

大 學 用 書

大 眾 傳 播 學

祝 振 華 譯

建 國 出 版 社 印 行

大學用書  
大眾傳播學

祝振華譯

建國出版行

中華民國五十二年元月卅日  
歲次癸卯年正月初六日 (台) 初版

大學  
用書  
大眾傳播學

MASS COMMUNICATION

版權所有



翻印必究

特價：新台幣伍拾圓正

原著者：美國哥倫比亞大學教授 ERIK BARNOUW

翻譯者：祝振華

發行人：張志剛

出版者：建國出版社

台北市鄭州路廿一巷八號  
電話：四八一三七·四三九〇四

承印者：建國社印刷廠有限公司

台北市鄭州路廿九巷一號  
電話：四八一三七·四三九〇四

總經理：台灣新生報讀者服務部

台北市延平南路一一〇號  
電話：二二六五二

內政部登記證內警臺業字第〇二八九號

大衆傳播的歷史

卷一

# MASS COMMUNICATION

.....  
***Television, Radio, Film, Press***

THE MEDIA AND THEIR PRACTICE IN  
THE UNITED STATES OF AMERICA

**By ERIK BARNOUW**

*Associate Professor of Dramatic Arts in charge of  
courses in television, radio, motion pictures*

*Columbia University*

*Editor, Center for Mass Communication*

*Columbia University Press*

TRANSLATED INTO CHINESE BY  
LT. COL. CHU, CHEN-HUA  
INSTRUCTOR OF SPEECH & PUBLIC RELATIONS  
DEPARTMENT OF JOURNALISM  
POLITICAL STAFF COLLEGE  
PEITOU, TAIWAN  
REPUBLIC OF CHINA

# 大眾傳播學目錄

## 卷一 大眾傳播的歷史……………一

第一章 紙的浪潮沖擊着美國……………三

第二章 美國又捲入了電影的漩渦……………一三

第三章 無線電通信的發展……………二七

第四章 大眾傳播的普遍應用……………四五

## 卷二 大眾傳播的心理……………五三

第一章 看不見的力量……………五七

第二章 同一化……………七九

第三章 宣傳的過程……………八七

第四章 具有趣味中心與沒有趣味中心的羣衆……………一〇三

## 卷三 大眾傳播的工具……………一〇七

第一章 印刷品……………一〇九

大眾傳播學

第二章 電影……………一三九

第三章 無線電廣播與錄音……………一六七

第四章 電視……………一九三

卷四 大眾傳播的發起人……………二二一

第一章 商界的傳播……………二二三

第二章 政府對人民的傳播……………二五一

第三章 民間社團的傳播……………二七七

第四章 大眾傳播發起者的幕後人——公眾……………二九三

大眾傳播學目錄

現在的美國人很少有不收聽廣播的；很少有一天不看電視節目的；很少有人坐在家裏不閱讀雜誌、報紙、漫畫故事書、或者是袖珍本的小說的；很少有人從甲地到乙地不受到路邊的大幅廣告、車廂廣告、或者是擴大器宣傳的影響的；也很少有人一個星期內不在電影院、學校、俱樂部、教堂或是公司裏看場電影的。對於那些四週圍繞着這些影響他們的東西的人們，很難想到這是代表了一種人類傳播消息和意見的方法的革命。

這種革命曾經有人稱之謂『宣傳革命』。

造成這種宣傳革命的媒介已經有了若干世紀的歷史了。起初這些媒介發展得很緩慢。可是到了十九世紀以及二十世紀，由於社會的突飛猛晉瞬息萬變，也就進步神速，猶如放出了一連串的火箭似地那樣快捷。社會變化造成了我們的宣傳革命也就是產業革命的一部份。

要把這種革命的範疇與意義加以明白的認識，我們可以大致溫習一下這一段歷史。

當一七七六年美國十三州宣告獨立的時候，美國老百姓傳播新聞大半還都是利用口頭，因為大多數的人都是文盲。另外只有很少的印刷品供給一些必要的資料，這都是為那些極少數的讀書人準備的。這些印刷品中有報紙、小冊子、招貼、書籍等。而報紙不過是在啡啡館裏被人朗誦而已。也許那個時候把這種印刷品叫做『報紙』，乃是使人不解的事，因為當時的報紙大半都是一場糊塗的，只有四版新聞評述，有的是每週出刊一次，有的不定期發行。

