

100 个 故 事 读 懂 广 药 成 功 之 道

草木各有宜

珍產麒麟荒

青蒿一握

以水二升漬

# 广药故事

传奇四百年 爱心满人间

絞取汁 盡服之

火兼文武調元手

藥辨君臣濟世心

老老實實王老吉

清熱解毒祛暑濕

上工治未病

廣藥白雲山

愛心滿人間

—— 第 2 輯 ——

## 绿色广药

广药集团企业文化建设委员会◎编



廣東旅游出版社

GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS

地址：廣州白雲山廣藥集團內

# 广药故事

GUANGYAO GUSHI

Chuangqi Shibainian Aixin Manrenjian

传奇四百年

爱心满人间



第2辑

绿色广药



广药集团企业文化建设委员会

编



广东旅游出版社

中国·广州

## 图书在版 (CIP) 数据

广药故事：传奇四百年，爱心满人间．2，绿色广药 / 广药集团企业文化建设委员会编．—广州：广东旅游出版社，2016.12  
ISBN 978-7-5570-0640-2

I．①广… II．①广… III．①制药工业—企业集团—企业文化—广州 IV．①F426.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 254344 号

广东旅游出版社

(广州市越秀区环市东路 338 号银政大厦西楼 12 楼 邮编：510180)

邮购电话：020-87348243

广东旅游出版社图书网

[www.tourpress.cn](http://www.tourpress.cn)

广州家联印刷有限公司印刷

(广州天河吉山村坑尾路自编 3-2 号)

889 毫米 × 1194 毫米 32 开 4.5 印张 30 千字

2016 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印数：1-10000 套

总定价 (全三册)：108.00 元

【版权所有 盗版必究】

书本如有错页倒装等质量问题，请直接与印刷厂联系换书



# 广药故事

邓铁涛题



**博**大精深的中医中药是中国文化的重要组成部分。中华民族得以繁衍至今，中医中药厥功至伟！从神农尝百草到黄帝传内经，从伊尹创醪醴、扁鹊著难经至汉张仲景集医术大成，后世有规可循；唐孙真人大医精诚作千金，明李时珍殚精竭虑修本草。千百年来，中医中药得以长盛不衰，除了中医人的不懈努力外，还有许许多多的医药企业作为很好的载体创新发展，而广药集团就是其中的佼佼者。广药集团旗下拥有多家百年老字号，包括“陈李济”“敬修堂”“潘高寿”“王老吉”等，以及众多知名品牌医药企业，富有深厚的文化底蕴，其历史悠久，名方、好药众多，也有甚多值得传颂的好故事。此次，广药集团将企业的好故事整理成篇，让更多人了解其红色历史、百年老店及发展历程，这个很好。我从小在广州龙津东路长大，从前那里医馆云集、老药号众多，有很多广药集团旗下的牌子，我是非常熟悉的。

广东的中医药事业发展得很好，广药集团是个很好的品牌，也做出了突出的贡献，特别是在非典期间，在面对灾难的时候，企业仍坚持生产好药、热心公益，实属难得！

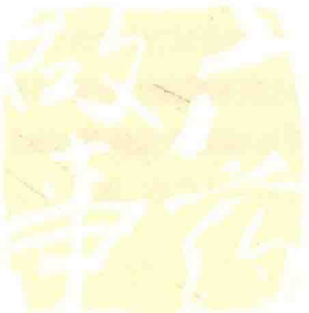
中医药是中华民族的国粹之一，随着中医药的发展被纳入国家发展战略规划，广药集团将迎来更多的机遇。

一个优秀的企业，一定是有故事的企业；一个优质的品牌，也一定是有故事的品牌。愿广药集团不断创新，不断超越，越办越好。

是为序。

国医大师 禩國維

2016年12月



中国人民有爱听故事的传统，中国文化有善讲故事的传统。五千年来，故事作为一种承载文明的载体纽带，早已深深刻入中华民族的集体意识中。党的十八大以来，习近平总书记在多种场合以故事讲发展、谈励志、说警示、论情怀，并明确要求“讲好中国故事，传播好中国声音”。捧在读者诸君手中的《广药故事》，就是广药集团响应中央号召，奉献给这个伟大时代的一份心意。

