

文化

文化是民族的血脉，是人民的精神家园

大学校园文化建设

王丹平◎主编

力量



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

文化

大学校园文化建设 ●

王丹平◎主编

力量

赵海霞 崔美荣 宋心琳 育阳



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

文化·力量：大学校园文化建设 / 王丹平主编. —广州：华南理工大学出版社，
2016. 6

ISBN 978-7-5623-5091-0

I. ①文… II. ①王… III. ①高等学校－校园文化－研究 IV. ①G647

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第242065号

文化·力量：大学校园文化建设

Wenhua · Liliang: Daxue Xiaoyuan Wenhua Jianshe

王丹平 主编

出 版 人：卢家明

出版发行：华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼，邮编 510640)

http: //www. scutpress. com. cn E-mail: scutc13@scut. edu. cn

营销部电话：020-87113487 87111048 (传真)

责任编辑：谢茉莉

印 刷 者：广州星河印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16 印张：16 字数：330千

版 次：2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷

定 价：49.00元



版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换



序言

P R E F A C E

文化问题一直以来是关乎人类社会生存与发展的永恒主题。“国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。”文化不仅是民族的灵魂、国家的软实力，更是人类不可缺少的精神家园。党的十八大报告也指出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。”

随着我国改革开放和社会主义市场经济深入发展、社会转型加快以及国际交流日益增多，各种思想文化激烈碰撞，与社会主义核心价值体系在大学校园角力。大学作为意识形态工作的前沿阵地，社会发展的各种特征也辐射到校园，使得当前我国大学校园文化的发展呈现出多元多变多样的态势。为此，加强大学校园文化建设，弘扬主旋律，传播正能量是亟待研究和探索的重大课题。

于大学而言，文化是大学之魂，文化贯穿于整个大学体系，体现在人才培养、科学研究和服务社会等各个方面，是大学自身可持续发展的动力和源泉。文化传承创新是大学的重要职能，是大学努力的方向。而文化传承创新是一个历久弥新的课题。高等教育改革和发展越深入，大学校园文化的作用越突出，建设任务就越艰巨。大学应坚守使命，建设有鲜活个性特质的大学校园文化。

大学校园文化对于大学生的成长和发展具有重要作用，往往不知不觉、无声无息地熏陶感染着师生的思想观念、价值取向、心理状态和行为方式。大学校园文化在发挥着潜移默化育人功能的同时，还对社会发挥积极的引领和辐射作用，推动社会主义文化大发展大繁荣、社会主义文化强国建设，释放推动民族伟大复兴的强大文化力量。

本书聚焦大学校园文化，在研究视角、研究内容、研究方法等方面都具有一定的特色，体现在四个结合：

一是宏观、中观与微观相结合。本书对大学校园文化进行了多维度的审视和观照。既有宏观、整体的研究，也有中观的对大学校园文化建设中思想政治教育类、科技创新

类、社会实践类、学风建设类、文体艺术类、人文景观类不同类型的把握，还有微观、深入的每一类型活动如何推进的具体论述。

二是历史与现实、未来趋势相结合。既有对中西方大学校园文化历史的溯源，也有对当前大学校园文化建设现实问题的探究。既用发展的眼光传承中国优秀传统文化，也以发展、批判的眼光借鉴西方有益的文化成果。此外，还对大学校园文化建设的未来趋势进行展望。

三是理论与实践相结合。既对大学校园文化的内涵、特征、结构、功能、价值等进行理性分析，也对大学校园文化建设路径进行有益探索，多维度地阐释了大学校园文化建设的基本目标、方针原则、机制构建以及具体推进过程。

