



高等院校专业建设实践与探索丛书

*The Practice and Exploration of  
the Logistics Management Specialty Construction*

# 物流管理专业建设的 实践与探索

郭兆平 郭美娜 李爱红  
王 进 张 艳 孙少辉



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

非外借

高等院校专业建设实践与探索丛书

*The Practice and Exploration of  
the Logistics Management Specialty Construction*

# 物流管理专业建设的 实践与探索

郭兆平 郭美娜 李爱红 著  
王进 张艳 孙少辉



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理专业建设的实践与探索/郭兆平等著. —北京: 经济管理出版社, 2016.11  
ISBN 978-7-5096-4321-1

I. ①物… II. ①郭… III. ①物流—物流管理—学科建设—研究—高等职业教育  
IV. ①F252-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 063295 号

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 许 兵

责任印制: 黄章平

责任校对: 张 青

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 15

字 数: 254 千字

版 次: 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4321-1

定 价: 58.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

# 前言

大连职业技术学院物流管理专业建立于2001年，其中，经历了合办本科、省示范专业建设等重大建设事记。2007年，成为国家示范校建设重点专业，项目投资近千万元，历经3年的建设，2010年通过项目验收。实训室投入近500万元，多位教师参加了国内外的职业教育培训和学习，5门课程进行了优质核心课程建设，在人才培养方案、课程建设、实践教学等方面，进行了大量的尝试、探索和研究，积累了大量的专业建设素材，为本书的完成奠定了丰厚和坚实的基础。

2012年，我校启动了“后示范校建设”的质量提升工程建设，再次进行了专业标准的建设，对示范校建设中的一些实践进行总结、凝练和提升，结合目前高职教育教学关注的重点问题，进行了有针对性的项目建设、设计与规划，形成了符合专业建设基础、专业特点的人才培养模式和素质体系构建，大大提升了专业建设的水平。

因此，2015年通过一年的研究、设计和凝练，形成了本书。希望借此固化与提升专业建设成果，并清楚认识建设弱项；同时，把这些内容提供给同行，供其批评或借鉴，也为高职教育积累一些素材和经验。

本书的主要内容是从高职专业建设的人才培养规格、人才培养模式、课程体系与课程改革、实践教学、素质体系构建5个方面总结了专业从成立至今的理论和实践探索经验。每一章都分为两个部分：理论研究是专业建设的理念和依据，是20年来对高职教育的理解；实证研究是全体专业教师的心血结晶，也是本书的核心内容和精髓。

本书有以下三个方面的主要特色：

一是本书按照专业建设的逻辑顺序进行了整体框架的构建。第一章至第五章分别为专业人才培养目标和规格、人才培养模式、课程建设与改革实践、实践教

学体系以及专业素质教育体系构建。第一章,明确了专业的顶层构建;第二章,探索了人才培养的路径和模式,是实现人才培养的重要支撑体系;第三章,人才培养的具体实施,同时也是最直接和最基础的内容即课程建设;第四章,现代高职教育中的重要内容即实践教学改革的实施;第五章,关注目前高职教育中素质培养的问题,总结了专业素质教育体系的构建和尝试与实践。

由于师资队伍建设的不够突出、评价体系的建设研究也不够成熟,所以,此方面的内容没有列在专著中,会在以后的专业建设中继续进行探索和研究。

二是理论研究和实践探索相结合,侧重实践探索的总结。每一章节都包括了两个层面的总结,既有专业建设理论层面的总结,也包括结合专业和符合本地经济发展需要的专业建设实践,而重点在实践和实施层面。

三是各章节中都有一些创新,也是本书的重要特色和价值所在。本书汇集了近15年来专业建设的实践和探索经验,每一章都含有一定意义的创新,其中,重要创新的内容主要有三个方面:

第一,物流管理专业人才培养模式的探索和实施。根据多年专业建设的总结,在不断实践、总结、修订的基础上,根据物流管理专业技能人才的职业成长规律和特点,结合学院实际的教学条件和校内外实训条件,开发出了以能力培养为核心的“四岗轮换、四层递进”人才培养模式,该人才培养模式在目前同类专业的建设中,具有一定的独创性。

第二,物流管理专业实践教学体系创新与实践。除了和目前高职院校建设一样,注重了“以赛促练”等项目外,最重要的创新在于进行了“理实”一体课程的实践教学项目开发的标准化建设。从实践教学目标与重点、实训方法建议等七个方面进行实践教学项目规范化,并依据规范介绍了6门课程的典型实践项目开发案例。