诚然，在互联网时代开讲传统故事，需要极大的勇气。广药的勇气，源于自身高度的文化自觉和自信。广药，从故事中创始，明万历二十八年（1600年），广东医士李升佐因拾金不昧结识商人陈体全，两人合伙创出世界最长寿药厂也是广药旗下历史最早的企业——“陈李济”；广药，在故事中砥砺，历经四个多世纪的沧桑，广药旗下现有中华老字号企业12家，包括被誉为“凉茶始祖”、品牌价值高达1080亿元的“王老吉”，其中超过百年历史的有10家，再加上后

续进入广药的数十个企业和品牌，家家都有“一大箩”精彩故事，这些故事串起来，就是一棵神奇的岭南医药文明“故事树”；广药，又由故事中丰收，好的故事成为企业发展的催化剂，经过一代代听惯广药故事的员工持续奋斗，如今广药已跃居中国制药工业百强榜首，年营业额逾 800 亿元，正在向世界五百强加速挺进。

毋庸置疑，广药好故事，是广药珍贵的传家宝，是一笔巨大的国有无形资产，每一个广药人都负有为之保值增值的义务。为此，广药集团将“讲好广药故事”视为企业文化建设的最大特色，我们除了发动公开征集故事活动，还举办员工讲故事大赛，推动好故事出书、上墙报、登报、联网。如今，广药集团人人以故事自豪，人人可讲故事，通过讲好广药故事，振奋自身，感染他人，传递爱心。故事文化，成了广药在现代企业文化之林中一道亮丽的风景线。

所谓故事，就是通过叙述的方式讲一个带有寓意的事件。广药故事曲折情节、精彩叙述的背后，都有一个鲜明的寓意——爱心满人间。读广药故事，你会强烈地感受到：广药人以“爱心满人间”为企业愿景，始终秉承“合作济世，诚实奉献，勤奋创新”的核心价值观，以“关爱生命，追求卓越”为使命，长期持续地传承、创新、超越。《广药故事》百篇，一言以蔽之，曰：传奇四百年，爱心满人间。

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。广药得以传奇世间，全在其所公认的亦是独有的三大基因，一是“红色基因”，诞生于广州这片中国近代与现代革命策源地的广药，始终与“红色血脉”紧紧相连，培育了中国共产党早期领导人、广州起义的组织发动者之一、中央政治局常委兼军事部部长杨殷，孙中山卫队长李朗如，中国“双百”模范向秀丽等先辈英烈，王老吉更曾为林则徐、毛泽东等英

雄伟人除病祛疾，留下佳话；此后，广药自觉传承红色血脉，持续盛产英雄、劳模、先进基层党组织，基因所系，红旗飘扬。二是“长寿基因”，广药一家拥有世界最长寿药厂、最古老凉茶、最持久过期药品回收活动等五项吉尼斯世界纪录，广药自陈李济药厂创立起，旗下超过百年历史的企业已达10家，持续屹立416年不倒而愈发茁壮，此中奥秘，唯有长寿基因。三是“创新基因”，从陈李济首创蜡丸、王老吉成“凉茶始祖”，到白云山制药两口铁锅创业成全国楷模、红罐红瓶王老吉“零起步”而领跑中国，广药特有南粤“敢为天下先”的气质，旗下各企业各品牌在科技、管理、营销等多领域创新不止，不断驱动广药发展。

“三大基因”让广药恒久壮大，也为这家传奇的企业集团渲染上鲜亮的“性格色彩”——中华红、长寿绿、创新蓝。本书由广药集团企业文化建设委员会主持编著，委员会专门发起

了大规模的公开征集采集故事活动，并从中精选 100 篇广药故事，分辑红、绿、蓝三册，对应三大基因。习近平总书记谆谆教导我们：新时期讲好中国故事尤其需要注重创新传播，要采用读者乐于接受的方式、易于理解的语言。本书的每一篇故事篇幅都不长，语言通俗晓畅，富于传统中医药和岭南地方特色，全书采用手绘配图的方式，力争让广药故事读起来赏心悦目。

