

# The Philosophy Shop



## 哲学商店

培养哲学思维的  
138道思考题

Ideas, Activities and Questions  
to get People, Young and Old,  
Thinking Philosophically

[英] 彼得·沃利  
王亦兵 译

新 华 出 版 社

# The Philosophy Shop



## 哲学商店

培养哲学思维的  
138道思考题

Ideas, Activities and Questions  
to get People, Young and Old,  
Thinking Philosophically

[英] 彼得·沃利  
王亦兵译

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

哲学商店 / (英) 彼得·沃利著; 王亦兵译.

北京: 新华出版社, 2016.11

书名原文: The Philosophy Shop: ideas, activities and questions to get people, young and old, thinking philosophically

ISBN 978-7-5166-2987-1

I. ①哲… II. ①彼… ②王… III. ①西方哲学-通俗读物 IV. ①B5-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第280768号

著作权合同登记号: 01-2015-2726

The Philosophy Shop: ideas, activities and questions to get people, young and old,  
thinking philosophically

by Peter Worley

Copyright © 2012 by Crown House Publishing Limited

This edition arranged with Crown House Publishing Limited

through Big Apple Agency, Inc., Labuan, Malaysia

Simplified Chinese edition copyright © 2017 by Xinhua Publishing House

All rights reserved

本书中文简体字出版权属新华出版社

### 哲学商店: 培养哲学思维的138道思考题

作者: [英] 彼得·沃利

译者: 王亦兵

选题策划: 黄绪国

责任印制: 廖成华

责任编辑: 张 谦

封面设计: 奇文云海

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

经 销: 新华书店、新华出版社天猫旗舰店、京东旗舰店及各大网店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 臻美书装

印 刷: 北京明恒达印务有限公司

成品尺寸: 150mm × 230mm 1/20

印 张: 19.8

字 数: 320千字

版 次: 2017年6月第一版

印 次: 2017年6月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-2987-1

定 价: 48.00元

版权专有, 侵权必究。如有质量问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101

## 致 谢

感谢哲学基金会（The Philosophy Foundation，即哲学商店的前身）的全体成员，感谢他们提供想法和资料，并在其班级上使用新章节的内容，保证本书内容均经过课堂实践且获取第一手反馈信息。测试过本书内容的专家有：戴维·伯奇（David Birch）、安德鲁·戴伊（Andrew Day）、斯蒂夫·霍金斯（Steve Hoggins）、瑞秋·科肖（Rachel Kershaw）、罗波·托林顿（Rob Torrington）。特别鸣谢罗波·托林顿和戴维·伯奇，感谢他们仔细阅读新增章节并提出自己的意见，感谢罗波在最后紧要关头的认真校对工作。

感谢同意让我们测试新章节的老师和学生，这让我们写作本书的准备工作更加充分。当然，我还必须专门感谢那些提出精彩问题、想出有趣思维实验想法的孩子们，他们的大部分问题和实验都已收入本书并附有专门的致谢文字。

我还想感谢彼得·亚当森（Peter Adamson）教授在哲学研究所关于“柏拉图、亚里士多德以及辩证法”的精彩演讲。哲学商店这一主题正是在我听演讲的时候开始萌芽的。

书中四个部分的标题均来源于安·克·格雷灵（A. C. Grayling）关于哲学价值的一次演讲。他将哲学分成两大类：“有什么”以及“‘有什么’所蕴含的意义”，于是我就顺着这个思路将全书分成四部分内容。

感谢伊恩·吉尔伯特（Ian Gilbert）对编辑工作所做的指导，感谢凯洛琳·兰顿（Caroline Lenton）对本书撰写工作的热情鼓

励以及对本书交付印刷的大力支持。

我想再次对塔玛尔·列维 (Tamar Levi) 说声“谢谢你! ”, 感谢她才华横溢的封面设计与插图绘制, 感谢她辛苦与高效的工作。

此外, 我最需要感谢的是挚爱的妻子艾玛, 感谢她为这本书所做的一切: 编辑、撰稿、想法、耐心、鼓励、信心和爱, 如果没有她和她所做的一切, 这本书根本不可能问世。

