

夜与中国文化

FLOWERS AND CHINESE CULTURE

李仲芳 编著



西南交通大学出版社

夜与中国文化

FLOWERS AND CHINESE CULTURE

李仲芳 编著



西南交通大学出版社
• 成都 •

图书在版编目 (C I P) 数据

花与中国文化 / 李仲芳编著. —成都: 西南交通大学出版社, 2016.1
ISBN 978-7-5643-4449-8

I. ①花… II. ①李… III. ①花卉 - 文化 - 中国 - 教材 IV. ①S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 309580 号

Hua yu Zhongguo Wenhua

花与中国文化

李仲芳 编著

责任编辑 邹蕊
特邀编辑 李海华
封面设计 严春艳

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)

发行部电话 028-87600564 028-87600533

邮政编码 610031

网 址 <http://www.xnjdcbs.com>

印 刷 成都蜀通印务有限责任公司

成品尺寸 185mm × 260 mm

印 张 12

字 数 277 千

版 次 2016 年 1 月第 1 版

印 次 2016 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5643-4449-8

定 价 24.00 元

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前言

在我们居住的这个蓝色地球上，有一种生命既脆弱又顽强，既短暂又永久，既卑微又尊贵，既素朴又艳丽，凡有人的地方必有她存在，没有人烟的地方她也安然存在，她的生命可以追溯到一亿四千多万年前的侏罗纪，而人类诞生不过三百万年。她，就是遍布全球的花卉。

花卉是植物世界的精灵，她凸显植物世界最美的本质特征，其千姿百态的造型、万紫千红的色彩、沁人心脾的芳香、周而复始的呈现、无声无息的绽放、顽强亘古的生命力，都显示出天地之纯美，足以傲然于生命世界……

人类一诞生，不仅观花卉，食花果，获得生存的部分给养，而且还从花卉的生命现象中获得关于美、关于生命、关于德行的感悟和体会，不断丰富着人类的生命意志和道德情怀。花卉，培育了人类观花、赏花、咏花、画花、插花、食花、乐花的生活习性。花与人就如此地在美的本质上相互契合、相互激荡，展开游走与绽放的生命形式，追寻丰富与绚丽的生命意味，抒写善美与芬芳的生命德行。由此，花卉进入人类独有的文化创造视野，构成了积淀深厚的花文化，成为人类物质文明和精神文明建设的重要组成部分。

中华花文化源远流长，博大精深。前人从科技、文学、绘画等多个领域对中华花文化做了卓有成效的探索和研究。根据文献记载，从战国时期至民国 36 年，我国有关种花、赏花的专著约 250 余部。特别是我国古代花诗浩如烟海，花意象灵韵独具。新中国成立后，我国组建了花卉协会花文化专业委员会，并设立了花卉文学、花卉艺术、花卉应用、花卉历史、药用花卉、食用花卉 6 个组。我国花卉园艺界前辈陈俊愉院士及程绪珂等著名教授，曾潜心研究并精心指导我国的花文化工作；周武忠等一直致力于构建中国花文化的框架体系，对中国花文化做过较为系统的整理和挖掘；张启翔做了中国花文化起源与形成研究；王瑛珞对我国养花、种花、赏花、诵花的历史沿革和名花的形成以及我国花文化的特色做了研究，认为我国花文化与整体文化相融发展，具有厚重的审美价值，饱含高度

的道德内涵等。我国在花卉自然科学领域取得的成就也很多。现在部分高校还把花文化作为博士、硕士研究生毕业论文的选题。总而言之，前人在花文化方面的成果璀璨，令人仰慕，在此无法述说穷尽。

在中国传统文化中，养花、赏花、绘花、写花，一直是人们陶冶情操、修身养性的重要途径。“梅令人高，兰令人幽，菊令人野，莲令人淡，春海棠令人艳，牡丹令人豪，蕉与竹令人韵，秋海棠令人媚，松令人逸，桐令人清，柳令人感。”学习国学可以点燃济世的激情，学习科技和经济可以得到强国富民的本领，学习美学可以提高精神素养和生活品位。大学是人生最美好的时光，大学的生活、学习和经历影响一个人的一生。作为教育工作者，我们有必要通过高校课堂，把中华花文化传承并发扬光大。有些高校已开设了花与中国文化课程，但尚未见有教材出版。因此，我通过几年来“花与中国文化”通识选修课的教学实践，搜集大量前人文献，整理编辑成该书，内容包括中国花文化的形成及特点；世界园林之母——我国丰富的花卉资源；花卉审美要素及赏花技巧；花与中国文学；中国传统工艺美术中的花草图案；各民族传统花卉节日与花习俗；花卉故事传说；花语及花卉礼仪；国花与市花；插花、押花、盆景制作等花艺；我国12种传统名花的花文化及其繁殖栽培技术的简要介绍。

