

花之女床国

龙鱼千国纪 ①

沧海·镜◎著

淑女文学馆

千国纪系列 001

小企鹅·
Mini Miss 出品

吉林摄影出版社



花之 女床 国

龙鱼千国纪 ①

沧海·镜◎著

吉林摄影出版社

· 长春 ·

MiniMiss 出品

图书在版编目 (C I P) 数据

龙鱼千国纪. 1, 花之女床国 / 沧海·镜著. -- 长春: 吉林摄影出版社, 2015.6
(淑女文学馆. 千国纪系列; 001)

ISBN 978-7-5498-2340-6

I. ①龙… II. ①沧… III. ①长篇小说-中国-当代 IV. ①I247.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第105824号

龙鱼千国纪①·花之女床国

Longyu Qianguo Ji ① · Hua Zhi Nüchuangguo

著 者	沧海·镜
出 版 人	孙洪军
顾 问	杜 务
总 策 划	阿 朱
责任编辑	朱蕙楠
绘 图	新 野 花月婷然
书籍装帧	胡静梅
美术编辑	刘 静
开 本	700mm × 1000mm 1/16
字 数	180千字
印 张	11.5
版 次	2015年6月第1版
印 次	2015年6月第1次印刷

出 版	吉林摄影出版社
发 行	吉林摄影出版社
地 址	长春市泰来街1825号 邮编: 130062
电 话	总编办: 0431-86012616 发行科: 0431-86012602
网 址	www.jlsycbs.net
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京嘉业印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5498-2340-6

定 价: 20.90元

版权所有 侵权必究

如发现印装质量问题, 请与印务部联系退换, 电话: 010-51908584



意林

公元787年，唐封疆大吏马总集诸子精华，编著成《意林》一书6卷，流传至今
意林：始于公元787年，距今1200余年



Mini Miss 出品

纯正+阳光+向上

中国女生文学第一品牌



我们是小淑女

优雅，聪慧，阳光，快乐，甜蜜，
勤奋，包容，恬静，浪漫，唯美，璀璨。

善解人意，才华横溢，从容淡定，
独立有主见，时常感恩，心怀美好。

爱学习，爱阅读，爱幻想，睿智有深度，独具品位。

主要人物介绍



福名花

特征：拥有一头茂密的、耀眼的火红色长发，厚厚的刘海儿时常遮住眼帘，远远看去就像头上戴了一顶红冠一样，被图恭岛上的人们称为“鸡冠少女”“鸡冠花女孩”。

性格：乐观、开朗，对人热情，为了朋友可以两肋插刀。骨子里有执着的一面，一旦认定的事情，会坚决做到底。



鸣 龙

特征：出生时左手小拇指上便有腾龙状的奇异花纹，随着年龄增长，花纹也如同活着的龙一样，每天生长一点儿，从手指长到手臂，到鸣龙十几岁时，已经长到了脖子上。

性格：性格顽劣，横冲直撞，从小到大在岛上做了不少调皮捣蛋的坏事。能力一般，但很喜欢当众炫耀。喜欢冒险，以成为一名勇者为目标，后来为了寻找龙文身的秘密而独自离岛探险。





