



普通高等教育“十五”国家级规划教材

外国新闻事业史教程

(第二版)

● 主编 张允若 程曼丽

非外借

高等教育出版社

普通高等教育“十五”国家级规划教材

外国新闻事业史教程

Waiguo Xinwen Shiyeshi Jiaocheng

(第二版)

主 编 张允若 程曼丽

参与编写和修订者(按姓氏笔画为序)

叶琼丰 刘 扬 李杰琼

贺心颖 贾乐蓉

高等教育出版社·北京

内容提要

本书以年代为经、媒介为序、地域为纬，阐述了包括报业、新闻通讯业、广播电视业、互联网业在内的外国新闻事业发展的历史和现状，较为全面而简明地梳理了历史脉络，叙写了重要史实，揭示了发展规律，展现了当今走向。

本书是修订版，在第一版的基础上，着重对 21 世纪以来外国新闻事业的新发展、新变化作了全面的梳理，对数据和资料进行了全面补充和更新，尤其是针对互联网发展的影响，不仅重写了第九章，而且在其他各章中亦有所体现，从而使本书更有时代性、实用性。

本书既可作为新闻与传播专业教材，也可供各类新闻从业人员、新闻教育工作者、外事工作者和一切关心新闻传播事业的朋友用作业务参考书。

图书在版编目 (C I P) 数据

外国新闻事业史教程 / 张允若, 程曼丽主编. -- 2 版. -- 北京: 高等教育出版社, 2017. 1
ISBN 978-7-04-046339-2

I. ①外… II. ①张… ②程… III. ①新闻事业史 - 外国-高等学校-教材 IV. ①G219.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 197233 号

策划编辑 武 黎 责任编辑 武 黎 封面设计 李树龙 版式设计 马 云
责任校对 刁丽丽 责任印制 毛斯璐

出版发行	高等教育出版社	网 址	http://www.hep.edu.cn
社 址	北京市西城区德外大街 4 号		http://www.hep.com.cn
邮政编码	100120	网上订购	http://www.hepmall.com.cn
印 刷	国防工业出版社印刷厂		http://www.hepmall.com
开 本	787mm×960mm 1/16		http://www.hepmall.cn
印 张	31.75	版 次	2003 年 12 月第 1 版
字 数	580 千字		2017 年 1 月第 2 版
购书热线	010-58581118	印 次	2017 年 1 月第 1 次印刷
咨询电话	400-810-0598	定 价	45.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 46339-00

目 录

绪 论	1
第一节 外国新闻事业史的研究对象	1
第二节 学习外国新闻事业史的重要意义	4
第三节 学习外国新闻事业史的基本方法	5
第一章 外国新闻事业的起源	8
第一节 古代的新闻传播	8
第二节 16 世纪：手抄小报和新闻书	14
第三节 17 世纪：从定期报刊到日报	17
第四节 新闻事业诞生的历史必然性	19
第二章 发达国家近代报业的产生和发展	23
第一节 概说	23
第二节 英国近代报业	27
第三节 美国近代报业	41
第四节 法国近代报业	53
第五节 德国近代报业	66
第六节 日本近代报业	81
第七节 澳大利亚近代报业	85
第三章 发达国家现代报业的发展和变化	93
第一节 概说	93
第二节 英国现代报业	97
第三节 美国现代报业	108
第四节 法国现代报业	127
第五节 德国现代报业	138
第六节 日本现代报业	150

第七节	澳大利亚现代报业	162
第四章	俄罗斯地区报业的发展和演变	170
第一节	概说	170
第二节	沙俄时期的报业	172
第三节	苏联时期的报业	189
第四节	独联体各国报业现状	209
第五章	发展中国家报业的创建和发展	223
第一节	概说	223
第二节	亚洲发展中国家报业	225
第三节	非洲国家报业	243
第四节	拉丁美洲国家报业	253
第六章	新闻通讯事业的产生和发展	262
第一节	概说	262
第二节	首批新闻通讯社的诞生和竞争	263
第三节	20 世纪前期的兴衰演变	270
第四节	20 世纪后期的发展变化	273
第五节	新闻通讯事业的现状	278
第七章	广播电视事业的产生和发展(上)	296
第一节	概说	296
第二节	美国广播电视业	305
第三节	英国广播电视业	316
第四节	法国广播电视业	324
第五节	德国广播电视业	330
第六节	日本广播电视业	337
第八章	广播电视事业的产生和发展(下)	345
第一节	澳大利亚广播电视业	345
第二节	俄罗斯地区广播电视业	348

