为三类,即中国古代体育文化、中国近代体育文化和中国现代体育文化。

（六）按区域分类

区域是一个大概念,因而区域的划分可以遵循不同的标准。这里按区域对体育文化进行分类,也有多种划分法。

1. 以中国为例

按照地理区域来划分,中国体育文化可分为东北体育文化、华北体育文化、西北体育文化、西南体育文化、华南体育文化、东南体育文化、华东体育文化和华中体育文化等。

按照文化区域来划分,中国体育文化可分为燕赵体育文化、齐鲁体育文化、三晋体育文化、吴越体育文化、巴蜀体育文化、三秦体育文化、关东体育文化和岭南体育文化等。

2. 以世界为例

按国家区域来划分,世界体育文化可以分为中国体育文化、美国体育文化、德国体育文化、英国体育文化、日本体育文化、印度体育文化、韩国体育文化、法国体育文化、越南体育文化、伊朗体育文化、俄罗斯体育文化和西班牙体育文化等。

按洲区域来划分,世界体育文化可以分为亚洲体育文化、欧洲体育文化、非洲体育文化、大洋洲体育文化、北美洲体育文化和南美洲体育文化等。

第二节 体育文化的特征

一、体育文化的一般特征

（一）民族性与人类性

体育文化的民族性是指一定民族在历史上由于生存区域、生存环境、生产和生活方式、文化积累和传播等的不同而产生的不同于其他民族的体育和文化。体育文化的人类性的一层含义是,一个民族的体育文化中所共有的普遍性的品格能够为世界其他民族所理解或吸收,其动因是人类具有超越民族界限的共同的需求

和理想。体育文化的人类性的另一层含义是,一个民族的体育文化中最能代表它的精神风貌、最有生命力的要素具有世界性的价值和意义。例如,中华民族古老的养生文化,具有追求生命质量的人类共性,这是人类体育文化的一部分,有着超越地域、语言、民族、国家界限的力量。

人类文化的存在和发展,不仅有共性的一面,还有极富个性的一面。这种人类文化的差异性,就是民族性的表现。不同地域的人,创造了不同类型、不同形态的文化,又塑造了具有不同文化特征的群体。任何形式的民族文化,都与本民族的形成、延续和发展密切相关,都与本民族的地理环境有关。任何一个民族的体育文化,都是发生、成长在相对固定的地域并逐步成为全民族共同的文化现象。从这个意义上讲,任何体育文化都是民族的,超民族的体育文化是没有的。但是,一个民族的体育文化成长到一定程度便要膨胀,必然突破旧有的躯壳向外部扩散,同其他民族的体育文化接触,或者被动地受到外部的影响。

体育文化民族性的核心内容是民族的语言、心理、性格,以及在此基础上形成的体育文化模式。不同的语言、心理、性格使生活方式和体育文化产生差异,这些差异又内化于民族的心理和性格等因素中,固化了体育文化的民族性,使之难以动摇。

民族体育文化越是独立地发展,与其他民族体育文化的差异就越大,进行交流的可能性就越大。体育文化的人类性寓于民族性之中,其民族性与人类性不是两个实体,而是一个实体的两个方面。一种体育文化同时具有民族性与人类性,民族性是就它与其他体育文化的差异性来说的,人类性是就它与其他体育文化的同一性来说的。虽然体育文化在运动观念方面存在着难以相互借鉴甚至理解的问题,但是不同民族体育文化总是在运动、组织形式等方面存在共通性或者易于相互吸收。实际上,世界上的许多民族性很强的体育文化也是跨民族的。

(二) 经验性与科学性

体育文化的经验性是指体育文化作为人类文化的一种形式总会具有依据经验进行生产和传承的属性。体育文化是人类为满足自身的身心发展需要而创造出来的一种文化,由于人类认识水平的局限和改造能力的限制,总是要依据自己的经验进行体育文化的塑造。体育文化的科学性是指体育文化的运作和发展必须依靠科学指导的属性。人体是一个客观的物质存在物,具有客观性和规律性。其自身的成长和改造规律必须由科学来指导。例如,运动水平的提高和纪录的不断突破,都是建立在对人体运动规律和自然界变化规律的科学认识和合理掌握的基础上的。应该说,体育文化的经验性和科学性是辩证统一的。体育文化以身体运动为基本手段,使得依据以往经验进行体育文化锻造具有一定的优势。当然,科学性

