

南湖新闻丛书

嘉兴日报总编荐文集

吴 骞
编

宁波出版社

南湖新闻丛书

嘉兴日报总编荐文集

吴 骞 编

宁波出版社

责任编辑 马 丽
封面设计 孙欢涛
责任校对 张 斌

南湖新闻丛书
嘉兴日报总编荐文集
吴 骞 编

宁波出版社出版

嘉兴日报印刷厂印刷

(宁波市苍水街 79 号 邮编:315000)

(嘉兴市中山西路 265 号 邮编:314001)

开本:787×1092 1/32 印张:41.125 字数:875000 字 印数:1500 册

1998 年 5 月第 1 版

1998 年 5 月第一次印刷

ISBN 7—80602—228—7/G·101

全套定价:48 元

《南湖新闻丛书》

总序

吴骞

经过一年多的辛勤劳作,《南湖新闻丛书》终于和读者见面了。这是嘉兴历史上的第一套新闻丛书。

编印这套丛书,起因于一位老报人的建议。他吃“新闻饭”近四十年,临退休时无其它要求,只是郑重向组织上提了一个建议,希望记协或报社扶持一把,将自己一生发表的新闻作品择优结集出版。这个建议引起了报社党委、编委的重视,决定把嘉兴日报创刊以来历年的获奖新闻作品、有代表性的新闻业务论文、名牌小言论“众言录”集萃、近年来“总编荐文”选集以及几位同志初具规模的个人作品专著成套编成《南湖新闻丛书》,为红船旁的党报留下一个印记。

新闻界老前辈范长江曾说:“一个记者,要有抱负,

这个抱负就是用毕生精力，研究一两个什么问题。而这些问题是从群众中提出来的。”从本质意义上讲，新闻工作的党性和人民性是统一的，因为我们共产党的宗旨是为人民服务、为群众造福。所以从群众中提出来的问题，也应该是党的工作中需要着重解决的问题。党报是一级党委的机关报。党报既要讲权威性、指导性，又要讲可读性、实用性；既要当好党委政府的喉舌，又要为读者群众服务好。努力使党报办得上下两满意，是党报宣传追求的最高境界，也是党报新闻工作者穷毕生精力研究实践的重要课题。

在当前社会主义的初级阶段，直面市场经济的客观现实，党报要清醒地处理好以办报为中心和一手抓报业经营、一手抓队伍建设的关系。这“一个中心两手抓”是现代报人的基本功。振兴报业经济，壮大党报实力，可以为办好报纸提供充足的财力资源和物质基础；提高队伍素质、加强内部管理，可以为办好报纸提供充分的人才资源和组织保障。有人比喻，办报和经营就像自行车的前后轮，前轮管导向，后轮管动力，最终靠骑车人把握方向盘，使劲踩车轮，才能使车子协调快速前进。这是对现代报人的最佳写真。

改一句孔圣人的名言，“读”而不思则惛，思而不“读”则殆。

用马克思的话说,在批判旧世界中发现和创造新世界。

编印这套《南湖新闻丛书》的目的有两个:一是记录成绩,展现本报十几年、尤其是近几年的主要作品;二是寻找动力,从新的更高的起点拓展继续前进的领域。相信再过十年或者二十年以后,新一代报人会在此基础上编印出更丰厚更优秀的《南湖新闻丛书》。

一九九七年十月八日

他山之石可以攻玉

(自序)

《诗·小雅·鹤鸣》中有句名言，称“他山之石，可以攻玉”。比喻别处的经验和做法可以借用为一种外力，来推动本地本单位本人的相关工作。在社会主义市场经济条件之下努力办好党报，是建设有中国特色社会主义大课题中的一个有机组成部分，也是一项前无古人的事业，没有现成的经验和模式，要靠“摸着石头过河”。每当举步维艰之时，每当主意难定之际，每当踟躇徘徊于两难之境，“他山之石”往往可以令人茅塞顿开。本着这个宗旨，从三年前开始，我凭借总编辑的阅读优势和信息资料优势，自己动手，不定期编印“总编荐文”。主要发给党委、编委成员和中层干部学习，同时也呈送市有关领导参考。

作为“他山之石”的“总编荐文”，其作用至少有三

项：

一是遇难题时寻答案。比如怎么避免或减少新闻宣传的事故，怎么倡导和采编“可读性新闻”，怎么强化党报无形资产的意识，怎么培养称职的部主任，怎么抵制新闻业的腐败现象，等等，这些都是我们办报时遇到的难题，而别的宣传新闻单位却已经发表了现成的经验、找到了可行的答案，完全可以拿来借鉴。

