



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版

博學



新闻传播法规与 职业道德教程

◎ 黄璐 主编

◎ 杨桃莲 副主编

(第三版)

复旦博学·复旦博学·复旦博学

復旦大學出版社



博學

新闻传播法规与 职业道德教程

(第三版)

主 编 黄 瑚

副主编 杨桃莲

本书撰写人员 (按拼音顺序排列)

蔡美华 陈堂发 顾理平 黄 瑚 黄裕峰
纪 莉 柯达群 林爱珺 王 军 王天定
王咏梅 杨桃莲 钟 瑛



复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播法规与职业道德教程/黄瑚主编.—3版.—上海:复旦大学出版社,2017.8
(复旦博学·新闻与传播学系列教材·新世纪版)
ISBN 978-7-309-13142-0

I. 新… II. 黄… III. ①新闻工作-法规-中国-高等学校-教材②新闻工作者-职业道德-高等学校-教材 IV. ①D922.16②G214

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第183379号

新闻传播法规与职业道德教程(第三版)

黄 瑚 主编

责任编辑/朱安奇

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845

浙江省临安市曙光印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 29.75 字数 448 千

2017年8月第3版第1次印刷

印数 1—5 100

ISBN 978-7-309-13142-0/D·898

定价: 48.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。

版权所有 侵权必究

A large, faint watermark of the Fudan University seal is centered on the page. The seal is circular with the university's name in Chinese and English around the perimeter, and the year 1905 at the bottom. In the center is a stylized 'F' and 'U' monogram.

“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

博晓古今，可立一家之说；
学贯中西，或成经国之才。

主编简介

黄瑚，男，博士，现任复旦大学新闻学院教授、博士生导师，并担任教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会副主任、中国新闻史学会副会长等兼职。1986年7月起在复旦大学执教至今，期间曾在美国、英国的大学做访问学者，在我国香港、澳门、台湾地区的大学担任客座教授。著有《新闻法规与新闻职业道德》、《中国近代新闻法制史论》、《中国新闻事业发展史》（第一版、第二版）、《新闻伦理学》、《新闻法规与职业道德教程》、《网络传播法规与道德教程》、《新闻传播法规与职业道德教程》、《新闻传播伦理与法规实用教程》等专著或教材，发表过论文数十篇。曾获国家级教学成果奖二等奖、上海市教学成果奖特等奖、中国新闻奖三等奖、上海新闻奖二等奖、上海高校优秀教材奖二等奖等。

内 容 提 要

本书是在《新闻传播法规与职业道德教程（第二版）》的基础上，经大规模修订而成。新版延续了集体编写的做法，重新调整了编写大纲，增补了大量新内容。

第三版主要作了如下修订：第一，增加了大量有关网络与新媒体法治与伦理的内容，以顺应当下新闻传播发展的新需求、新动向与新潮流。第二，增加了香港、澳门、台湾地区新闻传播法制与伦理及其建设的内容。第三，不少撰稿人还与自己的科研项目结合，所撰内容并未停留在梳理、阐述前人成果层面，还有不少撰稿人自己的创新之见，为本教材增添了不少研究性色彩。第四，在体例上，第三版也有较大的变化。全书分为3编15章：上编为新闻传播法规部分，共8章；下编为新闻传播职业道德部分，共5章；补编为中国香港、澳门、台湾地区新闻传播法制与伦理概述，共2章。