這種新聞評述，一般說來乃是發自某一個人所有的私人企業，這個人也就是該報紙的發行人。他用木製的手工印刷機，有若干字模、有紙，這就萬事齊備可以出版報紙了。有的也可能還擁有一兩個助手。



在美國宣告獨立的時期，大約有三十五家這樣的報紙，但是卻沒有一家錄用一個訪員的。當時，這種派人到外面採訪新聞的觀念，還沒有打入新聞界。報紙的內容，都是讀者的稿子，散文以及讀者投書而已。這種內容就把報紙形成了一種「討論會」，他們可以利用報紙，去討論些有關公益的問題，或者是透過報紙去知道任何有關公益的問題。

一張報紙也可能包括：從其他報紙上剪輯的資料，不過這些資料往往都是幾個月以前的陳舊事跡；另外有一些由旅行者傳播的新聞或謠言，再由發行人加以縮編刊登上去；還有一點廣告，這些廣告有許多都是徵求廣告。

就這種內容，而由一個印刷人兼發行人所刊行的報紙，在一七七〇年代或一七八〇年代左右，也許可以擁有五百到八百個訂戶。

當時，即令他還可以推銷得更多一些，但是他卻沒辦法印出來那麼多。因為必須全部用手工排印，每一張報紙都一定得用手小心翼翼地排到印刷機上。

即令他可以多印刷一些，但是白報紙也可能供不應求。所有的紙都是手工製造的，而且大多數的紙張都是舶來品。另外有一部份是由國內的幾十個小型造紙工廠用破布製造的。這種所謂造紙工廠，通常在老板之下，只有一兩個夥計，而又經常缺乏原料，無法開工。

在印刷的方法和材料方面，自從一四五年蓋登堡用活字版印刷聖經以來，一直改進得很有有限。過去印刷術所以沒有改進是有許多原因的，不過，以後就必得改進了。

## 第一章 紙的浪潮沖擊着美國

獨立爲一個新興的國家帶來了許多發揮能力的機會。原來在殖民者的控制下遭受打擊的新興工業，如今在美國拾起頭來了。發展中的市場，造成了工業方面急速的擴張，而新發明又促成了工業的新發展。

在同時，新的觀念沸騰了。美國和法國的革命削去了階級的不平。在美國勃然興起的工人階級都看見了光明的遠景，大家在談論着人人應當享有選舉權，人人應當享有受教育的機會，工人具有一種新的尊嚴和重要性。

在十九世紀的九十年代中，麻州創始了第一個遍及全州的公立學校制度。同時，商會也組織起來了。一八三三年，有一位年方二十三歲的職業印刷人戴本嘉 (Benjamin Day)，決定在紐約城創辦一家新報紙。他的報紙叫做『太陽報』 (The Sun)，他決心以這些新出頭的工人階級爲發行對象，這乃是一羣以往從來沒被列入報紙讀者行列中的人。這件事說明了戴本嘉時代的精神。

爲了去贏得這個新的市場，戴氏採取了一項了不起的步驟，他決定把他的報紙只賣一分錢一份，當時其他的報紙，多半是每份六分錢。

戴氏同時又採取一種措施，就是雇用一位印刷人員，週薪四元美金，同時還要他去參加警察法庭的審訊，採訪審訊新聞，以光「太陽報」的篇幅。從此，美國的新聞界開始有了訪員。

這位訪員用一種幽默的語調去描繪令人震驚的消息，這乃是模仿一家成功的英國報紙的作法。這種處理新聞的方式，在紐約是足夠刺激的。「太陽報」勸告讀者們不可以身試法，應記取別人犯罪的不智行爲

而嚴於律己，因此大大的震撼了讀者們。如此，犯罪的暴露就變成了美國新聞界的一大特色。

戴氏又採取了另外一種重要的步驟，他創始一種史無前例的推銷報紙的辦法，以訂閱方式賣報，他把每一百份報紙以六角七分錢的代價批發給報童，這些開始了一項嶄新的競爭企業的孩子們，就帶了報紙沿街叫賣。他們爭先恐後的把報紙上最够刺激的大標題大聲叫了出來。美國的新聞事業因此就大大的發展起來了，大家都去採訪新聞，刊登最够刺激的內容，拼命的求發展，這種現象就形成報業史的重要部份。