花魅影

特征：拥有一头微卷的金黄色头发，长身玉立，俊朗飘逸，浑身散发一股富家贵公子的逼人贵气。

性格：活泼、爱玩，像个长不大的孩子般任性，数次从皇宫中偷偷溜出去玩耍。极其自恋，口头禅是“风流倜傥、玉树临风、才貌双全、无与伦比的我”。



百里录

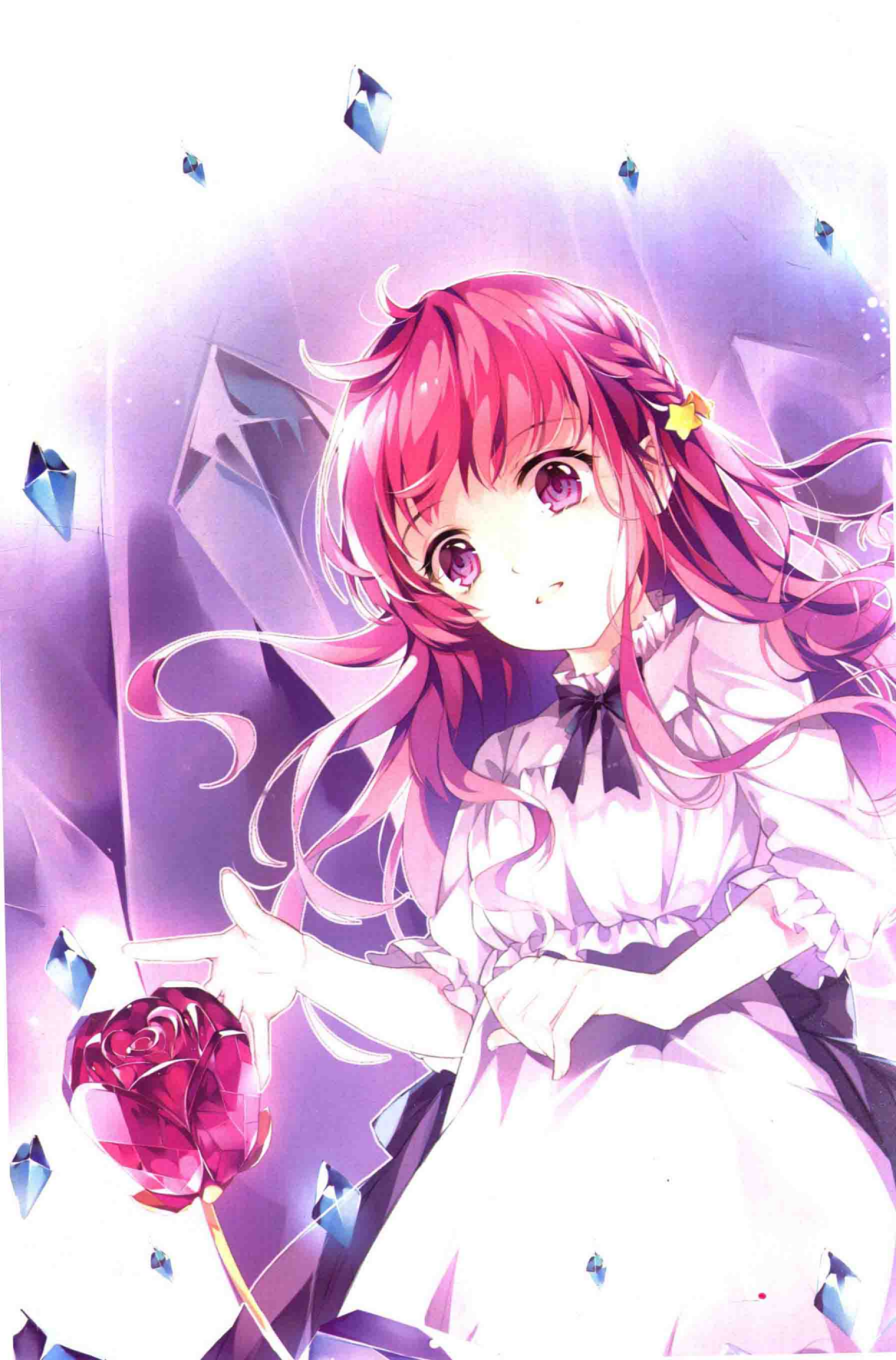
特征：一身墨色的男子，宽大的长袖飘逸如风，乌黑的长发从肩头垂落至胸前，举手投足间如弱柳扶风，气质卓然。

