



“跨文化研究”丛书（第二辑）

[法] 金丝燕 董晓萍 总主编



中国客家 地方社会研究（三） 江西客家与非客的社会

[法] 劳格文 (John Lagerwey) 谭伟伦 主编

中国人民大学出版社



“跨文化研究”丛书（第二辑）

[法] 金丝燕 董晓萍 总主编



中国客家 地方社会研究（三） 江西客家与非客的社会

[法] 劳格文 (John Lagerwey) 谭伟伦 主编

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国客家地方社会研究. 三, 江西客家与非客的社会/ (法) 劳格文 (John Lagerwey), 谭伟伦主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2017. 8

(跨文化研究丛书. 第二辑)

ISBN 978-7-300-24782-3

I. ①中… II. ①劳…②谭… III. ①客家人-民族文化-文化研究-江西 IV. ①K281.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 193658 号

“跨文化研究”丛书 (第二辑)

[法] 金丝燕 董晓萍 总主编

中国客家地方社会研究 (三) · 江西客家与非客的社会

[法] 劳格文 (John Lagerwey) 谭伟伦 主编

Zhongguo Kejia Difang Shehui Yanjiu (San) • Jiangxi Kejia yu Fei-ke de Shehui

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司

规 格 160 mm×230 mm 16 开本

版 次 2017 年 8 月第 1 版

印 张 19.25 插页 3

印 次 2017 年 8 月第 1 次印刷

字 数 299 000

定 价 68.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

教育部人文社会科学重点研究基地重大项目

“跨文化学理论与方法论”

(项目批准号: 16JJD750006)

综合性研究成果

同步执行项目:

香港特别行政区研究资助局优配研究金支持计划

“中国东南部的地方仪式传统”

(计划编号: 港中大 2110235)

教育部人文社会科学重点研究基地
北京师范大学民俗典籍文字研究中心

资 助 出 版



本书获法国远东学院授权许可出版

“跨文化研究”丛书编辑委员会

乐黛云 [法] 汪德迈 (Léon Vandermeersch) 王 宁
程正民 [法] 白乐桑 (Joël Bellassen) 陈越光 李国英 李正荣
[法] 金丝燕 王邦维 董晓萍 王一川 周 宪 赵白生
[英] 白馥兰 (Francesca Bray) [法] 劳格文 (John Lagerwey)
[爱沙尼亚] 于鲁·瓦尔克 (Ülo Valk) [日] 尾崎文昭

总 序

本丛书属于教育部十三五规划“高校人文社会科学重点研究基地重大项目”，由教育部人文社会科学重点研究基地北京师范大学民俗典籍文字研究中心承担执行。

跨文化学发端于北京大学，学科奠基人是乐黛云先生，乐先生同时也是我国比较文学专业的开创者，以往我国跨文化研究的成果也大都集中于这个领域。在法国，由新一代汉学家金丝燕教授领衔，已经开展跨文化学研究多年。北京师范大学跨文化学学科建设之不同，在于将跨文化学由原来的比较文学研究向以中国文化为母体的多元文化研究全面推进，让这一吸收世界前沿学说并提倡平等对话的学科在中国本土扎根更牢，同时也让中国文化研究成果通过跨文化的桥梁与世界对话。这种学科的转向是经过长期准备的。

北京师范大学近年连续举办了“跨文化学研究生国际课程班”一级平台教学课程，乐黛云先生、法国著名汉学家汪德迈（Léon Vandermeersch）先生、中国传统语言文字学家王宁先生和民俗学家董晓萍教授等联袂教学，将跨文化研究向传统语言文字学和民俗学等以使用中国思想材料为主的学科推进，促进多元文化研究与跨文化学学科建设的整体关联理论付诸实践。令人欣喜的是，此观点得到了加盟此项目的海外汉学家的一致响应，因此，这套丛书，也可以说，是在这批中外教授的共同努力下，在他们以跨文化为视野和从中外不同角度研究中国文化的学术成就中，在经过中外师生对话的教学实践后，所精心提炼的一部分研究成果。

与开拓跨文化学学科一道，我们同步进行了跨文化学研究生的培养工

作，此项工作得到了北京师范大学研究生院的大力支持。我们希望通过这种双向推进，为跨文化学理论和方法论的建设积跬步之力，也为中外高校跨文化化学研究生的高级人才培养履行社会责任。希望这套丛书的出版能够帮助我们接近这个目标。

“跨文化研究”丛书编辑委员会

2016年10月27日

前言

劳格文 谭伟伦

本书的文章选自“客家传统社会丛书”^①。这是劳格文于1992年首先与福建社会科学院研究员杨彦杰先生一起开展的课题，不过课题的研究队伍很快便得到扩大，嘉应学院的房学嘉、韶关学院的曾汉祥、赣南师范学院的罗勇和林晓平、赣南地方博物馆的刘劲峰、香港中文大学的谭伟伦都先后加入进来。“客家传统社会丛书”自始至终都保持着一个特色——坚持寻找地方作者撰写他们地方的民俗与历史。

