

民族文化资源开发利用新思维

——以广西为例

李沛新 / 著

Minzu Wenhua Ziyuan Kaifa Liyong
Xinsiwei Yi Guangxi Weili



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

民族文化资源开发利用新思维

——以广西为例

李沛新 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

民族文化资源开发利用新思维: 以广西为例 / 李沛新著.

北京: 中国经济出版社, 2017. 3

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4615 - 4

I. ①民… II. ①李… III. ①民族文化—资源开发—研究—广西 IV. ①K280. 67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 032728 号

责任编辑 余静宜

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京柏力行彩印有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 14.5

字 数 170 千字

版 次 2017 年 3 月第 1 版

印 次 2017 年 3 月第 1 次

定 价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

序

经过三十多年的改革开放，中国经济又走到了一个十字路口，原来的发展方式越来越难以适应新形势的要求，高能耗、重污染、低效率的产业在激烈的国际竞争中步履维艰，面临着产业升级的迫切要求。高知识、高效益、低污染的新经济越来越受青睐，而产业在转型的过程中，又遇到国际经济增长乏力、也面临着国内经济下行的巨大压力问题。为此，我国正在进行供给侧改革，很多产业都需要进行结构调整、转型升级，尤其是在广西，传统的工业在全国处于相对落后的状态，在产业升级换代中还要淘汰一部分落后的产能，这无形中又给类似广西这一类老少边穷地区的经济发展增添了新的困难。

党的十八大以来，以习近平为核心的党中央提出了伟大的中国梦，即到建党 100 周年的时候，全面建成小康社会；到建国 100 周年的时候，全面实现现代化。广西壮族自治区党委根据中央的精神也提出了“两个建成”的奋斗目标，即实现与全国同步全面建成小康社会，基本建成西南中南地区开放发展新的战略支点。中国梦和“两个建成”都有一个共同的目标——全面建成小康社会。为此，从中央到地方正在如火如荼地开展精准扶贫工作，在全国要帮助 7017 万人脱贫，在广西要帮助 538 万人脱贫，力争在 2020 年基本消除贫困户，实现小康社会。无论是全国还是广西，贫困人口都是主要集中在老少边山穷地区，这些地区山多地少，产业落后，经济欠发达，要实现脱贫致富不是一件容易的事情。在这种形势之下，充分利用丰富的民族文化资源来发展民族地区经济，走资源

节约型、环境友好型的发展道路正符合供给侧改革的精神。

广西是个好地方！她地处祖国西南沿海，地形地貌十分独特，俗称“八山一水一分田，还有一片海”，陆地总面积 23.76 万多平方公里，总人口 5350 多万人。广西是个多民族聚居的自治区，这里居住着壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、彝、水、仡佬族十二个世居民族，此外，还有满、蒙古、朝鲜、白、藏、黎等 25 个其他民族，是全国民族成分较多的省区之一，更是全国少数民族人口最多的省区。仅壮族人口就有 1492 多万人，是全国人口数最大的少数民族。独特的地理位置、典型的喀斯特地形地貌和数量众多的民族成分，经过长期的发展和融合，逐渐形成了广西丰富多彩、特色鲜明的民族文化，它是中华民族文化宝库的瑰宝之一。然而，广西又是一个经济落后的民族地区，贫困人口约占全区总人口超过 10%，经济及社会发展的各项指标大都落后于全国的平均水平。因此，要通过充分利用广西丰富而独特的民族文化资源来发展经济，争取在 2020 年到来之前帮助这些贫困人口脱贫致富，也是广西当前和今后一段时期内重要的政治问题。全国、全区的贫困问题解决了，伟大的“中国梦”也就有了坚实的物质基础。

李沛新同志从“民族文化资源”的角度入手，从理论上探索民族文化资源的性质、形态及其产生、积累和开发利用等问题，把“民族文化”作为一种资源来利用，以改变民族地区文化产业落后的状况，做强做大文化产业，生产出更多适销对路的文化产品来供应社会大众，在创造良好的经济效益的同时，使社会大众通过对喜闻乐见的文化商品的喜爱和消费，潜移默化地接受和传承中华民族的优秀文化传统和主流价值观，为社会主义现代化建设服务。在这种新形势下，文化产业作为新经济的一个重要的组成部分，完全符合供给侧改革的要求，因此，越来越受到各级政府和社会各界的重视和推崇。作者研究“民族文化资源”的保护与开发利用，是要在弘扬文化的事业功能的基础上，充分

