



“一带一路”全球行·第一册

曹方 著

# 与领袖同行

WITH THE LEADERS

 中国财富出版社  
CHINA FORTUNE PRESS



“一带一路”全球行·第一册

与领袖同行  
WITH THE LEADERS

曹方 著

中国财富出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

与领袖同行 / 曹方著. — 北京: 中国财富出版社, 2017.4

(“一带一路”全球行)

ISBN 978-7-5047-6459-1

I. ①与… II. ①曹… III. ①政治人物—生平事迹—世界②企业家—生平事迹—世界 IV. ①K817②K815.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第100079号

策划编辑 刘 晗                      责任编辑 刘 晗  
责任印制 何崇杭 石 雷              责任校对 孙会香 张营营              责任发行 董 倩

---

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路188号5区20楼              邮政编码 100070

电 话 010-52227588 转 2048 / 2028 (发行部)              010-52227588转307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部)              010-52227588转305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 上海景阳画中画印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-5047-6459-1 / K · 0222

开 本 710mm × 1000mm 1/16              版 次 2017年6月第1版

印 张 16              印 次 2017年6月第1次印刷

字 数 340千字              定 价 80.00元

# 序言

曹方，是全球中小企业联盟秘书长，也是我的中国事务顾问。我非常乐意为他即将出版的新书——《与领袖同行》作序。

我与曹秘书长认识虽然不到两年时间，但他给我留下的印象非常深刻。他一天工作 12 个小时以上，从北京时间中午 12 点至晚上 12 点以后，与我们德国的工作时间基本同步，这使我和我的助理与他联系非常方便。他以打造全球领先的中小企业国际合作平台为使命，十多年如一日，不畏艰辛，砥砺前行，使全球中小企业联盟得到了联合国机构的认可，并于 2012 年正式成为联合国工业发展组织咨商机构。

曹秘书长是一位出色的民间外交家。他认为，要打造全球领先的中小企业国际合作平台，单凭中小企业本身的力量远远不够，还需要取得世界各国政界领袖、商界领袖以及学术界领袖的支持。因此，他走遍五洲四海，广交各国领袖朋友，与他们建立了深厚的友谊，并发起组建了世界领袖演讲团，数十位来自各个国家的前总统、前首相和前总理加入该演讲团。他率领中国企业家代表团出访世界各地：在美国华盛顿，他与美国国会议员布雷迪讨论中美经济热点问题；在德国多瑟尔多夫，他与北威州经济、能源与工业部部长杜因探讨如何推动中国企业到德国投资；在法国巴黎，他与法国前总理拉法兰谋划如何加快中法中小企业合作计划实施进度；在巴西圣保罗，他与圣保罗商会会长穆拉德商谈中巴企业合作难点与疑点问题；在韩国首尔，他与韩国产业通商资源部国际贸易委员会委员长洪淳直商洽中韩企业如何携手开拓第三方市场……通过本书可以让读者了解曹秘书长的对外交流足迹，让更多的人了解有这么一位杰出的民间外交家在为中小企业的国际发展奔走。



曹秘书长是一位杰出的社会活动家。在中小企业国际交流领域，他既是一位与时俱进的国际交流活动策划专家，又是一位经验丰富的活动组织者。全球中小企业联盟秘书处在他的领导下，已成功打造了多个国际会议品牌，包括：全球中小企业峰会、中国中小企业全球发展论坛、跨国公司与中小企业合作论坛和全球新财富论坛。他谋划的世界制造业大

会已蓄势待发。在举办国际高端论坛的同时，他积极组织实施“企业全球化绿卡计划”“千家中美中小企业合作伙伴计划”“千家中欧中小企业合作伙伴计划”“千家中非中小企业合作伙伴计划”，在世界范围内举办中小企业双边或多边对接活动。通过阅读本书，读者能够更清楚地了解全球中小企业联盟所举办的一系列重大活动以及全球中小企业联盟在促进中小企业国际合作、推动全球经济增长方面所发挥的独特作用。

