



移动开发人才培养系列丛书

微信

公众平台开发 | 标准教程

WeChat

Public Platform
Application Developing

王甲临 编著

● 涵盖微信公众平台各类接口和开发技术

内容不仅涵盖了对微信公众平台的各类常用接口的讲解，还涵盖了对主流的开发技术如 HTML5、PHP 内容开发框架的介绍

典型，实用性强

许多实用案例，图文并茂，实现步骤详细，读者能上手

简单，一看就会

读者是入门级开发人员，所以很多内容的讲解浅显

易懂，代码全、案例小，让读者看完就能上手操作



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



移动开发人才培养系列丛书

微信 公众平台开发|标准教程

WeChat Public Platform Application Developing

王甲临 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

微信公众平台开发标准教程 / 王甲临编著. -- 北京:
人民邮电出版社, 2017.3
(移动开发人才培养系列丛书)
ISBN 978-7-115-44700-5

I. ①微… II. ①王… III. ①移动终端—应用程序—
程序设计—教材 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第008315号

内 容 提 要

本书以微信公众平台开发为主线,通过各种实际操作,详细介绍了微信公众平台申请使用、开发配置、接口使用、消息处理、常见应用等各方面的内容。

本书共 14 章,分为 3 个部分。第一部分介绍微信公众平台的申请和使用,以及如何开启开发者模式和接入开发者服务器。第二部分介绍微信网页开发样式库、JS-SDK、用户网页授权和微信支付等常用接口的使用方法。第三部分介绍微信公众平台高级接口在实际应用中的使用,以及一些常见的开发使用技巧。

本书内容丰富,实用性强,适合从事微信开发和 PHP 开发的初级人员阅读,也可用作各类院校相关课程的教材。

-
- ◆ 编 著 王甲临
责任编辑 刘 博
责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市中晟雅豪印务有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 20.25 2017 年 3 月第 1 版
字数: 534 千字 2017 年 3 月河北第 1 次印刷
-

定价: 59.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京东工商广字第 8052 号

前言

随着移动互联网的迅速发展，国内微信的用户量已经超过 6 亿。如今，用户已经可以在微信上完成便捷的用户交流服务、购物、第三方支付和使用各类生活服务应用。微信公众平台的推出更是丰富了微信的应用类型，为广大第三方开发者提供了施展自己开发能力的平台。要想成为微信公众平台的开发者，不仅需要熟练掌握前后端开发语言、HTML5 技术等，还需要掌握微信公众平台提供的各类开放接口的使用方法，这样才可以熟练地使用开发者工具开发微信公众平台应用。

如今越来越多的应用开发微信公众平台版本，因此本书以实用为主旨，通过具体的应用，让读者全面、深入、透彻地理解微信公众平台各种接口的使用方法。

□ 本书特色

1. 涵盖微信公众平台各类接口和开发技术

本书内容不仅涵盖了对微信公众平台的各类常用接口的讲解，还涵盖了对主流的开发技术如 HTML5、PHP 内容开发框架等的介绍。

2. 案例典型，实用性强

本书提供了许多实用案例，图文并茂，实现步骤详细，读者很快就能上手。

3. 入门简单，一看就会

本书针对的读者是入门级开发人员，所以很多内容的讲解浅显易懂，代码全、案例小，让读者看完就能上手操作。

□ 本书内容

第 1 部分 第 1~3 章

这 3 章介绍了微信公众平台的基础知识和开发准备工作，内容包括微信公众平台的申请和使用方法，如何开启开发者模式，如何搭建在线的开发测试服务器，以及如何接入微信公众平台。另外，这 3 章也介绍了微信公众平台中基础接口的使用方式，为后面高级接口的使用打下基础。

第 2 部分 第 4~10 章

这 7 章介绍了微信公众平台的常用接口使用方式，内容包括微信公众平台的网页设计样式库、网页授权、消息管理、自定义菜单、JS-SDK 和微信支付等。这些接口的使用基本涵盖了微信公众平台开发的方方面面。另外，这 7 章也介绍了 PHP 内容管理框架的使用，可以帮助开发者快速开发内容管理应用。

第 3 部分 第 11~14 章

这 4 章主要讲解微信公众平台高级接口和实战应用，两个经典案例包含了微信公众平台基于地理位置的应用和一个完整的购物网站前后台应用。同时，这 4 章也介绍了在开发中的一些常见技术，如网页布局开发中的伸缩式布局，以及微信公众平台开发中的一些常见技巧。

