

财政部“十三五”规划教材
高等院校“十三五”规划教材

大学生创新创业教育

Innovation and Entrepreneurship Education of College Students

主编 吴伟伟 严宁宁

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

财政部“十三五”
高等院校“十三五”

大学生创新创业教育

Innovation and Entrepreneurship
Education of College Students

主 编 吴伟伟 严宁宁
副主编 李 建 丁祥政 王赛男
王 晶 刘 忍 赵艳霞

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创新创业教育/吴伟伟, 严宁宁主编. —北京:
经济科学出版社, 2016. 7

高等院校“十三五”规划教材
ISBN 978 - 7 - 5141 - 7141 - 9

I. ①大… II. ①吴…②严… III. ①大学生 - 创业 -
高等学校 - 教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 179127 号

责任编辑: 于海汛 李 林

责任校对: 王肖楠

版式设计: 齐 杰

责任印制: 李 鹏

大学生创新创业教育

主 编 吴伟伟 严宁宁

副主编 李 建 丁祥政 王赛男

王 晶 刘 忍 赵艳霞

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 20.5 印张 380000 字

2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

印数: 00001 — 10000 册

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7141 - 9 定价: 41.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前 言

随着我国经济社会发展进入新常态，党中央、国务院作出了加快实施创新驱动发展战略、建设创新型国家的重大决策。人才是创新的核心要素，创新驱动实质上是人才驱动。大学生是祖国的未来，民族的希望，是担负创新创业使命的种子力量。高等学校主动作为，积极适应新形势新要求，扎实推进创新创业教育改革，乃是大势所趋，极具前瞻性意义。据教育部统计，2015年以来，全国已有82%的高校开设了创新创业的必修课或选修课，开设创业教育的课程门数比2014年增加14%。高校纷纷将创新创业融入到人才培养的全过程，建立创新创业学分积累与转换制度，完善创新创业教育课程体系，着力推进创新创业课程建设和教材建设，拓展创新创业教育载体。

本教材的编写正是高校积极落实创新创业教育，丰富创新创业教育载体的重要举措，是完善创业课程体系的重要组成部分，是促进大学生顺利就业，提升就业质量的创新形式。目的在于培养大学生的创新创业意识、知识、心理、精神和技能在内的综合能力。

本教材的特点：一是结构上系统化。本教材按模块分专题呈现课程内容，内容更具系统化；二是内容上趣味性较强。教材中每个模块的开端均以案例导入，正文中运用了大量的故事、思维训练游戏、职场情景模拟、心理素质测试等，模块结尾处设置了延伸阅读板块，趣味性更强，更具可读性；三是理论与实践结合紧密。创新创业真实案例的导入和创新思维的课堂演练，更注重知识传授与实践能力的结合，适用性较强。

本书的编写引用了党和国家关于创新创业方面的政策文件,借鉴了国内外有关创新思维、创业实践等方面的文献资料和成果,在此对本教材所有参考文献涉及的作者和单位表示诚挚的谢意!

编 者

目 录

模块一 创业教育概述

专题一 创业教育的源起	3
一、创业教育的背景	3
二、创业的概念和类型	5
三、创业教育概念	11
四、开设创业教育课程意义	12
专题二 国内外创业教育发展历程与现状趋势	15
一、国外创业教育的发展概况与特点	16
二、中国创业教育现状与趋势	22
三、高校创业教育的实施途径	26
专题三 创新创业精神与人生发展	29
一、创业精神涵义	31
二、大学生创业精神培养	33
三、培养大学生创业精神的基本途径	33

模块二 创业者与创业团队

专题一 创业者	39
一、创业者的概念	40

二、创业者的类型	41
三、创业者的素质与能力	43
四、创业动机	49
专题二 创业团队	54
一、创业团队的内涵	54
二、创业团队的组成要素 (5P)	55
三、创业团队的类型	58
四、创业团队对创业的重要性	60
专题三 创业团队的组建	62
一、创业团队组建的基本原则	62
二、创业团队组建条件	63
三、创业团队组建的程序与方法	65
四、创业团队发展各阶段的特征及建设的重点	66
五、创业团队的管理	67
六、大学生创业团队常遇到的问题	68

模块三 创业计划书

专题一 创业计划书概述	73
一、创业计划书的相关概念	73
二、创业计划书的作用和意义	74
专题二 创业计划书的组成	77
一、封面	77
二、计划摘要	77
三、产品/服务	78
四、人员及组织结构	79
五、市场分析	80
六、市场竞争分析	80
七、营销策略	81

