



高等学校应用型特色规划教材

大学生 实用口才与演讲 (第3版)

刘金同 刘学斌 刘晓晨 主 编
魏 琰 李 岩 曹中山 副主编

清华大学出版社



高等学校应用型特色规划

大学生实用口才与演讲

(第3版)

刘金同 刘学斌 刘晓晨 主 编
魏 琰 李 岩 曹中山 副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书参考了国内外最前沿的演讲与口才理论方面的成果,并结合大学生的实际需要,对演讲与口才的内涵、体制,以及在实际应用过程中的技巧、注意事项和要求作了通俗的阐释,尤其对大学生喜爱的演讲、辩论、面试、公关等方面的知识进行了详细的介绍,同时撷取生活实例进行了充分的范文佐证和欣赏评价,真正做到理论与实践密切结合。本书信息量大、针对性强、实用性突出,而且书中部分范文采用了中英文对照的形式,有利于大学生综合能力的提高。

本书结构科学、文字简约、知识系统,是大学生训练口才、提高语言表达能力的教科书,更是演讲爱好者宝贵的学习参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生实用口才与演讲/刘金同,刘学斌,刘晓晨主编.—3版.—北京:清华大学出版社,2017
(高等学校应用型特色规划教材)

ISBN 978-7-302-45420-5

I. ①大… II. ①刘… ②刘… ③刘… III. ①口才学—高等学校—教材 IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 260145 号

责任编辑:桑任松 陈立静

封面设计:王红强

责任校对:周剑云

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62791865

印 装 者:三河市少明印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:16.25 字 数:390千字

版 次:2006年8月第1版 2017年6月第3版 印 次:2017年6月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:42.00元

产品编号:052906-01

本书编委会

主 任 李昌武

副 主 任 张子泉 刘金同

委 员 (排名不分先后)

李兴军 裴明珍 魏 琰 刘晓晨 曹中山

李 岩 王天鹏 田国卫 张爱丽 张宁宁

刘学斌 李 想 王春梅 孟祥青 玄玉田

王世武 方汝平 魏枫业 于丽波 于顺勤

付芳云 李德刚 张春梅 宫淑芝 李玉萍

刘金来

前 言

“演讲”是在特定的时空环境中，演讲者凭借有声语言和相应的体态语言，郑重、系统地发表见解和主张，从而达到感召听众、说服听众和教育听众的艺术化的语言交际形式。而“口才”是在交谈、演讲和论辩等口语交际活动中，表达者根据特定的交际目的和任务，切合特定的言语交际环境，准确、得体、生动地运用连贯、标准的有声语言，并辅之以适当的体态，表情达意以取得圆满交际效果的口头表达能力。从上面关于“演讲”“口才”的定义可以看出，“演讲”与“口才”强调的是人的口头语言表达能力。

大学生是充满激情与活力、个性鲜明、创新能力强的一个群体，是肩负国家兴盛、民族繁荣的新生代。自从他们步入大学校园的那一刻起，人生便进入了一个新阶段：他们开始与不同地区、不同民族、不同风俗习惯的人进行学习交流、生活交流；有的大学生为了进入各类不同的社团、学生会开始了入职宣讲；有的大学生为了获得一份兼职工作，去参加用人单位的面试；有的大学生参加学校组织的辩论赛、英语演讲比赛；有的大学生在和别人的“唇枪舌剑”碰撞中去探究学术、赏析佳文……可见，大学生生活的每一个方面都离不开演讲与口才，演讲与口才已经融入大学生日常生活、学习中。一个大学生的演讲与口才能力的高低，会影响到将来的就业与创业，对于个人的成才与成功有着极其重要的作用。

基于上述考虑，我们组织部分教授、专家、学者、一线教师，编写了这本《大学生实用口才与演讲》(第3版)。本书是应全国多年使用该教材高校师生的要求，在融汇了第1版、第2版精华的基础上，对其中的陈旧内容进行了删改、替换，对个别字、句、段、章进行了全面系统的修改，并且根据时代的发展，对例文部分进行了全面修订、替换，做到了与时俱进。让大学生通过学习，感悟到最新的口才与演讲的魅力，进而提升自己的口才与演讲水平。

