



当代美育的重要形态 ——观赏文明研究

The Important Form of Contemporary Aesthetic Education:
Study on the Civilization Appreciation

杨杰 张晶 主编

中国社会科学出版社



当代美育的重要形态 ——观赏文明研究

The Important Form of Contemporary Aesthetic Education:
Study on the Civilization Appreciation

杨杰 张晶 主编

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代美育的重要形态：观赏文明研究 / 杨杰，张晶主编. —北京：中国
社会科学出版社，2017. 9

ISBN 978-7-5203-0266-1

I. ①当… II. ①杨…②张… III. ①休闲娱乐-社会公德教育-研究-
中国 IV. ①D648. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 092362 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 曲弘梅
责任校对 王 斐
责任印制 李寡寡

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 [http: //www. csspw. cn](http://www.csspw.cn)
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 9 月第 1 版
印 次 2017 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 21. 5
插 页 2
字 数 331 千字
定 价 88. 00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话：010-84083683
版权所有 侵权必究

国家社科基金后期资助项目

出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究，多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影晌，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

目 录

绪论	(1)
第一章 观赏文明与当代美育	(12)
第一节 社会文明与“自由王国”	(12)
第二节 社会进步与人的全面发展	(15)
第三节 美育与人的全面发展	(19)
第四节 当代审美教育的新形态	(27)
第二章 比较文化视野中的东西方观赏文明的建构	(36)
第一节 西方艺术观赏文明之精神传承	(36)
一 古希腊：人神同一中的理性精神的辉煌	(36)
二 中世纪：神人之别与精神的升腾	(38)
三 文艺复兴：“两希文明”的精神汇通	(39)
四 从古典到启蒙：现代精神的缘起	(41)
五 走向当下：现代艺术观赏的人文情怀	(44)
第二节 礼乐文化传统影响下的中国古代观赏文明样态	(46)
一 礼乐观赏文化的实质	(46)
二 礼乐文化浸染下的艺术观赏文明的发展历程	(48)
第三节 从传统到现代：艺术观赏文明的历史转换	(56)
一 现代观众的审美取向与传统艺术的现代处境	(57)
二 观赏方式的现代转换与观赏文明的现代建构	(59)
三 时尚的风潮：市场、风尚与艺术观赏文明的建构	(62)

2 当代美育的重要形态

第三章 从“文明观赏”到“观赏文明”	(71)
第一节 “观赏文明”范畴提出的语境	(71)
一 作为美育现代途径的观赏文明	(71)
二 “文明的观赏”与“观赏的文明”	(76)
三 “观赏文明”范畴提出的理论价值与现实意义	(79)
第二节 观赏文明的基本规定	(84)
一 观赏文明的内涵	(84)
二 观赏文明的基本特征	(87)
三 观赏文明的分类	(92)
第三节 观赏文明体系	(95)
一 观赏文明体系的构成	(96)
二 观赏文明体系的特征	(106)
第四节 观赏文明的存在形态	(112)
一 观赏文明存在的主体维度	(112)
二 观赏文明存在的客体维度	(118)
三 观赏文明存在的多维复合关系结构	(122)
第四章 多维视野中的观赏文明辨析	(126)
第一节 观赏文明的审美维度	(126)
一 观赏文明反映人与现实的审美关系	(126)
二 观赏主体的审美需要和审美能力	(129)
三 观赏客体的审美特征	(132)
四 观赏文明的审美功能	(136)
第二节 观赏文明的认识维度	(139)
一 观赏文明的认识功能以审美为基础，不同于科学 或哲学认识	(139)
二 观赏主体的认识需要与认识能力	(142)
三 观赏客体的认识特征	(145)
四 观赏文明的认识功能	(148)
第三节 观赏文明的道德维度	(151)

一 观赏文明的道德内涵	(152)
二 观赏实践的社会功能	(156)
三 观赏文明与道德素养	(160)
第五章 观赏文明与文明观众	(162)
第一节 观赏文明视野中的观众	(162)
一 观众是观赏活动的主体	(162)
二 观众研究的理论依据	(163)
三 观众研究的理论意义和实践意义	(168)
第二节 观赏心理机制	(169)
一 审美的前理解期	(169)
二 审美体验期	(172)
三 审美延留期	(174)
第三节 文明观众范畴的基本规定	(176)
一 文明观众的内涵	(177)
二 文明观众的特征	(180)
三 文明观众塑造的特点	(185)
第四节 文明观众塑造的层次与途径	(190)
一 文明观众塑造的层次	(190)
二 文明观众塑造的途径	(197)
第六章 不同场域中的文明观众培养	(205)
第一节 场域与观赏受众	(205)
一 “场域”概念的基本内涵	(205)
二 观赏场域	(211)
第二节 室内剧场观赏活动中的文明观众	(214)
一 剧场观赏活动中观众文明现状	(216)
二 剧场建筑及管理对观众文明的影响	(219)
三 剧场观赏活动中文明观众的影响因素	(223)
四 剧场观赏活动中文明观众的培育及策略	(235)