第三节	亚洲发展中国家广播电视业	362
第四节	非洲广播电视业	373
第五节	拉丁美洲广播电视业	378
第九章	互联网络业的兴起和发展	384
第一节	互联网的兴起和传播特点	384
第二节	网络新闻传播的发展	392
第三节	互联网发展的现状(上)	405
第四节	互联网发展的现状(下)	422
第五节	互联网络的问题和管理	432
第十章	国际新闻传播的发展和斗争	437
第一节	概说	437
第二节	报刊的国际传播	438
第三节	通讯社的国际传播	439
第四节	广播的国际传播	441
第五节	电视的国际传播	450
第六节	互联网络的国际传播	457
第七节	围绕国际新闻传播的斗争	459
附录一	外国新闻事业史大事年表	467
附录二	世界各洲日报增长情况表	482
附录三	世界各国主要通讯社创建年表	484
第一版参考书目		493
第二版参考书目		496
第一版后记		498
第二版后记		500

绪 论

第一节 外国新闻事业史的研究对象

外国新闻事业史是一门学习和研究外国新闻事业发展历史的课程。它是高等学校新闻传播学专业必修的专业基础课，也是新闻传播从业人员研习和进修的基本课程。

为了说明这门课程的研究对象和覆盖范围，先要澄清下面一些概念。

一、传播史、新闻传播史、新闻事业史、大众传播事业史

人类成员为了联结起来，共同进行物质生产和精神生产，随时随地都需要进行信息的传递、交流和沟通，这便是人类的传播活动。人类的传播活动伴随着人类的诞生而诞生，伴随着人类的发展而发展。人类的历史就是一部传播活动的历史。

人类传播活动的内容十分广泛，传播的信息包罗万象。但只有对新鲜信息的传播，即对新近发生的事实的信息传播，才是新闻传播。这种新闻传播活动的历史同样十分久远，它也是和人类的历史相伴相随的。

人类的新闻传播有两大类。一类是一般的新闻传播活动，它是通过人与人之间的直接交往进行的，它存在于自古以来的各种人际传播、群体传播和组织传播之中。另一类是高级的新闻传播活动，它是由专门的机构（即新闻机构）通过特定的媒介（即大众媒介）向广大公众进行的有组织的新闻传播活动。人们通常把从事这种高级的新闻传播活动的行业称为新闻事业。新闻事业是在人类发展到一定历史阶段才产生的，至今有 400 多年的历史。

新闻事业是一种大众传播事业，但是大众传播事业却不只是新闻事业。凡是通过大众媒介向广大公众进行信息传播的行业，都可称为大众传播事业。其中有以传播新闻为主的新闻事业，有以传播知识为主的书籍出版事业，有以传

播娱乐内容为主的文化娱乐事业,如电影制片公司、音像制品公司、节目制作中心等。广播电视是大众传播事业,但是严格说来,只有它的新闻采制部门、新闻台、新闻频道才属于新闻事业的范畴。

以上诸多概念的关系,可用下面的图式表示(图1):



图1

作为新闻事业史课程,它的研究对象是新闻事业的历史,而不是一般的新闻传播史,更不是人类的全部传播史。因为它不是研究自古以来的所有新闻传播活动的,更不是研究自古以来人类各种传播活动的。当然,它的研究对象也不是大众传播事业史,因为除了新闻事业之外,其他的大众传播事业,诸如书籍出版业、电影事业、文化娱乐业、甚至广播电视中的知识性娱乐性内容都不在它的研究范围之内。这一切都是由学科分工、课程性质所决定的。每个学科、每门课程都应该有其确定的研究对象,这样才能在特定的领域有所作为、有所建树,对人类的知识体系作出自己的贡献。