第三,物流管理专业素质教育体系的构建和创新。首先在学校层面对素质培养体系构建进行了尝试,包括三个方面:从学校顶层设计了职业素质教育课程体系;组建无界化的职业素质教育团队,提供组织保障;进行专业层面的尝试,比如,在第二课堂规定了物流企业的“陌拜和调查”等任务,以提高物流管理专业学生的专业素质等。

本书发挥了全体专业教师的集体研究能力,每一位教师都参与到本书的撰写中,各位教师具体的文字都在专著中进行了标注;没有标注的部分由郭兆平、郭

美娜老师负责撰写并负责整体统稿。

特别感谢李国艳教授对本书的框架设计给予的指导，尤其在第五章中，对学校宏观层面素质体系构建和设计的总结成为本书的“点睛之笔”；也感谢同行们的实践和文字对本书的启迪。

郭兆平

2016年6月

# 目 录

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一章 物流管理专业人才培养目标与规格 .....  | 001 |
| 第一节 物流管理专业人才定位标准 .....     | 001 |
| 一、专业发展与人才培养方案的顶层构建 .....   | 001 |
| 二、物流管理专业人才培养目标与规格的确定 ..... | 004 |
| 三、本次专业人才培养目标与规格的建设注解 ..... | 013 |
| 第二节 物流管理专业人才培养方案 .....     | 014 |
| 一、培养目标及规格 .....            | 014 |
| 二、职业岗位与能力 .....            | 016 |
| 三、课程体系框架 .....             | 019 |
| 四、校企合作方式 .....             | 020 |
| 五、第二课堂活动安排 .....           | 022 |
| 六、毕业条件 .....               | 024 |
| 七、专业教学资源条件 .....           | 024 |
| 八、人才培养模式建议 .....           | 029 |
| 九、人才培养方案实施保障 .....         | 032 |
| 第三节 物流管理专业人才需求调研分析报告 ..... | 038 |
| 一、调研概述 .....               | 038 |
| 二、辽宁省内物流专业人才需求调研分析 .....   | 041 |
| 三、辽宁省内物流专业现状调研分析 .....     | 051 |
| 四、调研和分析结论 .....            | 058 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| <b>第二章 物流管理专业人才培养模式的实践与探索</b>  | 069 |
| 第一节 人才培养模式的内涵                  | 069 |
| 一、人才培养模式的内涵                    | 070 |
| 二、人才培养模式的类型                    | 071 |
| 三、人才培养模式的要素与选择                 | 072 |
| 四、物流专业人才培养模式的探索和实践             | 074 |
| 第二节 物流专业人才培养模式构建的问题与侧重点        | 075 |
| 一、物流专业人才培养模式构建面临的主要问题          | 075 |
| 二、物流人才培养模式建设的侧重点               | 076 |
| <b>第三章 物流管理专业课程建设与改革实践</b>     | 079 |
| 第一节 物流管理专业重构存在的问题与解决方法         | 079 |
| 一、高职课程体系重构实践中关注的问题与对策          | 079 |
| 二、物流专业课程建设与改革                  | 086 |
| 第二节 相关课程的设计与实施方案               | 089 |
| 一、《报关实务》课程基本资源                 | 089 |
| 二、《仓储管理实务》课程改革的设计与实施           | 099 |
| 三、《配送管理实务》课程改革的设计与实施           | 108 |
| 四、《运输管理实务》课程“教学做”一体化教学模式的设计与实施 | 115 |
| 五、《报关实务》课程建设的设计与实施             | 124 |
| 六、《物流运筹规划》课程改革的设计与实施           | 130 |
| <b>第四章 高职物流管理专业实践教学的改革与探索</b>  | 139 |
| 第一节 物流管理专业实践教学体系的构建改革          | 139 |
| 一、物流专业实践教学体系的构建                | 139 |
| 二、物流专业课程实践教学教育改革               | 147 |
| 三、校内实习实训条件建设                   | 149 |
| 四、实践教学的管理与规范                   | 153 |



