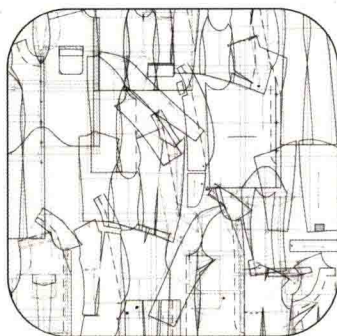




服装高等教育“十二五”部委级规划教材（本科）



女装 纸样设计原理与应用 训练教程

THE PRINCIPLES & APPLICATIONS OF PATTERN
DESIGN OF WOMEN'S WEAR TRAINING COURSES

刘瑞璞 编著

 中国纺织出版社



服装高等教育“十二五”部委级规划教材（本科）

女装纸样设计原理与 应用训练教程

刘瑞璞 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材《女装纸样设计原理与应用》的配套训练教程,既可与主干教材配套使用,成为主教材系列款式与纸样设计拓展训练的实训教材,也可作为自学训练教程单独使用。全书分为上、下两篇,品类涵盖裙子、裙裤、裤子、西装、外套、衬衫、户外服和连衣裙。上篇主要阐述根据 TPO 知识系统和规则的女装款式与纸样设计的基本原理和方法,包括款式系列设计原理、基本纸样的确认以及系列款式在纸样系列设计中的实现;下篇着重实际操作训练,分门别类、分部位要素特点讲解由基本款拓展开来的款式系列设计和一板多款、一款多板、多款多板与不同造型焦点的纸样系列设计。本书中女装款式和纸样系列类型完整、分类详细、脉络清晰,为读者提供了一个女装款式与纸样系列设计训练的系统平台,对进一步产品开发具有理论和实践的指导作用。

本书既可作为高等院校服装专业学生学习用书,亦适合作为女装设计、板型设计、技术、工艺和产品开发人士的学习与培训参考书。

图书在版编目(CIP)数据

女装纸样设计原理与应用训练教程 / 刘瑞璞编著. — 北京: 中国纺织出版社, 2017.3
服装高等教育“十二五”部委级规划教材, 本科
ISBN 978-7-5180-2276-2

I. ①女… II. ①刘… III. ①女服—纸样设计—高等学校—教材 IV. ①TS941.717

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 015692 号

责任编辑: 张晓芳 责任校对: 王花妮
责任设计: 何建 责任印制: 何建

中国纺织出版社出版发行
地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124
销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801
http: //www.c-textilep.com
E-mail: faxing@c-textilep.com
中国纺织出版社天猫旗舰店
官方微博 http: //weibo.com / 2119887771
北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销
2017 年 3 月第 1 版第 1 次印刷
开本: 889 × 1194 1/16 印张: 24.5
字数: 392 千字 定价: 49.80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

出版者的话

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中提出“全面提高高等教育质量”，“提高人才培养质量”。教高〔2007〕1号文件“关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见”中，明确了“继续推进国家精品课程建设”，“积极推进网络教育资源开发和共享平台建设，建设面向全国高校的精品课程和立体化教材的数字化资源中心”，对高等教育教材的质量和立体化模式都提出了更高、更具体的要求。

“着力培养信念执著、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质专业人员和拔尖创新人才”，已成为当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，配合教育部“卓越工程师教育培养计划”的实施，满足应用型人才培养的需要，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。中国纺织服装教育协会协同中国纺织出版社，认真组织制订“十二五”部委级教材规划，组织专家对各院校上报的“十二五”规划教材选题进行认真评选，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下三个特点：

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，有针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容，并通过多媒体等形式，直观反映生产实践的最新成果。

(3) 实现一个立体——开发立体化教材体系。充分利用现代教育技术手段，构建数字教育资源平台，开发教学课件、音像制品、素材库、试题库等多种立体化的配套教材，以直观的形式和丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威、编辑专业、审读严格、精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

序

通过《男装纸样设计原理与应用》《女装纸样设计原理与应用》主教材的学习，解决了纸样设计原理和应用规律的问题，但由于篇幅和课时所限，读者仍然得不到系统的训练，这将对纸样设计原理与应用规律的掌握大打折扣，更多的实践知识和实践经验的积累也在此终结。更重要的是对服装“外观设计与纸样技术紧密关系的认识和学习”，如果没有一定量的实务分析和案例训练，也很难理解和掌握国际上先进服装设计教学“以纸样规律介入服装造型设计”的理论体系。《男装纸样设计原理与应用》《男装纸样设计原理与应用训练教程》和《女装纸样设计原理与应用》《女装纸样设计原理与应用训练教程》（后简称“训练教程”）捆绑作为“十二五”规划教材出版，在这些方面将是个重大突破，具有本教材体系化建设里程碑式的意义。《男女装纸样设计原理与应用》主教材和训练教程关系紧密且自成体系。对于企业的技术高手和服装专业高年级学生，“训练教程”具有很强的工具书自学功能，重要的是整个教材体系成功导入 TPO 知识系统，以国际服装规则（The Dress Code）为指导，用国际品牌的专业化视角总结出了“服装语言流动”的设计理论，即高一级元素向低一级流动；同类型元素间相互流动；礼服相同穿用时间元素间的相互流动；男装元素向女装流动的设计原则。在此基础上构建了“款式与纸样系列设计”的方法体系和训练流程指引，即一款多板、一板多款、多板多款的系统训练方法，从根本上解决了服装造型设计与板型技术脱节的单一训练模式和服装作坊式的教材结构。这对提振服装人才适应数字化产品研发、生产和网络化商业运营的现代产业模式具有积极意义和推动作用。

