

周夫荣 李开云 —— 著

从成立到上市
陌陌只用了
三年时间！

陌陌 唐岩

陌陌“掌门人”的真实创业之路



看一款备受争议的“全民社交神器”
是如何从 idea 到实现的过程

成功永远属于那些敢于超越的人

／ 风口之上 用转型对抗“标签”／ 不可复制的互联网“品牌打造”范本



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

陌陌 唐岩

李开云 周夫荣

著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

陌陌唐岩/周夫荣,李开云著. —武汉:华中科技大学出版社, 2017. 6
ISBN 978-7-5680-2757-1

I. ①陌… II. ①周… ②李… III. ①移动终端-应用程序-程序设计
②企业家-生平事迹-中国-现代 IV. ①TN929.53 ②K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 081339 号

陌陌唐岩

Momo Tangyan

周夫荣 李开云 著

策划编辑:段勇 饶静

特约策划:考拉看看 马玥

责任编辑:林凤瑶

封面设计:颜小曼

责任校对:李琴

责任监印:朱玢

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:中华商务联合印刷(广东)有限公司

开本:880mm×1230mm 1/32

印张:6.75

字数:137千字

版次:2017年6月第1版第1次印刷

定价:36.00元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



序

没有标签的人

唐岩很讨厌别人给他贴标签。

前些年,不断有媒体给他贴上“文青”、“湖南痞子”、“文青创业者”、“江湖侠客”、“痞子 CEO”等标签,都被唐岩本人反驳。

当他后来做了陌陌,有人给这一款移动社交互联工具贴上带有贬义的标签,他同样表示出了反感。以至于在后来很长的一段时间里,在外界看来,他所做的工作都是在“去标签化”。

他的微博至今没有加 V 认证,穿着也随便,不拘一格,怎么随意怎么来。只是公司做大以后,各方面都讲究一些了。

在这个信息爆炸的时代,要想立足就得给自己找准定位。要想找准定位,就得有标签。就像有的人,在自己名片的正反两面都印上满满的头衔。

标签太多,反而容易让标签模糊化。

与其如此,还不如没有标签。

在人人都贴满标签的时代,没有标签反倒成了最亮眼的标签。

明白了这一点,就会懂得不要试图给自己和别人贴上任何标签。所谓标签,都是外界加诸事物的外衣,只是一个侧面的印象,而一旦把事物或人标签化了,这一个小点就会被放大,以至于遮盖了它的本来面目。人一旦被标签固化,就很容易故步自封,难思进取。只有撕下标签,才能让我们看到更真实的内容。

唐岩,就是这样一个没有标签的人。

/ 第一章 / 地理坐标

- 第一节 娄底地质队的家属大院 / 2
- 第二节 通信方式巨变 / 4
- 第三节 时代变化——1992 / 6
- 第四节 中国互联网——1996 / 8
- 第五节 网络改变的生活 / 10
- 第六节 论坛上的活跃分子 / 14

/ 第二章 / 网易八年

- 第一节 被网络改变的人生 / 20
- 第二节 被推荐改变的命运 / 26
- 第三节 互联网裂变 / 32
- 第四节 位置定位技术 / 40
- 第五节 网易辞职潮 / 43
- 第六节 去意已决 / 46

/ 第三章 / 人性陌陌

- 第一节 商机判断 / 52
- 第二节 人员筹备 / 58
- 第三节 产品升级 / 62
- 第四节 陌陌争论 / 73

/ 第四章 / 融资坎途

第一节 狭路相逢 / 87

第二节 A轮融资 / 95

第三节 二轮融资 / 105

第四节 盈利模式 / 115

/ 第五章 / 上市之路

第一节 互联网公司的非常财报 / 126

第二节 紧急关头是非多 / 132

第三节 资本的力量 / 139

第四节 社交应用新时代 / 146

第五节 私有化风波 / 150

第六节 资本市场会把陌陌带到哪里? / 161

/ 第六章 / 陌陌再出发

- 第一节 起源直播秀场 / 167
- 第二节 全民直播狂欢 / 172
- 第三节 陌陌现场上线 / 176
- 第四节 唐岩上直播 / 180
- 第五节 10 秒钟的陌陌时刻 / 181
- 第六节 陌陌的未来 / 184

