

普通高等院校“十三五”规划教材·经济学系列

区域经济学

——理论与方法

方大春 编著



上海财经大学出版社

普通高等院校“十三五”规划教材·经济学系列

区域经济学

——理论与方法

方大春 编著



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域经济学:理论与方法/方大春编著. —上海:上海财经大学出版社,2017.1

(普通高等院校“十三五”规划教材·经济学系列)

ISBN 978-7-5642-2569-8/F·2569

I. ①区… II. ①方… III. ①区域经济学-高等学校-教材
IV. ①F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 255808 号

- ☐ 责任编辑 徐 超
- ☐ 封面设计 张克瑶
- ☐ 责任校对 王从远

QUYU JINGJIXUE

区域经济学

——理论与方法

方大春 编著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海景条印刷有限公司印刷装订

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 19.5 印张 499 千字

印数:0 001—3 000 定价:42.00 元

P 序 言

REFACE

我对区域经济学一直有兴趣,一方面是因为自己在研究产业发展与产业组织时绕不开区域空间要素,另一方面也是因为经常要为地方政府研究一些经济与产业发展的问题,而这其实就是区域经济发展的问题。事实上,任何的社会经济活动都存在于一定的时间维度和空间维度之上,时空的有效结合保证了社会经济活动的正常运行。

经济学研究资源的有效配置问题,而资源的有效配置应该包括在不同的行为主体之间、不同的时点之间以及不同的空间位置上的配置。传统主流经济学致力于前两个问题的研究,特别是第一个问题的研究。对于第三个问题,传统主流经济学做出了很不现实的假定,即所有生产和消费都集中在同一地点上,这样就剔除了空间因素这重要而棘手的变量。如果把空间因素包括进去了,所得出的结论和不考虑空间因素时所得出的结论与建议,在很多情况下是不同的。最简单的例子是运输成本,是因生产区和市场区的空间分离而产生的。传统主流经济学视这种成本为一种生产成本,并认为降低这种成本的主要途径为运输技术的改进和发展。然而,如果调整厂商的生产区位,则可以避免这种额外的成本或大大降低运输成本。

对空间问题的探讨和研究则衍生出区域经济学、空间经济学与空间密切相关的研究领域如生产力空间配置、产业空间布局等。纵观区域经济学的发展历史,大量区域问题出现往往成为理论发展的巨大推动力。随着全球经济一体化、新技术革命和经济活动地方化进程的推进,研究资源、产业在空间维度上的合理配置将成为迫切需要的命题。在可以预见的未来的经济学发展中,对于空间这一有限资源自身的研究以及如何在空间维度上合理配置资源问题的研究将成为主流经济学深入探讨的热点、难点问题。

区域经济理论发展也是有历史渊源的,最早可以追溯到德国经济学家杜能 1826 年出版的《孤立国同农业和国民经济的关系》;随后韦伯、帕兰德、霍特林、普雷德尔、克里斯特勒、廖什、艾萨德、胡佛、克鲁格曼等,为空间区位问题做出了各种开创性的研究工作。但在第二次世界

大战以前,区域经济理论还没有成为一门独立的学科。直至1960年艾萨德出版了《区域分析方法》,1971年胡佛出版《区域经济学导论》,系统阐述了区域经济理论和方法,区域经济学分析框架开始被人们所接受,逐渐发展成为一门独立的经济学分支学科。

1978年随着我国改革开放的进展以及区域经济建设实践的大规模开展,一大批经济学者、地理学者、社会学者和工程技术专家,都加入了区域研究的行列,研究队伍不断壮大。1982年3月,上海科学研究所夏禹龙等学者发表了一篇文章《梯度理论和区域经济》,这是我国区域经济问题研究的开端。1989年4月,程必定主编的《区域经济学:关于理论和政策问题的探讨》出版,这是我国第一本探讨区域经济运行规律的著作。1997年国务院学位委员会正式将“区域经济学”列为“应用经济学”之下二级学科,这标志着区域经济学在我国正式起步。之后,全国主要的大学开始设立此专业,集聚人才,设置课程,出版教材,招收学生,学科发展日益兴旺。