本书进行了体例上的创新，在每一章节的开始对本章“学习要求”进行定位，明确学习的重点、难点。另外，为了检验每一章节的学习效果，特意设计了“思考与练习”，以期更好地掌握各章知识点。具体来说，第一章、第二章全面系统地介绍了口才、演讲的理论；第三章、第四章重点介绍了口才、演讲的应用技巧；第五章主要有名人口才欣赏、名人演讲欣赏、贺词欣赏、悼词欣赏、法庭演讲词欣赏、宗教演讲词欣赏、学术演讲词欣赏、世界著名演讲词欣赏、竞聘演讲词欣赏、就职演讲词欣赏、英语演讲词欣赏、辩词欣赏等，对经典例文进行了全方位的解读，做到了理论与实践相结合。为便于大学生综合能



力和外语口语能力的提高,我们对部分例文进行了英文翻译。

本书的编写分工如下:潍坊科技学院刘金同教授、北京航空航天大学刘学斌、中泰宝石学院刘晓晨担任主编,负责全书的体例设计及编写大纲的制定,同时负责本书第一、二章的修订工作;山东寿光世纪学校魏琰、潍坊科技学院李岩、山东省寿光市职业教育教研室曹中山任副主编,负责第三章、第四章的修订工作及全书的整理;山东大学文学与新闻传播学院李想、山东科技职业学院宫淑芝教授、山东寿光世纪学校魏琰、潍坊科技学院田国卫、张爱丽、张宁宁负责第五章的修订工作及英文翻译;刘金来、李玉萍负责书稿的校对及附录的修订工作。其他参编者有:李兴军、裴明珍、王天鹏、王春梅、玄玉田、王世武、方汝平、魏枫业、于丽波、于顺勤、付芳云、李德刚、张春梅、孟祥青。该书的修订再版,得到了各参编学校和全国使用该教材高校的大力支持,在此对关心支持我们的领导、老师表示衷心的感谢!在编写过程中,我们参阅了最新的口才与演讲方面的专著、报刊以及网络材料等,在此一并表示感谢!

由于编写人员水平所限,错误之处在所难免,欢迎各位读者批评指正!

编 者

目 录

绪论.....	1	六、公关口才的表达方式.....	25
第一章 口才.....	3	七、公关口才的语言特点.....	26
第一节 口才概述.....	4	思考与练习.....	27
一、口才的概念.....	4	第二章 演讲.....	28
二、口才的特点.....	5	第一节 演讲概述.....	28
三、口才的基本要素.....	6	一、演讲的概念.....	28
四、演讲与口才的关系.....	7	二、演讲的本质.....	29
第二节 口才素质的形成.....	7	三、演讲的特点.....	30
一、知识积累.....	8	四、演讲的作用.....	31
二、思维能力.....	9	第二节 演讲的分类.....	33
三、语言素养.....	10	一、从演讲的内容上分类.....	33
第三节 行业口才概述.....	10	二、从演讲的表达形式上分类.....	34
一、交谈口才.....	11	第三节 演讲稿的写作.....	35
二、社交口才.....	12	一、演讲稿的概念.....	35
三、主持口才.....	14	二、演讲稿的分类及特点.....	35
四、演讲口才.....	15	三、演讲稿的写法和基本要求.....	39
五、辩论口才.....	15	第四节 英语演讲稿的写作.....	43
六、公关口才.....	15	一、英语演讲稿的写作要求.....	43
第四节 辩论口才.....	15	二、英语演讲稿的语言特征.....	44
一、辩论的概念及特点.....	16	三、英语演讲稿的基本结构.....	45
二、辩词的撰写要求.....	17	思考与练习.....	46
三、辩论赛的一般规则.....	18	第三章 口才训练技巧.....	47
第五节 公关口才.....	21	第一节 养成良好的语言习惯.....	47
一、公关口才的概念.....	21	第二节 口才训练方法.....	49
二、公关口才的特征.....	22	一、速读法.....	50
三、公关口才的基本功能.....	23	二、背诵法.....	50
四、公关口才的表达程式.....	23	三、练声法.....	51
五、公关口才的一般原则.....	24	四、复述法.....	53



