



创客

寻找影响未来的伟大公司

戴自更◎主编



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press



创客

寻找影响未来的伟大公司

戴自更◎主编



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

图书在版编目 (CIP) 数据

创客：寻找影响未来的伟大公司 / 戴自更主编. —北京：中央编译出版社，2017.2

ISBN 978-7-5117-3246-0

I. ①创… II. ①戴… III. ①企业管理—经验—中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 323469 号

创客：寻找影响未来的伟大公司

出版人：葛海彦

出版统筹：贾宇琰

责任编辑：邓永标 舒心

责任印制：尹珺

出版发行：中央编译出版社

地址：北京西城区车公庄大街乙5号鸿儒大厦B座(100044)

电话：(010) 52612345 (总编室) (010) 52612365 (编辑室)
(010) 52612316 (发行部) (010) 52612317 (网络销售)
(010) 52612346 (馆配部) (010) 55626985 (读者服务部)

传真：(010) 66515838

经销：全国新华书店

印刷：北京紫瑞利印刷有限公司

开本：787毫米×1092毫米 1/16

字数：267千字

印张：22 插页4

版次：2017年2月第1版第1次印刷

定价：58.00元

网址：www.cctphome.com 邮箱：cctp@cctphome.com

新浪微博：@中央编译出版社 微信：中央编译出版社 (ID: cctphome)

淘宝店铺：中央编译出版社直销店 (<http://shop108367160.taobao.com>)

凡有印装质量问题，本社负责调换，电话：010-55626985



2016 年 4 月 15 日，“寻找中国创客”第二季宣布启动，新京报社长戴自更（正中）和寻找中国创客导师李开复（右二）、徐小平（右一）、汪潮涌（左二）和毛大庆（左一）共同推杆宣布活动开始。



2016 年 9 月，在“寻找中国创客”教育主题论坛上，“寻找中国创客”导师俞敏洪（右）和歌手胡彦斌（左）对话。



“寻找中国创客”第二季走进上海，在上海探讨了金融之都的互联网创业话题。



“寻找中国创客”第二季收官前，创客导师马云（左）与新京报社社长戴自更（右）在乌镇互联网大会中会面。



在“寻找中国创客”乌镇之夜典礼开始前，创客导师徐小平（右）和周鸿祎（左）接受媒体采访。



2016 年 11 月 16 日，“寻找中国创客”乌镇之夜，创客导师毛大庆（画面前侧）和搜狐公司董事局主席张朝阳（左二），优酷创始人、阿里巴巴大文娱战略和投资委员会主席古永锵（左一）交流。



2016 年 11 月 16 日，乌镇创客之夜，年度中国创客和年度新锐投资机构获得者合影留念。

序言一：见证中国经济智能化时代到来

从2015年初，受《新京报》社长戴自更邀请，我担任寻找中国创客导师，不觉已有两年。就在昨天，其玲十万火急地找到我，说“寻找中国创客”第二季书稿即将付梓成书，希望我能代表导师团作序。我欣然应允。

戴自更社长是我的老朋友，他既是一位资深媒体人，也是一位资深创业者。他能将自己的时间、经验毫无保留地和年轻的创业者分享，让人尊敬。

作为一家以时政、评论、深度调查见长的都市报，《新京报》能够以如此大的投入，参与到中国创业投资领域，着实让我意外；还让我意外的是，戴社长说，《新京报》不是在简单做一场大赛，而是要打造一个中国创客的标准和平台，找到能影响中国未来的伟大创客，并且成为这批伟大创客的聚集地；更让我意外的是，这家媒体的强大执行力。我一直认为，在中国创业，执行力比创造力更重要，《新京报》的“寻找中国创客”团队显然具备这样的创业气质。在《新京报》2015年的创刊酒会上，我就毫不吝啬地表达了这个观点，时至2016年底的今天，我依然这样评价。

做中国创客导师的这两年，正是中国创投界寒冬弥漫的两年。我要对这本书的读者说的是，我对中国创投的未来一直保持高度乐观，即使在最冷的寒冬，中国也遍地是机会。所谓的寒冬，只不过是互联网趋势正在发生改变，原来的一些路径走不通了，所有那些还在沿袭老路的创业者，感到道路变得崎岖。

这些正在发生的重大趋势变化有两个。第一个是，虽然中国是世界上最大的互联网国家，但是其用户成长率在下降，这就意味着，过去那种依靠人口红利的创业模式，仅仅靠烧钱、烧用户，之后再琢磨怎么赚钱的模式已经不是最好的模式，因为中国互联网人口已经接近饱和。