4 当代美育的重要形态

第三节 露天艺术观赏活动中的文明观众	(242)
一 剧场历史变迁中的露天表演	(242)
二 露天艺术表演的特点及分类	(246)
三 露天艺术观赏的礼仪	(251)
四 露天艺术观赏活动中文明观众的培育	(255)
第四节 展厅观赏活动中的文明观众	(257)
一 展厅观赏活动中观众的现状分析	(258)
二 展厅观赏活动中观众的欣赏视域	(262)
三 展厅观赏活动中影响文明观赏的因素	(270)
四 展厅观赏活动中文明观众的培育及应对策略	(272)
第五节 赛场观赏活动中的文明观众	(279)
一 研究赛场文明观众的重要意义	(279)
二 赛场观众概论	(281)
三 赛场观众对竞技体育赛事的欣赏范畴	(286)
四 竞技体育项群欣赏	(292)
五 竞技体育项目观赛礼仪	(295)
六 赛场观众文明观赛现状及原因分析	(296)
七 赛场文明观众的培育及应对策略	(308)
 结语 观赏文明：走向文化自觉	 (319)
一 观赏文明与文化自觉	(320)
二 文化人和行政者首先要实现人格自觉	(322)
三 文化自觉的关键和目的是要形成自觉的人格	(326)
四 美美与共：观赏文明走上文化自觉之路	(331)
 后记	 (333)

绪 论

观赏活动是人类重要的审美活动方式之一，对观赏活动尤其是艺术观赏活动的研究一直是美学研究的重要内容。随着文化研究的深入和社会发展的需要，观赏活动作为一般的精神活动与美育和社会精神文明建设联系起来，这必然需要我们从文明层面对观赏活动进行理论总结，使其能够为践行和培育社会主义核心价值体系、繁荣社会主义文化和构建社会主义和谐社会提供必要的学理准备和理论支撑。因此，对观赏文明的研究势必成为 21 世纪以来非常重要和亟待梳理研究的重要课题之一。

观赏文明作为人类文明发展的一种样式，当然并非从今日始；而它作为理论命题的提出与倡导，却是在改革开放以来社会主义文化大发展大繁荣的背景下应运而生的。它和人们的文化生活文明水准关系至为密切，在当今的社会公共文明建设及个人人格修养等方面占有了非常大的比重。这是因为，从中国人的精神生活来看，涉及观赏的活动日益增加，观赏方式也越加多样化，而作为观赏者自身的文明意识和行为方式，是社会精神文明形态的重要组成部分。

观赏活动的对象与内容是多种多样的。如对美术馆、博物馆藏品的观赏、对文艺演出的观赏、对影视剧的观赏、对自然风光的观赏、对体育赛事的观赏等。观赏活动古已有之，如古罗马的角斗场、中国古代的勾栏瓦舍等，都是公共观赏的场所。不同类型的观赏会有不同的行为规范要求，观赏芭蕾舞、交响乐和观赏二人转，在行为规范上是有相当大的差异的。

从中国的情况来看，观赏活动是在改革开放之后得到大面积展开

2 当代美育的重要形态

和大幅度提升的。观赏活动也更多地普及到普通民众的生活之中。尽管如看戏、看电影也并非少数人的专利，但因为物质条件的窘迫和可观赏对象较为匮乏，观赏活动还是在很小的范围内进行的。改革开放之后这数十年间，人们的物质生活水平得到了极大提高，文化生活的质量、样式也得到了前所未有的提升和发展，尤其是电子媒介的普及和电子影像成为人们观赏的主要对象，为观赏活动注入了历史性的变异。西方文明随着改革开放的步伐，为更多的中国人所接受，如芭蕾舞和交响乐这种高雅艺术形式，也得到了更多人的认同。旅游的开发无论在中国大陆还是世界各地，都成为人们观赏的重要内容。可以认为，观赏活动是人们生活中不可或缺的重要组成部分。然而，观赏活动中不文明的因素也是普遍化的。这些因素妨碍着整个社会精神文明的程度。观赏文明的提出源自当代中国社会精神文明的整体提升的要求。