/ 第七章 / 陌陌管理哲学

- 第一节 平稳的管理层构架 / 189
- 第二节 七字企业文化 / 190
- 第三节 管理哲学 / 196
- 第四节 成功因素 / 199

附录 唐岩语录 / 208

/ 第一章 / 地理坐标

个人的痛苦与欢乐，必须融合在时代的痛苦与欢乐里。

——艾青

娄底、地质大院、从农村到城市，这些关键词概括了唐岩的少年时代。少年时代的成长经历和所处的生活环境，塑造了他一生的秉性。

大学生活扩大了唐岩的交际圈，网络世界为他打开了一扇通向未来世界的门。

「第一节」

娄底地质队的家属大院

1979年,唐岩出生在湖南省娄底市地质队的一个家属大院里。唐岩出生的年代,没有智能手机,也没有互联网,更谈不上移动互联网了。

娄底文化厚重,人杰地灵。今天的娄底市是湖南省重要的省辖地级市,位于湖南省地理几何中心。地理位置的重要性,为日后唐岩走出娄底埋下了伏笔。

唐岩的童年,与地质有关。据地质学家们介绍,娄底市区域内的地层发育齐全,出露完整,从元古界到新生界均有展布。大自然赐予的这块宝地,矿产资源非常丰富,且矿种齐全。同时,娄底是湖南省重要的工业城市,湖南省能源、原材料战略储备基地。也正因如此,娄底才有了数量不少的地质队,比如曾经著名的418地质队、468地质队、煤勘一队、煤勘二队等。

娄底特殊的地质构造,遍布全市的地质队,自然就有了地质队工作者的大院。大院在偏僻的农村和城镇相结合的地带,这样的成长环境给了唐岩野性和不羁的性格。

在这个大院里,大人们来自天南海北,操着不同的方言。孩子们主要还是说着娄底本地的方言。地质队的工作人员需要长期出差,翻沟爬山,日晒雨淋,所以男人们大多黝黑壮实,女家属们则擅长针线,用以打发那些等待丈夫归来的漫长时光。家属大院成了孩子们的乐园,打架也是常有的事。为了一个玩具,都有可能鼻涕相向,唾沫横飞,年少无忧的孩童们在这里嬉戏打闹。除了游戏,最多的就是吹牛,吹得最多的就是“寻宝”。地质队里的大人们,为了满足孩子们的好奇心,闲暇之余常常吹嘘地里挖出来的宝贝,孩子们在无尽的想象中信以为真,对地质勘探和发掘充满了好奇。

玩乐归玩乐,学习还是要的。唐岩的父亲曾经当过老师,也是地质队的工程师,在当时算得上是高级知识分子。在父亲的耳濡目染下,回到家的唐岩,是一个乖小孩,根本不像有的报道中所说的他是一个“爱打群架的痞子”。除了那些令人心驰神往的地质故事,上小学之后,唐岩便被书本里的世界吸引,看课外书成了他的嗜好。唐岩大考小考都能拿到奖状,直到后来家里没地方贴了,就把那些第二名的奖状都烧掉了,只留

下第一名的奖状。在老师和家长眼里,唐岩是标准的“乖孩子”。

「第二节」 通信方式巨变

在整个童年和小学阶段,唐岩印象很深的就是搬家。地质队经常在一个任务完成之后,便要搬迁到下一个地方。小孩对搬家这种事情没有太多的别离和伤感,跟着大人的步伐走就是了。虽然家搬了好几次,但周围的生活环境并没有太大的改变:跟他玩的那些伙伴,依然是地质队的那群孩子。单位上的房子,每个月只需要缴纳 6.5 元,就可以入住。

那时候,在家里的孩子们,要想跟在地质队奔波的父亲联系,并不是一件容易的事。最常见的方式就是等父亲回家。偶尔有急事,可以用老式手摇的那种座机电话打电话给远方的父亲。

唐岩 4 岁的时候,中国人的通信方式发生了一次巨变。1983 年,上海开通中国第一家寻呼台,BP 机进入中国。

在唐岩 7 岁这一年,外界发生了一件改变未来生活的标志性事件。1986 年 8 月 25 日,瑞士日内瓦时间 4 点 11 分,北京时间 11 点 11 分,我国科学家吴为民,从北京给位于瑞士日内瓦西欧核子中心的诺贝尔奖获得者斯坦伯格(Jack Steinberger)发了一封电子邮件(E-mail),这被公认为是中国第一封国际电子邮件。