五、描述法.....	53
第三节 口语表达技巧.....	54
一、重音运用.....	54
二、停连的控制技巧.....	55
三、节奏变化技巧.....	56
第四节 社交口才训练技巧.....	57
一、社交中的称呼技巧.....	57
二、社交中的拒绝技巧.....	58
三、社交中的冷场处理技巧.....	60
四、社交中的禁忌处理技巧.....	60
五、社交中的试探技巧.....	61
六、社交中的应答技巧.....	62
七、社交中的空间语应用技巧.....	63
第五节 面试口才训练技巧.....	64
一、面试口才的特点.....	65
二、面试中典型问题举隅.....	66
三、面试中应该做和不应该做的 事情.....	66
四、面试中辅助语言应用技巧.....	67
五、面试中礼貌行为有助于创设轻松 的交流氛围.....	68
六、面试口才表达策略.....	68
七、求职案例四则.....	72
第六节 辩论口才训练技巧.....	75
一、辩论赛的特点.....	75
二、论辩命题与思路的确立.....	75
三、辩论立场的确立原则.....	75
四、反客为主的辩论技巧.....	77
五、辩论中自由辩论的技巧.....	82
思考与练习.....	90
第四章 演讲应用技巧.....	91
第一节 成功演讲需要解决的五个关键 问题.....	91
第二节 演讲心理准备.....	93
一、相信自己是最棒的.....	93
二、听众与演讲者是一体的.....	94
三、面对尴尬,从容镇静.....	94
四、提炼材料,让真理发光.....	95
第三节 演讲的准备程序.....	95
第四节 演讲稿的准备技巧.....	100
一、演讲词的篇幅.....	100
二、演讲词的题目.....	101
三、演讲词的开头.....	102
四、演讲词的结尾.....	104
五、演讲词的主体.....	106
第五节 演讲语言应用技巧.....	109
一、有声语言应用技巧.....	109
二、体态语言应用技巧.....	112
第六节 演讲实用技法.....	117
一、演讲开场训练法.....	117
二、演讲提纲写作示例.....	118
三、演讲中的穿插技法.....	119
四、演讲中的干扰排除法.....	120
五、定格演讲的应用技巧.....	122
六、即兴演讲的应用技巧.....	123
七、演讲中的应答技巧.....	127
八、演讲道具的应用技巧.....	130
思考与练习.....	132
第五章 例文欣赏.....	133
附录.....	219
参考文献.....	249

绪 论

南北朝时期的刘勰所著的《文心雕龙·论说》中说：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”

中国古语云：“一言可以兴邦，一言可以误国。”

英国作家麦卡雷曾说：“舌头是一把利剑，演讲比打仗更有威力。”

拿破仑曾说：“一支笔、一条舌，能抵三千毛瑟枪。”

第二次世界大战时，美国赖以生存和竞争的三大武器是口才、原子弹和金钱；20世纪60年代以后是口才、金钱和电脑。

在美国，柯林·鲍威尔、奥普娜·温弗蕾、芭芭拉·沃尔特斯和拉里·金等，每次演讲可得报酬五万美元。

.....

21世纪，口才与演讲能力成为考核和评价人才的重要标准之一。美国国务院规定，报考外交官要通过45分钟的考试，以判断其说话与写作能力。日本、新加坡等国家规定，政府工作人员必须经过三个月到半年的演讲训练才能从事工作。在我国，随着双向选择就业形势的发展，许多用人单位在招聘人员时，都将求职面试的口才能力作为一项重要的考核内容。因为口才能力不仅直接影响个人工作，而且关系到整个企事业单位的工作效率和公关形象。