二、世界新闻事业史、外国新闻事业史、中国新闻事业史

世界是个整体,各个国家或地区新闻事业的发展,是互相影响、互相促进的。但是世界各国、各地新闻事业的发展又是参差不齐、有先有后的。

世界新闻事业的发展,有两个明显的特征。其一,就新闻事业的门类来说,是不断增多、互相叠加的。先有报业,以后陆续出现了新闻通讯业、广播业、电视业、互联网络业,诸多门类相互竞争而又并存共荣,这种情况见图2。其二,就新闻事业产生和发展的地域来说,是不断辐射和扩展的。伴随着商品经济的兴盛而出现的近代报业,是由西欧发源而后向整个欧洲、北美以及世界其他地方扩展的。其他新闻通讯业、广播电视业,以及互联网络业,也是由欧美发达国家逐步扩散到世界各地的,这种情况见图3。

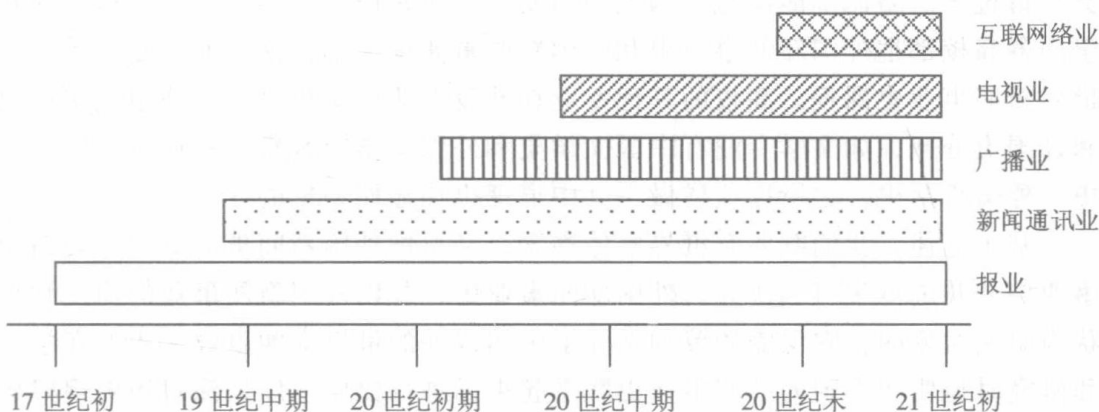


图2 门类叠加

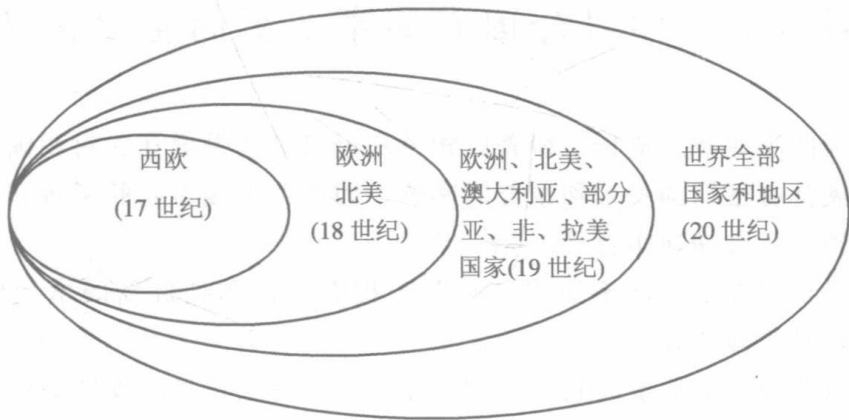


图3 地域扩展(以报业为例)

