

BLUE BOOK  
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

**2017** 广电蓝皮书

# 中国广播电影电视 发展报告 (2017)

国家新闻出版广电总局发展研究中心 编著

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT  
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

(2017)

中国广播影视出版社

广电蓝皮书

# 中国广播电影电视发展报告 (2017)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT  
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION  
(2017)

国家新闻出版广电总局发展研究中心 编著

主 编 祝燕南

副主编 杨明品 (常务) 崔承浩 李 岚

中国广播影视出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电影电视发展报告. 2017 / 国家新闻出版广电总局发展研究中心编著. —北京: 中国广播影视出版社, 2017. 7

ISBN 978-7-5043-7946-7

I. ①中… II. ①国… III. ①广播事业-研究报告-中国-2017 ②电影事业-研究报告-中国-2017 ③电视事业-研究报告-中国-2017 IV. ①G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 148090 号

## 中国广播电影电视发展报告 (2017)

国家新闻出版广电总局发展研究中心 编著

---

责任编辑 史闻峰 王 佳  
装帧设计 亚里斯

---

出版发行 中国广播影视出版社  
电 话 010-86093580 010-86093583  
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号  
邮 编 100045  
网 址 [www.crtv.com.cn](http://www.crtv.com.cn)  
微 博 <http://weibo.com/crtv>  
电子信箱 [crtv8@sina.com](mailto:crtv8@sina.com)

---

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 涿州市京南印刷厂

---

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16  
字 数 382(千)字  
印 张 27  
版 次 2017 年 7 月第 1 版 2017 年 7 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5043-7946-7  
定 价 98.00 元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

# 《中国广播电影电视发展报告（2017）》

## 编辑委员会

|     |         |     |     |     |     |     |
|-----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 主 任 | 聂辰席     |     |     |     |     |     |
| 副主任 | 田 进（常务） | 童 刚 | 吴尚之 | 周慧琳 | 张宏森 |     |
|     | 王庚年     | 阎晓明 |     |     |     |     |
| 委 员 | 王效杰     | 吴保安 | 余爱群 | 高长力 | 毛 羽 | 袁同楠 |
|     | 罗建辉     | 许家奇 | 孟 冬 | 马 黎 | 王向文 | 赵子忠 |
|     | 胡邦胜     | 魏地春 | 孙玉胜 | 赵景春 | 梁晓涛 | 焦宏奋 |
|     | 喇培康     | 黄晓兵 | 陶嘉庆 | 杨一曼 | 祝燕南 | 邹 峰 |
|     | 许秀中     | 张 伟 | 吴纯举 | 孙向辉 | 苏小卫 | 王富强 |
|     | 姜 涛     | 张海涛 | 曹 寅 | 李 琼 | 赵 刚 | 于保安 |
|     | 杨 烁     | 李春良 | 黄永刚 | 王 奕 | 李晓明 | 武鸿儒 |
|     | 李海渊     | 郭 健 | 姜伯彦 | 赵春涛 | 刘向阳 | 徐少达 |
|     | 许云鹏     | 赵洪生 | 杨 晶 | 于秀芬 | 王建军 | 焦建俊 |
|     | 卜 宇     | 寿剑刚 | 吕建楚 | 车敦安 | 庄保斌 | 陈立华 |
|     | 曾祥辉     | 杨六华 | 曾光辉 | 司安民 | 吕 芃 | 李宏伟 |
|     | 朱夏炎     | 张良成 | 张海明 | 朱建纲 | 吕焕斌 | 白 洁 |
|     | 张惠建     | 岳川江 | 彭 钢 | 丁 晖 | 孔德明 | 张洪斌 |
|     | 牟丰京     | 邹吉祥 | 陈 华 | 朱新武 | 肖凯林 | 梁宗华 |
|     | 蔺斯鹰     | 韩 辉 | 钱远刚 | 王福豹 | 管钰年 | 康 坚 |
|     | 申红兴     | 周贤安 | 马宇桢 | 尤艳茹 | 古力先 | 吐拉洪 |
|     | 曾建勇     | 代立民 |     |     |     |     |
| 主 编 | 祝燕南     |     |     |     |     |     |
| 副主编 | 杨明品（常务） | 崔承浩 | 李 岚 |     |     |     |

