

血缘·制度·文化

中国家族企业

甘德安 著

传承

Consanguinity, Institution and Culture:  
Inheritance of

**Family Business**  
in China

中国财经出版传媒集团

 经济科学出版社  
Economic Science Press

海外信

血缘·制度·文化

中国家族企业

传承

甘德安 著

Consanguinity, Institution and Culture:  
Inheritance of  
**Family Business**  
in China

中国经济出版传媒集团

经济科学出版社  
Economic Science Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

血缘·制度·文化：中国家族企业传承/甘德安著.

—北京：经济科学出版社，2017.9

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8352 - 8

I. ①血… II. ①甘… III. ①家族—私营企业—企业管理  
—研究—中国 IV. ①F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 201931 号

责任编辑：范莹

责任校对：王肖楠

技术编辑：李鹏

### 血缘·制度·文化：中国家族企业传承

甘德安 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www.esp.com.cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxcbs.tmall.com

北京季蜂印刷有限公司印装

710×1000 16 开 19.25 印张 310000 字

2017 年 9 月第五版 2017 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 8352 - 8 定价：58.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010 - 88191586)

电子邮箱：dbts@esp.com.cn)

## 家族企业研究新贡献——李京文院士序

2016年年底，收到甘德安教授《血缘·制度·文化：中国家族企业传承》的书稿，请我提修改意见，经过多次讨论后，书已成型。鉴于此书具有的开拓性与学生的创新和探索精神，我很愿意，为之作此序。

民营经济在助推中国经济成长的过程中功不可没，作为民营经济的重要成分之一的家族企业，对其研究的重要性不言而喻。但家族企业研究长期未被学术界重视，甘德安是中国最早研究家族企业的探索者之一，早在2002年，出版了中国第一部家族企业研究专著《中国家族企业研究》；获得国家社科基金关于“家族企业”研究的第一个课题；又召开了第一个全国性的家族企业研讨会议，为中国家族企业研究的兴起起到积极的作用。现在，家族企业已经从一个被忽视的课题成为当前企业理论研究的热点之一，确实令人欣慰。但家族企业研究至今还是一个寻求范式的研究领域，还没有完整统一的理论体系进行系统性研究。甘德安近十年来就这一问题做出了重要的贡献。

本专著继《中国家族企业研究》《复杂性家族企业演化理论》《家族企业复杂性理论深化研究》等著作之后对此领域的深化与拓展。

如果说《中国家族企业研究》是对中国家族企业的一个初步的研究；第二本书《复杂性家族企业演化理论》是借助复杂性科学探究家族企业的机理，是机理理论；第三本书《家族企业复杂性理论深入研究》则是应用研究，是专题理论；那么这本《血缘·制度·文化：中国家族企业传



承》则是基于人文社科视角的历史论、宏观论、制度论与文化论。

这部专著围绕家族企业三个核心关键词：血缘、制度与文化展开。探究中国家族企业如何从血缘家族到家族企业的；探究法人制度、财产制度、专利制度与继承制度是怎样决定着家族企业的生老病死的；探究传统文化，即家文化是怎样有效又有限的制约着家族企业的传承与基业长青的；特别探究旧传统与新文化、旧人格与新要求对家族企业的影响；最后指出，家族企业传承的核心是制度的转型与人的现代化。

这次甘德安教授撰写的书稿《血缘·制度·文化：中国家族企业传承》泾渭分明，从“血缘”到“制度”，再从“制度”到“文化”，是三个逐步展开的层次。专著触及中国家族企业研究的本源。“血缘”与“制度”和“文化”汇为一体，集中体现了宗法制。这种有氏族社会父系家长制演变而来的制度，是古代王族借以分配国家权力的纽带，深刻地影响着历代封建王朝。可以说，血缘已经似乎成为一种文化，在历代中国人的心中有着举足轻重的地位。

如今没有了封建王朝和家天下，但宗法这一古老的制度在社会中还有一定的影响，这一体现的重要媒介之一，就是家族企业。家族企业也不仅仅是中国的特产，全球范围众多著名企业都具有浓厚的家族性质。英国的王室也上演着当代的宗法。然而，相比现代公司治理制度的起源地——欧洲，中国的家族企业对“血缘”这个词有着更加深刻和久远的理解。