第二个变化是，虽然国内的 APP 总量在快速成长，但实际上非活跃的 APP，也就是“僵尸”APP 却是越来越多。过去一段时间，我们也看到一些人口红利创业模式在做向下一步的自然延伸。从七年前五年前看过来，一个企业往往先是依靠人口红利做起来，然后慢慢找到赚钱的方法，而它所在的行业也会从刚开始的蓝海变成红海，从很多竞争者变成少数的，直到趋于垄断，所以看到美团也好，58 也好，现在都是通过合并来寻找下一步最大成长的机会。

另外，这一轮的互联网寒冬与目前市场的估值过高也不无关系。在 VC 眼中，现在的项目太贵，在创业者看来，又找不到投资。卖者不愿意降价，买者不愿意付费，所以市场就会变得冷清。

就像另一位中国创客导师雷军说的那样，创业者要顺势而为。顺应时代趋势，创业者会发现资本依然在疯狂地追捧着。

比如，今年寻找中国创客平台上的参与企业里，人工智能、大数据的企业数量就明显增加。2016 年年度中国创客的获奖名单里，几乎都用到了人工智能和大数据技术，有一半是大数据驱动的公司。这和创新工场的观察也是吻合的，我们在 2016 年也正式启动了“创新工场人工智能工程院”投入新技术和商业模式的孵化。毋庸置疑，中国正在进入科学家创业时代。

技术创新愈发受到投资界青睐。过去一年，中国投资界从“不关注技术”向“只关注技术”转换，中国将成为高科技创新创业的顶尖国家。

值得一提的是，大家应转变对人工智能狭窄的定位。不少人以为，人工智能就等于机器人，就等于无人驾驶。这些的确是人工智能，但人工智能远不止于此。在日常生活中，所有正在使用的搜索、网购、叫车软件，背后都

是一个人工智能引擎。甚至任何一个创业公司，当用户达到千万级别时，都需要人工智能。因为到达这个量级，公司所使用的系统绝对需要做一些判断：要推荐什么商品给用户？该精准投放什么样的广告？这些问题的解决，都需要运用人工智能引擎。从这个角度来看，做人工智能创业的，最好是已有互联网数据的公司。

人工智能市场前景最大的一个领域，应该是无人驾驶；银行、保险、券商、智能投库、AI 量化基金等金融领域将能最快产生价值；医疗领域的癌症检测、基因个性化治疗，以及教育等领域对人类最有意义，这些领域都特别适合人工智能。

人工智能崛起，中国很有机会。一是，中国教育有特别优秀的理工、数学底子，这可以发出威力。二是，可快速训练大批的年轻人。三是，中国传统企业比美国落后，但人工智能注入进去，就会产生很大的价值。四是，中国市场孕育的应用到 C 轮需要人工智能。五是，世界领先的智能公司在中国很难成功，本土公司更有成功的优势。此外，中国对人工智能的约束少，政策利于人工智能发展。

我相信在“寻找中国创客”的过程中，我们能见证整个中国经济智能化时代的到来，从医疗领域的癌症检测、基因个性化治疗，以及教育领域的全领域，再到银行、保险、券商、智能投库、AI 量化基金等金融领域。

一个充满高科技想象力的时代正在到来。

李开复

2016 年 12 月 16 日

写于回北京的航班上

序言二：与中国创客并肩前行

上个月，《新京报》“寻找中国创客”借世界互联网大会召开之际，在乌镇举办了第二季年度中国创客颁奖典礼。我在致辞中说：要感谢这个风起云涌的时代，让我们能够以创造者的姿态服务于这个社会，实现自己的人生价值和梦想。

13年前，我领头创办《新京报》，用现在的眼光看，也是一种创业，只是创业的内容、方向和规则与现代意义的“创业”不太一样，最大的区别是：我们创办的这份报纸，与我们之间没有所有关系，也与我们的物质利益关系不大，但我们还是义无反顾地去做。我们想的是，也许物质上、财富上没得到什么，但在精神层面我们是有回报的，是可以实现自身价值提升的。至少我们能够证明，报纸也是商品，报业也是产业。即使在严酷的环境里，依然可以把它做好，做成市场欢迎的、读者愿意花钱来购买的产品，特别是这个产品的存在，还可能对推动社会公平、正义、进步产生正向的力量，这样自然就是一种“成功”。

