



全民健康
安全知识丛书

CFDA

化妆品安全 知识读本



主 编◎谷建梅
副主编◎徐 姣 黄昕红

NATIONAL HEALTH
KNOWLEDGE OF READING

中国医药科技出版社

全民健康安全知识丛书

化妆品安全 知识读本

主 编 谷建梅

副主编 徐 姣 黄昕红



中国医药科技出版社

内 容 提 要

本书从消费者的角度出发,以问答的形式对化妆品基本知识、皮肤基本知识、安全选用化妆品、化妆品存在的安全风险,以及化妆品安全风险的管理和控制五方面存在的常见问题进行了简要的分析和答疑,目的在于树立消费者选用化妆品的安全意识,并能够利用所了解的化妆品相关知识正确地选择和使用化妆品,确保化妆品的使用安全。

本书的宗旨是:追求美丽,安全第一。

图书在版编目(CIP)数据

化妆品安全知识读本 / 谷建梅主编. —北京:中国医药科技出版社, 2017.4

(全民健康安全知识丛书)

ISBN 978-7-5067-9129-8

I. ①化… II. ①谷… III. ①化妆品 - 安全管理 - 普及读物 IV. ①TQ658-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第044204号

美术编辑 陈君杞

版式设计 锋尚设计

插 图 张 璐

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲22号

邮编 100082

电话 发行:010-62227427 邮购:010-62236938

网址 www.cmstp.com

规格 710×1000mm 1/16

印张 9 1/4

字数 114千字

版次 2017年4月第1版

印次 2017年4月第1次印刷

印刷 三河市汇鑫印务有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978-7-5067-9129-8

定价 25.00元

版权所有 盗版必究

举报电话:010-62228771

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

前言

随着科学技术的迅猛发展和人民生活水平的不断提高，化妆品行业作为朝阳产业也随之得到了突飞猛进的发展，各种新型、高效、天然、温和的原料层出不穷，新剂型、新品种等具有时代特征和高科技含量的化妆品也不断涌现。中国化妆品和老百姓生活已经是息息相关，人们对化妆品需求量越来越大，更多人已不再满足于化妆品的基础护理功能，而是把目光更多地集中在美白、祛斑、抗衰老等功能性产品上，而且对产品功效的要求越来越高。同时，化妆品的日化线销售渠道也随之发生了巨大的变化，由最初的商场、超市、专卖店及专营店销售，发展到现在的电视购物、网购以及海外代购等，形式多种多样，满足了消费者最大的便利需求。

然而，在化妆品市场看似繁荣的现象背后，一系列的安全隐患却不得不引起人们的重视。由于消费者选用化妆品不当而影响皮肤健康的现象屡见不鲜，甚至美容不成反致毁容的事件也时有发生。究其本质，化妆品的安全隐患主要源于两个方面：一是产品质量良莠不齐、鱼目混珠，一些假冒伪劣产品充斥化妆品市场，通过虚假的广告宣传蒙骗消费者。近几年国家监管部门对市场上所售化妆品进行随机抽检的结果也证实了这一点。一些禁止用在化妆品中的物质如汞、激素等在人们热衷的一些美白及面膜类产品中被抽检出来，对消费者健康造成了极大的威胁。二是消费者安全意识淡漠，同时缺乏对化妆品基本知识的了解。很多消费者在选用化妆品时首先考虑的是产品功效能否满足自身要求，尤其是有些消费者一味追求产品的快速效果，对商家或媒体的虚假宣传深信不疑，而根本不考虑产品的质量及安全问题。也有些消费者由于缺乏必要的鉴别化妆品的知识，在面对假冒伪劣产品时，因无法辨别而上当受骗。



基于目前化妆品市场的这种形势，本书从消费者的角度出发，对化妆品使用存在的安全风险、化妆品安全风险的管理控制、化妆品的基本常识，以及如何安全地选择和使用化妆品等知识，以通俗易懂的语言传递给消费者，力求消费者通过对这些基本知识的了解，增强化妆品选用的安全意识，了解选购化妆品的注意事项，学会科学、合理地使用化妆品，避免因化妆品的选用不当而给自身带来安全风险。