有几个因素促成了这个课题的成功。首先，是地方政府的关心和支持，并大力协助寻找和组织地方作者。其次，是我们拥有一群一流的学者编辑，从旁协助地方作者，往往一而再、再而三地为他们修改文章，使行文上更符合学术的规范和水平。最后，是我们得到香港和台湾地区不同的经费资助，使我们的研究工作得以开展。另外，上述所有课题合伙人都必定陪同地方作者跑田野，并向他们示范在访谈的时候问些什么问题和如何提问。

我们课题的成功或可以从本书的编选工作之困难反映出来。因为“客家

^① [法] 劳格文 (John Lagerwey)、谭伟伦主编，共35卷，1996—2006年由国际客家学会、海外华人资料研究中心、法国远东学院陆续出版30卷，此后又由四川大学出版社和社会科学文献出版社等不同出版社出版5卷。这套丛书的总书目见本书“附录二”。我们在“附录二”中提供了“客家传统社会丛书”所有书目的全部信息（包括卷次、编著者、书名、出版年）。出于篇幅的限制，本书对每篇选文的信息，除了提供具体文章的作者、题目和所在“客家传统社会丛书”的卷名、页码外，对重复率较高的其他信息（如出版社和出版年），一般不另注，读者翻看书末的“附录二”便可得到清楚的查阅结果。特此说明。

传统社会丛书”所收录的文章都是弥足珍贵的记录，实在是鱼与熊掌，难以得兼。我们从一开始便选取了比原定的出版计划多出两倍的文章，幸好“跨文化研究”丛书总主编之一董晓萍教授慷慨地把我们原来只有两册的出版计划大幅增加了一倍。可是，尽管如此，我们依然不得不极为遗憾地放弃许多好文章。有些文章不被收录的原因，只是它的篇幅很长，甚至有些由学者执笔的文章也不得不割爱！剩下来的文章多是地方作者的作品，它们代表了“客家传统社会丛书”的三个地方社会基本分析面向：宗族、经济和民俗。我们特别优先地选取了与地方庙会相关的文章，是因为它代表了中国传统社会的“公”的一面。

虽然有点犹疑，我们最后还是决定把文章简单直接地按地区划分，而非按主题来归纳，否则，文章便会不停地由一个客家地区跳到另一个客家地区，而游走于广东、福建、江西的不同客家地域之中。我们还特意选取了一些描述客家地区中的非客家族群之文章，包括粤北的瑶族和壮族，以及江西的赣方言族群，结果是我们给读者展示了1949年前中国的一大块地区的详细地方生活信息，相信这些资料已很难在其他地方找到！

在这篇“前言”结束前，我们必须感谢“客家传统社会丛书”的几位原编者，包括负责闽西地区的杨彦杰、负责江西地区的刘劲峰，以及负责粤北地区的曾汉祥。

最后，感谢“跨文化研究”丛书总主编之一董晓萍教授为本书出版付出的大量辛劳。中国人民大学出版社与策划编辑王琬莹对出版本书的信心让我们感动。北京师范大学中国民间文化研究所博士研究生徐令缘和硕士研究生柯勇、刘芳三名同学承担了本书的文字录入工作，在此一并致谢。

2016年9月25日于香港

目 录

前 言	劳格文 谭伟伦 1
-----------	-----------

宁 都

宁都的宗族、经济与庙会	劳格文 3
-------------------	-------

一、宗族	4
二、经济	7
三、神明与庙会	11
四、结语	19

蔡江乡的寺庙与庙会	胡循荣 22
-----------------	--------

一、别开生面的华祝寺庙会与醮会	23
二、引人入胜的八角庙游神	27
三、香火长年不断的真君庙	33
四、海拔最高、香火最盛的宝刹——宝华寺	36
五、谢坊太子庙里会接生的男菩萨	39
六、汉源陈公庙的庙会与传说	41
附录	43

宁都城厢的寺庙与庙会	曾材 48
------------------	-------

一、崇福寺的兴衰	48
二、县城四镇的神庙	52
三、七仙庙与七仙传说	58
四、县城的文昌祠（含文昌、武曲、长生三宫）	60

五、无固定庙宇的庙会——斗会	62
六、关于城厢其他祠庙的点滴回忆	65
田头乡的庙会与墟场经济	邓文钦 68
一、田头乡的庙会	69
二、田头乡的墟场经济	80
三、田头乡的文乡诗国	85
附录	86
长胜窑下传统的制陶业	张长生 邓诗墅 88
一、张罗明的传说与窑下陶业	88
二、陶器生产	91
三、陶器销售	98
四、陶业传承	101
五、制陶业与民俗文化	104