以上种种事实都说明，口才在古代和现代的社会生活、日常工作、现实竞争中的重要作用，因为语言毕竟是人类交流的重要手段之一。一个会说话的人，可以流利地表达出自己的意图，也能够把道理说得很清楚、动听，使别人非常乐意接受；有时候甚至还可以立刻从问答中测定对方语言的意图，从对方的谈话中得到启示，了解对方，与对方建立良好的友谊。但是，我们也常常看到许多不会说话的人，他们说话时不能完全表达出自己的意图，往往使对方听起来费力费神，而又不能使人信服地接受，这就造成了一种交际上的困难。

在整个人类发展历史上，有效演讲方面已知的、最早的一本手册大约是在4500年前写在埃及纸草上的。亚里士多德的《修辞学》是公元前3世纪写成的，到现在仍然被认为是就这个课题所写的最重要的著作。演讲术作为人类精神文明最早的成果，从古代流传到今天一直都不过时。

在古代印度、非洲，以及阿兹特克和北美及南美的前欧洲文化里，雄辩术受到很高的

评价。在古希腊和古罗马,公共演讲在教育和平民生活中起着关键作用。

在中国,先秦曾经是中国历史上演讲和论辩的鼎盛时期,百家争鸣的时势令辩士辈出、说客如云,儒家文化的创始人及奠基者孔子、孟子就是其中杰出的代表。魏晋南北朝时期,宗教性的演讲盛行,讲经僧、布道士均是成绩卓著的宗教演讲家。近代以来,随着新思潮的迸发,新的演讲热潮又在中华大地上掀起,康有为、梁启超、孙中山等一大批风云人物叱咤讲坛。在“五四”革命精神的孕育下,李大钊、陈独秀、毛泽东、周恩来等革命先驱以及鲁迅、闻一多等爱国的思想家、文学家、科学家、教育家为新中国黎明的到来而奔走呼号,演讲发挥了重要的作用。当今,无论在学校、政界、企事业单位,还是在人才竞争市场等,各种演讲、辩论等活动更是方兴未艾,改革开放的热潮催发着口才艺术更加广泛而稳健地发展,为中华民族新的腾飞再塑辉煌。

作为当代大学生,面对激烈的就业竞争,不仅需要具备过硬的专业知识、较强的社交能力,还应具备优秀的口才,正如克莱斯勒的前任总裁李·亚柯卡所说:“你可以有聪明的想法,但如果你无法让别人明白你的想法,那你的大脑就不会让你有任何成果。”“惠于心而秀于口”,才能在竞争中抓住机遇,成功人生。

因此,作为在校大学生,在学好专业知识的同时,有必要掌握一定的语言表达方法,有意识地进行一些口才方面的训练。锻炼口才并不一定非要成为著名的演讲家、口才家,成为辩士,因为那个以此为职业的时代已经一去不复返了。锻炼口才是为了能更好地表达自己的思想,申明自己的主张,或者更好地与别人进行沟通,为争取到更好的职位或事业的成功做理智的准备。

本书将对演讲与口才的一般理论和实际应用中的一些技巧进行阐释或说明,让大学生少走一些弯路,迅速掌握一般演讲与口才方面的基础知识,并希望他们通过本书的学习和个人的不懈努力,最终达到提高语言表达能力、具有一定口才水平的目的。

第一章 口 才

学习要求

了解口才的概念，理解口才的特点，掌握口才的基本要素、口才素质的形成，以及行业口才、辩论口才及公关口才的特点，能够独立进行辩词的撰写和社会公关。

社会需要沟通，沟通需要交流，或者说，沟通就是一种交流。而人与人之间交流思想、沟通感情最直接、最方便的途径就是语言。通过出色的语言表达，可以使相互熟识的人之间情更浓、爱更深；可以使相互陌生的人之间产生好感，结成友谊；可以使意见分歧的人互相理解，消除矛盾；可以使彼此怨恨的人化干戈为玉帛，友好相处。

中国古代就有“一言可以兴邦，一言可以误国”之说，还有“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸口舌，强于百万之师”之论。而西方口才训练大师卡耐基更是强调：“一个人的成功，有 15%取决于人的技术知识，而 85%取决于人类的工程——发表自己意见的能力和激发他人热忱的能力。”“现代成功人士 80%都是靠一条舌头打天下。”可见，口才对一个人的生活和事业是何等重要。如果一个人口齿不清、词不达意，那么很难想象他能充分发挥出自己的聪明才智，对社会、对国家做出更大的贡献。