也是体育文化不可或缺的。两者并存于体育文化之中。

（三）继承性与变异性

体育文化的继承性是指体育文化经过不同时代仍然保留原有的某些特质的属性。体育文化具有通过语言、文字、图像等媒介在人们的意识领域和社会价值体系中传承的特性。当然，体育文化因为以身体动作作为基本形式，所以身体是其主要传承形式，依附于体育文化的独有的语言和文字也具有强大的传承功能。体育文化的变异性是指体育文化在历史发展的过程中发生内容、结构甚至模式变化的属性。当然，体育文化的变异并非总是积极的或全部是积极的。历史发展的曲折性就表现在体育文化发展的方向是进步的，但在前进过程中会有挫折。中国文化自殷商以来，代代相承，虽多有曲折，却从未中断。中国体育文化也是如此。

（四）社会性与群体性

文化的社会性，也称文化的群众性。任何文化都离不开大众，更不能离开社会，体育文化也不例外。如果人离开了文化，就不能成为真正的人。同样，如果社会离开了文化，就会变成愚昧的社会。因此，人、文化和社会三者之间形成了相互关联、相互作用的复合体。

文化的群体性主要表现为两点：一是任何体育文化的产生都是群体创造的产物。即使是个人创造的，也必须经由群体接受、丰富才能成为体育文化。二是体育文化的传播上，体育文化对人而言是在社会生活中通过群体性的途径获得的。体育文化是一种超个体存在，其遗传也是超个体传播。体育文化通过群体得以广泛流传，使其传播速度和范围优于其他物质形态。体育文化传播的群体性是体育文化发展的动力。

二、体育文化的自身特征

（一）健身性与竞争性

健身性是指体育能够对人的身体和心理进行改造的属性。体育活动的强身健体功能已经为世人所公认。在现代社会，科学工作者更是用大量的科学研究进一步揭示了运动与人类健康之间的密切关系。为了有更健康的体魄，许多人选择体育活动来增强体质。但是在充分认识到体育健身功能的同时，我们必须注意科学健身的方法，即“动”必有序，“动”必有道，否则，会适得其反，有害健康。体育文化是一种具有竞争性的文化。体育竞争，是在运动场上两个以上的个人或集体在同一规则下，争夺同一目标的活动。先得者为胜，不得者为负。体育竞争不

仅仅反映在竞技体育上,就是群众体育也有好次、强弱、大小、先后、高低之分。

现代体育比赛不仅比身体、技术、经验,而且比思想、意志、作风、拼搏精神,是一种全面的抗衡和竞争,对参加者的各个方面都进行严峻的考验。可以说,竞争是体育的灵魂,没有竞争就没有超越、创新和发展。体育竞争毕竟是文化领域的竞争,提倡一种公平竞争的精神。通过竞争,可以发现对手的优势、自己的劣势。伴随而来的危机感鞭挞着人们,使参加者每时每刻都想置身于优胜者的殿堂,从而刻苦训练。当他们克服一切困难使自己的成绩有所提高,并最终战胜对手时,精神也随之获得了升华。这种竞争精神也是我国社会发展和经济建设中所急需的。体育比赛的激烈性与比赛结果的不确定性,使得体育运动的竞争性与其他文化活动相比具有独特的魅力。

(二) 教育性

人类从有历史以来,为了自身生存和物种延续的需要,将一些劳动技能和生活技能慢慢积累起来,并传给下一代。这是人类教育的起源。当然,这些技能中就包括具有普遍意义的体育基本技能,如跑、跳、投、摸、爬、攀、击打等,并成为青少年日常学习与活动的基础。这就是体育教育的胚芽。当然,体育教育的内容随着人类文明的进步而不断扩大。由此,体育与其他人类文化活动一样,从一开始就与人类的教育活动紧密联系在一起。

进一步来说,体育教育不仅是身体技能的传授,还有助于“培养人的勇敢”。古希腊人对体育非常重视,因为体育具有身体训练的功能,更重要的是,体育对人的思想品德有教育功能。从苏格拉底到柏拉图再到亚里士多德,有三种最重要的品质,即节制、勇敢和公正,贯穿于他们的思想。亚里士多德在《政治学》第8卷中明确指出,体育有助于“培养人的勇敢”。体育在德行与品质的教育中有重大意义。“希腊人重视体育不完全是为了健康,更多地是为了培养勇敢。这甚至才是体育的核心所在。既然勇敢是第一等重要品质,那么,它必须依靠体育,而依靠体育就离不开人们对人体及其力量的观察与思考。勇敢需要力量,力量需要体魄,体魄来自锻炼,锻炼必需体育。这就是希腊人的逻辑与培养勇敢的途径。”^①

体育在德性与品质的教育中,有重大意义。体育不仅仅是培养勇敢品德的活动,而且教会了孩子们如何与人相处、如何进行竞争、如何形成团体意识等。体育是群体活动,离不开合作,孩子们会从中体验合作、学习合作。体育竞赛需要公正公平,孩子们慢慢地从中体验竞争的意义,享受竞争胜利的喜悦,也从中体验竞争失败的滋味,逐渐勇敢地面对竞争,并学习到公平竞争的真谛。体育是一

^① 李力研. 体育:“培养人的勇敢”——亚里士多德体育思想解析[J]. 中国体育科技, 2003, (5): 1-5.

