

新媒体视野下 新闻采访实训教程

廖建国 范中丽◎编著

XINMEITI SHIYE XIA XINWEN
CAIFANG SHIXUN JIAOCHENG



西南交通大学出版社

新媒体视野下

新闻采访实训教程

XINMEITI SHIYE XIA
XINWEN CAIFANG SHIXUN JIAOCHENG

廖建国 范中丽 © 编著

西南交通大学出版社

· 成都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据
新媒体视野下新闻采访实训教程 / 廖建国, 范中丽
编著. —成都: 西南交通大学出版社, 2017.7
ISBN 978-7-5643-5604-0

I. ①新… II. ①廖… ②范… III. ①新闻采访—教材 IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 170242 号

新媒体视野下新闻采访实训教程

廖建国 范中丽 编著

责任编辑 左凌涛

封面设计 严春艳

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市金牛区二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)

邮政编码 610031

发行部电话 028-87600564

官网 <http://www.xnjdcbs.com>

印刷 成都中铁二局永经堂印务有限责任公司

成品尺寸 185 mm × 260 mm

印张 11.5

字数 256 千

版次 2017 年 7 月第 1 版

印次 2017 年 7 月第 1 次

定价 32.00 元

书号 ISBN 978-7-5643-5604-0

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

本教材属乐山师范学院
卓越新闻传播人才培养计划的系列成果之一

自序

新闻采访是记者为报道新闻,针对新近发生或发现的事实而从事的信息采集活动。随着电报、电话和网络的次第出现,记者的远程信息获取能力越来越强,报道覆盖的时空范围不断扩大,然而无论传播技术如何发展,记者耳闻目睹的现场采访仍是最重要的采访方式。但毋庸置疑的是,传播技术的发展对新闻采访活动的影响是巨大的,记者必须紧跟传播技术的发展步伐,并积极及时地将新的技术转化成新闻采访活动的“生产力”。

为加强新闻预备人才队伍的建设,国家在高校推出了卓越新闻传播人才培养计划。计划强调的重要培养任务,包括有新媒体意识、实践能力和马克思主义新闻观的培养。在这一背景下,调整新闻人才培养目标,优化教学内容,应当是新闻教学的重要改革内容。

就目前新闻采访的教材而言,存在数量多、角度多、更新快的特征。新闻采访学受新闻政策、传播技术、市场环境的影响很大,其知识体系并不稳定。同时,新闻采访是一门实践性极强的课程,教学必须紧跟新闻采访实际的变化而不断更新教学内容,这样既是为了响应新闻实践的变化,也是为了缩短新闻学专业学生与职业人的知识技能距离。

万变不离其宗,无论新闻实践如何变化,新闻采访活动中涉及的基本人际交往技巧和采访方式是不会变的。因此,本教材在内容编写时,着力捕捉其中较为稳定的技巧、经验和知识,并尽量结合新近的案例来阐释。同时,本教材是与卓越新闻传播人才培养计划四年的建设实施经验,以及新闻采访课程教学改革成果相结合的成果。

本教材的结构采用了比较通俗的知识体系,即按新闻活动的三要素来组织教学内容。采用通俗的框架结构:一是考虑到这样更能满足在校大学生、考研复习者和自学者的需要,二是编著者认为教材并非学术著作,内容选择应更侧重共识性知识,而非个性表达的学术观点。

在本书编写过程中,编著者参考了大量同类教材和研究文章,在此表示感谢。本教材按对新闻活动的三要素即活动主体、活动对象、活动过程的分析来构建教学内容,各章节关系如下:

第一章为第一部分。该部分介绍新闻采访的活动主体——记者,主要介绍其岗位职能、素养和应当遵循的职业道德和法律。岗位职能介绍了记者的社会角色功能,在此基础上,明确了记者应当具备的基本素养,以此来帮助学生确定大学阶段的学习目标和任务。职业道德与法律规范一节则是介绍记者职业的

