



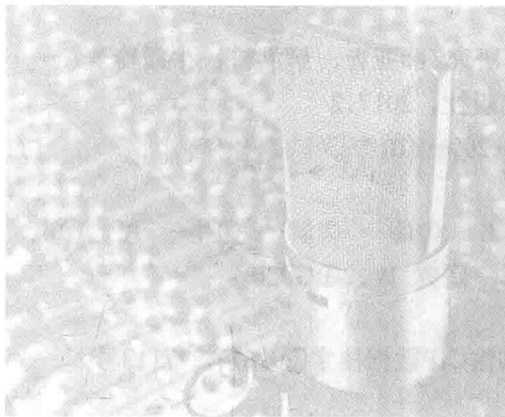
# 电视新闻话语研究

薛亚青 解洪科 牛霞玲 / 著

DIANSHI XINWEN HUAYU YANJIU

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



# 电视新闻话语研究

薛亚青 解洪科 牛霞玲 / 著

DIANSHI XINWEN HUAYU YANJIU

山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目(CIP)数据

电视新闻话语研究/薛亚青,解洪科,牛霞玲著.——  
济南:山东人民出版社,2017.2  
ISBN 978-7-209-10165-3

I. ①电… II. ①薛… ②解… ③牛… III. ①电  
视新闻—新闻语言—研究 IV. ①G220

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第277113号

## 电视新闻话语研究

薛亚青 解洪科 牛霞玲 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司  
出版发行 山东人民出版社  
社 址 济南市胜利大街39号  
邮 编 250001  
电 话 总编室 (0531) 82098914  
市场部 (0531) 82098027  
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>  
印 装 山东华立印务有限公司  
经 销 新华书店

规 格 16开 (169mm × 239mm)  
印 张 13.75  
字 数 150千字  
版 次 2017年2月第1版  
印 次 2017年2月第1次  
印 数 1-1000

ISBN 978-7-209-10165-3

定 价 28.00元

如有印装质量问题,请与出版社总编室联系调换。

## “新传播研究书系”总序

传播改变世界。人类每一次传播技术的发明都会引发社会文化的历史性变革，口语传播、文字传播、印刷传播、电子传播、网络传播等各个发展阶段，无不为人类积累了丰富的文化财富，掀起社会文化变革的无数次浪潮，比如对于印刷术的发明，法国浪漫主义文化生产者雨果曾充满豪情地写道：“书籍将要消灭建筑，印刷术的发明是重大的历史事件，它是革命之母，它是人类全新的表现方式……在印刷的形式下，思想比任何时候都更易于流传，它是飞翔的、逮不住的、不能毁灭的，它和空气溶合在一起……它是人类的第二座巴别塔。”<sup>①</sup>可以说，技术能够不断地拓展人类发展的新领域，展开更加富有魅力的文明画卷，也会翻开旧账簿，使古久的文化信息再次飞扬；同时传播也在过滤着一切，使不定型的东西定型，使虚伪的东西、无生命力的东西烟消云散。历史地看，人类传播是一个不断叠加的过程，从原初单一化的传播方式，到现代异彩纷呈的传播手段，传播已经滚雪球般成为一座文化星球，大放光芒。特别是互联网技术、微传播技术的高智能化发展，极大地解放了传播生产力，如电脑、手机等新传播工具

<sup>①</sup> [法]雨果：《巴黎圣母院》，陈敬容译，人民文学出版社1994年版，第211~218页。

的微型化、小型化、可视化、便携化，使得传统媒介与新兴传播媒介都插上了崭新翅膀，飞翔的姿态为之一新，在此背景下传播研究也被赋予了新的视角、新的阐释维度，由此进一步深化人们对传播领域的新认识、新探索。但是这种新探索，从逻辑上看，不能是单一的新技术手段与传播现象的简单相加，比如“互联网+”不能被简单地理解为“+互联网”（即互联网与不同行业的简单相加），而是一种新的思维方式、存在方式、生活方式，是一种对社会文化发展具有重要作用的新技术、新业态。因此，活在当下的人们无法回避它的影响与塑造，必须去学会、掌握、使用、批判它，以新思维、新视角研究和解决问题。