发挥文化的“产业”功能，从而促进民族地区文化产业的蓬勃发展，为培育新的经济增长点，繁荣经济服务。

在理论探索的同时，作者也结合一些成功的实践经验，使人们更全面、更理性地认识到民族文化资源在民族地区，尤其是在广西现在和未来的经济发展中的重要作用，给人们在如何运用“民族文化资源”去发展和繁荣文化的同时促进经济社会快速、健康、可持续发展方面以启迪。



2016年11月26日 于南宁

目 录

序.....	1
第一章 导 论.....	1
一、研究的对象和内容.....	1
(一) 研究的对象	1
(二) 研究的主要内容	3
二、研究的意义.....	4
(一) 政治意义	4
(二) 理论意义	7
(三) 经济意义	7
(四) 实践意义	8
三、研究的现状.....	9
四、研究的思路和方法.....	9
第二章 文化资源概述	13
一、文化和资源	13
(一) 文化的内涵	13
(二) 资源的内涵	15
二、文化资源的含义	17

(一) 文化资源的概念	17
(二) 文化资源的层次	19
三、文化资源的性质和种类	20
(一) 文化资源的性质	20
(二) 文化资源的种类	27
四、文化资源的功能及其研究价值	36
(一) 文化资源的功能	36
(二) 文化资源的研究价值	39
 第三章 广西的民族文化资源	41
一、广西的物质文化资源	41
二、广西的非物质文化遗产	47
 第四章 文化资源的优化配置	63
一、文化资源优化配置的含义	63
二、文化资源优化配置的内容	65
(一) 企业在文化资源优化配置中的作用	65
(二) 市场在文化资源优化配置中的作用	66
(三) 政府在文化资源优化配置中的作用	68
三、文化资源优化配置的方式	69
(一) 对四个重要环节的解读	69
(二) 各类文化资源优化配置的方式	83
 第五章 文化资源与文化产业	91
一、关于文化产业	91
(一) 文化产业概述	91

(二) 文化及相关产业的定义和范围	92
(三) 广西的有关文化产业	93
二、文化资源与文化产业的关系	98
(一) 文化资源是文化产业的前提与基础	99
(二) 文化资源向产业化转化的四要素	101
三、文化资源对文化产业的意义	105
 第六章 民族文化资源的开发与利用	109
一、民族文化资源开发与利用的意义	109
(一) 保护与传承民族传统文化	109
(二) 文化产业发展的内在需求	110
(三) 加快提升国家文化软实力	110
二、民族文化资源开发与利用的原则	111
(一) 政治性与社会性兼顾的原则	111
(二) 计划性与阶段性结合的原则	113
(三) 元素整合与经济价值原则	114
(四) 可持续性与生态性相结合的原则	116
(五) 传承与创新并重的原则	118
(六) 突出文化价值的原则	119
三、民族文化资源开发与利用的方式	120
(一) 制造型开发	120
(二) 服务型开发	125
四、民族文化资源开发与利用的支持系统	132
(一) 基础设施保障	133
(二) 人才力量	139
(三) 经济杠杆扶持	142

(四) 法律支持	144
第七章 广西民族文化资源的开发与利用	147
一、广西民族文化资源的市场化布局	148
(一) 民族文化资源市场化布局的条件	148
(二) 民族文化资源市场化布局的功能和意义	150
(三) 广西民族文化资源市场化运作的模式	153
二、广西民族文化资源的商品化开发	156
(一) 商品化开发的影响因素	156
(二) 商品化开发的载体	158
(三) 商品化开发的注意事项	160
三、广西民族文化资源的产业化运营	164
(一) 依托广西民族文化资源构建产业集群	165
(二) 实施利用特色资源促进民族文化品牌化战略	168
(三) 打造广西民族文化旅游产业链	173
第八章 地方政府对民族文化资源开发利用的政策扶持	177
一、文化资源开发的政策与法律依据	177
(一) 文化资源开发的政策	177
(二) 文化资源开发的法律依据	191
二、国家应完善文化资源开发政策与法律体系	193
三、广西地方政府对文化资源开发的政策扶持措施	196
参考书目	217
后 记	221