在精神文明领域中，我们以往对于观赏文明没有引起高度重视，也未曾有过系统的理论探讨与建构。而从当下中国的精神文明发展的现状看来，观赏文明已经到了必须关注和提升的时候。中华民族作为有着五千年灿烂文化的民族，在观赏文明方面形成了与西方迥然有异的范式，有着独特的观赏文明传统，即便是在观赏活动的对象已发生很大变化的今天，也仍然有着深刻的体现。这是需要加以总结和理论升华的。

从实践层面来看，观赏活动是覆盖到每个人的，或者说每个人都会成为观赏主体（从美学的角度也就是审美评价主体）。之所以将观赏文明凸显出来，并将之作为当代精神文明建设中的一个重要范畴，是因为观赏文明所涉及的问题具有迫切的现实紧迫性和普遍意义，同时也具有重要的理论价值。观赏文明是从文明观赏而来，但却不止于文明观赏。观赏活动古已有之，即在当下也是无时无刻不在发生着、进行着的，而对于观赏文明的系统研究和理论建构，则处于草创阶段。在我们看来，观赏文明对于市民文明素养的提升、人类文明的学理性建构都有着时代性的意义以及现实的迫切要求，对于人类的整体审美发展，其理论价值是不可低估的。

作为一种文明形态，观赏文明有着颇为丰富的内涵，也有着可以纵深发掘的广大空间。观赏文明的外延也是颇为广泛的，这是因为人类生活越来越具有美的品格。可以观赏的对象可以说是无所不在，除了艺术观赏之外，当然还有如自然美的观赏、社会美的观赏等。大众传媒所呈现的视觉文化的环境，也为我们提供了普泛性的观赏契机，如地铁车厢的电视同样是我们的观赏对象，都市的优美环境，也时刻在为我们提供观赏的机缘。“日常生活审美化”作为时代性的症候，共时性地呈现在我们的生活世界之中，可供我们观赏的东西实在太多，甚至包括反观我们自己。

观赏文明作为精神文明的一种形态，从人学的思维向度来看，正是人的本质力量的提升途径。对象的特殊性和时代性，造就了人的本质力量的特殊性和时代性。观赏文明研究应该是从具体的观赏种类的观赏方式出发来进行建构的。从感觉的意义上来说发展人的本质的全部丰富性。马克思对于人的本质力量的论述，是与感觉的能力紧紧联系在一起：“因此，一方面，随着对象性的现实在社会中对人来说到处成为人的本质力量的现实，成为属人的现实，因而成为人自己的本质力量的现实，一切对象也对他说来成为他自身的对象化，成为确证和实现他的个性的对象，成为他的对象，而这等于说，对象成了他本身。对象如何对他说来成为他的对象，这取决于对象的性质以及与其相适应的本质力量的性质；因为正是这种关系的规定性造成了一种特殊的、现实的肯定方式。眼睛对对象的感受与耳朵不同，而眼睛的对象不同于耳朵的对象。每一种本质力量的独特性，恰恰是这种本质力量的独特的本质，因而也是它的对象化之独特方式，它的对象性的、现实的、活生生的存在的方式。因此，人不仅在思维中，而且以全部感觉在对象世界中肯定自己。”^①在这种情形下，人的感觉能力必须变化与提高，以期形成人的本质力量之当代化。

观赏是一种直接的审美，这是无异议的。观赏之“观”是视觉直观，其对象应该是以视知觉（或视听一体化）来直接观看到的艺术

① 马克思：《1844年经济学哲学手稿》，人民出版社2000年版，第87页。

4 当代美育的重要形态

形式。观赏之“赏”，则是一种超越了视觉直观的玩味欣赏。有了“赏”，就淡化了直接的视觉印象带来的官能刺激，而建构起一个完整的审美场域。有“观”而无“赏”，还难以进入审美层面；而无“观”，“赏”也就无从谈起，“观”是“赏”的前提和基础；“赏”是“观”的整合与升华。从审美主体而言，观赏者的艺术修养和文明素质成为决定观赏质量的前提。观赏文明研究的意义也在很大程度上与之相关。