# 扎实推进新闻出版广电改革发展再上新台阶，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开

(代序)

中共中央宣传部副部长、国家新闻出版广电总局局长

聂辰席

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央举旗定向、谋篇布局、攻坚克难，开创了党和国家事业发展新局面。习近平总书记发表系列重要讲话，为党和国家事业发展提供了强大思想武器和行动指南。特别是，党中央对宣传思想文化工作高度重视，作出一系列重大决策部署，习近平总书记在全国宣传思想工作会议、文艺工作座谈会、党的新闻舆论工作座谈会、网络安全和信息化工作座谈会、哲学社会科学工作座谈会、会见中国记协第九届理事会全体代表和中国新闻奖长江韬奋奖获奖者代表、中国文联十大作协九大上发表了重要讲话，为我们指明了前进方向、提供了根本遵循。

过去一年，全国新闻出版广播影视系统深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立“四个意识”特别是核心意识、看齐意识，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和中宣部要求，牢牢坚持正确政治方向和宣传导向、创作导向、出版导向，锐意进取、开拓创新，各方面工作取得重要进展和成效。这是党中央、国务院和中宣部正确领导的结果，是全国新闻出版广播影视系统团结协作、共同奋斗的结果。特别是各地坚决落实

中央要求，创造性地开展工作，在多个方面积累了有益经验，为新闻出版广播影视繁荣发展贡献了智慧，为服务党和国家工作大局贡献了力量。

## 一、以习近平总书记系列重要讲话精神为指引，认真贯彻党中央治国理政新理念新思想新战略，准确把握今后一个时期新闻出版广播影视工作的目标方向和要求

新闻出版广播影视是党和国家事业的重要组成部分，是重要的意识形态和宣传文化阵地，必须围绕大局、把握大势、着眼大事，在把握机遇中争取更大作为。一是以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略，开辟了中国特色社会主义新境界。实现中华民族伟大复兴的中国梦，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，引领经济发展新常态等，为新闻出版广播影视业提供了强大动力和广阔平台。二是党中央高度重视新闻出版广播影视工作。习近平总书记围绕宣传思想文化工作提出一系列新思想新观点新论断新要求，为新闻出版广播影视工作指明了方向。云山、延东、奇葆等中央领导同志对新闻出版广播影视工作多次作出重要指示批示，为我们做好工作提供了有力指导。三是中央坚持稳中求进工作总基调，确立适应经济发展新常态的政策框架，形成以“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念为指导、以供给侧结构性改革为主线的政策体系，为促进文化消费、推动文化发展提供了巨大空间，也给新闻出版广播影视带来政策利好。四是今后几年党和国家大事要

事喜事多，2017年党的十九大和建军90周年、2018年改革开放40周年、2019年新中国成立70周年、2020年全面建成小康社会、2021年中国共产党成立100周年，这是我们谋划实施重大工程、重大创作、重大创新的重要时间节点，也为我们工作出新出彩出亮点提供了重要契机。五是经过多年建设发展，新闻出版广播影视产品产量、覆盖规模不断壮大，多项指标位居世界前列，进一步做强做大的物质技术条件更加雄厚，具备了转型升级、跨越发展的现实基础。

2017年5月14日，国家主席习近平在“一带一路”高峰论坛发表主旨演讲，提出了中国进一步推进“一带一路”建设的一系列务实举措，提出创新全球治理的中国方案。习近平主席的重要讲话从构建人类命运共同体的大视野出发，蕴含着一系列新理念新论断，充满着深邃的思考，彰显务实担当，为开创繁荣发展新时代提供清晰路径。新闻出版广播影视系统要以习近平总书记重要讲话精神为指导，从“丝路”精神中汲取力量，做好舆论宣传工作，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现“一带一路”建设丰硕成果，擘画面向美好未来的发展愿景。