管理制度和道德约束，强调学习者应当树立职业规则意识。

第二章为第二部分。该部分主要介绍记者采访活动中涉及的对象，即新闻线人、采访对象，并介绍了记者与这些对象接触的基本礼仪和交流技巧。

第三章至第五章为第三部分。该部分介绍新闻采访活动过程涉及的经验与知识。其中，第三章、第四章谈采访方式，即记者采用的与采访对象交流的中介途径和形式，重点选谈了五种采访方式。第五章谈新闻采访活动的组织形式，对座谈会和新闻发布会进行了简单介绍，本章还介绍了交叉采访、勾推法等部分常用采访方法。

各章节后的附录部分，是练习题和扩展阅读资料，供使用者选用。

编著者

2017年3月

目 录

概 论	/1
第一章 新闻活动的主体——记者	/7
第一节 记者的基本职能	/8
第二节 记者的基本素养	/13
第三节 职业道德与法律规范	/28
第二章 新闻活动的目标——线索与对象	/46
第一节 新闻线索与新闻线人	/46
第二节 研究采访对象	/53
第三节 遵守采访礼仪	/65
第四节 采访准备	/79
第三章 采访方式及技巧（一）	/87
第一节 直面采访	/87
第二节 观察采访	/102
第三节 电话采访	/109
第四节 网络采访	/118
第四章 采访方式及技巧（二）	/128
第一节 体验式采访	/128
第二节 隐性采访	/139
第五章 采访组织形式与方法	/151
第一节 座谈会	/151
第二节 新闻发布会	/156
第三节 采访方法	/162
参考文献	/173

概 论

选择了新闻学专业，意味着大家都憧憬着将来做一名专业记者，或是成为一名懂得传媒行业的宣传人员。自然，新闻业务课程应当成为大家的必修课。新闻采写中的“采”字非常重要，写的东西，可以在课上或是课下动动笔杆子，练练笔，而采访要真刀实枪地干，要投入到新闻采访的实践活动中去，才能体会到采访的甘苦，才能把别人的经验、书本上的知识转化为自身的体会，成为个人的“能力”。

“知者行之始，行者知之成”，要学好“新闻采访与写作”这门课程，必须做到“实践—理论学习—再实践—再理论学习……”这种理论与实践相结合、体会与反思相结合并循环往复的学习方式才是最好的学习方式，只有通过实践使理论认识不断深化，再将理论认识用以指导实践工作才能获得真知，从而成为一名政治强、作风正、业务精的行家里手。

一、新闻采写课程在新闻学课程体系中的位置

新闻学知识体系主要包括新闻业务、新闻史、新闻理论三部分。三类知识各有妙用，不可分割。如果只有理论、历史，没有实际应用的新闻业务，那么理论、历史就不能有力发挥其应有的作用；反之，则只能使人知其然不知其所以然。新闻学专业的核心课程分类体系，可以用图1做简要概括。



图1 新闻学的分类

1923年出版的邵飘萍（1886—1926年，原名新成，后改名振青，字飘萍）的《实际



应用新闻学》是我国最早的一本新闻采访学专著。1918年，邵飘萍与北京大学校长蔡元培及教授徐宝璜一起创立了“北京大学新闻学研究会”，在中国高校首创新闻教育，邵飘萍担任新闻业务课程的讲师。《实际应用新闻学》主要整理了邵飘萍的教学讲义内容，以其自身的采访实践经历为例，并融合了一些他去欧美日本考察后的认识，对新闻采访和写作、记者修养等新闻实践活动进行了理论概括。



图2 邵飘萍



图3 《实际应用新闻学》教材

二、新闻采访与写作的关系

新闻采访与写作是一次完整的新闻活动不可或缺的两个环节，其他类型的写作也需要采访，但新闻采访与写作两个活动环节之间的关系有所不同。

（一）写作必须以采访为基础，采访决定写作

新闻写作不同于文学写作。文学写作可以浮想联翩、天马行空，想象越奇特，内容越离奇，表达越生动，作品越成功；新闻写作则是追求镜子式的反映现实，不允许有半点臆想，报道中的内容，应当是字字有来源，句句讲出处，写作的材料完全来源于采访。