适合阅读本书的读者

- 需要全面学习微信公众平台接口的开发人员
- PHP 开发人员
- HTML5 开发人员
- 微信公众平台维护人员
- Web 开发人员

本书由王甲临编著，其他参与撰稿的还有梁静、黄艳娇、任耀庚、刘海琛、刘涛、蒲玉平、李晓朦、张鑫卿、李阳、陈诺、张宇微、李光明、庞国威、史帅、何志朋、贾倩楠、曾源、胡萍凤、杨罡、郝召远。

编者

2016年12月

容内许本

章 1 - 1 第 1 章 绪论

本章主要介绍微信公众平台的背景、特点、优势以及开发流程。首先，本章介绍了微信公众平台的定义和背景，包括其发展历程和现状。其次，本章详细阐述了微信公众平台的特点和优势，如开放性、易用性、低成本等。最后，本章概述了微信公众平台的开发流程，从注册账号到发布内容的全过程。

章 2 - 1 第 2 章 微信公众平台基础

本章主要介绍微信公众平台的基础知识和基本概念。首先，本章详细讲解了微信公众平台的注册和认证流程，包括个人账号和企业账号的区别。其次，本章介绍了微信公众平台的接口规范和开发工具。最后，本章还讨论了微信公众平台的运营策略和推广方法。

章 3 - 1 第 3 章 微信公众平台开发环境搭建

本章主要介绍微信公众平台开发环境的搭建和配置。首先，本章详细讲解了开发环境的搭建步骤，包括安装开发工具、配置开发环境等。其次，本章介绍了微信公众平台的接口规范和开发工具。最后，本章还讨论了微信公众平台的运营策略和推广方法。

目 录

第 1 部分 微信公众平台的申请

第 1 章 微信公众账号概述.....1

1.1 微信公众账号简述	1
1.1.1 微信公众账号类型	2
1.1.2 微信订阅号	3
1.1.3 微信服务号	3
1.1.4 案例：银行行业微信网厅	4
1.1.5 案例：电信行业微信网厅	4
1.1.6 微信企业号	5
1.2 微信公众账号的注册与登录	6
1.2.1 注册流程	7
1.2.2 登录微信服务号	14
1.3 微信公众账号的使用	14
1.3.1 微信服务号管理后台简介	14
1.3.2 微信服务号内容管理	15
1.3.3 微信服务号统计管理	19
1.3.4 微信服务号设置管理	21
1.3.5 微信服务号开发者管理中心	23
1.3.6 思考与练习	24

第 2 章 微信公众平台开发者模式.....25

2.1 微信公众平台开发者模式简介	25
2.1.1 编辑模式与开发者模式	25
2.1.2 开启开发者模式	26
2.2 使用虚拟主机搭建测试服务器	27
2.2.1 虚拟主机简介	27
2.2.2 注册百度云账号	28
2.2.3 购买百度虚拟主机 BCC	30
2.2.4 安装 PHP 环境	31
2.3 接入微信开发者模式	34
2.3.1 部署 PHP 接入示例到测试服务器 ..	34
2.3.2 配置 URL 并验证 Token	35
2.3.3 开发自动回复消息功能	36
2.4 开发者工具	37

2.4.1 开发者工具概述	37
2.4.2 在线接口调试工具	38
2.4.3 微信公众平台测试账号	39
2.5 思考与练习	41

第 3 章 微信公众平台接口权限42

3.1 接口使用基础	42
3.1.1 开发者规范	42
3.1.2 接口权限说明	43
3.1.3 接口调用频率限制	44
3.2 接口调用凭证——access_token	46
3.2.1 概述	46
3.2.2 获取 access_token 接口规范	47
3.2.3 在 PHP 获取 access_token	48
3.2.4 使用文件缓存 access_token	49
3.2.5 使用数据库缓存 access_token	51
3.3 access_token 应用示例	53
3.3.1 获取微信服务器 IP 地址	54
3.3.2 接口调用次数清零操作	54
3.4 思考与练习	56