同时我们也要清醒看到，与党和国家事业发展的要求相比，与人民群众的文化期待相比，中国新闻出版广播影视还存在一定差距。特别是当前社会思想多元多样多变，人们思想活动的独立性、选择性和差异性不断增强，以数字化、智能化、移动化为特征的信息技术创新日新月异，国际舆论和国际文化竞争日益加剧，都对我们提出了新要求、带来了新挑战。需要我们加快向更高更优更强方向发展，巩固壮大意识形态和宣传舆论阵地，建设人民群众满意的精神文化家园，在传播党的声音、弘扬先进文化、丰

富人民精神文化生活、维护意识形态和文化安全等各个方面发挥更大更好作用。

新闻出版广播影视要顺应新形势新任务新要求，始终坚持党性原则，牢记职责使命，不断提高传播力引导力影响力公信力。

一要坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为前进方向和根本遵循，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。党的十八大以来，习近平总书记围绕改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军发表了一系列重要讲话，形成一系列治国理政新理念新思想新战略。习近平总书记系列重要讲话，是中国特色社会主义理论体系最新成果，是马克思主义中国化的最新成果，是指导具有许多新的历史特点的伟大斗争的鲜活的马克思主义，是新的历史条件下我们党治国理政的行动纲领，是我们凝聚力量、攻坚克难的强大思想武器。我们要深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立“四个意识”特别是核心意识、看齐意识，自觉坚决向习近平总书记看齐，向党的理论和路线方针政策看齐，向党中央决策部署看齐，坚定不移把维护党中央权威，维护党中央的核心、全党的核心落实到思想上政治上行动上，落实到推进改革发展稳定各项工作中，贯穿体现到新闻舆论、精品创作、改革发展、阵地管理、管党治党、队伍建设等各环节，确保新闻出版广播影视始终沿着正确方向前进。

二要坚持党管媒体、党管意识形态不动摇，坚决守好阵地、把好关口，当好党和人民的喉舌。党和政府主办的媒体必须姓党，必须对党绝对忠诚，必须牢牢抓在党的手里，这一点要旗帜鲜明。要坚持政治家办报、办刊、办台、办网，体现党的意志、反映党

的主张，坚决爱党、护党、为党。要坚定政治立场、增强战略定力，决不能发表同党中央不一致的声音，决不能为错误思想言论提供传播渠道。要自觉把加强党的领导贯穿工作全过程、各方面，认真落实意识形态工作责任制，敢于担当、敢抓敢管、敢于亮剑，守土有责、守土负责、守土尽责，确保意识形态阵地安全。

三要坚持正确政治方向和舆论导向，牢记职责使命，弘扬主旋律、传播正能量。始终牢记党的新闻舆论工作“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”的48字职责使命，把坚持正确政治方向和舆论导向作为第一要求。全行业都要把深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略作为首要政治任务，深入开展主题主线宣传，引导全党全社会始终坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，汇聚实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

四要坚持以人民为中心的工作导向，为人民群众提供更好更多精神食粮。始终把创作生产优秀作品作为中心环节，努力推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。要发扬精益求精的工匠精神，在提高原创力上下功夫，在拓展题材、内容、形式、手法上下功夫，推动观念和手段相结合、内容和形式相融合、各种艺术要素和技术要素相辉映，真正做到思想精深、艺术精湛、制作精良，努力保高原、攀高峰。要发挥好政府和市场两只手的作用，坚持社会效益放首位、两个效益相统一。要深化拓展“走转改”，把实践和基层当作最好的课堂、把群众当作最好的老师，多推出一些

沾泥土带露珠冒热气、有筋骨有道德有温度的优秀作品。要精心谋划、精细设计、精准实施，积极创作反映党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略取得的重大成就、人民群众的幸福获得感、弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化的爱国主义题材、重大革命和历史题材、现实题材作品。

