

新手入门

从图形文件的基本操作讲起

涵盖**抠图、修图、调色、合成、特效**
五大 Ps 功能

高手竞技

在实战中掌握 Ps 操作和技巧

成为**广告设计、照片精修、淘宝美工**
等领域高手

◎ 互联网 + 数字艺术研究院 策划

◎ 牟春花 李星 编著

中文
版

Photoshop CS6

从新手到高手

全
彩
版



超值 DVD: 43 个教学微视频, 总时长 294 分钟, 可扫二维码在线观看, 也可光盘本地查看

- 所有操作的视频讲解, 支持交互模式, 让学习更简单
- **Photoshop** 快捷键大全 \ 平面设计理论基础 \ 印前技术与印刷知识集锦
- 20 个美工花纹艺术字 \ 20 个设计师应该知道的网站 \ 57 个 **Photoshop** 高效技能
- 20 个图案素材 \ 40 个动作素材 \ 205 个渐变素材 \ 228 个样式素材 \ 326 个笔刷素材 \ 320 个形状素材

看
微
课
视
频



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



◎ 互联网 + 数字艺术研究院 策划

◎ 牟春花 李星 编著

中文
版

Photoshop CS6

从新手到高手

全
彩
版

人 民 邮 电 出 版 社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop CS6从新手到高手：全彩版 / 牟春花, 李星编著. -- 北京：人民邮电出版社, 2017.5
ISBN 978-7-115-45511-6

I. ①中… II. ①牟… ②李… III. ①图象处理软件
IV. ①TP391.413

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第077961号

内 容 提 要

本书以Photoshop CS6为基础, 结合图像处理的特点, 以广告设计、海报设计、照片精修、淘宝美工等为例, 系统讲述了Photoshop在图像处理中的应用, 包括Photoshop CS6基本操作, 图像编辑基本操作, 创建和编辑选区, 绘制和修饰图像, 图层的应用, 调整图像色彩, 文字工具和3D应用, 使用矢量工具和路径, 使用通道、蒙版和滤镜, 使用动作和输出图像等知识。本书最后还安排了一章综合案例, 以进一步提高学生对知识的应用能力。

本书采用基础知识加实战案例的形式对知识点进行讲解, 读者在学习的过程中不但能掌握各个知识点的使用方法, 还能掌握案例的制作方法, 做到“学以致用”。

本书适合Photoshop初学者自学, 也可作为各院校平面设计相关专业的教材。

-
- ◆ 策 划 互联网+数字艺术研究院
 - 编 著 牟春花 李 星
 - 责任编辑 税梦玲
 - 责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
 - 邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
 - 印张：15 2017年5月第1版
 - 字数：466千字 2017年5月北京第1次印刷
-

定价：49.80元（附光盘）

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

前言

PREFACE

Photoshop 是一款功能强大的图像处理软件,它能够满足摄影爱好者、平面设计师、插画师、图像处理爱好者和淘宝美工等不同层次用户对图像处理的需求。Photoshop CS6 是 Adobe 公司推出的第 13 代 Photoshop 软件,它在前续版本的基础上进行了较大的更新,增加了内容填充等新特性,加强了 3D 图像编辑,并采用新的暗色调用户界面,该版本也是目前应用较为广泛的一个 Photoshop 版本。

内容和特色

本书每章的内容安排和结构设计都考虑了读者的实际需要,主要介绍图形图像平面设计的基础知识,Photoshop CS6 的基本操作,选区与图像的绘制操作,图层和色彩调整方面的相关知识,文字、路径、形状、通道、蒙版和滤镜的使用方法,动作、批处理的操作方法等,最后安排了一章实际案例的综合应用。通过学习本书内容,读者能够灵活运用 Photoshop CS6,并可通过 Photoshop CS6 制作出不同的图像效果。