第一章 导 论

一、研究的对象和内容

(一) 研究的对象

民族文化资源是一个复合的概念，是由民族、文化和资源三个词组合而形成的，对民族和文化来说，它是民族和文化中的资源，对资源来说，它是资源中民族的、文化的形态。民族文化包括物质的和非物质的两个方面，那么，作为民族文化资源，它 also 包括了物质的和非物质的两个部分。我们对这些民族文化资源进行探索和研究，在保护、传承和弘扬的基础上，进行开发利用，以促进经济和社会持续健康发展，改变我国文化产业落后的状况，做强、做大我国的文化产业，生产出更多适销对路的文化产品来供应社会大众，在创造良好经济效益的同时，使社会大众通过对喜闻乐见的文化商品的喜爱和消费，潜移默化地接受和传承中华民族的优秀文化传统和主流价值观，吸收世界上对我们有益的文化成果，为社会主义现代化建设服务。

中国社会科学院文化研究中心与社会科学文献出版社联合发表的文化蓝皮书《2006 年：中国文化产业发 展报告》显示，2005 年，中国人文化教育、文化娱乐、服务消费总量在 8300 亿元以上，其中，减去近一半的教育消费，我国城乡居民文化消费总量为 4150 亿元。最近几十

年,随着高新技术的发展及其在文化领域的推广和应用,文化产业已被国际经济界推崇为朝阳产业,在许多发达国家,文化产业已经由经济的边缘走向经济的中心,成了新的经济增长点和支柱产业之一。据报道,英国文化产业的年产值已近 600 亿英镑,从业人员约占全国总就业人数的 5%。日本娱乐业的年产值早在 1993 年就已超过汽车业的年产值。美国的文化产业更加发达,其视听产品出口额仅次于航天工业等少数几个行业,在国际上占据了 40% 以上的市场份额。在许多发达国家和地区,居民文化消费已占据总消费额的 30% 以上。我国文化产业起步虽然较晚,但在较短的时间内就获得了长足的发展,据统计,截至 2000 年底,仅文化部门主管的文化娱乐业、音像业、演出业、艺术品经营等门类的产业单位已达 22.3 万个,从业人员 91.9 万人,年上缴各项税金 20.2 亿元,创增加值 118.9 亿元。^① 2015 年 1 月 23 日,国家统计局发布了《2013 年中国文化产业年报》,文化产业增加值为 21351 亿元,占 GDP 的 3.63%。其中,文化产业法人单位增加值为 20081 亿元,比上年增加 2010 亿元,增长 11.1%,比同期 GDP 现价增速高 1 个百分点。据国家统计局《文化及相关产业分类(2012)》标准,2012 年广西文化产业实现增加值 356.67 亿元(新口径,当年价),占当年 GDP 2.74%,总量在全国排第 19 位,比 2011 年增长 21.63%,增速明显高于同期 GDP 现价增速。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中明确提出要“深化文化体制改革,实施重大文化工程,完善公共文化服务体系,文化产业体系,文化市场体系……推动文化产业结构优化升级,发展骨干文化企业和创意文化产业,培育新型文化业态,扩大和引导文化消费”。文化产业已经深刻地改变了并将继续改变我国原有的文化发展模式和文化发展的前景。广西区党委在广

^① 刘玉珠,金一伟.WTO 与中国文化产业[M].北京:文化艺术出版社,2001:2.

西“十三五”发展规划中也提出“推动文化产业跨越发展。以发展成为支柱产业为目标，完善文化产业发展政策，加强文化科技创新，大力发展文化创意、影视服务、数字内容与动漫游戏、旅游演艺、文化会展等产业，推动文化与三次产业融合发展，培育发展新型文化业态”。我们研究和探索民族文化资源的保护与开发利用，正是为了促进我国文化产业的发展，为全面建设小康社会和现代化建设服务。