吉 安

吉安的宗族、经济与民俗	劳格文 111
一、庐陵宗族	111
二、经济	113
三、民俗	117
四、结语	122
渼陂的梁氏宗族与村落文化	刘宗彬 梁必炫 125
一、渼陂梁氏家族	128
二、渼陂村的古代建筑	137
三、渼陂村的传统经济	141
四、渼陂村的神明信仰	149
附录	161
万安良口墟的商贸经济与民俗文化	谢芳桂 163
一、良口基本情况介绍	163
二、良口墟的墟市经济	166
三、良口墟的商界名人	177
四、良口墟的船舶运输业	179

五、良口墟的民俗文化	186
附录	193

铜 鼓

铜鼓县的地方文化	劳格文 201
一、地方文化的多样性	202
二、铜鼓县治所在地永宁镇	206
三、铜鼓西部	209
四、铜鼓东部	214
五、宗族文化	220
六、结语	222
排埠镇的宗族、墟市与民间信仰	林文修 224
一、概况	224
二、宗族	226
三、墟市	241
四、民间信仰	244
永宁镇的妇女传统习俗	胡敦桃 250
一、生命礼仪习俗	250
二、生产、生活习俗	266
三、社交习俗	278
四、信仰习俗	280
附录一 “中国客家地方社会研究” 作者简介	286
附录二 “客家传统社会丛书” 总书目	291

宁都

客家

宁都的宗族、经济与庙会*

劳格文

我们选择宁都作为赣南的第一个县一级系统研究的县份，是基于该地悠久的历史 and 地理位置。自西晋开始一直至后周（265—960）都有“宁都”这个名称，宁都还包括宁化以东的石城。假如说，福建的宁化与长汀和江西的宁都与石城均属客家人的语言、文化形成的核心地区，那么对宁都的研究将为我们了解客家核心地区文化如何分化发展提供线索。我们并没有失望：虽然由于移民的缘故，特别是来自长汀的移民使宁都的南面于清初出现了新的客家群体，并成为地方上的大多数，宁都的文化和经济处处表现出它为江西的一部分。首先其货物便是主要通过梅江和贡江再到达赣州及其他地方。宁都的主要神明——老官、七仙、汉帝、许真君明显是“江西制造”。宁都的宗族常声称自己可追溯到唐或宋，大体上它们比闽西的宗族更古老和更成熟，特别是当我们与长汀比较时。傩剧在宁都南部的遗迹是宁都的地方文化之相对古老的另一个显示。

选择宁都的另一个原因在于它是刘劲峰的家乡。刘先生热情地到县内 24 个乡镇找寻作者，找到以后，又耐心地指导工作，包括漫长、艰辛的调查访问和写作过程。除了写县城的文章，如庙宇、湖南剧的专题以外，还有数篇专注于乡村宗族和四篇关于商贸的专论。其他的文章均描述由墟市演变成的乡镇的宗族、经济和节庆。在理论上，本论文集可以根据上述这些主题来组

* 本篇原为刘劲峰主编的《宁都县的宗族、庙会与经济》（“客家传统社会丛书”，第 18 卷，2002）的“序论”。

织，又或以地方行政区划作为组织原则，但最终我们选取了以地理做机械的划分。为了避免此举之随意性，我们将按上述的主题作为组织原则介绍宁都部分的内容。

一、宗族

据刘劲峰《宁都历史地理概要》的介绍，宁都的宗族均把它们的历史上溯至唐宋，这与闽西以宋末明初作为起步的时间明显不同。问题是：它们的宣称有多可靠？又如何反映在它们的本地宗族文化当中？首先可注意的是，宁都的族谱大抵于较早的时期开始修撰，至它们于二十世纪九十年代重修时，多已是第十五或十六次修谱，以下的表乃基于一些有具体族谱历史的文章为我们提供的一些基本资料。

表 1-1 宁都族谱资料表

村落	姓氏	版次	年份	最新版次年份	最早版次年份	代数
中坝	廖	14	1947	1994	1055	43
旸霁	胡	13	1947	1995	1460	34
灵村	邱	9	1917	1995	1535	40
东龙	李	9	1942	1995	1444	37

单看版次的数目已是惊人，而且差不多所有的当地宗族都修了新谱，并同时保存了老谱。廖氏宣称他们早于唐末（879）已到达中坝，是否能证明不得而知，但邓文钦与廖近远《黄陂中坝的宗族、墟市与庙会》所提及的廖氏之宋代十二进士却于《宁都直隶州志》中考据得到。廖氏族谱于宋末至明中叶期间（1265—1458）都没有修订过，这说明始自元朝的打击一直延伸至明代。廖氏的宗族重建始于明中叶，即当廖氏于 1459 年建设起他们的第一间房派分祠，亦是在他们四修族谱后的一年。万历年间，廖氏又建设了四座分祠和一座开基祖祠堂。现存的清乾隆四十五年（1780）版本的廖氏族谱列举了廖氏当“牙人”的七个商人，他们于顺治九年（1652）负责代收当地市场某些货品的税项，名曰“落地税银”，税款先交给开基祖的祠堂，再转交有关政府部门。同一部族谱又罗列了不少于二十一间庙宇，由族人建设，最