三

近日收到方大春教授寄来的《区域经济学》校样稿,甚为高兴,一方面是为区域经济学学科的进一步发展感到高兴,一方面也为我的学生取得的学术进步高兴。2013年9月~2015年6月,大春在我校应用经济学博士后流动站进行博士后研究时,我是他的联系导师,在站期间因为他对高铁对区域空间结构重构的深入研究,先后获得中国博士后科学基金特别资助(2014T70378)和中国博士后科学基金(2013M531092)两项资助,十分不容易。我知道大春教授长期从事区域经济学教学与研究工作,无论在职称晋升、课题获批和教材出版、职务上升方面近年来进步很大,先后主持国家社科基金等项目近20项,发表论文50多篇,取得丰富成果,学术影响力日益增进。

有关区域经济学方面的教材到目前为止大约先后出版有50多本,另有翻译国外教材近10本。但阅读完大春教授编著的这本教材,我个人以为具有以下特点:

1. 突出区域经济学是由经济学和经济地理学交叉特征。本教材首先从区域经济学研究空间入手,从区域经济学理论来源和理论基石出发,阐述经济活动区位理论与影响因素,探讨区域空间结构。夯实了区域经济学中经济地理学理论根基,完备了区域经济理论体系。

2. 突出了区域经济学分析方法归纳与应用。本教材不仅在一些章节中阐述重要的区域经济分析方法,还特别设置三章内容,即区域经济学数量分析方法、空间结构分析方法、空间计量分析方法,比较系统介绍了这些方法以及方法的应用方面。

3. 丰富了区域经济研究内容体系。本教材内容可分五大部分:区位理论、空间结构、区域经济发展理论与战略、区域经济发展路径、区域经济分析方法。内容丰富且体系清晰,特别在

城市体系结构、凯恩斯区域乘数理论、区域形象塑造与营销等方面有创新性论述,有时代感。

自然本教材也会存在一些不足,这些不足希望大春教授在今后的教学科研中进一步发现与解决,并不断在教材的使用过程中反复修改使之成为区域经济学学科中的经典教材。是为序!

芮明杰

于复旦大学思源楼

2016年10月27日

P 前言

REFACE

区域内的自然资源状况、人口分布状况、交通状况、产业布局特征等,对于该区域的社会经济活动和生产过程的影响极大。如何使一个区域的经济达到整体最优效果,需要理论支持。区域经济学就是在这种情况下应运而生的。区域经济学的形成和发展最早源于 1826 年德国经济学家杜能提出的农业区位论,至今已有 190 年的历史。然而,作为一门相对独立的学科,它大体形成于 20 世纪 50 年代。自 20 世纪 60 年代以来,随着区位研究由微观向宏观领域的不断扩展,以及各国政府为解决区域问题而加强对区域经济活动的干预,大规模开展了各种区域规划工作,区域经济学获得了迅速发展。最初兴起于西方国家,东欧和苏联在 60 年代也掀起了区域经济学研究的热潮,我国则直到 80 年代后才开始这方面的工作。

从理论上来看,主流经济学家因对要素的完全流动和市场机制理想化假设而忽视空间问题。把一个地区看作为均质空间,导致主流经济学理论不能很好解释区域经济问题,难以为区域经济发展提供全面理论支持。近年来,沃尔特·艾萨德(Walter Isard)、保罗·克鲁格曼(Paul Krugman)等一批经济学家正在把空间维因素引入经济学理论中,一些成果引起了学术界的高度关注与认可。学习区域经济学可以回答主流经济学没有回答的在哪里生产(Where)这一问题。从实践来看,我国区域资源禀赋差异很大,区域发展水平不协调,资源空间配置不科学,城乡不协同,这些问题的解决需要运用区域经济学相关知识。为此,系统地学习和掌握区域经济学基本理论与方法是非常必要的。

关于区域经济学的学科性质还未形成统一的观点。目前,主要有三种观点:(1)区域经济学为应用经济学的分支学科,与产业经济学一起构成中观经济学;(2)区域经济学为地理学的分支学科;(3)区域经济学为经济学与地理学的交叉学科。笔者比较倾向于第三种观点,认为只有融合两大学科优势,才能统筹区域经济学微观层面和宏观层面关系。