种积极的休闲文化,经常参加体育活动的孩子们,会从体育游戏中体会到体育的乐趣,使心灵受到洗涤,愿意学习体育的知识并逐渐养成积极参加体育活动的习惯。

体育应该以人为本,促进人全面、自由的发展。这种思想体现在雅典时期的教育中。雅典的教育在人类史上第一次提出了关于人的平衡发展的目标:作为完整的人,其身体与精神应获得同样的、良好的发展。而现代体育更是把人的全面发展作为基本目标。体育对于人的审美意识的培养具有重要的作用。古希腊人就是按照他们对美的理解,要求体育塑造人的健康美与力量美。美有许多形式,健康、力量、速度、平衡与和谐、技巧等都是美的体现,而这些美都与体育活动有关。

体育的教育性还表现在为所有参加体育活动的人实现个体的社会化提供了极好的熏陶,这一点对于少年儿童更为重要。由于体育竞赛实现了规则和竞争的有机统一,体育竞赛的这种约定或限制下的公平性竞争为社会成员提供了一种契约社会的典范。而这种示范作用,对于人们如何参与社会竞争的精神构建会起到一定的正面影响和作用。特别是对在今天激烈的竞争中如何构建和谐 society,起到一定的积极作用。

西方早有体育是通过身体的教育的认识。威廉姆斯强调,虽然体育的教育作用是通过运用身体活动,用自然法则的方式来实现的,但是它的目标远不限于身体(肉体)。它寻求教育发展的整个领域,包括学生的心智和社会发展。当身体获得了物质上的发展时,心智也将会得到滋养和扩展。与此同时,社会活动能力等方面也将得到发展。^①

(三) 身体表征性

在人类的诸多社会文化中,有多种不同的表现和传承载体和方式。例如,小说和诗歌往往用文字来表现,建筑往往用建筑物和绘画作品等来表现,茶和酒文化主要通过茶和酒的实物来表现和传承。这些文化都是人类创造的,都通过各种方式在人的意识领域里留下印迹。其中许多存留于人的头脑中和观念里的文化,虽然具有历史传承性,在经历了代际传承之后,却会显得模糊或者难以辨明。

体育文化是一种非语言文字,是以身体来表征和传承的文化。这是体育文化不同于非人体文化的鲜明特征。比如,在战争年代,士兵和军官可以从身体表现来区别,扛大枪的肩膀与一般人不同,长期戴大檐帽的额际也会有显著标记。不同的运动项目由于人体运动方式的差异产生不同的身体形态特征。比如,游牧民

^① 冯霞. 人学视野中的人文体育观研究[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2008: 102.

族祖祖辈辈纵马驰骋在原野上,很少步行,使得肩部比较松弛,他们的另一种身体文化——舞蹈也体现出多用肩、臂动作的身体形态特点。

当今文化的重要传承方式是语言,其实体育文化中身体运动也具有语言的功能。身体运动的节奏犹如语音,身体运动的动作、技巧、姿态等犹如语汇,动作、技巧、姿态等的衔接规律和组合方法犹如语法,三者有机结合在动律中的形态与神态组成体育文化的语言交际功能。许多观众往往能从比赛场上运动员特殊的运动动作中领悟到深刻的东西,这与体育文化的身体表征与传承功能密切相关。正因为人们在生活中缺少规范的、非语言文化的交流,所以体育比赛作为一种身体表征文化,对语言的交往方式是很好的补充。

体育文化中的身体表征,与其他人体文化及一般生活中的身体语言相比,有其特殊和规范化较强的特色。不同项目由于场地、器材和设施及运动方式的限制,其身体表征性不可能完全一样,一般具有规范化和约束化的特点。这与同样以身体表征为特色的舞蹈文化有相似之处——都以身体动作为表现,要受到身体条件的限制。两者的差异之处在于,体育舞蹈以抒发感情为出发点,身体动作为这一目的服务;而体育以掌握器材和肢体为手段来展现技艺。足球运动员的各种庆祝胜利方式、乒乓球运动员在紧张时刻的缓解方式等,都体现了体育文化的身体表征性。