第 2 部分 微信常用接口与样式

第 4 章 微信网页设计样式库——WeUI57

4.1 WeUI 简介	57
4.1.1 概述	57
4.1.2 安装 npm 包管理器	58
4.1.3 在 Mac 系统下安装 npm	58
4.1.4 在 Linux 系统下安装 npm	60
4.1.5 在 Windows 系统下安装 npm	60
4.1.6 开始使用 WeUI	62
4.2 WeUI 元素类型	63
4.2.1 Button——实现不同按钮效果	63
4.2.2 Cell——制作列表项	64
4.2.3 Dialog——常见提示框	65

4.2.4	Progress 和 Toast——使用计时器模拟文件上传	67
4.2.5	Msg Page 和 Icon——制作操作结果提示页	69
4.2.6	ActionSheet——制作图片上传选择页	71
4.3	实战：开发待办事项静态页	72
4.3.1	页面交互设计	72
4.3.2	用户登录页面	73
4.3.3	待办事项列表页	75
4.3.4	待办事项查看编辑页	76
4.4	思考与练习	80

第 5 章 PHP 内容管理框架——OneThink

5.1	OneThink 简介	81
5.2	下载与安装	82
5.2.1	系统要求	82
5.2.2	下载	82
5.2.3	安装	83
5.3	内容管理后台	85
5.3.1	分类管理	85
5.3.2	文章管理	87
5.3.3	发布文章	88
5.4	二次开发指南	89
5.4.1	基础配置	90
5.4.2	数据库结构	90
5.5	PHP 图集发布模块	91
5.5.1	项目概述	91
5.5.2	数据库设计	92
5.5.3	实现图集列表控制器	92
5.5.4	实现图集列表模板	94
5.5.5	实现图集编辑表单页	97
5.5.6	上传图片到服务器	99
5.5.7	使用自定义模型处理数据	101
5.6	思考与练习	102

第 6 章 微信网页授权 OAuth2.0

6.1	微信网页授权配置	103
6.1.1	概述	103

6.1.2	配置微信网页授权回调域名	104
6.1.3	微信网页授权步骤	105
6.2	微信网页授权开发流程	105
6.2.1	框架搭建	105
6.2.2	引导用户授权并获取 code 值	106
6.2.3	通过 code 换取网页授权 access_token	109
6.2.4	使用 refresh_token 刷新 access_token	112
6.2.5	拉取用户信息	113
6.3	实战：PHP 微信网页授权自动登录	115
6.3.1	项目概述	115
6.3.2	自动注册与自动登录	116
6.3.3	在网页上展示用户信息	119
6.4	思考与练习	121

第 7 章 微信公众平台消息管理

7.1	接收消息	122
7.1.1	基础配置与框架搭建	122
7.1.2	缓存微信服务器请求消息	123
7.1.3	接收文本消息	125
7.1.4	接收图片消息	126
7.1.5	接收语音消息	128
7.1.6	接收视频消息	129
7.1.7	获取小视频消息	130
7.1.8	接收地理位置消息	131
7.1.9	接收链接信息	133
7.2	消息回复	134
7.2.1	消息概述	134
7.2.2	PHP 消息回复处理类	135
7.2.3	回复文本消息	137
7.2.4	回复图片消息	138
7.2.5	回复语音消息	139
7.2.6	回复视频消息	140
7.2.7	回复音乐消息	141
7.2.8	回复图文消息	143
7.3	思考与练习	146

第 8 章 微信公众平台自定义菜单

8.1	自定义菜单概述	147
-----	---------	-----

8.1.1 自定义菜单类型	147
8.1.2 PHP 基础框架搭建	149
8.1.3 获取通用 access_token	149
8.2 创建、查看与删除自定义菜单	151
8.2.1 自定义菜单格式	151
8.2.2 使用 PHP CURL 创建菜单	152
8.2.3 查询自定义菜单	154
8.2.4 删除自定义菜单	155
8.3 实践自定义菜单事件推送	156
8.3.1 单击菜单获取图文音乐消息	156
8.3.2 点击菜单页面跳转访问量统计	157
8.3.3 扫码事件消息推送	159
8.3.4 发送图片事件消息推送	162
8.3.5 地理位置选择事件消息推送	163
8.4 思考与练习	164