从我已有的经验来看，创业是夹杂着兴奋与消沉、欣喜与痛苦、自尊与自怜、孤独与进取的过程，极端一点说，人是处于迷狂状态的，有时候充满激情，有时候悲观绝望，有时候信心满满，有时候怀疑自己，有时候像打了鸡血，有时候像大病初愈，有时候觉得自己在天堂，有时候又觉得自己在炼狱。这样的经历和体验，使得创业者与一般人有很大的区别：他们必须是一群有信念的人，执着于理想的人，有行动力的人，有百折不挠

的意志的人。

很多时候，创业的冲动来自个人对成功、财富、幸福的渴望和追求，是一种提升自我存在价值的行为选择。但不知不觉中，你的创业不再是自己的行为，还成了改变他人、改变社会、甚至改变历史走向的一种力量。从众所周知的诺贝尔、爱迪生，到洛克菲勒、福特，再到比尔·盖茨、拉里·佩奇、马云等等，莫不如此。

因此我认为对创业者的评价，不仅要看其创业项目的市场表现、盈利模式、技术水平、财务报表等，还应该对这个项目的社会价值、未来前景进行评价。当然，项目的社会价值，或者说可以为人类带来福祉的预期，肯定离不开当下一个时期的市场表现及其应用情况。

也因为如此，我们把第二季“寻找中国创客”的主题定义为“寻找未来能够影响中国的伟大公司”。而第一季的口号是：“你寻找成功，我们寻找你”。我们觉得“成功”的含义还不能很好地传达创业者的价值，因此修改为“寻找未来能够影响中国的伟大公司”。与之相应的，设定了一些标准，比如：在科技领域有一定突破的；创建新的商业模式的；为固有的生产方式和生活方式带来重大变革的；国外已经存在，但结合中国实际，在规模上、品质上能够超越的；有服务人类的理想，有推动社会进步的使命感的。我们认为，对创业者来说，追求“伟大”应该是努力的方向。

要想成为伟大的创业者和伟大的企业，就不仅仅是赚钱的概念：比如钢铁侠埃隆·马斯克和他的Space X公司，以科技推动社会进步为己任；比如谷歌公司，以不断提升人类认知能力为追求；比如扎克伯格和他的Facebook，以连通世界、促进平等、共享繁荣为公司理想；比如巴菲特和他的伯克希尔-哈撒韦公司，以增加财富、致力慈善为目标。我理解的可以称为伟大的公司应该有梦想、有情怀，有服务人类、促进社会进步的价值取向。

这样的标准当然有些高，尤其在还缺乏创新思维的当下中国，但是作为

一家主流媒体，我们愿意承担这样的使命。正如凯文·凯利在阐述科技对社会变革带来的必然时说的：“这些力量并非命运，而是轨迹，它们提供的并不是我们将去往何方的预测，它们告诉我们，在不远的将来，我们一定会向那些方向前行，是必然而然。”媒体是社会的瞭望哨，有责任告诉社会前进的方向，也有责任树立创新创业的标杆，有责任对促进人类幸福生活的创业者进行褒奖。我们始终认为，创造和创新是改变人类命运的必然，而承载这种必然的一定是科技的力量和普世的价值。

“寻找中国创客”第二季启动以来，在创业导师的精心指导下，我们和120多家一线投资机构合作，先后举办了6场大型论坛，多场专题沙龙，10场集中路演，我们从2000多个项目中，选择了200个优秀创业项目进行报道，共投入版面120多个，发表各种报道30余万字，覆盖了VR、内容创业、直播、在线教育、移动医疗、出海、互联网安全等众多领域。我们还借助微信、视频等各种形式的新媒体进行集中报道，累计点击量达到1.4亿多。在经过了前期海选和集中路演的基础上，按照打分高低选出40强，再由15名创客导师进行投票产生“年度中国创客”。现在这本书呈现的就是第二季创客报道的主要内容和大致脉络。

记得去年创客导师柳传志在颁奖时说过，创业是一种极为孤独的生存状态，只有不畏艰巨、永不放弃才能取得成功；而马云也说过，创业是九死一生的事情，只有经得起失败，并且屡败屡战，才有生存和超越的机会。这个世界充满变数，特别是随着互联网技术的深入应用，经济格局、生产方式、生活方式随时都可能改变，现在如日中天的公司不一定永远风光下去，而现在还很弱小的创业企业，也许不久的将来可以成为BAT、华为、谷歌、特斯拉。而我们曾经报道过的创投机构，也可能成为KPCB、IDG、红杉、软银这样的造就过伟大创业公司的投资者。