俗话说得好，“新闻是跑出来的”，新闻采访应是最重要的工作，写作仅是采访活动获得的事实材料的符号化处理而已，采访是根本，写作是枝叶。

（二）新闻先有采访后有写作，顺序不能颠倒

新闻写作内容的构思不是来自想象或灵感，而是来自实际生活中的发现和采访中的触发（新闻敏感）；采访活动是写作活动的起点，写作是采访活动的结晶。

采访活动不能搞“在家定调子，出门找例子，关门写稿子”的主题先行法。新闻报道不能搞主题策划在先，将采访简单地变成到现实中去寻找符合主题要求的例子，将其作为证明或证伪主题的典型。记者经常的工作地点应是办公室之外的广阔世界，在对新闻现场的主动搜索中寻找写作的原始材料。

（三）采访质量决定写作质量，新闻胜在信息

民国时期卓越的新闻记者黄远生曾将自己丰富的采访写作经验做了总结：他认为一个记者必须具备“四能”，即“脑筋能想，脚能奔走，耳能听，手能写”。其中的“脚能

奔走”强调的正是采访的重要性。新闻报道常被称为是“粗糙的艺术品”，它不同于文学作品的精巧。打个比方，文学作品如果是讲究色香味俱全的特色菜，追求的是艺术性的意象享受；那新闻报道则是追求能量的军用压缩饼干，追求的是实用性的信息满足。

常言道：“七分采，三分写。”新闻报道的精力主要应用在采访环节，采访工作做得好，新闻内容的充实性、真实性才有保障。从受众角度来看，消费新闻产品的目的主要是了解新近发生和发现的事实，写作技巧欣赏不是追求的主要目的。因此新闻写作强调的是信息量，而信息量只能来自扎实的新闻采访工作。

三、新闻采访活动的特点

与一般的调查活动（如司法侦查、文学艺术采风、职能部门的业务调查等）相比较，新闻采访有以下一些特点：

（一）采访为写作提供材料

不同的调查类型的目的各不相同。如司法人员的调查是为了正确判案，机关干部的调查是为了推动工作，总结经验教训。而新闻采访活动的直接目的是为新闻写作提供材料，最终目的是满足人们对新闻信息的需求。

部门业务类调查活动服务对象明确，服务数量较小；新闻采访针对的是不知名的模糊公众。与文学艺术采风追求灵感、寻找想象的触发点不同，新闻采访追寻的是能够获得还原事实真相的原始材料。

（二）采访的时间有限性

新闻是易碎品，及时性是重要的特征，因此新闻的出版发行都有严格的时间控制。以报纸为例，新闻事实从获取新闻线索到采访成稿，从采访成稿到编辑排版，从编辑排版到印刷，从印刷到发行，各个程序环环相扣，容不得任何一个环节拖延时间。新闻采访作为其中的首要环节，如果拖延会影响整个流程，媒体不可能因为某条报道或某个记者的原因，给出多余的采访时间。虽然偶尔会因为某个重大的新闻事件而略微在时间上宽松一点，但这些都是极少的例外，总体上来看，新闻采访的时间是具有限制性的。

媒体之间存在着激烈的竞争，新闻刊播的时效性竞争是影响媒体收入与声誉的角力点，这也要求新闻采访“兵贵神速”。

（三）采访活动的多样性

受众对新闻的需求是多种类、多层次的。受众可能会因职业、年龄、性别、经历、学历等因素而有不同的爱好。如中学女生喜欢娱乐新闻，中学男生喜欢体育新闻；干部爱看时政新闻；家庭主妇爱看商品信息；知识分子喜欢深度报道……媒体追求尽可能多的受众，那就需要提供尽可能多的内容，让受众在信息产品的“超市”里能各取所需。消费市场的这个特征自然会决定生产市场的特征，作为信息消费品的生产者——记者，其采访活动就纷繁复杂了。因此采访活动不像其他职业活动，“撑船便撑船，舂米便舂米，

