

十年精选

新周刊
NEW WEEKLY
SINCE 1996

《新周刊》杂志社 编

从有意义到有意思

《新周刊》生活观

本
杂
志
和
一
个
时
代
的

南方出版传媒
花城出版社

新周刊
NEW WEEKLY
《新周刊》杂志社/编

从有意义到有意思

《新周刊》生活观

南方出版传媒
花城出版社
中国·广州

图书在版编目 (C I P) 数据

从有意义到有意思 : 《新周刊》生活观 / 《新周刊》
杂志社编. — 广州 : 花城出版社, 2016. 8 (2017. 4重印)
ISBN 978-7-5360-8056-0

I. ①从… II. ①新… III. ①社会生活—研究—中国
IV. ①D669

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第198417号

出 版 人: 詹秀敏
责任编辑: 陈宾杰 王铮锴
技术编辑: 薛伟民 凌春梅
装帧设计: 刘志涛

书 名	从有意义到有意思:《新周刊》生活观 CONG YOU YI DAO YOU YI SI XIN ZHOU KAN SHENG HUO GUAN
出版发行	花城出版社 (广州市环市东路水荫路11号)
经 销	全国新华书店
印 刷	广东新华印刷有限公司 (广东省佛山市南海区盐步河东中心路23号)
开 本	880毫米×1230毫米 32开
印 张	12.375 1插页
字 数	280,000字
版 次	2016年8月第1版 2017年4月第3次印刷
定 价	35.00元

如发现印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换。

购书热线: 020-37604658 37602954

花城出版社网站: <http://www.fcph.com.cn>

前言

《新周刊》显然是一本很特别的杂志,但它的特别之处到底在哪里呢?下面两个说法,有助于我们理解这个问题。

一个就是1998年5月的时候,创刊还不到两周年的《新周刊》给自己所做的一个定位:“中国最新锐的时事生活周刊”。虽然一直都有人觉得这个说法有点狂,虽然到了2014年,“中国最新锐的时事生活周刊”的提法变成了“中国最新锐的生活方式周刊”,但其中的关键词却保留了下来,那就是“新锐”。

说到“新锐”这个定位,《新周刊》创办人、执行总编封新城有一句比较权威的话可做诠释,他说:“新锐构成了《新周刊》杂志品牌基因的源代码。它准确抓住了这个时代的社会心态,也准确地表达了以《新周刊》为代表的这样一些媒体所做的突破性举动与特性,所以马上就成了流行词汇。这个概念迅速地扩大开去,形成对一种新生的成长中的力量的通行表述,这是一种非常符合跳跃式发展的社会所渴望和提倡的力量。”

另一个与此相关的说法也是封新城提出来的。2001年《新周刊》创刊5周年之际,封新城觉得“新锐”这个说法更多的还是偏向于世

界观,还有必要在方法论的层面对这个“新锐”做一个可操作性的延伸。于是他提出了所谓四个“商”的经典概念:观点供应商、资讯整合商、视觉开发商和传媒运营商。这个说法刚出来的时候,业界不少人觉得难以理解,仿佛一个传媒人把自己定位为商人有点不靠谱。但封新城这四个“商”内含的诉求其实很清楚,就是“新锐”的《新周刊》不应该仅仅是一本传统意义上的做新闻的杂志,而应该像一个商人一样去打造和经营《新周刊》这个品牌,用合乎传播规律和市场规律的创新方法,去创造价值——新锐的价值观。

时至今日,15年时间已经过去,当年《新周刊》在资讯整合以及视觉开发上所开创的一系列新方法和新路数——如它乐此不疲地造出的五花八门的各色榜项,如年终大盘点中的感性而性感的十大条目,如篇幅巨大且细节丰富的图片报道,等等,在传媒界已经成了常规套路,而其在传媒运营方面的诸多尝试,也融入到互联网时代媒体融合的创新浪潮之中。但是,唯有观点供应商这一定位,始终是《新周刊》独树一帜的标签,也是《新周刊》这一期刊品牌20年来所形成的核心竞争力之所在。

那么,什么是观点供应商呢?一言以蔽之,就是贩卖观点而不是传播资讯,就是某种基于新锐理念而形成的观察世界的角度,就是某种包含着既无畏向前又批判调侃精神气质的社会洞见,就是某种概念加趋势观察所形成的价值观念的表达。这些观点未必一概准确、一概正确,也未必都很权威,但它一定是新锐的,是真诚的,是发自内心的,是带着置身于社会浪潮中的我们每个人的思考、困惑、不满、愤怒和感动的情绪的,是透着这个时代体温的——《新周刊》后来的那句著名的广告语“一本杂志和一个时代的体温”就是从这里来的。