曹秘书长是全球商会合作组织的总构架师。为推动构建 G20（20 国集团）杭州峰会上提出的创新、开放、联动、包容的世界经济，发挥全球商协会在全球治理体系中的重要作用，他提出成立“全球商会合作组织”。他的宏伟目标是要把全球 200 多个国家和地区的 100 多万商家协会连接在一起，打造全球商协会的互联互通平台。这是一项伟大的事业，充满挑战，但一定能造福于国际社会。伙伴精神是当今世界最宝贵的财富，也是各国共同应对全球性挑战的选择。我相信，在世界政商领袖的支持下，各国商协会一定会积极行动起来，共同构建全球商协会的命运共同体。

随着全球经济一体化的推进与“一带一路”倡议的提出，中国企业的走出去发展迎来了千载难逢的机遇。为帮助中国企业解决走出去发展过程中所面临的有效信息获取难、国际融资难和未知风险防范难等问题，并帮助培育一批中国企业走出去发展的国际领军人物，曹秘书长提议设立了“全球中小企业联盟世界经济研究中心”和“全球中小企业联盟世界领袖商学院”，前者推出一系列指导中国企业走出去发展的公共服务产品——《全球中小企业发展白皮书》和《“一带一路”商业机会与投资风险白皮书》等，后者聘请世界政商领袖为导师，打造“未来商界领袖的世界顶级孵化器”。曹秘书长在与世界政商领袖交往之余，把世界领袖的成功秘诀、全球眼光、战略思维以及自己对跨文化交流的感悟记录下来，通过个人微信以及全球中小企业联盟微信公众平台分享给广大的中小企业家，他是一位优秀的跨文化传播使者。

《与领袖同行》一书，共收录文章 70 余篇，忠实记录了曹秘书长与 70 多位国际领袖人物交往的经历以及心得，既有对国际领袖成功秘诀的揭秘，又有国际领袖对世界经济热点的展望、对中国企业海外投资疑点的解惑以及对跨文化交流难点的解读。文章内容丰富，生动活泼，此书对中国企业全球化发展提出了许多独到的思考与见解，我相信中国企业家及各界人士读后一定能够受益匪浅。

克里斯蒂安·武尔夫  
全球中小企业联盟全球主席  
德国前总统

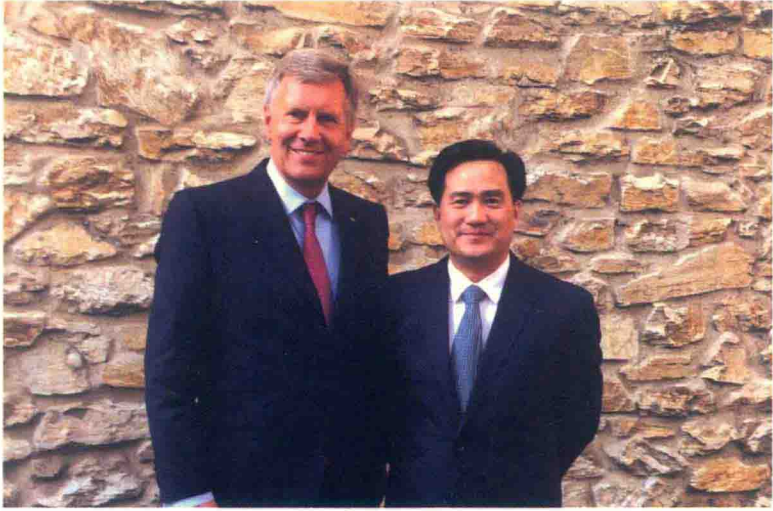


# Preface

Frank Cao, Secretary-General of the Global Alliance of SMEs (GASME), is my China Affairs Advisor. It is a great pleasure for me to write this preface for his upcoming book *With the Leaders*.

Despite the relatively short one and a half years since I first met Frank, he has deeply impressed me. Frank works from his Shanghai office for more than 12 hours a day, from noon until midnight, and sometimes stays even later. His schedule overlaps with my working hours in Germany, which makes it quite convenient for myself or my assistant to keep in touch with Frank. With the mission of building a global SME collaboration platform, Frank has worked hard every day for more than 10 years, despite difficulties and challenges, and has made GASME a globally acknowledged organization. On November 22nd of 2012, GASME was granted the Consultative Status with the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO).

