

说成语话管理

民本管理

贰

张兆端 何长清 编著

哲学·理念·战略



群众出版社



本书系吉林省社会科学基金项目《汉语成语中的管理智慧》研究结项成果

项目编号：2013B291

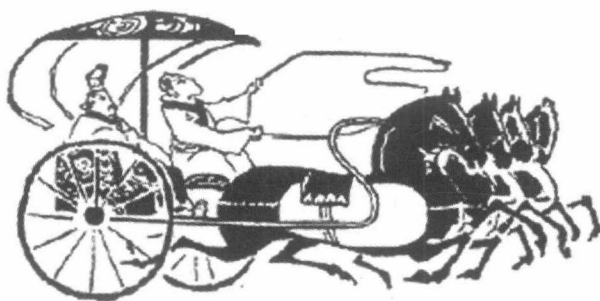
中华文化之瑰宝 管理智慧之锦囊

说成语 话管理

(贰)

民本管理

张兆端 何长清 编著



群众出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

说成语 话管理 (贰) 民本管理 / 张兆端, 何长清编著. —北京: 群众出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5014 - 5542 - 3

I. ①民… II. ①张…②何… III. ①管理学—通俗读物 IV. ①C93 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 122397 号

说成语 话管理 (贰)
民本管理

张兆端 何长清 编著

出版发行: 群众出版社

地 址: 北京市西城区木樨地南里

邮政编码: 100038

经 销: 新华书店

印 刷: 北京通天印刷有限责任公司

版 次: 2016 年 8 月第 1 版

印 次: 2016 年 8 月第 1 次

印 张: 11.25

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数: 167 千字

书 号: ISBN 978 - 7 - 5014 - 5542 - 3

定 价: 65.00 元

网 址: www.qzCBS.com

电子邮箱: qzCBS@sohu.com

营销中心电话: 010 - 83903254

读者服务部电话 (门市): 010 - 83903257

警官读者俱乐部电话 (网购、邮购): 010 - 83903253

公安业务分社电话: 010 - 83905672

本社图书出现印装质量问题, 由本社负责退换
版权所有 侵权必究



编写说明

汉语是世界上最丰富的语言之一。成语作为中国历史的缩影、中华文明的积淀、汉语言文化的精华、祖先丰富智慧的结晶和前人生活经验的累积，在世界文化史中独树一帜，是中华民族传统文化的瑰宝，也是汉语言文化园地中的艺术奇葩。成语是汉民族在长期的语言实践中逐步提炼而成的、简洁精辟的固定短语。作为汉语言使用过程中自然形成的“集成电路”，成语浓缩了中华民族博大精深的文化智慧，积淀、负载、传承着中华民族悠久的历史 and 灿烂的文明，充满着旺盛的生命力。大多数成语的产生都有一个特定历史背景，蕴含许多精彩的历史瞬间、动人的传奇典故、深刻而丰富的哲理。

汉语成语历史悠久，源远流长。成语在其形成、演变、发展的过程中，从它的结构形式、表达方式到内容，都有其自身的发展规律，是语言词汇的序列性体现。汉语成语作为比“词”大而语法功能又相当于“词”的语言单位，凝练精警，结构严谨，音律和谐，言约旨远，意蕴深邃，充分表现了汉语的语言特色和魅力。成语，由文所出，经人所录，用于作文或口语；借其典故，以明其论点。久而久之，成为以固定字书，固定排序之辞也。书面用之，能收画龙点睛、意境深奥之效；口语用之，则收言简意赅、生动形象之效。

汉语成语的内涵非常丰富，内容涉及天文、地理、历史、文学、艺术、道德伦理、治国理政、社会管理、智谋韬略等各个领域，蕴

含中华民族传统文化中各类思想和行为的趋向和准则，是中华民族文化心态、集体经验和智慧结晶的生动写照。中华民族五千年文明史的一个侧面就是五千年的管理史。在中华民族悠久灿烂的文化长河中，历代哲人、学者及各类管理实践者对于如何对人、社会以及人的实践活动进行有效的管理，都做出了各自的回答。其优秀成果所展现给我们的是一幅丰富多彩、深邃睿智的画卷，其中有不少优秀的管理思想、智慧及方法即被浓缩在成语之中。