|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 物流管理专业相关课程的实践教学 .....      | 156 |
| 一、《报关实务》实践教学项目 .....           | 156 |
| 二、《仓储管理实务》实践教学项目 .....         | 163 |
| 三、《配送管理实务》实践教学项目 .....         | 170 |
| 四、《集装箱场站管理》实践教学项目 .....        | 175 |
| 五、《物流信息管理与系统》实践教学项目 .....      | 178 |
| 第五章 物流管理专业素质教育体系的构建 .....      | 187 |
| 第一节 素质教育的原则及保障措施 .....         | 187 |
| 一、高职素质教育的基本概念和内涵 .....         | 187 |
| 二、学校层面基于全面培养的素质教育课程体系的构建 ..... | 189 |
| 第二节 构建物流管理专业素质教育体系 .....       | 194 |
| 一、高职物流专业素质体系的构建探索 .....        | 194 |
| 二、物流专业素质体系构建的主要尝试 .....        | 197 |
| 三、关于物流专业素质体系构建的主要问题和对策 .....   | 205 |
| 四、构建物流专业文化体系，实现专业素质培养目标 .....  | 207 |
| 附 录 .....                      | 211 |
| 附录一 物流管理专业人才调研使用的工具 .....      | 211 |
| 附录二 实践教学管理相关表格及文件 .....        | 218 |
| 附录三 大连职业技术学院物流管理专业建设的大事记 ..... | 226 |
| 参 考 文 献 .....                  | 229 |

## 第一章

# 物流管理专业人才培养目标与规格

高职专业人才培养目标和规格是人才培养的基础和依据，决定了人才培养的质量和方向，在当前形势下，根据高职专业人才培养目标和规格构建的原则、步骤，依据本学校专业建设的基础和指导思想，制定了物流管理专业人才培养的目标和规格。

## 第一节 物流管理专业人才定位标准

### 一、专业发展与人才培养方案的顶层构建

#### 1. 物流专业的发展

大连职业技术学院（以下称为我校）物流管理专业建于2001年，2002年开始正式招生，专业建立于物流行业刚刚兴起的时期，目前已进入到稳定发展阶段。

从物流专业建立至今，人才培养目标和层次随着高职教育的发展和经济发展的需要，主要经历了三个阶段：第一阶段，以专业知识体系为培养目标的时期。这是专业建立的初期，人才培养方案主要是以物流专业的知识体系为主，虽然与大学本科的人才培养体系有差异，但在本质上差异较小，专业人才培养突出的是知识体系的培养。第二阶段，是以专业能力为主要培养目标的时期。这是在高职示范校建立前期，人才培养方案主要以能力模块为主，学习和借鉴的是澳大利亚职业教育的理念和模式。第三阶段，是以专业的岗位能力培养为目标的时期。这是在示范校建立之后，直至今日，人才培养方案主要是以专业服务、就业岗位能

力培养和职业素质养成教育为主,学习和借鉴的是德国的“双元制”职业教学理念和模式,逐渐渗入本土以及自身专业建设的独立理念和特点。

## 2. 物流专业人才培养的顶层构建

物流专业作为国家重点专业,其示范校建设成长是显著的。在专业建设的过程中,人才培养的理念和人才培养方案的构建方式等都在不断地进步,以示范校建设为主要分水岭,在人才培养模式的构建和践行过程中,高职教育的理念和实践也有了较大的进步,其主要体现在以下三个方面:

(1) 明确了人才培养的顶层构建依据。在人才培养的过程中,人才培养的顶层构建是基础、依据和关键,如何确定人才培养的顶层构建依据,决定了人才培养的方向和适应性。通过示范校和后示范校建设,明确了顶层构建的三个主要方面:

其一,物流专业主要服务的地方经济发展和岗位需求是顶层构建的基础,也更能体现高职教学的目标和主要职能。物流专业从建立、快速发展到目前的稳定时期,都是随着物流市场的发展而发展,以物流行业的岗位需求为专业建设的基础。

其二,专业学生的就业岗位是其顶层构建的另一个重要依据。学生就业的岗位分成首岗就业岗位和拓展或发展性岗位,首岗就业岗位是专业人才培养方案顶层构建的基础,拓展岗位是专业顶层构建中拓展知识和能力的部分,也是专业能力培养中的提升部分。在物流专业建设过程中,设计了仓储、配送岗位等为专业的主要岗位群,但是在实际就业中,很多学生选择了物流行业中的销售岗位为首岗就业岗位,这样选择的主要原因是学生既能发挥所学的物流专业技能,也能获得更多的收入,所以,更多学生愿意选择物流业务的销售岗位,因此在专业人才培养方案的构建中,将物流业务的销售作为专业培养的首岗就业岗位;对应的发展和拓展岗位是管理类岗位,因此,在人才培养方案中构建了客户管理等管理类课程,使学生能为职业上升做好知识储备,有职业上升的空间。