秉承着这样的理念,走过20年的《新周刊》,为读者提供了473期有温度、有态度和有一定深度的杂志、100多本图书、40多场各类颁奖活动,更为我们这个纷繁多变的时代提供了一系列可以作为社会学样本留存的话题、观点和概念。从早期的“她世纪”“第四城”“飘一代”“弱智的中国电视”“回到常识”“向知识分子致敬”等,到后来的“有一种毒药叫成功”“民国范儿”“急之国”“悲观是我们共同的信仰”“我的故乡在八十年代”“台湾最美的风景是人”等等,这些《新周刊》所制造的话题、提出的原创概念和观点,涉及这20年来中国社会之城市、财经、文化、艺术及生活方式等诸多方面,某种意义上都早已成了当代中国社会变迁的缩影,它们是我们几代人集体记忆的重要标签,铭刻着时代前行的印记。

对此,著名策划专家王志纲曾评价道:“自20世纪90年代中期开始,《新周刊》捉住了中国媒体的一个空白点,以比较另类的方式捕捉住了时代文化的脉搏和刺激点,并用让人意想不到的方式来表达己的观点,这是它能成功的原因。”

《新周刊》副主编 周可

2016年8月3日



《新周刊》杂志社



知道分子图书工作室

[观点供应商] 文丛

《从有意义到有意思》

监 制：张 妍 陈艳涛

主 编：周 可

执行主编：刘 瑛 邓 娟

版式设计：刘志涛

封面设计：刘志涛

图片处理：郭建红

(图片/除署名外由《新周刊》图片库提供)

目录

前言 001

有一种毒药叫成功

- 像什么一样生活? 003
- 像什么一样生活之12种选择 006
- 谁告诉我怎么活? 015
- 一个国家的青年问题与青春期病历 016
- 青年导师是会撒谎的扳手 021
- 从来就没有人生导师 025
- 用什么来安抚那些不安的年轻人? 029
- 有一种毒药叫成功 032
- 迷失的成功和狂热的成功学 034
- 周孝正:成功是个恶劣的概念 037
- 13亿人的成功学考源 039
- 其实,谁也没有犯“不成功罪” 043

做点无用的事

- 做点无用的事 051
- 有用的无用,无用的有用 052
- 白岩松:做无用的事,就是为了让自已有一颗更安静的心 059
- 以无用之事治时代焦虑症 072
- 猎物人——物质文明简史 078
- 人与物之间要有典雅而节制的关系 080
- 十个对物有态度的老师 089
- 人人都是猎物人 103
- 未来简史:未知、恐惧及预言 110
- 人类为什么喜欢预言? 111
- 中国想不到地图 117

- 119 生活在近处 诗意在身旁
- 124 付新华：孤独的前方是萤火虫的微光
- 129 无聊词典——从无聊经济到无聊的哲学
- 131 无聊的哲学
- 135 搞笑诺贝尔的中国赢家
- 138 无聊进化史：那些闲得蛋疼的人类
- 142 无聊的力量
- 148 游戏人生——从有意义到有意思
- 150 活在游戏里的人类史
- 154 假装去死，认真来活

生活家

- 162 生活家宣言
- 165 生活家十六释
- 173 于丹：因生活态度而有生活家
- 183 回到生活的22条建议
- 188 孟非：生活从下班开始
- 192 林依轮：不爱食物的人，不爱生活
- 196 孙机：古人的生活哲学——道在器中
- 200 王志纲：我的一天胜过别人一辈子
- 206 韩湘宁：洱海边有套白房子
- 211 谢有顺：心若嘈杂，在哪儿都不能安静
- 217 六位私享家的私生活

给我生活，地方随便

- 231 放弃北上广的N个理由
- 237 老房子居住指南
- 242 去郊野社个交
- 248 写给城市的田园诗
- 255 软乡村 酷农业
- 257 从坚硬到柔软的乡村，从苦逼到炫酷的农业
- 262 如果我有富饶的土地，我谁也不畏惧
- 267 六个“隐君子”的生活样本
- 281 龙泉寺：中国研究僧的精神家园