美国人早在 20 世纪 40 年代就把“口才、金钱、原子弹”看作是在世界上生存和发展的三大法宝，20 世纪 60 年代以后，又把“口才、金钱、电脑”看成是最有力量的三大法宝。而“口才”一直独冠三大法宝之首，足见其作用和价值。

法国著名科学幻想小说家儒勒·凡尔纳的著作很多，仅小说就有 104 部，于是人们就传说他有一个“写作公司”，公司里有不少作者和科学家，而他只不过是占有别人的劳动成果罢了。听了这个传说后，有位记者特地前去采访他。凡尔纳知道他的来意后，便微笑着把他领进了工作室，指着一排排柜子对他说：“我公司的全部工作人员都在这些柜子里，请你参观一下吧！”柜子里分门别类地放满了科技资料卡片。

口才不是人生来就具有的，是经过后天的努力培养出来的。不管你生性多么聪颖，接受过多么高深的教育，穿着多么漂亮的衣服，拥有多么雄厚的资产，如果你无法得体恰当地表达自己的思想，你仍旧一无是处。要想让别人喜欢你，你必须培养自己的谈话能力，只有这样，才能打开人与人之间沟通的大门，彼此的心灵才能碰撞，产生共鸣。在各种各样的人际交往中，具有漂亮口才的你将会广受欢迎，能够轻松地与他人融洽相处，在社会交往中如鱼得水。

我们天天在说话,但未必人人都说得好;我们天天在说话,但未必人人都说得那么得体。所谓会说话的人,或是与人交流时准确得体、巧妙有趣,或是回答问题时有条不紊、对答如流,或是与人辩论时抓住要害、一针见血。因此,学习说话,讲究说话的技巧和艺术,是非常必要的。

在日常交往中,有口才的人能把平平常常的话题讲得引人入胜;而嘴笨口拙者即使讲的内容很好,听起来也索然无味。有些建议,有口才的人一说就通过了,而无口才的人却连诉说的对象都没有。

也就是说,好口才才是成功的“敲门砖”,可以带来意想不到的效果。有了好口才,才会有好人生!

第一节 口才概述

一、口才的概念

简要地说,口才是口语交际中说话(即口语表达)的才能。具体地说,口才是在交谈、演讲和论辩等口语交际活动中,表达者根据特定的交际目的和任务,切合特定的言语交际环境,准确、得体、生动地运用连贯、标准的有声语言,并辅之以适当的体态,表情达意以取得圆满交际效果的口头表达能力。它是人们的素养、能力和智慧的一种综合反映。

语言的表现形式可分为书面语和口语。作为“最重要的交际工具”,言语交际也可分为书面交际和口语交际。口才既然是在口语交际中展现出来的,那就应该首先弄清楚口语交际有哪些要素。一般说来,口语交际有以下三种要素。

(1) 口语交际必须有言语活动的主体,这包括说话者和受(听)话者。无论是表达还是接受(实际情形往往是表达与接受交替转换),都必须有明确的说或听的目的,没有目的的交谈是没有意义的。

(2) 口语交际必须有具体的言语交际环境。口语交际具有明确的目的性,进入具体的言语交际环境后,就要思考选择什么样的表达内容和表达方式才能使对方愉快地接受,进而使对方采取相应的反馈行动。

(3) 口语交际的工具主要是口语,并辅以体态语。也就是说,口语交际要考虑如何恰当地使用有声语言和体态语。

在这三种要素中,语言处于交际活动的核心,因为没有语言也就没有口语交际活动。正是从这个意义上我们得出了一个结论:口才学隶属于语言学范畴,是语言学领域中的又一边缘学科。

从以上的分析中可以看出，口语交际是具有特定目的的人(包括听、说双方)，在特定的环境里，选择适当的话语内容和表达方式来进行思想交流和信息传递的一种言语活动。这种言语活动的主要表现形式是交谈、演讲和论辩。

