



2015—2016年中国电子信息产业发展 蓝皮书

The Blue Book on the Development of Information
Technology Industry in China (2015-2016)



中国电子信息产业发展研究院 编著

主 编/卢 山



人 民 出 版 社



2015-2016年中国电子信息产业发展 蓝皮书

The Blue Book on the Development of Information
Technology Industry in China (2015-2016)



中国电子信息产业发展研究院 编著

主 编/卢 山

副主编/安 晖



人 民 教 育 出 版 社

责任编辑：邵永忠

封面设计：佳艺时代

责任校对：吕 飞

图书在版编目（CIP）数据

2015-2016 年中国电子信息产业发展蓝皮书 / 卢 山 主编；
中国电子信息产业发展研究院 编著. — 北京：人民出版社，2016.8
ISBN 978-7-01-016516-5

I . ① 2… II . ① 卢… ② 中… III . ① 电子信息产业—产业发展—
研究报告—中国—2015-2016 IV . ① F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 174770 号

2015-2016年中国电子信息产业发展蓝皮书

2015-2016NIAN ZHONGGUO DIANZI XINXI CHANYE FAZHAN LANPISHU

中国电子信息产业发展研究院 编著
卢 山 主编

人 民 大 学 出 版 发 行
（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京市通州京华印刷制版厂印刷 新华书店经销

2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月北京第 1 次印刷
开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：20.25
字数：330 千字

ISBN 978-7-01-016516-5 定价：99.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号
人民东方图书销售中心 电话（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

代 序

在党中央、国务院的正确领导下，面对严峻复杂的国内外经济形势，我国制造业保持持续健康发展，实现了“十二五”的胜利收官。制造业的持续稳定发展，有力地支撑了我国综合实力和国际竞争力的显著提升，有力地支撑了人民生活水平的大幅改善提高。同时，也要看到，我国虽是制造业大国，但还不是制造强国，加快建设制造强国已成为今后一个时期我国制造业发展的核心任务。

“十三五”时期是我国制造业提质增效、由大变强的关键期。从国际看，新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，制造业与互联网融合发展日益催生新业态新模式新产业，推动全球制造业发展进入一个深度调整、转型升级的新时期。从国内看，随着经济发展进入新常态，经济增速换挡、结构调整阵痛、动能转换困难相互交织，我国制造业发展也站到了爬坡过坎、由大变强新的历史起点上。必须紧紧抓住当前难得的战略机遇，深入贯彻落实新发展理念，加快推进制造业领域供给侧结构性改革，着力构建新型制造业体系，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

“十三五”规划纲要明确提出，要深入实施《中国制造 2025》，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展。这是指导今后五年我国制造业提质增效升级的行动纲领。我们要认真学习领会，切实抓好贯彻实施工作。

一是坚持创新驱动，把创新摆在制造业发展全局的核心位置。当前，我国制造业已由较长时期的两位数增长进入个位数增长阶段。在这个阶段，要突破自身发展瓶颈、解决深层次矛盾和问题，关键是要依靠科技创新转换发展动力。要加强关键核心技术研发，通过完善科技成果产业化的运行机制和激励机制，加快科技成果转化步伐。围绕制造业重大共性需求，加快建立以创新中心为核心载体、以公共服务平台和工程数据中心为重要支撑的制造业创新网络。深入推进制造业与互联网融合发展，打造制造企业互联网“双创”平台，推动互联网企业构建制

制造业“双创”服务体系，推动制造业焕发新活力。

二是坚持质量为先，把质量作为建设制造强国的关键内核。近年来，我国制造业质量水平的提高明显滞后于制造业规模的增长，既不能适应日益激烈的国际竞争的需要，也难以满足人民群众对高质量产品和服务的热切期盼。必须着力夯实质量发展基础，不断提升我国企业品牌价值和“中国制造”整体形象。以食品、药品等为重点，开展质量提升行动，加快国内质量安全标准与国际标准并轨，建立质量安全可追溯体系，倒逼企业提升产品质量。鼓励企业实施品牌战略，形成具有自主知识产权的名牌产品。着力培育一批具有国际影响力的品牌及一大批国内著名品牌。