（二）研究的主要内容

民族文化资源是发展文化产业的基础要素，或者说发展文化产业是利用民族文化资源发展经济的一个主要手段。文化产业是一个新兴的产业，它已经成了经济发展的一个新的经济增长点，从原来的“文化搭台，经济唱戏”，变成了“文化搭台，文化唱戏”，即从经济边缘走向了经济中心，甚至成为了支柱产业。因此，无论是国际还是国内，无论是中央还是地方的各级政府都大力提倡并积极努力地发展文化产业。

广西处于祖国西南沿海，地形地貌十分独特，俗称“八山一水一分田”，还有一片海，陆地总面积 23.76 万平方公里，总人口 5350 万人。广西是多民族聚居的自治区，这里有壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、彝、水、仡佬族等 12 个世居民族，此外，还有满、蒙古、朝鲜、白、藏、黎等 25 个其他民族成分，是全国民族成分较多的省区之一，更是全国少数民族人口最多的省区。仅壮族人口就有 1492 万人，是全国人口数最大的少数民族。广西独特的地理位置、典型的喀斯特地形地貌和数量众多的少数民族，经过长期的发展和融合，逐渐形成了丰富且特色鲜明的民族文化，它是中华民族文化宝库的瑰宝之一。如何在市场经济条件下，挖掘和利用八桂先祖留下来的丰富民族文化资源，发展广西的文化产业，促进广西经济社会的可持续发展，为广西全面建成小康社会和社会主义现代化服务。这就需

要我们从理论的视野和实践的角度去探索和研究“民族文化资源”的保护和开发利用问题。

本书共分八章。第一章导论，主要谈研究的对象、内容、背景及现实意义，相关研究、研究的基本思路和方法、特色。第二章文化资源概述，主要谈文化资源的概念、性质、种类、功能及其研究价值。第三章广西的民族文化资源，主要谈广西民族文化资源的性质、形态及范围。第四章文化资源的优化配置，主要谈民族文化资源配置的含义、内容和方式等。第五章文化资源与文化产业，主要谈什么是文化产业，民族文化资源与文化产业的关系以及民族文化资源对于发展文化产业的重要意义。第六章民族文化资源的开发与利用，主要谈民族文化资源开发与利用的意义，开发原则的方式以及支持系统等。第七章广西民族文化资源的开发与利用，主要论述广西民族文化资源开发的基本原则以及开发的方式方法。第八章地方政府对民族文化资源开发利用的政策扶持，主要谈政府应该如何制定和完善相应的管理机制和法律体系，引导、鼓励民族文化资源投入市场运营，发展文化产业，促进经济发展，保护民族文化资源的成果和经营者的积极性。

二、研究的意义

（一）政治意义

研究充分利用民族文化资源来发展经济，不仅仅是经济问题，还是一个重大的政治问题。党的十八大以后，以习近平同志为核心的党中央提出了“中国梦”的伟大目标：到2020年国内生产总值和城乡居民收入在2010年的基础上翻一番，即在中国共产党成立100周年的时候全面建成小康社会；到21世纪中叶，即在中华人民共和国成

立 100 周年的时候建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。为此，必须不断地深化改革，扩大开放，大力发展经济，为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实的物质基础。

然而，截至 2014 年，我国还有贫困人口 7017 万人，相当于外国一个中等国家的人口总量，分别比英国、法国还要多出几百万人，与土耳其的人口差不多；这么多的贫困人口要在 2020 年之前脱贫，任务繁重而艰巨！广西的情况更加复杂严峻，到目前为止尚有贫困人口 538 万人，约占全区总人口 5350 万人的 10% 还多。因此，无论对国家还是对广西来说，帮助这些贫困人口脱贫致富也是当前和今后一段时期内重要的政治问题。贫困问题解决了，伟大的中国梦也就有了坚实的物质基础。

如何充分利用民族文化资源发展经济，对于弘扬中华民族优良传统，牢固树立社会主义核心价值观，有效地防止西方敌对势力对我国进行“和平演变”有着十分重要的意义。利用民族文化资源来发展经济的主要渠道就是发展文化产业，文化产业生产的产品往往具有两重性，既有一般产品的商品属性，同时也具有意识形态的属性。