本书力求取材恰当，简明实用，循序渐进，具有系统性、创新性和趣味性，符合本科跨专业学生的知识结构和特点；能使普通本科院校学生通过该教材内容的学习，了解中华花文化的精髓，提高审美和人文素养；学会如何识花、品花，并掌握基本花艺；拓宽知识面，开阔视野；传承中华文化，实现通识教育理念和目标。本书亦可供花卉爱好者和研究人员参考，使其在短时间内了解中华花文化，并得到精神的升华和动力，去探索更多花文化的奥秘，创造出更加灿烂辉煌的中华花文化。

由于作者水平有限，书中错漏之处难免，敬请读者不吝赐教。

李仲芳

2015年10月于天水师范学院

e-mail: fangming9039@126.com

目 录

绪 论	1
第一章 中国花文化的起源	6
第一节 中国花文化形成与悠久的文明发展史	6
第二节 中国花文化形成与数千年花卉栽培历史	9
第三节 中国花文化与历代人们的生活	12
第二章 中国的花卉资源	16
第一节 中国花卉资源概况	16
第二节 中国花卉资源的特点与优势	19
第三节 中国是世界“园林之母”	22
第三章 赏花基础知识	24
第一节 花卉分类	24
第二节 赏花技巧	25
第四章 花与中国文学	39
第一节 咏花诗词名句赏析	40
第二节 花与《红楼梦》	49
第三节 花与《镜花缘》	52
第五章 中国传统工艺美术中的花草图案	55
第一节 工艺美术中花草图案的历史渊源	55
第二节 传统工艺美术中常见的花草图案	56
第六章 各民族传统花卉节日与花习俗	76
第一节 我国传统花习俗	76
第二节 花朝节与花神文化	78
第三节 少数民族的花卉节日	83
第七章 花卉故事传说	89
第一节 各种花卉的传说	89
第二节 花木典故	100
第八章 花语及花卉礼仪	104
第一节 花语	104

第二节 花卉礼仪	110
第九章 国花与市花	116
第一节 我国的国花与市花	116
第二节 世界各国的国花	118
第十章 花 艺	120
第一节 插花艺术	120
第二节 押花艺术	128
第三节 盆景艺术	134
第十一章 中国传统名花及其栽培	140
第一节 冰心玉骨——梅花	140
第二节 国色天香——牡丹	142
第三节 寒秋之魂——菊花	144
第四节 王者之香——兰花	146
第五节 四时常开——月季	149
第六节 繁花似锦——杜鹃	151
第七节 寒冬娇客——茶花	153
第八节 清丽脱俗——荷花	154
第九节 十里飘香——桂花	157
第十节 凌波玉立——水仙	158
第十一节 玉雪霓裳——玉兰	160
第十二节 花香馥郁——蜡梅	162
附 录	164
附录一 中国历代花卉名著	164
附录二 世界各国的重要花卉节日	172
附录三 世界各国国花与市花	174
附录四 中国各省份省花和部分城市市花	177
附录五 二十四番花信风	179
附录六 花中十友和十二客	180
附录七 花卉药用食疗健体配方	182
主要参考文献	184



绪 论

千百年来,花卉远远超脱了观赏和情感的范畴,深深地渗透进了中国文化之中,形成了源远流长、博大精深的花文化。步入信息时代,受各种艺术思潮的相互影响,花文化发展更加迅速。花昂然进入了各个领域,成为美化生活,推动社会进步、经济发展的重要物质基础和精神财富。并且东西方通过花文化交流,互相融合,取长补短,日臻完善,逐渐形成了中华花文化的知识体系。

一、花文化的基本概念

花是指观赏植物的总称(狭义的花仅指被子植物的繁殖器官)。文化是一个非常广泛的概念,给它下一个严格和精确的定义是一件非常困难的事情。不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力,试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而,迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。笼统地说,文化是指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和,包括一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念、宗教信仰等。

中国是一个迷人的花卉王国,不仅拥有众多的奇花异卉,人民培育、利用花卉的历史也极其悠久。而且,随着花卉与人民生活关系的日益密切,自然的花卉被不断注入人们的思想和情感,不断融进文化与生活的内容,形成一种与花卉相关的文化现象和以花卉为中心的文化体系,这就是中国的花文化。其含义应指古往今来人们在培育、观赏和利用有观赏价值的花、草的过程中创造和获得的物质、精神财富的总和。

