



国内极富影响力的权威数字货币平台

巴比特团队倾心之作

# 区块链数字货币 投资指南

李涛 丹华 邬烈瀚 ◎ 著



全面解析区块链数字货币投资价值、趋势与风险

助力投资者掘金未来资本市场的主流战场



中国人民大学出版社

INVESTMENT GUIDE TO  
BLOCKCHAIN  
DIGITAL CURRENCY

# 区块链数字货币 投资指南

李涛 丹华 邬烈瀚 ◎著

中国人民大学出版社  
• 北京 •

## 图书在版编目 (CIP) 数据

区块链数字货币投资指南 / 李涛, 丹华, 邬烈瀚著. — 北京 : 中国  
人民大学出版社 , 2017.6

ISBN 978-7-300-23928-6

I . ①区… II . ①李… ②丹… ③邬… III . ①电子商务—电子支  
付—支付方式 IV . ① F713.361.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 007955 号

## 区块链数字货币投资指南

李 涛 丹 华 邬烈瀚 著

Qukuailian Shuzi Huobi Touzi Zhinan

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京联兴盛业印刷股份有限公司

规 格 155mm×230mm 16 开本 版 次 2017 年 6 月第 1 版

印 张 15 插页 2 印 次 2017 年 6 月第 1 次印刷

字 数 197 400 定 价 65.00 元



阅读成就思想……

Read to Achieve



## 前 言

区块链技术和数字货币如今已经席卷全球。从美联储到我国央行，从 IBM 到高盛公司，从政府官员到艺术家，都在试图了解区块链，都在积极研究数字货币。每年都有无数相关的创业项目获得巨额投资，每周都有新的论文和白皮书发布。就在我们成稿的 2016 年 10 月，我国发布了《中国区块链技术和应用发展白皮书（2016）》，国务院也将区块链技术写进了“十三五”规划。

从 2009 年比特币诞生开始，8 年时间已经过去了。基于区块链技术的数字货币已经发展壮大，成为一个独特的资产类别，越来越多的人开始关注、投资和交易数字货币。本书正是在基于区块链技术的数字货币投资热情日渐升温的背景下应运而生的，希望对那些关注区块链和数字货币的读者有所帮助。我们撰写本书的目的是要为零基础的数字货币投资者提供实用的投资指导。

首先，本书所涵盖的数字货币投资知识比较全面。不仅介绍了数字货币和比特币的基础知识，还有大量具体细致的实战指导。此外，还有两章专门讨论基于数字货币的数字资产，以及相关的理财产品。

其次，本书也提供了深入的研究视角。在业内首次提出了一个完整的数字货币投资框架，该框架包含网络效应、情绪周期和时间演变三个要素，可以帮助读者在成百上千种数字货币中挑选出未来赢家，判断投资时点。数字货币是如此与众不同，这意味着投资者要承受与众不同的投资风险。

最后，针对数字货币特有的投资风险，进行全面的讨论和分析。

总之，不论你是听说过比特币的新手，还是混迹于币圈已久的老兵，本书都将帮助你成为一个更理性的数字货币投资者。

在撰写本书的过程中，李涛负责全书的组织与统筹工作，并撰写第五章、第六章、第七章的第一节和第二节以及第八章；丹华负责第四章以及第七章的第三、四、五、六节；邬烈瀚负责第一章、第二章和第三章。火币网是国内最优秀的数字货币交易平台之一，该网站为本书的撰写提供了大量支持与帮助。巴比特作为本书的组织方在此对三位作者及火币网一并表示衷心的感谢。

区块链技术及数字货币行业的发展日新月异，书中内容难免会出现错误或纰漏，请读者及时反馈，我们也将 在新的修订版中及时更正，感谢大家的支持。

跟你身边的世界一样，数字货币也在时刻经历着快速发展。希望读者在读过本书后，不仅仅记住书中的知识点，最重要的是大胆去尝试、追踪这个行业的每一次脉动，尽早形成自己的判断和方法论。

感谢这个伟大的时代，更大的金矿正等着你去挖掘，祝你好运！

# 目 录

## 01 区块链数字货币基础 /1

|              |   |
|--------------|---|
| 数字货币的早期雏形    | 1 |
| 那些著名的支付组织    | 3 |
| 虚拟货币         | 6 |
| 基于区块链技术的数字货币 | 7 |