值得一提的是，将科学手段和训练方法相结合的思想在“训练教程”中得到完全的贯彻和执行。这是与同类传统教材完全不同的全新面貌展现。所谓训练方法与科学手段结合，就是借鉴“文字结构机制”诠释服装语言的创作过程。服装造型元素相当于汉字偏旁部首的基本要素，服装元素结构规律相当于汉字元素结构规则，例如“服装”是由元素“月、艮”“衤、土、衣”构成的，要想成功组成这个词组，必须掌握和遵守文字元素的构成规律与法则，当然这个规律与法则的形成是复杂漫长的，这其中语言学、历史学、美学、民族学、宗教等知识，但最后的“法规”我们必须接受和遵守，否则这个词组就会成为天马行空的臆造之物，如“艮、月”“衣、土、衤”的无规则组合，它们虽然是“服装”构成的基本元素，但我们谁都不认识，这是因为它们没有按照汉字元素构成的规律和法则去组织。这样的文字病笃在现实生活中不可能被容忍，因为它违反了人们对文字的基本认知。而在服装中无论是制造者还是接受者对这样的低级错误司空见惯，而我们为什么见怪不怪，这是因为我们既不知道“现代服装语言”也不懂得“现代服装规则”……

事实上，现代服装国际规则（The Dress Code）有着非常完备的语言系统和制度规则体系，只是它的执行方式是靠修养和博雅教育实现的，即不靠法规制度而靠社交伦理修炼的。我国服装旧的秩序被打破，新的秩序又未建立，使人们产生困惑，因此建立“现代服装国际规则”是首要的，首先应从认识“现代服装的基本语言”开始。虽然这或许是一场“蒙学”运动，但不能逾越，例如服装领型系统就是靠社交惯例维系着它的造型秩序设计者和社交规范使用者，在外衣中驳领的级别最高所以多用在礼服；平驳领的级别次之多用在常服西装；巴尔玛领更低所以用在休闲装上；拿破仑领排在最后故有运动装的暗示。这样的服装语言系统充盈在服装的方方面面，且男女装语言流程有序不紊，这几乎成为国际奢侈品牌的

门槛，只是我们没有解读。本训练教程的训练方法与科学手段，试图全方位地解读这些语言系统和规则，并有效地运用它们，当我们像认识汉字一样认识服装的语言与规则的时候，将是我们创造出世界级服装品牌的时候。

由此表现出本套教材鲜明的特色：

第一，在款式和纸样系列设计中首次导入 TPO 知识系统和规则。以有效地学习和掌握国际化的服装语言，使设计在国际化、市场化、产品化、专业化的要求下变得更加理性、有规律性和可预期性。

第二，在 TPO 知识系统和规则的指导下，建立了从男装到女装的学习流程和方法的训练模式。从根本上解决了设计的情绪化、随意性问题，取而代之的是传承性和逻辑性，这对设计的系统把握和纸样技术控制的理性表达提供了行之有效的方法。

第三，教材体系化建设提高本教材的国际水平。国内服装高等教材建设始终停留在“百家争鸣”的状态，整体行业人员文化偏低，形不成完整的、相对统一的理论体系。同类教材都是以单一图书面貌出现，形成款式设计、纸样设计和技术各思其道、各谋其路，表现出原始积累的竞争格局，普遍缺乏系统理论与实践的紧密性、纸样与款式设计的统筹性，特别在实践类教材上缺少系列设计与开发成功案例的实务分析和设计流程范式的逻辑推导。因此，本套教材试图在服装款式与纸样设计的理论教学、实践教学和实务案例教学相结合的体系化教材建设上有所突破。

《男装纸样设计原理与应用训练教程》和《女装纸样设计原理与应用训练教程》的出版，凝结了太多人的心血。事实上，它亦是主教材《男装纸样设计原理与应用》《女装纸样设计原理与应用》从 1991 年出版以来，在纸样设计理论与实践积累至今的经验总结及取得的又一次重大成果。在这个过程中，特别对 TPO 知识系统的研究和成功导入，不仅使款式设计与纸样更加紧密，更重要的是使整个款式与纸样设计根植在一个强有力的国际化专业平台上，并通过大量成功案例的分析研究，使本教材知识系统更加可靠、权威且操作技术路线实用有效。研究生刁杰、魏莉、刘钱州、谢芳、常卫民、马淑燕、王永刚、陈果、赵立、于汶可、薛艳慧、刘畅、周长华、万小妹、张婷等为此做了大量的基础性工作。

在纸样系列设计知识体系建设中，要解决两个难题，一是 TPO 知识系统的导入和建立它的指导原则和方法，这就需要这个团队成员具备 TPO 知识和纸样设计知识的专门人才；二是款式与纸样系列设计的统筹与体系化建设，这项工作细致、繁复、技术性强，但又要保持足够的创新意识。通过二十多年的理论教学、产品开发、实践教学与课题的研究，建立了在 TPO 知识系统原则指导下，以男装款式与纸样系列设计到女装款式与纸样系列设计的流程方法和技术路线。这套书充分表达了这种思想。在这个过程中，通过产品开发、课题研究，研究生魏佳儒、李静、王丽娟、詹昕怡、尹芳丽、黎晶晶、张金梅、李兆龙、胡苹、赵晓玲、万岚、李洪蕊、陈静洁等做了很有价值的技术理论与课题研究，为建立市场化系列款式与纸样紧密结合的系统化训练方法奠定了基础。特别要指出的是，王俊霞和张宁研究生将 TPO 知识系统与男装纸样设计、女装纸样设计知识加以整合完成了她们的学位论文，使本“训练教程”提升了科学性和理论价值。