割麦便割麦”，采访活动内容复杂，具有多样性特征。

正是因为采访活动的多样性特征，让记者接触一般人接触不到的许多人，了解一般人没办法了解的事，去一般人去不了的许多地方。所以，对想增加社会体验，开阔眼界的人来讲，记者的确是一份不错的职业。

（四）采访活动的艰辛性

美国在 20 世纪 90 年代做过一个调查，发现：在美国，70 岁以上的长寿者中，占比例最小的是新闻记者；35 岁以前因患某些疾病过早死亡的，占比例最大的是新闻记者。

相比教师一生站立的三尺讲台，大多白领端坐的格子间，奔走在外的记者活动空间的确太大了，采访活动的突发性和采访内容的多样性让记者的工作不能像“朝九晚五”那样有规律，也不可能将某个固定的办公空间作为厮守终生的地方。工作时间与工作地点的不确定性，可以让记者见到太多的生活精彩，但要让天天在陌生环境中与陌生人打交道的记者说不辛苦，那的确显得矫情。

新闻具有突发性和采访活动的时间有限性，使采访活动具有突击性特征。记者需要在有限的时间内奔波于各采访对象间，用尽可能短的时间完成采访任务，争取在新闻大战中发出“首声”，赢得胜利。越是复杂的新闻事实和重要的新闻事实，采访的劳动强度就越大，有些采访任务甚至需记者进行连续多天高强度工作，这就需要记者有良好的身体素质，以承受“突击战”对体能的高要求。

（五）采访活动具有危险性

新闻具有异常性，越是危险的地方，越容易产生有价值的新闻。暴雨来了，一般人躲在家里避狂风暴雨、电闪雷鸣，记者却要能及时赶到容易塌方和积水的地方守候新闻；火灾发生了，一般人远观惊呼，记者却要在第一时间赶赴现场，拍摄大火场景，采访周边群众；战争爆发了，群众远离连天战火，记者却要赶赴交火前线，反映双方战况；地震发生了，一般人在惊恐中撤离危险区避震，记者却要冒着余震不断的危险，去报道“众志成城，抗震救灾”的新闻……新闻从其本质上来讲，很多时候就是谈危险和意外的事情，新闻采访活动由此就难以和“危险”断绝关系。

（六）涉及知识的全面性

新闻采访对象的复杂性，新闻采访活动的多样性，要求新闻采访活动的主体，即记者具有宽广的知识面。只有成为知识的杂家，有了知识的广度，记者才能与不同对象寻找到共同话题，采访对象才不会有“鸡同鸭讲”的烦躁。

身为一名记者，应对文、史、哲、经、管、法、艺术等学科的基本常识有所了解和掌握。要想变得优秀，除了见多识广外，还要做到知识专精，有自己擅长的知识领域。这样，记者才能在采访时不说外行话，才能和采访对象建立起沟通的知识基础，才不会有那种采访对象侃侃而谈，记者一头雾水的尴尬。

四、记者职业的发展及现状

记者 (reporter) 从字面上理解,“者”为“……的人”;“记者”即“记的人”。记者,西方称为“无冕之王”,斯大林称为“社会活动家”,毛泽东称为“宣传家”,因此非一般“记的人”。广义的记者是新闻采写者、编辑、评论员、专栏作家等的统称;狭义的记者专指那些经常在编辑部外进行新闻采访活动,以新闻报道为主要任务的人员。