本教材自第一版出版后，深获读者喜爱。先后被国家教育部评定为普通高等教育“十一五”“十二五”国家级规划教材。

本书既可作为高校新闻传播学专业教材，亦可作为新闻宣传从业人员的自学和进修读物。

三版前言

本教材自 2003 年问世以来,承蒙国内高校新闻传播院系师生及广大读者不弃,至今已有 14 个年头。

遥想 14 年前,主编在复旦大学出版社的支持下,邀约当时在国内各高校从事新闻传播法与伦理教学与研究工作的钟瑛(兼任副主编)、王军、顾理平、王天定、陈堂发、纪莉、蔡美华、蔡铭泽及其学生陈义珠等同仁,共同编写了这本教材,初名《新闻法规与职业道德教程》,由复旦大学出版社出版发行。本教材出版发行后,自 2003 年 9 月至 2010 年 7 月先后印刷了 17 次,累计印数为 9 万册,期间荣获 2007 年度上海市优秀教材三等奖,被国家教育部评定为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。2009 年,主编邀约第一版作者钟瑛、王军、顾理平、王天定、陈堂发、纪莉、蔡美华(兼任副主编)以及新加盟的作者林爱珺、杨桃莲(兼任副主编)等同仁,对本教材进行修订,其结果是 2010 年底本教材第二版的问世。第二版更名为《新闻传播法规与职业道德教程》,自 2010 年 12 月出版至今印刷了 14 次,累计印数 11 万册,期间被国家教育部评定为普通高等教育“十二五”国家级规划教材。进入 2016 年后,主编邀约第一、二版作者钟瑛、王军、顾理平、王天定、纪莉、蔡美华、林爱珺、杨桃莲以及新加盟的作者王咏梅、柯达群、黄裕峰等同仁,进行第二次修订,其修订之成果即本教材第三版的问世。

在内容上,本教材第三版除了反映自第二版问世以来我国新闻传播法治与职业道德建设的发展状况、汲取近年来国内外新闻法与新闻职业道德研究的重要成果之外,还具有下述 3 个具有创新性价值的特点:一是增加了大量有关网络与新媒体法治与伦理的内容,以顺应当

下新闻传播发展的新需求、新动向与新潮流。虽然本教材第二版在修订时已经注意到了这一点,但第三版的相关内容较第二版明显增多。二是增加了香港、澳门、台湾地区新闻传播法制与伦理及其建设的内容。香港、澳门、台湾3个地区虽然在意识形态、政治制度上与大陆相异,但同为中国的组成部分之一,理应在阐述中国某一学科、某一领域或某一问题的教材或专著中占有一席之地。当下不少有关教材或专著缺少香港、澳门、台湾地区元素,实属不当。三是不少撰稿人还与自己的科研项目结合,所撰内容并未停留在梳理、阐述前人成果层面,还有不少个人的创新之见,为本教材增添了不少研究性色彩。例如,本教材第七章《传媒监督与司法公正》是撰稿人王军主持的2010年度国家社科基金项目“媒介融合环境下传媒法规与伦理研究”(项目编号10BXW016)的研究成果之一。又如,第十五章《台湾地区新闻传播法制与伦理概述》是主编黄瑚及撰稿人黄裕峰参加国家两岸关系和平发展协同创新中心(2011协创项目)的研究成果之一。在体例上,本教材第三版也较第二版有较大的变化。全书分为3编15章:上编为新闻传播法规部分,共8章(第一至第八章);下编为新闻传播职业道德部分,共5章(第九至第十三章);补编为中国香港、澳门、台湾地区新闻传播法制与伦理概述,共2章(第十四、十五章)。

本教材第三版主编为复旦大学教授黄瑚,副主编为东华大学副教授杨桃莲。撰稿人除主编、副主编外还有:华中科技大学教授钟瑛、南京师范大学教授顾理平、中国传媒大学教授王军、中国海洋大学教授王天定、暨南大学教授林爱珺、山东大学教授王咏梅、武汉大学教授纪莉、上海体育学院教授蔡美华、香港珠海学院副教授柯达群、厦门大学副教授黄裕峰。其撰稿分工情况如下:黄瑚(第一、十、十三章),王咏梅(第二章),杨桃莲(第三章),林爱珺(第四、五章),顾理平(第六章),王军(第七章),纪莉(第八章),王天定(第九章),蔡美华(第十一章),钟瑛(第十二章),柯达群(第十四章),黄裕峰(第十五章)。

本教材第三版的问世,还得益于编辑以及其他为本教材出版有所

贡献的人员。在此,主编暨编撰同仁谨向复旦大学出版社的顾潜、章永宏、朱安奇 3 位编辑,参加第一、二版撰写工作的蔡铭泽及其学生陈义珠、陈堂发 3 位作者,以及其他为本教材的撰写、编辑、出版与发行等诸多环节做出有关贡献的先生或女士们,致以衷心的感谢!