本书知识讲解灵活:或以正文描述,或以实例操作,或以项目列举。穿插的“操作解密”和“技巧秒杀”等小栏目,不仅丰富了版面,还能提升读者技能。



配套资源

本书配有丰富的学习资源，分别以多媒体光盘、二维码及网上下载等多种方式提供，使读者学习更加方便、快捷。配套资源具体内容如下。

视频演示：本书所有的实例操作均提供了教学微视频，读者可通过扫描二维码在线播放，也可通过光盘进行本地查看。此外，读者在使用光盘学习时可以使用交互模式，也就是光盘不仅可以“看”，还提供实时操作的功能。

素材和效果：本书提供了所有实例需要的素材和效果文件，并在案例开始制作前给出路径，读者根据光盘路径打开相应的文件夹即可找到对应的素材和效果图。

海量相关资料：本书配套提供有图片设计素材、笔刷素材、形状样式素材和 Photoshop 图像处理技巧等资料，供读者练习使用，以进一步提高读者 Photoshop 图像设计的应用水平。



为了更好地使用上述这些资源，保证学习过程中不丢失，建议读者将光盘中的内容复制到本地计算机硬盘中。另外，读者还可从 <http://www.nyjiaoyu.com> 人邮教育社区中下载后续更新的补充材料。



鸣谢

本书由互联网+数字艺术研究院策划，由牟春花、李星编著。参与资料收集、视频录制、书稿校对以及排版等工作的人员有肖庆、李秋菊、黄晓宇、蔡长兵、熊春、李凤、罗勤、蔡隄、曾勤、廖宵、何晓琴、蔡雪梅、罗勤、张程程、李巧英等，在此一并致谢。

编者

2017年3月

目录

CONTENTS

第1章

Photoshop CS6 基本操作 1

1.1 平面设计基础 2

1.1.1 色彩构成概述 2

1.1.2 色彩构成分类及属性 2

1.1.3 色彩对比 4

1.1.4 色彩构图原则 4

1.1.5 色彩搭配技巧 4

1.1.6 平面构成属性 6

1.1.7 平面构成视觉对比 8

1.1.8 平面构图原则 8

1.2 图像处理的基本概念 9

1.2.1 像素与分辨率 9

1.2.2 位图与矢量图 9

1.2.3 图像的色彩模式 10

1.2.4 图像文件格式 12

1.3 Photoshop CS6 的基本操作 13

1.3.1 认识 Photoshop CS6 的工作
界面 13

1.3.2 新建图像文件 15

1.3.3 打开图像文件 15

1.3.4 保存和关闭图像文件 16

1.3.5 实战案例——转换图像色彩
模式 16

1.4 使用辅助工具 18

1.4.1 使用标尺 18

1.4.2 使用网格 18

1.4.3 使用参考线 19

边学边做 20

1. 赏析“论道竹叶青”画册设计 20

2. 新建“名片”文件 21

高手竞技场 21

1. 赏析海报 21

2. 更改图像模式 22

第2章

图像编辑基本操作 23

2.1 调整图像 24

2.1.1 调整图像大小 24

2.1.2 调整画布大小	24
2.1.3 旋转图像	24
2.2 查看图像	25
2.2.1 使用缩放工具查看	25
2.2.2 使用抓手工具查看	26
2.2.3 使用导航器查看	26
2.3 填充图像颜色	27
2.3.1 设置前景色和背景色	27
2.3.2 使用“颜色”面板设置颜色	27
2.3.3 使用“拾色器”对话框设置颜色	27
2.3.4 使用吸管工具设置颜色	27
2.3.5 使用油漆桶填充颜色	28
2.3.6 使用渐变工具填充颜色	28
2.3.7 实战案例——填充花朵图像	29
2.4 编辑图像	30
2.4.1 移动图像	30
2.4.2 变换图像	31
2.4.3 图像自由变换	32
2.4.4 内容识别缩放	32
2.4.5 复制与粘贴图像	33
2.4.6 填充和描边图像	33
2.4.7 实战案例——制作艺术画廊	34
2.5 撤销与重做	37
2.5.1 使用撤销与重做命令	37
2.5.2 “历史记录”画笔面板	37
2.5.3 使用快照还原图像	37
边学边做	38