因之，传播学研究日新，有关新媒体研究的成果不断涌现，如网络文化研究、博客研究、微电影研究、微博研究、手机（移动终端）传播研究等方面成果丰富，特别是青年学子们在硕、博士论文选题中更青睐新媒体研究，引入了新理论、新方法，为传播研究注入了新血液，增添了新活力。国内传播学研究中心城市北京、上海、武汉、南京、广州、成都、重庆等地的高校成为新媒体、新传播研究的学术重镇，成为学界、业界的领航员，为新传播研究培养了大批人才；同时，各地方高校、地方媒体相关专业学人也参与这一时代的大合唱，各自发挥自己的优势，进行相关研究，从“边缘”呼应着“中心”。

基于此，“新传播研究书系”也尝试以开放的姿态，以新传播技术为基础，一方面对传统的传播现象、传播文化进行再讨论，以期发现在新技术背景下传统的传播文化大大小小的变化，梳理其特征，探寻其规律，为业界、学界提供参考；另一方面，更多地关注传播新现象、新问题，对当下因传播新技术、新媒介的运用而产生的新变化、新领域进行研究，为人们更好地认识、理解、应用这些新媒介服务。这决定了“新

传播研究书系”的选题范围广、角度多，从传统传播研究到新兴传媒文化现象讨论均有涉及，研究书系小组只论证大的框架结构，把握传播思想、立场、方向，严肃学术规范与知识产权问题，而把题目选择权、写作权、研究权交给作者，充分尊重作者的意见；研究方法也是开放的，量化、质化研究不限，自由思辨、逻辑论证交融，事实分析、科学论证与自主创意并存，传统与现代并用，中西方结合，跨学科交叉，从而彻底解放论者手脚，实现百家争鸣。

当然这种百家争鸣是建立在尊重传播规律，遵守科学范式，弘扬社会主义核心价值观基础之上，体现在制度自信、道路自信、理论自信、文化自信基础之上，每一位学人、从业者都应当担负国家民族责任、承担社会义务、明确教育职责和新闻传播职业操守、不辱学术使命、不失学人品格，要高境界、宽眼界、有边界，传播正能量。

本研究书系的作者，大都来自教育一线、传媒业界，来自不同的学科专业，摆脱了单纯的专业限制，这符合当下传播学跨学科、跨文化发展的实际。他们大都是青年教师、业界青年新闻传播工作者，有的还是在读研究生，他们知识新、思维活跃，对新兴传媒有着浓厚兴趣，更是使用和实践新传播技术的主力军，从事相关思考与研究，有一点儿发言权；从这些作者的学术背景看，他们来自传媒理论、传媒技术、传媒艺术三个领域，同时学历背景文理兼容，能够满足新闻传播研究对人文社科知识和相关理工科技知识的要求。

当然，年轻人也有年轻的劣势，研究基础不牢，学术经验不丰富，深度不够，做事比较急躁，研究中一定会存在各种各样的问题。我们应当正视这些问题，加以提醒、解决，同时也要允许问题存在，只要不是大方向走错，年轻人的蹒跚学步也是其成长道路上无法回避的问题。这就需要传播学界前辈、专家学者关心年轻人，对他们给予指导、批评、

纠正、引领。我们相信有学界前辈们的指点，有年轻人自身的奋发努力，有所在单位学术组织的督促，新传播环境下的“新传播研究”一定会不断涌现出新成果。

临沂大学传播学研究中心

2017年1月

## 前 言

电视新闻话语研究包括三部分内容：电视读报节目语境研究、电视新闻评论节目语篇互文性研究、电视民生新闻节目时空连接研究。

电视读报节目是近年来电视新闻资讯类节目涌现的新样式，是指电视媒介选取、整理报纸媒介的新闻信息（报道或评论），以电视化传播形态进行导读、点评，将纸质媒介的深度性、抽象化与电视媒介的形象化传播紧密结合。

电视读报节目语境指的是传者通过电视媒介将报纸信息传达给受众的言语环境。我们把电视读报节目语境分为文化语境、情景语境和上下文语境三种类型，并着重分析电视读报节目的情景语境。我们主要根据英国语言学家韩礼德（M. A. K. Halliday）归纳的三个情景因素：话语基调、话语范围、话语方式，来具体分析电视读报节目的情景语境。