三是坚持绿色发展，把可持续发展作为建设制造强国的重要着力点。绿色发展是破解资源、能源、环境瓶颈制约的关键所在，是实现制造业可持续发展的必由之路。建设制造强国，必须要全面推行绿色制造，走资源节约型和环境友好型发展道路。要强化企业的可持续发展理念和生态文明建设主体责任，引导企业加快绿色改造升级，积极推行低碳化、循环化和集约化生产，提高资源利用效率。通过政策、标准、法规倒逼企业加快淘汰落后产能，大幅降低能耗、物耗和水耗水平。构建绿色制造体系，开发绿色产品，建设绿色工厂，发展绿色园区，打造绿色供应链，壮大绿色企业，强化绿色监管，努力构建高效清洁、低碳循环的绿色制造体系。

四是坚持结构优化，把结构调整作为建设制造强国的突出重点。我国制造业大而不强的主要症结之一，就是结构性矛盾较为突出。要把调整优化产业结构作为推动制造业转型升级的主攻方向。聚焦制造业转型升级的关键环节，推广应用新技术、新工艺、新装备、新材料，提高传统产业的质量效益；加快发展3D打印、云计算、物联网、大数据等新兴产业，积极发展众包、众创、众筹等新业态新模式。支持有条件的企业“走出去”，通过多种途径培育一批具有跨国经营水平和品牌经营能力的大企业集团；完善中小微企业发展环境，促进大中小企业协调发展。综合考虑资源能源、环境容量、市场空间等因素，引导产业集聚发展，促进产业合理有序转移，调整优化产业空间布局。

五是坚持人才为本，把人才队伍作为建设制造强国的根本。新世纪以来，党和国家深入实施人才强国战略，制造业人才队伍建设取得了显著成绩。但也要看

到，制造业人才结构性过剩与结构性短缺并存，高技能人才和领军人才紧缺，基础制造、高端制造技术领域人才不足等问题还很突出。必须把制造业人才发展摆在更加突出的战略位置，加大各类人才培养力度，建设制造业人才大军。以提高现代经营管理水平和企业竞争力为核心，造就一支职业素养好、市场意识强、熟悉国内外经济运行规则的经营管理人才队伍。组织实施先进制造卓越工程师培养计划和专业技术人才培养计划等，造就一支掌握先进制造技术的高素质的高新技术人才队伍。大力培育精益求精的工匠精神，造就一支技术精湛、爱岗敬业的高技能人才队伍。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。2016年是贯彻落实“十三五”规划的关键一年，也是实施《中国制造 2025》开局破题的关键一年。在错综复杂的经济形势面前，我们要坚定信念，砥砺前行，也要从国情出发，坚持分步实施、重点突破、务求实效，努力使中国制造攀上新的高峰！

工业和信息化部部长

尚 圩

2016年6月

前言

2015年,我国电子信息产业深入贯彻落实党中央、国务院的决策部署,加快推进结构调整,产业整体保持了平稳增长态势。规模以上电子信息制造业实现销售产值11.3万亿元,同比增长8.3%,顺利完成“十二五”规划提出的发展目标。产业创新能力持续增强,集成电路、关键元器件等领域持续取得突破,产业链不断完善,国内专利申请量和国际PCT申请量再创新高。产业结构持续优化,内销比重已经提升至54.5%,高端产品占比不断增长,内资企业日益成为拉动行业增长的主要力量。骨干企业国际竞争力不断提升,龙头企业品牌价值进一步提升,海外战略并购日益活跃。整体来看,电子信息制造业发展成效显著,生态体系不断完善,发挥了国民经济和社会发展的支撑引领作用。

当前,我国电子信息产业发展的内外部环境正在发生深刻变革,产业发展进入由大变强、由跟随并跑向并跑领跑转变的重要战略节点,产业发展的驱动力正在发生深刻改变,在未来一段时期内,产业发展将主要面临以下形势。

第一,产业创新呈现多元化趋势。全球正处于新一轮技术创新和产业变革浪潮之中,工业4.0、工业互联网等新的产业发展理念引导产业变革,技术创新交叉融合、群体突破、系统集成特征更加突出,融合创新趋势更加突出,技术路径、产业形态、组织形式及生产模式多元化发展。云计算、大数据正引发计算架构的变化,智能硬件、智能网联汽车等新型智能终端加速孕育,特色发展模式不断出现,为产业发展拓展更多路径。把握全球产业创新发展机遇,依托已有的科研技术、产业基础,补齐产业短板,加快运用云计算、大数据、物联网等新技术、新方式,不断完善我国电子信息产业生态体系,在新一轮科技革命和产业变革中掌握先机。