同样是艺术观赏，不同的艺术形式决定了不同的观赏方式。比如芭蕾舞、交响乐、歌舞晚会等是在公共的演出场所，绘画观赏则是在展览馆、博物馆里进行，体育比赛的观赏可以在现场感受那扣人心弦的气氛。这就对不同艺术形式、不同场域的观赏提出了不同的行为举止要求。中西方艺术、中华民族与西方民族也有着许多的不同观赏方式的传统，这些都是观赏文明的研究内容。

艺术观赏的对象应该是美的外观或者说是形式，是一种感性的观照。具体来说是以视觉为主的，如造型艺术中的绘画、雕塑，综合艺术中的电影、电视、戏剧、戏曲等，中国艺术中的书法等，都是可以观赏的艺术种类。它们之间由于媒介的不同而有不小的差异，但其共同之处在于从直观的形式中得到审美的愉悦。观赏是通过视觉或视听一体化的途径进行的，观赏者进入到一种文化与审美场景之中。有的艺术样式，如诗歌，是供人们阅读吟味，从而在头脑中引起审美联想，呈现出由文字转换出来的幻象，并形成完整的意境。但因它与直接的视觉观照并非一回事，所以不是我们所说的观赏，而像戏剧戏曲、音乐、舞蹈演出、电影电视、绘画、书法等用眼睛直接观看和欣赏才是我们所说的观赏。

观赏不是小众化的，应该是大众的、普遍的。人们的生活因为有了审美的普遍而有了更高的品位。如果说“日常生活审美化”是值得我们肯定和倡导的价值观和状态，那么，艺术观赏在其中应该占很大的份额。观赏可以使人得到轻松感，得到娱乐，得到生活的幸福感，也可以从中得到做人的尊严。观赏是在人们克服了异化劳动之后才能进行的审美活动，是人性得到提升和丰富的中介环节。因为在人

的全面发展过程中，主体自身的感觉能力和审美素养是一个重要指数。培养更多有艺术修养的观赏者，可以大大增加艺术生产数量，并提升其质量，同时，也是市民精神文明提升的一个标志。马克思从人学的高度论述了人的感觉之于人的感性的丰富性的重要意义，他说：“即从主体方面来看：只有音乐才能激起人的音乐感；对于没有音乐感的耳朵说来，最美的音乐也毫无意义，不是对象，因为我的对象只能是我的一种本质力量的确证，也就是说，它只能象我的本质力量作为一种主体能力自为地存在着那样对我存在，因为任何一个对象对我的意义（它只是对那个与它相适应的感觉说来才有意义）都以我的感觉所及的程度为限。所以社会的人的感觉不同于非社会的人的感觉。只是由于人的本质的客观地展开的丰富性，主体的、人的感性的丰富性，如有音乐感的耳朵、能感受形式美的眼睛，总之，那些能成为人的享受的感觉，即确证自己是人的本质力量的感觉，才一部分发展起来，一部分产生出来。因为，不仅五官感觉，而且所谓精神感觉、实践感觉（意志、爱等等），一句话，人的感觉、感觉的人类性，都只是由于它的对象的存在，由于人化的自然界，才产生出来的。”^① 马克思在《手稿》中的阐述其意义之深刻与普遍，当然远非我们的论题可以限定的，但确实具有重要的启示意义。艺术观赏对于人的感觉能力的提高，对于人性的丰富和完善，都有不可低估的价值。

观赏活动有充分的娱乐因素，同时也使人的审美变得非常能动和自由。在观赏中的娱乐可以最大限度地发挥人的天性，那种排斥娱乐的倾向是不足取的。然而，问题的另一方面，是现在的娱乐类节目过于低俗，粗制滥造，缺少艺术的品位感，缺少应有的审美含量，这当然也带来了观赏中的不文明现象。这类节目的制作者称不上艺术家或艺术生产者，其自身便是庸俗不堪的。他们以自己的低下来揣度观赏者，以为如此便能使收视率走高，这其实是对娱乐的亵渎。苏联著名美学家斯托洛维奇在谈及娱乐的社会功能时认为：“充填自由时间的

① 《马克思恩格斯全集》第42卷，人民出版社1979年版，第125—126页。

6 当代美育的重要形态

两种类型的艺术适应它的这种结构：一种是主要用于休息的艺术；另一种是这样的艺术作品，掌握它们是‘较高级活动’。所谓‘轻松的’艺术体裁——惊险文学、喜剧影片、轻音乐（舞蹈音乐、小歌剧、游艺歌曲）等属于第一种类型。……当人们谈到艺术的娱乐功能时，往往指的就是这类定向于休息的艺术创作。但是，这不正确。娱乐意义为任何一种艺术、其中包括最严肃的和沉重的艺术所固有，因为这样的艺术也具有游戏因素，能够产生审美快感。”^① 斯托洛维奇所说的“娱乐”，其实是比我们所说的外延要更为宽泛，而他认为严肃的艺术作品也有娱乐因素的观点，拓展了我们关于娱乐的认识。