本书从浩如烟海的汉语成语中精心梳理出近 500 个具有历史性、故事性、艺术性、哲理性、趣味性和时代性，包含中华传统管理思想、智慧及方法意蕴的成语，紧密结合现代管理科学和管理实践进行阐释。全书共分为十个分册，分别为管理哲学；民本管理；战略管理；文化管理·管理精神；管理伦理；民本管理·创新管理；学习管理；基础管理·简单管理·精细化管理；权变管理·危机管理；谋略管理。其内容涉及治国理政、经济管理、组织及企业管理、个人人生管理等诸多方面。对每个成语均按照先“说成语”（包括释义、出处、故事），后“话管理”（包括管理要旨、管理案例）的体例，遵循“古为今用，洋为中用”的原则，从讲解成语文化入手，落脚于挖掘其管理价值及经验上，从而达到由成语学习管理智慧，借管理知识解读成语的双重目的。本册为第二分册，主要讲解成语中蕴含的管理的核心理念。

近年来，有关管理学理论的一般图书和各种各样的汉语成语词（辞）典多有出版，但尚未发现有探讨汉语成语中蕴含的管理智慧或从管理学角度解读汉语成语的知识读本。无疑编写出版这样一本《说成语 话管理》，既是一种研究汉语成语文化的新探索，也能够为广大读者学习管理知识提供一种新的趣味性载体。成语是一种精巧别致的文化快餐，古老而又崭新，随时翻阅就可以进入一片幽深而宽阔的精神世界，能使人们从轻松愉快的阅读中获得人文知识与管理智慧的陶冶。既然是一种新探索，书中定会有某些不当之处，

敬请读者批评指正。同时，在编写过程中，作者查阅了大量汉语成语词典，借鉴了国内外管理学界的许多理论与案例资料，除在本丛书第十册（谋略管理）末注明主要参考资料外，在此向有关著译者及编者一并表示衷心感谢！

书中插图除注明出处者外，其余均为商树春先生所绘，特此表示感谢！

编 者
2015 年 10 月

编写说明



目录

contents



天下为公——大道之行也	1
民惟邦本，本固邦宁——禾穗比金子更宝贵	4
民贵君轻——以民为本行“仁政”	7
人心向背——得民心者得天下	11
利用厚生——增强组织的使命感	14
休戚相关——关注相关利益者	17
以人为本——人是最宝贵的	22
知易行难——关键是抓落实	27
以人为鉴——管理“三鉴”助发展	29
任人唯贤——坚持德才兼备原则	32
择人任势——善战者求之于势	36
五湖四海——汇聚八方英才	39
近悦远来——培养与吸引并重	43
贤者在位，能者在职——审时察用而备官	46
知人善任——知己知人适才适用	50
疑人勿用，用人勿疑——用人要疑，疑人要用	53
大公无私——“祁奚之荐”传千古	57

三顾茅庐——求才要有诚心	60
伯乐相马——在赛马中相马	65
慧眼识英雄——察言观行识人才	69
不拘一格——不要“武大郎开店”	75
人尽其才——人人是人才	79
尺短寸长——用人不求全责备	83
扬长避短——“扬长”还须“补短”	86
志大才疏——志向与才能不可或缺	90
人各有志——应尊重各人志趣	93
应天顺人——以“养人之道”养人	97
十年树木，百年树人——人才资源是第一资源	100
海阔凭鱼跃，天空（高）任鸟飞——英雄有用武之地	103
鸡鸣狗盗——学会用众人之长	107
楚材晋用——留才与引才并重	112
择木而栖——人才需要流动	116
毛遂自荐——善于推销自己	120
出类拔萃——是金子总会发光	123
老马识途——姜还是老的辣	126
策马扬鞭——鞭策先进促后进	129
兔死狗烹——善待有功之臣	132
因任授官——干部宜量才而用	136
论资排辈——正确看待资历	139
借风使船——不求所有但求所用	143
循名责实——树立正确的政绩观	147
赏罚分明——激励管理的有效手段	151
论功行赏——以政绩论英雄	155
口碑载道——路上行人口似碑	159
众恶必察，众好必察——客观看待民意	163
盖棺论定——千秋功罪留待后人评说	166