《诗》云:“嘒其鸣矣,求其友声。”主编暨编撰同仁诚望新闻传播界同仁及读者诸君予以批评指正。

主编

2017 年 6 月

目 录

三版前言	1
------	---

上篇 新闻传播法规

第一章 新闻传播法规的基础知识	3
第一节 法的基本概念与中国现行法律制度概说	3
一、法的基本概念	3
二、中国现行法律制度概说	7
第二节 新闻传播法规与新闻传播法制	14
一、新闻传播法规、法制及法律关系	14
二、中国新闻传播法制的基本原则与主要内容	17
第二章 新闻传播媒体的行政管理	25
第一节 新闻传播媒体的法律地位	25
一、国家发展、国资所有	25
二、事业单位,企业化经营	26
第二节 新闻传播媒体的创建	28
一、报刊社、网络出版物的创建	28
二、广播电台、电视台、专网等的创建	35
三、网络传播媒体的创建	39
第三节 新闻传播媒体运作的监管	41
一、报刊、网络出版的监管	41
二、广播电视节目播放、专网及定向传播视听节目服务的 监管	45

2 新闻传播法规与职业道德教程

三、网络传播活动的监管	48
第四节 新闻单位驻地方机构的创建与监管	50
一、新闻单位驻地方机构的设立和规范	50
二、新闻单位驻地方机构活动的监管和法律责任	52
第五节 新闻从业人员职务行为信息管理	56
 第三章 新闻、广告等各类信息的发布	59
第一节 重大新闻的发布与新闻发布会制度的建立	59
一、重大政务新闻的发布与报道	59
二、新闻发布会制度的建立	61
第二节 特殊新闻与信息的发布与报道	65
一、灾害新闻与气象信息的发布与报道	65
二、证券信息和新闻的发布与报道	71
第三节 境外新闻在境内的发布与境外报刊的进口	77
一、境外新闻在境内的发布	77
二、境外报刊的进口发行	81
第四节 广告的发布及其规范	83
一、广告与广告立法	83
二、广告发布的原则及行为准则	86
三、广告发布的管理与监督	91
四、媒体广告经营的规制	92
 第四章 新闻传播与维护国家安全	99
第一节 维护国家安全与禁载规定	99
一、维护国家安全是公民的法定义务	99
二、国际公约有关维护国家安全的禁载规定	100
三、外国有关维护国家安全的禁载规定	101
四、中国有关维护国家安全的禁载规定	104
第二节 禁止传播煽动危害国家的内容	106
一、《刑法》中关于煽动罪的规定与法律责任	106
二、有关新闻传播活动的法律中涉及“煽动罪”的规定	110

三、严格区分批评建议与煽动性诽谤	112
第三节 禁止传播泄露国家秘密的内容	115
一、国家秘密及其范围	115
二、泄露国家秘密罪及其法律责任	119
三、新闻传播媒体的保密制度及新闻传播泄密的法律 责任	125
四、新闻传播媒体的保密范围	128
五、信息公开和保守国家秘密的平衡	131
第五章 新闻传播与维护公序良俗	136
第一节 维护公序良俗与禁载规定	136
一、维护公序良俗是一项基本的法律原则	136
二、国际公约有关维护社会公共秩序的禁载规定	136
三、外国有关维护公序良俗的禁载规定	138
四、中国有关维护公序良俗的禁载规定	139
第二节 禁止传播淫秽、色情的内容	140
一、淫秽色情出版物的认定标准	140
二、传播淫秽色情内容的法律制裁	144
第三节 禁止传播邪教、暴力和其他危害社会的内容	150
一、禁止传播、宣扬邪教	151
二、禁止传播凶杀暴力和封建迷信的内容	154
三、禁止教唆他人自杀	157
第四节 禁止传播、宣扬种族歧视和破坏民族团结	160
一、中国有关民族政策与法律规定	160
二、国际公约中有关民族问题的规定	162
三、对宣扬种族歧视罪的认定与处罚	163
第六章 新闻传播与公民权利	165
第一节 新闻权利的享用	165
一、新闻对现代人生活的全面介入	165
二、新闻权利的享用	167