1. 为手机壳图案填充颜色	38
2. 制作海报	39
高手竞技场	40
1. 制作人物拼图	40
2. 制作女鞋海报	40

第3章

创建和编辑选区 41

3.1 创建选区	42
3.1.1 使用选框工具创建选区	42
3.1.2 使用套索工具创建选区	43
3.1.3 使用魔棒工具创建选区	43
3.1.4 使用快速选择工具创建选区	44
3.1.5 使用“色彩范围”菜单命令创建选区	44
3.1.6 实战案例——设计画册版式	45
3.1.7 实战案例——合成唯美艺术照	46
3.2 调整与编辑选区	47
3.2.1 调整选区的基本方法	48
3.2.2 编辑选区	48
3.2.3 存储和载入选区	49
3.2.4 实战案例——制作“墙壁中的手”特效	49
边学边做	54
1. 制作店铺横幅广告	54
2. 制作洗发水主图	55
高手竞技场	55
1. 制作巧克力广告	55
2. 更换乐器背景	56

第4章

绘制和修饰图像57

4.1 绘制图像58

4.1.1 画笔工具 58

4.1.2 设置与应用画笔样式..... 59

4.1.3 使用铅笔工具 62

4.1.4 实战案例——制作手绘梅花..... 63

4.2 修饰图像67

4.2.1 使用污点修复画笔工具组修复
图像 67

4.2.2 使用图章工具组修复图像 68

4.2.3 使用模糊工具组润饰图像 69

4.2.4 使用减淡工具润饰图像 70

4.2.5 实战案例——美化照片中的人像... 70

4.3 裁剪与擦除图像74

4.3.1 使用裁剪工具裁剪图像 74

4.3.2 使用橡皮擦工具擦除图像 76

4.3.3 使用内容识别功能擦除图像 77

边学边做77

1. 制作人物剪影插画 77

2. 制作虚化背景效果 77

高手竞技场78

1. 美化人物照片 78

2. 制作双胞胎图像效果..... 78

第5章

图层的应用79

5.1 创建图层80

5.1.1 认识图层 80

5.1.2 新建图层 81

5.1.3 创建调整图层 82

5.1.4 实战案例——为图像添加柔和
日光..... 83

5.2 管理图层84

5.2.1 复制与删除图层..... 84

5.2.2 合并与盖印图层..... 85

5.2.3 改变图层排列顺序 86

5.2.4 对齐与分布图层..... 86

5.2.5 锁定与链接图层..... 86

5.2.6 修改图层名称和颜色..... 87

5.2.7 显示与隐藏图层..... 87

5.2.8 使用图层组管理图层..... 87

5.2.9 栅格化图层内容..... 88

5.2.10 清除图像杂边 89

5.2.11 实战案例——合成草莓城堡.... 89

5.3 设置图层混合模式和不透明度95

5.3.1 设置图层混合模式 95

5.3.2 设置图层不透明度 98

5.4 使用图层样式.....99

5.4.1 添加图层样式 99

5.4.2 设置图层样式 99

边学边做 104

1. 制作浮雕炫彩花纹字..... 104

2. 合成“音乐海报”图像 105

高手竞技场 105

1. 制作童话书籍封面 105

2. 制作天上城堡 106

第6章

调整图像色彩..... 107

6.1 调整图像全局色彩 108

6.1.1 使用“色阶”命令 108

6.1.2 自动调整颜色 109

6.1.3 使用“曲线”命令 109

6.1.4 使用“色彩平衡”命令 110

6.1.5 使用“亮度/对比度”命令 111

6.1.6 使用“色相/饱和度”命令 111

6.1.7 使用“通道混合器”命令 112

6.1.8 使用“渐变映射”命令 112

6.1.9 使用“变化”命令 112

6.1.10 使用“去色”命令 113

6.1.11 使用“反相”命令 113

6.1.12 使用“色调分离”命令 114