第 9 章 微信网页开发工具包

JS-SDK

9.1 在项目中使用 JS-SDK	165
9.1.1 公众微信平台域名配置	165
9.1.2 引入 JS-SDK 的 JS 文件	166
9.1.3 引入 PHP 类库并初始化 配置信息	167
9.2 JS-SDK 基础接口	169
9.2.1 判断当前客户端版本是否支持指定 JS 接口	169
9.2.2 自定义分享内容接口	170
9.2.3 实战：自定义分享网页给 微信好友	172
9.2.4 获取网络状态	174
9.2.5 获取与展示地理位置信息	175
9.3 图像接口——用户上传证件 信息实例	178
9.3.1 项目概述	178
9.3.2 新增用户上传证件信息页面	179
9.3.3 拍照或者从相册中选择图片	180
9.3.4 上传图片到微信服务器	181
9.3.5 使用获取临时素材接口 下载图片	182
9.4 思考与练习	185

第 10 章 微信公众平台支付

10.1 微信支付简介	186
10.1.1 微信支付常见应用场景	186
10.1.2 微信支付工具介绍	188
10.2 微信支付接入与开发配置	191
10.2.1 微信支付公众平台申请流程	191
10.2.2 通过微信认证并提交审核资料	192
10.2.3 审核通过账户验证	194
10.3 微信支付基础开发配置	195
10.3.1 设置 API 秘钥并下载 API 证书	195
10.3.2 微信公众号支付开发配置	197
10.4 微信公众号支付案例	198
10.4.1 微信公众号支付简介	198
10.4.2 搭建微信公众号支付项目	200
10.4.3 集成微信支付 PHP SDK 到项目中	201
10.4.4 构建订单信息	202
10.4.5 调用 JS-API 发起微信支付	205
10.4.6 获取通知完成支付	207
10.5 思考与练习	210

第 3 部分 微信公众平台高级接口

第 11 章 基于 LBS 位置服务的微信应用

11.1 基于 LBS 位置服务的常见应用	211
11.1.1 生活类 LBS 应用	211
11.1.2 娱乐类 LBS 应用	213
11.2 GeoHash 经纬度转换算法	214
11.2.1 开发 LBS 应用基本原理	214
11.2.2 GeoHash 经纬度转换算法简介	214
11.2.3 在 PHP 中使用 GeoHash	216
11.3 设计查找附近充电桩应用	217
11.3.1 程序设计	217
11.3.2 项目搭建	218
11.3.3 数据库结构设计	219
11.4 开发查找附近充电桩应用	220
11.4.1 首页	220
11.4.2 地理位置信息注册页	221

11.4.3 获取地理位置信息并存储	225
11.4.4 充电桩信息检索页	227
11.5 思考与总结	229

第 12 章 可伸缩式布局——rem

12.1 移动网页布局概述	230
12.1.1 常见的移动网页布局方式	230
12.1.2 rem 布局简介	231
12.2 rem 布局原理与实现	232
12.2.1 rem 与字体大小	232
12.2.2 伸缩式布局	234
12.3 淘购物入口页	236
12.3.1 页面设计	236
12.3.2 基础结构	237
12.3.3 搜索和轮播图	239
12.3.4 商品分类导航	240
12.3.5 动态与商品推荐	240
12.3.6 商品列表	241
12.4 思考与练习	242

第 13 章 微信公众平台使用开发技巧

13.1 客服功能	243
13.1.1 升级与开通客服功能	243
13.1.2 添加客服人员账号	244
13.1.3 客服沟通	246
13.2 模板消息	247
13.2.1 模板消息的概念	247
13.2.2 申请开通	248
13.2.3 在正式账号中添加模板	249
13.2.4 在测试账号中添加模板	250
13.3 发送模板消息	251
13.3.1 接口调用流程简介	251
13.3.2 项目搭建	252
13.3.3 接口处理类	253
13.3.4 获取 OpenID	254
13.3.5 执行发送消息操作	256
13.4 思考与练习	257