Frank is an outstanding citizen diplomat. He believes that to build a global SME collaboration platform, it is essential for SMEs to work together, with the support of world political, business, and academic leaders. Frank has thus traveled around the world and built friendships with such leaders. Frank's initiative, the World Leader Speakers Group, engages dozens of former heads of state, prime ministers, and premiers. He has led delegations of Chinese entrepreneurs to many countries. In Washington D.C., USA, Frank discussed important American-Chinese economic issues with US congressman Mr. Kevin Brady. In Düsseldorf, Germany, he discussed how to promote Chinese entrepreneurs' investment in Germany with Mr. Garrelt Duin, Governor of Nordrhein-Westfalen and Minister of Economic Affairs. In Paris, France, he explored how to accelerate the implementation of the Chinese-French SME Cooperation Plan with Mr. Jean-Pierre Raffarin, Former Prime Minister of France. In Sao Paulo, Brazil, he discussed the issues regarding China-Brazil enterprise cooperation with Mr. Farid Murad, President of the Sao Paulo Chamber of Commerce. In Seoul, South Korea, Frank looked into how to better facilitate Chinese and Korean enterprises' growth into new markets with Mr. Hong Soon Jick, Chairman of the International Trade Commission of the Ministry of Trade, Industry and Energy in South Korea. This book will enable its readers to learn more about Frank, an outstanding citizen diplomat who spares no efforts to promote the global development of SMEs.



Frank is also an exceptional social activist. He is an experienced professional event planner and organizer, working to promote SMEs' international cooperation. Under his leadership, GASME has organized several high-level international conferences, including the Global SMEs Summit, China's SMEs Global Development Forum, Global Forum for Fortune 500 and SME Cooperation and Global New Fortune Forum. The World Manufacturing Convention, designed and developed by Frank, is poised for launch. In addition to these high-level international conferences, he actively promotes bilateral and multilateral cooperation among SMEs worldwide. Currently, the "SME Global EZPath Program", "1000 China-US SMEs Partnership Program", "1000 China-EU SMEs Partnership Program" and "1000 China-Africa SMEs Partnership Program" are being implemented. This book will allow its readers to get a better understanding of the series of events and activities GASME has held, as well as the unique role that GASME has played in promoting global SME cooperation and the development of the world economy.

Frank is the chief architect of the Global Alliance of Business Organizations (GABO). He proposed to set up GABO to promote an innovative, invigorated, interconnected, and inclusive global economy, as put forward at the G20 Hangzhou Summit, and to empower and enable business organizations around the world. The mission is to link the millions of chambers of commerce and business organizations across more than 200 countries and regions. This is a great, yet

challenging mission, which will surely benefit the international community. Partnership is the most valuable treasure in the world; it is also the shared resource that all countries can make use of to better address global challenges. I am firmly convinced that with the support from world leaders, the business organizations and chambers of commerce around the world will take the initiative to build a greater future for all.

With global economic integration and the Belt and Road initiative, Chinese enterprises now have unprecedented opportunities for global development. In order to help Chinese enterprises address their challenges in obtaining effective information and international financing, as well as to help them reduce systematic risks and fulfill their potential as global business leaders, Frank has proposed to set up the GASME Center for World Economic Studies and the Institute for Global Business Leadership. The GASME Center for World Economic Studies has launched a series of public service goods providing guidance for Chinese enterprises going global, including *White Paper on Global SMEs Development* and *White Paper on Business Opportunities and Investment Risks Along the Belt and Road*. The Institute for Global Business Leadership invites political, business, and academic leaders around the world to help develop the next generation of business leaders. The Institute's programs allow participants to have the opportunity to explore their leadership potential and receive professional training from global leaders and experts. Frank carefully documents the secrets of success, global visions, and strategic thinking of world leaders, as well as his own inspirations, and shares them with entrepreneurs through his personal WeChat and GASME official WeChat platform. He is an outstanding envoy for intercultural communication.

*With the Leaders* has compiled over 70 articles on Frank's experiences and inspirations from his exchanges with more than 70 world leaders. In this book, you will find secrets to the success of these leaders, their outlook on key economic issues, answers to questions from Chinese enterprises regarding overseas expansions, and interpretations on the challenges of cross-cultural communication. These informative articles provide many original ideas and insights on the global development of Chinese enterprises, which will surely benefit not only Chinese entrepreneurs, but also those in other fields.