二、花文化的内容

中国花文化的内容十分丰富,美丽的花儿代表了人类许多的情感,如爱情、亲情、友情、敬仰之情等;鲜花还象征了人类的许多精神,如坚忍、自由、高贵、儒雅等;鲜花更是人类美好愿望的寄托,如长寿、幸福、吉祥、财富……按大类划分有花卉的专科研与教育,有园林中的各种应用,还有更多是以文学艺术形式,以诗歌、传说、绘画、雕塑、石刻、剪纸、盆景、插花、押花、歌曲、舞蹈等众多形式表现出来的,活泼多样,令人喜闻乐见。具体的有花书、花诗、花画、花歌、花舞、花膳(包括“面花”)、花饮、花织锦、花工艺品以及花节、花会、花语等,各具特色。花文化不只是园艺事业(一种



技艺),也不只是美学欣赏(一种感受),而是文化,体现着社会群体的生存环境、民族习俗、生活方式、文化传统等各种因素的综合,不仅涉及宗教、民俗、经济、政治等广泛领域,更重要的是与人类学家所强调的民族性、文化传统和生活方式相联系。

孙伯筠认为中国花文化包括以下几方面内容:

(1)举办各种花事活动并将其盛况记载下来,诸如各朝各地的花市、花展、花节盛况,借以展现繁荣欢乐的社会风貌。

(2)直接表现或描绘各种名花异卉的琼姿仙态之美,以展示大自然的美景,使人获得美的享受和生活的乐趣。

(3)介绍古今名人赏花赞花或育花的种种趣事,以此增加人们的生活知识和乐趣。

(4)以花为题,借花传情,或阐述人生哲理,以起教育作用,或表示祝愿、希望和祈求,或表达个人的种种心态与冥想。

(5)介绍花卉栽培的知识、信息、经验,以及科学新方法、新技术等供人们学习参考。

(6)通过多种形式来表现花文化,如写诗、绘画、歌曲、舞蹈、雕塑、插花等众多艺术形式。

(7)将花卉的名字与一个国家、城市,一个产品,甚至于人的名字联系起来。

三、中国花文化的特点

花儿以其鲜艳亮丽的色彩、柔媚多姿的形态、淡浓各异的馨香,常使人们将人间女子的阴柔之美与之联系起来,而这种共性的美的发现和认同,正是人花互喻的基石,并成为文学中人们喜闻乐见的描摹手法。但是,在中国的传统文化中,人们对于花卉的赞赏并不单单满足于美女鲜花这类尚止于表象的比拟,而是更进一步,在审美观中,将花卉视作具有内蕴生命力和灵魂的生灵,并由此演绎出种种人花之间“灵肉”渗透的奇情异想,展现了世界文化视野中极具东方色彩的花文化特点。

花根植于中国文化之中,人品和花格的相互渗透是这一文化现象的集中体现。中国文人赏花时并不是单单欣赏花儿美丽的外表,他们常常把花木当作与人类在本质上具有一致性的灵性之物来对待。因此,他们在对花木的审美过程中,往往会自觉或不自觉地把我的心情、感受借助花木表达出来。生命类比的运用,渊源于中国古老的易学所阐发的宇宙一统同质同构的有机整体观以及强调“抱一为天下式”“万物与我为一”的老庄思想。这一东方式的思维推演,长久以来激发着人们对花木生命力的想象,并每每以人的感情世界去观照花木的世界,赋予花木以人格的内涵,人格寄托于花格,花格依附于人格,二者不可分离。浸润于这样的理念,古人待花犹若待人,他们兴之所至,接花为客,拜花为友,如“岁寒三友”以及宋代曾端伯以十种名花比作朋友,尊花为师,如清朝李汝珍小说《镜花缘》将牡丹、兰花、梅花、菊花、桂花、莲花、芍药、海棠、水仙、蜡梅、杜鹃、玉兰等十二种名花尊为花师,甚至为花封王封相,如牡丹、芍药。他们惜花如惜佳人,认为花可亲而不可亵,可赏而不可折,所谓“撷叶一片者,是裂美人



之裳也；掐花一痕者，是挠美人之肤也；拗花一枝者，是折美人之肱也；以酒喷花者，是唾美人之面也；以香触花者，是熏美人之目也；解衣对花狼藉可厌者，是与裸裎相逐也。”他们像为人一样为百花过生日，号为花朝节。他们相信花似人一般抱有伦常操守，如傲骨贞姿，见之于梅，静雅慎独，见之于兰，清廉无染，见之于莲，孤禀劲节，见之于菊……这类拟人为花，看花如人，花中有我，我中有花，人花不分。

