



融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程“十三五”规划精品教材

丛书主编◎张昆

新闻作品赏析

王卫明 黄晓军◎主编

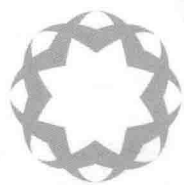


Journalism



华中科技大学出版社

http://www.hzpub.com



融媒时代普通高等院校新闻传播学类
核心课程『十三五』规划精品教材

丛书主编◎张昆

新闻作品赏析



主 编◎王卫明 黄晓军

副主编◎王继发 杨雅婷

李 盼 徐玲玲



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

本书介绍了赏析新闻作品的基本原理与方法,包括报纸、杂志、广播、电视、新媒体(包括微博、微信、手机客户端)等媒介,涉及消息、通讯、评论、节目编排、新闻专题、新闻访谈、网页设计、新闻摄影、新闻漫画等类型的新闻作品赏析,并辑录了一些优秀的新闻作品及相关的赏析文章,既可用于本科生和研究生教学,亦可用于在职人员研究和进修。

图书在版编目(CIP)数据

新闻作品赏析/王卫明,黄晓军主编.—武汉:华中科技大学出版社,2017.4
融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程“十三五”规划精品教材
ISBN 978-7-5680-2402-0

I. ①新… II. ①王… ②黄… III. ①新闻-文学欣赏-中国-当代-高等学校-教材 IV. ①I207.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 287128 号

新闻作品赏析

Xinwen Zuopin Shangxi

王卫明 黄晓军 主编

策划编辑:周晓方 陈培斌

责任编辑:章 红

封面设计:原色设计

责任校对:张会军

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:武汉正风天下文化发展有限公司

印 刷:武汉鑫昶文化有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:13.25 插页:2

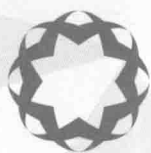
字 数:308千字

版 次:2017年4月第1版第1次印刷

定 价:36.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



融媒时代普通高等院校新闻传播学类 核心课程“十三五”规划精品教材

编辑委员会

主 编 张 昆 （华中科技大学）

编 委 （以姓氏拼音为序）

- | | | | |
|-----|------------|-----|------------|
| 蔡 琪 | （湖南师范大学） | 舒咏平 | （华中科技大学） |
| 曹 丹 | （黄淮学院） | 唐海江 | （华中科技大学） |
| 陈先红 | （华中科技大学） | 陶喜红 | （中南民族大学） |
| 陈信凌 | （南昌大学） | 魏 奇 | （南昌理工学院） |
| 董广安 | （郑州大学） | 吴廷俊 | （华中科技大学） |
| 段 博 | （河南师范大学） | 吴卫华 | （三峡大学） |
| 方雪琴 | （河南财经政法大学） | 吴玉兰 | （中南财经政法大学） |
| 何志武 | （华中科技大学） | 肖华锋 | （南昌航空大学） |
| 季水河 | （湘潭大学） | 萧燕雄 | （湖南师范大学） |
| 姜小凌 | （湖北文理学院） | 徐 红 | （中南民族大学） |
| 靳义增 | （南阳师范学院） | 喻发胜 | （华中师范大学） |
| 廖声武 | （湖北大学） | 喻继军 | （中国地质大学） |
| 刘 洁 | （华中科技大学） | 张德胜 | （武汉体育学院） |
| 彭祝斌 | （湖南大学） | 张举玺 | （河南大学） |
| 强月新 | （武汉大学） | 郑 坚 | （湖南工业大学） |
| 邱新有 | （江西师范大学） | 钟 瑛 | （华中科技大学） |
| 尚恒志 | （河南工业大学） | 邹火明 | （长江大学） |
| 石长顺 | （华中科技大学） | | |



总序

INTRODUCTION

当前,世界新闻传播学的发展正处在一个关键的历史节点,新闻传播学科国际化、实践化趋势日益凸显。尤其是现代传播技术的发展,新兴媒体层出不穷、迅猛崛起,媒介生态格局突变,使得新媒体与传统媒体共生的格局面临着各种新的问题。传播手段、形式的变化带来的传播模式的变化,媒体融合背景下专业人才需求的演变,媒体融合时代传统媒体的生存与发展战略,网络化时代的传播自由与社会责任,新的媒介格局决定的社会变迁,全球化语境下国家软实力建构与传播体系发展,等等,这些问题都不是传统意义上的新闻传播学所能完全解释的。