刘钱州
2015年3月
台北纺织学院

上篇 女装款式和纸样系列设计方法 001

第1章 裙子和裙裤款式及纸样系列设计 002

- § 1-1 裙子款式系列设计 002
 - 1 腰位主题设计 003
 - 2 裙长主题设计 003
 - 3 分割线主题设计 003
 - 4 褶主题设计 003
 - 5 综合元素主题设计 005
- § 1-2 裙子纸样系列设计 005
 - 1 裙子基本纸样 006
 - 2 基于廓型的一款多板裙子纸样系列设计 006
 - 3 一板多款裙子纸样系列设计 009
 - 4 多板多款裙子纸样系列设计 013
- § 1-3 裙裤纸样系列设计 017

第2章 裤子款式和纸样系列设计 023

- § 2-1 裤子款式系列设计 023
 - 1 腰位主题设计 023
 - 2 裤长主题设计 024
 - 3 分割线主题设计 024
 - 4 褶主题设计 025
 - 5 门襟主题设计 025
 - 6 口袋主题设计 025
 - 7 基于廓型综合元素的 主题设计 025
- § 2-2 裤子纸样系列设计 027
 - 1 裤子基本纸样 027
 - 2 基于廓型的一款多板裤子纸样系列设计 028
 - 3 一板多款裤子纸样系列设计 033
 - 4 多板多款裤子纸样系列设计 033

第3章 西装款式和纸样系列设计 038

- § 3-1 西装款式系列设计 039

1	领型与门襟主题设计	040
2	袖型主题设计	041
3	口袋与下摆主题设计	041
4	综合元素主题设计	042
§ 3-2	西装纸样系列设计	043
1	西装基本纸样	043
2	基于廓型的一款多板西装纸样系列设计	045
3	一板多款西装纸样系列设计	049
4	多板多款西装纸样系列设计	049
第 4 章 外套款式和纸样系列设计 059		
§ 4-1	礼服外套款式系列设计——柴斯特菲尔德外套 (Chesterfield Coat)	061
1	单元素主题设计	061
2	综合元素主题设计	064
§ 4-2	全天候外套款式系列设计——巴尔玛肯外套 (Balmacaan Coat)	064
1	单元素主题设计	064
2	综合元素主题设计	067
§ 4-3	综合外套类型系列设计——外套其他品种	068
§ 4-4	外套纸样系列设计	068
1	相似形亚基本纸样	068
2	装袖类外套基本纸样——标准版柴斯特菲尔德外套纸样系列设计	068
3	插肩袖类外套基本纸样——巴尔玛肯外套纸样系列设计	070
4	多板多款外套纸样系列设计	070
第 5 章 衬衫款式和纸样系列设计 082		
§ 5-1	合体衬衫款式和纸样系列设计	082
1	合体衬衫款式系列设计	082
2	合体衬衫纸样系列设计	085
§ 5-2	休闲衬衫款式和纸样系列设计	088
1	休闲衬衫款式系列设计	089
2	休闲衬衫纸样系列设计	091
第 6 章 户外服款式和纸样系列设计 096		
§ 6-1	户外服款式系列设计	096
1	牛仔夹克款式系列设计	096
2	摩托夹克款式系列设计	099

- § 6-2 户外服纸样系列设计 102
 - 1 变形结构亚基本纸样 103
 - 2 户外服基本纸样与系列设计 103

第 7 章 连衣裙款式和纸样系列设计 105

- § 7-1 常服连衣裙款式和纸样系列设计 105
 - 1 常服连衣裙款式系列设计 105
 - 2 常服连衣裙纸样系列设计 108
- § 7-2 旗袍连衣裙款式和纸样系列设计 117
 - 1 旗袍连衣裙款式系列设计 117
 - 2 旗袍连衣裙纸样系列设计 119
- § 7-3 礼服连衣裙款式和纸样系列设计 127
 - 1 礼服连衣裙款式系列设计 127
 - 2 类型礼服连衣裙款式系列设计 129
 - 3 礼服连衣裙纸样系列设计 134

下篇 女装款式和纸样系列设计训练 141

训练一 裙子款式与纸样系列设计训练 142

- 一、裙子款式系列设计 142
- 二、裙子纸样系列设计 147

训练二 裙裤款式与纸样系列设计训练 157

- 一、裙裤款式系列设计 157
- 二、裙裤纸样系列设计 162

训练三 裤子款式与纸样系列设计训练 167

- 一、裤子款式系列设计 167
- 二、裤子纸样系列设计 173

训练四 西装款式与纸样系列设计训练 185

- 一、西装款式系列设计 185
- 二、西装纸样系列设计 200

训练五 外套款式与纸样系列设计训练 227

一、外套款式系列设计	227
二、外套纸样系列设计	250
训练六 衬衫款式与纸样系列设计训练	301
一、衬衫款式系列设计	301
二、衬衫纸样系列设计	306
训练七 户外服款式与纸样系列设计训练	316
一、户外服款式系列设计	316
二、户外服纸样系列设计	321
训练八 常服连衣裙款式与纸样系列设计训练	324
一、常服连衣裙款式系列设计	324
二、常服连衣裙纸样系列设计	329
训练九 旗袍连衣裙款式与纸样系列设计训练	345
一、旗袍连衣裙款式系列设计	345
二、旗袍连衣裙纸样系列设计	346
训练十 礼服连衣裙款式与纸样系列设计训练	352
一、礼服连衣裙款式系列设计	352
二、礼服连衣裙纸样系列设计	362
结束语	377
参考文献	378
后记	380