本书适合普通消费者及所有喜爱化妆品的人士阅读，也可作为化妆品行业及美容领域从业人员的参考用书。

由于编写时间仓促，难免会有一些不足，欢迎业界同仁及广大读者提出宝贵意见。

编 者

2017年3月

化妆品基本知识



- 什么是化妆品? / 2
- 化妆品有哪些基本作用? / 3
- 化妆品有哪些种类? / 3
- 什么是特殊用途化妆品? / 4
- 化妆品与外用药品有何区别? / 5
- 什么是药妆品? / 5
- 美容院的产品为何在商场买不到? / 6
- 何谓OEM化妆品? / 7
- 油性原料在化妆品中有哪些作用? / 8
- 粉底类产品中发挥遮瑕作用的原料是哪类? / 9
- 酒精在化妆品中有什么作用? / 10
- 什么是表面活性剂? 它在化妆品中有哪些作用? / 11
- 胶黏剂在化妆品中都有哪些作用? / 13
- 化妆品中的防腐剂会有安全风险吗? / 15
- 化妆品中的香精与香料有区别吗? / 16
- 化妆品中乳剂类产品有哪些? 各有何特点? / 18
- 化妆品中水剂类产品、油剂类产品以及凝胶类产品各有何特点? / 19
- 常用的洁肤产品有哪些? / 21
- 化妆品中起保湿作用的物质有哪些? / 24
- 为什么一定要做好皮肤的防晒工作? / 25
- 过度的紫外线照射对皮肤有哪些伤害? / 26
- 防晒化妆品中的防晒剂有哪几类? / 27



你了解防晒化妆品的标识吗? SPF和PA分别代表什么? / 29

美白祛斑类化妆品中有哪几类功能性成分? / 30

抗衰老化妆品的功能性原料有哪几类? / 32

目前市场上的洗发产品有哪些? / 33

常用的护发产品有哪些? / 34

发胶和摩丝有什么区别? / 35

染发产品中的染发剂有哪几类? / 35

皮肤基本知识



皮肤由哪些基本结构组成? / 40

表皮由哪些基本结构组成? / 41

为何角质层为人体的天然屏障? / 42

何谓角质形成细胞? / 43

真皮由哪些基本结构组成? / 43

皮肤附属器各有哪些功能? / 45

皮脂膜是什么? 有何作用? / 46

皮肤有哪些生理功能? / 47

常见的皮肤类型有哪些? / 48

皮肤的颜色是由哪些因素决定的? / 49

什么是表皮通过时间? / 50

什么是皮肤纹理与皮肤张力线? / 50

什么是经皮失水? 与皮肤含水量有何关系? / 51

为什么随着年龄的增大, 皮肤越发显得干燥? / 52

影响皮肤含水量的因素主要有哪些? / 53

皮肤衰老的原因及特点有哪些? / 54

影响化妆品渗透吸收的皮肤因素有哪些? / 56

化妆品安全选用

如何根据化妆品标签标识的内容判断化妆品的合法性? / 60

如何通过感官来选择化妆品? / 62

不同剂型的化妆品应如何挑选? / 62

清洁、护肤、彩妆、指甲类化妆品都该怎么挑选? / 63

怎样判断化妆品是否变质? / 64

外资品牌在中国销售的化妆品都是进口的吗? / 65

你买的进口化妆品有许可证标志吗? / 66

正规进口化妆品的中文标签应包含哪些信息? / 67

如何从感官和价格上识别假冒进口化妆品? / 67

如何解读化妆品成分表? / 68

化妆品成分表中的各种成分都有什么作用? / 69

怎样选择儿童用化妆品? / 70

孕妇在选择化妆品时应注意哪些问题? / 72

皮肤敏感者在选用化妆品时应注意什么? / 73

皮肤敏感者如何用洁面乳和其他清洁产品? / 74

皮肤敏感者如何用化妆水? / 74

皮肤敏感者如何选用保湿产品? / 75

皮肤敏感者如何选择防晒霜? / 75

皮肤敏感者要不要做面膜? / 75

痤疮患者如何选用清洁产品? / 76

痤疮患者如何选用化妆水? / 76

痤疮患者如何选用保湿产品? / 76

痤疮患者如何选用防晒产品? / 77

痤疮患者使用化妆品的注意事项有哪些? / 77

怎样选购适宜的洁面产品? / 78

怎样选用适宜的卸妆产品? / 79

卸妆时有哪些注意事项? / 79





- 怎样选购适宜的保湿产品? / 80
- 如何选择防晒化妆品? / 81
- 如何正确使用防晒产品? / 83
- 选用美白祛斑化妆品时应注意哪些问题? / 84
- 抗衰老有哪些有效手段? / 85
- 选用染发产品时应注意哪些问题? / 86
- 日霜与晚霜有区别吗? / 87
- 牙膏泡沫越多越好吗? 选用牙膏时应注意哪些问题? / 88
- 化妆品越贵就一定越好吗? / 89
- 购买化妆品时常见的不良习惯有哪些? / 90
- 使用化妆品时常见的不良习惯有哪些? / 91