## 02 揭开比特币的神秘面纱 /13

|               |    |
|---------------|----|
| 比特币和传统数字货币的不同 | 13 |
| 比特币的挖矿产业      | 15 |
| 对比特币一些说法的探讨   | 17 |
| 比特币的区块链技术     | 21 |
| 比特币钱包         | 24 |

## 03 如何买卖区块链数字货币 /35

|         |    |
|---------|----|
| 现货交易    | 35 |
| 期货与杠杆交易 | 53 |
| 场外交易    | 60 |

## 04 数字货币投资分析框架 /77

|        |     |
|--------|-----|
| 价值基础   | 78  |
| 投资属性   | 83  |
| 网络效应   | 93  |
| 价格情绪周期 | 119 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 时间                            | 129 |
| 数字货币投资分析框架各要素的关系              | 135 |
| <b>05 基于区块链数字货币的数字资产 /139</b> |     |
| 发行原理                          | 141 |
| 交易平台                          | 150 |
| 创新资产                          | 162 |
| 基于以太坊的数字资产                    | 173 |
| 区块链应用趋势                       | 178 |
| <b>06 基于区块链数字货币的理财产品 /181</b> |     |
| 平台间差价套利策略                     | 181 |
| 程序化自动交易应用程序编程接口               | 184 |
| 数字货币产业的创业众筹                   | 185 |
| <b>07 区块链数字货币投资风险 /193</b>    |     |
| 投资陷阱                          | 193 |
| 储存风险                          | 195 |
| 流动性风险                         | 199 |
| 交易所风险                         | 203 |
| 众筹项目跑路风险                      | 210 |
| 政府监管的影响                       | 214 |
| <b>08 走向主流的区块链技术 /221</b>     |     |
| 实际应用落后于美好理想                   | 221 |
| 资本市场在行动                       | 224 |
| 交易即结算                         | 229 |

# 01

## 区块链数字货币基础

笔者第一次听到“比特币”这个词的时候，想当然地把它当作“数字货币”的通称，以为就是泛指Q币、游戏金币之类的虚拟代币。后来听到这个词多了，认真了解后才知道原来这项发明把“数字货币”带入了一个新的时代。那么，比特币之前的数字货币时代是怎样呢？

### 数字货币的早期雏形

通常我们说的“数字货币”是指非政府发行的、有一定市场的通货，并且没有物理实体，依赖于计算机和互联网，一般会用“电子货币”或“数字货币”来称呼。国人最熟悉的“数字货币”应该是Q币了，“80后”有不少人都拥有过它。2002年前后，腾讯公司为了摆脱传统支付系统的羁绊，决定开辟自己的支付渠道，最终将这一产品命名为“Q币”，Q币需用人民币1:1换购，可用于购买腾讯公司销售的

虚拟产品，如 QQ 秀等会员服务。不过，Q 币只能由人民币到 Q 币单向兑换。因此，严格地说，Q 币并非我们要说的“币”。

下面介绍的这些数字货币，大多引起了各国政府的关注。

## EG 币

现在知道 EG 币（E-Gold）的人不多，因为它已经被多国政府联合取缔了，但 EG 币曾经风光无限。

1996 年，圣·科特斯（St. Kitts）和纳维斯（Nevis）创建了网络机构 E-Gold，截至 2003 年，在 E-Gold 上使用 EG 币的客户就已达到 100 万。EG 币不锚定任何一种法币，正如开发该币的机构的英文名字 E-Gold 所显示的，EG 币锚定的是黄金。但由于注册和使用者无需提供真实身份，EG 币马上就被网络犯罪群体盯上。2005 年，美国特勤局和联邦调查局开始调查 E-Gold，但使用 EG 币的人数仍在增长。2006 年，E-Gold 用户达到了 300 万。2007 年，E-Gold 因涉嫌欺诈、帮助罪犯转移资产和传销被起诉，最终淡出主流。但是，受 E-Gold 启发的产品仍在不断诞生，其中包括后来知名的 LR 币。