上篇

女装款式和纸样系列设计方法

将 TPO(时间、地点、场合)知识系统全面有效地导入女装产品开发和指导“女装款式与纸样系列设计训练”不是权宜之计,它是一百多年来形成的国际主流社交规则(The Dress Code)。日本明治维新之后对此成功地构建催生了第二次世界大战后 1963 年(东京奥运会的前一年)“TPO 全民计划”(树立全民优雅形象计划),这一计划在东京奥运会中大获成功,促使东京成为世界四大时装中心之一,“TPO 计划”从此确立了它国际主流社交的“范式”地位,史称“TPO 原则”(系统理论参阅主教材《男装纸样设计原理与应用》)。这种优雅生活方式的心路历程和普世准则,发端英国,发迹美国,系统化于日本,特别得到亚洲新兴国家的关注,韩国、新加坡、我国的香港和台湾的四小龙效应,其中“TPO”是一个重要的指标。

一个成熟和成功的市场不是拥有多少品牌,而是拥有懂得这些品牌的社会、生活方式和人群,这是培养品牌的先决条件和基础,因此“TPO 全民计划”的成功就在于此。那么具体的技术问题,就不能脱离这一基本原则,它的技术路线也是由此确立的;善用高级别元素向低流动;善用相邻元素相互流动;善用相同时间(指礼服)元素相互流动;善用男装元素向女装流动,相反却要慎用。这些原则都是依据“TPO 知识系统”总结的,所谓“一款多板、一板多款和多板多款”只是这种设计原则指导下的有效方法。在女装中学习这种方法最好的切入点,就是从最简单的裙子类型开始。

第1章 裙子和裙裤款式及纸样系列设计

按照 TPO 的社交级别划分,下装由高至低依次为裙子、裤子和裙裤。然而从技术上看,三者的内部结构规律保持着一定的客观联系,如腰省设计的通用性,腰、臀部结构设计的一致性。在系列纸样的技术处理上裙子和裙裤更加接近。所以从裙子的简单结构开始到裙裤纸样系列设计的深度训练,对于裤子品种展开款式与纸样设计的训练具有举一反三的示范作用。

§ 1-1 裙子款式系列设计

裙子作为女性最常穿着的服装品种,虽然它的结构简单,却变化丰富。作为配服,通过与不同礼仪级别的上衣搭配,可以细分为礼服类、职业服类与休闲服类。

用于制作裙子使用的面料范围广泛,可根据设计的款式、用途和季节等因素进行选择。夏季多采用轻薄、柔软的面料;冬季多选择较为保暖的织物。另外,根据穿着场合和廓型的差异,面料的应用也不同。例如紧身裙,由于本身没有多余的松量,稍有运动裙子就容易变形,所以要选择紧密结实、耐磨而有弹性的面料。当裙子的下摆设计比较宽阔时,多采用轻薄飘逸的柔软面料,如设计褶型裙时,要综合考虑褶的构成形式来确定面料,比如普力特褶裙类需经热定型处理,则必须选择不易变形的人造和天然混纺织物。

裙子的款式设计都是在其廓型的基础上展开的。裙子的廓型变化依据裙摆的宽度进行划分,其基本形态分为 H 型、A 型、斜裙、半圆裙和整圆裙(图 1-1)。根据确定基本款式、保持主体结构稳定、局部元素打散重构到综合元素设计的款式系列设计流程方法,H 型裙被确定为基本款。