本书编辑过程中，得到广药广大新老员工和关心关注广药的领导及社会贤达供稿的大力支持，由于稿件来源多、历时长，整合力度较大，本书没有为每一篇故事具体署名，而是采取集体署名的方式，体现广药人的集体传承和群众智慧。特别感谢国医大师邓铁涛于百岁期颐之年为本书题写书名，感谢国医大师禩国维为本书欣然作序，正是两位泰斗为代表的医药界前辈的亲力鼓励，让广药故事平添新的华章。

绽放四百余年，广药必将延续“爱心满人间”的传奇，不断诞生新的精彩故事，因此，我相信红绿蓝《广药故事》将会有第二版、第三版……持续编辑出版下去，版版皆不变的，是广药的一颗爱心、三大基因。

广药集团董事长、党委书记

李楚源

2016年12月于广州沙面



## 绿·基业长青

陈李奇缘，合创世界最长寿药厂 /2

中一药业，始终如一 /7

造好药的敬修堂 /11

采芝林，老广“执中药”首选 /15

王泽邦创凉茶祖方 /18

凉茶铺开枝散叶 /21

潘高寿行销省港澳 /25

梁培基妙推发冷丸 /29

陆顺天开办新民敷料厂 /33

何济公，活济公 /36

神农草堂与“三个七” /39

传统中药文化遇上广绣 /43



## 绿·长寿配方

一两陈皮一两金 /48

古药精做的夏桑菊 /53

神奇的止咳药 /56

百年药油源于1868“黄祥华” /59

蔡忠义赠万花油 /62

“正金油”与“万金油”之争 /66

镇痛药膏助民“脱苦海” /70

安宫牛黄丸，南有橘花仙 /73

妇科圣手，滋肾育胎丸 /76



千年古方小柴胡 /79

抗击“非典”的“四座大山” /83

## 绿·生态中药

槟榔驱瘟促一统 /88

秀才夜尝益智仁 /91

砂仁益胃壮鼠牛 /94

孔明难虞巴戟天 /97



## 绿·健康密码

广药神效沸京师 /102

消炎镇痛膏与柬埔寨国王 /105

名家结缘潘高寿 /107

“再造”诗人艾青 /114

俄罗斯康复军人的“华佗”情 /117

情系两岸，台胞访奇星 /119

瑞典王后喜用安神补脑液 /122

广药王老吉，“中国可口可乐” /125





◆ 基业长青



## 陈李奇缘，合创世界最长寿药厂

在我国漫长而宝贵的医药宝典中，一直流传有“北有同仁堂，南有陈李济”一说。据考证，陈李济创建于明朝万历二十八年（1600年），比同仁堂还早69年，是吉尼斯世界纪录的“最古老的正在运营的制药厂”，四百年不倒。

公元1600年，广东南海县商人陈体全乘船回广州，不慎将一货银遗落在船上，被同船的李升佐拾获。李同为南海县人，颇通医道，在广州经营一间中草药店。李升佐终日在码头等候，终将遗银归还失主。陈体全有感李升佐品德诚实，意欲酬报，被李婉言谢绝，陈体全干脆拿出遗银半数，投资于李升佐经营的中草药店，陈李两人纳下合伙文书：“本钱各出，利益均沾，同心济世，长发其祥。”并将店号定为“陈李济”，意为“陈李同心，和衷济世”，“陈李济”由此成为中国技术与资本合作的股份制公司的最早雏形。两人还甚至立下陈李两家族



- 陈李两人纳下合伙文书：“本钱各出，利益均沾，同心济世，长发其祥。”

互不通婚的“家规”。自此，“陈李济”的店号在广州城南双门底（今北京路194号）挂起。

416年来，一代代陈李济人始终恪守那纸十六字合伙文书，坚守古方正药所提倡的“合作”“济世”的理念，也成为广药白云山传承的核心精神之一。

清末民初，广州城经常发生火烛，而官方没有设消防设备，一旦有火灾，各家自理。老百姓在遇火烛时常常束手无策，损失惨重。陈李济司理和股东研究，决定成立义务消防队，购置三部消防车，还有一药箱随行，以备救急。消防队旗黑色，上书“陈李济”三个白字（消防车、木桶也写上），一