Christian Wulff  
Global Chairman, Global Alliance of SMEs  
Former President of Germany





# 叩开“世界领袖”的大门

——全球中小企业联盟秘书长曹方记事

陆幸生

## 在克林顿总统的“新春祝贺”中辨析方向

比私人信函略大的一个信封，放在桌子上。信封左上角的一行印刷体英文字母是：THE WHITE HOUSE（白宫），表示这封信来自美国华盛顿宾夕法尼亚大街1600号的白宫。信函的表述简洁明了：值此中国庚辰新春佳节之际，特向您祝贺新年！这封信函的签发人是威廉·杰斐逊·克林顿。

中国农历庚辰龙年春节的大年初一是2000年2月5日。这份信函所示的收件方是创建于1999年的“美国际合作交流促进会”（以下简称美中促进会），也就是“去年”。其发起人和创办者之一，名曰曹方，中国浙江人，“前年”（1998年）辗转移居到美国。

作为一个曾经的报人，曹方明白：给华人派送新年贺信，是美国总统每年农历春节的例行公事。当然，这样例行公事的派送名单，每年有同有异。同者，在表达友情的有效延续；异者，也就是上年没有，今年新添上的，是美方以肯定的方式，表达了对你存在的发现，对你机构的关注，对你事业的鼓励。签发“中国

新春贺信”的名单，由美国政府相应工作机构精心挑选并提供，曹方明白，自己得到这份祝贺的推荐者，是美国商务部。

函件在曹方手里，有着千钧分量。他感觉到，美国政府对自己的这个“惊鸿一瞥”，内涵无穷。曹方享受着当下的存在感，更在辨析未来的方向感。

2011年，由美中促进会和硅谷信息产业联盟联合举办的“硅谷高科技创业论坛”在硅谷举行，通过美国政府部门的严格审查，克林顿总统应邀出席，并做了精彩的主旨演讲。

从接到庚辰新春贺信，到曹方与克林顿的第一次会面，过去了整整11年。

## 新闻人的广告“又一村”

小小的磐安县位于浙江省的地理中心区域，素有浙系“群山之祖，诸水之源”之称。说起家乡冷水镇，曹方提到自己“也就是个砍柴的”。父辈原意，是在弥漫山野的烟火气里，让他学门手艺，或是木工，或是铁匠，薄艺在身，吃口饭就有了保障。只是，在生产队里，小伙子出力气干活，拿的却是低于普通妇女的“未成年人工分”，读了些书的曹方不能忍受“同工不同酬”的“俗规”，决意参加高考，走出大山。1982年，附近几个公社的所有考生，唯有曹方的高考分数达到了大学本科录取线，曹方迈过了浙江丝绸工学院的入学门槛。

小地方出了大学生，这样的“史无前例”，衍化为当地人们的口头话题：这曹家小子走的是什么门路？曹方在心中回答：桌前柴门，青灯苦读，足下山路，坎坷不平。这也是应了大诗人陆游在磐安地界留下的千古绝唱：“山重水复疑无路，柳暗花明又一村。”

曹方平生第一次坐公共汽车，是考试前去县城“体检”，第二次则是被录取“真走了”，到杭州读书。校方根据曹方家境，给予二等助学金，解决了他的吃饭问题。只是，为购买一套30多元的校服，他还得每个周末步行10公里，去给一位高二学生补习功课，以换得一份薄酬。曹方学习刻苦，成绩优异，大学第二学年获得了一等奖学金。

20世纪80年代中期，由团中央发起，全国各大高校学生要积极参加社会实践，深入基层，体察民情，开阔眼界，锻炼思维，积累经验。1985年，曹方参加了“浙

江省大学生赴贫困地区考察团”，到温州、丽水、舟山等贫困地域进行实地调研。他发现，当地人伐木出售，却未见有生产木制家具或各类用物的企业和市场。“原木和木制产品的两者价位不知要相差了多少”，学过几天木工的曹方，深深感受到当年浙江贫困地区的区域封闭和观念落后。他以“授人以鱼，不如授人以渔”为题撰写的调查报告，得到了共青团浙江省委的高度赞扬。