传统意义上的新闻传播学本身需要突破,需要新视野、新方法、新理论,需要拓展新的思维空间。新闻传播学科“复合型、专业化”人才培养模式改革势在必行,尤其是媒介融合时代专业人才需求的演变,使得已出版的教材与新形势下的教学要求不相适应的矛盾日益突出,加强中国新闻传播教育对交叉应用型人才培养急需的相关教材建设迫在眉睫。毋庸置疑,这对新闻传播学而言,是一种巨大的推力,在它的推动下,新闻传播学才有可能在现有基础上实现新的超越。“融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程‘十三五’规划精品教材”正是在这种巨大推力下应运而生。

为编写这套教材,我们专门成立了编委会,编委会成员有国务院学位委员会学科评议组新闻传播学科组成员、新闻与传播专业学位教育指导委员会委员,教育部高等学校新闻传播学类教学指导委员会委员,以及中国新闻传播教育理事会、中国新闻史学会、中国传播学会、中国网络传播研究会、中国广播电视学专业委员会、中国广告教育学会的专家学者,各高校新闻传播学院(系)院长(主任)和主管教学的副院长(主任)与学术带头人。

在考虑本套教材整体结构时,编委会以教育部2012年最新颁布推出的普通高等学校本科专业目录新闻传播大类五大专业核心课程设置为指导蓝本,结合新闻传播学科人才培养特色和专业课程设置,同时以最新优势特设专业作为特色和补充,新老结合,优势互补,确定了以新闻传播学科平台课及新闻学、广播电视学、广告学、传播学(网络与新媒体)等四大专业核心课程教材共计36种为主体的系列教材体系。其中,新闻传播学科平台课程教材8种,即《新闻学概论》、《传播学原理》、《传播学研究方法》、《媒介经营管理》、《媒介伦理》、《传播法》、《新闻传播史》、《新媒体导论》;新闻学专业核心课程教材6种,即《马克思主义新闻学经典导读》、《新闻采访与写作》、《新闻编辑学》、《新闻评论》、《新闻摄影》、《新闻作品赏析》;广播电视学专业核心课程教材9种,即《广播电视导论》、《电视摄像》、《广播电视编辑》、《广播电视新闻采访与报道》、《广播电视写作》、

《电视专题与专栏》、《广播电视新闻评论》、《电视纪录片》、《广播电视节目策划》；广告学专业核心课程教材8种，即《品牌营销传播》、《广告学概论》、《广告调查与统计》、《新媒体广告》、《广告创意与策划》、《广告文案》、《广告摄影与设计》、《广告投放》；传播学(网络与新媒体)专业核心课程教材5种，即《人际传播》、《公共关系学》、《活动传播》、《网络新闻业务》、《新媒体技术》等。

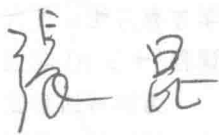
为提高教材质量，编委会在组织编写时强调以“立足前沿，重在实用；兼容并蓄，突显个性”为特色，内容上注重案例教学，加强案例分析；形式上倡导图文并茂，强调多通过数据、图表形式加强理论实证分析，增强“悦读性”。本套教材的作者都具有比较丰富的教学经验，他们将自己在教学中的心得和成果毫无保留地奉献给读者，这种奉献精神正是推动新闻传播学科教育发展的动力。

我们期待“融媒时代普通高等院校新闻传播学类核心课程‘十三五’规划精品教材”的出版能够给中国新闻传播学科各专业的教材建设、人才培养乃至学术研究注入新的活力，期待这套教材能够激活中部地区的新闻传播学科资源，推动中青年学术英才在科学思维和教学探索方面攀上新的台阶、进入新的境界，从而实现中国新闻传播教育与新闻传播学术的中部崛起。