2009 年以来,笔者开始为本科生讲授“区域经济学”,为研究生讲授“区域经济问题专题”,在参考国内《区域经济学》教材基础上,把经济地理学、城市地理学相关知识和区域经济学实证分析方法纳入教学过程中,取得了良好效果,并萌生编写教材的念头。在书稿编写过程中,我指导研究生朱静文、张凡、王海晨、孙明月、魏巍、马为彪等参与修订与校对工作。安徽工业大学 2009 级~2015 级应用经济学研究生为教材编写提供部分资料,交流学习心得,拓展了我的

编写思路,在此表示感谢!感谢安徽工业大学领导与同事对我在编写教材过程中给予关心与支持!教材编写受到安徽工业大学研究生“区域经济学”课程教学项目和学校“区域经济学”精品资源共享课项目资助。感谢上海财经大学出版社徐超老师为本教材出版付出大量辛勤劳动!本教材参考国内外相关教材部分内容,引用诸多学者的研究成果,在此一并表示感谢。感谢学习过“区域经济学”“区域经济问题专题”课程的学生,在与你们交流过程中,让我能够更好地把握《区域经济学》教材编写要点。由于作者水平有限,教材中肯定有不尽完善之处,欢迎广大读者和同行批评指正,以便今后对本教材做进一步的修改和完善。