6.1.13 使用“阈值”命令 114

6.1.14 使用“色调均化”命令 114

6.1.15 实战案例——调整照片色彩效果 115

6.2 调整图像局部色彩 117

6.2.1 使用“匹配颜色”命令 117

6.2.2 使用“替换颜色”命令 118

6.2.3 使用“可选颜色”命令 118

6.2.4 使用“照片滤镜”命令 119

6.2.5 使用“阴影/高光”命令 119

6.2.6 实战案例——制作甜美婚纱照... 120

边学边做 124

1. 制作音乐海报 124

2. 制作冷色调图像..... 124

3. 制作婚纱照..... 125

高手竞技场 126

1. 制作夏日清新照..... 126

2. 制作打雷效果 126

第7章

文字工具和 3D 应用 127

7.1 创建文本..... 128

7.1.1 创建点文本..... 128

7.1.2 创建段落文本 128

7.1.3 创建文字选区 129

7.1.4 创建路径文字 129

7.1.5 使用字符样式和段落样式 130

7.1.6 实战案例——制作玻璃文字 131

7.2 编辑文本 133

7.2.1 点文本与段落文本的转换 133

7.2.2 创建变形文本 133

7.2.3 使用“字符”面板 134

7.2.4 使用“段落”面板 135

7.2.5 实战案例——制作甜品屋 DM 单 135

7.3 使用 3D 功能..... 139

7.3.1 创建 3D 文件..... 139

7.3.2 编辑 3D 对象..... 140

7.3.3 编辑 3D 效果..... 141

7.3.4 调整并渲染 3D 模型 142

7.3.5 实战案例——制作 3D 文字 143

边学边做 147

1. 制作切开文字 147
2. 制作果冻字 147

高手竞技场 148

1. 编辑旅游宣传单 148
2. 编辑音乐海报 148

第 8 章**使用矢量工具和路径 149****8.1 创建和编辑路径 150**

- 8.1.1 选择绘图模式 150
- 8.1.2 认识路径 150
- 8.1.3 使用钢笔工具绘图 151
- 8.1.4 选择路径 152
- 8.1.5 修改路径 152
- 8.1.6 填充和描边路径 153
- 8.1.7 路径和选区的转换 153
- 8.1.8 运算和变换路径 153
- 8.1.9 存储路径 154
- 8.1.10 实战案例——制作音乐图标... 154
- 8.1.11 实战案例——制作灯箱海报... 156

8.2 使用形状工具 158

- 8.2.1 矩形工具和圆角矩形工具 158
- 8.2.2 椭圆工具和多边形工具 159
- 8.2.3 直线工具和自定形状工具 159
- 8.2.4 实战案例——制作相册效果.... 160
- 8.2.5 实战案例——制作名片 161

边学边做 163

1. 制作洗发水钻展图 163
2. 制作名片 163

高手竞技场 164

1. 绘制彩妆标志 164
2. 制作淑女装店招 164

第 9 章**使用通道、蒙版和滤镜 165****9.1 使用通道 166**

- 9.1.1 认识通道 166
- 9.1.2 认识“通道”面板 166
- 9.1.3 新建 Alpha 通道 166
- 9.1.4 创建专色通道 167
- 9.1.5 复制与删除通道 167
- 9.1.6 分离和合并通道 168
- 9.1.7 实战案例——使用通道调整
数码照片 169

9.2 使用蒙版 174

- 9.2.1 蒙版的分类 174
- 9.2.2 认识“蒙版”面板 175
- 9.2.3 创建快速蒙版 175
- 9.2.4 创建剪贴蒙版 176
- 9.2.5 创建矢量蒙版 178
- 9.2.6 使用图层蒙版 179
- 9.2.7 实战案例——合成童话天空
城堡场景 179