## 前言



### 欢迎光临哲学商店

古希腊哲学家苏格拉底曾经站在雅典的集市上，看着堆积如山的货架和琳琅满目的商品，感慨道：“瞧这些我不需要的东西！”但受此启发，他在集市上做起了一种性质完全不同的买卖：他出售的商品全都是哲学问题，他所使用的货币是思想和观点，他的目的是成为更加睿智、更善于思考的人，让人生变得更加充实。从这则逸事中我们也可以看到西方哲学与商店之间是有渊源的。

或许我们可以借用苏格拉底的观点，想象自己站在一个热闹非凡、令人眼花缭乱的集市上。在这个超级巨大的全球化集市中，我们受到来自四面八方各种器具和物品的连续轰炸，所有人都在告诉你：拥有这些你就会有一个“更加美好的生活”。因此，我们或许也会觉得是时候做些改变，以另一种类型的商店为解药，对抗现代商业社会所带来的压力，让我们警惕巧舌如簧的“大力丸”的陷阱，坚持古希腊哲人所提倡的“理性”与“逻辑”。毕竟，

除了经济与消费上的含义，“更加美好的生活”或许还应该有更深层次的内容。

对于读者来说，《哲学商店》一书颇具苏格拉底的风格：有时逗趣幽默，启迪思维；有时一针见血，像牛虻一样虽然恼人却能让你瞬间清醒；有时说话兜圈子，一切都没有明确的答案，不免令人沮丧……但是不管怎样，总之希望这本书能够刺激你的大脑，让你更加勤于思考。

本书旨在引导读者于不经意间踏上哲学探究之路。全书共分为四大部分，内容如下：

1. 形而上学或存在论
2. 认识论或关于现实存在的可知性
3. 价值或现实存在之要义
4. 语言与语意或关于现实存在之表达

本书最后的“结语”部分收录了三篇文章，主要帮助有兴趣的读者在通读全书之后继续深入地进行哲学研究。此外，阅读本书时可打乱顺序、随意安排。为了让阅读更加系统化，我在每节后面均附有“可同时参阅以下章节”的清单，以帮助读者全面掌握本书脉络。“起始问题”与“进一步深入思考题”能够引导读者一步一步地进行思考。“结语”部分提供了一些关于哲学研究和写作的有用信息与指导。约翰·泰勒博士就如何撰写哲学论文提供了十分实用的建议，虽然这篇文章最初针对的读者是中学生，但其中的很多内容同样适用于大学本科一年级新生。戴维·伯奇向中小学教师和学生介绍了写哲学诗的一些技巧和主题，相信它们在创意十足的师生们手中一定会呈现出更加丰富多彩的成果。

我们应该在商店后面专门给自己留出一个房间，一个只属于自己的房间……

摘自《论寂寞》

法国人文主义思想家蒙田

但是，你所提议的交易公平吗？我认为你想要的超过你应得的：你给我的只不过是外表上的美丽，而你想要的却是那美丽本身，这不就是所谓的“用黄铜换黄金”嘛。

苏格拉底

柏拉图《会饮篇》

哦，亲爱的潘神及此地所有神邸，请赐我内在的美丽，请让我的所有身外之物都能与我的内在达到和谐统一，请让我视睿智者为富有，请赐我谦逊之人所能够承受并负担的黄金。

斐德罗，我们还需要别的东西吗？我相信这些对我来说已经足够。

苏格拉底

柏拉图《斐德罗篇》



# 目 录

## CONTENTS

引 言	1
本书的目标读者是谁？	9
<b>第一部分 形而上学或存在论</b>	
形而上学：本体论（存在论）	17
刀子的发明	17
正方形 2	20
关于甜甜圈的甜蜜困惑	22
伊米的盒子	24
猫头鹰先生到底怕什么？	27
寂静之声	31
一大堆练习？	33
越过河流，进入森林	36
聪明绝顶？	39
这只是个测试哦！	42
满纸无一物	44