7 岁的唐岩,当然不知道遥远的北京发生的这件事情,更不知道这件事情会与他日后的创业和生活紧密地联系在一起。唐岩 10 岁的时候,即 1989 年,中国开始建设互联网。

随着科学技术的成熟和社会需求的增大,从 1990 年开始,传呼台如雨后春笋般遍地开花。传呼市场的繁荣,使各传呼台之间的竞争也日益白热化。

中国的传呼机时代非常短暂。因为传呼机有一个致命的缺陷,只能单向联络。随着手机的出现和兴起,传呼机在很短的时间内就销声匿迹了。

唐岩生活在一个好时代。在他成长的时候,通信技术在飞速发展,经济条件也得到改善,良好的外部环境为他构建了一个可能实现梦想的平台。

「第三节」 时代变化——1992

频繁的搬家生活，随着后来的进城而宣告结束。唐岩生活的第二个重要地理坐标，就是娄底县城。

1992年，唐岩上初中二年级的时候，因为地质队要搬迁，唐岩举家从农村搬到了城市。随着地理坐标的变化，生活和观念也都起了变化。原来在农村，加上父亲是学校的老师，唐岩的成绩一直遥遥领先。但是进入城市后，城里学生的成绩整体水平优于农村，父亲也没在学校任教了，原有的顶尖势头丧失，原本每次考试都能拿第一的唐岩，这时候也只能在班里排到第五名左右了。

每个人都不可避免地生活在时代潮流中。时代的变革与每个人的命运休戚相关。就在唐岩转学到城市的这一年，即1992年，国内国际都发生了许多大事。这一年，是联合国的国际空间年；这一年，南斯拉夫解体；捷克和斯洛伐克分裂；我国与苏联解体后的各共和国陆续建交。

然而，这一年，对中国人民而言发生的最重要的一件大事是邓小平

南方谈话,吹响了中国改革开放的号角。

1992 年召开的中共十四大明确提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,一个更为强大的时代,正缓缓拉开序幕。

尽管不能像小学那样,每次考试都拿到第一名,但总体而言,在中学阶段,唐岩的成绩还算不错。

1995 年,张树新创立首家互联网服务供应商“瀛海威”,老百姓开始接触互联网。互联网生活,正一步一步朝广大老百姓走来,也朝当时正读高二的唐岩一步一步走来。

「第四节」

中国互联网——1996

1996 年通过高考,唐岩进入成都理工大学建筑系^①学习。

唐岩赶上了好时机。从 1996 年开始,中国的互联网行业也在飞速发展。

1996—1998 年,中国互联网进入一个空前活跃期,发展迅猛。1997 年 10 月,实现了中国四大主干网的互联互通。四大 Internet 主干网的相继建设,开启了铺设中国信息高速公路的发展历程。中国互联网进入商用化阶段,网民群体逐渐增多。

1996 年 2 月,当时的报纸上刊登着这样的广告:“互联网在哪里? 就离白石桥 1 公里。”广告主是中国第一家互联网服务供应商“瀛海威”,白石桥 1 公里,就是当时瀛海威的服务部所在地。同样的,在中国的“硅谷”——中关村,也立着一块巨大的广告牌,广告牌上清楚地写着:中国

^① 成都理工大学:校名几经变更,学校原名成都理工学院,2001 年,由教育部批准,合并四川商业高等专科学校和有色金属地质职工大学,组建成都理工大学。

人离信息高速公路有多远——向北 1500 米。同时,这则互联网企业广告这样向公众描述大家还很陌生的互联网:联系商业伙伴,以前要跑半个北京城,现在,只需要一封电子邮件就能解决。

毫无疑问,这个广告牌成为当年国内最受关注的商业事件之一,同时也令“瀛海威”和它的创始人张树新成为当年的焦点。

1996 年,第一批吃螃蟹的人,购置了电脑后(那时的电脑主要是联想 1+1,486 DX2-66),由于不知道如何上网,就到瀛海威服务部去上课,那里有专门的工作人员讲解如何上网。在工作人员的讲解下,学习的人现场买下瀛海威的客户端,然后注册用户名,回家后把客户端装在自己的电脑上,再花费大约 700 多元买一台 14.4K 的 MODEM,就能上网了。

那时的互联网很简陋,以至于时至今日,仍然有不少人怀念那个年代的互联网界面,虽然简陋,但却印刻在整整一代人的时光里。它代表着一个时代。