记者作为一种专门以信息的搜集、制作、传播为生的职业,是伴随着近代报纸的产生而出现的。记者的早期称谓有主笔、探员、文士、采访、探事、访友、报事人、访员等,后从国外引进“记者”称谓。国内最早使用“记者”的媒体,始于梁启超主办的《清议报》,1899年该报第七、八期刊出的《时事十大新闻汇记》一文中,首先使用“记者”一词。此后,“记者”一词慢慢淘汰其他称谓,成为新闻工作者的普遍称呼。

美国著名记者、政治专栏作家詹姆斯·莱斯顿 (James Barvette Reston) 曾说:“19世纪是小说家的时代,20世纪是新闻记者的时代。”21世纪借助网络的助力,信息产业已渗透进各行各业,传统的记者角色正随着“互联网+”浪潮,向其他行业的信息制作传播员角色转移。

随着中国新闻事业的快速发展,我国媒体新闻从业人员不断增加。截至2012年11月5日,我国持有新闻记者证的新闻采编人员共248101人,其中报纸、期刊记者105942人,广播、电视、通讯社等媒体记者142159人。从性别比例上看,男性记者140684人,女性记者为107417人,男女比例为57:43。从学历上看,目前99%的新闻采编持证人员均具有大专以上学历。^①

在网络媒体方面,自2006年以来,网络编辑正式获得国家职业资格认证,成为一门新兴职业。据估算,“截至目前,全国网络编辑从业人员近600万人”^②,数量已远超传统媒体从业人员,随着“互联网+”的发展,网络编辑人员的数量未来还将继续增加。

2014年10月21日,国家新闻出版广电总局和国家互联网信息办公室联合发出《关于在新闻网站核发新闻记者证的通知》。该通知规定,从2015年开始,中央、地方的重点新闻网站以及全国性行业新闻网站的采编人员将分批获得新闻记者证。

2015年11月6日,央广网等首批符合资质的14家一类资质新闻网站共594名采编人员正式领取了网络记者证。首批获发记者证的网站包括央广网、人民网、新华网、中国网、国际在线、中国日报网、中国网络电视台等14家中央主要新闻网站。网络记者证的发放,标志着网络媒体采编人员正式得到官方承认,部分网站获得了新闻采编权。

根据2005年出台的《互联网新闻信息服务管理规定》,互联网新闻信息服务单位共分为三类,而这次有资格获得新闻记者证的网络媒体属于第一类,即“新闻单位设立的登载超出本单位已刊登播发的新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类

① 中国新闻出版网2012年11月8日,转自新浪《中国记者队伍现状:持证采编人员近25万人》, <http://news.sina.com.cn/m/2013-01-07/100625973954.shtml>。

② 见百度百科“网络编辑”词条。http://baike.baidu.com/link?url=9BLb0qTXua9mx9aXxJ8jBy-xh3lV6fdqvcBxRmDkMYr5jFpSNEhUNCurL4H5CjCzIgJ_bi3fx6D5_1PNEBNZfa。



通讯信息的互联网新闻信息服务单位”。通俗地说，首批有资格获得记者证的网络媒体，主要是中央和地方新闻单位设立的新闻网站，以及一些取得互联网新闻信息服务许可一类资质的行业网站。

从记者证的发放范围不难看出，新浪、搜狐、百度、腾讯等有网络新闻发布功能的二类资质网站，即商业网站并不在发放的范围内，二、三类资质的网站还暂时没有新闻采访权，只能转载新闻。在客户端、公众号已经大行其道的新媒体时代，网络记者证的发放对于网络媒体而言意义重大，相信随着新媒体影响力的日益扩大，将会有越来越多的网站获得新闻记者证的发放权利。

党和国家对新闻工作十分重视。2000年，国务院正式批复中国记协《关于确定“记者节”具体日期的请示》，同意将中国记协的成立日11月8日定为记者节（1937年11月8日，以范长江为首的左翼新闻工作者在上海成立中国青年记者协会，这一协会是中国记协的前身）。记者节与护士节、教师节一起，成为我国仅有的三个行业性节日之一。