世界新闻事业史，包括外国新闻事业史和中国新闻事业史。外国新闻事业史起始于17世纪初，中国新闻事业史起始于19世纪前期(不包括古代新闻传播)。外国新闻事业史要涉及一百多个国家，至少也要研究一二十个代表性国家；中国新闻事业史则集中研究我们一个国家。就新闻事业史的研究来看，我们一方面要把世界作为一个整体，把中国和外国放在一起考察，以便把握全局、总体观照；另一方面，由于实际工作的需要，我们又要对中国的新闻事业史作更加详尽深入的研究，以便继承传统、吸取教训，在前人留下的基业上面建设具有中国特色的社会主义新闻事业的大厦。这就好比绘制地图，如果世界地图用的是1：50 000 000的比例(比实际面积缩小5 000万倍)，中国地图用的也许只有1：500 000的比例(比实际面积缩小50万倍)，这样才可以把中国的山脉、河流、铁路、公路、城市等标识得更加详细、清晰。如果中国地图也用世界地图那样的比例来画，也用绘制其他国家地图那样的尺度来绘制，那就

会显得过于简略而不能满足中国人的需要了。正是由于这样的原因,迄今为止全国各高校都把外国新闻事业史和中国新闻事业史分别设课,而不是合成一门世界新闻事业史课程。高校的其他专业在开设专业史课程时,往往也把本国史和外国史分开,如文学专业有中国文学史和外国文学史,哲学专业有中国哲学史、外国哲学史,之所以这样做,其中道理也是显而易见的。

基于上述,我们既要有世界整体观念,又要把外国新闻事业史和中国新闻事业史分开进行学习和研究。外国新闻事业史,是以外国新闻事业的历史和现状为研究对象的,它覆盖的范围是除了中国以外的世界新闻事业。当然在学习和研究时也要同中国的新闻事业史联系起来,进行比照,以加深对历史规律普遍性和特殊性的理解。

第二节 学习外国新闻事业史的重要意义

外国新闻事业源远流长、覆盖广阔,不论过去还是现在,对我国新闻事业的成长发展都有密切的关系和重要的影响。因此,加强对它的了解和研究,具有重要的理论意义和现实意义。

其一,学习外国新闻事业史,有助于我们认识和把握新闻事业的普遍规律,提高自身的理论素养。

新闻事业和人类从事的其他各种事业一样,有它自身的发展规律。要认识和把握这种规律,一方面要对当前的新闻实践进行研究和概括,另一方面要对前人的新闻实践即新闻事业的历史进行研究和概括。这两个方面的研究和概括都是重要的,不可偏废。我们应该认真学习中国新闻事业的历史,以便认识和把握新闻事业在中国发生、发展和运作的具体规律;我们也应该认真学习外国新闻事业的历史,以便认识和把握新闻事业在世界范围内发生发展和运作的一般规律。应该看到,外国新闻事业的历史更长久,内容更广泛,情况更加复杂多样,只有加强对它的学习,才能充分认识人类新闻事业产生发展的客观规律,包括它自身演变以及它和政治、经济、社会生活相互关系中的规律性的东西,进而提高自己的新闻理论素养。

其二,学习外国新闻事业史,有助于认识不同国家新闻事业的性质、特点,有助于继承人类文明成果,借鉴国外的经验教训,发展我们的新闻事业。

几百年间,不同的国家、不同的阶级创办过不同的新闻事业,它们各有不同的性质、特点和运作方式。对此进行学习研究,将会增长我们的见识,提高对不同性质新闻事业的鉴别能力。但是,这些不同的新闻事业也必然存在许多

共性，许多共同的问题和共同适用的做法。对此进行学习和研究，就可以收到古为今用、洋为中用的功效，能为建设、发展和改革我国的新闻事业开阔思路、增添智慧。

其三，学习外国新闻事业史，有助于我们了解和掌握各国新闻事业的现状，从而做好对内对外的新闻传播工作，使我国在国际新闻传播的竞争中取胜。

进入新世纪以来，我国进一步扩大对外开放，同世界各国的联系更加密切，新闻传播的国际化趋势更加显著。我们的新闻传播正在大步走向世界，外国的新闻传播也在不断地进入中国。不论在国外还是在国内，外国新闻媒介及其从业人员同我们的交往日益频繁，相互间的业务竞争也日益激烈。我们只有具备更多的有关外国新闻事业的知识，才能在互相交往中胸有成竹、应付自如，只有熟悉外国新闻事业的状况、特点、活动方式、最新动向，才能知己知彼、赢得主动，巩固国内新闻阵地，有效地开拓国际新闻市场，在同外国新闻界的竞争中取得优势和胜利。