「太陽報」最初所用的機器乃是一部老式的手工印刷機，每小時只出報二百份，每次還只能印一面。這種老機器不敷應用了。在一八三四年，戴氏辦報的第二年，他就買了一架新式的印刷機，是一部同時可以兩面印的捲筒印刷機，用這種機器的同時也採用了機製捲筒紙，現在他可以每小時出報二千份了。可是這個數量依然供不應求，在英國，「泰晤士報」已經採用蒸汽發動的機器印報了。因此，到了一八三五年間，戴氏就買了一部蒸汽發動的捲筒機，那一年，「太陽報」的銷數竟高達兩萬份，在當時居世界報界之冠。

就在這一年，「紐約前鋒報」也創刊了，也是賣一分錢一份。「紐約前鋒報」也採取了同樣的政策：採訪新聞，多刊登够刺激的內容，主動爭取讀者。競爭就增加了大家的努力，犯罪新聞變成了更重要的新聞，令人臉紅的私生活的描述充滿了報紙。前鋒報在採訪新聞方面更進一步了，他們派遣小船，去接那些進口的船隻，以搶先採訪來自歐洲的新聞。這就形成了駐外記者的制度。一八四四年以後，當第一條電報線架設完成開放的時候，電訊新聞就開始更激起了讀者的興趣。不幾年，報紙就開始由火車運送給外埠的讀者，銷數也大大增加。在所有的大城市裏，報紙就成爲龐大而具有力量的東西了。

但是並非人人都喜歡報紙，有關犯罪和浪漫的私生活的報導不斷的爲人抗議，人們說報紙會把少年人帶壞，而且鼓勵犯罪。

有一位作父親的向一家波士頓的報紙抗議說：『我寧願看到我的孩子天真無瑕的死，也不願意看到他讀到這些害人的新聞時很愉快的生。』

一八四一年，葛瑞利 (Horace Greeley) 創辦了「論壇報」，他譴責這些只爲了逞一時之快而要撈一筆的報紙乃是『煽起來睡在社會底層的兇惡的具有破壞性的慾望的火焰』的罪人。他結論說，『殺人罪可能不會沾污他們的手，而更卑鄙，更可惡的乃是製造兇手的罪惡。』

可是那些一分錢一份的報紙却無意悔改，他們說，暴露犯罪事實乃是爲了要減少人們犯罪的，戴本嘉曾經這麼說，『應當把壞人揭發出來，我要把那些無賴們所作的醜事，赤裸裸的公諸世人。』

班納德 (James Gordon Bennett) 在創辦了前鋒報之後不久，特別不客氣的說，『書籍有書籍的黃金時代，劇院有劇院的黃金時代，宗教的教堂寺院也有他們的黃金時代，而在啓發人類思想以及推進人類文明上，報紙乃是後來居上的。報紙除了賺錢以外，它要比較紐約所有的大小教堂，都能夠從地獄裏多救起來一些靈魂，送上天堂更多的靈魂。』幾年之中，前鋒報就成爲最賺錢的報紙了。

「論壇報」也致力於更爲崇高的方針，同時，一八五一年創刊的「紐約時報」，更是後來居上，律己更嚴。這些報紙刊登了許多一定可以震驚許多讀者的內容。就在這麼幾十年報紙狂熱的日子裏，一種新階層的讀者長成了，這些讀者所需要讀的，是新聞，而不是犯罪和色情的文字。在一八六一年，當激動的「前鋒報」的銷路增加到七萬五千份的時候，「論壇報」也發行到五萬五千份了。

其他的報紙以及雜誌和書籍，似乎都在大大的增加銷路。文藝類的雜誌也開始暢銷了，可是刺激性的報紙也急遽發展。這種報紙的發展，也有賴於一個重要的發展中的因素，那就是廣告。

當那些報紙一開始就賣一分錢一份的時候，實在是一種冒險行徑。因為一分錢一份是不够出報成本的，因此，廣告一定得成爲這些報紙的主要支援。到底這些報紙有沒有廣告可做呢？

當然有廣告可做。由於報紙銷路的擴張，這個疑問就解決了，隨着報紙銷數的激增，刊登廣告的人就找上門來。於是報紙就能夠擴充了，錄用更多的訪員，擴大篇幅，吸引更多的讀者，當然，也就拉來了更多的廣告戶。

這些廣告戶不但是一些當地的店舖與技術服務，而且還包括了工廠的製品。運河與鐵路就把這些製品運往更爲遙遠的市場上去，這些製品必得透過報紙去推銷，這種大量生產以及隨之而來的廣面的分配，使得廣告與報紙的生意特別興隆了起來。