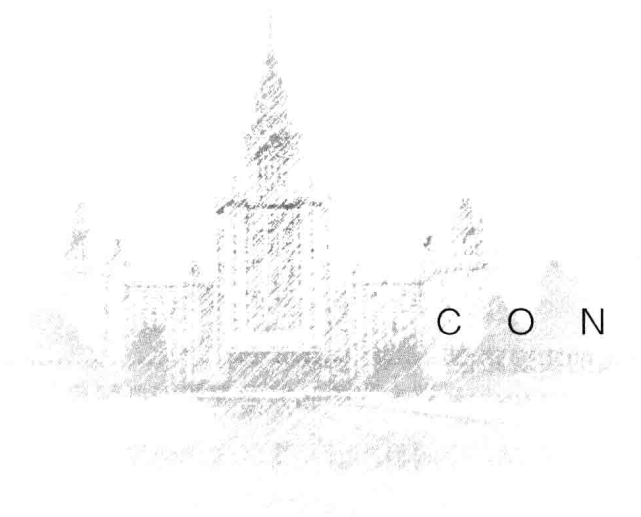
四是系统研究与案例分析相结合，坚持从抽象到具体的辩证思维原则。既有关于如何推进大学校园文化建设的整体分析研究，又对思想政治教育类、科技创新类、社会实践类、学风建设类、文体艺术类、人文景观类不同类型的校园文化建设提出了操作性强的对策建议，还有大量经典案例的深入剖析总结，对于大学开展校园文化建设提供了可借鉴性强、系统全面的参考。

相信本书的出版，是对当前大学校园文化研究的理论和实践成果的一种有益补充，对于大学履行职能、开展传承和创新文化实践是一种积极的推动。

实现中国梦，建设现代化强国，需要经济能量，也需要文化实力。大学作为现代社会的知识工厂和思想库、科技进步的“孵化器”、社会进步的“加速器”，作为传承、创新、引领文化的重要基地，应更重视自身的文化建设，应担负起更多的职责和任务，在培育和践行社会主义核心价值观、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略任务中作出应有的贡献。

王丹平

2016年3月于华南理工大学



目录

C O N T E N T S

上篇 ■ 理论意蕴

第一章 大学校园文化的理论概述	002
第一节 大学校园文化的内涵和特征	002
一、文化的内涵	002
二、大学校园文化的内涵	004
三、大学校园文化的主要特征	005
第二节 大学校园文化的结构	008
一、大学校园文化的主体结构	009
二、大学校园文化的层次结构	012
三、大学校园文化的时间形态结构	015
第三节 大学校园文化的功能和价值	016
一、大学校园文化的功能	016
二、大学校园文化的价值	020
第二章 大学校园文化的发展变迁	025
第一节 大学校园文化的历史源流	025
一、西方大学校园文化的历史源流	026
二、中国大学校园文化的历史流变	033

第二节	大学校园文化建设的经验与借鉴	042
一、	中国大学校园文化建设的经验与不足	042
二、	国外大学校园文化建设的概况与借鉴	044
第三章	大学校园文化建设的实现路径	056
第一节	大学校园文化建设的目标和原则	056
一、	重要地位	057
二、	基本目标	058
三、	需要遵循的原则	058
四、	需要处理好的关系	060
第二节	大学校园文化建设的机制构建	062
一、	管理机制	063
二、	协调机制	065
三、	激励机制	068
四、	保障机制	071
五、	评估机制	074
第三节	大学校园文化的创新发展	078
一、	大学校园文化创新的含义	078
二、	大学校园文化发展的未来趋势	079
第四章	大学校园文化品牌的建设与传播	083
第一节	大学校园文化品牌的概念与价值	083
一、	大学校园文化品牌概念界定	083
二、	大学校园文化品牌的特征	086
三、	大学校园文化品牌建设 with 传播的必要性分析	088
第二节	大学校园文化品牌的建设	089
一、	大学校园文化品牌建设的定位	089
二、	大学校园文化品牌建设的原则	090
三、	大学校园文化品牌建设的国外经验借鉴	091
第三节	大学校园文化品牌的传播策略	092
一、	大学校园文化品牌的传播要素分析	092
二、	大学校园文化品牌传播的规律	096
三、	大学校园文化品牌传播的方法	097