第二，中国制造 2025 和“互联网+”行动带来产业发展新机遇。2015 年，国务院出台《中国制造 2025》和《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》两大战略规划。《中国制造 2025》的实施，推动我国从制造大国向制造强国加速迈进，需要在集成电路、信息通信设备、操作系统等新一代信息技术领域实现突破，加快发展应用智能制造和工业互联网，为电子信息产业转型升级提供难得的契机。《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》的落地，将推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等应用，需要密切跟踪信息技术变革趋势，努力发展新技术、新模式、新业态，构建以互联网为基础的融合型生态体系。

第三，产业融合态势要求树立产业发展新思维。近年来，智能硬件、虚拟现实、人工智能、移动支付等新技术、新产品、新业态不断演进，推动电子信息产业加速与医疗、教育、卫生、金融、交通等行业融合发展，需要树立新形势下产业发展新思维。一是由信息资源及其运用能力提升竞争力的新模式。在信息经济下，信息技术成为直接促进经济社会发展的通用性技术，在宏观经济决策、生产方式、营销方式和个人消费中的应用日益广泛深入，信息资源已经成为基本生产要素和重要战略资源，其保有量以及运用能力逐步成为决定企业竞争力的核心要素之一。二是产业跨界融合与竞争成为产业发展新常态。信息资源与物质资源的融合日益紧密，并对部分物质资源形成替代，使工业、农业等产业越来越“无形化”，进而逐渐打破产业边界，实现传统产业的价值提升。三是从封闭式创新向开放式创新拓展的新模式。信息经济实现了创新资源的开放共享和创新平台的建立优化，将所有个人、企业和组织都纳入到创新主体范围中，打破了既有创新思维和创新方式，激励企业加速从封闭式创新向开放式创新转变。

第四，产业增长动力处换挡期。以出口和人力资源优势等我国电子信息产业传统增长动力在“十二五”后期明显减弱，随着国内外电子市场结构性饱和，彩电、手机、计算机等传统产品规模接近天花板。我国人力成本不断攀升，全球组装加工制造向更具人力资源优势的中南亚、南美等地区加速转移。以资源要素和投资的驱动作用日益减弱，我国电子信息产业增速持续放缓。与此同时，信息技术创新速度不断加快，产业发展模式由垂直分工向水平分工转变，使得电子信息产业与市场结合更加紧密，技术和市场驱动作用愈加凸显，倒逼我国电子信息产业改变以往要素驱动和投资驱动模式，加速向创新驱动转变。坚定不移地实施创新驱动

动战略,加快创新成果产业化,培育产业增长新动力,推动电子信息产业转型升级。

二

为此,我们应当密切结合产业发展形势、深入把握产业发展规律,着力推进以下几项工作。

第一,强化核心关键基础技术研发,增强体系化创新能力。突破集成电路、传感器等具有全局影响力、带动性强的核心关键环节,打造全产业链协同创新机制,增强基础创新能力。强化核心基础元器件、先进基础工艺、关键电子材料和专用设备等支撑保障能力。突破高端存储设备、新一代移动通信设备与系统、智能传感、新型显示等新技术新产品,推进基础软硬件协调发展,实现群体式创新突破。瞄准新型计算、量子通信、人工智能、虚拟现实、生物智能传感等前沿关键技术开展联合攻关,抢占产业发展先机。积极研究发展电子信息产业领域的非对称技术和杀手铜技术,提升国家威慑力。

第二,促进产业链融合发展,健全产业生态体系。以新型信息消费需求为导向,强化软硬融合、制造与服务融合、网络与产品融合,延伸传统电子信息产业链条,培育产业新增长点。推动产业链各环节配套发展和产业链横向整合,形成产业链上中下游联动机制,增强产业链整体竞争力。跳出跟随发展模式,以骨干企业为引领,以掌握核心技术为基础,探索发展新模式,围绕绿色服务器、智能硬件等领域完善产业生态,打造自主可控产业生态体系。