其三,专业基础和选择。任何专业的建设都有其发展的基础,比如,本学校的专业布局、专业的实习实训条件、师资队伍等,在示范校建设的过程中,专业人才培养服务于大连国际物流的特点和需求,将集装箱场站、报关等相关岗位作为本专业的的基础岗位,但是,由于在本专业的实习实训、师资队伍中,对集装箱相关的技能培养不够充分,学生很难就业,因此,在人才培养方案的重构中,只

是作为拓展知识部分出现；同时，由于学院已经设置了报关与国际货运专业，这就造成人才培养目标的重叠，所以在目前的人才培养中，将报关与货代的课程进行了如上所述的处理。

(2) 明确了专业顶层构建的主要内容。围绕专业服务岗位的职业能力和职业技能的培养，主要从三个方面进行专业人才培养的顶层构建，包括课程体系、实践教学体系和素质体系，三个体系都围绕着为行业企业提供合格的物流专业人才的培养目标。

(3) 确定了专业顶层构建的稳定性和动态性的关系。专业顶层构建是专业建设的指导和标准性的文件，要为专业人才培养提供依据，要保持一定的稳定性。由于专业主要服务的地区经济社会是不断发展的，对于物流行业来讲，典型的案例就是随着电子商务行业的快速发展，电子商务所对应的仓储和传统意义的仓储有了较大的差异，在课程体系和实践教学体系的构建中，就应该依据行业发展，修改其中的内容，满足行业发展的需要。专业的顶层构建除了保持稳定外，也应该随着经济的发展不断地进行调整，除了局部的调整外，需要在三年左右的时间内，进行专业的再论证和人才培养方案的整体修订，保证专业建设的与时俱进。

### 3. 人才培养方案的内涵与建设内容

(1) 人才培养方案的内涵。教育部 2000 年的《关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》（以下简称《意见》）指出，人才培养方案是关于人才培养的蓝图，是教育教学的纲领性文件。《意见》是我校本次人才培养方案和专业标准建设的依据文件，给予了专业人才培养方案制定工作具体的思路和指导。

《意见》中指出，人才培养方案的内涵包括以下六个方面：一是人才培养方案是人才培养模式的一项重要内容，是人才培养目标与培养规格具体化、实践化的形式，是实现专业培养目标和培养规格的中心环节，每个专业人才培养的起点都是从人才培养方案的制定开始的，其内容包括培养目标与规格、课程体系、人才培养方案设施保障等过程和方式的描述和设计；二是人才培养方案是在调查企业职业岗位需求的基础上，对学生需要具备的岗位能力、专业能力以及素质的培养过程进行整体设计，包括课程体系、第二课堂活动的安排等；三是人才培养方案不仅包括课程体系的设计，还包括师资队伍、校内外实践教学条件等专业教学资源条件的安排；四是人才培养方案除了计划性，更侧重它的系统性和可实施性，制定的人才培养方案必须符合专业的实际，是可实行的；五是人才培养方案

是学校教学工作稳定运行、各项政策和规定制定与实施,专业、课程、师资、实训基地等教学基本建设的基础,是组织和管理教育教学过程的基本依据;六是人才培养方案不是一成不变的,在保持相对稳定的前提下也要与时俱进,使其符合变化的社会需求。

(2) 人才培养方案的建设内容。作为一个较为完整的人才培养方案至少应该包括如下四个部分的工作:专业的市场需求分析,这是人才培养方案制定的依据;专业人才培养方案的目标与规格(含专业培养目标、规格、专业服务产业集群、专业就业岗位)是人才培养的起点;专业课程体系与标准(含职业岗位与能力、课程体系框架)为培养学生的职业能力奠定基础;教学保障条件(校企合作方式、第二课堂活动安排、毕业条件、专业教学资源条件、人才培养模式建议、人才培养方案实施保障)是研究资源与保障机制,建立人才培养方案实施的配套机制,使人才培养方案能够稳定运行。人才培养方案的建设是一个系统工程,从需求、培养到保障构成一个完整的系列,缺一不可。

