

北京休闲农业与乡村旅游 创意设计导则

北京市农村工作委员会 | 编



一百个实例 五百张图片
提炼乡土特色 满足休闲功能

中国农业出版社

北京休闲农业与乡村旅游 创意设计导则

北京市农村工作委员会 | 编



中国农业出版社

del 27/10

图书在版编目 (CIP) 数据

北京休闲农业与乡村旅游创意设计导则 / 北京市农村工作委员会编. —北京: 中国农业出版社, 2015.12

ISBN 978-7-109-21365-4

I. ①北… II. ①北… III. ①观光农业-研究-北京市②乡村-旅游业发展-研究-北京市 IV. ①F592.71

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第310215号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街18号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 赵 刚 边 疆

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2016年4月第1版 2016年4月北京第1次印刷

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 15.5

字数: 250千字

定价: 88.00元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编委会

主 任：孙文锴

副主任：王修达 方泽华 蒋洪昉

编 委：（按姓氏笔画排序）

王子江	王志勇	王 清	王越友	邓毅丰	冯建国
朱文生	朱建国	任 荣	刘江伟	齐 智	杨志儒
张晓宁	武永杰	范子文	赵 才	赵金祥	姚海龙
殷永增	崔国胜	鲁书强			

主 编：王修达

副主编：任 荣 杨 骁 邓毅丰 黄 肖

编写人员：（按姓氏笔画排序）

丁新生	兰连顺	刘 征	刘 辉	刘福栋	孙 峥
李 洁	李 爽	李 曼	李 想	李永翔	李保牙
杨 柳	杨世良	邳学红	邱玉龙	邹 虎	宋 凯
张 頔	张 巍	张宗满	苗鑫童	范晓光	赵 晶
赵旭艳	祝如水	贾 磊	高冠娇	郭吉明	梁 跃
额尔敦					



序 言

休闲农业与乡村旅游是农村经济发展的新型支柱产业。随着生活水平的提高，人们越来越注重生活品质，贴近自然、欣赏自然、体验自然的愿望日益强烈，休闲观光、农事体验、度假养生等消费需求应运而生。近些年，通过农田景观建设、沟域经济、山区搬迁、民俗旅游合作社培育、品牌创建、宣传推介、经营管理人员培训等，北京休闲农业与乡村旅游呈现持续快速发展的良好态势。2015年，全市有农业观光园1328个，民俗旅游经营户8941户，年接待游客4043万人次，实现经营收入39.2亿元。

作为拥有2100余万常住人口的特大城市，北京休闲农业与乡村旅游的市场潜力巨大。当前，北京正在加快推动农业调结构转方式，更加重视农业的生态休闲功能。“十三五”时期，京郊将全面提升生态建设水平，开发乡村文化和民风民俗资源，大力发展休闲农业与乡村旅游，为市场提供更多的休闲农业产品，让大家望得见山、看得见水、记得住乡愁。