9.3 使用滤镜制作特效图像 183

- 9.3.1 滤镜的基本知识 183
- 9.3.2 使用独立滤镜 184

9.3.3 使用滤镜组.....	187
9.3.4 实战案例——制作水墨荷花效果	192
边学边做	194
1. 合成水上城堡	194
2. 为头发挑染颜色.....	194
3. 制作炫酷冰球效果	195
高手竞技场	195
1. 制作菠萝屋.....	195
2. 制作水中倒影	196
 第 10 章	
使用动作和输出图像	197
10.1 动作与批处理图像.....	198
10.1.1 认识“动作”面板	198
10.1.2 创建与保存动作.....	198
10.1.3 载入和播放动作	200
10.1.4 自动处理图像	200
10.1.5 实战案例——录制水印动作...	201
10.2 印刷和打印输出图像.....	203
10.2.1 转换为 CMYK 模式.....	203
10.2.2 打印选项设置	204
10.2.3 预览并打印图层.....	204
10.2.4 图像设计前的准备工作.....	205
10.2.5 印刷前的准备工作	206
边学边做	207

1. 录制、保存并载入“浪漫紫色调”的动作	207
2. 打印招聘海报	207
高手竞技场	208
录制并保存照片冷色调的动作	208

第 11 章

Photoshop 综合应用

11.1 美食 App 界面设计	210
11.1.1 设计美食引导页	210
11.1.2 设计美食首页	213
11.1.3 设计个人中心页面	217
11.1.4 设计登录页面	218
11.2 制作商品详情页	220
11.2.1 设计店标	220
11.2.2 设计淘宝海报	222
11.2.3 设计商品详情介绍	222
11.2.4 切片与输出.....	226
边学边做	227
1. 设计手机 UI.....	227
2. 制作网页界面效果图.....	228
高手竞技场	229
1. 制作无线端棉袜的详情页	229
2. 制作“好佳具”网页.....	230
3. 合成科幻电影海报	230

01

Chapter 第1章

Photoshop CS6 基本操作

/ 本章导读

使用 Photoshop CS6 进行平面设计前,首先需要学习并熟练掌握其基本操作方法。本章将从平面设计基础、图像处理基本概念、Photoshop CS6 的基本操作等几个方面介绍平面设计的入门基础。通过本章的学习,读者能够掌握平面设计的相关知识和 Photoshop CS6 的基本操作。



1.1 平面设计基础

平面设计主要包括色彩构成、平面构成和立体构成。本节主要介绍色彩构成和平面构成的相关知识,这也是平面设计中常用到的知识。

1.1.1 色彩构成概述

构成是指将两个以上的要素按照一定的规则重新组合,形成新的要素。色彩构成是指将两个或两个以上的色彩要素按照一定的规则进行组合和搭配,从而形成新的具有美感的色彩关系。

在完全黑暗中,人们看不到周围景物的形状和色彩,是因为没有光线;在光线很暗的情况下,有人看不清色彩,是因为视觉器官不正常,如色盲或是眼睛过度疲劳;在同种光线条件下,人们可以看到物体呈现不同的颜色,是因为物体表面具有不同的吸收光线与反射光线的能力,反射光线的能力不同会呈现不同的色彩。因此,色彩的发生是光对人视觉和大脑发生作用的结果,是一种视知觉。