国企改革建立的现代法人制度决定了与宗法制的逐渐剥离，众多的民营企业一般掌握在它们的创始人手中，家族意味依然相当浓厚。新中国的现代企业制度起步落后西方发达国家太多，中国的家族企业更是多起步于改革开放之后，无论是基础还是历史都逊色于西方企业。甘德安教授用“创一代”这个词来形容民营企业的第一代创始人是有根据的。

“创一代”渐渐老去，子孙后代自然成为企业继承最佳人选。独子全权接管企业；多子者，长子掌控大局，次子们分管各个部门，听从于长子，又一次上演千年之前的轰轰烈烈的宗法大戏。这就面临一个严重的问题：他们是否有如“创一代”般甚至超出其的经营管理能力？实难定论。现代企业制度讲求科学治理，任人唯贤，对企业日后发展的益处远大于血缘继承。家族企业的治理模式暴露着太多的弊端，表面上看是将财富留给后代，实际上，不恰当的

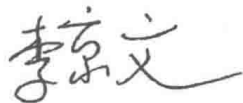
经营是对先辈财富的糟蹋，企业的惨淡经营乃至倒闭比拱手送人更让人叹息。

事实上，家族企业也具有一定的程度的遗产性质。“创一代”将企业交到下一代手中而较少关注其经营管理才能，遗产的内涵被灌注到了血缘亲情中。血缘亲情是好过任何嘉奖制度的激励，因为我们有着五千年的文化底蕴，家国观念已经烙在了心里，永生难灭。若是能将现代企业制度与血缘关系完美融合，不失为一种极具中国特色的企业制度，但要将其由理想演变为现实，长路漫漫，待有识之士上下求索。

中国社会科学院学部委员

中国工程院院士

中国管理科学与工程学会理事长



2017年元月8日于北京

# 前 言

从书名《血缘·制度·文化——中国家族企业传承》可以看出本专著研究与阐述的内容、创新与特征。本书立足家族企业传承与转型关系的研究，更深层次地研究家族企业的制度与文化问题，研究结构布局与血缘、制度与文化这三组关键词息息相关。

## 第一组关键词：传承与转型

家族企业传承与产业转型是本书研究的出发点，即探究传承过程中的转型，转型过程中的传承。传承更多是家族内部股权的设计、家族成员传与承的规划与安排，不少专家都做过深入研究，故本书不只研究家族企业内部的传承，还研究家族企业怎样通过转型来成功传承。从这个视角研究的原因主要是时代变了，不同的时代有不同时代的传承特征，只在原产业中传承是没有希望的传承，是富不过三代的传承；创一代与新生代的时代背景差距很大、教育背景差距巨大，不在转型中传承，就会在传承中死亡；一般企业家职业生涯大约在 25 年，而中国这 30 多年的社会变迁与经济变化恍然西方工业国家的 200 年的历程，西方发达国家不舍传承中转型的成功案例，比如，丰田、杜邦、西门子等；中国家族企业在这个剧变的时代，更需要转型中传承。所以，我们这本书是探究家族企业传承中转型、转型中传承的著作。

## 第二组关键词：制度设计

家族企业传承与转型的种种生态不过是国家法人制度、私有产权制度、技术创新背后的专利（包括知识产权）制



度及家族财富传承后面的继承制度设计的产物。不研究制度设计，就不是研究家族企业。没有血缘就没有家族，但没有法人制度就没有企业，没有血缘家族与法人制度就没有家族企业。法人制度、财产制度与专利制度是决定家族企业诞生、传承与转型的三个根本制度；研究法人制度，特别是研究企业法的百年演变历程，就是研究中国家族企业传承与转型的百年历程。不仅是血缘决定家族企业的产生与传承，更是制度决定了家族企业的传承，是血缘决定家族企业与非家族企业不同的特征与路径选择，是制度设计决定了家族企业的生、生存、传承与转型。中国法人制度、财产制度、专利制度的设计决定了东西方家族企业的相同点与不同点。只有把这些与企业相关的制度设计探究清楚了，才能把家族企业的传承与转型分析透彻。