国务院学位委员会学科评议组新闻传播学科组成员

2006—2010 教育部高等学校新闻传播学类教学指导委员会副主任委员

华中科技大学新闻与信息传播学院教授、博导



2016年8月1日



前言

PREFACE

新闻学专业的学习,有很多方法,其中一个方法便是向优秀的新闻作品学习。

新闻学专业的学习,有很多路径,其中一条路径便是:通过赏析新闻佳作获得丰富的新闻实践经验,借鉴之,仿效之,超越之。

新闻作品赏析,就是以欣赏的态度去分析新闻作品的优点、亮点、可取之处,其对象是质量较高的新闻作品、优秀的新闻作品。

古人云:“近朱者赤,近墨者黑。”要想熟练掌握新闻实践的高超技能,就要多多阅读、背诵、抄写、赏析优秀的新闻工作者优秀的新闻作品。

什么是优秀的新闻作品呢?这个问题的答案,难以定论。通常来讲,在权威的专业大赛、专业评奖中获奖^①的作品,大多质量较高,称得上是优秀的新闻作品。

有些新闻作品,虽然并未获奖,但是依然质量上乘,值得人们学习、赏析。

值得一提的是,有些新闻作品,虽然优秀,但其中也有不足之处,赏析者应当“择其善者而从之,其不善者而改之”。

总的来说,赏析新闻作品,首先要熟悉作品本身,尽可能了解作品生产的全部过程和各个环节。其次,要了解并尊重新闻传播规律,善于运用新闻学、传播学、美学、心理学、叙事学、哲学等多种学科理论;赏析者要有积极的心态、正面的眼光、欣赏的心态、学习的姿态,写出来的赏析文字以表扬为主而非以批判为主。

在赏析新闻作品时,可以量化分析与质化分析并用、横向比较与纵向比较分别开展,要将作品放到历史大视野、全球视野中解读。

对新闻作品的赏析,可以从不同的方向、角度、层次、路径展开。背景分析、选题分析、生产过程分析、传播者分析、传播内容分析(包括新闻导向分析、新闻题材分析、新闻结构分析、新闻语言分析)、传播媒介分析、传播受众分析、传播效果分析、传播价值分析,是主要的分析方向。

^① 中国新闻奖获奖作品详见 <http://www.xinhuanet.com/zgxx/jiang/zgxwj.htm>。普利策奖获奖作品详见 <http://www.pulitzer.org/prize-winners-categories>。世界新闻摄影大赛获奖作品详见 www.worldpressphoto.org。