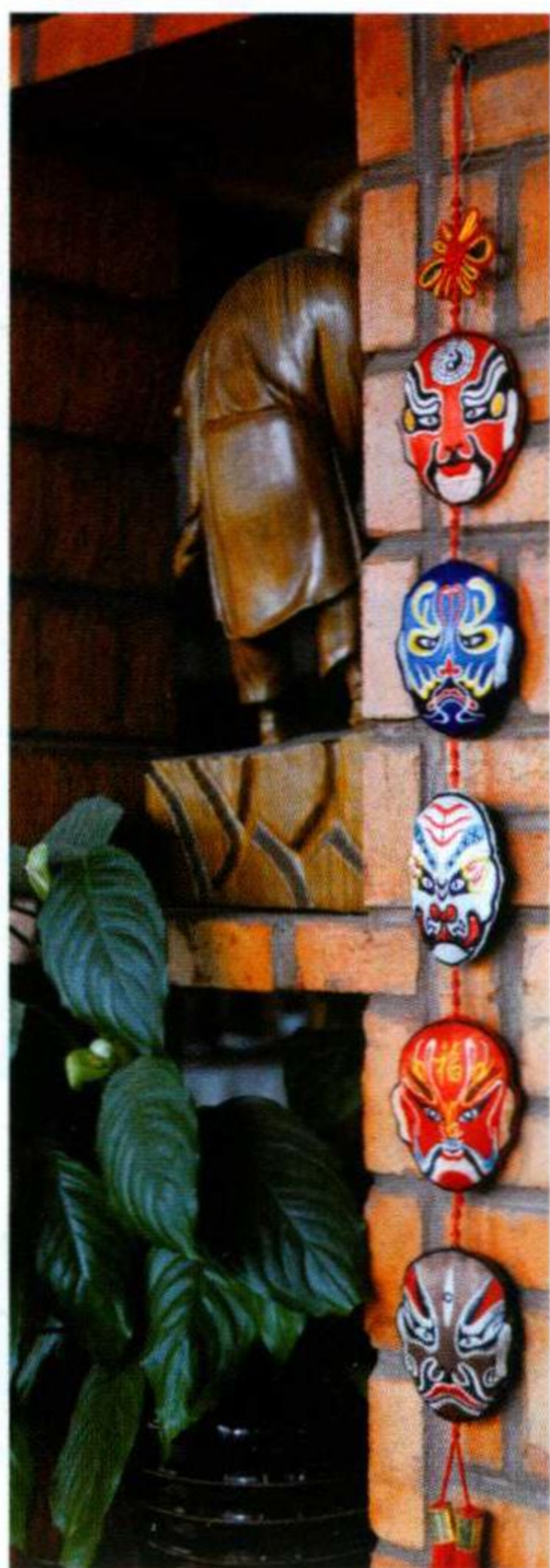
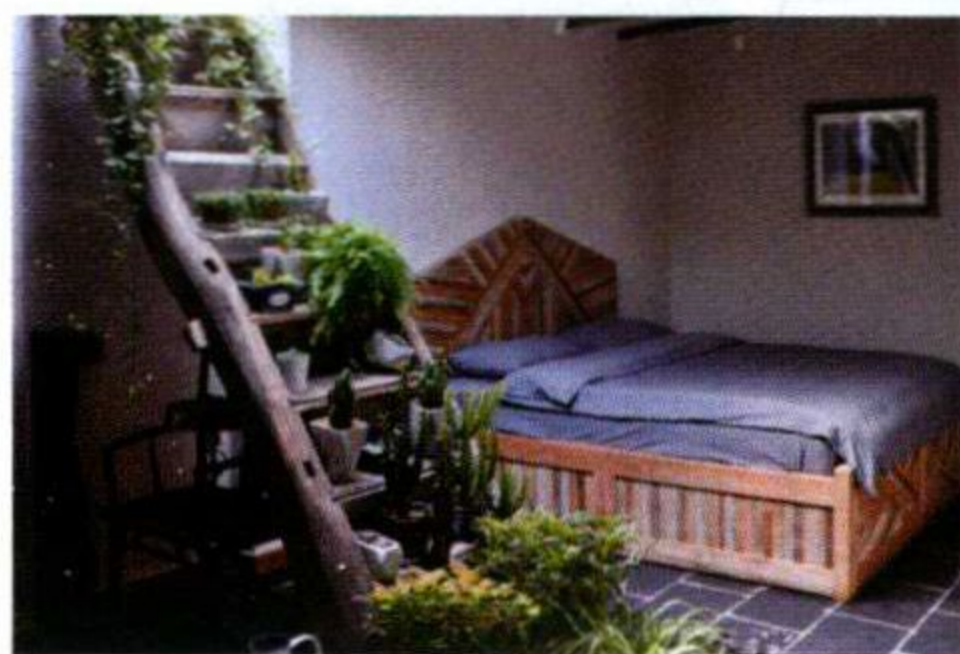
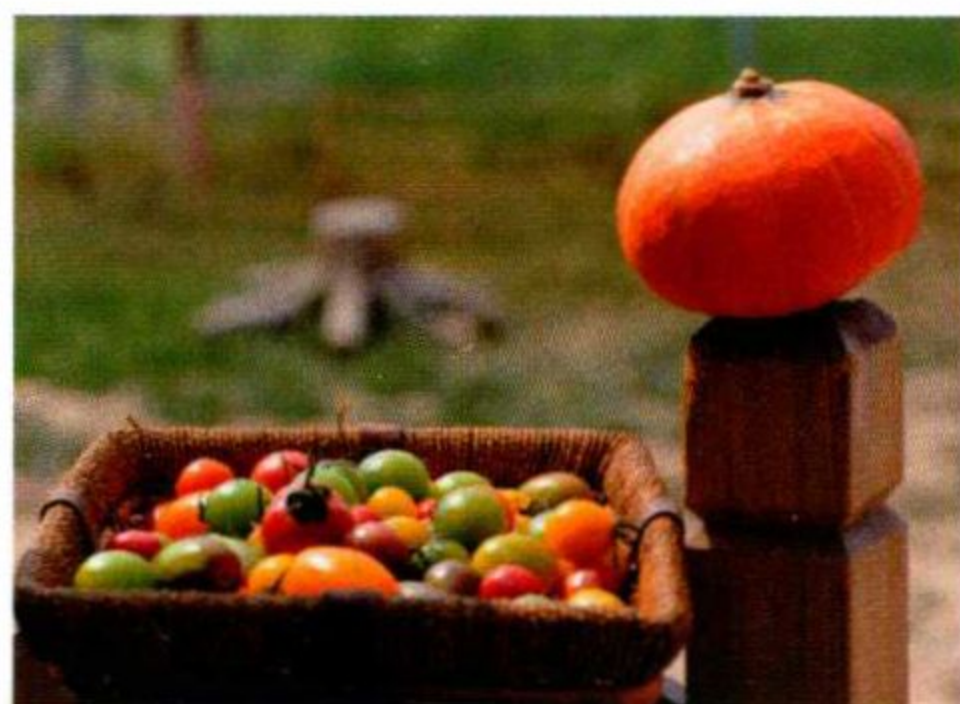
为促进北京休闲农业与乡村旅游持续健康发展，更好地传承乡村文化，我们在总结北京休闲农业创意设计成果的基础上，组织编写了《北京休闲农业与乡村旅游创意设计导则》，以期引导和帮助京郊相关业者提升创意设计水平，更好地满足消费市场需求。本书编写过程中，得到北京市旅游发展委员会，各区农委、旅游委等相关单位以及业内专家的大力支持，在此表示由衷的感谢！