天下为公 ——大道之行也

【说成语】

天下为公

释义 原意是天下是公众的，天子之位，传贤而不传子，后成为一种美好社会的政治理想。

出处 《礼记·礼运》：“大道之行也，天下为公。”

“天下非一人之天下，乃天下之天下也”

中国古代兵书《六韬·文韬》的首篇《文师》，记述了周文王打猎时巧遇姜太公并最终立其为师这一人所共知的故事。

姜太公胸怀治国经武的雄才大略，可惜时运不济，怀才不遇。只好隐居岐山、垂钓渭水，待机而起。而周文王为了成就灭商大业，求贤若渴，正在四处网罗人才，两人便在这种背景下相遇了。但初次见面，交浅不敢言深，姜太公只好以钓鱼为话题进行试探，待见到周文王态度恳切、虚心求教之后，话锋一转，立即提出了推翻商王朝以夺取天下这一重大的战略问题，接着为坚定周文王的信心，进一步指出了表面上强大的商王朝已经是日薄西山、来日无多，而现在尚默默无闻的周却如日东升，前程远大。

周文王被姜太公所描绘的光明前景所鼓舞，迫不及待地向姜太公提出了何以取天下的问题。姜太公于是阐明了“天下非一人之天下，乃天下之天下也”这一重要命题。认为“同天下之利者则得天下，擅天下之利者则

失天下”，要夺取天下，必须从“仁”“德”“义”“道”几方面着手。只要做到以上几点，那么就会“天下归之”，也就是可以夺取天下。姜太公既提出了取天下的战略目标，又提出了取天下的措施和方法，因此，可以看作指导周文王灭商的战略决策和政治纲领。

【话管理】

管理要旨：大同社会的美好理想

天下为公，是一个蕴含中华民族美好理想的成语，出自儒家经典《礼记·礼运》。原意不难理解，国人对“天下为公”这四个字特别看重，是因中国民主主义革命的伟大先行者孙中山先生推崇而引起的。今天我们所说的公心、公德、公民意识、公众观念，在中华成语中有着丰富的内涵和特别的界定。究竟什么是“为公”，什么叫作“小康社会”，如果不好好读读《礼记》，是不会真正深刻理解中华民族自古以来所孜孜以求的美好社会理想的。

《礼记·礼运》曰：“大道之行也，天下为公。选贤与能，讲信修睦。故人不独亲其亲，不独子其子，使老有所终，壮有所用，幼有所长，矜、寡、孤、独、废疾者皆有所养，男有分，女有归。货，恶其弃于地也，不必藏于己；力，恶其不出于身也，而不必为己。是故谋闭而不兴，盗窃乱贼而不作。故外户而不闭，是谓大同。今大道既隐，天下为家，各亲其亲，各子其子，货力为己。大人世及以为礼，城郭沟池以为固。礼义以为纪；以正君臣，以笃父子，以睦兄弟，以和夫妇，以设制度，以立田里，以贤勇智，以功为己。故谋用是作，而兵由此起。禹、汤、文、武、成王、周公，由此其选也。此六君子者，未有不谨于礼者也。以著其义，以考其信，著有过，刑仁讲让，示民有常。如有不由此者，在势者去，众以为殃，是谓小康。”

大同社会是中国古代儒家所宣传的最高理想社会或人类社会的最高阶段。第一，《礼记》所描绘的“大同”社会是一种全民公有的社会制度，

包括权力公有和财物公有，而首先是权力的公有。权力公有的口号是“天下为公”。第二，是选贤与能的管理体制。管理社会的是被选举出来的贤能，而选举贤能的权力在于“天下”，也就是全社会的民众，所以说权力公有。《礼记正义》解释说：“天下为公，谓天子位也，为公谓揖让而授圣德，不私传子孙，即废朱、均而用舜、禹也。”《史记·五帝本纪》写道：“尧知子丹朱之不肖，不足授天下，于是乃权授舜。授舜，则天下得其利而丹朱病；授丹朱，则天下病而丹朱得其利。尧曰：终不以天下之病而利一人，而卒授舜以天下。”尧、舜与“大同”的区别在于：尧、舜的禅让是权宜性的，大同的选贤与能是制度化的；尧、舜是个人指定的，大同是“天下”选举的；尧、舜是终身制的，大同是非终身制的。在大同世界里，就根本不存在帝与王。第三，是讲信修睦的人际关系。第四，是人得其所的社会保障。第五，是人人为公的社会道德。第六，是各尽其力的劳动态度。