1. 人眼看到的色彩

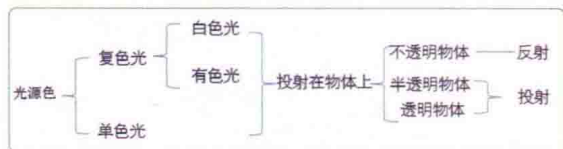
光通过光源色、透射光、反射光进入人的视觉,使人能感知物体表面色彩。

■ **光源色**:指本身能发光的色光,如各种灯、蜡烛、太阳等发光体。

■ **透射光**:指光源穿过透明或半透明的物体再进入视觉的光线。

■ **反射光**:是光进入眼睛的最普通形式,眼睛能看到的任何物体都是由于物体反射光进入视觉。

下图所示为色彩在人眼中的形成过程示意图。



2. 物体表面的色彩

物体表面色彩的形成取决于光源的照射、物体本身反射的色光、环境与空间对物体色彩的影响这3个方面的因素,需要注意以下两点。

■ 由各种光源发出的光,光波的长短、强弱、比例性质的不同形成了不同的色光。

■ 物体本身不发光,光源色经过物体的吸收反射,反映为视觉中的光色感觉,这些本身不发光的色彩统称为物体色。

物体被放置在不同的环境与空间中,表面色彩也会发生相应的变化。这是因为不同的环境与空间具有不同的色彩和明暗变化,而造成物体反射光和透射光发生变化。

1.1.2 色彩构成分类及属性

色彩构成是色彩设计的基础,是研究色彩的产生及人们对色彩的感知和应用的一门学科,也是一种科学化和系统化的色彩训练方式。

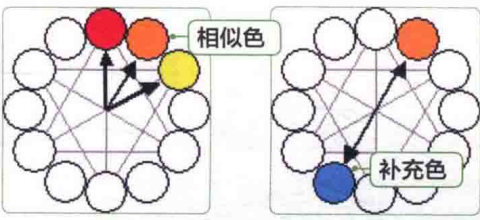
1. 色彩的分类

色彩分为非彩色和彩色两类,其中黑、白、灰为非彩色,其他色彩为彩色。彩色是由红、绿、蓝3种基本的颜色互相组合而成的,这3种颜色又称为三原色,三原色是能够按照数量规定合成其他任何一种颜色的基色。三原色通过基本调配,可以得到表达人们情绪的不同颜色。



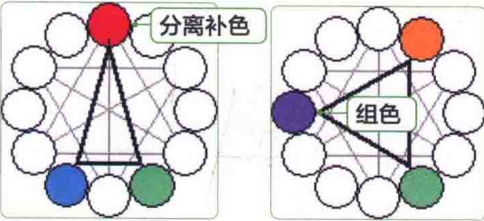
近似色：可以是其本色外的任何一种颜色。如选择红和黄，得到它们的近似色——橙色。用近似色的颜色主题可以实现色彩的融合，与自然界中能看到的色彩比较接近。

补充色：是色环中直接位置相对的颜色。补充色可使色彩强烈突出。如进行柠檬色图片组合时，用蓝色背景使柠檬色更加突出。



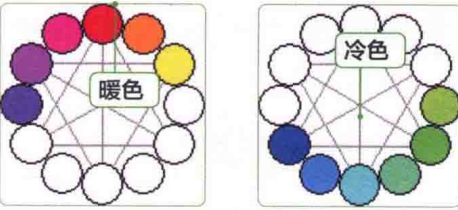
分离补色：由2~3种颜色组成。当选择一种颜色后，会发现它的补色在色环的另一面。

组色：是色环上距离相等的任意3种颜色。当组色被用作一个色彩主题时，会使浏览者产生紧张的情绪。



暖色：由红色调组成，如红色、橙色、黄色。它们具有温暖、舒适、活力的特点，也产生了一种色彩向浏览者显示或移动，并从页面中凸出来的可视化效果。

冷色：来自于蓝色色调，如蓝色、青色和绿色。这些颜色将对色彩主体起到冷静的作用，会产生一种从浏览者身上收回多余色彩的效果，适用于页面的背景。



2. 色彩属性

视觉所能感知的一切色彩现象，都具有明度、色相、纯度3种属性，是色彩最基本的构成要素。

明度：指色彩的明暗程度。如果色彩中添加白色越多，图像明度就越高；如果色彩中添加黑色越多，图像明度就越低。下图所示为适当添加白色后，图像明度得到提高。

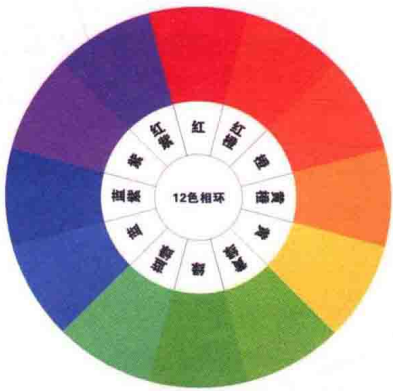


操作解谜

单独呈现明度

明度在三要素中具有较强的独立性，可以不带任何色相的特征而通过黑、白、灰的关系单独呈现出来。

色相：指颜色的色彩相貌，用于区分不同的色彩种类，分别为红、橙、黄、绿、蓝、紫6色，首尾相连形成闭合的色环。注意，位于圆环直径上的两种颜色为互补色。



纯度：指彩色的纯净程度，是色相的明确程度，也就是色彩的鲜艳程度和饱和度。混入白色，鲜艳度升高，明度变亮；混入黑色，鲜艳度降低，明度变暗；混入明度相同的中性灰，纯度降低，明度没有改变。下图所示显示了色彩纯度的变化过程。