第三,优化产业布局,推动产业转型升级。结合京津冀、长江经济带等国家重大区域战略,加快优势产业集群、区域新增长极形成,推进东部、中西部地区产业差异化发展,打造优势互补的一体化发展新格局。积极培育骨干龙头企业和“专精特新”的“小巨人”企业,形成结构合理、优势互补的企业发展格局,鼓励企业采用差异化发展策略,规避低水平、同质化恶性竞争。积极推进产业结构调整,逐步由低层次劳动密集型产业向以资本密集型和技术密集型产业转变,由初加工向资源精深加工转变。

第四,推动电子信息与传统领域融合创新,以应用促发展。落实《中国制造2025》,大力发展工业智能传感器、智能工控系统、工业机器人等核心技术产品和智能装备系统,加快提升生产过程数字化、网络化、智能化能力,推广个性化定制、网络化协同制造、服务型制造等新模式。落实“互联网+”行动指导意见,

构建电子信息产品融合创新平台。面向家电、医疗、农业、能源、交通、金融等行业典型需求，发展智能家居、智慧医疗、智能交通等融合性新产品，加强供给侧结构性改革，推动建设面向行业需求的解决方案，促进行业应用快速发展，提升信息消费水平。

第五，发展壮大信息安全产业，保障国家网络信息安全。促进安全可控产品与服务的联合技术攻关和产业应用，突破云计算、大数据、工业控制以及其他重要领域信息系统所需关键软硬件产品，加快安全可靠通信设备、计算机、网络设备、工业控制系统等信息技术产品的研发与应用，构建关键软硬件产品和系统的安全性、可靠性仿真模拟测试平台，优化安全可控信息技术产品的推广机制。强化信息安全产品的评估认证工作，建立健全信息安全产品生产企业社会信用体系。加快发展信息安全产业，提高保障国家信息安全的产业支撑能力。

第六，优化产业出口结构，加强产业国际化布局。加快发展一般贸易，推动出口产品向高端发展，不断优化电子信息产业出口结构。推动电子信息产业“一带一路”等国际合作计划实施，结合海外重大项目建设积极推动IT系统、光伏等优势产能走出去。积极推动企业“走出去”，鼓励企业通过国际并购和国际研发团队引入获取高新技术，建立健全全球研发、生产和营销体系，加强国际资源利用，提升产业国际化布局和运营能力，扩大自主品牌国际影响力。发挥企业、协会、标准化组织等多方力量，积极参与国际技术合作研发、标准制修订，建立多层次、多渠道沟通交流合作机制，提升产业国际话语权。

三

基于上述思考，赛迪智库研究编撰了《2015—2016年中国电子信息产业发展蓝皮书》。本书从推动产业转型升级、实现由大变强的角度出发，系统剖析了我国电子信息制造业发展的特点与问题，并根据当年产业发展情况，对产业运行、行业特征、重点区域、特色园区和企业近况进行了全面阐述与展望。全书分为综合篇、行业篇、区域篇、园区篇、企业篇和展望篇共6个部分。

综合篇，从2015年我国电子信息制造业基本发展情况、整体发展特点、产业政策环境等角度展开分析，并总结论述了2015年我国电子信息制造业的热点事件。

行业篇，选取计算机、通信设备、家用视听设备、集成电路、平板显示、太

太阳能光伏、半导体照明(LED)、电子材料、元器件及专用设备等重点行业进行专题分析,对各重点行业及细分领域在2015年的发展情况进行回顾,并总结了2015年各行业的发展特点。

区域篇,根据我国电子信息制造业发展态势,选取长三角、珠三角、环渤海、福厦沿海、中西部等国内重点发展区域和新兴增长区域,对各区域的整体发展情况、产业发展特点、主要行业发展情况和重点省市发展情况展开分析。

园区篇,结合已有的国家级电子信息制造业园区和电子信息类新型工业化产业示范基地,在全国范围选取了中关村国家自主创新示范区、深圳市高新技术产业园区、苏州工业园区等十三个重点电子信息制造业园区,对园区发展历程、发展特点、发展情况及发展趋势进行分析。

企业篇,依托于行业篇,在每个行业选取若干家经营规模、技术水平、核心竞争力居于前列或富有特色的企业展开研究,主要分析企业在2015年的总体发展情况和重大战略举措。

展望篇,结合我国电子信息制造业发展面临的国际国内形势、发展现状与趋势以及国内外重点研究机构的预测性观点,对我国电子信息制造业2016年运行情况做了展望,并同时展望了行业篇与区域篇选取的重点行业与重点区域的2016年发展走向。

当前,我国电子信息制造业已进入攻坚克难的关键阶段,由大变强、转型升级的任务显得尤为迫切。面对世情、国情的深刻变化,面对全球产业分工和竞争格局剧烈变革带来的机遇和挑战,我们既要肯定过往实践中取得的发展成果和经验,更要正视积累形成的结构性矛盾和深层次问题,要坚持贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,以落实“中国制造2025”和“互联网+”行动等国家战略为依托,推动电子信息制造业实现跨越式发展!