二、口才的特点

口才是在人际交往和社会实践中表现和发挥出来的，人是这种言语活动的主体，而这种言语活动又产生了积极的效果，综合分析，口才主要有以下特点。

1. 明确的目的性

口语交际中表达者说话的目的虽然多种多样，但概括起来集中地表现在以下六个方面。

(1) 明了。即让听者懂得所传递的信息，或明白、理解他所不知晓、不了解的事情。

(2) 说服。即让听者在弄清对方思想观点、立场看法的基础上接受对方的观点并信服，同时能产生相应的行动。

(3) 感动。即让听者随着讲说者的表达而产生情感、心境的变化，同悲同喜，同忧同乐，产生心灵相通、精神共鸣效应。

(4) 拒绝。即让听者明白自己的观点、看法、要求，表示出不被接受。拒绝是一种逆向交流，尤其需要注意方式与技巧。

(5) 反驳。即指出对方观点、要求的不合理乃至荒谬性。

(6) 赞许。即认为对方的表达正确而加以称赞。

2. 高度的灵活性、适应性

在口语交际时，情形往往较为复杂，表达者为实现特定的目的，在因人、因事、因物、因景而进行的讲说中，必须会灵活机智地选用特定的表达方式和技巧来切合言语内容，切合特定语境，切合自己的身份和交际对象的特点。只有具有高度灵活性的表达，才能创造出效果良好的口才佳品，否则将会适得其反。

3. 全面的综合性

优秀的口才是一个人素质和能力的全面综合反映。这里的素质主要包括思想境界、道德情操、知识学问和天赋秉性；能力则主要包括观察能力、思维能力、决断能力、记忆能力、表达能力、交际能力和应变能力。人的素质和能力综合成一种潜在的文化储备，这种储备在特定的语境中，通过想象和联想，以及发挥和创造，为演讲者取得所需材料和方式，实现口语表达的目的起到积极的支持作用。所以，从根本上讲，好的口才是表达者学识、素养、能力和艺术的综合表现。



三、口才的基本要素

现代理论家认为,德、识、才、学是口才家的必备四要素。德、识、才、学四要素奠定了口才的基础,一个人要想具有一流的口才,必须“浇筑”好德、识、才、学这四大基石。这四者中,学是基础,德是灵魂,识是方向,才是核心。语言取决于学问和知识,学可以丰才,可以增识,可以益德。

1. 德是口才的灵魂

“德”是一个人的灵魂所在,不仅在口才表达上,就是在其他领域,“德”的灵魂作用也是第一位的,其内涵主要包括政治素质、事业心和责任感、务实作风和心理素质。口才受“德”这三个层次内涵的制约,尤其是受政治素质的影响最大,它决定了一个人的言论立场,体现着明显的政治倾向,是评价一个人口才优劣的关键所在。

2. 识是口才的方向

口才家应是“有识之士”,具有览众山、识本质的远见卓识,见人所未见,讲人所未讲。“识”又分为政治领域的识和业务领域的识。口才要产生震撼人心的力量,最好具有一些预见性,即表现口才家的“识”。优秀口才家的表达具有一定的前沿性,总能让人产生精神上的撼动,并能促使人付诸行动。

口才是一门综合性的艺术,影响表达效果的不仅是清晰、生动的口语,还有仪表、体态和神情动作。所以,口才家需要审美和鉴赏能力,通过语言所创造的听觉艺术、视觉艺术来感染人、打动人。

3. 才是口才的核心

“才”是一个优秀口才家的标志,但并不是掌握了语言表达技巧的人,就可以称为口才家。因为口才代表的是人的综合才能,除了语言表达才能外,还得培养记忆才能、观察才能、思维才能、想象才能、创新才能和应变才能等,多种才能的有机结合才会孕育出一个出色的口才家。