方大春

2016年8月



C 目 录

CONTENTS

序言/1

前言/1

第一章 区域与经济空间/1

第一节 区域/1

第二节 空间/3

第三节 区域经济学研究空间/6

复习思考题/10

第二章 区域经济学学科概述/11

第一节 学科属性和研究内容/11

第二节 区域经济学学科特征/13

复习思考题/16

第三章 经济活动区位理论/17

第一节 区位与区位因子/17

第二节 杜能的农业区位论/19

第三节 韦伯的工业区位论/23

第四节 中心地理论/31

第五节 其他区位理论/37

复习思考题/47

第四章 经济活动区位的影响因素/48

第一节 资源要素对经济活动区位影响/48

第二节 交通及其对经济活动区位影响/53

第三节 可进入性对经济活动区位影响/54

复习思考题/56

18 发展型区域已市群 章六第

18 市群 章一第

18 市群 章二第

18 市群 章三第

18 市群 章四第

18 市群 章五第

18 市群 章六第

18 市群 章七第

18 市群 章八第

18 市群 章九第

18 市群 章十第

18 市群 章十一第

18 市群 章十二第

18 市群 章十三第

18 市群 章十四第

18 市群 章十五第

18 市群 章十六第

18 市群 章十七第

18 市群 章十八第

18 市群 章十九第

18 市群 章二十第

18 市群 章二十一第

18 市群 章二十二第

18 市群 章二十三第

18 市群 章二十四第

18 市群 章二十五第

第五章 区域空间结构/57

第一节 区域空间结构概念/57

第二节 区域空间结构形成与发展机制/60

第三节 区域空间结构开发模式/63

第四节 区域空间结构演变理论/68

第五节 区域空间一体化/72

复习思考题/80

第六章 城市与区域发展/81

第一节 城市/81

第二节 城市发展基础与动力/84

第三节 中心城市在区域中的价值/85

第四节 城市体系结构/88

第五节 城市化/91

复习思考题/95

第七章 区域经济增长理论/96

第一节 区域经济要素/96

第二节 经济增长理论/99

第三节 区域经济增长阶段/103

第四节 区域趋同与趋异/111

复习思考题/113

第八章 区域经济发展战略/114

第一节 区域平衡发展理论/114

第二节 区域不平衡发展理论/119

第三节 中国区域发展战略演变/124

复习思考题/127

第九章 区域产业结构/128

第一节 产业与产业结构/128

第二节 产业结构的演进/133

第三节 区域产业结构优化/138

复习思考题/141

第十章 区域产业布局/142

第一节 产业布局指向/142

第二节 地理集中/144

第三节 地区专业化与多样性/148

第四节 产业集群/154

复习思考题/163

第十一章 区际分工与联系/164

第一节 区域分工与比较优势/164

第二节 区域贸易/170

第三节 区域间经济联系理论/175

第四节 区域要素流动/178

第五节 区际产业转移/184

第六节 总部经济/188

复习思考题/196

第十二章 区域形象塑造与营销/197

第一节 区域形象塑造/197

第二节 区域形象的营销/201

复习思考题/203

第十三章 区域竞争力与评价/204

第一节 区域竞争力概念/204

第二节 区域竞争力分析模型/207

第三节 区域竞争力评价指标体系/214

第四节 提高区域竞争力途径/216

复习思考题/218

第十四章 区域政策与区域规划/219

第一节 区域政策/219

第二节 区域规划/225

复习思考题/235

第十五章 区域经济学数量分析方法/236

第一节 区域差异分析方法/236

第二节 区域增长收敛的分析方法/239

第三节 产业结构分析方法/241

第四节 经济地理学中的投入产出方法/243

复习思考题/246

第十六章 空间结构分析方法/247

第一节 区域空间相互作用分析模型/247

第二节 空间结构分形分析/251

第三节 交通网络分析/254

第四节 GIS 与空间分析/255

第五节 空间网络结构分析/261

复习思考题/265

第十七章 空间计量分析/266

第一节 空间自相关性分析/266

第二节 空间扩散模型/272

第三节 地理加权回归模型/274

第四节 空间计量经济学模型/276

复习思考题/290

参考文献/291

第一章

区域与经济空间

第一节 区域

一、区域概念及特征

(一) 区域概念

如何界定和划分区域,这是区域经济理论研究中面临的首要问题。然而,迄今为止,学术界对区域一词并没有明确的定义,其研究对象与范围也完全取决于研究目的和问题的性质。在经济学界,目前国内学者大多采用1922年《全俄中央执行委员会直属俄罗斯经济区划问题委员会拟订的提纲》中给区域下的定义,所谓区域应该是国家的一个特殊的、经济上尽可能完整的地区。也就是说,区域是能够在国民经济分工体系中承担一定功能的经济区概念。区域概念之所以难以界定,其原因:一是根据研究目的,区域的大小可以在相当大的范围内变动;二是区域的邻接性问题,即在把国家划分成区域时,不能出现飞地。区域含义呈现“色谱”特征,比如:地理学家一般把区域定义为地球表壳的地域单元;政治学家则将区域看作是国家管理的行政单元;而社会学家定义区域为具有相同语言、相同信仰和相同民族特征的人类社会聚落。

从更一般的角度看,所谓区域是指根据一定的目的和原则而划定的地球表面的一定范围的空间,并具有相对完整的结构,能够独立发挥功能的有机整体。它具有以下几方面的含义:

第一,区域既是一个实体概念,又是一个抽象的空间概念,具有典型的二重性。我们所说的区域,通常是指地球表面存在的特定范围的空间,即特定的地区。区域是一个客观实际存在,小至均质性社区街道这种具体的、微观角度的地域功能单元,大到全球地域。在理论研究中,区域一词又经常被看成是一个抽象的、观念上的空间概念,没有严格的范围、边界以及确切的方位。正因如此,在区域经济学文献中,区域和空间这两个概念往往可以相互换用,而不必

做细致的区别。

第二,区域的内聚力、结构、功能、规模和边界是构成一个区域的五个基本要素。其中,内聚力是区域形成和演变的基础,它决定了区域内部的结构和功能,进而决定了区域的规模和边界。正是由于这种内聚力的存在,从而在一个区域各组成部分之间形成了一种相互依存的关系,并由此产生了一种共同的区域利益和区域意识。正如美国经济学家胡佛(Edgar Malone Hoover, 1990)所指出的:“一个区域,它之所以成为一个区域,就在于区内有一种认识到某种共同区域利益的一般意识。”这种意识是区域采取一些积极的措施,做出共同努力,提高区域福利水平的前提条件。

第三,区域具有客观性和动态性两个最根本的特征。一方面,区域是一个客观存在的现实现象,由此可以根据一定的目的对其加以描述,进而划区,并揭示其一般规律性。另一方面,区域又处于不断演进变化之中,随着社会经济的发展,区域的内聚力将不断发生变化,继而导致区域特别是经济区域的结构、功能、规模和边界也随之发生变化。根据区域类型的不同,区域边界可能是一条明确的边界线,或者是一条相互交叉融合的边界带。由于商品经济的不发达,在两个经济区域之间可能会暂时出现一些空隙地带,即飞地。