管理案例：“小康”与“小康社会”

如上所述，“小康”一词最早出自儒家典籍《礼记·礼运》，原意是指古代自然经济条件下比较宽裕的生活状态，是比理想中“天下为公”的“大同”社会较低级的发展阶段和社会形态。“小康社会”是由邓小平在20世纪70年代末80年代初在规划中国经济社会发展蓝图时提出的战略构想。1979年12月6日，邓小平在会见来访的日本首相大平正芳时提出，中国现代化所要达到的是小康状态。他曾经说：“翻两番，国民生产总值人均达到八百美元，就是到本世纪末在中国建立一个小康社会。这个小康社会，叫作中国式的现代化。”“翻两番、小康社会、中国式的现代化，这些都是我们的新概念。”对于对小康社会的认识，有的专家学者认为，小康是介于温饱和富裕之间的一个生活发展阶段。随着中国特色社会主义建设事业的深入，其内涵和意义也不断地得到丰富与发展。

在20世纪末基本实现“小康”的情况下，2002年召开的党的十六大提出，从2001年到2020年，用20年的时间，全面建设惠及十几亿人口的

更高水平的小康社会，这是实现现代化建设第三步战略目标必经的承上启下的阶段，也是完善社会主义市场经济体制和扩大对外开放的关键阶段；2007年召开的党的十七大又进一步提出了全面建设小康社会的新要求；2012年召开的党的十八大根据我国经济社会发展实际和新的阶段性特征，提出了全面建成经济、政治、文化、社会、生态文明全面发展的小康社会的目标。“建设”与“建成”一字之差，但意义深远。

小康社会的建设标准：一是人均国内生产总值超过3000美元。这是全面建成小康社会的根本性标志。二是城镇居民人均可支配收入1.8万元。三是农村居民家庭人均纯收入8000元。四是恩格尔系数低于40%。五是城镇人均住房建筑面积30平方米。六是城镇化率达到50%。七是居民家庭计算机普及率20%。八是大学入学率20%。九是每千人医生数2.8人。十是城镇居民最低生活保障率95%以上。党的十八大报告针对2020年全面建成小康社会的宏伟目标，首次提出“实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番”的新指标。

民惟邦本，本固邦宁 ——禾穗比金子更宝贵

【说成语】

民惟邦本，本固邦宁

释义 邦：国家；惟：只有，唯一；本：根本。百姓是国家的根本，只有根本稳固，国家才能安宁。

出处 《尚书·五子之歌》：“皇祖有训，民可近，不可下。民惟邦本，本固邦宁。”

《五子之歌》

“民惟邦本”的执政理念是中国古代民本思想的核心要义。夏朝时期，大禹的孙子太康即位，他荒淫无度，百姓苦不堪言。他到洛水南面打猎时，有穷氏国君后羿趁机篡夺了夏国的政权。《史记·夏本纪》曰：“帝太康失国，兄弟五人须于洛汭，作《五子之歌》。”说的是太康的五个弟弟和母亲被驱逐到洛河之边，过着颠沛流离的生活。他们追思大禹的遗训而作《五子之歌》，表达了五个悔意：

其一，“皇祖有训，民可近不可下。民惟邦本，本固邦宁。”意思是说，大禹有训：老百姓可以亲近，不可疏远。百姓才是国家的根本，唯有巩固这个根本，国家才能长治久安。其二，大禹说过，不要贪图女色，打猎玩乐，嗜酒，豪华的住宅。只要有此一项，就会导致亡国。其三，陶唐氏部落本来有很广大的土地，因为失德，败坏纲常，导致灭亡。其四，大禹为后世楷模，治定了法典，传给子孙，因为太康废弃了典法，导致宗庙祭祀灭绝。其五，我们被后羿逼到洛河对岸，没有归宿，叹息不谨慎的行道，追悔莫及。