4. 学是口才的基础

常言道:“工欲善其事,必先利其器。”要想会说话、说好话,首先必须充实知识,掌握这一利器。

知识积累可以丰富口语表达的内容,可以使口头表达更加准确、生动。作为一种对人的综合能力运用的口才,首先要有讲话的内容,即知识。当前,很多渴望提高口语表达水平的人,都不太懂得知识积累是口才学习入门的“敲门砖”,没有养成勤于积累的习惯,

当然难进口才之门了。许多时候，口才不佳并不在开口表达之时，而是在开口表达之前。这是因为知识底蕴的不足和知识储备的贫乏，一开始就限制了表达者的思路和视野，使表达者不能浮想联翩、思接千载、视通万里，不能很好地发挥“调动”的才能。这就削弱了表达者的才情，使表达者丧失了说话的兴趣，语言表现力也随之降低，说出来的话自然就显得平庸、空洞。

人的才能是建立在知识的基础上，由知识转化而来的。才能是知识的产物，是知识的结晶，知识是才能的元素和细胞。一个人才能的大小，首先取决于自身知识的多寡、深浅和完善程度，古今中外的口才家无不以有渊博的知识而著称。

英国哲学家培根说：“知识就是力量。”口才的魅力深深扎根于知识的土壤中，作为口才家，必须拥有丰富的知识。只有拥有了丰富的知识，才能信手拈来、即兴发挥，使谈吐更高雅、论辩更精彩，出口成章、字字珠玑。

四、演讲与口才的关系

语言是一种特殊的社会现象，它依存于社会，随社会的产生而产生、发展而发展；同时，语言还是一种重要的交际工具，语言的艺术纷繁复杂、异彩纷呈。演讲与口才都属于语言的艺术范畴，都是运用有声语言，并辅以体态语言将说话主体的思想、观点、主张、情感等信息传递给对方。演讲的成功与否和口才的优劣，关键都在于知识的积累、提炼与升华。

演讲是演讲主体对多人同时进行的语言表达活动，而口才是表达主体在学习、工作、生活中所形成的一种语言表达上的综合素质。演讲是一种正在进行的语言活动，而口才是在交流过程中对语言表达、表达效果等所形成的综合素质的一种评价。

口才的外延很大，它几乎涉及社会生活中的各行各业，如主持口才、销售口才、领导口才、演讲口才、公关口才、论辩口才等；而演讲只是口才展示的形式之一，虽然也有广泛的使用空间和较高的使用频率，但它毕竟要在特定的环境中才能进行；口才却不受时间、空间的限制，随时都会得以展现。没有干练的口才，成功的演讲只能是一种空想。一个人要想演讲精彩、成功，必须要有意识地锻炼自己的口才。

第二节 口才素质的形成

说话——张开嘴巴并发出某种声音，对每一个人来说都是一件非常简单的事情，因为掌握并运用语言的能力是人类与生俱来的天赋。但是，能够掌握并运用语言是否就意味着有口才，甚至是有好口才呢？答案显然是否定的。人生来不具备口才，没有哪一个婴儿的第一声啼哭是珠圆玉润的词句。

古希腊演说家德摩斯·梯尼患有严重发音不清和口吃症，他从小就生活在一个富裕的家庭里，但却体弱多病，发育不健全，身体瘦小，脸为青黄色，双肩歪斜，又是驼背，更不幸的是他还患有严重的口语表达障碍。梯尼七岁时，父亲去世了，百万家产全被黑心的伯父侵占了。梯尼想诉讼，可在威严的法庭上，法官对他审问时，他口吃得不能对答，惹得别人哄堂大笑，气得自己无地自容。从此，他发愤练习口才。在海边，他一边奔跑一边疾呼，为了使自己吐字清晰，甚至口中含着小石头练习发音；为了纠正双肩不平，从梁上垂下双肩；为练口形，对着镜子摆做各种表情。苦心而又虔诚的德摩斯梯尼终于成功了，最终成为雄伟的辩才、大律师和大演说家。