总体来说，学习和研究外国新闻事业史可以比较系统地了解整个世界新闻事业发展的历程和基本规律，了解当前不同类型国家新闻事业的基本情况、特点和发展趋势，从而开阔视野，鉴古察今，继承人类的文明成果，借鉴国外的经验教训，培养从宏观上把握新闻事业发展规律的能力，做好国内外的新闻传播工作，更好地建设和发展我国的社会主义新闻事业。这便是学习外国新闻事业史的目的和意义。

第三节 学习外国新闻事业史的基本方法

学习和研究外国新闻事业史，可以有不同的要求、不同的侧重点。比如，有的着重研究新闻思想、新闻体制的演变，有的着重研究新闻业务的发展。对于初学者来说，首先要弄清楚新闻事业本身的发展演变，这是其他专项研究的基础。为此，我们的教材叙写的是事业发展史，也即是综合性的通史。叙写事业史的过程中也要涉及一些重要的新闻思想和新闻业务，但不可能加以展开，因为那是专项研究的任务。

学习和研究外国新闻事业史，可以有不同的梳理归纳的方法。我们的研究对象上下几百年，覆盖全世界，内容丰富，门类众多，事件繁杂，材料浩瀚，如何梳理得井然有序、条理分明，是一大难事。既然要把世界作为一个整体来考察，似乎不宜写成国别史或国别史的组合。但是，鉴于新闻事业发展历史上

的门类叠加式和地域扩展式的特点,又不便像撰写世界通史那样,完全按照年代顺序撰写。何况撰写历史还要便于学习者把握,便于人们理顺脉络,了解规律,而不只是把历史记载下来而已。

为此,我们采取的是以史为经、以地为纬、经纬交织的方法,力求把年代、地域、媒介门类这三个坐标恰当地结合起来。所谓以史为经,并不是按照编年史方式叙写,因为那样叙写就会不停地从这个国家跳到那个国家、从这种媒介跳到那种媒介,把史的发展弄得支离破碎。我们的以史为经表现在两个方面:一是按照媒介的历史演进来布局(传播事业的发展在很大程度上是以媒介的演变为标志的),由报业到新闻通讯业、广播电视业、互联网络业,以便显示世界新闻事业的总体进程。把某个媒介门类(如报业)连贯叙述,也便于系统地说明这类媒介的共同特点、共同规律。二是在每一类媒介中又按时序(近代、现代、当代)来叙写,既表现历史的连贯性,又表现历史的阶段性。所谓以地为纬,是指每个门类中又分别选取世界各洲若干有代表性的国家,逐一叙写,展示新闻事业发展的地域状况,并把它同各个国家的历史情况、政治经济背景联系起来考察。这种以史为经、以地为纬的体例,也是为了适应目前教学的需要,力求教师好教、学生好学。至于今后编写专门的历史典籍,应该如何谋篇布局那就另当别论了。

那么,对于学习者来说,学习和研究外国新闻事业史应该采取哪些方法呢?我们认为有几点值得注意:

其一,史实和观点的结合。史实是指历史发展的基本事实,包括重要的人物、媒介、事件、新闻思想、新闻活动,以及这些人或事产生的背景、对社会的影响等。观点是指对历史发展规律的认识和概括。学习外国新闻事业史,要认真理清历史发展的基本脉络,记住重要的史实材料;然后在这些基本知识的基础上,用马克思主义的观点对历史现象进行分析、比较、思考。比如:概括某些著名媒介的业务特点,分析某些重要人物的成败原因,比较某些国家媒介发展的异同,思考特定时期经济政治状况同新闻事业之间的制约和互动,等等。通过这番分析、比较、思考,就会得到某种规律性的认识,而这种规律性认识的不断积累,便会使自己察古鉴今、古为今用的能力逐步提高。