## LR 币

2006 年，Liberty Reserve 公司在哥斯达黎加注册成立。也如它的前辈一样，Liberty Reserve 公司同样经历了注册用户的快速增长，迅速突破了 100 万，但最终也因涉及多项罪名而被取缔。当 Liberty Reserve 公司在 2013 年 5 月被美国联邦检察官根据《爱国者法案》关闭的时候，其在美国地区的用户已达到了 20 万。美国当局以洗钱、协助罪犯转移资金和无金融交易相关执照经营等罪名指控 Liberty Reserve 公司创始人亚瑟·布多威斯基（Arthur Budovsky）和联合创始人威拉弟米尔·卡斯（Vladimir Kats）等。LR 币之前也是众

多外汇交易平台所支持的出入金方式。

## WM 币

WM 币由成立于 1998 年的 WebMoney Transfer Techology 公司开发，和 EG 币一样，WM 币也经历了用户快速增长和被犯罪分子利用的阶段。但和 E-Gold 机构所不同的是，WebMoney Transfer Techology 公司主动且有效地遏制了 WM 币沦为犯罪分子从事非法活动的工具，并成功转型向在线电子商务支付系统发展，至今依然正常运营。它支持俄罗斯卢布、美元、欧元、乌克兰格里夫纳、白俄罗斯卢布、越南盾和黄金，可以通过 PC 端软件、浏览器插件和手机端 App 使用。目前很多外汇交易网站和投资类站点都接受 WM 币的存取业务。

## PM 币

PM 币是由 Perfect Money 公司开发的。Perfect Money 公司创建于 2007 年，持有巴拿马经营许可执照，具有网络银行的性质。在 Perfect Money 平台，客户可以用 PM 币进行美元、欧元等国际货币的交易。和 WebMoney Transfer Techology 公司一样，Perfect Money 公司今天仍在经营，并且还在继续增添支持的币种，其中包括黄金、越南盾和本书后面要提到的比特币。虽然这家公司是合法的，但是其创始人的身份依然是一个谜，并且不支持美国地区，这些措施有可能是 Perfect Money 公司看到了美国政府对 E-gold 机构的取缔行为而做的预防。

## 那些著名的支付组织

下面要探讨的支付公司或组织在法律上并不像前面列举的数字货币那么敏感，它们本身就是由银行或者电商衍生发展而来的。而且，它们并没有发行自己的代币，而是作为支付网络存在。

## Visa 卡

20世纪40年代末期，一些美国银行开始发行购物券，这种购物券可以在当地商店里被当作货币一样使用。1951年，纽约的富兰克林国家银行将这种应用规范化，推出了第一种现代信用卡。以加利福尼亚洲为营业基础的美洲银行将这一做法在全美范围内予以推广，并在1960年推出了美洲银行卡（Bank Americard），这就是今天Visa卡的前身。同时，美洲银行在每一个主要城市建立一家分支机构。这些分支机构与商户签订合同，让商户接受以卡支付的方式，并且在业务覆盖范围内发展持卡人。

## 万事达卡

美洲银行卡推广几年后，一批没有被委托经营卡的美国银行家开创了他们自己的网络，接受另一种本地信用卡。1966年8月16日，这一批银行组成了“跨行卡协会（ICA）”，以实现跨行授权、清算和结算的交换功能。ICA后来成为万事达卡（MasterCard）国际组织。与美洲银行卡不同的是，ICA并不是由单一的银行所统辖，而是由ICA成员组成了会员委员会，去管理和运营ICA协会，除了建立授权、清算和结算规则外，ICA还负责市场推广、安全和保护品牌的法律事务。

万事达卡全球总部设在美国纽约。2014年4月4日，世界最大零售商沃尔玛选中万事达卡集团为其处理店面品牌信用卡交易。

## 贝宝

贝宝（Paypal）是美国易趣（eBay）公司的支付工具，1998年12月由彼得·泰尔（Peter Thiel）及麦克斯·拉夫琴（Max Levchin）创建，其公司总部设在美国加利福尼亚洲圣荷西市，允许在使用电子邮

件来标识身份的用户之间转移资金，避免了传统的邮寄支票或者汇款的麻烦。贝宝也和一些电子商务网站合作，成为它们的货款支付方式之一，在用户使用这种支付方式转账时，贝宝会收取一定数额的手续费。