目录

CATALOGUE

第一章 报纸新闻作品赏析/1

第一节 报纸新闻作品概述/1

第二节 消息类作品的赏析/4

一、消息的特点/4

二、消息的结构/7

三、消息的类别/10

四、消息的赏析/13

第三节 通讯类作品的赏析/15

一、通讯的特点/15

二、通讯的分类/16

三、通讯的赏析/18

第四节 新闻评论类作品赏析/23

一、新闻评论的特点/24

二、新闻评论的分类/24

三、新闻评论的赏析/25

第五节 新闻版面类作品的赏析/31

一、报纸版面的功能/31

二、版面空间与符号/32

三、版面的美化/32

四、报纸新闻版面的赏析/33

第二章 杂志新闻作品赏析/38

第一节 杂志新闻作品概述/38

一、杂志与期刊的关系/38

二、新闻类杂志的定义/38

三、杂志新闻作品的特性/39

四、杂志新闻作品的分类/40

五、杂志新闻作品的评析/42

第二节 杂志消息类作品的赏析/44

一、杂志消息的特点/44

二、杂志消息的分类/45

三、杂志消息类作品的评析方法/45

第三节 杂志新闻通讯类作品的赏析/50

一、杂志新闻通讯类作品的特点/50

二、杂志新闻通讯作品的分类/51

三、杂志新闻通讯作品的评析方法/52

四、案例赏析/52

第四节 杂志新闻评论类作品的赏析/59

一、杂志新闻评论类作品的特点/59

二、杂志新闻评论作品的分类/63

三、杂志新闻评论的评析方法/64

第五节 杂志版面编排类作品的赏析/67

一、新闻期刊版式设计概述/67

二、新闻期刊版面元素/70

三、期刊版面赏析案例分析/72

第三章 广播新闻作品赏析/79

第一节 广播新闻作品概述/79

一、广播、广播新闻、广播稿的定义/79

二、广播的社会作用和发展/79

三、广播的特点/80

四、广播新闻的种类/81

五、广播新闻作品的赏析/81

第二节 广播消息的赏析/82

一、广播消息的定义/82

二、广播消息的传播特点/83

三、广播消息作品的赏析角度/84

第三节 广播新闻专题的赏析/86

一、广播新闻专题的定义/86

二、赏析广播新闻专题的几个角度/86

第四节 广播评论的赏析/90

一、广播评论的定义/90

二、广播评论的特点/91

三、广播评论的分类/91

四、优秀广播评论作品的特点/92

第五节 广播系列报道的赏析/95

一、广播系列报道的定义/95

二、广播系列报道作品的赏析要点/95



- 第六节 广播连续报道的赏析/98
 - 一、广播连续报道的定义/98
 - 二、广播连续报道的赏析角度/98
- 第七节 广播新闻访谈的赏析/102
 - 一、广播新闻访谈的定义/102
 - 二、怎样赏析广播新闻访谈节目/102
- 第八节 广播新闻现场直播的赏析/103
 - 一、何为广播新闻现场直播/103
 - 二、广播新闻现场直播的四大特性/104
 - 三、怎样赏析广播新闻现场直播作品/104
- 第九节 广播新闻节目编排的赏析/109
 - 一、广播新闻编排的含义/109
 - 二、广播新闻节目编排新特点/109
 - 三、广播新闻编排作品的分析切入点/110

第四章 电视新闻作品赏析/115

- 第一节 电视新闻作品概述/115
 - 一、特性/115
 - 二、分类/116
 - 三、评分标准/116
 - 四、赏析角度/116
- 第二节 电视消息的赏析/118
- 第三节 电视新闻专题的赏析/121
- 第四节 电视新闻评论的赏析/129
- 第五节 电视系列报道与连续报道的赏析/136
- 第六节 电视新闻访谈的赏析/137
- 第七节 电视新闻现场直播的赏析/138
- 第八节 电视新闻节目编排的赏析/139

第五章 新媒体新闻作品赏析/141

- 第一节 新媒体新闻作品概述/141
 - 一、新媒体新闻作品特征/141
 - 二、新媒体新闻作品分类/142
 - 三、新媒体新闻作品评价标准/142
 - 四、新媒体新闻作品赏析角度/143
- 第二节 微博新闻作品赏析/144
- 第三节 微信新闻作品赏析/148
- 第四节 网络新闻专题的赏析/153

- 第五节 网络访谈的赏析/158
- 第六节 网络新闻评论的赏析/162
- 第七节 网页设计作品的赏析/166
- 第八节 手机客户端新闻作品的赏析/174
- 第九节 H5 新闻作品赏析/178

第六章 新闻摄影与新闻漫画作品赏析/182

第一节 新闻摄影作品概述/182

- 一、新闻摄影作品的特性/182
- 二、新闻摄影作品的分类/185
- 三、新闻摄影作品的评价标准/186
- 四、新闻摄影作品的赏析角度/188

第二节 单幅类新闻摄影作品的赏析/189

第三节 专题类新闻摄影作品的赏析/191

第四节 新闻漫画作品的赏析/197

- 一、新闻漫画作品概述/197
- 二、新闻漫画作品赏析/198

参考文献/201

后记/202

CHAPTER 1

第一章

报纸新闻作品赏析

第一节 报纸新闻作品概述

报纸是历史悠久且常见的媒介形态。它在传统三大媒介中最早出现,上个世纪 90 年代以来,在城市居民的日常生活中更是随处可见,和人们的生活密切相关。就一般人的感知而言,带有“日报”字样的是各级党报,代表党和政府的言论,具有很高的权威性。带有“都市报”字样的属于市民报,各种晨报、晚报也属于市民报类型,具备民生意识和娱乐性。

如果按照报道和发行的区域分,有全国性报纸和地方性报纸,前者如《人民日报》、《光明日报》,后者如《江西日报》、《长江日报》。如果按照内容分,有综合性报纸与专业性报纸,前者如《人民日报》及各种日报,后者如《经济日报》、《法制日报》等。专业性报纸也就是行业报。