第四,区域具有一定的等级体系,不同等级区域的规模可能相差甚大。按照地域规模的大小,国内区域大体可分为地带级、大区级、省区级、市级、县级、乡镇级等多个层次。当然,区域并非是无限制分割的,它具有一定的最小规模即单元区规模。

(二) 区域特征

区域具有如下特征:

第一,区域具有空间性。人类活动总是在时间和空间两个不同的维度中进行,经济活动也是一样,不管是物质生产还是非物质生产,不管是发展的哪个阶段,最终都要落实在一定的区域空间范围内。地域空间的一部分被赋予特定的资源、环境与人口特征而形成特定的区域。

第二,区域具有整体性。从地理空间角度看,地表区域内各组成成分间存在内在联系,并经过这种长期的相互联系而相互渗透、融合,形成一个不可分割的统一整体。区域的整体性是形成区域同一性的原因。从经济角度看,区域的整体性表现在区域能够独立地生存与发展,具有相对完整的经济结构、人口结构、文化结构与城镇体系等。

第三,区域的等级差异性。就目前中国社会发展的区域而言,多数学者主张将其划分为三个层面。第一层面是依据社会经济状况,将中国划分为东部、中部和西部;第二层面是按照区域内各部分地理位置上的相邻性、经济合作上的密切性、社会发展上的相似性等标准,将中国划分为东北、华北、华南、华东、华中、西南、西北七大区域;第三层面是根据管理上的需要,按照国家省级行政区划标准,划分成省(自治区、直辖市、特别行政区)、市、县、乡镇,这些行政区域是中国区域社会的中坚力量。

第四,区域具有可变性。这是指区域界线的模糊性。通常每一个区域的特征,在其中心区域的典型地段表现得最清楚、最完善,但到分区的边缘,其特征就慢慢地与相邻区域的特征融合起来。可变性是指对同一地表空间,由于人们研究区域的目的不同,划分的角度、指标不同,可得到的区划方案也不同。

二、区域类型

在区域经济学中,一般按照区域各组成部分在特性上存在的相关性,把区域划分为均质区、结节区和规划区三类。

(一) 均质区

均质区是以某一或某些重要因素为标准,按照其特征的相似性而界定的一些地区。这些特征主要包括经济发展水平、产业结构、消费类型和劳动力的就业分布等经济特点;自然资源分布、土壤类型、地形与气候等自然条件的相似性;以及一些非经济因素的相似性,比如一致的社会态度、相似的政治观点等。因此,内部一致性或相似性是均质区划界的主要依据。在均质区内,各组成部分的相似程度一般要高于区外其他地区的相似程度。

(二) 结节区

结节区又叫极化区,是指一些虽然异质,但在功能上的关系却极为密切的地区。它是由一些不同规模的异质节点所构成的有机整体。就如同生物细胞或原子一样,结节区通常有一个核心和一个互补的外围地区,或者说,“有一个场所、一个核心和在它们边缘地区的、明确程度不同的变化梯度”(迪金森,1980)。每一区域都有一个或多个占支配地位的控制节点,它们构成区域的核心部分,并通过各种联系渠道吸引着区域的投入品、商品、人口和交通流量;其余的便是这个区域的乡村部分,它们受到核心的影响、支配和控制,通常被看作是区域的外围地区。核心与外围地区相互补充,并由内部传输系统将它们连接起来。内部的商品和劳务交换是结节区域存在的根据,而功能一体化是结节区域内部相互关联或利益相互一致的基础。结节区的规模大小及其边界,取决于区内支配性节点的经济强度以及节点与外围地区之间在功能上联系的紧密程度。