谈家族企业不谈血缘就不是谈家族企业。家族企业的特征就是家族+企业，体现为家族在企业中控制的股权，在企业传承中控制的股权；家族成员在企业中任职、控制家族企业；家族第二代、第三代在家族企业中控制与管理。血缘既有血亲也有姻亲，这主要是家族内部权利分配的问题，是家族企业的核心问题，特别是传承二代、三代下去，家族成员更多、分布更散、价值观更多元的时候，怎样在承认多元化的价值观的前提下，维护家族利益、家族责任是个问题，于是有了家族委员会、家族宪法等举措。对这些问题，众多学者做了深入研究，并提出了富有建设性的回答，我们不在这部著作中再讨论这类问题。我们更需要回答的问题是：与其他民族相比较，是什么原因导致中华民族更注重血缘这一路径选择；是什么原因导致中国家族企业与西方及日本家族企业传承的不同特征与不同的路径选择？

家族传承不仅是血缘问题，也是企业制度问题，首先是制度设计是否允许你生的问题，即是否允许你存在的问题。中国历史悠久，但不允许民间办企业历史也悠久。但西方工业革命影响至深、至远、至广，几千年封建集权制度的中国，在三次经济全球化的进程中一次又一次被动地打开国门，又是怎样影响中国经济的转型。例如洋务运动，中国面临三千年未变之局，开始了从兵战到商战的思考与探索。中国企业是从官办企业开始的，只是因为官办企业必然的腐败与低效，官办企业走不通了，政府才允许民间资本进入市场，但也是开一个小口：官督商办。官督商办依然不行，特别是甲午战争惨败后，国家才允许民间办企业，于是才有现在意义的民间企业，当时主要是家族企业。



十年浩劫的“文化大革命”结束后，国家痛定思痛，才有邓小平领导的改革开放，才有允许发展民间企业，才有三十多年的民营家族企业的发展。不仅血缘，制度也是一个家族企业传承的重要因素之一。

家族企业传承过程中的产业转型，也是制度的安排。这个制度不仅是是否让你生的制度，也包括是否让你大的制度。也就是说，家族企业传承过程中的产业转型，貌似家族企业家在选择，实际上是制度在安排。例如，中国企业产业进入制度的安排，国有企业可以进入80多个行业，外资企业可以进入60多个行业，而家族企业只能进入40多个行业，你的产业转型是无奈的产业转型。不能在高利润的产业中发展，只能在低端产业去血拼。

为什么西方家族企业百年传承的一个基本规律就是家族企业有其名、无其实？比如IBM、杜邦、西门子等，公司还是家族的名字，但家族股权在公司的比率逐步下降，下降到10%，5%，以致为零。家族成员在家族企业创办时是董事长、总经理一肩挑；到只能任董事长，不任总经理；再到现在，董事长、总经理都是职业经理人；最后是家族成员全部离开，如IBM、GUCCI等。这背后的原因，一是家族企业成长后的做大、做强，必须要聘请职业经理人；二是国家的遗产税制度。

此外，也涉及家族成员内部难以统一，家族中成员虽多，但人才少的情况，家族办公室，即家族财富信托就是新的举措。这就是财富遗产税导致的家族财富信托的新业态。

### 第三组关键词：旧传统与新文化

家族企业传承的不仅是家族财富的传承，更是家族文化的传承。如果说美国是自由的文化，法国是浪漫的文化，英国是绅士的文化，那么中国文化本质上是家文化。但中国传统家文化的丧失对家族企业传承的隐性传承会产生多大影响也是值得研究的。

工业革命是在农业革命的基础上发展起来的，是在手工作坊的基础上发展起来的。从农耕文明向工业文明转轨的过程中，城市小手工业作坊向现代企业转型的过程中，最为可行的方式就是从家庭自然经济向家族企业转型。现在，依然还有几百年的家族企业，他们这些几百年传承的家族企业更多的还有很深的家庭经济的痕迹，或许他们的企业性质从自然家庭经济转型到法人企业形式，但他们本质还是家庭经济的形式，绝大多数家庭经济转型到家族企业的



形式。

三十多年前的改革开放之初，体制内的人几乎都不会创办家族企业，反而是那些体制外的人创办家族企业；或者是那些在体制内“不安分”的人逃出体制创办家族企业；还有是集体企业难以为继，最好卖给某个能人办，最后转型成家族企业；或者是国有企业发展不下去了卖给能人，最后转型成家族企业。

创业之初，创业者为了家庭的生存，为了家族的使命，创办家族企业，具有家族的情怀无疑是对的，现在依然是对的。但是，我们要探究家族企业家是否只有家族的情怀，是否只有光宗耀祖的情怀；是否需要要有社会责任感，是否还需要有超越家族情怀的家国情怀、社会情怀。中国家族企业诞生之初的第一代企业家如张謇、荣氏家族都是实业报国的典范；第二代企业家中的卢作孚也是企业家中具有家国情怀的典范。与改革开放后成长的民间企业家的在商言商、个人情怀相比，我们家族企业传承是否存在问题。