贝宝账户分为个人账户、高级账户和企业账户三种类型，分别适用于在线购物的买家用户、在线购物或在线销售的个人商户，以及以企业或团体名义经营的商家，特别是使用公司银行账户提现的商家用户。

### 支付宝钱包

支付宝钱包运行于用户的智能手机上，也可以通过网页登录，是从阿里巴巴的淘宝网衍生出来的支付平台。它内置活期理财产品余额宝，同时具有信用卡还款、转账、充话费、缴费等功能，在很多地方它还能够打车、去便利店购物和通过售货机买饮料等。

### 微信支付

微信支付是集成在微信客户端的支付功能，用户可以通过手机快速完成支付流程。微信支付以绑定银行卡的快捷支付为基础，向用户提供支付服务。

用户只需在微信中关联一张银行卡，并完成身份认证，就可将装有微信 App 的智能手机当成电子钱包使用，之后可购买合作商户的商品及服务，用户在支付时只需在自己的智能手机上输入密码，无需任何刷卡步骤即可完成支付。目前微信支付已实现刷卡支付、扫码支付、公众号支付、App 支付，并提供企业红包、代金券、立减优惠等营销新工具。

## 虚拟货币

除了非政府货币、支付网络，还有一种电子货币，一般被称为广义的电子货币——“虚拟货币”。

随着互联网浪潮的到来，越来越多的网站、平台都有了自己的“货币”，这些货币有别于传统意义上的法定货币，但确实属于资产，它们多数被称作“虚拟货币”。虚拟货币在一定条件下具有一定的价值和使用价值，并且具备交易功能，可以转化为现实财物。在司法实务中，就有因盗窃虚拟货币而入刑的案例。

笔者认为，虚拟货币还可再分为以下两大类。

第一类是通过充值而获得的虚拟货币，比如腾讯公司的 Q 币、Q 点、CF 点，或者盛大公司的点券及欢聚时代公司的 Y 币、红钻等。该类货币只能用于消费，无法直接提现为传统货币（我国的法律明文禁止这么做）。

从性质上来讲，该类虚拟货币有债权的成分，但只能兑付成发行方提供的服务业务，比如说购买虚拟游戏道具，购买腾讯公司的增值服务，购买赠与主播的虚拟礼物等。其最重要的特点是，它和传统货币的兑换比率是固定的。例如，Q 币和人民币之间的兑换比率是 1:1 左右，Q 点和人民币之间的兑换比率是 10:1；欢聚时代 Y 币和人民币之间的汇率也为 1:1，红钻和人民币之间的兑换比率为 100:1。有时，商家为了促销会给予兑换上的一定优惠（如充多少送多少），或者参加活动就送虚拟货币。

第二类是网络游戏中的货币，以大型多人在线角色扮演类游戏（MMORPG）为主（但不限于此），比如暴雪公司《魔兽世界》中的铜币、银币、金币或腾讯公司运营的《地下城与勇士》中的金币等。

这类货币一般由打怪掉落生成，或者向非玩家控制角色（NPC）出售虚拟物品换得，媒体上一般称之为游戏币。

该类货币最重要的特点是：无限发行，往往是打怪越多，掉落越多。一般的规则是打的怪等级越高，掉落的游戏币也就越多。不过游戏开发商会通过出售虚拟道具、升级角色或装备等方式回收流通中的游戏币，一般规则也是购买、升级的装备等级越高，花费的游戏币就越多。由于获得游戏币需要花费大量的时间和精力，有时玩家为了节省时间会直接向其他拥有富余游戏币的玩家购买，因此游戏币也会产生市场兑换比率，这个比率是市场化的，官方不直接干预，交易游戏币和虚拟资产一般使用官方提供的拍卖行或者第三方运营的交易平台。

不过从长期来看，几乎所有网络游戏中的游戏币都是通胀的，有人甚至写过《魔兽经济学：艾泽拉斯的通货膨胀是如何造成的？》这样的文章，因此网络游戏中的游戏币通常不会被用于储值，毕竟游戏世界设计出来的目的是娱乐消费。不过现实中倒有不少依靠打怪卖游戏币赚法币做生活费的案例。随着法律的健全，盗窃游戏中的虚拟道具和虚拟货币也要负民事甚至刑事责任了。可以说，社会在一定程度上认可了虚拟货币的资产属性。