生活方式创意榜

生活方式创意榜	291
人之上升——追问三十年生活方式之变	292
人,才是生活方式的载体	293
生活方式学的逻辑起点	308
低成本生活指南	312
生活在低处	313
朱德庸:高品质的生活往往都不花钱	318
家务学的复兴	329
为什么人类要去厨房吵架?	333
茶会是如何变“雅”的?	337
问世间,哪里的牢饭最好吃?	345
苗条暴政	352
从爱司头到杀马特	359
头等舱:故事都从这里开始	364
机场被迫旅行指南	371
和机器人恋爱,和机器人做爱	377

有一种毒药叫成功

中国最畅销的财富生活周刊®
新周刊
NEW

ISSN 1007-7006

9 771007 700002 > 22

零售价: RMB15元
www.newweekly.com.cn
2002.11.15



像什么一样生活?

像什么一样生活？

文 晓白

偏执狂哲学家尼采说，上帝死了！这个宣言带来的最大的解脱是人们不再畏惧一个无形的枷锁，任凭你怎样去思考、折腾，不会再恐慌地听到来自所谓神圣殿堂嘲讽的讥笑。

战神巴顿将军说，英雄主义是一堆马粪！这又使我们顿悟，那些胆汁过剩的家伙和我们一样地吃喝拉撒、睡觉做爱，并不比我们超凡脱俗多少。

为此，我们向“疯子”尼采和“英雄”巴顿致以崇高的敬意，因为这样的反叛和颠覆让我们感到一种异乎寻常的爽。

学做英雄是很难的，因为榜样的力量虽然是无穷的，但人们和英雄的距离同样也是无穷的。英雄主义的远离必然是一个平庸时代的到来。这个颠扑不破的真理告诉人们其实完全可以换一种活法。做不了英雄没有关系，在一个没有英雄的时代，在一个犬儒盛行的时代，照样可以活出精彩。福柯好像说过：人已死去！当我们很多人感到做一个纯粹意义上的“人”几乎已经不可能的情况下，我们想到了猪，想到了狗，想到很多让我们轻松、同时也似乎很幸福的东西。重要的是，多元化的社会中你可以任意去选择一种生活方式，比如像孤独前行的

狼、蜗居敏感的猫、勤奋并极富集体观念的蚂蚁，或者其他。

老虎开始学会钻圈，良驹成为照相的道具，老鹰变得小鸟依人……你呢，还在和“英雄”较劲吗？英雄和平庸，哪一种生活更快乐？这是一个“子非鱼”的议题。你又不是鱼，怎么知道我作为鱼不快乐呢？

卡尔维诺说：“如果要显示生存的负重，那就应该轻盈地显示。”伟大和平庸有时候仅仅是概念上的对立，在生活方式中，它们的界限往往更是被抹杀得不着痕迹。西谚有云：两个无赖就可以毁掉一个英雄。可见英雄并非我们想象中的那样坚不可摧。做不了英雄并不说明人们都是狗熊。同样，远离英雄并不一定就是反英雄，而反英雄实际上是另一种英雄主义。即便做一头猪，也有爱因斯坦所终生憎恨的“猪猡”和王小波所描写的那头“特立独行”的猪的区别——那是多么有个性有思想可爱的一头猪啊。

有井水的地方就有平庸。在自然界和人类社会中，起点越低往往存活的可能越大。所以，在后英雄主义时代困在牢笼里的狮子和忙忙碌碌的人们一起吼叫：“我平庸，我快乐。”

准绳的放低就意味着空间的增大。8岁就通晓6种语言，9岁就考上大学，不到14岁就获得博士学位……这并不是每个人都可以按照计划轻易得到的。中国的“哈佛女孩”算是比较成功的一个，还有多少虽然无法具体统计，但掰着手指头应该可以数得差不多——顶多再加上脚指头。而号称颠覆性的《我平庸，我快乐》虽屡经讨伐却声势日隆是一个不争的事实。顺便提一句，前面那个神童名字叫卡尔·维特，他老爸把培养他的经过和手段写成了一本叫作《卡尔·维特的教育》的书。但就在他大赚其钱的时候，卡尔·维特也渐

渐地归于沉寂，最终在学术上鲜有建树，但愿他在生活上找到了自己的快乐！

有关平庸有这样一种另类的解释，有些人天生就平庸，有些人不得不平庸，有些人经过一番努力才变得平庸。即使在默默无闻的人中，他也肯定比其他的人更加默默无闻而惹人注目。可见从平庸开始生活也是一种境界。