新中国成立以来，尤其是改革开放以来，从中央到地方的各级党委、政府都十分重视精神文明建设，大力弘扬中华民族优秀的传统文化，构建中华民族与邻为伴、与人为善、尊老爱幼、诚实守信、公道正派等具有浓郁民族特色的价值观念。为此，我们组建了从中央到地方的各种文学艺术团体、影剧院、影视制片厂（中心），各种出版社、图书馆、艺术馆以及爱国主义教育基地，每年都举办不少三下乡活动、广场文化、乡村文化等，也取得了较好的成效。但与西方国家比起来，我们还是处于弱势地位，其中的一个重要原因就是我们在文化产业方面远远落后于西方国家。

发达国家的文化产业发展历史长、程度高、机制完善，从创意策

划、可行性研究到成品制作，批量生产再到广告宣传、市场营销等，已形成了一套完整的市场运作程序。因此，他们往往能较好地把握市场动态，创作精良的文化产品以适应市场需求。而发展中国家由于受经济条件的制约，对文化产品的投入相对不足，再加上缺乏产业化生产经验等各种主客观因素，其文化产品市场竞争力普遍不高，难以有效地吸引消费者。

产业的滞后，一方面影响了文化事业的健康和可持续发展，另一方面，也影响了社会主义文化对市场的占领，而这个市场，不仅影响到对文化产业收益的问题，更影响到社会主义文化对阵地的占领问题，可以说，在社会主义市场经济条件下，没有市场，就没有阵地。长期以来，在意识形态的斗争中，“西强东弱”或“敌强我弱”的根源就在于此。发达国家居民富裕的经济生活以及充满世俗化精神的文化产品，对发展中国家人民来说无疑是一种巨大的诱惑力。这就很难抑制发展中国家的消费者形成自发的消费爱好，把有限的文化消费支出投向国外文化产品而冷落国内产品。

任何一个国家都有着自己的文化传统和主流价值观，它是民族认同的文化心理基础，是社会凝聚力的重要体现。因此，弘扬优秀民族文化传统，维护主流文化价值观，历来为党和国家领导人所重视。我们研究和探索充分利用民族文化资源来发展文化产业，生产出更多适销对路的文化商品供大众消费，除了促进经济发展，还可以改变在意识形态斗争领域中“西强东弱”“敌强我弱”的被动局面，就是要以产业去占领除政府文化事业所占有的、公益阵地以外的文化市场阵地，让人们心甘情愿地花钱购买和消费我们的文化商品，在这个过程中潜移默化地接受我们的价值理念和核心价值观，最终抵御和战胜西方敌对势力对我国进行的西化和分化，其政治意义可谓现实而深远。

（二）理论意义

“民族文化资源”这个词语不时见于各种报纸杂志和各类文章之中，但作为一个完整的概念来阐述还是很少见，很多都是以民族文化或文化资源来进行概括和定义。对于什么是民族文化资源，民族文化资源是怎样产生的，民族文化资源如何保护和利用等理论问题都没有深入系统地研究。有些论文偶尔提及，也很少有比较系统的探索和论述。确立民族文化资源的概念，从理论上探索民族文化资源的性质、产生、保护和开发利用等问题，研究民族文化资源与文化产业的关系，对促进经济社会的发展有着积极的意义。本书将针对上述民族文化资源研究领域的弱点去探索和研究，努力丰富民族文化资源保护与开发利用的理论。

（三）经济意义

经过 30 多年的改革开放，中国经济又走到了一个十字路口，原来的发展方式越来越难以适应新形势的要求，高能耗、重污染、低效率的产业在激烈的国际竞争中步履维艰，面临着产业升级的迫切要求。高知识、高效益、低污染的新经济越来越受青睐，而产业在转型过程中，又面临着经济下行的巨大压力，尤其是在广西，传统的工业在全国就处于相对落后的状态，在产业升级换代中再淘汰一部分落后的产能，经济发展的能力更加弱化，在这种新形势下，文化产业作为新经济的一个重要组成部分，越来越受到各级政府和社会各界的重视和推崇。我们研究民族文化资源的保护与开发利用，就要在弘扬文化事业功能的基础上，充分发挥文化的产业功能。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中明确提出要“深化文化体制改革，实施重大文化工程，完善公共文化服务体系，文化产业体系，文化市场体系……推动文化产业结构优化升级，发展骨干文化企业和创意文化产业，培育