**五要坚持以新发展理念为指导，深化新闻出版广播影视供给侧结构性改革。**按照习近平总书记提出的“深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，不断适应、把握、引领经济发展新常态，积极推进供给侧结构性改革，实现持续发展”的新要求，推动新闻出版广播影视业转型升级。要引导新供给，形成新动力、新消费和新业态，推动服务产品化、精细化、精准化，推进更高层次的创意研发、内容制作、印刷设计、播出发行、终端服务以及衍生产品开发应用，延伸产业链，提升价值链，不断提高发展质量和效益；加快实施新闻出版数字化转型升级深化行动和“智慧广电”战略，打造智慧融媒体，创造智慧新动能，增强持续发展能力。要深入实施创新驱动发展战略，坚持创造性转化和创新性发展，着力推动融合创新，创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，形成符合新发展理念要求的新思维观念、新技术手段、新体制机制。加快图书、报刊、广播、电影、电视资源聚合、产业融合，加快传统媒体和新兴媒体深度融合、一体发展，加快运行机制、政策措施、制度规范的融合。



## 二、突出主题主线，振奋精神、真抓实干，聚焦重点、打造亮点，扎实做好 2017 年新闻出版广播影视工作，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开

根据中央精神和中宣部部署，2017 年新闻出版广播影视工作总的要求是：全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，牢牢把握“两个巩固”的根本任务，忠实履行 48 字职责使命，着力提高舆论引导水平，着力加强精品力作创作生产，着力推动改革发展、转型升级，着力抓好意识形态阵地管理，着力提升国际传播能力，着力推进全面从严治党，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

### （一）牢固树立“四个意识”，以高度的政治责任感使命感，为党的十九大营造浓厚的思想舆论氛围

习近平总书记在党的十八届六中全会上，对筹备好党的十九大提出了明确要求。我们要把深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、迎接宣传贯彻十九大，作为 2017 年最重要的政治任务抓紧抓好。一要做亮主题主线宣传，营造舆论强势。要深化习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略宣传，扎实开展“砥砺奋进的五年”重大主题宣传，系统宣传阐释党的十八大以来理论和实践创新成果。按照中央统一部署，突出坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦这个主题，突出迎接宣传贯彻党的十九大这条主线，统筹做好“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、新发展理念、社

社会主义核心价值观、中华优秀传统文化宣传，统筹做好建军 90 周年、香港回归 20 周年等宣传报道，精心组织做好十九大会前、会中、会后各阶段宣传报道。要完善重大宣传报道一体化统筹机制，坚持传统媒体与新媒体同频共振，内宣与外宣共同发力，让主流舆论和正面声音形成合力、深入人心。要强化各级党报党刊、电台电视台“头条”建设，让党的主张成为时代最强音。二要实施精品工程，做优献礼作品。要深入学习贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会和中国文联十大作协九大上的重要讲话精神，坚持以人民为中心的创作导向，集中力量抓好迎接十九大重大主题创作，要明确路线图、时间表、任务书，认真梳理任务，挂图作战、倒排工期，一体化统筹、全方位推进，确保按时推出一批主旋律标志性作品。总局系统各有关单位、各省局都要围绕重大时间节点，结合新闻出版广电实际，以实施“五个一”精品工程为抓手（即 1 本图书、1 部电影、1 部电视剧、1 部纪录片、1 部动画片），因地制宜抓谋划、强落实，推动资源要素向创作源头倾斜、向优质原创项目倾斜、向优质团队倾斜，推出一批叫得响、传得开、留得住，适于多媒体传播的精品力作。总局要加强指导服务，加强检查考核，把出精品作为资源配置、资金扶持、评奖评优的重要指标。要加强重要宣传期调控，开展精品展示、展销、展播、展映活动，营造喜迎十九大的浓厚文化氛围。三要突出稳中求进工作总基调。深入宣传阐释稳中求进的科学内涵和实践要求，并把稳中求进作为宣传思想工作的重要原则和思想方法。要把握好“时度效”，针对经济民生热点、复杂敏感问题和重大突发事件等，及时发布权威信息，及时回应社会关切，有效引导社会舆论。要强化舆情实时监测和分析研判，落实新闻舆论导向前端预警和处

置机制，及时有力辨析批驳错误思潮观点。要严格审核把关，筑牢安全防线，深入开展迎接党的十九大净化舆论环境专项整治、“扫黄打非”集中整治、全国广播电视安全播出大检查等行动，坚决维护意识形态和文化安全。