有一個時期，廣告界的情況很混亂，開設在費城的一家製造工廠，如何能够把廣告刊登在波斯頓、紐約、巴鐵摩爾、華盛頓、卡列斯登的報紙上去呢？那時候還沒有印就報紙一覽表、廣告價目表，而且外埠的報紙在費城也沒有銷路。

在這種混亂之中，廣告代理人就應運而生了。

最初，在一八四〇年代，這種廣告代理人僅僅是一個擁有報紙一覽表的秘密以及有關這些報紙的機密資料的人物，他就成爲廣告戶了，也就是討價還錢的人以及向報館收買廣告篇幅的人。大家雖然對這種人的想法不十分好，可是却又少不了他。廣告代理人一般都是拿報社裏的回扣，那就是說，他把廣告的篇幅

以高價賣給廣告戶，而以低價由報社買來。廣告代理人的業務發展得極其迅速，到了一八五〇年代，廣告代理人就一躍而為廣告公司了。這種廣告公司就依照代理公司的條件組成，工作人員由撰寫廣告詞的作家以及其它方面的專家們來充任。這種廣告公司雖然主要的仍是一種買賣報紙上廣告篇幅的機構，可是他們却新增加了一種服務項目，就是代客撰寫廣告詞，並且代擬廣告宣傳戰略。廣告公司的專長是：打動人、影響人。

有一段很長的時期，刊登廣告比率最高的要算是成藥，所以廣告公司每年賺到成藥商的錢最多，可是其它方面的顧客也逐漸增加，而成為重要的廣告收入來源。

當美國內戰期間，廣告業從一個意想不到的主顧那里賺了一筆大錢，美國財政部決定在美國北部所有的報紙上都刊登廣告，促請國人認購救國公債；該部把這筆生意委託紐約的俾斯利(Peaslee and Company)廣告公司承包。雖然說這筆生意給予廣告商一種新的尊重，可是他們仍有不滿之處。

不過，廣告和報紙却相輔相成，一起欣欣向榮了。

促使了鐵路、電報線、以及生產等各方面的突飛猛進的美國內戰，為爾後令人眼花撩亂的半個世紀的發展奠下了基礎。雖然也有許多不景氣和恐怖的時候，但是總在不斷的向前發展。這就是說報紙的新廣告戶和新讀者在不斷增加。正如戴本嘉的時代一樣，新的讀者接踵而來了。

當一八六〇年代一直到一八八〇年代以來，每年數以千百萬計的人口移入美國，在這些移民中，包括了許多報紙的讀者。

被那些五光十色的商店裏的貨品從家庭工作中吸引出來的婦女們，也隨着變成了國家經濟中的一個因

素，她們變成了商店的顧客和報紙的讀者。報紙上的廣告和特寫，也就針對着婦女們而發了。到了婦女們出去做工作的時候，仍然很注意報紙，那些專談戀愛哲學的專欄作品，也變成了她們所同好的內容，同時許許多多的以婦女為對象的雜誌也出籠了。

那些受了工業的發達以及農業不景氣影響的農民們，也有增無已的意識到了他們也是社會中的重要團體，他們看到了新的法律往往都是有利於工業團體的，因此他們也開始組織起來了。由於這個原因，很快的也就出現了專門為農民們印行的報章雜誌。

包括來自農村去到工廠、礦場的農人子弟的工人們，也成為報紙的讀者了。在書籍和雜誌中，這些工人們能夠發現寫不盡的有關白手成家的偉人奮鬥成功的故事，同時，工人組織也創辦了一種勞工報紙。

公立學校的發展，也刺激讀者數量的增加，同時在十九世紀的後半世紀中公立圖書館的普及，又使得報章雜誌的讀者增加。教育普及了，人人都要閱讀。從以上的背景來看，我們不難瞭解在一八九三年創始的彩色連環圖畫，為什麼會那麼够刺激而且非常成功了。因為對於那些新來的，而正在奮鬥中的讀者們——海外移民、婦女、和工人——這種連環圖畫乃是文字淺顯，看起來很不費力的好讀物。

第一篇連環圖畫是普立茲 (Joseph Pulitzer) 在紐約「星期日世界報」上發表的，題目叫做『何剛胡同』 (Hogan's Alley)，畫得很成功，這就引起了「世界報」和赫斯特的「新聞報」之間的『漫畫戰爭』。當時的「世界報」增加了四版漫畫增刊，而「新聞報」則加倍增刊，一下子出了八版畫頁。於是這些畫頁就又為報紙爭取了成千成萬的新讀者。同時，報紙的特別任務之一就成了娛樂。