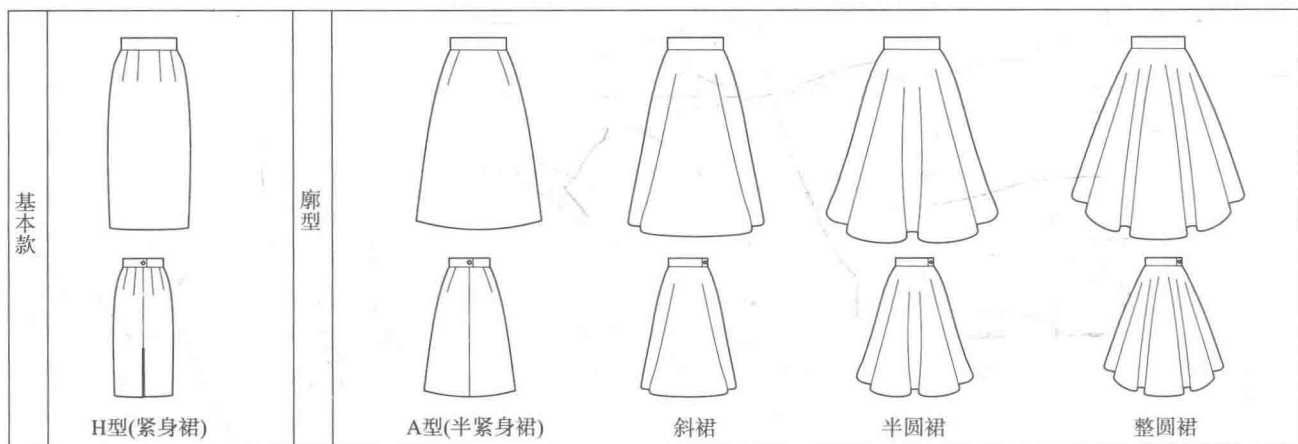


图 1-1 裙子基本廓型

那么,要首先找出构成裙子的元素,且分解的元素越细越多,意味着这个产品未来设计的空间就越大。裙子可变元素主要有腰位、裙长、下摆、分割线和褶五个元素(图 1-2),通过对各构成元素的分解重构,可以得到数量可观的主题系列设计。

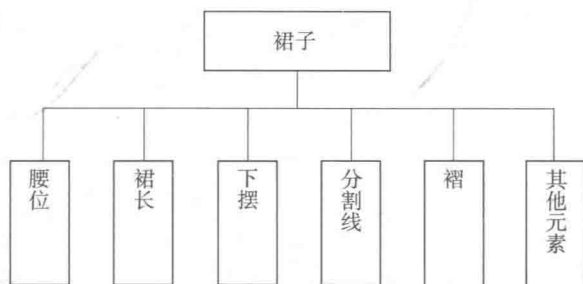


图 1-2 裙子的可变元素

1 腰位主题设计

裙子的腰位是指以裙子(包括裤子、裙裤)的正常腰线位置为准上下浮动的腰线设计。按结构可细分为连腰型和绉腰型,在此基础上又可以有高腰裙、低腰裙、背心裙等不同形式。如果腰位的变化结合育克等相关元素进行设计,那么增加一个元素系列款式数量就会乘一个系数。

2 裙长主题设计

裙长一度被认为是时代经济的晴雨表,事实上裙长是受 TPO 规则影响最大的,长裙一般用于礼服,中长裙用于常服和职业装,短裙用于专业化设计。裙子的下摆亦受 TPO 的制约,并随着流行趋势的不同,呈现由宽到窄,由窄到宽,时长时短,周而复始的变化。

3 分割线主题设计

裙子的分割线分为竖分割线和横分割线以及横竖分割线相结合。竖线分割裙其实就是从纵向剪开并缝合的多片裙,依设计可分为五片、六片、七片、八片等单数或者双数的拼接,由于分片裙结构零散,适用于皮革材料。育克是横线分割的特殊形式,是指在腰臀部做断缝结构所形成的中介部分。通过将育克设计为上弯、下弯等不同曲度的变化,体现女性臀腰的曲线特点。如果和竖线分割相结合,则会极大丰富它的表现力。在进行分割线的设计时要遵循合体、实用和形式美的综合造型原则,要避免单一的装饰目的。另外要注意采用较为挺括的素色面料,避免柔软飘逸的花色面料破坏拼接后的线条效果。

4 褶主题设计

分割线和褶是裙子款式变化的主要因素,也是裙子纸样系列设计表现力最强的元素。褶在结构上与省、分割线具有相同功能,即塑造形体。但褶较省、分割线更具有装饰作用,是裙子设计中最具特色而成为裙子重点开发的元素。

褶大体分为两类,即自然褶和规律褶。自然褶又可细分为波形褶和缩褶,自然褶具有随意性强的特点,会产生华丽、跃动的韵律美感;规律褶分为普力特褶和塔克褶,规律褶强调秩序感,有稳定、严整的庄重感

和规整性。

以褶为主题展开的款式系列，就是针对不同褶的特点进行的变化。在裙子主体结构不变的情况下，在裙子适合表现褶的位置通过不同分割线的设计，结合波形褶就会得到利于行走的波形褶系列。缩褶对分割线的依赖性强，在高腰，前门襟元素不变的状态下，缩褶通过与育克的不同分割结合设计可以得到不同的视觉效果。普力特褶对工艺要求严格，特别要有纸样设计与技术的支持。塔克褶裙又称活褶、褶裥裙，这种褶仅从腰部固定，其余部分呈现自然状态，褶裥根据设计可以向中线倒伏，或向两侧倒伏。选择塔克褶与口袋元素结合的设计，随着褶的弧度变化以及追加量的增加，形成巧妙的立体造型，也表现出它完全由纸样设计呈现的款式外观。

褶的位置、大小、数量以及折倒的方向都是褶设计需要考虑的，重要的是要有配套的工艺和最适合表现褶的面料。这样当褶随着人体运动，结合不同面料的风格特性，在视觉上会产生意想不到的伸缩感和多变性，从而让人产生丰富的联想，这就是褶在裙子中的魅力所在（图 1-3）。

