

中国社会科学院马克思主义研究院组织编写
丛书总主编：**邓纯东**

“四个全面”学习辅导丛书

破除金钱的 魅与惑

——树立正确的金钱观

任 洁◎著

红旗出版社

中国社会科学院马克思主义研究院组织编写

丛书总主编：邓纯东

红旗出版社

“四个全面”学习辅导丛书

破除金钱的 魅与惑

——树立正确的金钱观

任洁◎著

红旗出版社

红旗出版社
RED FLAG PRESS

推动进步的力量

图书在版编目 (CIP) 数据

破除金钱的魅与惑：树立正确的金钱观 / 任洁著.

—北京：红旗出版社，2014

ISBN 978-7-5051-3058-6

I. ①破… II. ①任… III. ①人生观—通俗读物

IV. ①B821-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第094771号

书 名 破除金钱的魅与惑——树立正确的金钱观

著 者 任 洁

出 品 人 高海浩

责任编辑 赵春霞

总 监 制 徐永新

装帧设计 金刚创意

出版发行 红旗出版社

地 址 北京市沙滩北街2号

邮政编码 100727

编 辑 部 010-84017280

E - mail hongqi1608@126.com

发 行 部 010-64024637

印 刷 北京市昌平新兴胶印厂

开 本 710毫米×1000毫米 1/16

字 数 132千字

印 张 12.25

版 次 2015年3月北京第1版 2015年3月北京第1次印刷

ISBN 978-7-5051-3058-6

定 价 25.00元

欢迎品牌畅销图书项目合作 联系电话：010-84026619

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，本社发行部负责调换。

《“四个全面”学习辅导丛书》 编委会

中国社会科学院马克思主义研究院 组织编写

丛书总主编：邓纯东

编 委：(不分先后顺序)

杨 静 龚 云 陈建波 冯颜利 罗文东

于晓雷 辛向阳 刘志明 戴立兴 邢孟军

钟 君 唐芳芳 李建国 夏一璞 任 洁

陈慧平 孙应帅 孟庆友 任丽梅 汪海鹰

李春华 梁 孝 刘须宽

目 录

引言	1
第一篇 祛魅篇	5
1. 金钱的起源与流变	5
2. 金钱的基本职能	10
3. 什么是金钱观	16
4. 什么是正确的金钱观	22
5. 金钱无善恶，金钱观有对错	25
第二篇 谋财篇	29
1. 君子爱财，取之有道	29
2. 商家致富之道：以义取利	31
3. 真正的企业家不差钱	34
4. 正确认识中国现阶段的贫富差距	36
5. 市场经济与拜金主义	40
6. 关于社会主义市场经济条件下的拜金主义	43
第三篇 消费篇	47
1. “我消费故我在”	47



2. 想要的不等于需要的	51
3. 消费主义文化的兴起	54
4. 另眼看奢侈：是与非、对与错？	57
5. 勤俭节约永不过时	63
6. 取之社会，回馈社会	68
7. 理性消费利于社会和谐	71
8. 理性消费是化解生态危机之道	73
第四篇 人生篇	77
1. 不要让金钱谋杀了爱情	77
2. 金钱不是衡量成功的唯一指标	79
3. 金钱不是幸福的死穴	82
4. 遗富与遗祸	84
5. 生不带来，死不带去	87
6. 金钱的能与不能	90
7. 人的多重需要与金钱地位	94
8. 莫让人生因金钱而沉沦	97
9. 共产党员的金钱观与金钱关	100
第五篇 宗教文化篇	103
1. “君子喻于义，小人喻于利”——儒家的金钱观	103
2. “金玉满堂，莫之能守”——道教的金钱观	107
3. 戒“贪、嗔、痴”——佛教的金钱观	110
4. “善做金钱的主人”——基督教的金钱观	114
5. “钱不是罪恶，也不是诅咒，它在祝福着人们” ——犹太教的金钱观	117

6. “我的民族所面临的考验是金钱”——伊斯兰教的金钱观	120
第六篇 国家篇	124
1. 仓廩实而知礼节	124
2. 成由节俭，败由奢	127
3. 巴黎公社工资原则过时了吗？	130
4. 高薪未必养廉	133
5. 丰饶的苦难：拉丁美洲的福与祸	139
6. 正确认识发达资本主义国家的“高福利”	143
7. 社会主义国家的财富去向：实现共同富裕	146
8. 经济实力是实现“中国梦”的物质基础	149
9. “中国梦”与世界人民的梦想相通	152
10. 美国霸权与美元霸权	156
11. 新殖民主义：资本掠夺财富的新方式	158
第七篇 励志篇	163
1. 马克思和恩格斯的金钱观	163
2. 列宁的金钱观	168
3. 树立正确的金钱观从娃娃抓起	171
4. 重新认识生命的意义	174
5. 加强人格修养，提升人生境界	177
6. 让崇高理想信仰点亮人生	180
参考文献	184