## （二）创新思路举措，促进公共文化服务提质增效

习近平总书记强调，构建现代公共文化服务体系是保障人民群众基本文化权益、建设社会主义文化强国的重要制度设计。我们要认真贯彻落实中央《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和《公共文化服务保障法》，紧紧围绕均等化、标准化目标，统筹实施新闻出版广播影视“公共服务提质增效工程”，优化项目实施，盘活用好存量资源，精准配置增量资源，增强人民群众文化获得感。一是强化资源整合。积极研究推动基层农村新闻出版和广播影视资源共享、渠道互通、统筹分配，探索公共服务产品联合制作、“打包”传播、综合服务的有效方式。统筹有线、无线、卫星覆盖，推进数字化、智能化、移动化接收，完善覆盖城乡、便捷高效、功能完备的新型服务体系。鼓励各地探索推进数字农家书屋建设，加快利用卫星、有线网络等手段提升服务水平。二是完善长效机制。《公共文化服务保障法》对农家（职工）书屋、公共阅报栏（屏）、广播电视播出传输覆盖等公共文化设施的经常性维护管理作出了规定，各地要认真研究，争取投入保障，确保落实到位。要加强各级运行维护机构和人员队伍建设，建立严格的运行管理和监督考核制度。要积极运用市场机制，探索政府购买服务的有效办法，吸引全社会参与全民阅读、农村电影放映服务。三是认真贯彻落实中央精准扶贫决策部署。加大对老少

边穷地区的政策、项目和资金倾斜力度，改善基层新闻出版广播影视发展条件，努力保障特殊和困难群体基本文化权益。

### （三）深化一体发展，推动媒体融合取得新突破

党的十八大以来，习近平总书记从巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的高度，对媒体融合发展亲自部署、亲自推动，要求媒体融合尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段，从“你中有我、我中有你”向“你就是我、我就是你”转变。总体上看，新闻出版广电媒体融合工作取得了一定成绩，但与中央要求和行业发展面临的挑战相比还存在不小差距，亟待取得深层次突破和全方位进展。一是强化深度融合的高度自觉。媒体融合既是技术革新，更是广泛深刻的革命，是“核聚变”。形势逼人、不进则退，必须进一步增强危机感紧迫感，把深度融合作为关系行业生存发展的战略工程，在思想认识上再深化，在资源配置上再倾斜，在工作推进上再抓紧，在方法举措上再创新，以自我革命的精神推进深度融合。总局要加强跟踪推进、指导服务，总结经验，推介典型，发挥引领示范效应。二是突破融合发展的关键节点。要加快流程再造，着力打造融媒体服务、智慧化传播的新型主流媒体。要打通制作生产环节，推进制作流程一体化、资源共享便捷化，实现内容产品融媒化；打通传播分发环节，构建支撑业务运营、媒体服务的集成播控平台，推进内容的碎片化集成、亮点化索取、最优化组合，实现传播分发融媒化，满足需求应用个性化；打通内部管理环节，创新运行管理机制，一体化配置资源。中央和省级媒体要走在前、先突破，实现化学反应，取得融合一体化的实质飞跃。三是夯实融合发展的技术支撑。要着眼于加快广播

电视智慧化发展，推进省级地市级广播电视台高清制播能力建设、“融合云”平台建设和全国有线电视网络互联互通平台建设、移动多媒体交互广播电视网建设，推进有线无线卫星传输网络互联互通和智能协同覆盖，构建宽带、融合、安全、泛在的新一代广电信息化基础设施和现代传播体系。力争到2020年，全国省级以上广播电视台基本建立“融合云”平台，地市级以上广播电视基本实现高清化，县级广播电视实现数字化网络化。要着眼于加快新闻出版转型升级，继续推动出版单位数字化改造和技术变革，积极推进新闻出版业大数据中心、知识资源服务中心、出版发行数据服务中心、出版融合发展重点实验室等建设，引导数字印刷、智慧印厂等发展。要强化自主创新，重点加强交互融合传输覆盖网、智能媒体网关、移动多媒体等关键技术和标准研发应用，加强智能电视操作系统、数字版权保护技术等标准的应用推广，通过技术进步融通媒体介质。