艺术观赏的“娱乐”并非仅供一笑，而是往往在轻松快乐中给人留下回味，寓含着某些人生的道理。但这个过程不应该是刻意的，如果刻意地将教化的内容装进娱乐的盒子，会使观赏者“反胃”，从而失去了娱乐的功能。斯托洛维奇辩证地揭示道：“专门用于休息的‘轻松’艺术同‘严肃’艺术的对立也不是绝对的。在‘轻松’艺术中，例如在喜剧创作中，可能隐蔽着非同儿戏的深刻，同时又以自己的通俗性、愉悦性和娱乐性吸引人。这样的艺术作品不仅促进休息和精力的恢复，而且是个性精神创造发展的重要因素。另一方面，‘严肃’艺术为了吸引广大观众的注意和兴趣，也应该使读者、观众、听众入迷，以意料不到的情节转折避免让人生厌。”^② 艺术观赏中的娱乐因素，是应该有这样的效果的。娱乐应该是没有外在的功利目的的，它所满足的是人的内在需要，是身心放松的需要。正是这一点，使之成为观赏文明不可缺少的内涵。但这不能成为低俗趣味的藏身之地和借口，把那些低级的甚至淫靡的东西当作娱乐来推销，这是对观赏者极大的不尊重，对其灵魂的重度污染。娱乐不等于低俗，这是很明显的道理。很多娱乐性强的作品，同样有很高的思想品位。卓别林的喜剧电影不正是这方面的经典吗？我们并不要求娱乐性的节目都有

① [爱沙尼亚] 斯托洛维奇：《艺术活动的功能》，凌继尧译，学林出版社2008年版，第160页。

② 同上书，第161页。

很深很高的思想性内涵，但是却绝不能将娱乐和低俗混为一谈。

观赏文明对于美学和美育理论有深刻的理论意义。美学发展到今天，产生了许多新的变化。20 世纪的哲学思想已经和传统的哲学理论有了颇为明显的不同，作为人的世界观的重要部分审美观，深受那些林林总总的新的哲学派别的影响，而提出了很多新的美学理论。后现代主义思潮使传统的美学理论受到了严重的挑战，传统的美学理论被深刻质疑，而碎片化的后现代思潮却无法拿出系统的美学思想。波德里亚、布迪厄、福柯等思想家，从社会学角度提出了一些消费社会的文化结构和审美特征，无疑是非常具有震撼力量的。贝尔和詹姆逊等对于资本主义文化矛盾的分析批判，无疑也是非常深刻的。但这些都代替不了对于美学理论的延续与建构。“观赏文明”这个命题的提出，当然也不可能承担这样的使命，但它的建构性质可以使我们得到美学理论方面的生发。审美的现实与以往的审美颇为不同，如果按着康德的经典美学观念“美是无功利的”，那么，当今时代的大量审美现象都要被排除于审美之外，这实际上是不可能的。后现代主义的文化研究著作，基本上是对当代文化现实的描述，在与传统美学的衔接和发展方面，却是风马牛不相及的。

观赏文明无疑有社会学的意义，但从美学角度来看，价值尤为突出。观赏文明当然不限于艺术观赏，但是艺术观赏却可以最为典型地体现观赏文明的审美本质。可以这样认为，人类的任何一点进步，都与其审美观的变化深切相关，而观赏文明正是人的审美观的直接反映。我们这个课题的研究范围是将观赏限制于艺术观赏之中的，当然，这个“艺术”也还是广义的，如园林艺术、公共艺术、城市设计艺术、数码艺术等，都包含在艺术范围之内。在审美领域，观赏是最具感性直观的性质的，尤其是视觉的直观性质。观赏本身是不可以脱离视觉直观的方式的。图像作为观赏的主要对象，与传统的“图像”含义已有根本的区别，我们不可以混淆认识和考量。图像成为我们这个时代非常突出的文化元素和审美元素，以至于有许多著作和文章谈论图像的问题，使之成为这个时代最耀眼的关键词。而如果将现在的图像与传统的“图像”混为一谈，这种探讨是没有多大意义的。