性格：法力高强，博古通今。作为龙鱼陵居大陆的圣贤，他对世间万事万物持冷漠态度，把自己当作旁观者，坚持“命运已定，无法改变”的原则。











意林励志·^{小小姐}MiniMiss 荣誉出品
小 MM 品牌书系·淑女文学馆·千国纪系列 001
世界都安静着，龙鱼往天空最高处飞去，
一切如命运流转。



打造中国女生文学第一品牌

文◎《意林·小小姐》书系总策划 阿朱

2010年1月，意林传媒专门为女孩量身定做的读物《意林·小小姐》诞生了。创办之初，《意林·小小姐》旗帜鲜明地打出口号——“中国第一本小淑女文学生活志”，“淑女”取意为“内心美好、品质优秀的女孩”，明确为中国8岁~18岁的优质女孩服务，以“帮助女孩在快乐阅读中提高文学修养和综合素质”为宗旨，坚持“纯正、阳光、向上”的风格导向，内容着眼于“青春、梦想、成长、励志”，以期打造全新的、真正适合女孩阅读的健康课外读物。

凭借这样的精准定位和独特理念，《意林·小小姐》上市后，很快赢得女孩们的喜爱，在校园中引起巨大反响，女孩们表示：“终于有女生的专门读物了！超级好看！”家长和老师也纷纷给出“孩子看后成长了很多”“孩子的作文水平明显提高了”之类的积极反馈。2011年6月，在读者的热烈要求下，《意林·小小姐》在坚持宗旨、质量不变的前提下，出版频率加快，由原来的每月一期增加为每月两期；同年10月，《意林·小小姐》月发行量突破50万册，潜在读者超过80万人，其作为优质女孩首选课外读物的地位逐渐形成，而迅猛增长的销售业绩也引来业界极大关注，开始得到一些同行的模仿和追随，市面上类似风格的女孩读物相继出现（当然，最后能经得住市场检验的很少）。

2010年7月，《意林·小小姐》开始涉足图书出版领域，编辑部陆续推出《蔷薇少女馆（I~V）》《迷藏（I~II）》《悠莉宠物店（I~V）》《七寻记（I~III）》“少女果味杂志书”、“最佳少女文学读本”等数十种图书，这些书在全国中、小学校园中广泛流传，传阅率超过50万人/册，再版率达到100%，无数小读者为之痴迷、陶醉，“《意林·小小姐》出品的图书本本畅销”这一观点也成为众多书店、经销商的共识。“《意林·小小姐》现象”逐渐成为一种社会现象，为各方所津津乐道。

2012年，创办满两周年的《意林·小小姐》步入加速发展轨道，编辑部创造性地提出“女生文学”概念，并将之上升到与儿童文学、青春文学并列的重要文学形态，《意林·小小姐》专注于为成长中的女孩服务的想法也更加清晰，编辑部计划在未来几年内，以每年出版几十种新书的速度，采用短篇文集、长篇小说、原创漫画、故事绘本等多种类型齐头并进的形式，为女孩们提供一批有规模、有质量、有品位的精品读物，打造中国女生文学第一品牌。

在2012年7月之后出版（或修订）的所有《意林·小小姐》系列新书中，我们都会特别放置这篇名为《打造中国女生文学第一品牌》的文章，来阐述我们对于建设中国女生文学以及推动女生健康阅读的崭新理念与思考。

★女生一定要选择适合自己的女生文学读物

首先，什么是女生文学？

《意林·小小姐》所定义的女生文学是指专门为女孩（特指8岁~18岁女孩）创作并适合女孩阅读的、符合女孩心理特点和审美要求、有利于女孩身心健康发展的各种文学作品。简单来说就是所有适合女孩阅读的健康课外读物。

目前，国内未成年人的文学阅读笼统地分为儿童文学、青春文学等大类，市场上很难找到专门针对女孩创作的有规模、系统化的读物。事实上，女孩和男孩的大脑结构不同，思维方式、理解能力、审美要求不同，在阅读上也要区分性别，选择不同的读物。