第一章 新闻活动的主体——记者

为了让大家了解记者的工作状态，特提供反映记者职业生活的一天的模仿情节。

早上 8:00，张华被昨晚定好的闹铃叫醒，他迅速从床上起来，洗漱，吃早餐。

8:30，他像往常一样打开电脑，浏览了一下当天的新闻网页、论坛，希望从中发现一些新闻线索；同时他接收并处理了自己的邮件和 QQ 留言，再刷了遍微博和微信朋友圈。

9:00，按照昨天编辑交代好的任务，到达当地的一所民办学校，联系到线索提供者，希望从对方那里了解到关于校方不帮教师办理养老保险的问题。采访进行了两个小时，在了解到自己所需要的信息后，他收拾好采访本、录音笔等采访设备，告别了采访对象。

15 分钟后，他又来到了当地教育局，就刚才所了解到的事实对教育局的负责同志进行了详细的采访，并对某些细节进行了核实。1 小时 15 分钟后，他离开了教育局。

13:00，张华坐到了自己在报社的办公桌前，打开电脑，开始整理自己的采访笔记，准备根据上午采访到的相关信息撰写稿件。

1 个小时后，在稿件完成一半左右时，困意向张华袭来，他找了张沙发一躺，拿张报纸盖着脸小憩，不知不觉进入梦乡。

15:05，一阵雷声将张华从梦中惊醒，窗外下起了暴雨。想起自己尚未完成的稿件，他急匆匆地冲到卫生间，洗了一把脸，泡了一杯浓茶，继续回到电脑桌前写稿。

2 个小时过去了，新鲜的新闻稿件已经出炉，张华再次审阅了自己所写的稿件，又改动了几个细微的错误，觉得比较满意了，就将稿件通过报社的内部网络发送到编辑的手里。

17:30，暴雨终于停了下来，张华收拾东西准备回家，一边庆幸这为数不多的能按时回家的日子，一边提醒自己记得给女儿买生日礼物。

17:50，张华驾车到建国路口，发现这里内涝严重，摩托车、汽车纷纷在路面上“冲浪”，下班、放学的男男女女纷纷脱下鞋子提在手里涉水。他迅速将车停在一家银行门口，脱下鞋子存放在一个保安岗亭，卷起裤管跳入水中抓拍镜头。

18:20，他提鞋赤脚回到报社，而车则依然停在建国路口，因为塞车严重无法开回。

19:40，内涝图片以及简单文字处理完毕，他将稿件提交给部门编辑，正准备回家，热线电话来料，金象三区一名 7 岁男孩放学回家途中，不幸碰到一根被风雨刮断的电线，触电受伤，抢救无效死亡。

19:50，张华匆匆跑到建国路口的银行门前开车，直奔金象三区进行采访。

21:30，张华结束采访回到报社。在途中，他下意识看了眼油表，头天晚上加满的油已整整消耗了一半，有点心疼，但心里还惦记着等待处理的新闻稿件。

21:50，他在报社附近的超市里买了个面包，带回办公室，一边吃一边继续写稿，在



22:30 左右,接到值班主任要该稿的电话。

23 时,终于将全部的稿子写完,他驾车回家,路上想到女儿的生日礼物,又无可奈何。

23:20,张华回到家中,女儿早已经睡下了,他去看了眼女儿,又吃了点东西,冲凉,上床休息。

次日 0:20,电话将他从睡梦中吵醒,红旗路一家网吧被一群手持铁棍、砍刀的人打砸。

0:40,张华步行到达现场。采访遭网吧拒绝,所有记者一律不允许进去,网吧老板担心见报会“影响生意”。他又走访了附近仅存的几家烧烤摊,收获也不大。

1:10,他决定去红旗路派出所碰碰运气,看看能否拿到伤亡情况、财物损坏情况等资料。20 分钟后,他来到了位于红旗路与达通路交汇处路口的红旗路派出所。派出所里有几名警官以及几名男女在录口供。将采访意图告诉警察后,一名警官告诉张华说,此事还在调查处理,叫他在外面等。半小时左右,几名男女录完口供出来了,警官发现他还站在外面,就走过来说:“你回去吧,这案件还在调查过程中,就是需要报道也要由宣传科通知媒体。”无奈,张华只能一无所获地走回家中。