1.1.3 色彩对比

色彩对比指两种或两种以上的色彩,在空间或时间关系上相比会出现明显的差别,并产生比较作用。同一色彩被感知的色相、明度、纯度、面积、形状等因素相对固定,且处于孤立状态,无从对比。而对比需要成双成对地比较,所以色彩的对比现象是发生在两种或两种以上的色彩间。色彩对比从色彩的基本要素上,可以分为色相对比、明度对比和纯度对比。

1. 色相对比

色彩并置时因色相的差别而形成的色彩对比为色相对比。将相同的橙色放在红色或黄色上,就会发现在红色上的橙色有偏黄的感觉。因为橙色是由红色和黄色调成的,当它与红色并列时,相同的成分被调和,而相异的成分被增强,所以看起来比单独时偏黄,与其他色彩比较也会有这种现象。当对比的两色具有相同的纯度和明度时,两色越接近补色,对比效果越明显。下图所示为不同情况下色相对比示意图。



2. 明度对比

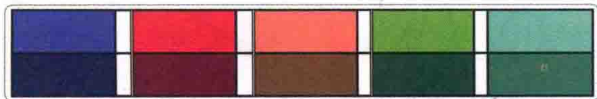
色彩并置时因明度的差别而形成的色彩对比为明度对比。将相同的色彩放在黑色和白色上比较色彩的感觉,会发现放在白色上的色彩感觉比较暗,放在黑

色上的色彩感觉比较亮,明暗的对比效果非常明显。下图所示为不同情况下明度对比示意图。



3. 纯度对比

色彩并置时因纯度的差别而形成的色彩对比为纯度对比。纯度对比可以体现在单一色相的对比中,同色相可以因为含灰量的差异而形成纯度对比;也可以体现在不同色相的对比中,红色是色彩系列之中纯度最高的,其次是黄、橙、紫等,蓝绿色系纯度最低。当其中一色混入灰色时,也可以明显地看到它们之间的纯度差。下图所示为不同情况下纯度对比示意图。



1.1.4 色彩构图原则

在平面设计中,不能凭感觉任意搭配色彩,要运用审美的原则安排和处理色彩间的关系,即在统一中求变化、在变化中求统一。色彩构图原则大致可以从对比、平衡、节奏 3 个方面进行概括。

- 📦 **对比:** 是指色彩就其某一特征在程度上的比较,如明暗色调对比,一幅优秀的作品必须具备明暗关系,以突出作品的层次性。
- 📦 **平衡:** 是以重量来比喻物象、黑白、色块等在一个作品画面分布上的审美合理性。人们在长期的实践中已习惯于重力的平衡和稳定,在观察事物时总要

寻找最理想的视角和区域,反映在构图上就是要求平衡。

- 📦 **节奏:** 是指色彩在作品中合理分布。一幅好作品的精华位于视觉中心,是指画面中节奏变化最强且视觉上最有情趣的部分,而色彩的变化最能体现这一节奏。

1.1.5 色彩搭配技巧

不同的色彩组合可以表现出不同的感情,而同一种感情也可用不同的色彩组合方式来体现。下面将列举一些常见的表达感情的色彩组合方式。

1. 有主导色彩的配色

由一种色相构成的统一配色，体现整体统一性，强调展现色相的印象。若不是同一种色相，那么色相环上相邻的类似色也可以形成相近的配色效果，这种配色会展现自然和谐的印象，但同时也容易形成单调乏味的感觉。下图所示为有主导色彩的同色系配色案例。