下篇 ■ 务实创新

第五章 思想政治教育活动的创新之路	102
第一节 思想政治教育活动的目标定位和建设思路	102
一、开展思想政治教育活动的重要性	102
二、思想政治教育活动的目标定位	104
三、思想政治教育活动的建设思路	110
第二节 思想政治教育活动的组织方式和主要内容	115
一、思想政治教育活动的组织方式	115
二、思想政治教育活动的主要内容	117
第三节 思想政治教育活动的主要成效和发展方向	118
一、思想政治教育活动的主要成效	118
二、思想政治教育活动的发展方向	119
第六章 科技创新活动的创新之路	125
第一节 科技创新活动的目标定位和建设思路	126
一、大学生科技创新素养的重要性	126
二、科技创新活动的目标定位	127
三、科技创新活动的建设思路	129
第二节 科技创新活动的组织方式和主要内容	132
一、大学生科技创新活动的组织方式	132
二、大学生科技创新活动的主要内容	136
第三节 科技创新活动的主要成效和发展方向	137
一、大学生科技创新活动的主要成效	137
二、大学生科技创新活动的发展方向	140
第七章 社会实践活动的创新之路	151
第一节 社会实践活动的目标定位和建设思路	152
一、社会实践活动的目标定位	152
二、社会实践活动的建设思路	158

第二节	社会实践活动的组织方式和主要内容	159
一、	社会实践活动的组织方式	160
二、	社会实践活动的主要内容	162
第三节	社会实践活动的主要成效和推进方向	166
一、	社会实践活动的主要成效	166
二、	社会实践活动的发展方向	168
第八章	大学校园的学风建设活动的创新之路	179
第一节	学风建设活动的目标定位和建设思路	179
一、	开展学风建设活动的重要性	180
二、	学风建设活动的目标定位	182
三、	学风建设活动的建设思路	184
第二节	学风建设活动的组织方式和主要内容	187
一、	学风建设活动的组织方式	187
二、	学风建设活动的主要内容	189
第三节	学风建设活动的主要成效和发展方向	193
一、	学风建设活动的主要成效	193
二、	学风建设活动的方向发展	196
第九章	文体艺术活动的创新之路	202
第一节	文体艺术活动的目标定位和建设思路	202
一、	文体艺术教育的重要性	202
二、	文体艺术活动的目标定位	203
三、	文体艺术活动的建设思路	206
第二节	文体艺术活动的组织方式和主要内容	207
一、	文体艺术活动的组织方式	208
二、	文体艺术活动的主要内容	209
第三节	文体艺术活动的主要成效和发展方向	210
一、	文体艺术活动的主要成效	210
二、	文体艺术活动在大学生群体中的现状与问题	211
三、	文体艺术活动的方向发展	212

第十章 人文景观建设的创新之路..... 217

 第一节 人文景观建设的目标定位与建设思路 217

 一、人文景观的重要性 217

 二、人文景观的目标定位 218

 三、大学校园人文景观的建设思路 219

 第二节 我国大学校园人文景观建设的具体形式和历史演变 222

 一、人文景观建设的具体形式 222

 二、我国校园人文景观建设的历史演变 228

 三、当前我国大学校园人文景观的现状 230

 第三节 大学校园人文景观建设的主要成效和发展方向 233

 一、人文景观建设的主要成效 233

 二、大学校园人文景观建设的发展方向 234

参考文献 238

后记 240



第一章 大学校园文化的理论概述

任何研究都有一定的逻辑结构。研究大学校园文化，就要讨论与之相关的主要概念“文化”，进而在此基础上确定“大学校园文化”的内涵。大学校园文化作为社会文化系统内的一支亚文化，有着独立而完整的形态和鲜明的个性特征。从不同视角考察，大学校园文化表现为有系统、多形态、多层次的复合体，具有一定的结构，并且蕴含着独特的功能、价值。

第一节 大学校园文化的内涵和特征

文化一直是人们关注的热点话题。当今时代，文化的地位越来越重要，作用越来越突出，影响越来越深刻。校园文化的作用与价值，正在被越来越多的高校所重视和发掘，关于大学校园文化的研究也越来越为人所重视。明确基本概念、梳理特征是研究大学校园文化的必要前提。

一、文化的内涵

从词源上讲，“文化”一词英语是culture，德语是Kultur，都源于拉丁文cultura，其本意主要是指为敬神而耕作所获得的一切东西，指人

类物质活动所产生的结果，后西方的文化（Culture）从人类的物质活动逐渐引向精神生产活动，最早给出“文化”明确定义的是英国人类学家爱德华·伯纳特·泰勒（Edward Burnett Tylor），他在1871年出版的《原始文化》一书中对“文化”的定义进行了阐述。他认为：“文化，或文明，就其广泛的民族学意义来说，是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”^①是相对自然存在而言的。