报纸的类别实际上可以反映出该报的总体定位,而报纸定位则直接影响着报纸新闻作品在选题和语言方面的特色。比如党报类的选题重大严肃,语言严谨,而市民报类型的报纸选题则偏软一些,更具人情味一些,语言显得活泼。全国性报纸相比地方性报纸视野开阔,专业性报纸比综合性报纸选题范围更集中。

不管是哪种类型的报纸,报纸这种媒介与其他媒介相比具有自己的特点。在传播效果上,仅有视觉没有声音,使得信息接收的强制性较低,读者对内容的选择性较强,所以读者的兴趣与关注对于报纸新闻生产者很重要。

从另一个角度看,报纸是印刷媒介,其信息并不随着时间流逝而消失,且对报纸信息的接触是读者的主动选择,使信息的接收投入程度较高且较为深入,其内容因此而获得较为完整的理解。这种特性使报纸媒体在承载复杂信息上具有绝对的优势。

报纸的主要内容是新闻,主要发行地区为都市区,文字限制了不识字人口的阅读,使报纸拥有相对较高素质的阅读群体。当然,在新媒体的冲击下,报纸受到了较大影响,特别是对年轻族群,并不习惯购买报纸阅读,而是习惯从网络获取新闻信息。

在网络时代,各报纷纷推出电子报或者手机 App,以适应技术环境和阅读趣味的变化,但这只是阅读终端发生了变化,而报纸的阅读模式并未有大的变化。今后如果有阅读软屏推出,也只不过是将其质质的换成了软屏的而已,而报纸的便携性与阅读的方便

性或可让报纸这种媒介重塑辉煌。

在所有的新闻传播媒介中,报纸是最方便进行新闻评析的,如上所述,报纸可便携,而且阅读非常方便,可以放在手头细细品味。新闻作品是新闻工作者创作出来的具有一定独特性的智力成果。就形式而言,有事实和言论两大类。常见的有消息、通讯和评论三种。在中国新闻奖的评奖对象中,还把系列报道以及新闻版面作为评奖的对象。其实系列报道可以归属到通讯类里去,而新闻版面则属于一种外在形式的评析。

报纸这种媒介既然具有不同于其他媒介的特点,那么其新闻作品也具有相应的特点。

报纸新闻作品的第一个特点是通过文字来传达内容。广播是通过声音、而电视主要是通过镜头画面来传达内容。相比之下,画面最直观,而文字则需要读者通过联想和思维,才能理解字里行间的信息及其意义。因此,读者应具有一定的文化水平,具有基本的阅读能力。而记者也需要熟练恰当地运用文字来描述事件。写作能力是当好记者的基本能力,写作水平如何也是读者衡量报纸新闻优劣的一个重要尺度。

报纸新闻作品的第二个特点是读者可以反复阅读。广播的声音一发即逝,电视的声画也很快地闪过,而报纸的读者可自由控制阅读过程。读者重读他们已经阅读过的东西,或校正记忆或重新研究其内容,相比广播、电视而言,可获得重复传播后的积累效果。

报纸新闻作品的第三个特点是文本更加严谨。报纸新闻作品要求准确无误,因为白纸黑字,一旦出现差错会引起社会纠纷;也因为报纸新闻能反复阅读,要能经受读者反复研读和推敲,新闻作品文本必须严谨。相比之下,广播和电视,即使出现差错,不太容易被听众或观众注意到。而且,报纸媒介是最早的近代媒介,是具有权威性的媒体。在我国新闻体制中,各级党报代表各级党委和政府,能提供权威的信息,是官方消息最正规的发布渠道。

在网络化的时代,报纸新闻也有时效性不足的弱点。日报实际上报道的是前一天的信息,而电子媒体则可以即时播报,尤其是网络媒体和基于网络的社交媒体,其即时性和交互性不是作为印刷媒体的报纸能比拟的。而且,在提供声音、画面形象上,报纸也不如广播、电视以及网络。

报纸新闻作品,跟其他的文字作品一样,对之进行评析无外乎内容和形式两个方面。内容的评析侧重作品的价值、主题和角度;形式的评析侧重结构、表达和语言。根据这种评析惯例,下面强调三点。