本书从话语基调的交际双方的关系上论述了电视读报节目的情景语境是一种大众传播语境，又从受众的角度比较了同为大众传播语境的电视读报节目和报纸的不同。从话语范围即话题这个情景因素来分析，发现大部分的电视读报节目在话题上是那些人情味较浓的“软新闻”，而题材较为严肃的“硬新闻”则很少。从话语方式的媒介这个因素上，本书把电视读报节目与广播中的报纸摘要节目、报纸和网络上的新闻版块



区分开，又从交谈方式上把电视读报节目和以对话为主的电视新闻节目分开；并分析了电视读报节目情景语境中除语言之外的另两种表现手段：画面和音乐。

电视读报节目的语境集中了电视媒介和报纸媒介的优势，具有互补性，这是电视读报节目语境的主要功能。最后，从语境的角度指出了目前电视读报节目存在的问题，并简单分析了应该如何认识电视读报这种节目形态。

语篇互文性是近年来语言学界关注的一个问题。本书探讨电视新闻评论节目语篇互文性，以期为语篇互文性的研究尽些微薄之力，同时能够为电视新闻评论节目的制作提供某些可资借鉴之处，为国内电视新闻评论的教学带来些许有益的指导，希望能对电视新闻评论节目语篇的理解带来一些启示。

研究方法采用实证、定量和定性结合、对比以及试验语音学，从结构和语言两个层面分析了电视新闻评论节目语篇的互文性。电视新闻评论节目语篇借鉴了社论、电视纪录片、《新闻联播》中的本台短评等语篇，是多种语篇结构混合交融而成的语篇形式。电视新闻评论节目语篇的“点评”“解说”等部分在语音、词语、语法等方面借鉴了社论语篇、本台短评语篇。直接引语在电视新闻评论节目语篇中完成了表示与情景有关的角色关系的改变、“借口”说话、表明传者意图、增强传播效果等人际功能。

电视民生新闻是从百姓日常生活中采集而来的新闻，它记录和评论发生在百姓生活中具有代表性的社会事件和社会现象，是近年来出现的一种新的电视新闻类型。从语篇学的角度，对电视民生新闻节目有声语言和画面里的时空连接进行分析是一个有益的尝试。

对电视民生新闻节目有声语言里的时间连接成分和空间连接成分进

行定义和分类后发现：在时间连接成分的使用上，有“现在”一词的使用频率最高、模糊时间词大量使用、纪年和钟点时间连接成分相对较少等特点，空间连接成分的使用则有省略大地名等特点。本书对电视民生新闻节目画面里包含的时间和空间作了分类说明，并对其画面里的时间和空间连接分别进行了论述。最后分析了有声语言和画面这两种不同性质的传播手段，在时空表达上的区别和它们的组合方式。

# 目 录

C O N T E N T S

## 1 “新传播研究书系”总序

## 1 前 言

### 篇一 | 电视读报节目 | 语境研究

## 3 绪 论

### 3 第一节 电视读报节目的产生和发展

### 4 第二节 电视读报节目研究现状

### 6 第三节 语料收集和转写方法

### 6 第四节 章节安排

## 8 第一章 语境研究概述

### 8 第一节 国外语境研究概述

### 12 第二节 国内语境研究概述

### 16 第三节 广播电视语境研究概述

## 22 第二章 电视读报节目语境的类型

### 22 第一节 电视读报节目文化语境

### 23 第二节 电视读报节目情景语境

- 29 第三节 电视读报节目上下文语境
- 33 第三章 电视读报节目语境的功能
- 33 第一节 电视读报节目语境弥补电视媒体报道上的某些不足
- 35 第二节 电视读报节目语境弥补受众阅读报刊上的某些不足
- 38 第四章 电视读报节目存在的问题
- 38 第一节 电视读报节目主持人要注意大众传播语境和人际传播语境的区别
- 39 第二节 电视读报节目主持人要注意感情投入
- 42 结 语

篇二 | 电视新闻评论节目  
| 语篇互文性研究

- 47 绪 论
- 47 第一节 电视新闻评论节目
- 50 第二节 文献回顾
- 55 第三节 语料收集、研究方法及其研究意义
- 56 第四节 章节安排
- 58 第一章 电视新闻评论节目语篇结构互文性
- 58 第一节 电视新闻评论节目语篇整体结构互文性
- 65 第二节 电视新闻评论节目语篇局部结构互文性
- 81 第二章 电视新闻评论节目语篇语言互文性
- 81 第一节 电视新闻评论节目语篇语音互文性
- 91 第二节 电视新闻评论节目语篇词语互文性
- 96 第三节 电视新闻评论节目语篇语法互文性
- 99 结 语