在中国，“文”“化”并联使用，较早出自《易经》。“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”《周易·贲卦·彖传》意思是按照人文进行教化。将“文”与“化”连用较早见于西汉刘向的《说苑》，其中“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴为不服也，文化不改，然后加诛。夫下愚不移，纯德之所不能化，而后武力加焉”。这里的“文化”也是“文治教化”的意思。从词源和词义考察，有助于我们理解“文化”这个概念。

文化的概念是不断发展的。随着19世纪人类学、文化学、社会学等学科的逐步兴起，学者们从不同的领域，以不同的方法、不同的视角对文化切入分析。而今“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，有广义与狭义之分。广义的“文化”又称作“大文化”，从人之所以为人的意义上立论，是指人类在历史发展过程中所创造的一切财富的总和，认为正是文化的出现将动物的人变为创造的人、组织的人、思想的人、说话的人以及计划的人，因而将人类社会——历史生活的全部内容统统摄入“文化”的定义域。狭义的“文化”则排除人类社会——历史生活中关于物质创造活动及其结果的部分，“特指精神财富，如文学、艺术、教学、科学等”^②，故又被称作“小文化”。

迄今为止，在世界范围内关于文化的概念仍是众说纷纭，据统计，关于文化的界定不下300种^③。由于研究切入角度的不同，我们无法对各种文化定义做出孰优孰劣的判断。我国著名哲学家张岱年先生也认为：“不论对文化的表述有多少争议，从各类阐述中可以发现对文化要素包含物质文化和精神文化两个层面的认识是一致的。”在目前关于“文化”的说法中，作者认同中国《辞海》的定义：“文化广义指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。狭义指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。文化是一种历史现象，每一个社会都有与之相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。”从宏观的角度来看，笔者也赞同“文化”概念应同时涵

① 爱德华·泰勒. 原始文化[M]. 连树声译. 上海: 上海文艺出版社, 1992: 1.

② 现代汉语词典[M]. 北京: 商务印书馆, 1979: 1192.

③ 郑金洲. 教育文化学[M]. 北京: 人民教育出版社, 2000: 2.

盖物质因素和精神因素的观点，既包括动态的文化活动，也包括静态的文化成果。

关于“文化”的分类，学术界主要有二分法、三分法、四分法和六分法。二分法就是把物质文化和精神文化叫作文化。三分法则认为文化包括物质文化、制度文化和精神文化三大类。四分法则认为文化包括了物质、制度、风俗习惯、思想与价值。六分法认为文化应分为物质、社会关系、精神、艺术、语言符号、风俗习惯六类。笔者赞同大学校园文化“是大学精神文化、物质文化、制度文化和环境文化的总和”^①。

二、大学校园文化的内涵

学校作为社会大肌体的一个细胞，必然有自己的文化。校园文化作为一种文化现象，伴随着学校教育的产生而产生，随着学校教育的发展而发展。校园文化和企业文化、市民文化一样，是人类文化体系中重要的有机组成部分，是一种社会亚文化，是社会文化在校园中的折射和反映。

校园文化起源于西方，西方称其为“学校文化”。最早提出学校文化的概念是美国学者沃勒（Willard Waller），他在《社会教育学》中指出：“学校文化即学校中形成的特别文化。”在我国，直至 20 世纪 80 年代中期，校园文化才被正式作为一种区域文化，首先由高校提出。不过校园文化并不等同于高校校园文化，校园文化的内涵外延更广，还应包含幼儿园文化、小学校园文化、中学校园文化和大学校园文化等。到了 20 世纪 90 年代初期，高校校园文化这一概念则被明确提出来并加以研究。

由于文化的定义众多，大学校园文化也是一个内涵和外延极其宽泛的多维概念。它是大学人在长期的实践过程中所形成的一种思想、行为和生活方式，既包括大学的精神气质、习俗传统、规章制度、行为方式，也包括大学的建筑物、道路、校徽等可以直接感知的“器物”。

不同的文化观必然影响着对大学校园文化这一概念的理解，加之研究视角的不同，目前对大学校园文化的界定也存在仁者见仁、智者见智的情况。概括来讲，大致有“课外活动说”“第二课堂说”“文化氛围说”“亚文化说”“规范说”“校园精神说”“艺术活动说”等多种观点。这些观点都从某一角度或某些方面揭示了校园文化的部分内涵。不过，它们或把大学校园文化看成是纯精神文化或娱乐文化，或把大学校园文化的视点局限于学生这一群体，忽视了教职员工等对形成校园文化的作用，或使大学校园文化等同于社会其他文化，从而削弱了它的教育功能和校园特色等，都存在着种种缺憾

① 王冀生. 大学文化的科学内涵[J]. 高等教育研究, 2005 (10).