第二节 舆论监督和新闻侵权的发生	173
一、舆论监督	173
二、新闻侵权的发生	178
第三节 新闻侵权的特点与四个构成要件	180
一、新闻侵权的特点	180
二、新闻侵权的四个构成要件	184
第四节 新闻侵权的抗辩事由与预防	188
一、新闻侵权的抗辩事由	188
二、新闻侵权的预防	193
 第七章 传媒监督与司法公正	199
第一节 传媒与司法的关系	199
一、传媒与司法的一致性与矛盾性	199
二、传媒监督司法的重要性	200
第二节 谨防媒介审判	202
一、媒介审判及其表现	202
二、媒介审判的负面影响	203
第三节 传媒如何监督司法	205
一、传媒监督司法的原则与注意事项	205
二、切实做好司法审判的报道	205
 第八章 新闻传播法制的历史发展	210
第一节 新闻传播法产生和发展的基本条件	210
一、经济条件	210
二、思想条件	211
三、政治条件	212
第二节 英美法系国家新闻传播法制的历史发展	212
一、英国新闻传播法制的历史发展	212
二、美国新闻传播法制的历史发展	218
第三节 大陆法系国家新闻传播法制的历史发展	225
一、法国新闻传播法制的历史发展	225

二、日本新闻传播法制的历史发展	230
第四节 旧中国新闻传播法制的历史发展	233
一、中国封建社会新闻传播法制的历史发展	233
二、中华民国时期新闻传播法制的历史发展	237
第五节 社会主义新闻传播法制的历史发展	240
一、革命战争时期革命根据地新闻传播法制的发展	240
二、新中国成立后新闻传播法制的曲折发展	241
三、改革开放后新闻传播法制建设的日趋完善	242
四、中国新闻传播法制发展的展望	247

下篇 新闻传播职业道德

第九章 新闻传播职业道德的基本理论	253
第一节 道德与职业道德	253
一、道德的概念与特点	253
二、道德建设需要确立正确的道德理念	255
三、人类普遍道德精神在职业领域的体现——职业道德	259
第二节 新闻传播职业化与新闻传播职业道德	263
一、新闻传播活动的职业化与现代新闻传播的职业特征	263
二、新闻传播职业道德及其调节对象	266
三、新闻传播职业道德的特点	268
四、网络时代新闻传播生态与专业精神的重构	271
第三节 新闻传播职业道德的社会功能	274
一、提升新闻工作者的社会地位	275
二、营造社会公信力,提高传播效率	277
三、加强新闻传播职业道德建设对社会道德具有提升和示范作用	278
第四节 新闻传播职业道德与新闻传播法规的关系	280
一、新闻传播职业道德与新闻传播法规的共同点	280