引 言

金钱是人类社会商品生产和商品交换发展到一定阶段的产物，是固定地充当一般等价物、能够购买其他一切商品的特殊商品。在现代社会生活中，金钱的作用不可小觑。小到老百姓日常生活所需的柴米油盐酱醋茶，大到国家之间进行的经贸往来，金钱都是不可或缺的流通媒介。由于金钱的特殊地位及其不记名性质，金钱逐渐成为财富的象征。古往今来，不知有多少人拜倒在金钱的脚下，为金钱痴狂，甚至达到视钱如命、爱钱胜于命的程度。当然，每个时代、每个国家也总有那么一些人，羞于谈钱、耻于谈钱，视金钱如粪土，尽显雅士的清高。金钱如棱镜，折射出芸芸众生的千姿百态。

究竟如何认识金钱？金钱本身有无善恶之分？如何获取金钱？如何消费金钱？……一连串的问题都涉及金钱观。金钱本身无善恶，然而，如何看待金钱的作用、如何获取金钱、如何花费金钱，却有对错之别，也即金钱观有对错之别。那么，什么样的金钱观才是正确的金钱观？

在我国，人们对金钱的看法和态度经历了一个发展变化过程。新中国成立初期，我国的经济基础薄弱，各项事业百废待兴。为了充分发挥社会主义制度集中力量办大事的独特优势，



在仿照苏联经济模式的基础上，我国实行了社会主义计划经济。但是我国实行的计划经济不同于马克思意义上的计划经济。在马克思那里，计划经济是继自然经济、商品经济之后的更高级的经济形态。在计划经济时代，社会生产力发达，社会财富极大涌流，个人自由全面发展。显然，我国实行的计划经济既不具备这样的历史条件，也不具备这样的特征，很大程度上不过是自然经济的现代形式而已。当时的经济条件很大程度上抑制了人们对金钱、物质利益的欲望，更重要的是那个时代的人们对社会主义一直存在一种误解和偏见，那种“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”，“穷则革命富则修”的观念一度非常流行。与追求金钱财富、物质富足等相比，不断进行灵魂深处的革命，保持灵魂纯洁才是人生正途。此外，中国古已有之的以农为本、重农抑商、重义轻利的文化传统，也压制了人们对金钱的欲望。所以，总体来看，新中国成立后到改革开放前的一段历史时期，人们对金钱、物质的欲望都处于一种被压抑的状态。

1978年，十一届三中全会召开，党和国家把工作重心转移到经济建设上来。1992年，党的十四大正式确立了社会主义市场经济体制的改革目标。社会主义市场经济体制改革目标的确立绝不仅仅是经济领域的一场变革，它必将带来人们生存方式、思维方式的巨大变化。从人们金钱观的变化可见一斑。走过极“左”年代人们对金钱讳莫如深的历史时期，市场经济又极大地唤起了人们对金钱的欲望，或许是对金钱的欲望被压抑得太久，或许是市场经济内在蕴含的求利取向极大地诱发了人

们对金钱的贪婪，以至于出现了拜金主义。拜金主义的出现将人们变成金钱的奴隶，人们听从金钱的召唤，任凭金钱这根魔杖将人世间搅得片刻不得安宁。社会主义市场经济不是社会主义与市场经济的简单相加。我国实行社会主义市场经济的初衷是为了用社会主义的内在规定性约束市场经济的盲目性，在充分发挥市场配置资源功能的同时，尽可能防止商品货币关系的越位和价值规律的泛化。然而，由于社会主义市场经济体制尚不够完善，社会主义制度也处于发展完善之中，所以在社会主义市场经济条件下也出现了拜金主义，也存在权力、肉体、人格、良心、名誉的商品化，存在盗窃、诈骗、走私、贩毒等犯罪行为，存在以权谋私、权钱交易的丑恶行为，存在假冒伪劣、弄虚作假的非法牟利行为，存在奢侈淫靡、贪图享乐的不健康生活方式。在这些丑恶现象和不良行为背后，不正确的金钱观需承担一定的罪责。

在举国上下正在为实现中华民族伟大复兴的中国梦、为全面建成小康社会而努力奋斗的新历史时期，我们应该倡导一种什么样的金钱观？随着时代的发展和人类的进步，人们对金钱的观念其实也处于不断变化之中，比如关于勤俭节约的优良传统，就存在一个如何正确认识的问题。崇尚勤俭节约、反对铺张浪费的传统当然没有过时，但是我们不提倡过度节俭的“压缩型”消费，那样不仅不利于社会发展，也由于太过算计耗费不必要的心力。现时代，一定数量的金钱是国家强盛、人民幸福、个体圆梦的重要手段。但如何获取金钱、如何消费金钱、如何看待金钱与成功、金钱与幸福、金钱与人生的关系则需要