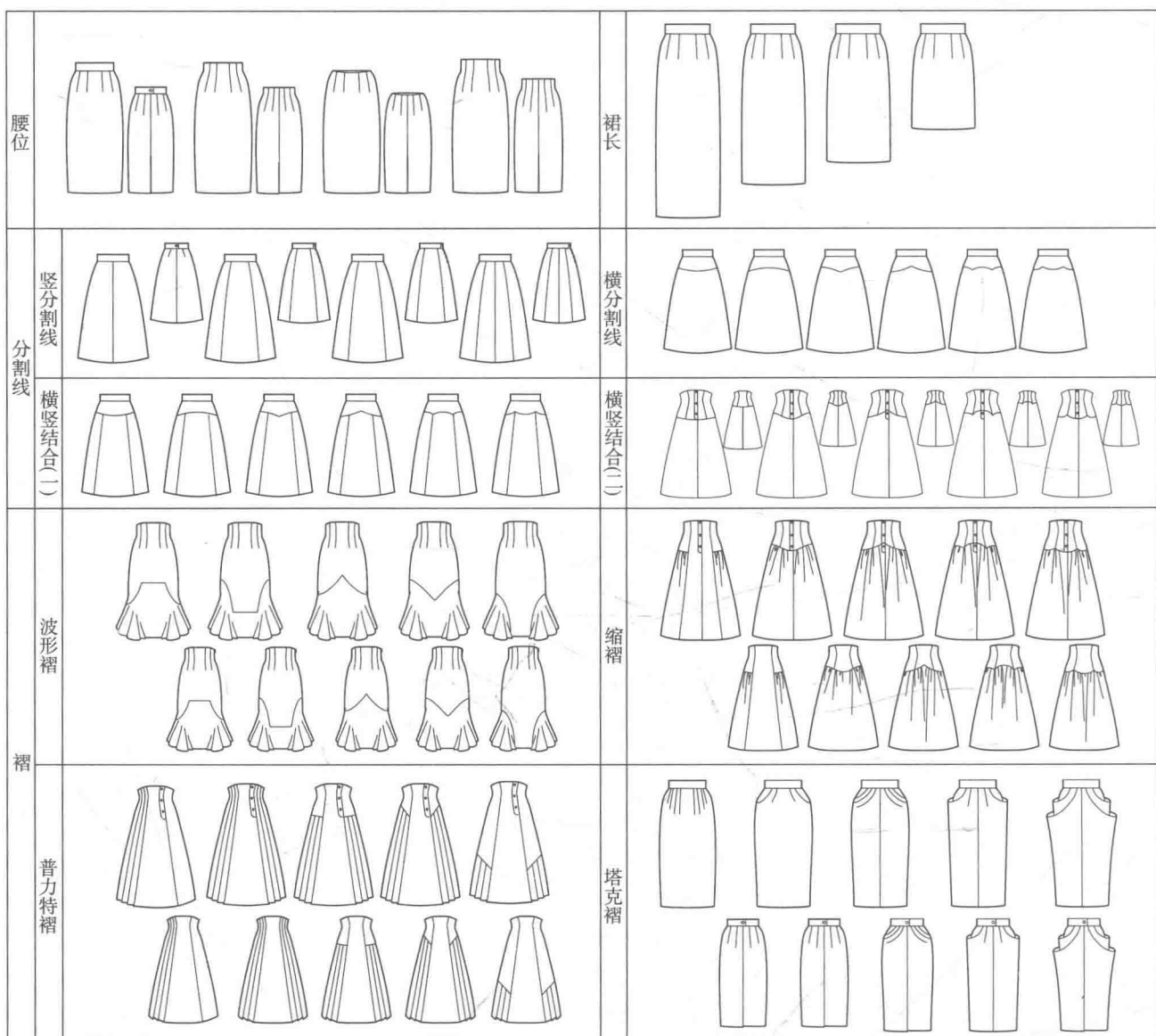


图 1-3 单元素主题的款式系列

5 综合元素主题设计

裙子的设计除了以上相对单一元素的变化外,还可以将单元素综合起来即各元素结合展开设计但要强调设计焦点,即“设计眼”。如鱼尾裙、加权裙,结合带、褶以及平面图案元素的综合设计,样式系列会无穷无尽,但它们都有各自的设计主题(见图1-4)。

通过裙子可变元素的主题系列设计,可以看出款式系列设计的变化呈现自我增值的趋势通过实证的演示已非常明显。在此状态下,再加入新元素,系列款式就会呈现枝繁叶茂的效果。

在遵循造型焦点的设计原则下,以A型裙作为主体结构,以育克与褶的设计作为设计眼,通过褶的类型、数量以及分割线的变化呈现出有序演化的状态,各款式环环相扣的递进路线显而易见,“自我增值”的设计优势明显。如果以H型紧身裙作为不变因素,围绕口袋与不同曲度的育克结合的造型焦点设计,表现出极具个性风格面貌的款式系列(图1-4)。