因为口才是恰当的语言与熟练的应用技巧的结合，所以“能说话”只是形成口才的一种基本条件，而“会说话”“说的好”才是口才的突出特征，它的形成有重要的素质条件。

有人根据口才的这一特点，将形成口才的智能结构比喻成一座金字塔：又宽又厚的塔基是知识积累，包括人的知识素养、品德修养、心理素质等；塔身是思维能力，包括思辨能力、想象和应变能力；塔顶则是口语表达能力。在这三个层次中，知识积累和思维能力属于一个人内在的素质修养，是通过后天努力提炼、升华、积淀而成的，须借助口头表达能力才得以外现；而口头表达能力的提高必须从素质修养入手。这三个方面相互配合才能做到巧舌如簧、字字珠玑、八面玲珑、相得益彰。

一、知识积累

知识的积累是一个漫长而复杂的过程，它需要一个人必须有持之以恒的毅力和不断的努力，有了宽厚的塔基，才有直冲云霄的塔身，才能成其风景。

(一)品德修养

品德是指人的思想品质和道德观念，它包括一个人的世界观、人生观、价值观、审美观、幸福观、使命感和责任感等内容。一个人的“德”是才的灵魂，它威力巨大，是一个人立于天地之间不败的脊梁，更是挖潜在内学问、激活思维品质的保障。“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”（孔子《论语》），这正说明了“德”对一个人的重要影响。

品德修养高低的判断标准主要表现在四个方面：一是有崇高的理想信念；二是有高尚的道德情操；三是有优良的心理素质；四是有美好的仪表风度。

(二)知识素养

知识是人们在社会实践活动中所获得的认识和经验的总和，是口语表达内容的坚实基础，也是形成优秀口才的必需。“在这个世界上，全新的事物实在太少了。即使是伟大的

演说者，也要借助阅读的灵感和得自书本的资料。”(卡耐基《语言的突破》)一个人知识素养的形成，主要体现在对专业知识、社会人文知识和自然科学知识的综合化上。

1. 专业知识

专业知识包括理论指导方法和专业理论知识两个层面。

理论指导方法主要是指世界观和方法论。要学会全面、深入、发展地看问题，防止片面性、主观性和简单化；要学会对具体情况作具体分析；要学会用比较的方法观察和分析事物等。也就是说，好的口才要求表达者自己要有正确的世界观和是非判断标准。专业理论知识是指行业性的专业基础知识理论。俗话说“干啥的吆喝啥”“隔行如隔山”，作为一名优秀的口才家要扎实、熟练地掌握所从事专业的全面的而不是片面的、系统的而不是杂乱的知识，做一个专业上的“内行”人，最重要的是对专业知识能形成自己消化后的理论体系，这样在表达时才会做到信手拈来、左右逢源。

2. 社会人文知识

专业的知识只能表现一个人口语表达上的科学性，口才的形成还必须有更加宽泛的社会人文知识，才能做到得心应手。社会经验、生活常识、天文地理、乡土人情、风俗习惯、名人名言、成语典故、名篇习作、轶闻趣事、街谈巷议等都属于社会人文知识范畴，一个优秀的口才家对这些都应有所涉猎。

此外，口语交际的对象是人，表达者还应了解有关人的诸如心理学、行为学、教育学、人际关系学等方面的知识，只有这样，才能在交流表达过程中做到侃侃而谈、谈笑风生。

3. 自然科学知识

自然科学是研究大自然中有机或无机的事物和现象的科学。自然科学包括物理学、化学、地质学、生物学等。系统地、要点式地掌握一定的自然科学知识会对你的口才形成有不可忽视的积极作用，会让你的表达游刃有余、神采飞扬，从而增强表达的效果。

二、思维能力

思维是人脑对客观事物的一般特性和规律性的一种概括的、间接的反映过程。人的思维决定于外界的客体，但是外界的客体并不是直接地、机械地决定着思维，而是通过人的内部条件，通过人脑对感性材料进行加工的过程而间接地决定着思维。

思维能力主要包括三种：逻辑思维能力、形象思维能力和灵感思维能力。逻辑思维是以提示和把握事物的内在本质为根本任务，依据一定的系统知识、遵循特有的逻辑程序而进行的思维活动；形象思维是通过感性形象，运用想象、联想和幻想等手段来把握事物的