#### 4. 物流人才培养方案的重构

根据专业人才培养方案动态管理的需要,从2012年起我校进行了本轮的专业人才培养方案和标准的建设,历时近三年的时间,按照专业建设的内容完成人才培养方案的顶层构建。

## 二、物流管理专业人才培养目标与规格的确定

### 1. 专业标准建设的步骤和主要任务

物流管理专业的标准重构(因为是在原有人人才培养方案的基础上进行的,因此也是一个重构过程)主要分成以下四个步骤(见图1-1)。

(1) 调查阶段。调查的对象包括企业、行业、省内同类院校、本科院校、行业协会等,除了对这些对象进行调查,还需要重点对三年以来毕业生的就业情况进行调查;调查内容包括专业对应的就业岗位、岗位需要的职业能力、素质等问题。参与调查的主体为企业专家、行业专家和专业教师。

(2) 分析研究形成专业目标。根据上述调查,结合原有专业人才培养方案的内容,通过集体研讨、头脑风暴等方法,分析专业服务的行业类型、培养的岗位以及岗位群,分解岗位能力需求,确定专业能力,然后确定知识、能力和素质要求,最终确定人才培养的规格,形成专业人才培养目标。参与的主体是教师、同

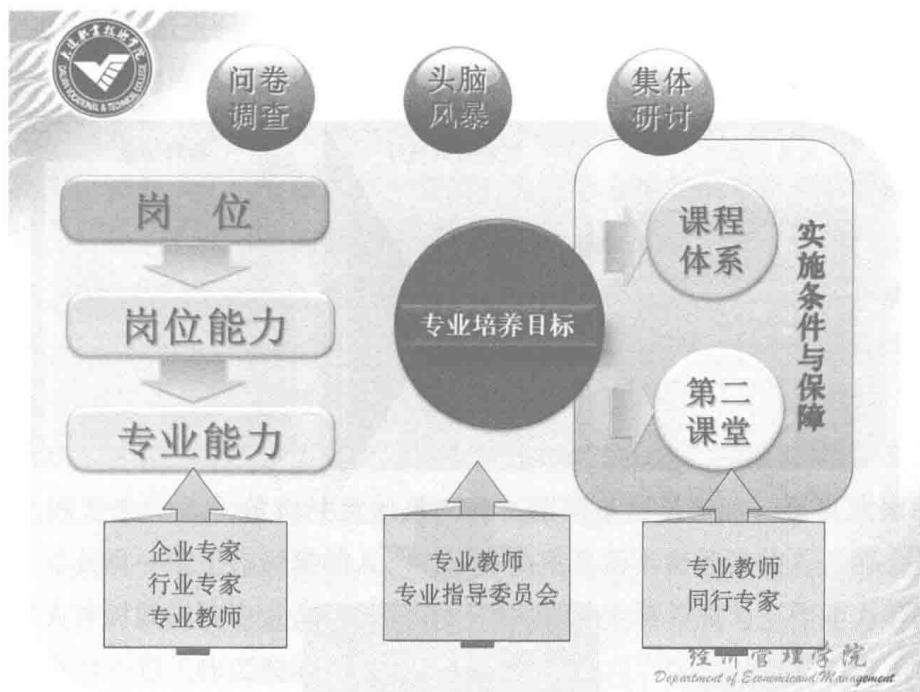


图 1-1 物流管理专业标准重构步骤

行与专业指导委员会。

(3) 通过岗位能力分解，形成人才培养的课程体系。确定专业人才培养目标，将岗位能力进行分解，转化成为专业能力，同时，根据岗位的需求确定课程，形成课程体系。主要参与的主体是教师、同行以及专业指导委员会。

(4) 通过研究确定人才培养方案的保障体系。根据原有专业建设的成果，结合专业新的建设目标，提炼形成专业人才培养模式建议、第二课堂的设计以及人才培养方案实施的保障系统的建设规划等，这些保障系统包括校内外实习实训条件的建设、师资队伍的建设规划以及教学管理制度等。主要参与主体为专业教师、同行专家、专业指导委员会。