化妆品安全风险



- 为什么安全性是化妆品的首要特性? / 94
- 化妆品的安全隐患来自哪几方面? / 95
- 化妆品可能引起的不良反应有哪些? / 96
- 化妆品引起的接触性皮炎有哪些特点? / 97
- 化妆品光接触性皮炎指的是什么? / 98
- 色素异常性皮肤病与化妆品有关吗? / 99
- 化妆品引起的甲损害有哪些特点? / 100
- 化妆品引起的接触性唇炎有哪些特点? / 100
- 化妆品引起的毛发损害有哪些特点? / 101
- 化妆品引起的痤疮有哪些特点? / 101
- 什么是化妆品不耐受? / 102
- 化妆品会引起激素依赖性皮炎吗? / 103
- 化妆品有可能导致哪些重金属中毒? / 105
- 化妆品有致癌风险吗? / 108

- 什么是换肤综合征? / 111
- 牙膏中含有哪些对人体有潜在危险的物质? / 112
- 染发产品中含有哪些对人体有安全风险的物质? / 114
- 美白祛斑化妆品存在哪些安全隐患? / 115
- 目前市场上的防晒类化妆品存在哪些安全隐患? / 117
- 面膜类产品存在哪些安全风险? / 118
- 中药作为化妆品原料有安全风险吗? / 120
- 皮肤卸妆不及时会带来哪些危害? / 122
- 网购的化妆品安全吗? / 123
- “无添加”化妆品一定是安全的吗? / 124

化妆品安全风险管控



- 我国化妆品应做哪些毒理学检测项目? / 126
- 我国化妆品应做哪些微生物学检测项目? / 127
- 我国化妆品应做哪些卫生化学检验项目? / 128
- 化妆品人体安全性评价包括哪些内容? / 128
- 化妆品产品在安全性上应满足哪些通用要求? / 129
- 为确保化妆品安全性,我国对化妆品原料有哪些要求? / 130
- 什么是化妆品的禁用组分及限用组分? / 131
- 什么是化妆品的准用组分? / 132
- 化妆品质量检验中的感官指标和理化指标主要包括哪些内容? / 133
- 化妆品标签上必须标注哪些内容? / 134
- 在化妆品宣传中禁止出现哪些词语或内容? / 135

化妆品基本知识



如何做到安全、有效地使用化妆品是众多消费者非常关心的问题，对大多数消费者来说，由于缺乏对化妆品知识的基本了解，在选购化妆品时，只是单纯依靠导购人员对产品功效性的宣传来决定其购买行为，为产品使用安全埋下了隐患。通过了解化妆品基本知识，熟悉购买和使用化妆品时的一些注意事项，具有初步的鉴别假冒伪劣产品的能力，对于提高化妆品的使用安全性是非常必要的。



什么是化妆品?



目前国际上对化妆品的概念尚没有统一定义。欧盟现行的《化妆品规程》中定义化妆品是接触于人体外部器官(表皮、毛发、指趾甲、口唇和外生殖器),或者口腔内的牙齿和口腔黏膜,以清洁、发出香味、改善外观、改善身体气味或保护身体使之保持良好状态为主要目的的物质和制剂。美国食品和药品管理局对化妆品的定义是:用涂抹、散布、喷雾或者其他方法使用于人体的物品,能够起到清洁、美化,促使有魅力或改变外观的作用。日本对化妆品的定义是:为了清洁和美化人体、增加魅力、改变容貌、保持皮肤及头发健美而涂抹、散布于身体或用类似方法使用的物品,是对人体作用缓和的物质。

我国《化妆品卫生规范》(2007年版)一书中将化妆品定义为:以涂擦、喷洒或其他类似的方法,散布于人体表面任何部位(皮肤、毛发、指甲、口唇等),以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的日用化学工业产品。这个定义从化妆品的使用方式、施用部位以及化妆品的使用目的三个方面进行了较为全面的概括。

虽然各国对化妆品的定义不尽相同,但大同小异,没有本质的区别。同时需要特别指出的是,化妆品的作用部位是人体表面,包括皮肤表面、毛发表面及指甲表面等部位,市面上销售或者一些美容机构使用的玻尿酸(皮下注射用)、美白针、肉毒杆菌素等均不属于化妆品范畴。





化妆品有哪些基本作用?