【话管理】

管理要旨：关注民生，保障民生

民生，是指有关国民的生计与生活问题。中国民主主义的伟大先行者孙中山先生首次对“民生”进行具体阐发，认为民生就是“人民的生活、社会的生存、国民的生计、群众的生命”，并将民生问题概括为衣、食、住、行四要素。《辞海》中对于“民生”的解释是“人民的生计”，是一个带有人本思想和人文关怀的词语，语境中显然渗透着一种大众情怀。在现代社会中，民生和民主、民权相互倚重，而民生之本，也由原来的生产、生活资料，上升为生活形态、文化模式、市民精神等既有物质需求也

有精神特征的整体样态。民生问题，是人民群众最基本的生活需要问题，直接反映着人民群众的生活水准，是群众利益最直接的载体。

中国自古以来就将“民生”与“国计”相提并论，把民生问题作为与国家发展休戚相关的问题。“民生”一词最早出现在《左传》中所谓“民生在勤，勤则不匮”。这里的“民”，就是百姓的意思。儒家治国理政思想的核心是“民惟邦本，本固邦宁”。《管子》指出：“以人为本，本治则国固，本乱则国危。”《左传》强调：“政之所兴，在顺民心。”而这些论述，无不反映了古代先贤对民生问题的重视。

古人云：“为政之道，以厚民为本；治国之道，必先富民”。纵观我国几千年的历史，凡百姓安居乐业，则天下太平；凡民不聊生，必社会动荡。民生问题，事关人民群众的切身利益，事关社会的和谐程度。只有始终把人民群众的利益放在首位，切实关注和解决他们的基本生活问题，才能从根本上保持国家的长治久安。我们今天加强社会建设，构建社会主义和谐社会，也必然要求把民生问题摆在突出位置。实际上，解决民生问题本来就是构建社会主义和谐社会的题中应有之义。

管理案例：禾穗比金子更宝贵

1942年年底，重庆宋庆龄寓所。炉火摇曳，映照着壁炉架上垂下的两株新禾穗。这时有客人赞叹禾穗“像金子铸成的一样”，宋庆龄笑着说：它比金子还宝贵。中国人口百分之八十都是农民，如果年年五谷丰登，人民便可丰衣足食了。周恩来意味深长地说：“等到全国解放，我们要把禾穗画到国徽上。”

在今天重温这个经典故事，依然为之动容。尽管伴随城镇化进程，农民人口比重已大幅减少，但那广袤的乡土不会消失。不论时代如何变迁，我们仍然有几亿乡民生长于斯。因而，在任何时候，农业、农村、农民都是我们不能忘却的挂怀。再进一步思之，民以食为天，解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事。归根结底，则是国以民为本，把人民利益放在最高位置，为之作而不息，方有国泰民安的坚稳。

打开波涛汹涌的历史画卷，禾穗比金子更宝贵，也隐含这样一种历史观念：沉溺于奢靡，往往是危亡之渐；只有依靠最广大的人民群众，才能获得所向披靡、战无不胜的力量。唐代马周上疏时说，“国之兴亡，不由蓄积多少，唯在百姓苦乐”，追求奢靡，势必与民争利，就算财富越积越多，但与民众的关系怎能不越来越疏远呢？

民贵君轻 ——以民为本行“仁政”

【说成语】

民贵君轻

释义 民众要比君主贵重。这是朴素的民本思想。

出处 《孟子·尽心下》：“孟子曰：‘民为贵，社稷次之，君为轻。是故得乎丘民而为天子，得乎天子为诸侯，得乎诸侯为大夫。’”

战争公式的“巨大未知数”

1934年1月，毛泽东在《关心群众生活，注意工作方法》一文中指出：“革命战争是群众的战争，只有动员群众才能进行战争，只有



依靠群众才能进行战争。”