由于抱着这种深厚的信念，古人对花木往往自觉或不自觉地流露出非同一般的情愫，将花木的秉性与我们自身人格内涵进行比照。在兰花的习性上，人们看到的是它卓尔独立，坚韧不拔，身怀异香，却甘于寂寞，而这些正是君子难能可贵的品德。“知有清芬能解秽，更怜细叶巧凌霜”，赞的是兰花的幽香高雅。宋周敦颐《爱莲说》曰：“莲之出淤泥而不染，濯清莲而不妖，中通外直，不蔓不枝，香远益清，亭亭静植，可远观而不可亵玩焉。”原来也是同样发现了莲花身上所体现出来的君子之风。与兰并列者，梅兰竹菊，人称花中四君子，这梅、竹、菊，同样受到古人的推崇。梅花不畏严寒，开于初春，菊花迎着西风，于深秋吐蕊发荣，在人们看来，它们因不与百卉并盛衰，不求闻达于俗世，铁骨霜姿，高洁隽逸。“梅标清骨，兰挺幽芳，茶呈雅韵，李谢浓妆，杏娇疏雨，菊傲严霜，水仙冰肌玉骨，牡丹国色天香，玉树亭亭阶砌，金莲冉冉池塘，丹桂飘香月窟，芙蓉冷艳寒江。”

四、弘扬中华花文化，促进经济社会和谐发展

进入现代，花及花文化的经济功能已经被绝大多数国人所认识。诸如举办各种各样的花会和花博会、园展会来招徕游客、扩大影响等。然而，深入比较中外花文化的认识及态度，会发现两者有很大不同。从历史渊源上看，与我们悠久的花文化相比，外国火极一时的郁金香文化、康乃馨文化、百合花文化、火鹤花文化，完全不可等而同语。就文化内涵而言，两者应该是互有特色。即使同属西欧的荷、法、意、英、德，不同国家、不同民族的花文化，也各有千秋难分高低。但是，国际上一些发达国家对花文化的社会功能，已经发挥到了极高的水平，远远大于我们的花文化所发挥的作用。以目前世界上用量、销售额都很高的商品花卉——郁金香为例，荷兰人把郁金香人化、仙化，使之成为美丽和爱情的化身；继则通过大仲马等作家、诗人之手，对郁金香大加褒奖，把它变成了胜利和美好的象征；之后再让它回到人间，使郁金香更加获得荷兰人的喜爱。进入近代工业经济时期，郁金香成了现代花卉经济的宠儿，一边导入最先进的生物科技手段对之进行品种改良，一边加紧很有特色的文化品牌包装，极力推向国际市场，使“郁金香热”风靡荷兰，红遍全世界，成为世界级名花。

康乃馨的显赫声名，也是西方国家花卉界、文化界、政治界一致努力的结果。“康乃馨”又名“麝香石竹”“香石竹”，原产于南欧、亚洲西部和地中海沿岸，通过多年的人工栽培而成为品种繁多、花型多样、色彩丰富、插花观赏期长，且易包装、耐磕碰、适宜做切花或家庭盆栽的花卉，备受人们的喜爱。最耐人寻味的是有关这种花的文化嬗

变，古希腊神话或新编古神话中，已有不少关于康乃馨的传说，因此康乃馨在希腊拥有了“花冠”的神圣地位。这些传说固然有扩大影响的作用，但不足以帮助康乃馨在花卉大家族中出类拔萃。于是，在科学栽培和市场应用过程中，人们从社会文化的角度审视这种花，发现了它的一些特殊品性、气质：首先是它的花型秀丽，热情而不张狂，像是一位有着敦厚美德的温柔女子；更引人注目的是当康乃馨主茎的大花绽放之时，经常会在它的叶节处抽芽、长出几支细的花茎，有时还会开出朵朵小花，大花与小花并存，形成类似人类母子亲情关系的组花，因此，康乃馨成为了“母亲之花”。1909年5月9日美国总统威尔逊签署法令，将每年5月第2个星期日定为“母亲节”；美国邮政又率先发行母亲节纪念邮票，邮票上印有一位慈祥的母亲和一束鲜艳美丽的康乃馨图案。随着这枚邮票的传播，康乃馨在世界许多人的心目中再次升华，从而奠定了康乃馨“母亲花”的地位，受到更广泛的敬重，甚至演化为所有女性美好典雅的象征。

而中国也有一朵古老的母亲之花——萱草，《诗经》里有载：“焉得谖草，言树之背？”谖草，就是萱草。古人母亲常住北房（“树之背”），儿出行女出嫁，要在北房前栽种萱草，使母亲见萱草而减忧思。由此，萱草就成了母爱的象征，大量出现在古人的诗文中，如“萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花”“白发萱堂上，孩儿更共怀”等。后来又延伸成了我国公认的“母亲之花”。但是，我们对萱草花文化的挖掘，远远赶不上外国对康乃馨、郁金香等下的功夫。同是“母亲之花”，康乃馨红遍了全球，而萱草却很少有人知道。

日本、韩国和我国台湾，这些年来在宣传梅、兰、牡丹文化方面卓有成效，使这些花卉在世界花卉市场上畅销。它们迅速崛起的主要原因之一，正是我们祖先创造的中华花文化。通过专业界和民间组织的大量花艺团体，研究花卉的利用、发掘各流派插花等花艺、促进国际间花艺文化交流等，古老的中华花文化，发挥了重要的作用。