1:55,张华回到家,再次冲凉后,又确定了一下闹钟是否已经设定叫醒服务,才再次进入梦乡。^①

记者的生活并不总像张华这样辛劳。记者有专门的采写领域分工,并不负责所有新闻类型的采访,因此也并不像张华的工作内容这样庞杂。同时,在网络化工作的今天,记者的采访、写作、传稿的工作也可随时随地完成,移动网络工具减轻了记者的奔忙之苦。相比其他职业,采访活动的多样性决定记者的生活是“丰富多彩”的,但其丰富程度与辛苦程度是成正比的。

新闻报道是一种活动,这一活动的完成离不开记者这一主体,要讲新闻采写活动,记者的职能与素质就是回避不了的问题。

第一节 记者的基本职能

我国媒体被定性为党的耳目喉舌。喉舌作用就是把党和政府的声音宣传出来,具体体现为公开报道;耳目作用就是替党和政府搜集信息,具体功能体现为内参报道。媒体的社会功能落实到记者身上,就表现为记者主要应承担两项职能:采写新闻、提供内参。

西方国家的记者没有写“内参”这一职能,但西方国家的政治人物同样需要媒体的配合,也喜欢同记者打交道、交朋友,这既是为了利用记者来宣传自己,也是为了能从记者那里听到不同的信息,以及对某些问题的见解。

一、采写新闻

记者的基本职责有两类,但采写新闻是记者的首要职责。通讯社要源源不断地供稿,

^① 案例来自欧阳霞《新闻采访与写作》,清华大学出版社 2009 年版,第 1、2 页。



电视台要按时播出节目，报社要按时出版，都离不开记者孜孜不倦一天也不能停的工作。记者要履行好公开报道的职能，有以下四个方面需要注意。

（一）注意报道的社会舆论效果

“会计笔下有财产万千，史家笔下有毁誉忠奸，记者笔下有是非曲直，法官笔下有人命关天”。在传媒化生存的今天，媒体是沟通信息、连接社会的纽带，记者的职业影响力越来越大。正因为如此，记者在采写新闻时，要充分预判报道可能产生的社会后果，这种社会后果既包括对国际舆论影响，也包括对国内舆论的影响。

新闻报道做好了，对社会发展会产生巨大的推动力。进入新千年以来，正是在一系列新闻事件的推动下，社会主义法治建设才取得了巨大的成就：孙志刚事件^①促使国家废止了收容遣送办法，重庆钉子户事件推动了《中华人民共和国物权法》的出台，山西黑窑工事件导致了全国范围内的对非法用工的清查以及新的《中华人民共和国劳动合同法》的迅速颁布，济南暴雨事件促使社会对城市预防灾害的公共设施薄弱现象进行了反思，太湖蓝藻事件之后让党和政府对以牺牲环境为代价的粗放经济模式进行了检讨……

正因为报道对社会有巨大的反作用力，因此新闻报道既要忠于事实，也要顾及舆论。四川省某市媒体曾发表调查性报道，称该市市场上90%的泰国米为本地所产米假冒，原产地并非泰国。报道登出后，泰国外交部门以此报道为据索赔，引发国际纠纷。这类事件提醒我们，在报道新闻时要对报道的舆论后果进行准确的预判，防止新闻产生“副作用”。

（二）要有积极采写新闻的责任感

许多媒体都规定了记者的任务量，只要记者完成相应的稿分任务，就可以拿到当月的基本工资和津贴。由于记者的能力有大有小，分口部门稿源有多有少，新闻线索有淡季旺季之分，一些记者可能会很轻松地就提前完成了任务。个别记者可能因此就懈怠下来，不思进取，无所事事，这种做法是不可取的，是缺乏集体精神的一种反映。