中共北京市委农村工作委员会书记
北京市农村工作委员会主任
孙文锴



目录

CONTENTS



第一章 适应游客需求

第二章 餐厅

设计风格.....	006
前台与吧台.....	016
大堂.....	019
包间.....	027
创意装饰.....	034

第三章 客房

设计风格.....	045
标准客房.....	052
套间客房.....	058
创意装饰.....	066

第四章 卫生间

设计风格.....	076
空间分隔.....	083
干湿分离.....	086

第五章 过渡空间

设计风格.....	095
入口与门厅.....	100
通道.....	102
楼梯.....	106
创意装饰.....	108

第六章 门窗

餐厅、客房门窗.....	113
院落大门与围墙.....	124



目录

CONTENTS

第七章 建筑小品

主题小屋.....	139
院落小径.....	143
景亭.....	149
廊架.....	154
影壁.....	160

第八章 院落装饰

旧物装饰.....	167
衣物装饰.....	172
水景与石景.....	175
家具小品.....	181
标识设计.....	189
雕塑小品.....	193

第九章 采摘大棚

种植设计.....	197
空间布局.....	205
创意装饰.....	209

第十章 典型案例赏析

国奥乡居 9 号院.....	219
黄山店坡坡寨樱桃院.....	226
金叵箩村北井小院.....	232



适应游客需求

回归自然、体验乡村生活，是久居水泥森林的城里人渴望的。适应这种需求，京郊休闲农业与乡村旅游发展迅猛，已经涌现出了近万个经营主体。但要把休闲农业与乡村旅游生意做好，也不是一件容易的事。这里有两个基本原因。

一在设施方面。休闲农业与乡村旅游经营场所，大多由农业农村生产生活设施直接转化而来，并不是为休闲旅游的需要专门打造的，由于缺少相应的配套设施，有时候不一定能够给游客带来舒适的体验。比如，由于农村各方面条件的限制，多数农户家庭并没有专门的洗浴设施。而游客在乡村玩了一天，晚上住下来大多想洗个热水澡。如果客房没有独立卫生间，甚至没有公共洗浴间，游客就会感觉很不方便。