从传统家族企业向现代家族企业转型的过程中，在家族企业成为上市公司时，其股份也会不断分散，这是趋势，也是必然，即是从独享、分享到共享的过程。这个共享首先是全体股东共享企业的权利与利益；其次是家族企业的利益相关者要共享企业发展的权利与利益，我们需要从独占到共享的新文化。

在家族企业发展的过程中，要做大、做强，必然要聘请职业经理人，这是一个从独占向分享转化的过程，是所有权与管理权分享的过程。在做大做强的过程中，在化竞争对手为战略合作伙伴的过程中、在传承的过程中，必然也是一个股权分散的过程，这是一个从独占到分享的过程，也是文化的从家族情感到家国情怀的过程。

这个共享是家族观念转变。家族企业不仅要创造财富，还要分享财富。当然，这个共享不是打土豪分田地的共享，不是股权送人与被剥夺的共享，而是承担社会责任的共享，是学习比尔·盖茨与马克·扎克伯格那样拼命挣钱、拼命省钱、拼命捐钱的共享。

所以，家族企业传承与转型的过程也是超越家的情怀的问题。家国情怀应该包括关注贫富差距的情怀、关注弱势群体情怀，更是学习张謇、卢作孚的国家使命的情怀。

本专著从三个层面探究问题。

第一个层面是探究人与物的关系，就是血缘、血缘家族、家族企业自身的问题，也就是家族企业自身生存与可持续生存的问题，特别是通过转型探究家族企业的生存问题。

第二个层面是研究人与人的关系，也就是研究与家族企业相关的制度问题，因为，所有的制度都是规范人与人的关系。从家族到企业实际上是从人与物的关系上升到人与人的关系。家族企业背后是公司法与法人治理结构问题，是法人治理后面的产权制度与财产制度问题。企业转型的核心是技术创新，技术创新背后是专利制度与知识产权制度，这是一个家族企业传承的生命线，我们为什么富不过三代，一个核心问题就是缺乏原创的技术创新。最后是财产继承制度与遗产税制度的设计，中日同属东方，都受儒家文化熏陶，但中日家族企业传承走向如此不同就是因为继承制度设计的不同。

第三个层面研究的是身与心的关系。成功的家族企业家最后怎样处理好财富传承与社会责任的问题，如何处理好个人情怀与家国情怀的问题，是怎样看人生、看财富的问题。每位人本是赤条条地来到这个世界，也赤条条的离开这个世界，我们怎样处理自己通过一辈子努力积累的财富，实际上是自己的身与心的博弈，我们必须探究这个问题。

实际上，我把家族企业传承与转型看成企业家从家族之人到单位之人再到文化之人的不断提升的过程，一个凤凰涅槃的过程。

# | 目 录 |

## Contents

### 第一章

## 血缘家族与家族企业传承

第一节 血缘家族 .....	1
一、血缘家族的产生 .....	1
二、血缘家族运行中的社会功能 .....	7
三、从血缘家族到家族企业 .....	11
第二节 中华民族为什么比其他民族更看重血缘 .....	26
一、从图腾谈血缘 .....	26
二、从血缘到地域：东西方文明路径的分叉 .....	28
三、不同的生存环境导致不同的民族道路 .....	30
第三节 传子还是传贤：不是一个黑白分明的选择 .....	34
一、王安电脑：传承失败是子承父业模式的失败吗 .....	34
二、黄河保卫战：保卫的是子承父业模式吗 .....	37
三、IBM：从传子到传贤，从传技到传道 .....	40

### 第二章

## 产业转型与家族企业传承

第一节 家族企业为什么要在传承中转型 .....	46
一、家族企业传承与企业转型的紧迫性 .....	46
二、产业转型的界定与产业结构的演变 .....	49
三、家族企业传承过程中产业转型的理论支撑 .....	53
第二节 家族企业产业分布 .....	56
一、家族企业从事行业分布特征 .....	56
二、大陆上市家族企业传承情况 .....	58
三、案例一：广东与浙江家族企业传承与产业转型 .....	60
四、案例二：武汉市家族企业传承与产业转型 .....	61
第三节 家族企业传承与产业转型中的经验与建议 .....	65