1. 考察新闻价值

拿到报纸新闻作品,首先看的是新闻性的强弱,依照新闻价值的大小,进行分析和判断。一般所说的新闻价值有五个要素,即:时新性、重要性、显著性、接近性、趣味性。

时新性考察事实是否在时间上是新近发生的,在内容上是人们所未知的新鲜事。事实在时间上越是新近发生的,新闻价值就越高;在内容上越是前所未见的,包括最新的情况、最新的问题、最新的成就、最新的经验等等,新闻价值也越高。

重要性考察作品中的事实是否具有为多数人关心的社会意义。只有影响到多数人,为多数人关心,才具有重要性;而且影响到的人越多,其新闻价值就越大。凡属多数

人所迫切关心的事实,与多数人利害攸关的事实,在实际生活中多数人迫切需要解决的问题,都是具有重要性的新闻。

显著性考察作品中事实所涉及的人物、地点等因素是否为大家所瞩目,事实因这些因素格外为人们所关注;同时,也衡量某些事实极其不同寻常,极好或极坏,这种极端情况也会特别地吸引人们的注意力。

接近性考察作品中事实是否在地理上或心理上接近受众,并因而引起受众的普遍关注。地理上的接近是指事实发生的地点就在接受者的周围,与距离接受者较远发生的事件比,这类事件更会对接受者的生活产生影响,因而会受到重视。心理上的接近是指某一事实会在相同社会类型的人中引起共同兴趣。这包括同一民族习惯、同一年龄层次、同一兴趣爱好、同一文化传统、同一生活状况、同一性别等等。

趣味性考察作品事实是否因为新奇,是否为人们所未料及;或者富有戏剧性,情节曲折跌宕;或者极具人情味,能在一般人日常生活所形成的情感中引起共鸣,从而对受众具有特别的吸引力。一般说来,奇闻趣事、社会新闻、反常现象、奇特遭遇、感人事迹等等都可归入此类。

上述考察新闻价值的五个要素中,时新性是必备的,没有时新性,不成其为新闻,更不用说作品了。其他的要素则或多或少具备其中的一种。所具备的要素越多,要素表现的程度越高,比如不是一般的重要,而是非常重要;不是一般的显著,而是非常显著;不是有一点趣味,而是十分有趣,那么,新闻价值就越大,就越是一则特别为人们所关注的新闻。

2. 考察写作特性

新闻稿的写作成品是新闻评析的对象。记者在写作时是遵循一定的写作准则的,比如标题怎样写、导语怎样写、结构怎样安排等等,记者是按照作品的写作特性进行写作的。从另一面讲,内化在记者心中,记者遵循“写好”的这些准则,实际上也是进行评析的准则。新闻作品的不同体裁,反映出来的写作特性是不同的。

消息,一要考察其标题的拟法,是否形象、生动、概括地传达了新闻事件的全部内容;二要考察导语的写法,导语是否精练、概括,是否将最关键的核心信息传达出来;结构主要看是哪种类型,是倒金字塔型、沙漏型还是华尔街日报型,有什么效果。通讯,则看其表现的主题是否富有时代气息,报道的角度是否独到,报道的人物是否真切感人、富有立体感,结构是否合理、新颖,是否提供给读者直观的印象。

消息和通讯是按照新闻体裁区分的,也有按照专业内容来区分的,比如政治新闻、经济新闻、科技新闻等等;还有按照报道方式区分的,比如客观报道、深度报道等等。这些类别对应不同的写作特性。比如经济新闻兼具政策性、专业性,又要求具有服务性和贴近性的特点,在评析经济新闻作品时要看其能否找准经济工作中的症结和难点,能否释疑解惑,是否能够去塞求通,化专业为通俗。

深度报道可细分为解释性报道、调查性报道、精确报道等,尽管报道形式千姿百态,但评析的标准,最重要的是看是否具有深度,作品是否把精力放在“原因”和“怎么样”上,说明来龙去脉,阐明本质意义,估计事件影响,揭示发展趋势。