工业和信息化部电子信息司司长



目 录

代 序 (苗圩)	
前 言 (刁石京)	

综合篇

第一章 2015年中国电子信息产业基本发展情况 / 2

第一节 电子信息制造业整体稳中趋缓 / 2
第二节 我国电子信息产业发展环境特征 / 4
第三节 细分领域增长态势继续分化 / 5

第二章 2015年中国电子信息产业整体发展特点 / 8

第一节 《中国制造2025》和“互联网+”行动战略落地,信息产业发展 迎来新纪元 / 8
第二节 信息产业融合发展催生信息经济,要求建立产业发展新思维 / 9
第三节 产业发展缺乏增长支柱,智能终端产业进入转折期 / 10
第四节 新旧桎梏仍然存在,信息产业发展面临严峻挑战 / 11

第三章 2015年中国电子信息产业政策环境 / 13

第一节 国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见 (国发〔2015〕5号) / 13
第二节 国务院关于印发《中国制造2025》的通知 (国发〔2015〕28号) / 16
第三节 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见 (国发〔2015〕40号) / 20
第四节 国务院关于印发《促进大数据发展行动纲要》的通知 (国发〔2015〕50号) / 25

第四章 2015年中国电子信息制造业热点事件 / 28

第一节 国家发改委对高通的反垄断调查结案 / 28
第二节 手机行业“中华酷联”格局解体 / 29
第三节 儿童智能手表热销拉动可穿戴产业发展 / 33

- 第四节 海信发布国内首颗自主画质引擎芯片 / 34
- 第五节 电子信息制造业迎来“外资撤离潮”和“破产倒闭潮” / 36
- 第六节 思科被我国政府剔除出政府采购名单 / 39
- 第七节 紫光集团控股“新华三” / 40
- 第八节 美国对我国光伏产品二次“双反”案终裁 / 42
- 第九节 中国OLED显示产业联盟成立 / 44
- 第十节 百度、阿里巴巴、腾讯布局智能汽车 / 46