因此，中外花文化在意识水平、凝练手段、表现方式等多方面的差距，值得我们深省。我们必须努力加快科技创新，依靠科技创造先进生产力，同时加快发掘博大精深的中华花文化，创造出更丰富多彩、更富有吸引力的“现代中华花文化”，使中国花卉畅销国内外市场。至于花的歌谣、诗文、小说、电影的创作，如能围绕弘扬花卉文化，在花戏演出的同时扩大花卉宣传，让戏曲与花卉互动、花友与票友兼通，将会使戏曲与园艺相得益彰，交相辉映。

五、学习本课程的目的和意义

我国素有借助花草树木启迪思想，助人伦，成教化的传统。从孔子的君子兰喻，屈原的香草自诩，到茅盾的《白杨礼赞》，舒婷的《致橡树》，从“栋梁木”“原上草”，到“连理枝”“并蒂莲”，无不是通过植物的象征意义向世人昭示着处世为人的理想，从而树立起一种人格或者精神的典范。“梅令人高，兰令人幽，菊令人野，莲令人淡，春海棠令人艳，牡丹令人豪，蕉与竹令人韵，秋海棠令人媚，松令人逸，桐令人清，



柳令人感”。

在中国传统文化中，养花、赏花、绘花、写花，一直是人们陶冶情操、修身养性的重要途径。人们将热爱自然，热爱生活，憧憬美好未来的情感附之于花，形成了特有的审美观。无论以何种形式表现花的美，都令人赏心悦目。人们借助对花的描绘，实现形式与内容的和谐统一，不仅展现了大自然的美景，给人带来美的享受及生活的乐趣，而且陶冶人们的情操。从《诗经》中描绘桃花的“桃之夭夭，灼灼其华”，到晋代陶渊明脍炙人口的“采菊东篱下，悠然见南山”；从宋代叶绍翁笔下“春色满园关不住，一枝红杏出墙来”那烂漫的杏花，到元代王冕“不用人夸颜色好，只留清气满乾坤”那清丽素洁的梅花。千百年来，这些优美的诗句众口相传，诗中优美的意境陶冶了一代又一代人的情操。

本书是本科通识课程教材，让学生通过该教材内容的学习，了解中华花文化的精髓，提高审美和人文素养；学会如何识花、赏花、品花、养花，掌握基本花艺；拓宽知识面，开阔视野；传承中华文化，实现通识教育理念和目标。

第一章 中国花文化的起源

中国花文化是伴随着中华民族文化的孕育发展而逐渐壮大起来的。同时,中国丰富的花卉种质资源和花卉栽培历史也是中国花文化形成发展的重要基础。此外,“形式快感”在花卉审美形成中起了较大的作用。审美中的内模仿与移情作用和花卉的实用性对花卉审美心理及文化的形成也产生了较大的影响。

第一节 中国花文化形成与悠久的文明发展史

花卉是农业的一部分,花卉的利用和花文化的形成与我国古代农业及制造业是分不开的。由于农业的发展,推动了制造业和手工艺的进步。在农业发展的基础上,才有了花卉的发展。距今 8 000 到 4 000 年前,在我国的长江流域和黄河流域相继出现了陶瓷和青铜器。陶瓷业和青铜器业的出现又极大地推动了生产和文化的发展。

一、新石器时代

从一系列的考古发现可以看出,长江流域是我国稻作农业的发源地,黄河流域则是我国粟类作物的发源地。农业的发展推动了手工制造业的发展。我国新石器早期,陶器比较原始,陶器上很少有装饰。随着农业的发展,人们对植物有了一定的审美意识,并将其表现在陶器的装饰上。在新石器早期的河姆渡文化中(距今约 7 000 年)已有花文化的萌芽。出土的两件陶制品说明了当时先民们对植物的审美认识和社会对植物的应用情况。一件是 1973 年在浙江省余姚河姆渡遗址第四文化层出土的鱼藻纹黑陶双耳盆,另一件是刻画在陶片上的盆栽植物图案,画面是一个长方形陶盆,陶盆的上面种植了一棵五叶植物。从这些栩栩如生的画面中可以看出,我国花卉盆栽历史以及植物人工栽培的历史比我们想象得更为悠久。

植物和花卉的纹饰、彩画及其制品的大量出现是在新石器时代中期。在陶器的表面处理和装饰上不仅施有陶衣,还有彩画植物纹、动物纹以及人纹等。如 1979 年山西方山出土的勾叶纹彩陶盆,这是新石器时代仰韶文化的陶器。口沿涂彩,腹上部绘色叶纹、圆点纹,图案简单、造型美观。1966 年江苏邳县出土的彩陶小口壶,是新石器时代大汶口文化的陶制品。器表打磨光滑,施一层红色陶衣,绘饰花瓣纹图案,用白彩描绘弧线三角纹及直线纹。露地部分即成连续的花瓣纹,再在白线纹样上填以黑彩,边缘露白