3. 考察表现效果

记者遵循一定的写作特性创作出新闻作品后,就成为读者阅读和评析的对象了。站在阅读者和评析者的角度,报纸新闻作品所展现出来总的效果,比如在人物塑造上是否真实饱满而感人,情节结构是否有悬念能激发读者的兴趣,语言是否鲜明生动而传神,总的说来是否给读者留下了深刻的印象,这种衡量是作品表现力和阅读效果的衡量。

有研究者认为这是考察作品的审美特性。对审美特性的考察主要是针对通讯报道的人物形象之美、情节之美、结构方式、语言和表现技巧等。其实,用文学中的审美特性来评析新闻作品,有些勉强。比如新闻作品中人物形象的塑造和文学作品中人物形象的塑造有根本的不同,新闻作品中的人物形象必须真实,是现实中的真人真事。

新闻作品中塑造人物的细节材料,是记者通过采访挖掘而来的,不能虚构,也不能夸张。细节的描述方法是采用白描,而不能采用文学笔法里浓墨重彩式的铺张和渲染。情节结构可以富有悬念,但是在直观上要有能清晰辨别整个作品展开的层次逻辑,方便读者理解作品,且在叙述的顺序和时间的设置上,不能太复杂。而语言的风格则是大众化的,准确、简洁、鲜明、生动是新闻作品语言要求的共性,并不刻意追求特别的语言风格。

之所以新闻作品相对于文学作品来说,在审美特性上显得收敛和节制,是因为新闻作品受限于真实性和大众传播产品的通俗性。由大众传播产品的通俗性还衍生出表达效率的要求。也就是说新闻作品追求一种有效率的表达。这种效率表现在:一方面记者的创作以尽可能短的篇幅包含更多的信息;另一方面,读者极容易从记者的文字中领略到记者要传达的信息,且花费的时间和精力较少。这种极有效率的表达,对新闻作品中文字的表现效果要求就更高了。

第二节 消息类作品的赏析

一、消息的特点

平常所说的新闻,狭义地理解就是消息这种文体。它是以简洁的文字迅速、及时地报道新闻事实的一种新闻体裁。

消息是新闻大家族中的主力军。翻开报纸或收听、收看广播电视的新闻节目就会发现,消息是它们传播的主要内容。从新闻媒介的角度看,发布消息是各类新闻媒介最主要的职能。现代社会,随着经济的发展和人们之间的联系变得密切和广泛,传播信息、发布新闻的职能受到各类新闻媒介的重视和加强。

从受众的角度看,消息对他们的影响更大、更广泛。消息以直接的事实打动受众,影响舆论,具有很强的说服力。从新闻写作的角度看,消息写作可以说是新闻写作的基本功。其他的新闻体裁大多具备消息写作的基本特征。了解和掌握消息的特点,才能对消息类作品的赏析做到切中要害,恰到好处。

消息的基本特征,概括起来有三条。

一是事实为本。不同的新闻体裁对观点的表达、材料的选择和安排是有差别的。比如新闻评论就以阐发意见为主,事实是评论的对象或者是支撑论点的论据;通讯、特写可以采用一点文学手法,如抒情、议论等。而消息,则以事实为本。它只叙述那些看得见、摸得着的客观事实,介绍何人、何事、何时、何地等,一般不需要直接抒情和议论,它的倾向性是渗透在事实之中的。从文字上看,说话人只是客观朴素地叙述他所见新闻的事实,这样,就会让读者觉得只是从他那里接受事实,而不是从他那里接受意见。消息表达的是无形的意见。

作品赏析示例

孟津政府大院没有“围墙”

本报讯(记者 胡心洁 刘晓波)5月26日,星期一。孟津县城中心广场上,路人闲庭信步,车辆自由出入。

紧邻广场的两栋五层和四层的小楼,与广场之间没有围墙和护栏。如果不是楼前的牌子,很难发现这里就是孟津县委、县政府办公楼。这座开放式的广场,既是县委、县政府的大院,也是百姓休闲好去处。

“在这儿跳广场舞,方便!不仅能到办公楼里上厕所,接开水,还能顺便洗把脸,凉快一下。”刘大妈边接开水边说。

刘大妈接开水的县委办公楼一楼大厅,没有专门的值勤人员,只有物业公司的工作人员在值班。电子显示屏上显示着每位领导及职能部门的楼层分布和房间号,以及他们是在“办公”,还是在“开会”“出差”“外出学习”。群众要找哪位领导,只要这位领导在办公室,工作人员可以直接领过去。