八、制造计划	82
九、财务规划	83
十、风险与风险管理	84
专题三 创业计划书目录	85
 模块四 创业机会与风险	
专题一 创业项目选择及创业模式	93
第一部分 创业项目选择	93
一、创业项目选择的困境	93
二、创业项目选择的原则	95
三、选择创业项目的步骤	98
四、创业者如何避免踏入选择的项目误区	99
五、对创业项目进行商机评估	101
第二部分 创业模式	104
一、网络创业	104
二、加盟创业	106
三、概念创业	108
第三部分 商业模式开发	110
一、商业模式的内涵	110
二、商业模式的核心原则	111
三、商业模式构成要素	114
四、商业模式的特点	116
五、商业模式的创新	117
六、世界主流商业模式典范	118
第四部分 创业实践与体验	120
一、典型创业项目发展前景分析	121
二、创业教育实践活动方案及总结	124
专题二 创业机会与创业环境	127
第一部分 创业机会的识别与把握	127

一、创业机会的概念	127
二、创业机会的特征	127
三、创业机会的识别	128
四、创业机会的发现	128
五、创业机会的把握	129
六、创业机会的评估准则	129
第二部分 创业条件与创业环境分析	130
一、创业宏观条件分析	130
二、创业微观条件分析	132
三、大学毕业生创业的 SWOT 分析	133
四、促进大学生创业的对策建议	135
第三部分 大学生创业环境与趋势分析	137
一、我国大学生创业现状与发展趋势	137
二、影响我国大学生选择创业的因素	138
三、大学生创业的有利环境	139
四、大学生创业的不利环境	141
专题三 当前中国高校大学生面临的创业机遇	143
第一部分 大学生创业时机的把握	143
一、大学生在校创业时机把握	143
二、大学生休学创业时机把握	144
三、大学生毕业即创业时机把握	144
四、大学生就业后再创业时机把握	145
第二部分 大学生创业面临的机遇与挑战	145
一、大学生创业遇到的法律问题	145
二、大学生到农村创业的新机遇	147
三、大学生创业面临的四大瓶颈	148
专题四 创业风险评估与规避	150
一、风险评估	150
二、经营风险的规避	151
三、技术创新风险的规避	152

模块五 企业的开办与管理

专题一 创业开办的程序	157
一、自主创业项目的特点	157
二、资金的筹备渠道	159
三、创业方式的选择	162
四、企业的注册登记	166
五、经营管理规章制度	173
专题二 小企业的经营管理	176
一、小企业的员工管理	176
二、员工的招聘与使用	177
三、员工的教育与培训	180
四、小企业的财务管理	182
五、资金预算与财务分析	184
六、小企业物品的进销存管理	190
七、小企业客户关系管理	201
专题三 大学生创业风险管理	214
一、创业环境风险	214
二、人力资源管理风险	215
三、关键员工离职的风险	215
四、创业项目选择的的风险	216
五、市场营销风险	217
六、管理风险	217
七、财务风险	218
专题四 成功企业宗旨与特点	219
一、企业宗旨的概念	219
二、成功企业的共同特点	224

模块六 创业实践篇

专题一 淘宝网开店指南	231
一、开店步骤	231
二、进货渠道	238
三、网店货品的发布	240
四、网店装修	244
五、网店推广	245
专题二 微商创业指南	247
一、B2C 创业指南	247
二、C2C 模式创业指南	258

模块七 大学生创新思维训练

专题一 创新思维训练方法	265
一、脑力激荡法	265
二、三三两两讨论法	268
三、菲利浦斯 66 法 (Phillips 66 Technique)	269
四、逆向思考法	269
五、分合法	271
六、属性列举法	273
七、希望点列举法	274
八、优缺点列举法	274
九、检核表法 (Checklist Method)	275
十、5W2H 检讨法	278
十一、心智图法 (Mind Mapping)	279
十二、曼陀罗法	279
十三、强制关联法	281
十四、创意解难法	282

十五、六顶思考帽法	282
专题二 创新实践游戏	287
第一部分 卖梳子	287
一、活动目的	287
二、活动时间	287
三、活动场地	287
四、活动程序	288
五、注意事项	288
第二部分 遵从指导	288
一、活动目的	288
二、活动时间	289
三、活动道具	289
四、活动场地	289
五、活动程序	289
六、注意事项	290
第三部分 心中的塔	290
一、活动目的	290
二、活动时间	291
三、活动道具	291
四、活动场地	291
五、活动程序	291
六、注意事项	291
第四部分 传球夺秒	292
一、活动目的	292
二、活动时间	292
三、活动道具	292
四、活动场地	292
五、活动程序	292
六、注意事项	293
第五部分 比比谁高	293
一、活动目的	293
二、活动时间	293