记者的懈怠行为，不仅容易影响所在媒体报道的服务质量，也容易影响广大受众的信息需求。因此作为一名记者，应当是永不下战场的斗士。记者应当像蚁窝中的工蚁一样，要有大局观，不要因为自己的任务完成了，就不再积极地采集新闻。

（三）处理好与编辑的关系

相比记者的“出境”，编辑工作往往是幕后的，许多稿件经过编辑的修改润色，达到了锦上添花甚至是“起死回生”的效果。对此，记者应当对编辑的工作保持尊重。

但是，二者之间也是有矛盾的。记者采写的稿件存在用与不用与用大用小的问题。不用就意味着记者的辛劳付之东流，用小就是稿件改得很短，稿酬就相应减少。对此，记者首先应当从稿件本身反思，稿件用与不用和用大用小往往是采访部领导、编辑部领导和责编、编辑的常见意见，稿件处理一般有充足的理由。对于稿件的处理，记者应当听取编辑的意见，认真反思自己的报道，以便不断改进，不断提高业务能力。这既是避

^① 相关事件细节可查询百度了解。

免自己精力浪费的有效办法，也能减轻编辑的改稿工作量。

如果确有稿件修改不当，影响到内容真实，或者风格不当，记者应当以商量的态度实事求是地提出自己的意见。编辑由于不了解某些新闻事件的具体背景，因此有可能对稿件处理不当。为避免稿件因编辑误解产生修改错误，记者应当对稿件的某些关键点加注说明，以提醒编辑修改稿件时注意。

（四）处理好与同行的关系

记者的同行，既指就职媒体内部同行，也指不同媒体的同行。既然是同行，就必然存在竞争。这种竞争，应当是在目标一致的基础上的竞争，即都是为了提高新闻报道的质量而展开的有限度的竞争，是一种合作关系上的竞争。

在同一媒体的记者同行关系上，由于各有分工，在明确属于相应分口记者的新闻事件，应当及时主动地向对方提供自己发现的新闻线索。如果属于分工模糊范围的新闻线索，则应当坚持先到原则，或者采取合作采访的办法。

对不同媒体的同行，由于各家媒体为了追求独家新闻，对漏报责任处罚严厉。为了避免恶性竞争，不同媒体的同行间也应互通有无，相互帮助，在合作的基础上竞争。这种竞争，应当是新闻视角、叙事手法、观点分析的竞争，而不是新闻事件线索的相互封锁。记者要与同行经常信息互通，彼此呼应，打破隔阂，形成良性的竞争与合作。这些合作包括信息的共享，道义的共担，以及面对压力共进退，等等。

二、提供内参

内参是党的新闻工作的重要组成部分，是党委政府了解社情民意的重要渠道，能起到公开报道不可替代的特殊作用。记者在完成公开采访报道任务的同时，还应承担起为党委政府提供内参的责任，发挥好“耳目”的作用。

所谓内参，是指我国新闻机构专为各级领导采写和编译的国内外的新闻材料，这类新闻材料不宜公开，但对党政领导机关有重要参考价值，这类新闻事实统称内部参考资料，简称内参。内参属国家秘密，有多种秘密等级，阅读对象是各级党委政府的领导，这一阅读群体具有规模小，阅读目的明确的特点。

（一）内参是我党新闻工作的传统

我们党历来重视记者的内参工作。“内参制度”至晚可以追溯至20世纪30年代的瑞金时期。当时“利用仅有的一部收报机，抄收国民党中央社电讯及塔斯社英文广播，编译刻印成‘参考消息’——《无线电材料》（后改为《每日电讯》），每天刻成一两张蜡纸，印四五十份，供中央负责同志参考”。^①“每日电讯”可以看成是后来“内参报道”的前身。

^① 刘家林：《中国新闻史》，武汉大学出版社2012年版，第562页。