县委常委、宣传部长李永贵所在的三楼办公室里,可以听到广场播放的音乐。“晚上经常加班,一开始很不适应,现在好了,有时没了音乐‘伴奏’,总像少点什么。”

“大妈们也很自觉,尽量把音乐调低些,每天早上七点半、晚上九点半自动结束跳舞。”李永贵说。

孟津县不仅没有独立的县委、县政府大院,领导干部与群众的联系也没“围墙”。

在广场边一溜排开的公示栏里,公布有21位县委、县政府领导的照片、姓名、分工、个人手机号码。此外,县委办、政府办、纪委、政法委等部门领导和科室负责人共98人的办公电话和手机号码也全部“晒”出来,并承诺24小时开机。

自从2013年8月11日号码公布以来,他们“晒”在这里已经有9个多月了。

朝阳镇瓦房村的刘永顺对记者说,前几天村里突然停水了,他拨打了分管水利的副县长电话,这位副县长说10分钟就给他回复。“不到5分钟,我们这的副镇长就打来电话,解释说是水泵坏了,买的新水泵正在安装。”刘永顺说,“果然,不到1个小时就有水了。”“电话刚一公布,许多群众拿着纸笔来抄电话号码,多数部门有顾虑,怕被‘骚扰’。”

县纪委书记张玉杰说,“运行几个月后,他们接到的电话基本上都是求助的;现在来抄电话号码的少多了,打来的电话也大大减少了。”

党的群众路线教育实践活动开展以来,孟津县推行了联系服务群众工作机制,让广大党员干部全部“沉”到基层一线办实事、破难题、促发展、惠民生。

“县委、县政府大院没‘围墙’,让领导和职能部门负责人电话号码‘晒太阳’,才能让领导干部和群众走得更近,贴得更紧!”县委书记吉振华说。

(《河南日报》,2014年5月29日要闻3版,第二十五届中国新闻奖二等奖获奖作品)

【简析】

这则消息通过大妈跳广场舞和村民家停水两个主要事实,反映的是党的群众路线教育实践活动的效果。消息报道的只是事实,让读者能感觉到事实背后体现的是群众路线教育有了实效。思想倾向性通过“围墙”一词和最后的段落画龙点睛地揭示出来。整个报道是以事实为本的,而点出主题的语句则是点到为止、水到渠成。

二是迅速及时。常说新闻是易碎品,就是说新闻具有很强的时效性。在所有新闻体裁中,消息的时效性最强。在报道同一件新闻事件时,记者一般先发消息,再根据需要采写通讯、特写等。从事实发生,到记者采写,再到读者接收到信息,这其中的时间差越小,就越能体现消息的时效性。当然,在网络时代,报纸新闻在这方面居于劣势。

三是简洁生动。消息作为新闻大家族中最简短的文体,它只要求把最重要的事实叙述清楚就可以了。报纸上的消息,字数一般500字到1000字,有的只有一句话,即所谓标题新闻或一句话新闻。简洁的好处在于,在一定的容量内能传播更多的信息。也因为简短,才更容易吸引受众,更好地发挥舆论引导作用,因为从阅读习惯而言,冗长的文字是不受读者欢迎的。

简洁不难做到,难点在既简洁又生动上。把消息写得简洁而生动,是吸引受众的关键,也是衡量记者业务水平的标准,也因此成为赏析消息类新闻作品的一个分析点。

作品赏析示例

“海峡光缆1号”开启两岸通信“直航”新时代

本报福州专电(记者 李向娟)大陆与台湾岛之间的通信业务经由第三方的历史宣告结束了。18日,首条横跨台湾海峡、大陆直达台湾本岛的海底光缆——“海峡光缆1号”开通。从此,两岸通信业务无需“绕路”,实现“直航”。

当天下午,“海峡光缆1号”竣工典礼在福州、台北同时举行。通过这条光缆所服务的视讯连线,两地嘉宾共同见证了这一历史时刻。

此前,台湾与大陆的通信业务要从“亚欧光缆”、“中美光缆”与“亚太二号”等绕道而行。