篇三 | 电视民生新闻节目  
| 时空连接研究

103 第一章 前 言

103 第一节 电视民生新闻节目研究概况

108 第二节 电视民生新闻节目的构成和类型

110 第三节 时空范畴研究综述

116 第二章 电视民生新闻节目有声语言的时空连接

116 第一节 电视民生新闻节目有声语言的时间连接成分

137 第二节 电视民生新闻节目有声语言的空间连接成分

142 第三章 电视民生新闻节目画面的时空连接

142 第一节 电视民生新闻节目画面的时间连接

146 第二节 电视民生新闻节目画面的空间连接

150 第四章 电视民生新闻节目有声语言时空和画面时空的关系

150 第一节 电视民生新闻节目有声语言与画面时空表达的比较

154 第二节 电视民生新闻节目时空的声画关系

158 结 语

159 附 录

192 参考文献

202 后 记

篇一

电视读报节目语境研究

---



# 绪 论

本部分主要讨论电视读报节目的产生和发展以及电视读报节目的研究现状，还将介绍本篇语料收集和转写方法以及章节主要内容。

## 第一节 电视读报节目的产生和发展

“电视读报节目是近年来电视新闻资讯类节目涌现出的新样式，是指电视媒介选取、整理报纸媒介的新闻信息（报道或评论），以电视化传播形态进行导读、点评，将纸质媒介的深度性、抽象化与电视媒介的形象化传播紧密结合。”<sup>①</sup> 这个定义较为准确，它准确地抓住了电视读报节目的特点，电视读报节目最主要的特点就是整合了电子媒体和平面媒体的优势，对新闻资讯加以筛选利用，为观众提供更加全面、丰富的资讯。

电子媒体和平面媒体的融合由来已久，1950年4月10日开办的《首都报纸摘要》节目是最早的广播读报节目。它以发布当天报纸摘要为主要内容，1952年停播。1955年4月4日更名为《中央报纸摘要》，重新开播。同年7月4日，更名为《新闻和报纸摘要》。不久，又更名为《新闻和中央报纸摘要》。1960年11月7日，又更名为《新闻和首都报纸摘要》。1967年1月26日，恢复了原来的《新闻和报纸摘要》名称，并一直沿用到现在。这

---

<sup>①</sup> 《解剖“电视读报”——策编导语》，安徽卫视网2005年3月25日。



个广播读报节目自开播以来，收听率一直名列全国各类广播节目榜首，这也充分显示了媒体联合的优势。

2003年1月6日，凤凰卫视推出了一档由杨锦麟主持的《有报天天读》，这个节目形式新颖，风格独特，迅速得到观众的认可与喜爱。随即，中央电视台也开设了类似的电视读报节目，新闻频道2003年7月1日推出早间读报节目《媒体广场》；2003年10月经济频道《第一时间》栏目推出读报板块《马斌读报》。地方电视台也纷纷效仿，北京电视台开办了《现在读报》，上海东方卫视开办了《早报早知道》，江苏电视台城市频道开办了《孟非读报》，陕西卫视开办了《华夏点击榜》等等。总之，电视读报节目日益红火，从央视到地方卫视，甚至连一些县电视台也有了读报节目。正如俞虹教授所说：“无论是从主持人、市场，还是观众的角度而言，电视读报节目都有其生存的意义。电视读报节目的开设，是电视媒体与报纸相互融合的生动体现，电视读报节目符合现代社会快节奏生活的需要，这是它生存的关键所在。”<sup>①</sup>

## 第二节 电视读报节目研究现状

自凤凰卫视杨锦麟的《有报天天读》开播以来，很多专家学者对电视读报节目进行了研究。主要成果有：

龙黎飞（2004）的《〈有报天天读〉特色解读》，从《有报天天读》的形式、内容、编排、主持人等要素对节目进行了分析。

苏婧（2004）的《浅析电视读报节目》一文，将《马斌读报》中的一周节目进行记录整理，和各个读报节目进行比较，分析了电视读报节目产

<sup>①</sup> 转引自宋玉芹、张胜昔：《电视读报节目，到底能走多远？》，载《浙江广播电视报》2004年12月22日第52期。