## 基于区块链技术的数字货币

2008年，美国次贷危机爆发，伴随全球经济衰退和欧洲国家债权危机，有一个人看到政府货币的信心开始动摇了，便开始着手设计一个新的支付系统，于2008年8月注册域名 bitcoin.org。当年10月发表了比特币设计白皮书《比特币：一种点对点的电子现金系统》(*Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System*)，这个人就是中本聪

(Satoshi)。在白皮书中，中本聪描述了一种基于点对点的、可以克服“重复消费”问题的新技术，名叫区块链（Block Chain），其本质是一个公共交易总账，每笔交易都由大量分散的计算机网络认证。

“Satoshi”这个名字来自日文，翻译成中文是“认真思考”的意思。很显然，中本聪精通密码学，也知道如何隐匿自己的真实身份。他最后一次出现是在2010年年末，贡献了最后一段程序后，他便把其余工作交给了开发领导者加文·安德森（Gavin Andersen）。

比特币开源客户端发布于2009年1月，从那时起，比特币网络就正式运行了。第一个比特币区块自然是由中本聪创建的，他在交易备注中留下了这样一句话：“2009年1月3日，英国财政大臣被迫考虑第二次出手纾解银行危机。”这句话正是《泰晤士报》当天的头版文章标题，意思是“2009年1月3日，财政大臣正站在第二轮救助银行业的边缘”，一方面证明了比特币诞生于2009年1月3日之后，另一方面也充满了讽刺意味。

2010年，比特币首次有公开的交易。美国佛罗里达州的程序员拉兹洛·汉耶克花费10 000枚比特币兑换了两张披萨，相当于每枚比特币兑换0.003美元。

2010年7月，Mt.gox公司成立，它最初交易的是聚会游戏牌Magic，后来才专注比特币的交易业务。三四年后，其成为知名的比特币交易平台之一。

2010年8月，比特币协议暴露了一个重大缺陷，用户可以利用漏洞绕过比特币的经济限制，创造无限量的比特币。8月15日，有一笔交易竟然产生了1840亿枚比特币。几小时内这一问题被发现，并从比特币的账簿中擦除。这也是比特币历史上少有的一次被发现的重大漏洞。

2010 年 11 月，比特币的总市值超过 100 万美元。

2011 年 2 月，比特币因单价达到 1 美元而在资讯科技网站 Slashdot 上广受赞誉。

2011 年 4 月，《福布斯》刊文“加密货币”介绍了比特币。

2011 年 6 月，维基百科开始接受比特币捐助，那时比特币的市值已达 2.06 亿美元。

同月，高科传媒发表了一篇介绍黑市购物网站“丝路”(Silk Road) 的文章，该网站是一家出售违禁品以换取比特币的网站。

同月，Mt.gox 作为承担了 90% 比特币交易的平台，承认用户信息遭泄露，其中包括 6 万份用户名、电子邮件和密码，部分信息遭泄露的用户还在其他比特币钱包网站 MyBitcoin 上使用相同的用户名及密码，导致二次被黑，有 600 人的比特币被黑客盗走。有些人甚至盗取了 Mt.gox 管理员的登录权限，出售成千上万的假比特币，瞬间令比特币的价格从 17.51 美元跌至 0.01 美元。Mt.gox 随后宣布这些交易取消，并停止交易 7 天。从那时起，比特币开始了漫漫下跌路。

2011 年的恶性事件发生后，比特币用了一年时间重新获得买家和卖家的信任。2012 年出现了首期比特币杂志；首次有知名网站博客平台（WordPress）接受比特币付款；首次有出租车服务和汽车供应商接受比特币付款；首次有私人医疗服务接受比特币支付；比特币教学首次进入公共课堂；首次可以用比特币购买音乐专辑，并且出现了首个比特币诉讼案和只针对比特币的信用违约交换交易。

2012 年 10 月，欧洲央行对比特币的评价是：“如果适用范围扩大化，比特币将对央行的声誉产生负面影响。这种风险在评估央行总体风险时应予以考虑。”