生活中的身体语言和身体形态特征也与体育文化的身体表征性不同。例如,钢铁、煤矿、纺织工人,由于工作性质往往形成特殊的身体动作定向,从形式上看其与运动员有些相似,但其实两者是不一样的。工人受生产劳动的目的支配,往往使人体具有工具性和机器性的特征;运动员在特殊的运动方式下进行,以形成某些专门的技巧和姿态为目的,具有相对科学和合理的自主性。有些工人的身体异化主要是劳动动作不以科学为指导造成的,而体育的技术一般经过科学的分析和研究,具有合理性。当然,过多、过度地进行单一的劳动和体育项目都是不利于人体全面发展的。在这里,体育运动往往成为解除和矫正劳动异化的主要手段,而其他运动项目往往成为一种专项运动的补充和调剂。体育运动中各专项运动员往往选择其他运动项目作为准备和放松活动,就是这个道理。

(四) 开放性和互动性

在全球经济一体化的今天,文化交流频繁发生在国与国、民族与民族之间,发生于各个领域、各个角落,体育文化也不例外。体育文化是一个开放的体系,而这种开放的特性使得其不断地从外界汲取营养并不断壮大。无论什么样的体育文化,只有主动借鉴其他民族、其他地区的体育发展模式,在体育发展观念和实践操作上用科学的理论做指导,才能摆脱故步自封、停滞不前的局面。正因为体

育文化具有开放性,所有的体育文化才成了人类共同的财富。不同国家、不同民族可以互相交流体育文化,只有这样,才能使所有的体育文化都得到繁荣与发展。

体育文化具有对外选择性互动的特点,而这种互动包括对各种文化的吸纳和排斥,正是体育文化开放性的实质。这种开放强调了选择的过程,而选择的过程就具有互动性。另外,体育文化可以通过体育的激烈竞争去吸引、激励人,同时通过这种激烈的竞争,人与人之间更加团结。体育的发展水平越高,与之相联系的科技、文化渗入就越多,而且科技和文化渗入的质量和效率会更高。反之,体育技术水平发展得越低,科技和文化的渗入的质量和效率就越低。随着科学技术的提高和社会文化的发展,体育项目不断创新。尤其是随着广播、电视、卫星系统技术的不断改进,体育文化传播已经跨越了时间和空间的限制,体育运动方式将更加多样化、发展程度将更加广泛化、发展速度将更加快捷化、选择互动将更加频繁化。

(五) 表现和评价的直观显性

人类社会文化内容和要素的优劣,往往通过各种形式来展现。文化符号论者也坚持人类文化的表现方式及其评价标准应客观、实在。在这方面,体育文化具有自己的优势,那就是它的表现和评价相对于其他文化要直观显性得多。其内容和要素的差距、优劣明显而直观,具有十分鲜明的特色。这与体育文化的身体文化特性有关,更与体育文化中一套客观的评价体系密切相关。公平竞争是体育文化的精髓之一,就在于它保证了竞争的公平、公正和公开,在于它为建立合理而科学的体育评价体系确立了前提。

对于一场击打无数次的拳击比赛,如果选手没有在明显的优劣中决出胜负,精确的点数就会告诉我们答案;对于瞬间的100米短跑比赛,在用肉眼无法判断选手快慢的情形下,现代化的设备能够鉴别出谁先谁后;对于举重比赛,在没有办法分出两个大力士哪个举得更重的条件下,体重的细微差别会让胜负一目了然……正因如此,一切在体育运动中违背公平竞争原则的行为都是践踏体育文化的行为。

体育文化的表现和评价直观显性的特征具有重要的社会心理补偿价值。因为社会生活中的活动一般难以像体育比赛场上那样直观显性、公开、公平、公正和优劣分明。对一个人的评价往往是综合的、模糊的,这使得人们在生活中难以寻求一种即刻实现的自我体认感。因此,直观显性的体育比赛便成为满足人们心灵需求的场所。体育文化的直观显性特征,对于体育文化功能和价值的拓展具有重要作用。

（六）游戏与娱乐性

游戏是人类以获得情感和感官体验为目的，在特定的休闲时空所进行的对真实的虚拟或变相虚拟的活动。游戏有助于人类心理的健康发展。无论是原始人还是现代人，都有喜怒哀乐，都有复杂的心理体验与心理表达，如哭与笑、唱与跳、打斗取乐等。当人类认识到游戏活动对人的生理、心理与自身发展所具有的意义后，就逐渐把它演变为一种有意识的活动，并使它不断得到发展与传播。