色,花瓣纹中央又饰一黑彩圆点,构成白彩勾边的花瓣纹图案。这是相当精美的花卉花瓣的装饰图案。可见在6000多年前,我国新石器时代古人不但认识花卉、使用花卉,而且产生了很强的审美观念,并力图在器物上采用抽象的表现形式。

大汶口文化中表现花瓣装饰的还有1963年和1976年从江苏邳县出土的喇叭花纹陶钵和花瓣纹彩钵等。除花卉纹饰图案外,以花卉形态作为原形并抽象化为实用器皿的陶器也在此时期出现。如1997年山东莒县出土的新石器时代黄河下游大汶口文化(公元前5000—前4000年)白陶封口规,这是用来煮肉、煮鱼等用的三袋足陶器。封口上有形象逼真的莲蓬状透气筛眼。据专家研究认为,倘若当时制陶艺人未曾见过莲蓬,摘食过莲实,对荷花审美留下不可磨灭的印象,绝不可能凭空想象臆造这种形象。

花卉在青铜器中的应用出现在商代后期。1976年在河南安阳殷墟妇好墓出土的妇好中柱盂,为商后期的青铜器,高15.6 cm,口径31 cm,可能为盛水器或蒸食器。盂底中部有一镂空四瓣花朵形柱。这种花朵似水生花卉中华萍蓬草,盂中装水则花朵似在水中盛开,造型生动,花朵动势很强,有一种生机勃勃的感觉。

春秋战国时期,以花卉为题材的青铜器造型较多。如1923年在河南新郑李家楼出土的莲鹤方壶和1988年在山西太原出土的莲盖方壶,都是春秋中期的容酒器。莲鹤方壶高126 cm,重约64 kg,长方圆角体。盖顶作莲瓣,壶顶上立有一仙鹤正欲展翅飞翔。此方壶设计精巧,构图复杂,造型美观。莲盖方壶高40 cm,口为方形,顶为莲瓣。体量比前者小。以荷花作盖的器具在青铜器中较多,如1978年湖北随州擂鼓墩曾侯乙墓出土的曾侯乙簋,是战国时期用来盛食的器具,在盖上装饰有荷花花瓣。1927年在河南洛阳金村出土的一对孤君嗣子壶也同样具有莲瓣盖。以莲瓣作为器具的盖子,可能是当时社会的一种审美观。

二、西汉和东汉时期

两汉时期我国制陶业极盛,由青灰陶发展成为饰粉、布朱与彩绘等品种。陶器的用途更加广泛,既可作生活实用品,也可作反映当时社会生活各个方面的陶塑艺术品。到了东汉时期,发明了黄、绿、褐色低温铅釉。当时烧制大型器物水平较高,并有仿植物水生生态景观的陶制品,如1978年在陕西勉县墓葬出土的文物绿釉陶贮水池。这是一种用作贮水的器具,高9 cm,直径36 cm,圆形,平底。池内有四枝荷花花蕾,3片荷叶,叶上栖一青蛙,做欲跳状。在池内还有多种水生植物,如菱角、蒲草,以及多种动物,如鲤鱼、泥鳅、龟、鳖、螺蛳等。构图匀称,动植物栩栩如生。1980年在云南呈贡出土了灰陶陡池水田,这是东汉时期的陶制艺术品,属泥质灰陶。圆形,平底。高7 cm,直径43 cm,池中筑长堤将其分割成两块,一半是水田,一半是坡地。水田中设有闸墩,田中有三道垅,格分为四,池中有荷花、荷苞、游龟,还有双鸭和两只短艇。该画面反映了西汉晚期滇池区“造起陂池,开通灌溉”的农业生产方式,也表明此时在我国西南地区实行了稻田兼种荷花的耕作制度,同时也反映了我国两汉时期陶艺及花文化的发展。

随着社会经济的发展,青铜器制品的应用已从早期的实用性物品向装饰性用品方向发展,从器具向艺术品方向发展。在实用中注重艺术性,在艺术中注重实用功能,人的观念、理念进一步以花卉作为对象在青铜制品中得以表达。如东汉时期的鎏金博山炉是一种焚香熏炉,1980年于江苏邗江甘泉出土。灯为荷花花蕾,高32 cm,通体鎏金。此物既是一件作焚香的器具,也是一件极有观赏价值的艺术品。荷花是佛教的象征,与人类早期信仰崇拜是密切相关的,1976年在广西贵县罗泊湾出土的秦末汉初时期九枝连盏灯是以扶桑作为树形的照明用具。高85 cm,主干为圆柱形,上细下粗,灯柱分3层,向外形成9个树杈,每个树杈顶端有一桃形灯盏。扶桑花是广西广泛栽培的花卉,已成为当时人们喜爱和作为审美对象的花卉之一,此灯具表现形式高度抽象且具有很强的艺术性和实用性。