(三) 规划区

除了均质区和结节区之外,第三种分类方法就是从政府规划或政策制定的角度来划分的规划区。所谓规划区,亦称计划区,是指政府在经济决策时,按照政策的目标而界定的区域。理查森(Richardson,1990)认为,规划区也就是政府实施经济决策的地区,这实际上赋予该地区一种同一性。中国过去所划分的各种类型经济区,包括六大行政经济区、三大经济地带、贫困地区、经济特区、经济开放区等,都属于规划区的范畴。规划区一般是建立在均质区或结节区基础之上的。区内自然条件、社会和经济特点的相似性,以及各组成部分之间经济联系的紧密程度,是政府确定规划区的两个重要依据。如果规划区的划分没有考虑区内各地域单元的经济特点和功能联系,规划区域不加选择地界定,那么包括在规划区之内的某些地区可能会与区外的节点有着更高的相互依赖程度,这样将会影响规划决策的有效性。一般情况下,结节区就是理想的规划单元。从这一点来说,结节区与规划区是一致的。

第二节 空间

一、区域本质及特征

(一) 区域本质

区域本质是空间,区域是空间特化。中国科学院研究员王铮(2002)指出,所谓特化就是地域空间的一部分被赋予特定的资源、环境与人口特征。这种特化使得一个空间范围在地理学性质上区别于另一个空间范围,不同的空间范围分别成为不同的地区或区域。实际上,地球表层空间总是被环境、资源和人口所充填,这种充填不是均匀的,其结果就使一个空间范围区别于另一空间范围,即空间发生了特化,特化使空间转化为地区,地区的抽象就是区域。区域是地区或地方的泛称概念。比如人们平时讲西部地区、南太平洋地区,而不讲西部区域与南太

平洋区域,因为这里讲的是具体的地方;反过来,人们习惯说区域差异、区域规划,而不说地区差异、地区规划,因为这里讨论的是共同的特征。区域是一个科学的概念,是地区或地方的抽象。一般情况下,区域的界线模糊,地区有明确界线,在研究行政区时,要界定为某某地区。

人类活动总是在时间和空间两个不同的维度中进行,生产活动也总是在一定的地理空间中进行,空间是劳动、自然资源、土地、管理与技术等生产要素结合的场所。笔者认为,空间不仅是生产要素结合的场所,而且本身也是一种生产要素,后文我们将进行具体论述。

在劳动与土地两个最基本的生产要素里,地理空间也可以作为一个独立的生产要素分离出来。实际上,人类利用土地的范围取决于生产力及科学技术的发达程度,特别是建筑技术和建筑材料的发展水平。在生产力不发达的农业社会,因主要从事农业、畜牧业等简单的生产活动,人们利用土地的目的主要是为了种植、养殖等,占有、使用土地就是占有、使用地表及地表上下有限的空间范围,土地的立体空间效能不具有特殊的财产意义,客观上也没有将空间要素独立出来的必要。然而,在工业化社会里,生产力的高度发达及科学技术的飞速发展,极大地提高了人们改造和利用土地的能力,扩展了人类生产、活动的空间;同时,随着人口膨胀和城市化进程的加剧,地表资源的有限性使得人类迫切需要对空间进行合理开发和利用。随着技术的进步和可以被利用的地理空间越来越稀缺,空间作为一个独立的要素变得越来越重要。土地的肥沃程度对生产者的重要性下降,而土地的空间位置的重要性上升。

空间资源的开发与综合利用逐渐得到人们的重视。人类在土地上种植各种作物,在地面、地下、水路修建各类建筑、工程,在水中航行,在空中飞行。特别是对于城市空间,各国在城市化过程中出现的交通拥挤、停车场不足、环境恶化等城市病,也使人们认识到要促进城市的良性发展就需要合理有序地开发利用空间资源。城市地下的空间资源得到开发,例如地铁、地下商业街甚至地下城市得到快速发展。同时,各个城市也注重形成自己的城市品牌,鲜明的城市空间特征有利于吸引不同类型的企业或人投资或居住;在城市周边地区,出现了大量的产业园区和开发区,吸引各种要素的聚集。

(二)空间要素特征

空间要素具体有如下特征:

(1)稀缺性。空间是自然界中的一种恒定资源,其供给不可能无限增加,在生产技术、科学发展水平一定的前提下,人类可以利用的空间资源更加有限,随着人类生产、活动不断向空间扩展,对空间开发利用的需求会越来越多,这种需求的增长速度远远大于人类发现和开发新的可利用空间的速度。空间资源与土地资源一样,也是稀缺有限的。