一、从丰田家族企业传承中一代一业看产业转型的必然性 .....	65
二、从方太二代传承看家族企业传承中产业转型的必然性 .....	66
三、从海鑫破产看传承与传承中产业转型的必然性 .....	69
四、家族企业转型中传承的对策建议 .....	70
第四节 从生老病死寻找家族企业产业转型新方向 .....	74
一、从生老病死看中国经济新常态 .....	74
二、从生老病死看家族企业新常态 .....	85
三、从生老病死看家族企业传承中的转型 .....	90

### 第三章

## 家族企业治理与传承

第一节 治理优化与家族企业传承 .....	99
一、私募股权投资在行动 .....	99
二、私募股权融资对家族企业传承转型的意义 .....	103
三、家族企业传承转型中怎样进行私募股权融资 .....	105
第二节 股权融资与家族企业转型 .....	110
一、从南存辉家族股权稀释看正泰集团跨越式发展 .....	110
二、从俏江南股权融资看张兰家族发展的得失 .....	112
第三节 组织模式创新：家族企业传承与产业转型的可实现战略 .....	115
一、中国家族企业从创建到传承中组织构建的利弊分析 .....	116
二、从三个案例看家族企业传承与产业转型中的组织转型 .....	119
三、面对传承与产业转型、打造新型组织 .....	125

### 第四章

## 法人制度与家族企业传承

第一节 中国企业法人制度的创建 .....	129
一、中国家族企业研究的起点在哪里？ .....	129
二、中国公司法百年演变 .....	131
三、从郑观应的商战思想到甲午战败 .....	143
第二节 中国家族企业传承百年风云的几个节点 .....	146
一、晚清王朝的中国企业发展脉络 .....	146
二、民国政府时期（1912~1949年） .....	151
三、共和国时期（1949年至今） .....	155

<b>第三节 产权保护：家族企业发展的基石</b> .....	158
一、公司法人与私人产权 .....	158
二、私人财产制度建立的艰难历程 .....	161
三、私有产权保护与家族企业健康发展 .....	166
四、中国家族企业形成的三条演化路径看产权制度 .....	169
五、从制度设计看荣氏家族企业三代传承 .....	172
六、从制度成本看曹德旺美国投资 .....	175

## 第五章

### 专利制度与家族企业传承

<b>第一节 创一代传承的是怎样的家族企业</b> .....	180
一、创一代创立的家族企业基本是山寨企业 .....	180
二、创一代创立山寨企业之必然 .....	183
三、创一代传承山寨企业之陷阱 .....	187
<b>第二节 技术创新与知识产权</b> .....	190
一、技术创新是人类社会发展的不竭动力 .....	190
二、专利（知识产权）制度与技术创新 .....	193
三、技术创新的激励制度设计 .....	197
<b>第三节 从三个案例看中国家族企业技术创新</b> .....	201
一、创新激情：西门子百年传承的一条金带 .....	201
二、范旭东的“永久黄”：技术创新才是企业传承之要 .....	205
三、工匠精神：保时捷家企传承之魂 .....	207
四、家族企业传承与转型中的技术创新的战略选择 .....	211

## 第六章

### 继承制度与家族企业传承

<b>第一节 诸子均分制对家族企业传承的影响</b> .....	217
一、中国家族财产继承的诸子均分制及其合理性分析 .....	217
二、从案例看诸子均分制 .....	223
三、从日本松下百年传承看家企传承 .....	225
四、简要的评论 .....	229
<b>第二节 遗产税是怎样改变一个家族的财富</b> .....	229
一、世界发达国家遗产税的基本规律 .....	229



二、众说纷纭遗产税 .....	232
三、合法避税知多少 .....	235
第三节 家企传承的家族与企业平衡战略 .....	243

## 第七章

### 传统文化与家族企业传承

第一节 中国传统文化是家文化 .....	246
一、文化的简要界定 .....	246
二、中国家文化的五大要素 .....	251
三、中国家文化的局限性与困境 .....	254
第二节 旧传统与新文化：家文化的有效性与有限性 .....	257
一、从傻子瓜子的三代传承看家文化的有效性与有限性 .....	257
二、从 GUCCI 失败的家企传承看家庭教育 .....	261
三、家企传承的社会责任：李锦记的五代传承 .....	265
第三节 旧人格与新要求：家企传承的企业家转型 .....	268
一、从东星航空的破产看企业家人格的缺陷 .....	268
二、从德国汉高爱的传递看家企传承之本质 .....	272