解放战争最后决战阶段，在气势恢宏的淮海决战前线 and 广大后方，各解放区人民掀起了一场轰轰烈烈的支前运动，其规模之巨大，任务之浩繁，动员人力、物力之众多，为古今中外战争史上所罕见。淮海战役支前工作最动人的场面，是几百万的民工大军推着小推车运送粮食。“最后一把米，用来做军粮；最后一尺布，用来做军装；最后的老棉被，盖在担架上；最后的亲骨肉，含泪送战场。”老百姓们正是唱着这样的歌谣、推着小推车勇往直前冲向战场。据统计，淮海战役中，华东、中原、冀鲁豫、华中四个解放区前后共出动民工 543 万人，支前群众所用的小推车，总共 41 万辆。

淮海战役打响后，到前线采访的国外记者亲眼目睹了数十万百姓支援解放军的震撼场景后写道：“人民的支持抵消美国向蒋介石集团提供的任何数量的军事技术援助，成为古往今来‘军事公式里巨大的未知数’。”淮海战役胜利后，华东野战军司令员陈毅曾深情地说：“淮海战役的胜利，是人民群众用小车推出来的。”

没有一种力量，比群众更强大；没有一种资源，比民心更珍贵。密切联系群众，紧紧依靠人民，是中国人民解放军战无不胜的法宝和用之不竭的力量。回顾中国人民解放军的辉煌历程，之所以能够从小到大、由弱至强，正是由于对这一“未知数”的深刻洞察和完美解答。

【话管理】

管理要旨：民生与民心

在中国古代除儒家具有“民本”思想外，道家哲学尤为重视民心，反对暴政。

《老子·四十九章》曰：“圣人无常心，以百姓心为心。善者吾善之，不善者吾亦善之；德善。信者吾信之，不信者吾亦信之；德信。圣人在天下歙（xi）歙焉，为天下浑其心。百姓皆注其耳目，圣人皆孩之。”意思



是说，圣人没有固定不变的意志，而是以百姓的意志为意志。百姓善良的，固然要善待他们；百姓不善良的，不但不摒弃，反而更加善待他们。因为圣人是各因其用而用之，绝不失其善，这样人人自然都会同归于善。百姓信实的，固然要以信对待；百姓不信实的，更应以诚信对待，因为圣人是只守信实，不知虚伪，唯其如此，所以才能化去虚伪，使人人同归于信实。圣人治理天下，是无私无欲，无莫无适的。在他的治理下，百姓也是淳朴没有心机，因为圣人对待他们，就像对自己的孩子一般爱护，务期使他们各顺其性。老子教导贤明的君主，要让百姓自己判断事情，自己生活，而统治者本身，不但不能以自己的意见限制百姓的思想，甚至还应以人民的意见来引导自己。这对我们今天的“民生”建设仍然具有一定的指导意义。

所谓“民生”就是人民群众的生活问题，就是人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，如就业、教育、分配、社保、稳定等，这些问题不仅关系到人民群众的基本需要，也直接关系到执政者的人心向背，还关系到社会的安定和谐。所以，民生连着民心，民心凝聚民力。重民生者得民心，得民心者得天下。从古至今，民生和民心素来密不可分。历史反复证明，谁真正解决了民生问题，谁就会赢得老百姓的真诚拥护，谁就能形成强大的凝聚力和向心力。民生所指，民心所向，国运所系；民生所在，党心所系，政之所行。民生不仅是百姓的生活问题，更是执政者安身立命的根基。

《老子·七十四章》曰：“民不畏死，奈何以死惧之？若使民常畏死，而为奇者，吾得执而杀之，孰敢？常有司杀者杀。夫代司杀者杀，是代大匠斫，夫代大匠斫者，希有不伤其手矣。”意思是说，人民不害怕死亡的时候，怎么可以用死亡来恐吓他们呢？如果让人民真的害怕死亡，对那些捣乱的人，我可以抓来杀掉，那么谁还敢再捣乱？总有行刑官去执行杀人，代替行刑官去杀人的人，就像代替大木匠去砍木头一样，代替大木匠去砍木头的，很少有不砍伤自己手的。

“民不畏死，奈何以死惧之？”老子的这句话，千百年来都在提醒统治者，不要把百姓逼得太过分了。老百姓被逼向穷途，活不下去了，连死亡