## 2. 物流管理专业的人才培养方案制定

(1) 人才培养方案的依据——全面、系统的调研工作。最新的物流专业人才培养方案的重构，即 2015 年物流管理专业人才培养方案的建设在 2012 年 7 月开始在校内立项，通过调研、论证、校内的检查和考核，在 2014 年 10 月完成项目的建设。专业人才培养方案的建设需要根据社会需求引导专业设置、根据职业岗位能力需求引导培养方案。在调研的几个月中，物流管理专业全体教师在示范校

建设的基础上,主要做了以下八方面的调研工作。整体的调查过程如图 1-2 所示。

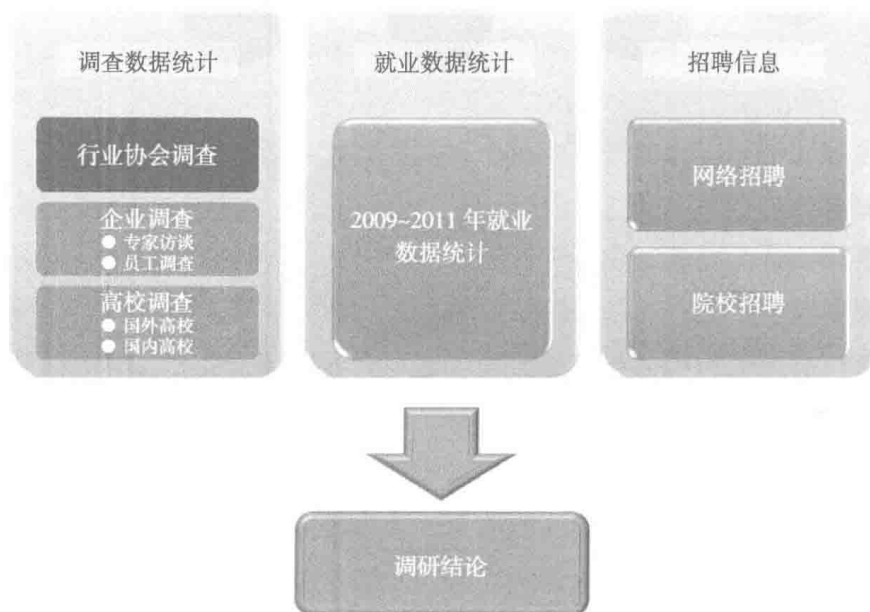


图 1-2 整体调研过程

1) 企业调研。在对企业的调研过程中,全体教师共重点走访了大连市 13 家企业。这些企业性质多样,既有专业的物流企业,又包括流通领域中的商业企业,企业类型涵盖了国营、民营与外资。在对这些企业的相关人员进行访谈的过程中,了解到目前大连市各类企业物流岗位的设置情况、企业对不同岗位人才的需求、企业人才招聘的渠道以及企业未来人才需求等信息,并与企业的相关人员就目前物流行业对物流专业人才的能力、知识、素质等方面的需求进行了探讨。对相关数据进行了分析(具体分析内容见本章第三节中的对应内容)。研究了物流岗位分布情况,对其岗位的学历结构、年龄结构、经验结构、职称比例、薪酬结构、男女比例等目前现状以及未来的需求等方面进行了详尽的研究,为人才培养方案的确定,奠定了坚实的基础。

从企业调查中得出以下五点结论:

第一,物流岗位学历要求。从大连市物流岗位学历的现状来看,物流企业中持有非正式学历的人数居首位,在一定层面上说明目前物流企业中很多一线员工的专业素质不高,从事的主要是劳动密集型的工作;物流企业中持有大专学历的员工比重达到了 23.4%,属于份额比较大的一类群体。同时从大连市未来物流人

才学历的需求来看,物流企业对大专学历的需求最高。一方面,大专毕业生具有一定理论基础与物流实际操作能力,而物流专业的本科以上毕业生或者接受简单的物流培训的人员大多是空有理论,远远达不到企业的要求,而高职院校毕业的专科生则正好填补了这一空白;另一方面,大专毕业生要比非正式学历的从业人员素质高,让他们从事基层的管理工作能够很快地适应岗位的需求。

第二,物流岗位年龄、工作经验要求。从大连市物流岗位人员的年龄分布情况可以看出,物流行业是一个年轻的行业,它对从业人员的年龄没有特殊的要求,甚至可以说,物流行业更喜欢年轻人。