我在《图像的审美价值考察》一文中为图像作了一个界定：“我们所说的‘图像’包括视像、影像等指的是凭借当代的大众传媒，通过电子等高科技手段大批复制出来的虚拟性形象。”^①其初衷就是为了使当代的电子图像和传统的视觉形象区别开来。图像在当代的审美现实中已经是最为普遍的对象。它不仅存在于电影电视中，其他的艺术样式中也都以这种电子图像为新的审美要素。如戏剧戏曲的舞台背景，综艺晚会的舞台设计，购物中心的广告，等等，往往都是以高清晰度的电子图像吸引着人们的视觉。它们给人们的视觉带来了强烈的冲击，也使我们似乎置身于这种被波德里亚称为“仿像”的炫惑之中。

与当今时代对图像的消费密切相关，但是观赏活动本身的理想状态是在视觉直观中的升华。这本身便是一个当代性的审美话题。面对图像的视觉直观会给我们带来更为强烈更为明快的审美快感，这一点当然是不同于面对文字的“思而后得”的。但视觉的审美快感，并非是以牺牲理性的内涵为其必然代价的。好的艺术品，必然蕴含着其真理性。相反，当代电子图像构成的艺术品，如若其自身具有很高的艺术性和真善美的意蕴，会以更为直接、更为明快的感官效应作用于审美主体的心灵。面对艺术品的观赏，无疑是一种直接的审美活动。观赏不仅是一种视觉直观，而且是当下的超越，也就是在视知觉生成的同时，得到心灵的净化与提升。这对于观赏主体的品位和能力，都提出了更高的要求。

对观赏文明的研究不能止于表层因素，仅是简单化地归纳概括，如此则会丧失其纵深开掘的空间。观赏文明的研究是一个复杂的系统工程，涉及美学、社会心理学、伦理学等重要的理论领域，既可以从这样一些理论角度进入把握，同时观赏文明研究也可以使这些领域得到学理性的深化。观赏文明研究的现实意义自不待言，带着明确的问题意识，剖析时下大量存在的不文明观赏现象，揭示其历史原因、社会原因和心理原因，明确观赏活动的一些文明规范，为政府决策和公

^① 张晶：《图像的审美价值考察》，《文学评论》2006年第4期。

共管理提出有效可行的理论支撑，是观赏文明研究的主要现实落脚点。

观赏文明研究的重点，应该在观赏的人也即观赏者上。观赏文明研究必然要落实在对观赏主体的研究中。观赏文明并非是一项纯粹的形而上的理论研究，而恰恰是当前适应党中央提出的“四个全面”、加快建设美丽中国的步伐的迫切需要。观赏文明最能体现一个民族的精神文明程度，是精神文明的外显层面。反之，观赏文明的建构与提升，一定是以一个民族的精神文明为基础、为底色。因而，在观赏文明研究中，观赏主体的研究，才是重中之重。因为观赏对象、观赏类型的不同，观赏主体的角色也并不完全相同。如观赏文艺演出的是观众；观赏旅游风光的，是游客。我们的研究中，称为“场域”。作为观赏主体，在不同的场域，从观赏文明的角度讲，其行为规范也不尽相同——这也正是我们这个课题的重要研究内容。

观赏活动古已有之，而且是人类的文化生活所不可或缺的。观赏文明是一个历史性的范畴，有着颇为深厚的民族文化的积淀。它是与不同民族的政治制度、风俗习惯、审美心理等诸多因素密不可分的。观赏文明到今天被作为一个文化的或审美的范畴得以提出，得以研究，实际上是文化研究和美学研究的一个发展标志。而在现实社会的诸多文化活动中，缺少“文明”的表现实在太多，以至于使中华民族的形象蒙羞。观赏文明这个范畴，既是对人类文化史上的观赏文明的概括提升，也是对现实问题的思考与救治。

在观赏文明的理论话语中，关于观赏主体，名为“文明观众”。对于文明观众的研究，也是以历史与建构相结合的方法进行的。文明观众无论在中国，还是在西方，都有数千年的历史，而且由于场域的区别，而有不同的文明规定性，从而形成了不同的文明观众的历史。这一方面，足以作为人类审美历史的重要部分，惜乎之前的美学研究，很少将眼光放在观赏文明上面。我以为这正是美学研究可以拓展的领域。美学研究中审美是其最为主要的问题，审美所涉及的方面当然是面对各种对象，审美本身也有各种不同的方式。然而，美学家们却罕有将观赏活动作为特殊的审美方式来加以研究的。然而，观赏活