二、新闻传播职业道德与新闻传播法规的区别	281
三、新闻传播职业道德与新闻传播法规的相互作用	283
第十章 新闻传播职业道德的原则与规范概说	290
第一节 新闻传播职业道德规范体系及其基本原则	290
一、新闻传播职业道德规范体系及其一般结构	290
二、新闻传播职业道德基本原则的涵义与特征	291
第二节 新闻传播职业道德基本原则概要	293
一、从新闻自由到社会责任	293
二、全心全意为人民服务	296
第三节 新闻传播职业道德主要规范概要	303
一、新闻要真实、客观与公正	303
二、清正廉洁,以正当方式从事本职工作	306
三、自觉遵守法律,不得损害国家社会利益和公民合法 权利	307
四、提倡公平竞争,加强协作与交流	310
五、同情弱者,注意保护少年儿童等易受伤害者	312
第十一章 《中国新闻工作者职业道德准则》解读	315
第一节 全心全意为人民服务	316
一、明确“三个统一”的理念	316
二、保障人民群众的四种权利	317
第二节 坚持正确的舆论导向	319
一、为改革开放积极营造健康向上的舆论环境	319
二、自觉抵制低俗有害的内容	320
三、舆论监督着眼于问题的解决	321
四、及时准确报道突发事件,维护社会稳定	322
第三节 坚持新闻真实性原则	323
一、坚持新闻真实性须遵循的思想路线	323
二、防止新闻失实的对策和路径	324
第四节 发扬优良作风	326

一、注重自身学习,提高自身素质	326
二、深入基层群众,了解社情民意	327
三、保证清正廉洁,坚决抵制以权谋私	328
四、尊重新闻同行,反对不正当竞争	329
五、严格实行“两个分开”,划清新闻报道与广告的界限	331
第五节 坚持改革创新.....	332
一、创新观念、创新内容	332
二、创新形式、创新方法、创新手段	334
三、要处理好三个关系	335
第六节 遵守法纪.....	336
一、遵守法纪的道德意义	336
二、遵守法纪的主要内容	337
第七节 促进国际新闻同行的交流与合作.....	338
一、信息化时代新闻传播者的一项重要职责	338
二、沟通了解是新闻同行国际合作的前提和基础	339
第十二章 新闻传播职业道德境界的涵养.....	341
第一节 新闻传播职业道德境界.....	341
一、道德境界与职业道德境界	341
二、新闻传播职业道德境界	344
第二节 新闻传播职业道德评价.....	348
一、道德评价及其作用	348
二、新闻传播职业道德评价的基本特征	352
三、新闻传播职业道德评价的标准与类型	357
第三节 新闻传播职业道德教育.....	362
一、新闻传播职业道德教育的特点	363
二、新闻传播职业道德教育的内容	366
三、新闻传播职业道德教育的方法	370
第十三章 新闻传播职业道德的历史发展.....	374
第一节 新闻传播职业道德及其建设.....	374

一、新闻传播职业道德的起源与初步发展	374
二、社会责任论的提出与新闻传播职业道德建设的加强	377
第二节 社会主义新闻职业道德的形成与初步实践	380
一、社会主义新闻传播职业道德的历史来源与理论基础	380
二、社会主义新闻传播职业道德建设的初步实践	387
第三节 中国新闻传播职业道德建设的发展历程	389
一、中国近代新闻传播职业道德的建设	389
二、中国共产党新闻传播职业道德的建设	392
三、社会主义中国新闻传播职业道德的建设	395
第四节 互联网时代网络传播道德的建设	407
一、国外网络传播道德建设	407
二、中国网络传播道德建设	409

补编 中国香港、澳门、台湾地区 新闻传播法制与伦理概述

第十四章 香港、澳门地区新闻传播法制与伦理概述	417
第一节 香港地区新闻法规与伦理综述	417
一、香港地区新闻法规与伦理的历史与现状	417
二、新闻出版规管机制：淫褻物品申裁处	419
三、违规案例及法庭判例	421
四、广播条例及裁决案例	424
五、新闻伦理制约机制	427
第二节 澳门地区新闻法规与伦理综述	431
一、澳门地区新闻法规与伦理的历史与现状	431
二、《出版法》	434
三、《澳门视听广播法》	435
四、修订《出版法》	436
第三节 港澳地区新闻法规与伦理机制比较	437