二是有主题时找旁证。比如本人一直在琢磨如何实施“从严治社”，如何做到“老总要抓总”，如何不拘一格选人才，如何发挥舆论监督功能，如何改革和完善报社内部管理体制，等等，对这些问题本人都有主见和套路，而推荐别的宣传新闻单位同一主题的成功实践，可以作为旁证，坚定我们持之以恒、务求全胜的决心和信心。

三是无选题时开思路。比如，面向二十一世纪、面向市场经济，新一代报人应该树立哪些基本的报业观？比如，在岁末年初、辞旧迎新的时候，报社领导班子应该选定哪些工作重点，如何调整布局和定位？比如，自己报社纵向比进步不小，横向比差距也不大时，应该在哪些方面自加压力、追求新突破、缔造新辉煌？等等，若想及时跨越茫然失措之窘态，则别的宣传新闻单位的新思路，无疑会使你豁然开朗。

我选编的“总编荐文”涉及面广、内容也杂，为了便于阅读，收成文集时按宣传报道、报业经营、队伍建

设和内部管理分成四篇。另外,为了便于学习参考,每篇“他山之石”之首,都写了几句“总编按”,根据本人的理解水准,来一番“画龙点睛”。

冒昧地说,选编印发“总编荐文”甚至汇集出版“总编荐文”均为开先河之举,也要“摸着石头过河”。因此,不妥之处还望读者,尤其是专家和前辈教正。

戊寅初春于拓荒斋

宣传报道篇

目 录

《南湖新闻丛书》总序..... 吴 骞(1)

他山之石可以攻玉(自序)..... (1)

【宣传报道篇】

新闻工作要遵循的基本方针和原则
..... 新华社新闻研究所(2)

新闻宣传中的 20 个事故“高发区”
..... 中共广东省委宣传部新闻出版处(4)

南方日报提出:以“可读性新闻”为突破口
..... 人民日报总编办(6)

新华日报改版近瞥..... 杨明方(8)

增强标题的冲击力 刘 鹏(12)

党报如何对付“双休日”的挑战 丘盘连(15)

强化晚报版面的策划意识 郑 强 綦国瑞(18)

加强舆论监督 把好分寸尺度——南方日报批评报道质量高效果好 李晓平(22)

法律,支持舆论监督——柳州日报“44 万元新闻官司案”
始末 达 萨(25)

舆论监督:掷地有声..... 陈天庆(30)

【报业经营篇】

- 社会主义市场经济条件下党报报业观思考 王建男(34)
- 中国报业——续写辉煌篇章 朱学东(47)
- 迎接挑战 缔造辉煌——“面向 21 世纪中国报业经济发展研讨会”综述 唐绪军(52)
- 从“一枝独秀”到“五大支柱” 辛 彬(58)
- 发展报业经济的新路子 青岛日报社(61)
- 强化无形资产的资产意识
- 无形资产是经济增长的重要因素 苏东水(65)
- 准确评估无形资产有利于企业发展 李则兆(66)
- 强化无形资产管理 张晖明(67)
- 重视无形资产的开发经营 夏健明(68)
- 应重视保护无形资产 陈启杰(69)
- 部分报纸广告经营不理想原因何在? 梁勤俭(71)

【队伍建设篇】

- 总编辑:应具备什么素质 宋欣声 曹亚瑟(77)
- 办一流报纸必须有一流的队伍 高连仲(79)
- 清清白白写稿 堂堂正正做人 王永海(88)
- 不拘一格选人才——山东省党政机关中层领导干部竞争上岗纪实 鲁祖文(92)
- 怎样做部主任 艾 丰(97)
- 推广干部按比例淘汰法 马忠臣(105)
- 浙江日报岗前培训有特色 秦梅花 张佩煌(107)
- 张家港:干部任免从晚上八时开始 马善记(109)
- 新闻业的腐败现象之我见 杨继绳(111)

抓质量 抓源头 抓整治……………《新闻出版报》记者(119)

【内部管理篇】

- 松花江畔大风歌——哈尔滨日报社探索科学管理追踪
…………… 李中茹 王 冰(123)
- 找准事业腾飞的杠杆——沈阳日报社建立和完善内部机制的调查…………… 蓝 轲(129)
- 秋天,收获的季节——宁波日报实行科学管理侧记……
…………… 曹亚宁(137)
- 改革不合时宜的管理模式…………… 杨银千 杨小刚(144)
- 总编辑要“抓总”…………… 王建男(153)
- 论老总抓总…………… 刘 陶(156)
- 从严治社…………… 后 毅(164)
- 报社管理机制改革初探…………… 徐惟清(168)
- 抓队伍:稳定 搞活 提高 …………… 左润明(173)
- “抓机制,抓对了!”…………… 吴小钢(174)
- 关于报社经营管理和领导体制问题…………… 杨树信(178)
- 论报社经营管理体制发展趋势…………… 屠忠俊(181)
- 压力论…………… 程建平(189)
- 地市级报纸档案的建立和完善…………… 张桂香(192)
- 治理报刊散滥的一种尝试——全国首次报纸兼并工作座谈会综述…………… 包 志(196)
- 春催茶花放异彩——昆明日报“收编”县(市)区报纪实
…………… 苏应奎 孙学敏(200)