《意林·小小姐》系列读物立足于女孩性别特点，专门为女孩量身打造，是专属于女孩们自己的读物，合乎年纪，合乎趣味，外观时尚、唯美、优雅，内容纯正、阳光、向上，是真正适合女孩阅读的健康课外读物，带给女孩全新的阅读体验。

★女生通过阅读女生文学读物提升写作能力，获取成长养分

8岁~18岁正是快速吸收养分、奠定阅读基础的黄金年龄，对于女孩一生的成长至关重要。《意林·小小姐》提倡女生文学要打破市场常规，“从低幼儿童文学及少女言情中解放出来”，以深浅适度、风格纯正、健康向上、可读性与文学性兼具的内容，帮助女孩在快乐阅读中提高阅读理解能力、作文写作能力，汲取成长经验、成长智慧，全面提升素质。

在故事类型上，《意林·小小姐》系列读物既有贴近女孩生活和心灵的校园故事、成长故事、亲情友情故事等，又有极富想象力的冒险故事、幻想故事等，每篇文章的选取都将标准锁定为“题材新颖、内容阳光、主题积极向上、文风优雅纯正”，并坚持拒绝轻薄幼稚、庸俗无聊、花哨言情等无内涵的文章。女孩们在健康文学的长期熏陶下，语感增强了，素材丰富了，思维开阔了，自然能做到心中有故事、下笔有话说，不再为作文犯愁；同时，这些文章里蕴涵的温暖励志内核，诸如阳光、善良、真诚、包容、坚强、勇敢、善解人意、独立有主见等精神，都能激发女孩正面心态的能量，帮助她们成长为内心强大的女孩，为将来的人生打底。

★女生文学读物要品质化、品牌化、系统化

《意林·小小姐》创办的时间不长，但读者的忠诚度、信赖度和美誉度在国内首屈一指，已经形成明显的品牌优势，它集“好看”“清新”“唯美”“阳光”“优雅”“品位”等各种美好感觉于一身，始终以女孩的阅读感受为根本，全心全意为女孩服务，专心致志打造一流读物、精品读物。

读者的认可和喜爱，得益于《意林·小小姐》对文稿质量近乎苛刻的严格把关。为《意林·小小姐》供稿的作者，既有实力派中青年儿童文学作家，又有青春新锐派

文学作者，编辑部每月收到近千封来稿，经过反复筛选、修改，优中选优，最终确定30篇左右刊出；对于长篇图书出版，编辑部始终坚持“用心、专业、永续经营”的理念，不追求过度商业化、批量化生产，每一本书稿都精雕细琢、反复打磨，已出版的每一本图书几乎都成为业内畅销书经典，而《意林·小小姐》所倡导的女生文学概念及标准也成为业内标杆，引来众多同行追随。

除此之外，编辑部与一大批有潜力的青年作者建立了长期的独家合作关系，这些作者通过《意林·小小姐》、网络、电话、读者见面会等各种渠道，常年坚持在第一线与读者互动，倾听读者心声，保持创作活力源源不断。目前《意林·小小姐》独家签约作者的队伍仍在不断壮大，我们希望用几年甚至十几年的时间，形成有较大社会影响力的专业化女生文学创作基地。

为避免女孩因为阅读口味单一而造成阅读面、知识面过于狭窄，《意林·小小姐》除了做好文学类图书外，也努力开发适合女孩阅读的其他类别读物，比如励志、科普、时尚、生活类选题，同时力求经营品种以及传播途径上的多样化，依托原创精品内容，开发数字化传播、动漫、影视、动画、游戏、周边产品、女生网络社区等，做好精品故事的深度经营，构筑全产业链发展模式。在销售渠道上，除传统的零售、邮局、校网等，我们逐渐在各地设立女生文学专柜和品牌专卖店，力争让读者随手可取，购买方便。