我始终认为，选择成为创业者的人，一定是中国社会最新锐、最能代表时代前进方向的一群人，因为创业这条路真的充满艰难险阻，充满各种不可

知因素,《新京报》能做的,就是坚定地与创业者风雨同舟、并肩而行。我们将继续寻找并关注创业者和他们创建的事业、演绎的故事,继续报道帮助创业者走向成功、走向伟大的投资人和投资机构;我们将一如既往地构建全社会的创业思维而呼吁,引导全社会理性看待创业者及他们的人生价值,推动创业环境和创业政策的改善。我们已经决定,马上筹备“寻找中国创客”第三季,并力争长久地办下去,继续竭尽全力为创业者搭建话语平台,并提供力所能及的服务,成为他们创业路上忠诚的伙伴和加油站。

戴自更

2016年12月15日

目 录

CONTENTS

一	2016 年中国创投扫描	>>>	001
	2016 年是不是资本寒冬？看中国创客白皮书怎么说		002
	北上广深杭，哪个才是创业之都？		008
二	创客导师评 2016	>>>	013
	马云：靠行贿把生意做大的，不配称为企业	贾鹏 林其玲	014
	李开复：“土豪型”投资会付出代价	曾庆雪	024
	郭为：创业就是赌博，玩的是心态	王鹏 林其玲	033
	张近东：要顺应大趋势，也要敢做少数派	贾鹏 林其玲	041
	汪潮涌：投资人太早退出不是好事	林其玲 郭永芳	047
	阎焱：投资人无需刻意和被投人做朋友	郭永芳	055
	毛大庆：把创业文学化是一种幼稚	曾庆雪 林其玲	061
三	中国创业者出海报告	>>>	069
	行业：移动出海与输出文明——中国创业者出海报告	曾庆雪	070

故事：内容创业者的另类出海

——将“今日头条”复刻到中东和东南亚 曾庆雪 079

案例：出海电商如何逃过惨死命运？ 曾庆雪 088

项目：成功出海的中国创业者 曾庆雪 094

四 内容创业：创作者的原力觉醒 >>> 099

捱过生死十年后，这是对内容“黄金时代”的超全景解读 曾庆雪 100

网红经济“重整河山”再出发 胡涵 曾庆雪 王鹏 109

每个创业者都应成为网红 徐小平 117

项目：内容创业黄金时代来临 刘珍妮 122

五 移动医疗：趋势与陷阱 >>> 127

巨头草根疯狂“圈地”移动医疗变局在即 梁嘉琳 128

痛点变爽点是互联网医疗的时代大势 熊晓鸽 135

医美创业者们能为行业乱象整容吗？ 赵雷 140

NEA 蒋晓冬：移动医疗补贴是“误区” 贾鹏 林其玲 148

项目：谁在开拓千亿医疗市场？ 曾庆雪 闫妍 153

六 VR：火山还是冰山？ >>> 157

疯狂的VR：缺乏技术的资本狂欢？ 王鹏 158

VR的线下江湖：3000家体验店会何去何从？ 王鹏 163

除了情色，VR内容创业还有什么出路？ 王鹏 张皓月 173

HTC Vive 汪丛青：五年内VR会取代大部分电子屏幕 王鹏 181

项目：VR寒冬中，谁在继续前行？ 王鹏 187

七 移动直播：流量解药还是毒药 >>> 191

亿用户 200 家平台，直播真是流量变现的解药？	王鹏 刘丹如	192
监管层念响“紧箍咒”，直播行业洗牌四大猜想	刘丹如	200
直播的打赏模式不代表未来	周鸿祎	206
直播不太可能成为百亿公司	周炜	211
项目：全民直播时代来临，创客掘金	王鹏	216

八 人工智能：机器人何时超越人类？ >>> 221

为什么说家庭机器人还是伪需求？	赵雷	222
商用机器人离爆发还有多远？	赵雷	228
有大数据的领域就有人工智能的机会	李开复	235
项目：AI 来到爆发前夜	赵雷	239

九 教育创业 >>> 243

融资额“跳水”在线教育转入持久战	张皓月	244
“嫁接”直播在线教育拉开“变现”大幕	张皓月	253
俞敏洪：互联网教育和传统教育终将融合	贾鹏 林其玲	262
项目：在线教育在融资寒冬中“开疆”	贾鹏 林其玲	267

十 出行：万亿市场的诱惑 >>> 271

分时租车的风口，会借单车共享重启吗？	王鹏	272
网约车新政正在扼杀共享经济的创新土壤	王鹏	281
杨浩涌：C2C 二手车电商一定能做成	刘珍妮	287
项目：移动出行市场进入盈利模式升级期	王鹏	293