三、三国、两晋及南北朝时期

三国、两晋及南北朝时期的陶器,以骑士俑像等明器为主,同时也有大量生活用具。在这些陶器上,人们很注重外形装饰。这个时期,中西文化已有了交流。由于社会上佛教盛行,荷花装饰在各种器物上较为流行。如1973年在河北景县高雅墓出土的东魏(公元538—549年)褐黄釉陶龙柄瓶,高45 cm,龙柄瓶的上腹阴刻莲瓣纹,莲瓣下方为一圈堆贴花瓣。1971年在河南安阳范粹墓出土的乐舞纹黄釉陶扁壶,高20 cm,这是北齐时期(公元550—552年)的陶制品。黄釉陶扁壶腹部两面皆饰“胡腾舞”图案,中间一人舞于莲台之上,左右各两人配乐伴奏。

四、隋唐及五代时期以后

隋代陶器以白土陶胎敷青白色釉的作品为多,风格鲜明。彩绘陶已很普遍。唐代时期文化极盛,中外文化交流频繁,制陶工艺发展迅速。伴随制瓷业的兴盛,陶器不断创新。除素陶及彩绘陶外,低温釉陶也增加了很多品种,由单一着色发展为唐三彩。此时陶器的装饰主要是人物造型及形象逼真的花卉图案。如1959年陕西西安墓葬出土的三彩陶塔罐,高69.5 cm,在罐的中间部分装饰有三层莲,莲瓣上下翻卷。器施黄、绿、褐、蓝相间的彩釉,色彩艳丽、造型奇特、结构复杂,是三彩器中较为罕见的艺术品。从唐以后,陶器无论从制陶工艺还是装饰艺术上都有很大的发展,类型越来越丰富,形式越来越多样化。在花卉的表现上多以荷花、牡丹、海棠、桃、玉兰、忍冬等花卉为主。形象生动,题材也较广泛。

从隋唐至五代的400年间,中国瓷器及制瓷业已高度发展。南北各地名窑均出名品。采用花卉作为图案进行装饰的瓶、罐、碗、杯、盒、台、炉、尊等,工艺精湛、形象逼真、色彩艳丽。在不同时期,人们的审美意趣及花文化内涵均能在瓷器中得到反映。

唐朝以后,中国在经济、文化方面有了飞跃的发展,这时除制陶业、金属冶炼业、农业种植业、手工业、建筑业等方面一直保持较高水平外,文化领域内的服饰、装饰、



金银玉器、文学、绘画、园林等都有了较大发展。不同领域的文明发展对中国花文化的形成产生了重要影响。没有中国古老的文明，就不可能有中国灿烂的花文化。

第二节 中国花文化形成与数千年花卉栽培历史

广义上说，花卉栽培的历史，也是花文化的发展历史。在花卉栽培过程中，人们对花卉的生物学特性及生态学习性有了逐步的了解，对花卉的应用方式也有了更深刻的认识。这样，花文化在形成过程与花卉栽培历史有着必然的联系，换句话说，没有花卉栽培的历史，也就不可能有花文化。早在唐宋时期，中国的花卉品种选育、栽培就处于世界的领先地位，中国的传统花卉种质资源为世界花卉的育种与栽培起到了巨大的作用。

一、新石器时代是中国花卉栽培的初始时期

人类到底是在什么时期开始栽培花卉或观赏植物的，目前还不完全清楚，需进一步探讨。但在旧石器时代，我们的远古祖先在粗制的石器上刻画各种花朵的纹样，甚至染上漂亮的颜色，以此美化生活，这可能就是中国花文化的最早物质表现形式。在新石器时代后期（7 000 年前至 3 000 年前），人们开始有了初步的花卉栽培与应用是可以肯定的。在浙江省余姚县河姆渡新石器时期的遗址中，发掘出约 7 000 年前的刻有盆栽植物的陶片，表明我国先民不仅知道在田间种植植物，而且知道如何在容器中栽培植物，这是我国将植物用于观赏的最早例证。有人认为这是中国盆景的起源，目前关于这种观点还有不同看法，但作为盆栽应是毫无疑义的。1975 年在河南省安阳发掘的殷墓之铜鼎内发现了距今 3 200 年的梅核，说明早在 3 000 多年前，先人就开始食用野生梅子，并将其作为陪葬品。