行业篇

第五章 计算机行业 / 50

- 第一节 发展情况 / 50
- 第二节 发展特点 / 54

第六章 通信设备行业 / 58

- 第一节 发展情况 / 58
- 第二节 发展特点 / 62

第七章 家用视听设备行业 / 65

- 第一节 发展情况 / 65
- 第二节 发展特点 / 66

第八章 集成电路行业 / 70

- 第一节 发展情况 / 70
- 第二节 发展特点 / 75

第九章 平板显示行业 / 80

- 第一节 发展情况 / 80
- 第二节 发展特点 / 83

第十章 太阳能光伏行业 / 86

- 第一节 发展情况 / 86
- 第二节 发展特点 / 89

第十一章 半导体照明（LED）行业 / 97

- 第一节 发展情况 / 97
- 第二节 发展特点 / 102

第十二章 电子材料、元器件及专用设备行业 / 104

第一节 发展情况 / 104

第二节 发展特点 / 108

区域篇

第十三章 长江三角洲地区电子信息产业发展状况 / 112

第一节 整体发展情况 / 112

第二节 产业发展特点 / 112

第三节 主要行业发展情况 / 113

第四节 重点省市发展情况 / 115

第十四章 珠江三角洲地区电子信息产业发展状况 / 118

第一节 整体发展情况 / 118

第二节 产业发展特点 / 119

第三节 主要行业发展情况 / 119

第四节 重点省市发展情况 / 121

第十五章 环渤海地区电子信息产业发展状况 / 124

第一节 整体发展情况 / 124

第二节 产业发展特点 / 125

第三节 主要行业发展情况 / 125

第四节 重点省市发展情况 / 126

第十六章 福厦沿海地区电子信息产业发展状况 / 128

第一节 整体发展情况 / 128

第二节 产业发展特点 / 129

第三节 主要行业发展情况 / 130

第四节 重点省市发展情况 / 131

第十七章 中西部地区电子信息产业发展状况 / 133

第一节 整体发展情况 / 133

第二节 产业发展特点 / 134

第三节 主要行业发展情况 / 134

第四节 重点省市发展情况 / 135

园区篇

第十八章 中关村国家自主创新示范区 / 138

第一节 园区概况 / 138

第二节 发展特点 / 138

第三节 发展情况 / 141

第四节 发展趋势 / 142

第十九章 深圳市高新技术产业园区 / 144

第一节 园区概况 / 144

第二节 发展特点 / 144

第三节 发展情况 / 146

第四节 发展趋势 / 147

第二十章 苏州工业园区 / 149

第一节 园区概况 / 149

第二节 发展特点 / 150

第三节 发展情况 / 152

第四节 发展趋势 / 153

第二十一章 武汉东湖新技术开发区 / 155

第一节 园区概况 / 155

第二节 发展特点 / 156

第三节 发展情况 / 157

第四节 发展趋势 / 159

第二十二章 昆山经济技术开发区 / 161

第一节 园区概况 / 161

第二节 发展特点 / 161

第三节 发展情况 / 163

第四节 发展趋势 / 164

第二十三章 青岛高新技术产业开发区 / 165

第一节 园区概况 / 165

第二节 发展特点 / 165

第三节 发展情况 / 166

第四节 发展趋势 / 167

第二十四章	天津经济技术开发区 / 169
第一节	园区概况 / 169
第二节	发展特点 / 169
第三节	发展情况 / 170
第四节	发展趋势 / 172
第二十五章	厦门火炬高技术产业开发区 / 173
第一节	园区概况 / 173
第二节	发展特点 / 173
第三节	发展情况 / 175
第四节	发展趋势 / 176
第二十六章	成都高新技术产业开发区 / 178
第一节	园区概况 / 178
第二节	发展特点 / 178
第三节	发展情况 / 179
第四节	发展趋势 / 180
第二十七章	南京江宁经济技术开发区 / 182
第一节	园区概况 / 182
第二节	发展特点 / 182
第三节	发展情况 / 183
第四节	发展趋势 / 184
第二十八章	上海漕河泾新兴技术开发区 / 186
第一节	园区概况 / 186
第二节	发展特点 / 186
第三节	发展情况 / 187
第四节	发展趋势 / 188
第二十九章	无锡新区 / 190
第一节	园区概况 / 190
第二节	发展特点 / 191
第三节	发展情况 / 192
第四节	发展趋势 / 192
第三十章	合肥新站综合开发试验区 / 194
第一节	园区概况 / 194

- 第二节 发展特点 / 194
- 第三节 发展情况 / 195
- 第四节 发展趋势 / 196
- 第三十一章 杭州国家高新技术产业开发区 / 198**
 - 第一节 园区概况 / 198
 - 第二节 发展特点 / 199
 - 第三节 发展情况 / 200
 - 第四节 发展趋势 / 201
- 第三十二章 张江高科技园 / 203**
 - 第一节 园区概况 / 203
 - 第二节 发展特点 / 204
 - 第三节 发展情况 / 204
 - 第四节 发展趋势 / 205

企业篇

- 第三十三章 计算机行业重点企业 / 208**
 - 第一节 联想集团有限公司 / 208
 - 第二节 浪潮集团有限公司 / 209
 - 第三节 曙光信息产业有限公司 / 211
 - 第四节 华为技术有限公司 / 212
- 第三十四章 通信设备行业重点企业 / 213**
 - 第一节 华为技术有限公司 / 213
 - 第二节 联想集团有限公司 / 214
 - 第三节 北京小米科技有限责任公司 / 215
 - 第四节 中兴通讯股份有限公司 / 216
 - 第五节 上海贝尔 / 217
 - 第六节 烽火通信科技有限公司 / 218
- 第三十五章 家用视听设备行业重点企业 / 220**
 - 第一节 TCL集团股份有限公司 / 220
 - 第二节 青岛海信电器股份有限公司 / 221
 - 第三节 康佳集团股份有限公司 / 222
 - 第四节 四川长虹电器股份有限公司 / 223