和不足。

笔者认为大学校园文化必然含有“文化”概念具备的内涵，但又是对社会文化反复选择、吸收并融入大学特色的文化。目前关于大学校园文化的定义可以明确地从以下三点分疏。首先，基于“大学校园”是一种空间的范畴，校园文化不是一个纯粹的“社会性”概念，必须根植于大学校园，生长于大学校园，以校园为主要辐射空间。离开了大学校园这个特定区域环境，校园文化就失去了生存和发展的土壤；“大学校园”指向特定的主体——大学的师生员工，大学校园文化是由大学师生员工传承、创造和传播、发展的；大学校园文化还具有特定的目的指向，是为实现大学的各项职能服务的。

基于上述分析，结合相关研究，对大学校园文化做出如下界定：大学校园文化是指大学师生员工根据社会发展需要，在长期的教育教学、学术科研、管理服务实践中所传承、积淀、创造、共享的，以反映师生共同信念和追求的大学精神为核心，具有大学校园特色的一切精神财富、物质成果、制度规范及其行为方式的总和。其中，精神财富是内核，物质成果是载体，制度规范是形式，行为方式是表现。这“四位一体”构成了大学校园文化这种特殊的文化形态。

三、大学校园文化的主要特征

大学校园文化作为一种亚文化形态，具有社会文化系统所共有的一般属性，如文化的阶级性、继承性、民族性等特征，而且还受到其自身产生发展规律的支配而具有区别于其他类型的社区文化，如企业文化、城市文化等的基本特征。大学校园文化与社会文化的关系及其自身质的规定性决定了它的特征。

（一）长期性与流变性

大学校园文化的长期性，意指大学校园文化是一种历史的积累，需要精心的培育、长期的积累、反复建设。“大凡历史稍长一点的学校，都有属于自己的‘永恒的风景’。构成这道‘风景’的，除了眼见为实、可以言之凿凿的校园建筑、图书设备、科研成果、名师高徒外，还有必须心领神会的历史传统与文化精神。”^①大学校园文化属于“永恒的风景”，是大学在长期办学实践中累积的重要财富，它不可能一蹴而就、一劳永逸。大学校园文化之所以具有长期性，还在于大学校园文化对个体的影响，主要不是通过硬性灌输和规章、制度、纪律、条例等外部力量加以强制完成的，而是通过它所

^① 陈平原，中国大学十讲[M]，上海：复旦大学出版社，2002：186。

创设的良好的精神氛围和与之相适应的和谐的物质环境，于潜移默化中感染人的情绪、陶冶人的情操、美化人的心灵，从而完成对理想人格的塑造。^①大学校园文化作为一种客观存在，不论你是否意识到它的存在，无论你是否有意意识地去构建，都在有意无意、有形无形中作用于个体，持久地影响着大学校园中的每一个人，使个体无时无刻不受到启发和感染。

大学校园文化的流变性指的是量变或部分质变，是指大学校园文化具有不固定、流动和变化的特性。当然，量积累到一定程度也会发生质变，即事物或现象的本质属性发生变化。所以说长期性和流变性并不互相矛盾。大学校园文化的形成发展虽然是一个长期的过程，一旦形成就会保持一定的稳定性。但大学作为一个面向社会的高等教育场所，每年都有新学生、新老师来校，也会有一些师生离开学校。随着校园文化主体的流动，校园文化也会相应地发生变化。再者，社会文化是大学校园文化的源泉，随着改革开放的深入、学校办学的开放和新媒体的勃兴，大量社会文化的信息及各种思潮涌入大学校园，这些信息思潮纷繁复杂，包罗万象，变化性较大，使得大学校园文化具有很大的活性，也呈现出不断发展、变化的特点。特别是青年大学生思想观念更新快，兴奋点经常转移，思维跳跃跨度大，容易受到各种社会现象、社会思潮、社会热点的影响，促使校园文化变化。