人怎么活在时间上都是百十年，但怎么活法，学问可就大了去了。城市的禁锢和可以号称“惨烈”的竞争，没有引出振聋发聩的呐喊，有的顶多只是一些“咳嗽”。诗人于坚说：“像上帝一样思考，像平民一样生活。”教导我们在生活态度上回归真实，姿态放低一点，再低一点。

其实，古人早就说过“知足常乐”，整天胡思乱想建功立业，那就是跟自己找不痛快。

400多年前，英国人莫尔爵士在其著名论著《乌托邦》里设计了一整套制度、价值观、生活方式，想通过这样的方式让大家一齐在其中过上幸福的生活。但统而划一的制度化生活已经被历史所淘汰——生活的本质或许更接近另一位英国思想家罗素的观点：须知参差多态，乃幸福本源。

“选择”这个词就意味着至少有两个以上的可能性，而生活本身所包含的选择空间更是广阔和丰富的。面对生活，可以自由选择，就是一种幸福。

究其一生，人会面临众多的选择，选择学校、专业，选择居住的城市，选择职业，选择家庭，选择汽车，选择电视节目，选择CD唱片……每一项选择都会叠加在你的生活之中，从而构成你一生的轨迹。但人

的生活并不是一个机械的技术性工程,而是一个个体自由选择或放弃的过程。你可以选择一条轨道一直跑到黑,也当然可以从轨道上来一个漂亮的转身,调度到另一种生活轨迹中去。正如存在主义的鼻祖萨特所言:“我永远在进行自我选择,而且永远不能作为自己被选定的存在。”

哲学家布里丹有一个叫作“驴子的选择”的著名案例。一头驴子在两堆距离同样远近、外观同样大小、味道同样“诱驴”的干草前,不知所措,无法进行选择到底吃哪一堆好,最终因为无法取舍而饿死。人们也会遇到这类的选择困惑。怎样选择生活?至少,我们不要做那头饿死的驴子。

孔令辉在电视上说,我选择,我喜欢。适合你自己的,让你感到幸福的,就是最好的。选择哪一堆“干草”其实并不重要,重要的是要会真正地享用。

几米在《向左走,向右走》里讲了一个有关方向的爱情故事,在生活中,我们在面对选择的时候,也同样要问问自己,向左走,还是向右走……

像什么一样生活之12种选择

在我们能够做出选择和判断之前,我们已经在按照某种生活方式生活;在我们对生活做出了选择之后,我们只不过比以往更明确自己想要的生活。像什么一样生活?孰好孰坏的标准不抓在谁的手里,结局只能如魔岩三杰之一的何勇所言:“是谁出题这么的难,到处全都是正确答案。”理想主义者扛着大旗在现实中跋涉,而现实主义者过

早地找到了自己的皈依之所。金钱、感情、城市、阅历、影视、榜样、同伴、家庭、阴影、动机、性格……这些因素干预着人的思想，每个人内心的欲望像温度计上的红线一样沉浮不定，外在的模样呈现出像猪、像鸟、像狼、像老鼠、像蚂蚁、像卡通、像猫、像日剧、像钟摆、像蝴蝶、像偏执狂、像苦行僧一样的区别，各安其位。

值得庆幸的是，无论选择哪一种生活，都印证了这是一个多元、丰富和宽容的时代。尽管对个人而言，自由从来就是有限的。

像猫一样生活

关键词：蜗居、敏感、慵懒 / 道具：抱枕、睡衣 / 经典剧目：《千禧曼波之蔷薇的名字》

他对工作和生活的品质有要求，但这要求并不构成困扰，他懂得及时行乐，安排好自己。对自己做什么事都不强迫。他不是有太强欲望和太高目标的人，享受总是触手可及且随时随地，婚姻、成就、金钱、声名于他完全是水到渠成的事。

他在那里？在以SOHO的名义工作的人中间，在最容易相处最常在家的那种朋友中间，在大街上漫不经心闲逛的人中间。他是他生活里最安逸的部分，世界于他而言是一张温床。

像苦行僧一样生活

关键词：禁欲、牺牲、信仰 / 道具：日记、知己 / 经典剧目：《甘地传》《千言万语》

面对外界的诱惑，他选择禁欲；没有外在的压力，他服从于内心的信仰；不存在损人利己，他牺牲的是自己。因为极端个人的追求，