★为女孩营造愉快的阅读体验

《意林·小小姐》系列读物无论在内容还是包装上都具有较高的辨识度，为了方便读者寻找，我们对2012年7月之后出版（或修订）的新书做了统一规划：

○认准独家标志

《意林·小小姐》出品的所有图书，在腰封和封底上都有“意林传媒集团”“Mini Miss出品·女生文学”的独家标志（图1）；在书脊上，除了“意林”以及“Mini Miss”字体Logo外，每本书还特别放置了“封面女孩”形象（图2），便于读者辨认和收藏；在前、后勒口上，每本书都有“纯正、阳光、向上，中国女生文学第一品牌”的字样（图3）。



图1



图2

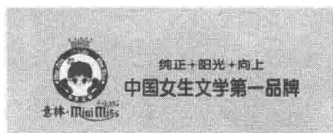


图3

○识别编号

《意林·小小姐》出品的所有图书都将逐渐归于“淑女文学馆”“淑女漫绘馆”“淑女励志馆”“淑女风尚馆”“淑女生活馆”等特色馆（新馆不断添加中），每本书都有属于自己的编号，比如：



代表这本书所属类别是淑女文学类，编号为冒险励志系列004，即此系列的第四本书，在这本书之前，自然已经出版了001、002、003，后面也会有005、006、007……陆续上市；图书封底的总编号则代表了这本书在《意林·小小姐》所有出品图书中的总排序。

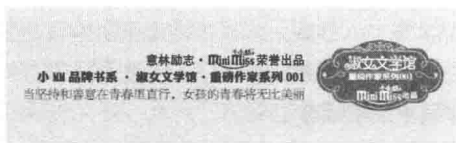
○女孩特色包装

每本图书都会配备一张淡雅的紫色或粉色前衬页，上面印有“意林”及“Mini Miss”字体Logo；在小说类单色印刷的图书中，会加有4页铜版纸彩色插图页，第一页的“淑女宣言”（图4）代表了《意林·小小姐》所提倡的优质女孩精神，第四页则标明了本书所属的系列及编号（图5）。

图4

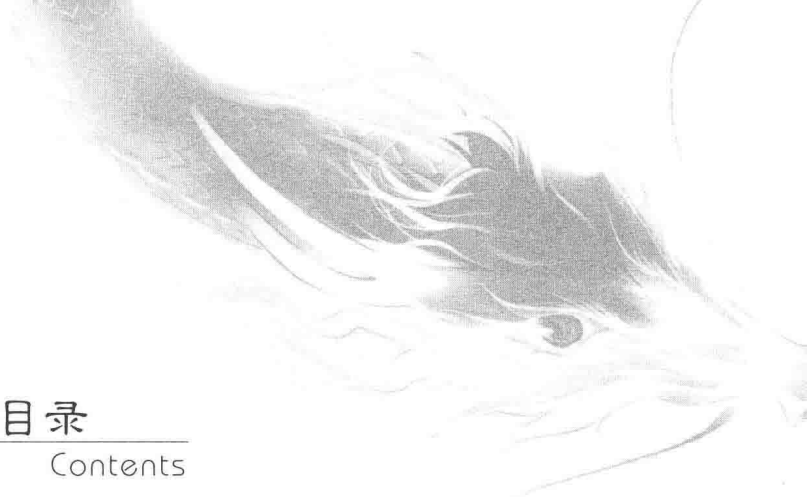


图5



我们目前所使用的字体、字号以及行距，是在经过大量调查研究和多次测试后确定的，适合成长中的女孩阅读，每一页的内容既充实，又不至于给读者造成阅读疲劳。

所有的一切都是为了给成长中的女孩提供价值导向健康、养分丰富、品质优良的课外读物，营造愉快的阅读体验，我们希望以传媒人“有爱有担当”的社会责任感和“一生只做一件事”的专注精神，不遗余力地建设女生文学，推动女生阅读向前发展，全力打造中国女生文学第一品牌！



目录

Contents

001	楔 子
003	第一章 图恭岛初探浮城
035	第二章 盐梁镇遇险
063	第三章 失落的猪背城
085	第四章 花之要塞
113	第五章 伪王
131	第六章 女床树之谜
163	尾 声