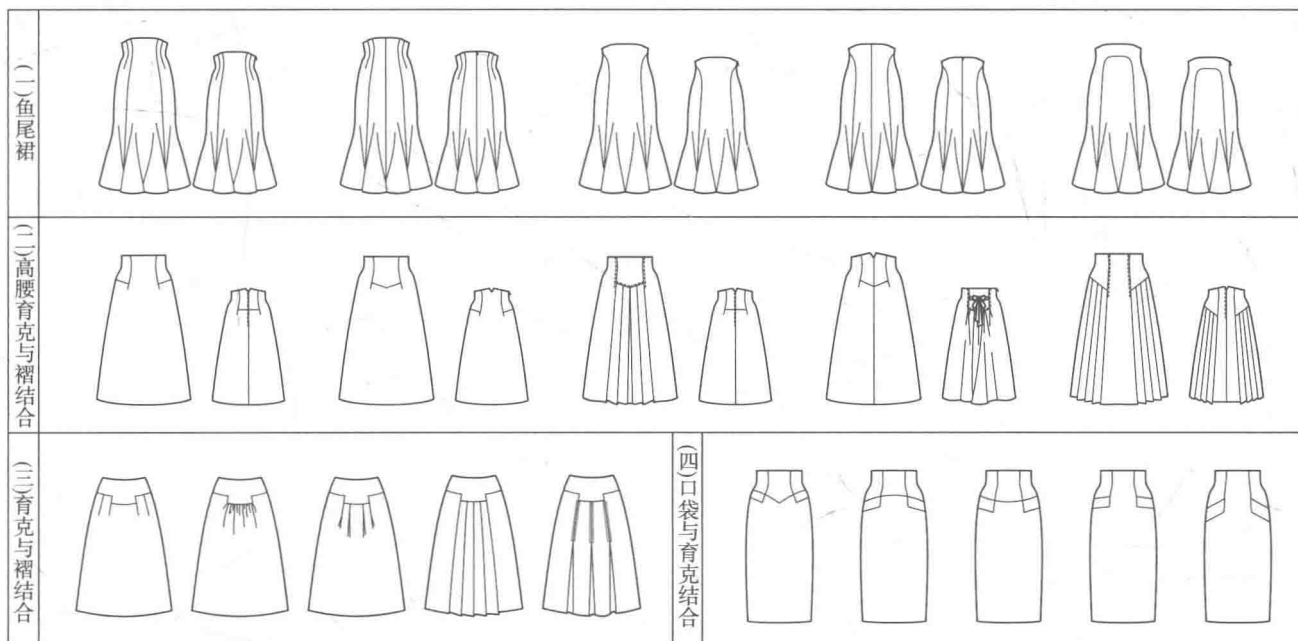


图1-4 综合元素主题的款式系列

§ 1-2 裙子纸样系列设计

接下来就可以进入纸样设计环节。裙子纸样系列设计的技术路线和款式设计的思维很相似,在庞大的裙子纸样系统中会无从下手,如果梳理出裙子的基本纸样、亚基本纸样、类基本纸样到系列设计,可操作性与可持续性就变得很强,那么先确定裙子的基本纸样就成为关键,这也是所有纸样系列设计的普通规律和方法。

1 裙子基本纸样

裙子纸样系列设计是通过一板多款、一款多板和多板多款的方法实现的，而这一切都是建立在基本纸样系统上的，因此获得裙子基本纸样是这一切的开始。

裙子的基本纸样是根据 H 廓型设计的。一半制图为二分之臀围加 2cm 的松量，裙长到膝线位置，裙摆为直线，前、后身各有两个省。结构虽简单，但它是展开裙子纸样系列设计的廓型和局部结构设计的基础(图 1-5)。

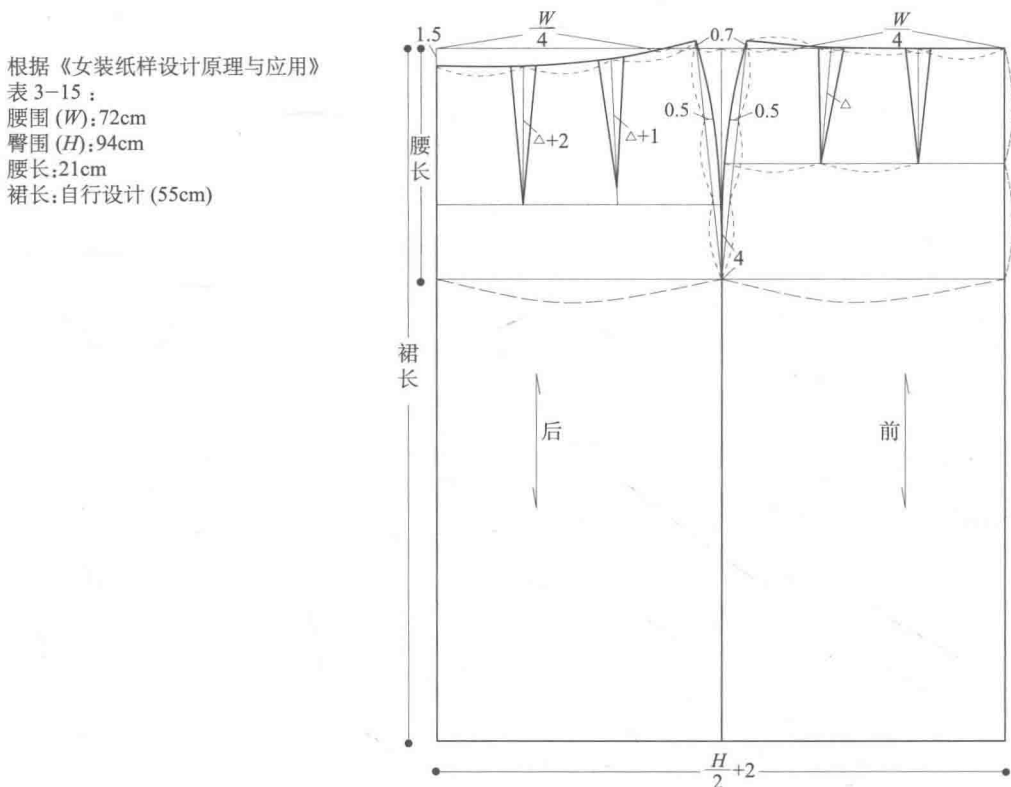


图 1-5 裙子基本纸样

2 基于廓型的一款多板裙子纸样系列设计

一款多板裙子纸样系列设计是将款式相对固定，通过省变摆和切展增摆技术实现裙子不同廓型的系列设计，裙子的廓型变化有自身的规律性和秩序感，从表面上看，影响裙子外形的是裙摆，其实制约裙摆的关键在于裙腰线的构成形态，即腰线的曲度。从紧身裙到整圆裙的结构演变，实际上就是腰线从偏直到偏弯曲的变化结果(图 1-6)。