同年，校方成立企业管理协会，曹方毛遂自荐，被聘为协会会刊《改革与管理》的主编。通过在杂志社的实践，他逐步了解了新闻媒介的职场需求与技能。毕业后他被分配到浙江科技报社，担任采访工业条线的记者。

1988年，国家进行新闻体制改革试点。主要面向农村发行、每年广告营业额只有区区20多万元的《浙江科技报》，成了省内唯一“被断了皇粮”的报纸，政府不再给予财政拨款，报社通过社会服务，实行自负盈亏。经过反复掂量，曹方主动提出，承包报社的广告经营。

处在经济转型初期，浙江省内中小型乡镇企业如同雨后春笋般地应运而生，企业主们的心态也是初级的：既要努力寻找商机、产销对路、谋求利润，又怕政策多变、自保为上、不求“闻达”。而且，在老观念里，报纸做广告与坊间吹牛皮是一回事。

曹方的思路具有针对性：我就是要找优秀企业做广告，要把“优秀”做大，广而告之；同时，也把自己的经济“做强”。当年曹方住在宝石山下，与报社所在的西湖孤山放鹤亭，分别位于白堤两端，约有三里地，说近不近，说远不远，他借钱买了一辆永久牌自行车代步，却又花了一年时间“还贷款”。

曹方举办的第一个广告活动，是联合三家兄弟媒体，同时动用一个整版，推出“浙江省知名企业家名片大会展”。在大标题下，将经过挑选的数十位企业家名片端正排列，形成改革团队，如同军人方阵威武雄壮。企业家名片登报是要花钱的，只是这个成本价位“非常之低”，2000元而已。企业家们都是精算师，花这么点小钱，何乐而不为。

版面推出，引起轰动。短短一月，有200多位企业家紧跟而来，踊跃报名，“要求上报”。当年，通过曹方策划的各类活动，《浙江科技报》收入50万元广告费，超额完成承包任务，按照合同规定，曹方得到10万元“重奖”，整个报社为之震惊。

曹方突破常规，敢闯敢试，先后策划了浙江省科教兴省金点子征选、浙江十

大旅游胜地评选等具有影响力的大型活动。1990年，他被上级任命为中国科技报研究会社会活动部部长，统筹协调全国72家省级科技报的大型广告活动。邓小平说科技是第一生产力，曹方就策划企业家著文出书，书名是《优秀企业家谈“第一生产力”》。短短几年通过策划系列活动，曹方为报社创造了近千万元的经济效益，自己也获得相应酬报，在业界被冠以“曹百万”的雅号。

1991年，浙江省新闻出版局和报业协会评“浙江省报业先进个人”，曹方当选；同年，他被任命为浙江科技新闻发展公司总经理。报社在全国新闻界首开先河，奖励给他一套三室一厅住房。《浙江日报》刊登报道：浙江科技报重奖广告经营能人。

从新闻人成为广告人，再从广告人成为新闻人，曹方给自己的人生轨迹画了第一个圆。

## 美中商务“裂缝”透进机遇之光

成功从来是把双刃剑，成功让成功者成了树大招风的树，也衍化为可被重复山寨的摹本。20世纪90年代中期，曹方首创的广告经营方式，多被各省级大报“克隆”，报业广告市场进入了“春秋战国”时期。正在这当口，从事服装设计的曹方夫人向往时尚的新生活，要求移民美国；曹方暗下决心：登高望远，山外有山，美国是世界第一经济强国，“砍柴”出生的我，也要出去闯一闯！1998年1月，他移民海外。一年辗转，先至加拿大，再到美国，在新泽西州“尘埃落定”。

他被告知，中国人来到美国谋生的第一步，是到中餐馆洗盘子。曹方不干。餐馆打工，以一小时8美元计，一月酬劳也就2000美元，年收入24000美元，十年共计24万美元。曹方自忖，国内耕耘十余年，所获酬劳已超出这个数字，来到异国，不过尔尔，他又何必万里迢迢地跑出来“美漂”呢？