参考文献 .....	277
------------	-----

后记 .....	288
----------	-----

## 血缘家族与家族企业传承

### 第一节 血缘家族

#### 一、血缘家族的产生

##### (一) 从自然血缘到社会关系

从人类诞生的二三百百万年前算起，一直到5万年前母系氏族社会开始形成。这段漫长的时期，当时的人类群体虽然也是由那些有一定血缘关系的人组成的，但是当时的血缘关系只具有“自然属性”——父母生育子女的“生育关系”，而不具有“社会属性”——社会通过各种政治、经济、法律、思想等措施，确立的父母与子女之间的各种权利和义务。

当时的血缘关系是比较淡薄的，没有婚姻制度，子女常常一辈子不知道其父亲，只在童年由其母亲抚养。当子女成人之后，母亲就会抛弃自己的子女，让他们凭借自己的能力自由成长。从5万~1.5万年这段时间是母系氏族社会阶段。在母系氏族社会阶段，血缘关系已经有了一定程度的增强。当时的人类群体是氏族。一个氏族实际上就是由具有共同血缘关系的一群人组成的一个群体。在这个氏族之中，常常有一个威望最高的女性统治者。这个氏族的其他成员常常和这个女性统治者有着紧密的血缘关系。但是，这时的子女只知其母、不知其父。从大约1.5万年前到大约五六千年前这一期间是父系氏族社会阶段。在父系氏族社会里，氏族的首领由女性改为男性，并且进一步加强了血缘关系。在父系氏族社会里，子女不再只由母亲单方面养育，而是改为由父母共同养育。在其子女成人之后，父母不再是抛弃其子女，而是继续和其子女保持





着血缘关系。并且逐渐确立了子女养活父母的义务，及子女继承父母的社会地位和财产的权力，等等。因此，在父系氏族社会里，血缘关系不再只是一种“自然关系”，而是被发展成了一种“社会关系”。

从大约五六千年前到大约二千年前这段时间，血缘关系通过各种政治、经济、法律、思想等措施，建立起了非常完善、非常严密的体系。这一时期，整个国家的社会成员的社会地位的高低，都是按照血缘的贵贱来区分的。国家也是通过政治、经济、法律、思想等措施，确立子女继承父母财产的“财产继承权”和子女继承父母社会地位的“社会地位继承权”。

据世界范围内的考古资料和研究成果表明，血缘家族组织具有一定的普遍性、惯常性或流行性。据此而言，血缘家族组织也是人类历史上体现组群结队习惯或社团习俗的最早形式，故追溯人类社团习俗的渊源，血缘家族组织应是第一界碑。正如马克思曾经指出的：血缘家族是第一个“社会组织形式”，是早期人类从原始群乱婚状态中解放出来的组织形式和进化形式。

按百度百科的定义：血缘家族是原始群生存能力发展到一定高度的必然产物，是人类社会诞生的必然产物，也是人类社会最早的生产关系适应最早的生产力发展的必然反映。血缘家族集团的形成，标志着“正在形成中的人”已完成了向“完全形成的人”的质变过程，标志了人类历史上第一个真正社会组织形式的诞生。它是具有较严格意义的人类社会最早的、最原始的社会组织，也是人类家庭发展史上的第一个形态。

据中国学者研究，血缘家族的形成产生，主要是自然选择原则发生了作用。这种自然选择原则促使最早的人类群体逐步地、有意无意地摆脱原始的杂乱性交状态，进而产生了最早的排除长辈与晚辈的相互性交关系，实行族内同辈男女互婚的婚姻规例。在这种最早的、原始的婚姻规例制约下，由同一血缘关系组成家族成员，除长辈女性多少继承并稍有发展地拥有原始群时期母权作用与地位外，其他所有成员均具有相同的生活和生产权利，即族内成员共同生产劳动、共同消费、相互依赖、相互提携，过着共产主义的集体生活。这种由血缘家族生存必需而产生的共产生活方式，事实上是一种共产制公社，故学者亦称为血缘家族公社。

血缘家族就是一个生产单位和经济共同体。在它的内部，两性间的社会分工已经开始，人与人之间的关系是平等的，人们集体生产，共同消费。血缘家