H 型紧身裙在基本纸样的基础上，根据腰臀差量大于腰腹差量的特点，在省总量不变的情况下，将前片靠近前中的省减去 0.6cm 给后片靠近后中的省。整体为后片断开、前片归整的三片裙结构，后中缝上端装拉链，下端因为紧身裙处于贴身的极限，裙摆宽度不利于活动，故设计开衩增加活动量以便于行走(图 1-6 ①)。

A 型裙即半紧身裙，是在基本纸样基础上将前、后片两省中靠近前后中一个省合并转移至下摆，并在侧缝增加转移省至下摆打开量的二分之一。前、后片各保留一个省，并将位置移至各裙片的二分之一处(图 1-6 ②)。

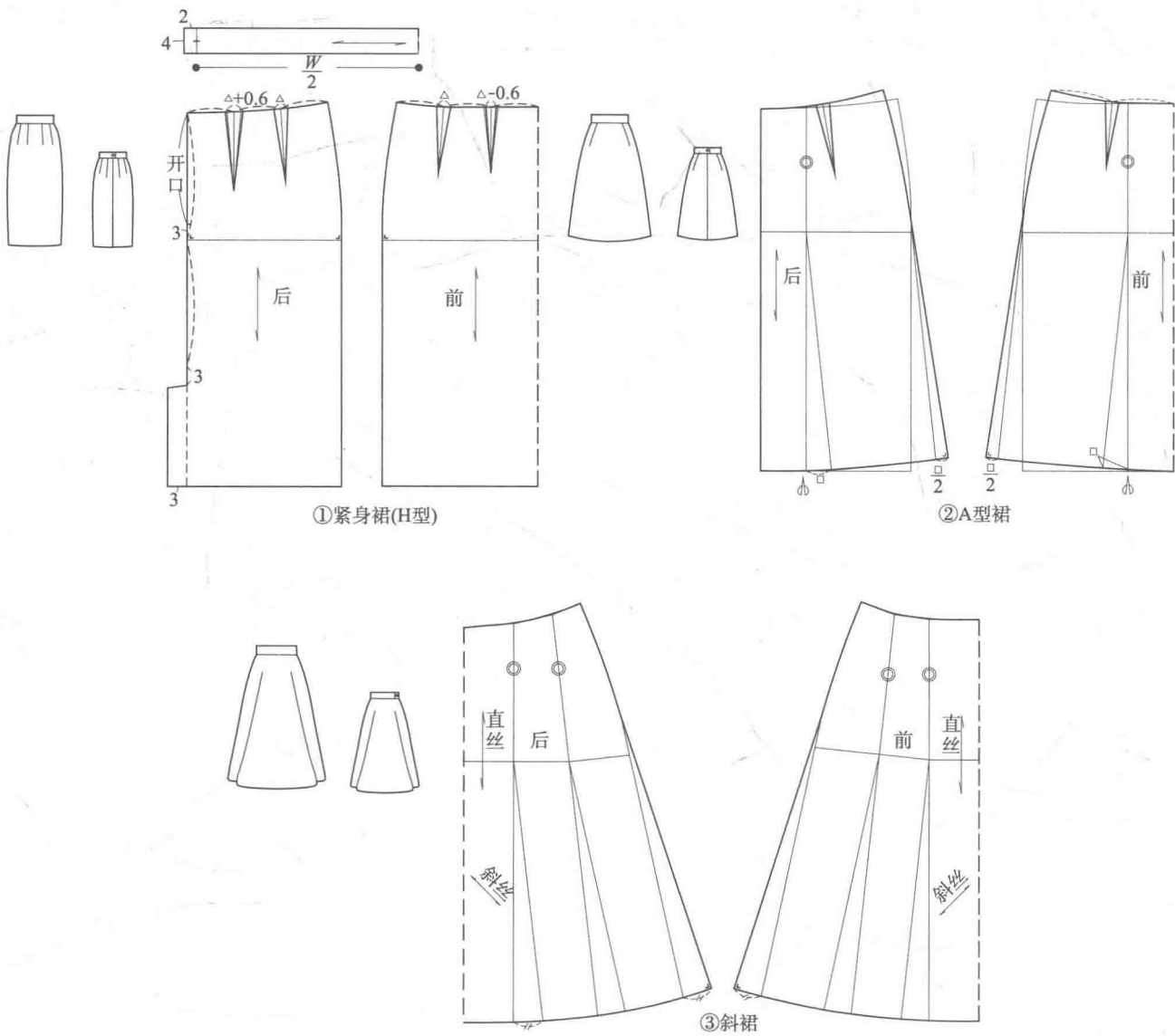


图 1-6