在异国土地上，曹方“走马观花”了一年。报人擅于观察与沟通，他接触到颇多来美国寻找市场的中方代表团，“非常好认，在自由女神像前穿西装的，打领带的，大多是中国人”。老乡见老乡，述说多彷徨，曹方了解到，美国每年举办的大型商务活动，多为专业会展，如拉斯维加斯的汽车零部件展、芝加哥的五金展、纽约的礼品展，等等。如是的专业会展，大多由中国贸促会组织大企业参展，“没中小企业什么事”。而且，当年中国官方开展外经贸合作的主旨是：产品出口、招商引资和劳务输出。用大白话讲，就是我们到美国来赚你的钱，你带



上美国的钱落地到中国。一言以蔽之：挣外汇。当年单向的商务指向，还没有“双向进口”“双向投资”等词汇的出现。

当年的中国中小企业家代表团多为华人商会邀请，尽管他们非常希望与美国的商界主流进行对口交流，但“一般安排”多为与美籍华人的座谈。同样，很多美国中小企业想到中国发展，却又不知从何入手。

曹方感受到中美双方的商务交流，有一条“裂缝”。而曹方曾经驻足的加拿大，有位诗人这样表达：万物皆有裂痕，那是光进来的地方。在瞬间，他感受到了前方透来的丝丝缕缕的光明：自己在国内干的活，是“商为媒”，在美国，我不也同样可以，而且应该这样干吗？

1999年，曹方联合美国大学教授、商界领袖和前美国政府高官作为创始人，报请美国政府批准成立美中促进会，旨在打造“中美经济交流公共服务平台”。当年的美国商务部正在商议中国加入WTO后，美国企业如何进入中国市场的各类事宜，曹方的提议获得了美国商务部的准许批复。这就是2000年中国庚辰春节，克林顿总统发来新春祝贺，对美中促进会致力中美经济交流事业给予赞许与勉励的由头。

“首届中美经济合作洽谈会”在中国举办。不少美国企业有意来华，但又颇多顾忌。曹方作出决断：对所有来华参会的美国企业，来回机票自理，其他一切费用由举办方承担。短短一月，报名参会的美国企业就超过了80家。2001年9月10日至15日，“首届中美经济合作洽谈会”在上海、福州、杭州隆重举行。美国商务部和中国外经贸部分别派高级官员出席，中美双方参会企业逾千家，签订贸易与投资合同140多项，总金额超2亿美元。中美新闻媒体对会议进行大量报道，“中美经济合作洽谈会”一炮打响。

此次活动的惊险插曲是：美方代表团抵沪的第三天，本土发生了震惊世界的“9·11”恐怖袭击事件，所有美中国际航班全部停飞。参会的三位美国政府官员和企业家，其办公室都在世贸中心，他们因来华逃过一劫，下属们却全部罹难。他们感恩地称“中美经济合作洽谈会”是“幸运之会”。

在新世纪的第一年，曹方完成了自己人生轨迹的第二个圆。相距被授予“浙江省报业先进个人”的荣誉称号，恰好过去了十年。

## 正式成为联合国工发组织“咨商机构”

在曹方入学的第三年，老父亲来省城杭州探望儿子。那时，乡间有说，考上大学就像中了状元，天天吃肉，伙食标准比县长还高；大学毕业，就安排到省里当大官……从未出过远门的老父亲，无法辨别这些说法的真伪，但心里是乐滋滋的。老人和一位堂兄弟先坐拖拉机到磐安县城，再乘汽车到义乌火车站，然后踏上北上杭州的火车。老父亲不让儿子来接站。出得站台，背着两个西瓜和一袋玉米棒的老父亲，见人就问：曹方在哪里？他期望得到的回答是：你说的是那个大学生呀！而老人自我设计的回复是：我就是他爹！

现实很残酷，来来往往的路人根本不接老人的话茬。终于在学院见到儿子，老父亲责问道：在火车站那边，我问了好多人，怎么他们都不认识你？

在新的世纪，作为中美经济交流的一名组织者与推动者，曹方得到美国商务部、美国中小企业管理局和美国城市协会的多次嘉奖。2005年9月，美中促进会被美国企业管理协会评为“中美经济交流第一品牌”；同年12月，美国洛杉矶最高行政长官安东诺维奇给他颁发“中美友好交流奖”。2007年8月，费城市政府向他赠送象征该市最高荣誉的礼物——自由钟；同年10月，曹方被浙江理工大学文化传播学院特聘为兼职教授。