其二,一般和重点的结合。历史发展的各个时期、各种类型的媒介、各个国家或地区,都有它的一般情况,也就是面上的整体情况。而在各个时期中、各类媒介中、各个国家或地区之中,都会有比较重要的、比较典型的具体事例,这便是其中的重点。对一般的情况要注意把握,这样才能全局在胸;对重点的个案要注意分析,这样才能由小见大、察微知著。譬如迄今为止世界上的广播电视机构大致有哪些体制类型,学习时要有全面的了解;然后就每种体制

类型中比较典型的例子作详细的研究。这样通过从具体到抽象、从抽象到具体的思考分析,不仅能加深对研究对象的了解,而且也能进一步提高自己的逻辑思维能力和科学研究能力。

其三,历史和现状的结合。历史是不断发展、不断延伸的。我们学习外国新闻事业史,要密切关注它的发展和延伸,直至当前为止。这就是说,既要纵览历史、了解过去,又要环顾全球、熟悉现状,要把纵向思维和横向考察结合起来,这样才能更好地满足现实的需要。学习和研究历史时,一是要把握其基本脉络,二是要熟悉历史发展各阶段的基本史实,三是要认识贯穿其间的基本规律。这些知识的积累不会是徒劳的,因为历史知识对现实的借鉴作用,往往是厚积而薄发的。学习和研究现状时,一是要把握面上的情况,整个世界、各类媒介、各个代表性国家的概况、特点、走向,要大致有数;二是要熟悉当今世界重要的媒介、重要的媒介集团、相关的重要人物。这些都是在当前经济全球化、传播国际化的形势下每个新闻从业人员常常会用到的知识,日积月累,娴熟于胸,对于新闻实践的帮助必然会逐步显现出来。

复习思考题

1. 外国新闻事业史的研究对象是什么?试说明传播史、新闻传播史、新闻事业史、大众传播事业史的区别。
2. 阐述世界新闻事业发展过程中的门类叠加和地域扩展特征。
3. 学习外国新闻事业史有些什么重要意义?
4. 学习外国新闻事业史应该注意哪些方法?

第一章 外国新闻事业的起源

新闻事业是人类社会发展到一定历史阶段的产物。它同人类社会各种文化现象一样,有其发生发展的过程,而这种发生发展又总是和人类的物质生产状况紧密相关,同人类的经济政治发展进程互相适应的。

在新闻事业问世之前的古代社会,由于物质生产水平低下,社会经济政治尚欠发达,人类只有初级的新闻传播活动。这是一种通过一般人际交往进行的、没有专门传播机构的、小型分散的传播活动。但正是在这种初级新闻传播活动长期演进的基础上,随着资本主义商品经济的兴起,孕育和诞生了拥有专门机构和人员、通过大众媒介、面向公众进行广泛的新闻传播的社会行业,即新闻事业。因此,学习和研究外国新闻事业的历史,不能不追本溯源,理清这种由古及今的孕育和诞生的过程。

第一节 古代的新闻传播

人类古代的新闻传播活动源远流长,几乎是伴随着人类的诞生就出现的。^①依据形式的演进,古代的新闻传播活动大致经历了原始传播、口语传播、手写传播、印刷传播等几个发展阶段,其间出现了三个重要的里程碑。

一、原始新闻传播

人类在几百万年前从动物界分离出来之时,就是结群而居的。人们在一起共同生活,繁衍生息,一起采摘野果,一起打猎捕鱼,一起对付自然灾害,一起参与和其他群落的争斗。在这种群居的状态下,出于共谋生存的需要,相互之间就有种种简单的信息交流。这是蒙昧状态下的十分原始的信息传播,是前

^① 世界历史通常划分为古代、中古(中世纪)、近代、现代四个时期。为了行文方便,本书将新闻事业诞生之前的古代和中古前期,都作为古代来叙述。

语言时期的信息传播，传播的方式还没有完全脱离一般动物的水平，主要依靠身体器官发出某种呼唤、作出某种体态和手势，传递十分简单的思想意识。传播的内容有经常重复的信息，也有某些新发生、新出现的信息，比如哪里发现了捕食的对象，哪里出现了凶恶的猛兽，哪里发生了雷电风暴，等等。这些新鲜信息的传播，便是人类最早时期的新闻传播活动。