宣传报道篇

总编按 这些年来，中央对搞好新时期的新闻宣传工作提出了一系列重要的方针、原则，新华社的新闻研究所将这些重要的方针、原则归纳为“新闻宣传必须掌握的一、二、三、四、五、六、七、八、九、十”，现转载供本报同志参考。

新闻工作要遵循的基本方针和原则

新华社新闻研究所

“一”，包括一个根本指针：邓小平建设有中国特色社会主义理论；一个中心工作：经济建设为全党的中心工作；一个重要思想：在新闻工作中，要贯彻政治家办报的思想。

“二”，包括两个基本点：坚持改革开放，坚持四项基本原则；两手抓的方针：一手抓物质文明建设，一手抓精神文明建设；两个满意的要求：中央满意，群众满意；两个重点工作：坚持正确导向，提高引导水平。

“三”，包括三个服务的方向：为人民服务，为社会主义服务，为全党全国工作的大局服务；坚持三个“基本”：坚持基本理论、基本路线、基本方针；坚持三个讲：讲学习，讲政治，讲正气。

“四”，即四项主要任务：以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。

“五”，即五个“有利于”的标准：新闻舆论要有利于改革开放，建设社会主义市场经济体制，发展社会生产力；有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设；有利于鼓舞和激励人们为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新；有利于人们分清是非，坚持真善美、抵制假恶丑；有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅、社会政治稳定。

“六”，即双六字方针：团结、稳定、鼓劲，正面宣传为主。

“七”，即双七字号召：学习、学习、再学习，深入、深入、再深入。

“八”，即八种意识：政治意识、大局意识、责任意识、把关意识、精品意识、服务意识、时效意识、改革意识。

“九”，即九条要求：把握导向，提高质量，多出精品，加强管理，建设队伍；政治强、业务精、作风正、纪律严。前五条是对新闻单位提出的要求，后四条是对新闻工作者的要求。

“十”，即“十要十不要”：要坚持党性原则，自觉遵守党和国家的政策、制度、法律、法规，不要有令不行，有禁不止；要清正廉洁，勤政为民，不要滥用权力，以权谋私；要坚持唯物辩证法，把握好度，不要搞形而上学，片面性，绝对化；要认真学习，勤于思考，善于总结经验，不要埋头事务，忙于应酬，日计有余，岁计不足；要唱响主旋律，不要搞噪音；要讲真话，不要弄虚作假；要注重社会效益，不要见利忘义；要内外有别，不要随心所欲；要帮忙，不要添乱；要务求实效，不要搞形式主义。

（摘自 1997 年第 6 期新华社《新闻业务》）

总编按 广东省委宣传部根据新闻宣传中的情况，总结出容易出问题、出事故的 20 个“高发区”，我们要引以为鉴。所谓“政治家办报”就要从政治意识、大局意识和责任意识的高度，牢牢把握宣传口径，坚持以正确的舆论引导人。

新闻宣传中的 20 个事故“高发区”

中共广东省委宣传部新闻出版处

广东省委宣传部根据新闻宣传中的情况，总结出容易出问题、出事故的 20 个“高发区”，并加以整理，作为新闻工作探讨、研究和交流的题目，以引起注意，更好地把握好舆论导向，把新闻宣传工作做得更好。这 20 个方面是：1、未经审定发表领导人物的言论和史料；2、各种所谓新观点、新思潮的介绍；3、奇闻轶事；4、各种所谓内幕消息；5、抢先发表未经核实的批评；6、各种非司法部门公布的民间官司的披露；7、耸人听闻的名人趣事；8、草率推出的热点问题；9、民族宗教文章；10、电台的直播热线；11、涉及我军有关科技、军事的机密；12、涉及计划生育方面有关强制堕胎结扎的消息；13、涉及我党对外关系的有关机密情况；14、涉及劳改产品的生产、销售、出口的消

息;15、各种未经核实的对外组稿或自由撰稿人的来稿;16、具有某种政治色彩、有碍精神文明建设、宣扬封建迷信、伪科学、性知识的各种广告;17、轻率发表对中央各部委的政策、措施持不同意见的稿件;18、各地打击犯罪分子行动中的有关抓、捕、杀、判的综合数字;19、全文转载或改写的境外的文章;20、对国产名牌产品的一些问题未作全面核实就作有损形象的报道。

(摘自 1997 年第 2 期《中国时事界》)