布里丹的小行星难题·····	46
菲利与索菲吃冰激淋·····	49
来认识一下铅笔人·····	51
消失的铅笔人·····	54
铅笔人与铅笔人面对面·····	57
生日惊喜!·····	59
<b>形而上学：时间</b> ·····	59
一场关于过去、现在、未来的辩论·····	62
空空荡荡·····	64
超人宝贝显神通!·····	66
电视望远镜·····	68
你自己写的诗?·····	71
时间冻结机·····	74
拉长时间·····	77
不存在的英雄·····	79
超大规模时间实验·····	81
昨天那个小姑娘·····	83
蝴蝶效应·····	87
<b>形而上学：自由</b> ·····	89
身体的主人·····	89
囚犯·····	93
发条世界与狂风世界·····	95
一个能工巧匠的秘密·····	97
伊米的有趣发明·····	101
后悔药·····	103
宙斯百无聊赖的时候会干啥?·····	106

形而上学：人格同一性·····	109
他们还是同一个人吗？·····	109
他们还是同一个人吗（一）：记忆·····	112
他们还是同一个人吗（二）：身体·····	114
他们还是同一个人吗（三）：身体复制·····	116
他们还是同一个人吗（四）：大脑·····	118
他们还是同一个人吗（五）：克隆·····	120
他们还是同一个人吗（六）：变化·····	122
回忆过去·····	124
你认为你是谁？·····	126
闪亮的记忆·····	128
撞头前后·····	131
复制机·····	133
他已不再是从前那个他·····	135
形而上学：心灵哲学·····	138
品卡与阿文看世界（一）：机器与人·····	138
品卡与阿文看世界（二）：头脑风暴·····	142
努力想要忘记和不花心思记起·····	145
当地球有了自己的意识·····	148
启 示·····	150
凡夫俗子·····	152
形而上学：虚构故事·····	157
关于《爱丽丝漫游奇境》的漫想·····	157
很高兴我不是真的·····	160
虚构的情感·····	164
关于虚构故事的情感·····	166

菲利与索菲写故事 .....	168
----------------	-----

## 第二部分 认识论或关于现实存在的可知性

认识论：知识 .....	173
品卡与阿文看世界（三）：男女不同类？ .....	173
迪娜看见鬼 .....	176
哥哥的忏悔 .....	178
帕碧熊历险记 .....	180
丢失的铅笔 .....	183
空中飞人 .....	185
男孩与红绿灯（一） .....	187
男孩与红绿灯（二） .....	189
男孩与红绿灯（三） .....	191
珍爱生命，远离蓝色牛仔裤 .....	193
相信与知道 .....	195
菲利与索菲去约会 .....	199
谁打破了窗玻璃？ .....	201
问题小姐西娅 .....	203
有升就一定会有降吗？ .....	205
庄生晓梦迷蝴蝶 .....	208
蝙蝠姑娘 .....	210
怀疑论者三步速成法 .....	212
三分钟前诞生的宇宙 .....	215
到底有几只狗？ .....	217
认识论：认知 .....	217
戴上玫瑰色眼镜看世界 .....	219

更多关于颜色的难题·····	221
到底是鸭子还是兔子?·····	223

### 第三部分 价值或现实存在的要义

价值：道德伦理·····	227
青少年的烦恼·····	227
完美的人·····	229
人肉沙包鲍比·····	231
谁偷了谁的铅笔?·····	233
一人做错全班受罚·····	236
千钧一发之际·····	238
实话，说还是不说?·····	240
幸与不幸·····	242
啥都没干的后果·····	245
好心办坏事·····	247
神秘博士的死敌是好人?·····	249
不高兴先生挠痒痒·····	251
不高兴先生写诗·····	253
小蝌蚪和大梭鱼的故事·····	255
菲利与索菲照顾鸡蛋·····	259
男生还是女生?·····	261
长生不老药·····	263
查理的选择·····	265
美德与责任·····	267
路易斯的善恶探测器·····	270
二手车销售员·····	274

价值：美学·····	276
路易斯的美丑探测器·····	276
无画生非·····	279
无声胜有声·····	282
一首钢琴曲·····	284
价值：政治·····	286
分蛋糕的故事·····	286
神奇的王冠·····	289
幸福与真相·····	291
老魔法师的悲哀·····	293
奔向新世界·····	295
普天之下，莫非王土？·····	297
身无长物？·····	300
更加公平的社会·····	302
奥格的围栏·····	304
一只名叫橡子的仓鼠·····	306