第 14 章 微信公众平台海淘购物应用

14.1 程序设计	258
14.1.1 购物网站架构	258
14.1.2 程序设计——购物应用	259
14.1.3 程序设计——内容管理	260
14.2 数据库结构设计	261
14.2.1 用户表	261
14.2.2 商品表	262
14.2.3 购物车表	263
14.2.4 订单表	264
14.3 商品、订单内容管理	265
14.3.1 商品分类管理	265
14.3.2 商品管理	270
14.3.3 订单列表管理	274
14.3.4 订单详情管理	278
14.4 购物首页	280
14.4.1 微信端架构设计	281
14.4.2 购物首页数据查询	282
14.4.3 购物首页结构与样式	283
14.4.4 商品列表 Ajax 分页	286
14.5 商品列表与详情页	288
14.5.1 商品列表页	288
14.5.2 商品详情页	290
14.6 购物车	293
14.6.1 添加商品到购物车	293
14.6.2 购物车样式定义与数据展示	295
14.6.3 购物车商品数量管理	298
14.6.4 购物车商品选择操作	301
14.6.5 购物车删除操作	302
14.7 订单结算与支付	303
14.7.1 购物车结算下单	303
14.7.2 订单结算页	306
14.7.3 订单列表	309
14.8 用户中心	312
14.8.1 用户个人中心	312
14.8.2 用户收货信息管理	314
14.9 思考与练习	316

第 1 部分

微信公众平台的申请

第 1 章

微信公众号概述

微信公众号是微信应用中的一个功能，不论是在安卓版微信中抑或在 iOS 版微信中都支持这个功能。微信公众号是不同于一般个人用户的微信账号。微信公众号是提供给企业、组织和个人使用的，同时也提供了内容发布功能，如自定义菜单、自定义消息、微信客服、微信支付等高级功能。

本章主要涉及的内容有：

- 什么是微信公众号：理解一般账号和微信公众号的根本差异。
- 微信公众号的几种类型：理解不同类型微信公众号的用途。
- 如何获取微信公众号：掌握不同类型微信公众号的注册流程。
- 使用微信公众号：本章以使用率最高的微信服务号为例，讲解微信公众号后台中一些常规操作和高级技巧。



本章内容不包括代码级别的内容。

1.1 微信公众号简述

本节不包含代码级别的讲解，重点针对微信公众号的常识性内容进行讲解和说明。首先，我们要了解什么是微信公众号。这个问题在本章开始的时候，已经简明地阐述过。下面我们继续深入对比“微信公众号”和“微信个人账号”的差异，通过两者的差异来感受它们的区别，同时了解微信公众号强大的功能。简单说明如表 1.1 所示。

表 1.1

微信公众号和微信个人账号的差异

差异内容	账号类型	
	微信公众号	微信个人账号
注册主体不同	企业、组织、个人	个人
注册资质不同	需提供主体身份信息	手机号、QQ 号都可以注册
用途不同	营销推广，应用开发	通信、社交、娱乐
功能不同	支付、菜单、消息等	IM、朋友圈、群发、群组
添加方式不同	需要通过关注	直接添加微信账号
关注人数不同	上限在百万级别	上限 5000 人

通过上面的表格可以感受到，微信公众号是一种重功能型账号，主体是以企业、组织、个人为主的，可以对微信用户提供一些应用型的功能和消息推送。

微信用户可以通过关注的方式来添加“微信公众号”。

微信官方提供了 3 种账号类型，我们可以根据实际用途来选择使用不同类型的账号，下面将详细介绍。

1.1.1 微信公众号类型

微信官方提供了 3 种类型的微信公众号：

- ❑ 订阅号：主要用于为用户传达信息（类似报纸杂志），认证前后都是每天只可以群发一条消息。
- ❑ 服务号：主要用于服务交互（类似银行、114、提供服务查询），认证前后都是每个月可群发 4 条消息。
- ❑ 企业号：主要用于公司内部通信使用，需要先有成员的通信信息验证才可以成功关注企业号。

下面用一张图来比较 3 种类型公众号，如图 1.1 所示。



图 1.1 3 种类型公众号的比较

如何选择合适的微信公众号？下面就这个问题提出3点建议：

- 如果想简单地发送消息，达到宣传效果，建议选择订阅号。
- 如果想进行商品销售，进行商品交易，建议申请服务号。
- 如果想用来管理企业内部员工、团队，对内使用，可申请企业号。



订阅号无法升级为服务号。若需要服务号，需注册服务号使用。

下面我们将对3种类型的微信公众号从使用主体、主要功能、用途偏好等3个方面进行说明。

1.1.2 微信订阅号

根据微信官方定义，微信订阅号是：为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，主要功能是在微信上给用户传达信息（功能类似报纸杂志，提供新闻信息或娱乐趣事）。