三、活动道具	293
四、活动场地	293
五、活动程序	294
六、注意事项	294
第六部分 高空飞蛋	294
一、活动目的	294
二、活动时间	294
三、活动道具	294
四、活动场地	295
五、活动程序	295
六、注意事项	295
第七部分 畅想拼图	295
一、活动目的	295
二、活动时间	295
三、活动道具	296
四、活动场地	296
五、活动程序	296
六、注意事项	296
第八部分 平面魔方	297
一、活动目的	297
二、活动时间	297
三、活动道具	297
四、活动场地	297
五、活动程序	297
六、注意事项	298
第九部分 你来我往	298
第十部分 女职员被杀案	300
专题三 创新思维训练题	302
后记	315

模块一

创业教育概述

【案例导入】

让创业成为一种生活方式

资料来源：河北日报，时间：2015-02-09。

“我创业不是为了挣更多钱，也不是为了得到更多的荣誉，而是选择一种自己喜欢的生活方式。”25岁的葛明扬目前在河北师范大学体育学院体育教育专业攻读农村教育硕士研究生，同时兼任河北师范大学家教培训中心负责人。

2009年9月，迈进大学校门不久，葛明扬就积极参加学校社团活动，并开始做兼职，他当过家电促销员，摆地摊卖过生活用品和手机配件。大三那年，他在校园内租了一个20多平方米的门脸，开起了校园快递店。基本上每个月都能保持6000元以上的收入。不仅解决了生活学习费用，还丰富了创业经验，为他以后做师大家教项目积累了启动资金。

临近大学毕业的“就业季”，葛明扬却找到了自己的创业方向。他发现家教市场空间越来越大，产生了依托河北师大创办“师大家教中心”的想法。经过沟通协调，学校领导批准了他的申请，并且提供了办公场地。对他而言，这是一次真正的创业，直接面对工商、税务注册登记，以及学校各种关系的协调疏通，对前期费用进行合理安排，还有营销推广、人员招聘等，葛明扬已不记得当时跑了多少部门，碰了多少钉子，家教中心的业务才慢慢走上轨道。

一次，葛明扬参加了关于家庭教育的讲座。通过讲座，他产生了通过整合学校教育资源进行家庭教育的新灵感。有了想法就马上行动起来，在原来业务的基

基础上，葛明扬又开设了“家庭课堂”。2014年3月，有15个家庭参加的第一期课程终于成功开班，生动、实用的内容受到家长的好评。一些家长很快介绍朋友、亲戚、同事过来听课，不到一个月，葛明扬就开办了24个家庭参与的第二期课程。两期下来，家教中心逐渐开始有了盈利。在创业的过程中发现，比起校园快递，他更喜欢家庭教育。葛明扬结束了自己的快递生意，一心投入到经营家庭教育项目上来。

现在，葛明扬在不耽误自己课业的同时，还寻找各种外地的听课机会，丰富自己在教育领域的知识储备，同时积极筹备创业所需的各种资源。他总结自己在整个大学期间，都是在半创业的状态下度过的，学习因为结合创业而更有针对性和方向感。

随着我国社会的不断变革与转型发展，创业对整个经济和社会的影响越来越深远，当前国家对创业越来越重视，并为创业提供各项政策支持，创业越来越成为大学生关注的热门就业渠道，大学生创业成为当前社会中的一种新趋势，是新形势下就业的重要突破口。大学也逐步成为促进创业的孵化基地，大学生创业成为越来越普遍的社会现象，这源于在大学校园创业往往是以知识技术驱动为最重要的特征，而高校不断完善创业机制，将培养优秀人才与促进新科技转化为现实的生产力，也与时俱进地满足了现代社会发展需要。因此大学生创业正在源源不断开创一个新时代，契合了现代新经济社会的发展需求的脉搏。大学生在这种创业潮流的引领下，在“互联网+”的创业环境中，如果激发出创新创业灵感，践行创新创业的理念，不断弘扬创新创业精神，让创新创业成为一种生活方式，就会像案例中的主人公葛明扬一样，在创业中找到人生的方向感，不断提升与实现自身价值，并最终将创业精神融入到创造社会财富与人生发展之中，为社会发展贡献自身力量。