#### 第四部分 语言与语意或关于现实存在的表达

菲利与索菲拍搞笑照片·····	311
智慧之神与国王关于文字的争论·····	313
问题中的问题·····	316
绿点子睡得很愤怒·····	318
未语之言·····	321
对与错·····	323
芝诺不射门的理由·····	326
转晕了！·····	328

菲利与索菲跑两人三足 .....	331
菲利与索菲数数 .....	333
随机的故事 .....	334
永远说不的小姑娘 .....	338
双重否定 .....	340
短信教材之争 .....	342
自状与非自状 .....	344
如果金子不叫金子 .....	346
我们为什么要说话? .....	350
零的加减乘除 .....	356
杰克的鹦鹉 .....	359
清风不识字? .....	362

## 结 语

谁是哲学家? .....	365
让我们来写哲学诗 .....	368
如何写哲学研究论文 .....	371

## 引言



### 本书的主要内容是什么？

本书的主要内容是指导读者进行哲学探究，有些章节内容直截了当，直接解释哲学问题并向读者介绍各方辩论观点，而有些章节则着重引导读者自己对某个哲学命题进行研究和探索。这样安排主要是因为文字本身有其局限性：虽然作者力求表达清晰、明确，同时提出了很多问题引导读者进行独立思考，但因为作者与读者之间缺乏必要的互动，所以有时作者必须站出来表明自己的观点。正如柏拉图所说，真正意义上的哲学思考是无法通过文字来完成的，书籍无法回答个人问题，也不能点拨个人的未明之处。

具有讽刺意味的是，柏拉图在《斐德罗篇》（Phaedrus）这篇对话录中用文字记录了自己的（或者说是苏格拉底的）观点，时至今日这些对话却成为我们了解柏拉图哲学思想的唯一途径。因此，柏拉图虽然反对用文字表达哲学思想，自己也因此陷入了两难的境地：用书面文字无法进行真正意义上的哲学思考，但哲学似乎又离不开书面表达。对于这个问题，柏拉图选择了避而不答的态度，他在很多对话中直到最后也没有给出特定的结论与答案，而是邀请读者继续他未完成的讨论与思考。在我看来，柏拉图正是用这种方式告诉我们：哲学就是持续不断的对话过程。



## 秉承柏拉图的对话式哲学探究精神

本书的写作秉承柏拉图的对话式哲学探究精神，通过故事、场景、诗歌、活动等多种形式，用争论的方式带出问题。但是与柏拉图不同的是，作者们并未将对话写出来，而是将其留给读者或者学生自己去思考。从这个意义上说，本书具有鲜明的互动性质。有鉴于此，我会在下文中用“参与者”代替“读者”一词，用以指称参与课堂学习和集体讨论以及自行独立阅读的所有学习者。

此外，本书的互动性还表现在另一个地方：我在大部分的章节正文后面均附上了“资料来源”和“哲学关键词”两项内容，列出与本章节相关的哲学话题、观点、哲学家等信息，供参与者和指导者参考并对相关领域进行更加深入细致的探究和讨论。使用哲学关键词查找有关资料的时候，维基百科是相当有用的网络资源，此外还有一些专业性较强的哲学网站也很有帮助，如“斯坦福哲学百科”（The Stanford Encyclopedia of Philosophy）。

## 从解决哲学问题和哲学争议入手

人们常说，要想让孩子们进行哲学探究，最重要的是让他们喜欢哲学。总的来说，根据我的亲身体验与观察，孩子们的确认为哲学探究是个十分有趣的活动。那么，如果不喜欢哲学怎么办呢？实际上我注意到这样一个现象，有些人虽然会说自己不喜欢哲学，但实际上却对哲学问题没有抵抗力，他们不喜欢讨论空泛的哲学概念，却难以抵挡解决实际问题的诱惑。

## 哲学探究的框架

本书的每个章节均有一个“框架”，通过这个叙事框架向参与