二、口语新闻传播

在漫长的人类进化史上，原始传播时期是历时最久的，长达几百万年。经过无数代的进化演变，随着祖祖辈辈的劳动锤炼，人类的大脑逐渐发达，发音器官逐渐完善，思维能力逐渐发展。大概在几十万年前产生了音节语言。音节语言的产生是人类传播史上第一个重要的里程碑。从此以后，口头的语言传播就成为人类主要的传播形式，成为联系社会成员的纽带。

随着社会的发展，口头语言传播的具体方式不断丰富，日趋多样。有个人之间的交谈，三五成群的议论，氏族、部落的集会，田边地头的传闻，口口相传的民谣，行吟诗人的说唱，等等，其中都包含着人们需要的新闻信息。而新闻性最强的口头传播，往往出现在战争或其他重大事变中。公元前 500 多年，古代波斯帝国国王大流士一世曾经在国内许多山头上派驻家臣，通过高声呼喊、语言接力的办法，向各地传达命令。公元前 490 年 9 月，波斯帝国派遣重兵大举侵犯希腊城邦，在雅典东北部的马拉松平原登陆。希腊人奋起抗击，以弱对强，赶走了敌人，取得了辉煌胜利。士兵菲迪皮茨奉命从马拉松战场以最快的速度跑回 40 多公里外的雅典。他向聚集在中央广场的人群激动地喊道：“我们胜利了，雅典得救了！”喊完就倒地牺牲了。这可说是古代最著名的一次口头新闻传播。

在口头语言成为主要传播形式的同时，人类成员还保留着种种非语言符号的传播形式，手势、体态、类语言等原始的传播方式还长久地留存着。随着社会的进步，人们还逐步采取标记、声光、图式等多种手段辅助新闻信息的传播。

标记传播是指借助一定的物品或记号来传递信息，例如实物借代、结绳记事、珠贝传令等。这些方法，在某些至今仍然处于原始状态的部落中还可以看到。有材料说，锡兰岛的辛哈列人，把死人的头发缠在树枝上，用布或树叶包起来作为讣告。生活在南美的印第安人，结绳计数，一根绳子最多打九个结，两根相邻绳子上的结表示十位数，三根相邻绳子上的结表示百位数。各个村镇都有结绳官员，负责结绳，记载或呈报有关资料。北美易洛魁人（属印第安族）的首长往往把紫色、白色或其他颜色的贝壳排列成各种图形，串成各种珠带，一定图形的珠带表示一定的意思，以此来传达通知和命令。

声光传播指借助声光信号来传递信息,例如敲击响器、吹奏号角、点燃烽火、挥动旗幡等。声光传播的距离比较远,排列组合有较多的变化,表达的意思也可以更加复杂,特别是在作战或遭遇突发事件之时,可及时传达命令、互通消息。据人类学家考察,南美的土著部落,往往二三百人一组,分头进行狩猎,相互之间依靠点燃火光作为信号进行联系。在非洲,许多民族有专门的鼓语。曾经在喀麦隆做过传教士的伯兹对此有过生动的记述:“依大鼓语,关于一切事情,就是距离数公里人们也能听见。能述说历史,能报知新闻,能布告法律,并且能做关于某种的质问、呼喊、谩骂、诽谤。”在争吵的时候,“争斗的一方(多半是在深夜),乘着独木舟划行到河的正当中(为能传闻到远方起见),击大鼓来骂对手;对手也用大鼓回骂,一天中都不休息。”^①有人把这种鼓语称为“大鼓电报”。这种原始的声光传播确实启迪了现代通信方法,鼓点的疏密组合,实际上是电报代码的先导。

图式传播是指用简单的符号或图画来表达意思,传递信息。它是较为高级的辅助手段,通常被认为是文字传播的发轫。这类简单的图记符号,在世界许多地方的考古活动中都有发现,在近代一些原始部落中仍有所见。普列汉诺夫在《论艺术——没有地址的信》中列举了许多原始部落用简单的图式传递信息的情况。其中有这样一件事:德国人种学家斯坦恩在巴西一条河岸上看到土人画的一条鱼,他就让随从的印第安人在河里撒网,果然捞出了几条同河岸上画的一样形状的鱼。可见土人画鱼正是为了向伙伴传递“这里有鱼”的信息。