如果說十九世紀末葉是一段鼎盛時期的話，那也是痛苦成長的時期。因為十九世紀末葉雖然為人類帶

來了不少的幸運，可是也帶來了一種貧民窟、污穢、抽煙、重工、肺病、酗酒、犯罪、政治腐敗等等不幸的形成。大量生產的發展，和救世軍以及反沙龍聯盟（排酒同盟）並駕齊驅。（救世軍 Salvation Army，乃是 W. Booth 所組織的軍隊式的基督教團體。排酒同盟 Anti-Saloon League，為美國的一個反對酗酒的社會組織。——譯註）

在受人百般阻撓的情況之下而成立的工會組織，產生了爆炸性的大勢力。

新聞界的所謂『把無賴們赤裸裸的公諸世人』的傳統繼之以這些年來有增無已的強烈的動亂，這件事是不足為奇的。報紙為大家帶來麻煩，而却滿足了這些人：托辣斯、政客、各種公會的人、無政府主義者、茶肆酒樓的老板和外來人。

而在赫斯特主持下的「新聞報」，倒不以暴露為滿足，「新聞報」採取這麼兩句口號：『別人坐而言，我們起而行。』新聞報主張要去解決謀殺事件，所以就法院裏的案子拿來糾正不良的情況。在一八九八年，當主力艦梅音號在哈瓦那港爆炸的時候，新聞報懸賞五萬美金徵求有關的新聞資料，大標題大聲疾呼的說：『梅音號主力艦被敵人的一顆炸彈爆成兩段。』「新聞報」激起了讀者們同仇敵愾情緒的最高潮。當戰爭爆發的時候，大家都覺得是「新聞報」迫使美國作戰，而使得戰爭為不可避免的事，於是「新聞報」的銷數就超過了一百萬份。

一百年前，在十九世紀一開始的時候，報館是坐到家裏等候新聞到來。到了十九世紀中葉，才開始派遣記者各處採訪新聞。等到十九世紀末葉，報館就製造起新聞來了。

製造新聞如今已經開始發展成爲一種主要的職業了，可是却又產生了一種新人物，來取代這種工作。



報紙的發展力量，促成了一種新興的中間人——新聞代書人。『新聞代書人』有的時候就出現於遊藝場、馬戲場或廣場中，而不是在商界裏。現在，那些對於托辣斯深具戒心的大公司，就開始雇用作家，撰寫有關他們公司的成就的新聞稿分送報館。這種作法的目的，在這些公司本身看來，在這些新聞故事中，有關公司這一面的資料業已十足的報導出來了。

正像是廣告公司從事於取得與運用買得的廣告篇幅似地，新聞代書人就開始從事於透過新聞故事、論文、康樂小品等作品，去取得並運用不花錢的篇幅。而報館裏對這些新聞代書人都敬而遠之，既歡迎他們，又對他們不滿；歡迎他們是因為可以不花錢用記者，不滿意他們是因為他們不掏錢登廣告；對他們不滿是因為他們是肇事的人，包辦新聞的人；對他們歡迎是因為他們給報館帶來許多高潮。以後他們在商業界、在政府中、在政黨中、在各種公會中以及每一個民間團體中，成了一種裝飾品。各種團體機構，都開始把自己拉到報紙上去了。

同時，由於工業的突飛猛進，也使得新聞事業日趨繁榮。新聞事業的成長，使得它更為穩固了，『個人的新聞事業』時代已經開始沒落，而由一種更偉大，更與個人無關的新聞事業，取而代之了。

新發明和新觀念一直幫助了新聞事業的發展。從一八八〇年以後，就可以用照像銅板翻印照片了，新聞通訊社可以廉價供應各報紙國內外新聞，同時，專門賣文稿的新聞雜誌業的辛迪加 (syndicate，企業的聯合組織，即今日資料供應社——譯註)，也以低價供應各報館專論、漫畫、以及由名作家執筆的連載小說。報系的發展，削低了報紙的成本，同時，也把大商業的經濟方法應用在刊行報紙方面。

以婦女為對象的報章雜誌也有了不可思議的神速發展，婦女成了新的消費者，她們變成了美國經濟的