企业在招聘时,除了学历这个门槛外,工作经验也是较高的门槛。有无工作经验的比例为3:1。但值得注意的是企业在招聘基层员工时,最喜欢招聘的是工作1~2年具有一定工作经验的人,而没有偏重具备丰富经验的人,那么高职院校在培养人才时就应该注意企业的需求,争取将学生培养成为工作能力等同于工作1~2年具有一定工作经验的人。

第三,职称比例要求。根据调查可以看出,目前物流行业对于职称的要求并不严格,但随着物流行业的逐渐成熟,对职称的要求会越来越高,而大专毕业生作为经过正统教育的一类人,未来在获得职称上具备一定的优势。

第四,物流岗位薪资水平。目前大连市物流企业的薪酬普遍在2000元以上,但是高薪的岗位不多,月薪在4000元以上的只占全体从业人员的9%。而一些物流毕业生在毕业之初认为自己将来会有一份高薪而轻松的工作,但物流人员的平均工资远远低于他们的期望,而且物流是操作性极强的工作,很多时候物流人员都必须亲力亲为,被称为“高级蓝领”。这种期望和实际的断层,在一定程度上也成为了毕业生找工作时的心理障碍,形成了“高不成,低不就”的局面。物流行业的薪资水平不高也使许多毕业生发出“好找工作,不好找好工作”的感慨。对于这种现象,人才培养过程中需要给予正确的引导。

第五,物流岗位性别要求。现代物流是运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面的有机结合,业务流程偏向于重型操作,因此,物流企业对男性的需求多于女性,比例接近3:1。

此外,由于物流行业在我国正处在逐渐完善的过程中,市场环境以及政策、法规环境等都不健全,加之对物流运营的连续性有很高要求,大连市物流企业出于保证运转和害怕麻烦的思想也普遍倾向于要求员工为男性。



2) 高校调研。高校调研主要是通过网络调查了整个辽宁省 35 所高职院校, 25 所本科院校。对目前辽宁省设立物流专业的高职院校以及本科院校的人才培养方案、招生情况、课程设立情况、实训条件、毕业生就业情况等方面进行了调查, 并实地走访了大连大学、大连枫叶职业技术学院等大连市内的院校, 与高校的同行人进行探讨, 最终完成了高校调研部分。得到大量的数据分析结果(具体分析内容见本章第三节中的对应内容)。

对目前物流在校大学生数量、就业情况、人才培养目标等方面进行的对比研究, 尤其是与本科院校人才培养目标的对比, 对人才培养目标的确定起到了重要作用。在人才培养目标的设计上也比较注意一线员工和基层管理人员的培养。

3) 国外同类院校对比。通过网络调查新加坡南洋理工商务管理学院(以下简称南洋理工)供应链管理专业的设置情况, 并结合我校与澳大利亚合办的物流专业人才培养方案, 将本专业的人才培养方案与国外同类院校的人才培养方案进行对比分析(具体分析内容见本章第三节中的对应内容), 主要有以下结论:

第一, 人才培养目标对比。南洋理工的商务管理学院开设的供应链管理专业与本专业一样设置了三年的学制, 其培养出来的学生适合在商业和工业领域从事物流供应链的执行工作, 如从事采购员、业务发展员、运输员、助理以及一些基层管理的岗位, 在这一点上和本专业原有的人才培养目标有一定的重合度。都是要培养物流管理领域的基层人员。

第二, 课程对比。南洋理工三年制的课程体系中, 第一年的课程以经济管理类的基础性课程为主, 包括经济学、管理学、市场原理、写作技巧、网络技术、商务软件应用等课程; 从第二年开始以专业基础课学习为主, 开始学习企业财务、市场营销、全球供应链管理要点、库存管理、交流技巧等; 第三年同样以专业课程为主, 主要进行人力资源管理的学习与实训、工业布局的规划、采购、国际货运管理等课程的学习。在这一点上和国内高职院校以及本专业的课程体系设置上基本一致, 本专业也是第一年以经济管理类的基础性课程为主, 只开设简单的专业基础课; 第二、第三年全面进行专业课程的学习。

第三, 拓展能力对比。值得学习的是从第二年开始南洋理工比较注重拓展专业的学习, 学生在学习供应链管理专业的同时可以从会展管理、国际商业管理、创业管理三个专业中选择出第二专业进行同时学习, 提高自身的管理能力和就业面。而我们的学生只能进行单一专业的学习, 管理类的课程学习较少, 比较注重