(1) 清洁作用

化妆品能够清除皮肤、毛发、牙齿表面的脏物,以及人体分泌与代谢过程中产生的污物等。如洗面奶、洗发香波及牙膏等。

(2) 保护作用

化妆品能够使皮肤及毛发滋润、柔软、光滑、富有弹性等,起到保护肌肤,抵御风寒、紫外线等刺激,防止皮肤受损以及毛发枯断等作用。如润肤乳液、防晒霜、护发素等。

(3) 营养作用

配方中添加的营养原料,能够补充皮肤及毛发所需的营养物质,增加组织细胞活力,维系皮肤水分平衡,减少皮肤细小皱纹产生,从而起到延缓皮肤衰老及促进毛发生理功能等作用。如营养面霜、营养面膜等。

(4) 美容修饰作用

人们通过使用化妆品进行护肤和化妆,能够增加个人魅力或散发香气,达到美容修饰的目的。如粉底霜、唇膏、发胶、摩丝、香水及指甲油等。

(5) 特殊功能作用

一些化妆品具有以下特殊功能,如育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑及防晒作用。



化妆品有哪些种类?

化妆品的种类繁多,目前尚无统一的分类方法,在此简要介绍主要的几种分类方法。

(1) 按使用功能分类

可分为特殊用途化妆品和非特殊用途化妆品(普通化妆品)两大类。其中非特殊用途化妆品又可分为清洁类化妆品(如洗面奶、洗发水、沐浴



露等)、护理类化妆品(如化妆水、润肤乳液等),以及美容类化妆品(如眼影、胭脂、口红等)。

(2) 按使用部位分类

可分为肤用化妆品(如卸妆油、润肤霜等)、发用化妆品(如洗发水、烫发剂等)、口腔用化妆品(如牙膏、漱口液等),以及指甲用化妆品(如指甲油、洗甲水等)。

(3) 按化妆品剂型分类

可分为水剂类产品(如香水、化妆水等)、油剂类产品(如防晒油、按摩油、发油等)、乳剂类产品(如清洁霜、润肤霜、润肤乳液等)、粉状产品(如香粉、爽身粉等)、块状产品(如粉饼、胭脂等)、悬浮状产品(如粉底液等)、表面活性剂溶剂类产品(如洗发香波、洗手液等)、凝胶类产品(如洁面啫喱、睡眠面膜等)、气溶胶制品(如喷发胶、摩丝等)、膏状产品(如洗发膏、膏状面膜等)、锭状产品(如唇膏等)和笔状产品(如唇线笔、眉笔等)。



什么是特殊用途化妆品?

我国2007年版《化妆品卫生规范》中将具有育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑及防晒作用的9类化妆品称为特殊用途化妆品。

由于此类化妆品具有特定的功能,所含有的功能性成分存在一定的安全风险,所以国家对其监管要比普通化妆品更为严格,这类化妆品必须要经过国家监管部门的严格审核批准并下发批准文号后方可生产及销售,其中育发类、健美类、美乳类及脱毛类产品在上市前需进行人体试用试验安全性评价,防晒类、祛斑类、除臭类及脱毛类产品在上市前需做人体皮肤斑贴试验。特殊用途类化妆品包装标签上必须标注特殊用途化妆品卫生批准文号,如“国妆特字G20130526”。



化妆品与外用药品有何区别?

化妆品与外用药品是不同的,主要区别如下。

(1) 对安全性的要求程度不同

化妆品应具有高度的安全性,对人体不允许产生任何刺激或损伤;而外用药品作用于皮肤时间短暂,对人体可能产生的微弱刺激及不良反应,在一定范围内是允许的。

(2) 产品使用对象不同

化妆品的使用对象是皮肤健康人群,而外用药品的使用对象是有病症人群。

(3) 使用目的不同

使用化妆品的目的包括清洁、保护、营养和美化等,而使用外用药品是为治病。

(4) 对皮肤结构和功能的作用不同

外用药品作用于人体后能够影响或改变皮肤结构和功能,而化妆品不能。虽然某些特殊用途化妆品具有一定的药理活性或一定的功能性,但一般都很微弱并且短暂,更不会起到全身作用;而外用药品的药理性能更强大、深入、持久。



什么是药妆品?