从上面的官方定义中，我们弄清了以下两点：

- 使用主体：媒体（企业或者组织）和个人。
- 主要功能：给微信用户推送消息（功能类似报纸杂志，可以提供一些文字、图片、视频类内容）。

在这里需要清楚一个概念：只有关注了某个微信订阅号的微信用户才能接收到该微信订阅号推送的信息，反之则不能接收信息。

微信官方对于订阅号消息推送也有相应的机制：每天只允许推送一条消息。换言之，关注了该微信公众号的用户每天也只能收到该微信订阅号的一条消息。

微信公众号的实际用途就是“每天能推送一条消息”。根据这一特性，企业可以使用订阅号做一些宣传、推广、新闻信息类的事情。譬如，传统报刊是通过“纸媒”进行宣传和推广的，现在使用了订阅号，不仅仅可以通过文字，而且可以使用图片和视频进行宣传推广。

1.1.3 微信服务号

根据微信官方定义，微信服务号是：为企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力，主要偏向服务类交互。

从上面的官方定义中，我们可以清楚以下3点内容：

- 使用主体：企业和组织。
- 主要功能：提供业务服务和用户管理的能力。
- 用途偏好：服务类交互。

除了上面提到的3点，微信服务号同微信订阅号一样，也支持消息推送。但是微信服务号的“推送权限”没有微信订阅号的宽松。

微信服务号推送权限为：一个月只允许推送4次。

换言之，凡是关注了微信服务号的微信用户每月都会收到该服务号推送的4次消息。

因为服务号提供了一些订阅号没有的高级功能，所以在实际应用中，企业或者组织都会使用高级功能开发一些有关的业务功能。下面举几个简单例子方便读者理解。

1.1.4 案例：银行业微信网厅

在微信公众号普及的当下，很多传统企业，譬如银行，使用微信服务号提供的一些高级功能开发了如下一些功能：

- 在线办理信用卡。
- 在线查询信用卡额度。
- 信用卡消费提现。
- 信用卡还款日提醒。

参考案例：微信服务号在银行业的应用如图 1.2 所示。

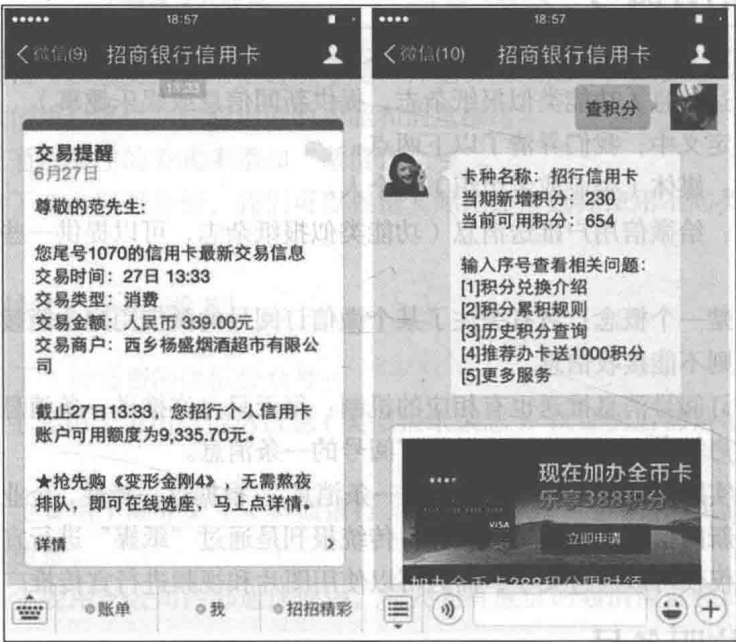


图 1.2 微信服务号在银行业的应用

1.1.5 案例：电信行业微信网厅

微信服务号的应用场景很广泛，在电信行业中也有很多的应用。原来，手机卡用户办理一些业务需要去营业厅排队办理，现在将线下办理的业务搬到微信服务号中，在线就可以实现业务办理。