深入思考。正确金钱观的树立与世界观、人生观、价值观密切相关，包含着对生命意义的参悟和对人格修养、人生境界的自我提升。正确金钱观的树立有利于培育和践行社会主义核心价值观，为人生提供信仰驱动，为社会凝聚价值共识，为发展确立价值导航。

第一篇 祛魅篇

1. 金钱的起源与流变

金钱是我们现代消费生活中必不可少的流通物品。中国老百姓经常说，每天开门七件事：柴米油盐酱醋茶，每件事都需要金钱。但是对这种每天都要接触、使用的东西，人们却不一定有明晰的认识。德国古典哲学家黑格尔曾说“熟知非真知”，说的就是人们对看似熟知的事物不一定具有透彻、正确的认识。关于金钱，大抵也是如此情形。

我们先来看看金钱是如何起源的，经历了什么样的演化过程才有了我们今天所认识的金钱？

有书中说，中国语言中的“金钱”这一名称实际上是由黄金的“金”与铜钱的“钱”合并而成^①，金钱的名称由此而来。查看现代汉语辞典，关于金钱有明确简要的定义，即“货币；钱”。于是，我们可以通俗地认为，金钱就是货币。那么货币又是什么呢？货币是“充当一切商品的等价物的特殊商

^① 林国雄主编：《金钱价值的两仪论》，慈惠堂出版社2004年版，第6页。



品。货币是价值的一般代表，可以购买任何别的商品”^①。追溯金钱的起源与演化发展史实际上就是追溯货币的起源与演化发展史。

谈及货币的起源，我们必须回到马克思，因为在马克思之前，没有学者能够对货币的起源问题给出科学的阐释，比如，我们熟知的西方古典经济学家亚当·斯密，其《国富论》和《道德情操论》是经典的古典政治经济学著作，马克思深受其思想影响，以亚当·斯密为主要代表的英国古典政治经济学甚至构成了马克思的主要思想来源之一^②。但是在货币起源问题上，亚当·斯密认为货币是为解决物物交换的困难而产生的，他认为一些“有思虑的人”，为了克服交换中双方不能得到的物品的不便，“除自己劳动生产物以外，随时身边带有一定数量的某种物品，这种物品，在他想来，拿去和任何人的生产物交换，都不会拒绝”，于是货币就这样产生了。而在马克思看来，这种观点只是从“物物交换所遇到的外部困难中去寻求货币的起源”，并不能从根本上揭示货币的起源。

那么，马克思又是如何解释货币起源问题的呢？这要从商品谈起。我们知道，马克思耗尽毕生心血，历经40年完成了《资本论》的写作，深刻分析了资本主义的全部发展过程，揭露了资本主义社会的内在本质和矛盾，阐明了社会主义革命和实现共产主义的必然性。而这一科学理论体系的原点就是商

① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编：《现代汉语辞典》（第5版），商务印书馆2005年版，第623页。

② 列宁指出：英国古典政治经济学、法国空想社会主义、德国古典哲学是马克思主义思想的三大来源。

品。简单地说，商品就是为市场交换而生产的对他人或社会有用的劳动产品。任何商品都具有使用价值和价值两种属性。商品的使用价值就是指物品的有用性，比如粮食能充饥、衣服能御寒、房子能遮风避雨等，使用价值是商品的自然属性。价值是凝结在商品中的一般人类劳动，是商品的社会属性。使用价值和价值是商品必须具有的两个属性，二者缺一不可。

如果说商品所具有的多样不同的、具体的使用价值使商品交换成为必要，那么商品具有的价值使商品交换成为可能。问题就在于如何衡量商品的价值从而使交换成为等价交换呢？货币就是体现商品价值的一种形式。但是，商品并不是一开始就用货币作为其价值表现形式的。商品的价值用货币来表现，是商品生产和商品交换长期发展的结果。马克思认为在商品交换发展的过程中，商品的价值形式经历了四个阶段，有过四种价值形式，即简单的或偶然的价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式和货币价值形式。

货币价值形式是商品价值形式发展的最后阶段。在这一阶段，货币成为表现其他一切商品价值的固定的一般等价物。所谓固定的一般等价物，决定了货币除了具有一般商品的属性以外，还具有特殊性，即能够表现一切商品的价值，排除其他商品取得唯一的、固定的、一般等价物的独占权。

那么，货币产生之后，其形态又经历了哪些变化呢？历史上的货币都有哪些形式呢？货币最初的形式是金银铜铁等块状金属。这些块状金属在市场交易中成为主要的流通媒介。在当时的情况下，进行交易的人们要根据实际需要金属进行称