二、春秋战国至秦代是中国花文化初步繁荣时期

距今约 3 000 到 2 000 年前，即春秋战国至秦代末期，是我国花卉栽培的初始时期。由于中国社会的变革和经济的发展，社会分工不断扩大，各种手工业生产、青铜冶铸、丝织工艺得以迅速发展，人们开始注意各种花草树木，并开始引种、栽培、应用和欣赏。我国最早的诗歌集《诗经》中就有了大量的花卉记载，在《诗经》305 篇中，提到的花草达到 132 种。如描写桃花盛开景象的“桃之夭夭，灼灼其华”（《周南·桃夭》）；描写青年男女生活、爱情的诗有“维士与女，伊其相谑，赠之以芍药”（《郑风·溱湖》），表现了青年男女分别时赠送芍药作为纪念的情景；“摽有梅，其实七兮，求我庶士，迨其吉兮”（《召南·摽有梅》），表现了姑娘在梅园采梅、掷梅给意中人的生活场面。还有描写花卉生态环境的诗句，如“湿有荷华”“彼泽之陂，有蒲与荷”等。我国历史上最

早的大诗人屈原（约公元前 340—278 年）在他创作的名篇《离骚》中有种兰百亩的记载：“余既滋兰之九畹（当时 1 畹约相当于现在 12 亩）”。据研究，当时的“兰”不一定是现在的兰科兰属兰花（*Cymbidium* spp.），可能是菊科的泽兰（*Eupatorium japonicum* Thunb.）。这种植物古代称为兰草，其茎叶含芳香油，能杀虫去毒，被视为圣洁、吉祥的象征，当时可能作为香草熏衣之用。当然也有学者认为屈原所指的“兰”就是今天的兰花，“兰”百亩仅是诗人的浪漫比喻而已。

秦代期间，秦始皇于咸阳渭水南面兴建了上林苑。此处森林茂密，动物繁多，又从全国各地引入 3 000 余种植物，方圆 75 公里；汉代经进一步发展，成为方圆三百里的大型天然植物园、天然动物园和狩猎场。当时引种到上林苑的花卉有梅花、桃、女贞、黄栌、杨梅、枇杷等。当时的引种是以实际应用为主的，而观赏性仅作为兼用的性质。东汉、晋、南北朝是中国历史上一个动荡的时代，南北分立，战乱频繁，也是佛教传入中国的时期。中国与西方诸国频繁交流，促进了我国寺庙园林和花卉的发展。这个时期的花卉栽培已由以实用为主逐渐转为以观赏为主，如汉初在秦代基础上修建的上林苑中已有多个以观赏为主的梅花、桃花品种，这些品种多是全国各地敬献给朝廷的贡品。东晋陶渊明“采菊东篱下，悠然见南山”，表现出一派文人雅士向往的田园风光。在陶渊明的诗集中有“九华菊”的记载，据陈俊愉院士考证，此系复瓣、白色、花朵较大的栽培菊花品种。可见在距今 1 600 多年前，栽培的菊花品种已经形成，这也是世界上首次出现的栽培菊花品种（陈俊愉、程绪珂，1990）。从东汉出土的陶器也可以看到，在我国云南已有荷花与稻田间作的耕作制度。在此时期，有关花卉的书籍绘画、诗词歌赋以及工艺品等大量出现，如西晋嵇含著的《南方草木状》是世界上最早的植物分类学方面的专著；东晋戴凯著的《竹谱》记载了 70 余种竹子，是我国第一部园林植物方面的著作；很多绘画作品以花卉为题材，特别是瓶花、插花应用题材的作品出现较多，表明盆景和插花艺术开始流行。

于这一时期形成的《诗经》，许多就是以花卉草木为题材的，成为我国关于花卉的文学和音乐的最初形式。从《诗经》中关于花卉的描述，如“摽有梅”“维士与女，伊其相谑，赠之以芍药”等诗歌中不难看出，那时人们已经将花木用于社交礼仪，以梅子、芍药等植物来传述爱情。从这一时期的吴王夫差太湖之滨的离宫为西施欣赏荷花修筑“玩花池”，及此后的秦、汉时代开始将梅、桃等花木植于帝王宫苑，中国的花卉便正式进入以观赏为目的的精神领域。

三、魏晋、隋唐至两宋时期中国花文化进入昌盛阶段

魏晋南北朝时期的花卉应用技艺已很高超，对花的鉴赏也十分高雅，开始步入较高层次的艺术享受和艺术创作境界。至隋、唐和两宋时期，中国花文化的发展已进入昌盛和成熟阶段，在中国传统文化中占有重要地位。随着大唐盛世的百业兴旺，宋代的稳定与繁荣，带来了中国花卉业的空前发达，举国上下种花、卖花，赏花和插花蔚然成风。据传，当时点茶、挂画、燃香和插花合称“四艺”，成为社会上特别是文人士大夫阶层文化修养和风雅生活的重要组成部分。这一时期，花卉的科技书籍、文学作品、工艺品、