#### （四）加大改革力度，激发事业产业发展活力

习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第31次会议上强调，2017年改革工作要坚持问题导向，突出重点、攻克难关。我们要落实中央部署要求，坚持以改革促发展促繁荣。一是从提高供给质量出发深入推进行业供给侧结构性改革。用改革的办法优化资源配置，用增量改革促存量调整，优化新闻出版广播影视产业结构、产品结构、消费结构等，提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性，解决频道频率、报刊发展中的同质化、低效率等问题，扩大有效供给，提高全要素生产率，更好满足广大人民群众的需求，推动实现创新、协调、绿色、开放、共享的发展。二

是抓好重点改革任务。加快推动已转制企业股份制改造，建立健全有文化特色的现代企业制度。稳妥推进试点探索，重点做好网络出版、网络视听节目领域特殊管理股试点，适时开展国有控股上市出版传媒企业股权激励试点。三是加快推进资源整合、业务聚合。要以创新融合的理念、发展共赢的思路，改变传统运营模式，冲破固有利益藩篱，打破层级和区域限制。鼓励支持企业跨地区跨行业跨所有制兼并重组，培育核心竞争力强的骨干传媒集团。要认真落实中宣部、财政部、总局意见，加大全国有线电视网络整合工作力度，协同推进互联互通平台建设和全国性业务开展，确保整合取得阶段性成果。要顺应规模化集约化发展趋势，着力打造产业集群，指导推进数字出版、影视产业等基地（园区）建设，促进优质资源聚集、人才聚集、科技聚集，努力打造产业发展的高地。

#### （五）加强国际传播能力建设，切实增强对外传播实效

习近平总书记在致中国国际电视台（中国环球电视网）开播的贺信中指示，要“以丰富的信息资讯、鲜明的中国视角、广阔的世界眼光，讲好中国故事、传播好中国声音，让世界认识一个立体多彩的中国，展示中国作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者良好形象，为推动建设人类命运共同体作出贡献。”对国际传播能力建设提出了更高的要求。我们要加强整体规划设计，持续优化国际传播布局，按照深耕“一带一路”、巩固非洲主流、开拓拉美市场、稳固周边友邻、提升对欧美影响的要求，进一步服务好国家战略。一是配合重大国家外交行动，打造新闻出版广播影视公共外交新亮点。围绕党和国家领导

人高访和主场外交，精心策划图书展销和影视节展等对外文化交流活动。牵头落实好“中俄媒体交流年”各项任务，着力办好亚洲媒体峰会和亚广联大会，巩固提升北京国际图书博览会国际影响力。二是提高国际表达能力，增强中国话语影响力。要采用融通中外的概念、范畴、表述，以丰富的信息资讯、鲜明的中国视角、广阔的世界眼光，向国际社会宣传阐释中国道路、中国理论、中国制度，展示中国作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者良好形象。要研究国外不同受众的习惯和特点，采用具有针对性的话语体系和传播方式，增强国际报道的新闻性、针对性、唯一性，提高原创率、首发率、落地率。要加快国际一流媒体建设步伐，强化本土化制作传播，切实发挥好外宣旗舰媒体的龙头引领作用。三是以重点工程项目为支撑，完善国际传播网络。以“一带一路”沿线国家为重点，深入实施“丝绸之路影视桥”“丝路书香”等工程。深化中非影视合作工程非洲全覆盖，推进实施“非洲1万个村落收看卫星电视”项目。策划实施周边友邻传播工程，逐步形成立体化周边传播格局。开展中国影视剧品牌国际提升行动，精心组织境外十大品牌中国电影节，稳步推进“中国电影·普天同映”海外布局，支持在条件成熟的对象国开办“电视中国剧场”，加强“中国联合展台”组织策划。要打造中国图书品牌，建好用好“走出去”基础书目库，建立报刊“走出去”项目库，进一步完善中国图书品牌生产推广机制。四是加强统筹协调，增强“走出去”合力。要坚持内外统筹、政企统筹，完善政府主导、多主体参与、市场运作的“走出去”工作机制。要拓展渠道，推动中国企业与海外主流企业建立稳定的内容生产战略合作关系、深入挖掘合作资源，鼓励通过合资、合作、