体育是人类创造的一种游戏与娱乐活动。体育游戏是人类最早的社会活动方式。早期的体育除了发展人类的体力之外，还有一个明显的目的，就是娱乐。人们在劳作之余，玩角抵（蚩尤戏）、赛奔跑、比跳远等，用于舒展筋骨、恢复体力、活跃情绪。同时，这些体育活动伴随于祭祀活动，成为祭祀娱乐的组成部分。席勒将游戏分为两种，一种是无理性的或说感性的游戏，他称之为“自然的的游戏”；另一种是兼具感性与理性的“审美的游戏”。席勒的“自然的的游戏”是指生命力的自我表现，而“审美的游戏”实际上是指人的理想或本真的存在状态——感性与理性的和谐统一状态。由此，人们日常娱乐与活动身体的体育活动就是席勒所说的“自然的的游戏”，而健美活动、竞技体育活动就应归入席勒所说的“审美的游戏”。

体育活动是一种游戏与娱乐活动。游戏不仅满足人们的生理与心理需要，调节人们的生活与心理，而且是人类个体社会化的一个必经过程。体育游戏与娱乐活动，保持与促进了人的精神愉悦和健康。娱乐活动从原本意义上说是人通过自己的身体活动所进行的一种自娱，“是为了促进自我心情的表达或者表演”的“自我释放或者自我观照”^①。娱乐活动是人的身体文化的一个十分重要的方面。人们参加体育娱乐活动，在活动中锻炼自己、表演自己、欣赏自己，从而保证精神的愉悦和心理的健康。此外，由于现代生活中的工作压力、精神压力、环境压力等，许多人长期处于一种紧张、焦虑之中，而娱乐活动能够帮助他们发泄情绪、释放情感、保持心理的平衡与健康。体育娱乐活动尤其能起到这种作用。奔跑、跳跃、拳击、球类活动等都能极大地促进人类去发泄、释放、平衡。再者，体育娱乐既是一种“自我观照”，又是一种“互相观照”。人们在体育活动中既看到自己，又看到别人，可以实现互相学习、互相交流、重塑自我的目的。因此，体育游戏满足了人们参加娱乐活动的快乐目的，而且通过体育游戏的组织性、公平竞争性，人们在活动中既享受了快乐，又学会了许多社会知识。

^① 李鹏程. 当代文化哲学沉思[M]. 北京：人民出版社，1994：160-164.

（七）多样性

体育文化的多样性是指参与的人们由于具有不同的目的、不同的价值取向和参与方式等所形成的不同的体育文化形态。就体育文化的内容而言,不仅包括竞技体育,如田径、体操等,而且包括健身体育,如轮滑、健美操等;不仅有以个人习练为主的体育活动,如武术等,而且有群体相互配合参与的体育运动,如篮球、排球等;不仅有传统的体育项目,如以太极拳为典型代表的各种武术项目等,而且有西方新兴的体育项目,如网球、拳击等;不仅有徒手的各类活动,而且有凭借一定器械而进行的活动。而就体育文化的形式来说,其多样性的表现更具特色,有物质形式,如体育场馆、运动器材、体育教材、服装等;有制度形式,如各种教学、管理的规章制度和行为准则;有意识形态,如体育价值、体育精神、体育道德等;还有行为模式形式,如体育课、体育讲座、体育社团、体育展览等。

此外,体育文化具有连续性、统一性、兼容性、渐进性和动态性等特征。

第三节 体育文化的结构

一、体育文化结构

体育文化作为世界文化的重要组成部分,以其独特的文化底蕴和内涵,在世界文化舞台上尽显特色,散发迷人的光彩。与其他任何文化一样,体育文化内部相互联系、相互作用的诸要素之间在一定的排列组合后,形成的一种相对稳定的、可以识别形貌的整体。在这一有机整体中,物质文化、制度文化和精神文化是体育文化的三个构成要素。

（一）体育文化结构的动态性

动态性指的是体育文化结构的可变性或开放性。这一特征更能表现体育文化的本质特征。在与外界进行交流、交换的过程中,体育文化系统的结构总是呈现出明显的动态性,或是量的变化,或是质的飞跃。中国的体育文化在中国近现代的几次大的体育文化交流中,受到了相当大程度的影响,尤其是1840年以后,西方体育文化的引入,使中国传统体育文化从外在的物质文化层面到内在的精神文化层面都发生了变异。在这个过程中,民族传统体育文化逐步走向开放,获得新的发展。