药妆品的英文(Cosmeceutical)是由化妆品(Cosmetics)和药品(Pharmaceuticals)两者组成的,意思是指具有药物性质的化妆品,药妆品的属性是化妆品,而不是药品,主要用途是美容护肤和促进皮肤健康,解决轻微肌肤问题。目前国际上对其没有明确的定义。国外专家定义药妆品为:介于药物和化妆品之间的制品。国内专家定义药妆品是以医学理论为核心指导思想,突出针对性、功效性、安全性,具有美容护肤、促进皮肤健康的化妆品。



药妆品的特点有：①具有药物活性，可在正常或近似正常的肌肤上使用；②产品有改善轻微的皮肤异常的效果，如针对红血丝的药妆品；③由于产品针对的是轻度皮肤异常，因此风险性应该极低。

另外，药妆品作为一类功能型化妆品，与普通化妆品不同的是，以医学理论为指导（包括西医理论和中医理论），配方设计依据医学思想，针对皮肤问题和皮肤健康需求设计，具有修复皮肤屏障、抗衰、美白、降低刺激源等作用，配方尽量精简，不含有或少含有色素、香精、防腐剂、表面活性剂等，并且具有活性成分含量较高、针对性强、功效显著的特点。

药妆品行业发展很快，在各种宣传媒体上介绍的信息不一定完全准确，甚至有制造商宣称“产品不添加色素、香精、防腐剂及表面活性剂，针对性强，功效显著，所有成分都经过皮肤科临床测试证明，并且不含有公认致敏原”。但实际情况是大部分的药妆品并没有经过皮肤科医生的验证，也没有针对皮肤问题及药妆品设计原则去设计，与普通化妆品没有很大区别。这种宣传只是在利用药妆品的概念，很多企业目前还不具有这样的能力，生产的产品也达不到广告所宣传的效果，这只是生产企业朝之努力的方向而已。



美容院的产品为何在商场买不到？

化妆品按销售渠道不同分为日化线化妆品和专业线化妆品。其中日化线化妆品是指在商场专柜、超市、专卖店中销售的产品，特点是较温和，安全性高，一般适用于广大普通人群，但功效性不强，以保养和简单的基础护理为主，使用前皮肤表面不会有明显的变化，作用效果较慢。推广方式主要靠广告和口碑相传，销售量大。专业线化妆品也叫院线化妆品，是指只在美容院或专业美容会所等美容机构销售或使用的产



品，由美容专业人士指导购买和使用，产品目的明确并且效果明显。美容机构的专业人士针对顾客的不同皮肤状况设计不同的搭配使用方案，顾客需要按疗程的不同及时调整产品的搭配方案，有的专业线化妆品是在美容机构由美容师做专业护理时使用，有的是需要顾客购买后按照美容师的指导居家使用，有的还用于医疗美容。专业线化妆品的销售渠道是从厂家到各级代理商，再到美容院或美容机构，由于不在商场、超市或专卖店销售，所以不靠打广告做推动，而是靠美容机构的专业人员推荐及销售。因此在美容机构使用和销售的化妆品在商场购买不到。现在已经有化妆品公司同时开发专业线和日化线的产品。



何谓OEM化妆品？

OEM（Original Equipment Manufacturer）的意思是“定牌生产厂”或“定牌生产”；在日化界，OEM俗称“委托加工厂”或“委托加工”。委托方（经销商）要求被委托方（OEM）按照指定的原料、生产工艺、设备及包装等条件加工出合格产品；或者要求被委托方（OEM）按品牌需求，自主研发，生产出合格的满足委托方要求的产品，而委托方只负责市场运作和产品营销。OEM化妆品是被委托方为品牌厂商度身订造的，生产后只能使用委托方指定的品牌名称，不允许冠上生产者自己的名称再进行生产。

比如，很多国外大品牌公司在我国国内销售的产品并不是其本公司所生产的，而是委托我国国内的某化妆品生产企业按其要求为其加工定制的，这样可以节约大量的产品成本。所以，我们在商场买到的这类产品虽然也冠以国外大品牌的名称，但生产厂家却是国内某化妆品生产企业。这种国外大品牌在我国国内的OEM产品价格往往要比其原产国的产品价格低很多。

再比如，国内某企业的产品有市场、有销售渠道，而生产能力有限，为了增加产量销量、降低新上生产线的风险、赢得市场时间，通过