重，同时还要鉴定金属的成色，有时为了需要还要对块状金属进行切割，十分不便。后来，随着商品交换的进一步发展，出现了金属铸币。按照恩格斯的说法，金属铸币大致出现在第三次社会大分工之后，即出现了不事生产而只从事商品交换的商人阶级后才出现了金属铸币。这些金属铸币与块状金属不同，不但按一定的形状铸造，而且还表明了重量和成色。我国春秋战国时期就已经出现了形状各异的金属铸币，如齐国的刀币、楚国的蚁鼻钱等。秦始皇统一中国后，为了适应商品交换的进一步发展，结束战国时期货币种类杂乱的状态，于公元前 210 年颁布了中国最早的货币法，废除了各国货币，实行统一币制，铸造了外圆内方的“秦半两”，奠定了我国各朝代铜钱的基本形式。“秦半两”因其每枚的重量为当时的半两（十二铢）而得名，又因其外圆内方的形状而得了“孔方兄”“方兄”“孔兄”的别名。

为什么金属会固定地充当一般等价物，而丝、绢、贝等贵重东西却并未成为固定的一般等价物呢？这是因为，较之其他材料，金属易于分割、不易磨损、便于携带和保存，是最适宜作货币的一般等价物。马克思曾指出：“耐久性、不变性、易于分割和重新合并、因较小的体积包含着较大的交换价值而便于运送，——这一切使得贵金属在较后阶段特别适于充当货币。同时，它们构成从货币的最初形式开始的自然过渡。”“贵金属又从其他金属中分离出来，因为它不氧化，质地均匀等，其次，贵金属更适于较高的发展阶段，因为它们对消费和生产的直接有用性降低了，而它们由于稀少却能更好地代表纯粹以

交换为基础的价值。它们一开始就表示剩余，即财富最初表现的形式。”^① 基于金属尤其是贵金属具有的这些性质，我们也就不难理解马克思的名句“金银天然不是货币，货币天然不是金银”的真正含义了。

当金银等贵金属固定地充当一般等价物时，货币就产生了。以贵金属为原材料的货币在流通领域中长久使用会有磨损以致贬值的情形发生，然而我们发现不足值这个缺点并不妨碍这些货币的正常使用和正常流通，不足值的货币同足值货币一样在商品流通领域充当交换媒介。这是因为，在商品交换领域，货币承担的交换媒介作用转瞬即逝，只要社会依然认可它名义上代表的价值，不影响正常流通，那么，货币是否足值便无关紧要。于是，金属铸币逐渐演变为一定量金属货币的象征。纯粹的价值符号——纸币的出现也遵循同样的逻辑。我国北宋时期出现的“交子”，是世界上最早的纸币。纸币不仅便于携带，而且还可以大量节约制造货币使用的贵重金属，减少货币制造和货币运输产生的各种费用，更重要的是，纸币的出现和发行，可以缓解由于贵金属供应不足而对商品交换规模的扩大产生影响，从而可以避免“币荒”的产生。^②

当人类历史演进到近现代，随着商品生产的进一步发展和商品交换的频繁进行，又出现了银行券等信用货币、电子货币等虚拟货币，这些货币形式都是纯粹的价值符号，与纸币不同

① 《马克思恩格斯文集》第8卷，人民出版社2009年版，第60、61页。

② 参见卫兴华、林岗主编《马克思主义政治经济学原理》，中国人民大学出版社2003年版，第36页。



的是，信用货币和电子货币无影无形，其流通依靠发行者讲求信用。

通过追溯货币的起源和发展演化史，我们发现，货币是在长期商品交换的过程中，逐渐从一般商品中剥离出来的特殊商品，这种特殊性就在于货币具有同其他一切商品直接交换的能力。自从货币出现以后，整个商品世界就一分为二：一方面是一切普通商品，它们以多种多样使用价值的形式在商品世界存在；另一方面便是货币，作为其他一切商品的对立面，可以直接与其他一切商品相交换。当商品的价值形式发展到货币价值形式，商品内部固有的使用价值与价值的矛盾就外化为商品与货币的矛盾。

2. 金钱的基本职能

要问金钱在人们的生活中起什么作用，人们立刻会浮想联翩，给出各自的回答。有人说，金钱可以用来买生活必需品，衣食住行的一切用品都需要购买才能得到，金钱是维持生活正常运行的必需品；有人说，消费不完的钱可以储存在银行，以备不时之需。现代社会，“有钱走遍天下，没钱寸步难行”，子女教育、赡养老人、购买住房、医疗保健……哪一项都需要金钱，要有计划地存上一笔钱，如此才能做到“手里有钱，心里不慌”；更有人立足国际大视野，认识到金钱是国家与国家之间进行经济贸易往来的重要媒介……关于金钱的功用，人们尽可以根据自己的生活体验和知识背景给出不同的回答，但不