老父亲期待，即使在陌生的世界里，人们也能认识他能干的儿子，作为美中促进会的领军人物，曹方做到了。

成功是有嘴的，资本是有腿的。美中促进会获得的成功，使多国政府机构与商会向曹方伸出了橄榄枝。旨在打造全球领先的中小企业国际合作平台，2009年，美中促进会联合各国商界100个知名商会，发起成立“全球中小企业联盟”。

欲以“全球”冠名，事情就与联合国发生了关联。联合国公务机构的设置，分为两类：一是直属机构，由直接拨款进行事务运转；二是专门机构，资金自筹，实现专项职权的执行。资本世界的构建和运行规则，非常清晰：市场经济体制运转没有免费的午餐，凡与商业活动有关的机构，自筹资金运行。这在曹方的职场生涯中，早已是题中应有之义。经过联络与落实，联合国前秘书长安南引荐，由联合国专门机构——联合国工业发展组织前任总干事卡洛斯出任全球中小企业联盟首任主席。卡洛斯在30岁时即为阿根廷工业与矿产部部长，35岁当选为联合国工业发展组织总干事，是当时联合国最年轻的副秘书长级官员。

全球中小企业联盟成立后的重大举措之一，是推出“企业全球化绿卡计划”，旨在引导和组织中国企业在更大范围、更宽领域和更高层次参与全球合作，获取资金、技术、市场、人才和品牌的支持。时任中国商务部部长陈德铭和工信部部长苗圩充分肯定了“绿卡计划”。2010年6月，“全球中小企业合作大会”在上海隆重举行。在浙江省省长吕祖善和卡洛斯主席的联合见证下，浙江省政府与全球中小企业联盟签订了实施“绿卡计划”的第一份协议。同年10月下旬，全球中小企业联盟和浙江省人民政府在美国联合举办“2010浙江——美国中小企业合作周”，吕祖善省长亲率200余位浙江企业家赴美参会。活动期间，浙江省在美国设立了“上市融资”“品牌推广”等四个基地。

2012年11月22日，“联合国工业发展组织第四十届工业发展理事会”在维也纳召开，鉴于全球中小企业联盟的巨大影响力和杰出贡献，联盟正式成为联合国工业发展组织咨商机构。这一认可，使曹方成为了联合国系统某一经济领域规则“名正言顺”的阐述代表之一。

在曹方大学毕业后的第三个十年，他画了个“联合国圆”。

### 不做掘金者，就做卖锹人

中国中央电视台网站（CCTV.com）于2007年9月刊发了一则文字通讯：吴刚的一位美国朋友，向美国前总统老布什的秘书介绍了玻璃艺术馆，并委婉转达了吴刚希望为老布什和夫人芭芭拉雕刻一尊水晶雕像的想法。秘书向老布什总统一说，他欣然同意，并精心选择了一张他与芭芭拉的合影照片。

这则消息中的“一位美国朋友”，就是曹方。这个故事缘起在2005年下半年，结束在2006年2月。美中促进会收到前美国总统老布什的一封信：吴刚先生为我雕刻的作品，是一件无以伦比的艺术精品，我和我的夫人芭芭拉都非常喜欢，将被永远珍藏在布什总统图书馆内。

曹方的推荐，源于他独到的思考。他发现，与中国领导人的退休年龄相比，美国乃至世界其他国家很多元首或领导人的退休年龄，都非常年轻。例如美国的克林顿，出生于1946年8月，当了两届总统，于2001年1月卸任，他的年龄仅为55岁；德国的武尔夫，他辞去德国总统的时候，才53岁。可以说，这样年龄的男士依然处在最为辉煌的人生成熟期，资历深厚，视野深邃，资源广阔，经验丰富。对于“前总统”的价值，本人或他人都不会忽视。这也就是克林顿基金会



的由来。如是政商风景，在世界各国俯拾皆是。再者，与这样的前元首基金会或办公室提议合作，只要师出有名，符合商界规则，就有很高的成功率。

曹方的判断和行动，很简单：国家走的是官方层面的外事途径，我走的是民间层面的“前国级”之路。当然，这样操作的前提，是坚决遵循“其”与中国和平善意、友好合作的原则，并事先报国家有关部门批准。