从原始传播到口语传播,占去了大部分人类传播的历史。正如传播学家威尔伯·施拉姆所说的,如果把人类传播的历史看做是一天的话,那么今天我们所使用的大众传播工具只是在这“漫长的一天的最后一秒钟”^②才产生的。而且,即使在种种新的传播方式出现以后,口头传播仍是人类生活中须臾不可缺少的传播方式。至于标记、声光、图式传播也在继续使用着,只是它们的形态已经完全现代化了。

三、手写新闻传播

随着文字和书写工具的诞生,出现了手写新闻传播,后来它逐渐上升为主要的新闻传播形式。

最早的文字产生于奴隶社会初期。大约在公元前三四千年,中国、埃及、

^① 任伯涛:《综合新闻学》,商务印书馆1941年版,第331页。

^② [美]威尔伯·施拉姆:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第17页。

印度和西亚的两河流域(幼发拉底河、底格里斯河),分别出现了早期的象形文字。古埃及的文字一般写在纸草上,称为纸草文字;古印度的文字主要保存在石、陶、象牙等制成的印章上,称为印章文字;两河流域苏美尔人的文字最初刻在石头上,以后用尖头的芦秆、骨棒刻画在黏土制成的泥板上,笔画形状像木楔,故而称为楔形文字。随着社会的发展,古代文字大部分由表形向表意、表音演进,衍生出各种字母文字,而且形体日益简化,书写日益便利。

早期的书写工具是各种简陋的自然材料,包括石壁、黏土、兽皮、兽骨、竹简等。埃及沼泽地带盛产高秆植物纸草,将其茎部剖成薄片并用树胶粘连起来,就成为地中海地区古代通用的书写材料。公元纪年以后,一些重要文件改用羊、兔等兽皮制成的兽皮纸书写。人工造纸的技术则起源于中国。公元105年(东汉时期),蔡伦总结前人经验,用树皮、麻头、破布、旧渔网为原料造纸成功,这一技术后来经中亚、阿拉伯地区传入欧洲,为各国采用。

文字的出现,是人类传播史上第二个重要的里程碑。它标志着人类原始时代的结束,文明时代的开始。有了文字书写,就有了手写的新闻传播,这种传播突破了口头传播在时间上和空间上的局限,可以使信息传播的容量更大、内容更准确、距离更远、留存的时间更长久。但是,文字传播是在人类进入阶级社会以后出现的,因此一开始就受到统治阶级的垄断,用以维护他们的利益,反映他们的意志,为他们的统治服务。平民百姓没有认字识字的条件,也无从拥有书写工具,在很长时期内与手写传播无缘。

在古代手写新闻传播活动中,有两种形式历来受到史家的注意。一种是公告式,即原始形态的官方公报;一种是书信式,即新闻信。

官方公报最早出现在古罗马时期。公元前59年,古罗马执政官尤利乌斯·恺撒下令公布元老院及公民大会的议事记录,把它张贴在公共场所(一说用尖笔书写在罗马议事厅外一块涂了石膏的特制木板上),后人称之为“每日纪闻”(Acta Diurna)。当时罗马正处在奴隶主城邦共和制的后期,极少数豪门贵族把持着最高国家机构元老院,压制平民和骑士阶层,反对任何具有进步性的变革,因此贵族派和民主派的斗争十分激烈。恺撒是民主派的新首领,他创设《每日纪闻》这种公报的目的,就是要把上层会议的内容公之于众,争取舆论的支持,扩展自己的政治影响。

公元前44年恺撒遇刺身亡,经过一番权力争夺,他的养子恺撒·屋大维成了罗马的最高统治者。公元前27年起,屋大维集军政大权于一身,奴隶主的罗马共和国从此转变为罗马帝国。屋大维在公元前6年恢复《每日纪闻》,从此这一官方公报断断续续刊布到公元330年迁都君士坦丁堡为止。公报的内容有议事记录、帝国法令、战争消息、司法案件、官员任命、宗教活动,以及