(2)差异性。空间资源具有差异性或独特性的特征,从地貌的角度来观察空间,可以识别出河流、山地、丘陵与平原等各种不同空间;从聚落形态来看,一个区域也分大、中、小城市以及集镇和村落,各不相同。

(3)外部性。地理空间的一个重要特征是非耗竭性,具有公共产品的性质。在过去相当长的时间内,由于空间资源极其充裕,部分空间资源一直被作为公共财产无偿使用,空间范围内的大气、水、海洋、土地、森林等都具有显著的公共产品的特性,其产权主体属于全体公民。政府作为公众的代理人,履行管理、利用和分配空间资源的权力。

(4)排他性。空间资源并非单一的公共资源或非公共资源,而是往往兼具两种特性,既具有外部性,同时又具有排他性。正是因为空间要素含有非公共资源的特性,才使得它不能完全按照公共资源的方式供任何人任意享受,一旦空间产权确定下来,空间就必须进行有条件的使用、开发与交换。

(5)容纳性。空间资源或要素与其他资源或要素的一个显著区别是空间资源或要素的容纳性。空间场所具有容纳性,各种生产要素均是在空间范围内进行组合而投入生产活动的,人们可以活动于其间、置物于其间,为满足自己的某种需要而对空间进行开发利用,从而进行生产、享受生活。

二、空间类型

(一)均质空间与非均质空间含义

空间是区域的抽象,区域却是真实的,也是客观存在的实体。在经济问题研究中,当关注区域经济发展和空间结构演化的内在机理时,更适宜使用空间这一抽象概念;而当研究具体区域经济政策等时,则需要使用区域这一概念。也就是说,区域经济学在经济学的框架内分析区域问题的时候需要抽象化,在这个意义上说,区域是具体的,而空间则是区域的抽象。区域的抽象化就会面临如何界定其本质特征,也就是空间的特征。对这一问题涉及两个层面:首先,区域或者空间具有一定的地理特征,这个地理空间是否平坦是需要明确的;其次,承载经济主体活动的空间蕴含了丰富的经济要素,这些要素的分布是否均等也是需要回答的。针对地理特征和要素的分布这两个特征,区域研究中关于空间的界定就可以分为均质和非均质两种。

均质和非均质的含义可以通过表 1-1 来体现。

表 1-1 空间均质与非均质的特征之一

	均 质	非均质
地理特征	平坦空间	不平坦空间
要素禀赋	均等分布	非均等分布

首先,空间均质假设抽象掉了所有的地理和地貌特征,只研究一种平坦的空间。其次,作为关注资源配置的经济学,要素的分布是一个重要变量,是引入要素分布函数还是进行简化的技术处理是我们必须解决的。区域经济学的研究采用了后者,将空间假设为要素均匀分布,从而避免了引入要素密度函数等变量所带来的技术障碍。因此,空间均质假设从距离的角度来考虑经济活动的空间特征,从而,空间问题特别是区位选择归结于距离问题。空间均质假设能够提供较方便的理论基础,但是,空间均质假设并不完全符合实际。尤其是在空间惯性起到关键作用的时候,空间均质假设很难说明现实区域。空间非均质的含义是,不平坦空间上的经济要素禀赋是非均等的。

(二)均质空间分析假设

均质空间分析假设是指经济空间是一片平原,其空间没有凸凹,也不存在地理上的特征,要素禀赋的空间分布是均等的。在此基础上,我们可以把距离和运输成本引进到分析框架里。如果经济空间不是平原,距离和运输成本变量不会是线性变化,很难分析其变量的作用。均质空间分析假设的好处就是容易进行技术处理,但却很不全面。尽管如此,我们不能说这种方法是不对的,而只能说是不全面。在现实生活中,确实存在着大量的均质空间,例如软件产业园区,这一园区内发展的都是软件产业,面临着相同的资源、政策和制度环境,甚至不同企业所使用的建筑都相同。

(三)非均质空间分析假设

非均质空间分析假设强调经济要素在不平坦空间上的非均匀分布。从斯密的绝对优势理