某网上营业厅，使用微信服务号提供的高级功能，开发了如下功能：

- 使用微信支付充话费。
- 手机账户余额不足提醒。
- 账户余额查询操作。
- 账户冻结操作。

参考案例：微信服务号在电信行业的应用如图 1.3 所示。

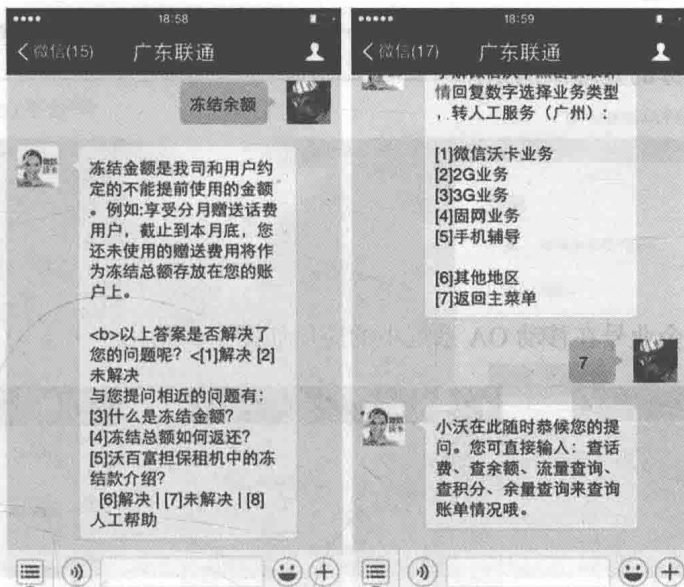


图 1.3 微信服务号在电信行业的应用

以上面两个简单的例子抛砖引玉，还可以联想到更多的应用场景。例如，图书馆、会员卡、电信营业厅和政务管理等都可以通过微信服务号来实现线下业务，将费时费力的事情通过微信服务号来解决，可以提高各个使用场景的效率。

1.1.6 微信企业号

根据微信官方定义：微信企业号能帮助企业、政府机关、学校、医院等事业单位和非政府组织建立与员工、上下游供应链及内部 IT 系统间的连接，并能有效地简化管理流程，提高信息的沟通和协同效率，提升对一线员工的服务及管理能力。

从上面的官方定义中，我们可以清楚以下 4 点内容：

- ❑ 使用主体：企业、政府机关、学校、医院等事业单位和非政府组织。
- ❑ 主要功能：为企业号使用主体提供了内部员工的服务及管理能力；可以简化使用主体的管理流程；可以提高业务流程中信息的沟通和协同效率。
- ❑ 用途偏好：服务类交互。
- ❑ 受众范围：企业号不可以随意添加或者关注，只有企业号的“通讯录”中允许的微信用户才可以进入。