2. 有主导色调的配色

由一种色调构成的统一配色，深色调和暗色调由类似色调搭配也可以形成同样的配色效果。即使出现多种色相，只要保证色调一致，画面就能体现出整体统一性。但在暗色调或深色调的配色中，不同色相的色彩如果不能体现变化，画面则会出现孤寂或清冷的感觉。下图所示为有主导色调的同色系配色案例。



3. 强调色配色

在同色系色彩搭配构成的配色中，可通过添加强调色的配色技巧来突出画面重点，这种方法在明度、纯度相近的朦胧效果配色中同样适用。强调色一般选择基本色的对比色等明度和纯度差异较大的色彩，或

白色和黑色，关键在于将强调色限定在小面积内予以展现。下图所示为强调色配色案例。



4. 同色深浅搭配配色

由同一色相的色调差构成的配色类型，属于单一色彩配色的一种，色相相同的配色可展现和谐的效果。需要注意的是，若没有色调差异，画面则会产生缺乏张弛的呆板感觉。下图所示为同色深浅搭配配色案例。



5. 感受性别的配色

通常情况下，该配色方式以红色为中心的暖色系常用于表示女性，以蓝色为中心的冷色系常用于表示男性。需要注意的是，在实际配色过程中并不单是色相，色调也非常重要。在淡雅、轻薄的色调中展现配色等明度差异小的配色效果代表女性印象，在暗色调或深色调等强有力的色调中展现较强对比度的配色效果代表男性印象。下图所示分别为男性配色和女性配色案例。



6. 感受温度的配色

通常在表现湿热、酷暑、寒冷、清凉等温度感时，会采用冷色调色彩和暖色调色彩。暖色调色彩是能够使情绪高涨的兴奋色，在视觉上有优先识别性，适用于吸引眼球设计的作品；冷色调色彩是在纯度和明度都低的色调下，能够呈现出比实际画面更加收缩的效果，俗称“后退色”。下图所示为冷色调色彩配色案例。



7. 感受年龄的配色

年龄不同，与之相称的色彩也会有所变化。把握年龄相称的配色重点在于捕捉色调，而不单独是色相本身。通常体现年龄小时，应选择高明度和高纯度的原色搭配不浑浊的色调；而体现年龄大时，则应选择低明度和低纯度的色彩搭配深色调，或微妙的中间色搭配单一色调。下图所示为不同年龄的配色案例。



8. 感受季节的配色

通常表现春天应该选择明快或柔和的色调；表现夏天应该选择高纯度的暖色调色彩或体现清凉感的冷色调色彩；表现秋天应该选择中间色调的色彩；表现冬天应该选择冷色调或灰色调。下图所示为表现春季的配色案例。



9. 感受轻重感的配色

在心理上，人类感觉最重的色彩是黑色，感觉最轻的色彩是白色，因此越接近黑色的暗色调会显得分量重，越接近白色的浅色调则会显得分量轻。同时，显示重的色彩可以表达坚硬、强劲、苦涩等含义，显示轻的色彩可以表达柔软、弱小、甘甜等含义。

10. 感受自然的配色

自然配色由植物、土地、河流、动物毛色等自然物的色彩搭配形成，应避免高纯度的鲜艳色调，选择稳重或柔和的色调；避免相反色等对比效果强烈的色相，选择相互接近彼此相容的色相。

1.1.6 平面构成属性

平面构成是指将具有形态（包括具象形态，抽象形态连贯点、线、面、体）在二维的平面内，按照一定的秩序和法则进行分解和组合，从而构成理想形态的组合形式。平面构成设计的基本单元是点、线、面，只有深入理解各个单元及单元间的相互关系，才能设计出令人关注的作品。

1. 点的形象

数学上的点没有大小只有位置，但造型上作为形象出现的点不仅有大小和面积，还有形态和位置，越小的形体越能给人以点的感觉。

不同大小、疏密的混合排列，使之成为一种散点

式的构成形式。而将大小一致的点按一定的方向进行有规律的排列，会给人留下由点的移动而产生线化的感觉。