（二）继承性与创新性

大学校园文化的继承性表现在对中华民族及本地区、本学校特色的优秀传统文化和对整个人类先进文化的继承、借鉴。大学校园文化不是无源之水、无本之木，其形成不是一朝一夕的事情，而是在漫长的发展过程中，融合历史传统和文化、城市地域民风民俗、时代精神和民族气质，不断与社会、各类文化互动与交流，逐步传承积淀而成的。大学校园文化是传承文化的主要渠道，是中华民族优秀文化与世界先进文明成果交流借鉴的桥梁。需要指出的是大学校园文化的继承不是简单的积累过程，而是一种批判的、有选择的继承。从纵向看，校园文化对传统文化的选择，主要体现在取其精华，去其糟粕；从横向看，校园文化对社会主流文化的选择，主要体现在吸收其积极因素，抵御其消极因素。^②

大学校园文化的创新性是指大学校园文化不仅要继承、借鉴不同的文化，还要对它们进行不断的批判、选择和创新。这种理智的批判和选择，本身就是一种进步和创新。

① 陈正安等，大学德育论[M]，重庆：西南师范大学出版社，1996：203。

② 孔祥云，大学校园文化环境育人的实例研究：北京大学与清华大学[D]，武汉：华中科技大学，2007。

大学校园文化的创新性是由大学的任务和使命决定的。大学肩负着传承、发展、创造先进文化的历史重任,担负着育人使命。大学校园文化建设的主要目的之一就是用文化的力量激励师生发挥其主观能动性,激发他们的创造潜能,主动地获取知识、应用知识、发现新的知识。为此,大学要在继承的基础上不断创新发展文化,使大学校园文化紧跟时代的步伐,体现新的思想和观念,使大学校园文化成为培育创新人才、推动科技进步、促进科学发展的沃土。再者,大学拥有人才积聚优势,师生作为校园文化的主体,他们本身具有的创造性决定了校园文化具有创新性的特点。

(三) 开放性与独立性

大学校园文化的开放性是指大学校园文化的形成、存在和发展并不是孤立的,而是受外部世界,尤其是社会其他文化现象影响和制约。从普遍联系的原理分析,大学校园作为社会的一部分,与社会文化有着天然的联系。大学“不是某个时代一般社会组织之外的东西,而是在社会组织之内的东西,它不是与世隔绝的东西、历史的东西,尽可能不屈服于某种新的压力的东西。恰恰相反,它是时代的表现,并对当时和将来产生影响”。^①大学校园是知识与文化产生的摇篮,也是各种思想汇集、交流的场所,大学校园文化的交流和传播是频繁的,不断与外部的世界、其他文化进行碰撞交流,汲取社会主流文化精华而发展、进化和完善自身。同时大学校园文化作为社会文化的高地,也会对其他社会文化产生巨大影响,深深影响社会主流文化的发展。随着信息技术的发展和互联网的广泛使用,校园文化与外界的交流和影响超越时空的限制,校园文化的开放性日益明显。

大学校园文化的独立性是指大学校园文化是在一个特定的校园环境、特定的历史过程中,由特定的人群共同创造的,具有自身的个性和特色。大学是在地域和空间上相对独立的教育社区,不同个性的大学则孕育了各不相同、独立的校园文化。大学校园文化虽然是社会文化在大学校园里衍生出来的一种文化形态,但其产生发展具有相对的独立性,并对校内的师生产生独特的影响。正是这种独立性,使得校园文化自成系统,有自己独特的形式、演化和继承的规律以及自身的存在方式和历史渊源。^②一方面,各个大学的校园文化有不同的内容、形式和校园精神特质。因为大学校园文化的这种独立性,形成了多样的大学校园文化。可以说,大学校园文化是一所大学区别于其他大学的重要标志。另一方面,校园文化与社会文化、企业文化、城市社区文化等文化不同,大学校园

① 亚伯拉罕·弗莱克纳斯. 大学: 美国、英国、法国[M]. 牛津: 牛津大学出版社, 1930: 204.

② 葛金国, 石中英. 论校园文化的内涵、特征和功能[J]. 高等教育研究, 1990(3): 60-66.