专题一 创业教育的源起

一、创业教育的背景

随着信息技术飞速发展和全球经济一体化的迅猛推进，“创业”已经成为新时代的关键词。21 世纪是“创业时代”，国与国之间的竞争聚焦在创新与创业水平上，创业活动已经成为中国经济发展的重要引擎和推动力量，鼓励创业和创新活动成为包括中国在内的许多国家的政策取向。大学生的创业教育越来越受到全世界的关注，这不仅是时代的要求，也是创业教育本身所具有的魅力。中共中央、国务院在《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》中强调指出：“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素质。”国外的经验也表明，有效实施创业教育，可以培养和造就数以百万计有创业精神和创业能力的小型企业家，这既可增强国家经济活力，促进社会经济发展，又可优化人力资源配置，缓解社会就业压力。

如果说以前创业只是在少数群体中涌动的细流，那么如今，涓涓细流已然汇成了一股巨浪，在全社会掀起了澎湃之势。2015 年 6 月 16 日，国务院发布《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》。《意见》指出：要激发创造活力，发展创新创业；把创业精神培育和创业素质教育纳入国民教育体系，实现全社会创业教育和培训制度化、体系化；加快完善创业课程设置，加强创业实训体系建设。加强创业创新知识普及教育，使大众创业、万众创新深入人心。这既是对现行创业者的肯定，也是对全民创业的鼓舞。

（一）创业教育的国际背景

美国未来学家约翰·奈斯彼特认为：创业型就业是美国经济发展的主要动力之一，是美国就业政策成功的核心。他发现就业机会多数是中小企业创造的，并

且都是创业型和创新型企业创造的。在美国,2014 年有中小企业 2500 多万家,占公司总数的 99%。中小企业在日本也占据重要地位,并且创新一直被视为企业的生命,2012 年全国约有 386 万家企业,中小企业就有 385 万家,占 99.7%,其就业人数约占企业就业总人数的 70%。在欧盟,2012 年全年欧盟境内微型企业(雇佣 0~9 人)的数量在欧盟非金融类企业总数中占 92.7%,中小企业(雇佣 10~249 人)占 7.1%,大型企业(雇佣 250 人及以上)仅占 0.2%。从成员国国别来看,微型企业在非金融类企业中比例最大的国家是希腊,约为 96.7%,其次是斯洛伐克、捷克、波兰、葡萄牙和法国,均在 90% 以上,微型企业占比最低的国家是德国。从创造的就业机会来看,2012 年欧盟的中小企业提供了约 38% 的就业机会,其次是大型企业,其雇佣人数占总就业数的 33%,微型企业提供约 29.2% 的就业机会。在希腊、意大利、葡萄牙和西班牙等南欧国家,微型企业提供的就业人数占其国内总就业数的比例均超过 40%。由此可见中小企业与微型企业被称为提供与创造就业岗位的机器。而中小企业与微型企业相对创业门槛低,如果不断通过技术创新能力得到可持续发展,可以在自身不断壮大的同时对大企业的发展起到必不可少的支撑作用,也对整个社会科学技术进步与整个经济社会发展起到积极的推动作用。

(二) 创业教育的国内背景

我国现在正处于知识经济时代,积极应对全球经济一体化进程,各行业面临日趋激烈的国际竞争。首先,新形势下我国社会对传统行业劳动力需求不足,就业和再就业压力很大,导致就业矛盾日益突出;其次,当前适应新时代发展需求行业及从业人员质量与其他国际同行竞争所要求的标准还有很大的差距。因此要适应全球一体化的挑战,就必须培养更多具有高素质的创业型人才。创业教育则面向未来,把培养学生的事业心、创新和创业精神作为学校教育目的的新的价值取向,这是适应社会经济变革的一种新的教育理念和教育实践活动。目前我国的改革已经进入攻坚阶段,产业结构正在进一步优化和调整,人民生活水平正在稳步提高,如何在这种情况下保持国民经济的持续快速增长势头已成为一个重要问题。专家与学者们对此都在进行深入研究探讨,从国际国内经验来看,中小企业的发展与活力往往会成为这个阶段国家经济增长的一个重要原动力。

此外,近年来我国高等教育连年扩招,高等教育从精英阶段转向普及化阶段的跨越式发展同时带来诸多问题,大学毕业生人数的激增使得就业压力十分沉重,传统的仅传授专业知识并指导学生如何找工作已经越来越不能适应形势