2011年10月，由美中促进会组织的101位中国企业家赴美国硅谷出席“硅谷高科技创新论坛”，克林顿应邀到会，与曹方会见，表示热烈欢迎。

2012年7月，时任美国总统的奥巴马在弗吉尼亚州会见全球中小企业联盟副主席罗纳德·毕优。

2013年11月，克林顿又应曹方邀请，出席在中国广州举行的“首届全球中小企业领袖峰会”，发表了专题演讲。同时出席峰会的，还有联合国大会时任主席阿什、法国前总理拉法兰、联盟主席卡洛斯、秘鲁前副总统坎塞科，以及全国人大、外交部、全国友协的高级官员和广东省主要领导。

2014年9月，美国前总统卡特与全球中小企业联盟主席卡洛斯出席在北京举办的“第二届20国智库论坛”，卡特发表演讲：美国已经充分认识到中国已成为一个非常重要的国家，两国应当相互协作倡导和平，实现共同繁荣。卡特坦言，美国是超级大国，但要解决世界问题全靠美国一个国家并不可行。

2015年7月，在中国杭州和西安，韩国前总统李明博、德国前总统武尔夫、法国前总理拉法兰等中外嘉宾出席会议，并发表演讲。

曹方熟稔掌控双方供求，“让领袖走进中小企业，用演讲传递领袖智慧”，成功组建了由50余位外国前总统、前首相、前总理、500强企业首席执行官和诺贝尔经济学奖获得者组成的“世界领袖演讲团”，让他们与全球中小企业联盟的企业家零距离接触，以高瞻远瞩的姿态、高屋建瓴的眼光，表达对世界经济的理论和现实问题的独到见解，从而激发新的商业灵感，构建架设到达彼岸的桥梁。

2016年4月，卡洛斯主席重新回归阿根廷政坛，卸任联盟主席。全球中小企业联盟高级委员会一致推选德国前总统武尔夫担任第二任主席。同年9月，联



盟峰会上海举行，联盟主席武尔夫、韩国前总理李寿成、德国工业联合会主席格里洛、非洲联盟前首席秘书官纳塔玛、美国苹果公司联合创始人沃兹尼亚克等重要嘉宾与会，并作了演讲。

曹方穿梭飞行，已访问了 50 多个国家，与数十位外国前总统、前首相、前总理等结下深厚友谊，被德国前总统武尔夫、联合国工业发展组织前总干事卡洛斯等外国政要聘请为中国事务顾问。

曹方曾经回到母校，学弟学妹们问起“全球中小企业联盟”的由来和发展，曹方答曰：当年的美国西部兴起了一股淘金热，有 10 万多美国人涌去淘金，结果是大部分掘金者并没有暴富，倒是一个卖给淘金者铁锹的人发了大财。我的强烈感觉是：我要打造一个高质量的全球中小企业公共服务平台，“不做掘金者，就做卖锹人”。

## 接轨世界，夜不能寐

1982 年，平生第一次乘坐公交车抵达杭州，曹方开始了自己的大学生涯。同年，大洋彼岸的美国，专业公司对已有的超级电脑小型机系列进行“加固”，美国陆军拥有了“一直寻求廉价的现成技术中最先进的计算机”。当然，当年美国在做的事情，大学一年级生曹方并不知道。

毕业后的第三年，1988 年，曹方承包浙江科技报广告业务，他的第一个成功之作是“浙江省知名企业家名片大会展”。他所做这件事情的特质，形式非常初级，规模极其袖珍，用当下的表述，其实也是可以被称为纸版“互联网”的。

当互联网已是人类须臾不能离身的日常工具，全球中小企业联盟秘书长曹方的思考，是与时俱进。当中国向世界颁布“一带一路”的战略倡议，曹方感到的是责无旁贷。对“联盟”，他制定了一个更高的目标：计划从 2017 年至 2021 年，用五年左右时间，由全球中小企业联盟发起并成立“全球商会合作组织”（英文简称 GABO），利用互联网的大数据优势，采取市场化独立运行方式，打造全球商协会的互联互通平台——全球商会合作网（简称商合网），把全球 200 多个国家和地区的百万家商协会连接在一起，构建全球商协会的大数据，打造商协会领导人的全球社交平台、企业全球化发展的深度对接平台以及各国政府招商引资的国际资源对接平台。