通讯录类似白名单的作用，只有在白名单中允许的微信用户才可以关注该企业号。

企业号作为微信继订阅号和服务号之后推出的第三种类型的公众号，它的应用场景主要为以下场景，但不限于以下场景：

- ❑ 企业内部的微信端的移动办公系统。
- ❑ 企业内部的员工交流平台。
- ❑ 企业 CRM（客户关系管理）系统。
- ❑ 企业内部的团队协作系统。

在实际应用中，企业号被广泛应用于企业办公自动化（Office Automation,OA）系统，通过微信端进行一些公司事务的处理。例如：

- ☐ 请假。
- ☐ 外勤。
- ☐ 流程审批。
- ☐ 微信考勤。
- ☐ 报销。

参考案例：微信企业号在移动 OA 系统中的应用如图 1.4 所示。

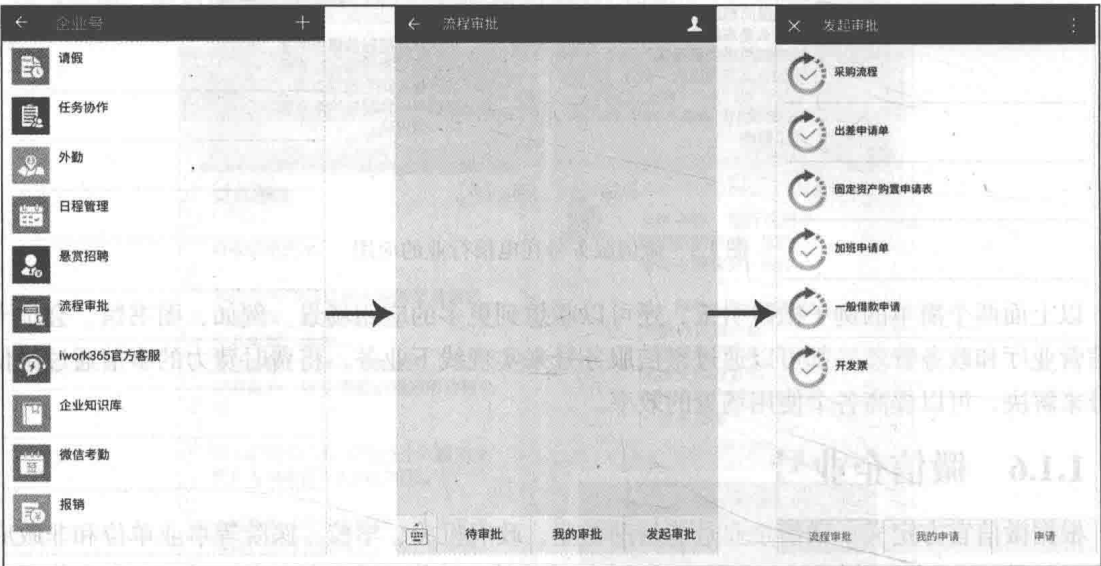


图 1.4 微信企业号在移动 OA 中的应用

以上我们分别介绍了微信订阅号、微信服务号、微信企业号，从不同的角度分析了它们的实际用途。在实际开发工作中，服务号使用量居多，我们掌握了微信服务号的开发细节和开发技巧，同样能胜任订阅号的开发。



微信服务号相对于订阅号而言，只是推送消息的数量比较少，功能拓展方面则比微信订阅号丰富不少。

1.2 微信公众号的注册与登录

在实际应用中，微信公众号主要以服务号为主，所以本节以服务号为例进行说明。其他类型的公众号和服务号的注册和登录流程大同小异。



微信服务号是微信公众号的一种，本书在有微信公众号的地方特指微信服务号。

微信官方提供了微信公众平台来管理和维护微信公众号，访问地址是：<https://mp.weixin.qq.com/>，

登录界面如图 1.5 所示。



图 1.5 微信公众平台登录界面

1.2.1 注册流程

注册微信服务号一般要通过如下 6 个步骤，才能完整使用。

- (1) 填写公众号，注册基本信息。
- (2) 激活邮箱。
- (3) 选择公众号类型。
- (4) 信息登记。
- (5) 公众号信息设置。
- (6) 注册成功。
- (7) 自动打款验证码。

在注册流程开始之前，要在微信公众平台首页找到注册入口。如图 1.6 所示，单击“立即注册”，可进入公众号注册首页。



图 1.6 注册入口界面

1. 填写公众号，注册基本信息

进入公众号注册首页后，需要填写一些注册信息，如邮箱、密码、确认密码和验证码等。该页面如图 1.7 所示。



图 1.7 填写公众号注册信息



使用未绑定微信的邮箱进行注册。

2. 激活邮箱

在完成填写基本信息的步骤后，提交数据，会进入激活邮箱的步骤。这一步骤的详细操作如图 1.8 所示。

看到图 1.8 所示界面就说明微信公众平台已经向注册邮箱发送了一份邮件。现在只需要登录注册邮箱，从中查找图 1.9 所示的邮件。

在邮箱验证时有两点需要注意：

- ❑ 如果链接地址无法单击或跳转，请将链接地址复制到其他浏览器（如 IE）的地址栏以进入微信公众平台。
- ❑ 链接地址 48 小时内有效，48 小时后需要重新注册。

若在一些特殊情况下可能没有收到激活邮件，此时可以进行如下操作：

- 检查邮箱地址是否正确，若不正确，返回重新填写。
- 检查邮箱设置是否设置了邮件过滤，或查看邮箱的垃圾邮件。

若仍未收到确认，尝试重新发送（单击图 1.8 所示页面中的“重新发送”）。

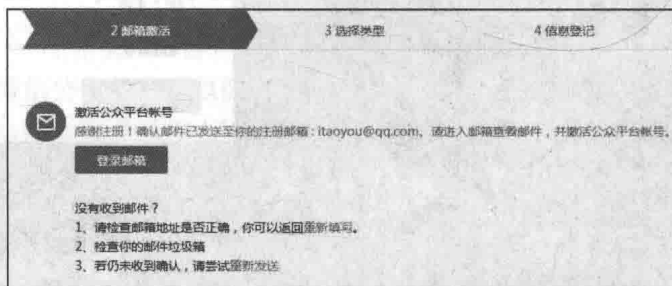


图 1.8 激活邮箱