另一方面是对游客需要的把握上。休闲农业与乡村旅游的经营者，大多长期生活在农村，城乡生活习惯的差异，使他们在了解城市游客消费习惯上存在一定的难度。比如，有的老房子外表看起来比较陈旧，但在城市游客看来，这正是农村特色的象征。有经营者把老房子拆掉，按照城市风格新建了房子，尽管改善了游客的居住条件，但也失去了农村特色，一定程度上反而降低了对游客的吸引力。从实践中看，那些既保留农村特色，又能满足游客使用需要的地方，往往对游客有更大的吸引力，效益高，回头客也多。因为这样不仅满足了游客的物质需要，更满足了游客的精神需求。

在以上两个方面中，对游客需要的把握可能是更重要的。因为休闲农业与乡村旅游也是市场导向的，不论是现有设施的利用和改造，新设施的建设，还是各种服务的提供，都要以满足消费者的需求为标准。只有充分了解游客的需求，才能把乡村特色与游客需要有机结合起来，避免那种“花钱费力改造，却不被游客喜欢”，吃力不讨好的情况发生。

那么，在休闲农业与乡村旅游方面，旅客的需要具体是什么呢？很多情况下，这是个只可意会、不可言传的问题，存在于人们细微的感觉之中。为尽可能直白地把这种细微的感觉表达出来，我们在总结京郊百个休闲农业与乡村旅游创意设计案例的基础上，编写了本书。

通过对这些案例成果进行总结分析，总体看，休闲农业与乡村旅游在创意设计过程中，要重视对当地资源、文化的挖掘，突出乡村的特色，让农味“更浓”；同时，要考虑到游客的生活习惯，满足游客的休闲需求，这样休闲农业与乡村旅游的资源产品才能更好的传递给游客，价值得到进一步挖掘，并被认可。

◆ 提炼地域特色，凸显乡土文化

休闲农业与乡村旅游是乡土文化的重要载体，其通过资源组合，将农村资源集聚起来，催生出多种业态，促进了资源价值的增值。在创意设计中，要深入挖掘、提炼、吸收、重塑乡村生产生活特色，将其融入到经营场所中。这样休闲农业与乡村旅游才能令游客体验到独有的地域文化、人文风俗，留下深刻的印象。

——**打造乡村风格。**经营场所是游客吃、住、娱等活动的空间载体，其设计风格要与这些活动所传递的内容相匹配。总的来说，让游客体验乡村“绿色、健康、平和、自在”的生产生活方式是产品设计的核心，因此经营场所的设计风格也应给予游客同样的内心感受。比如，餐厅、客房的色彩要趋于“淡、雅”，且多采用自然光，使之给予游客朴实、自然、亲切的感受；摆放一两件简洁朴素、老式造型的家具，能够营造出怀旧的氛围，将游客带回到过往的生活情景中；室内外的场所可适当摆放一些绿植，使环境增添生机，展现出悠然的田园生活。

——**选用当地材料。**建筑材料通过自身的肌理和色彩，影响经营场所的质感和游客的精神感受。为了与周围环境融为一体，表达地域特色，建筑材料最好就地取材，多利用当地盛产的“土、木、石、竹、草、麦秸”等材料，这些材料能够使经营场所与地域色彩及环境相融合，塑造出返璞归真的农家风情，令游客体验到浓郁的乡韵。比如，有的客房选用原木色板材、芦苇席等天然材质装饰墙壁和屋顶，这些材质成本不高，但自然本色能够营造出具有乡村风情的室内环境。

——**点缀农家装饰。**农家装饰元素一般体量不大，但其是经营场所中烘托气氛、加深意境的重要手段，往往能够起到画龙点睛的效果。在创意设计过程中，要力求简单自然，在元素的选择上突出乡土性、地域性，表达出农家主题。比如，利用传统耕作农具、生活用具、农作物等作为庭院装饰，让游客联想起耕作的景象与丰收的喜悦，特别是对于有农村生活经历的游客，可以唤起其对过往生活的美好回忆。

——**实现多元展示。**经营场所蕴含着丰富的乡村元素，除了将其融入到创意设计中予以展示，还可以通过互动体验、科普讲解等方式，加深游客对乡村元素的印象与感受，让农耕文化体验之旅更加深入。比如，农家院落摆放的石磨，能够展现农村生产场景，在此基础上还可以增加一些玉米粒，让游客体验使用石磨的感受；采摘大棚是重要的农事体验活动，在大棚内外可以布置一些宣传板让游客了解农作物品种、功能等方面的知识。

◆ 注重功能设计，满足休闲需求

休闲农业与乡村旅游区别于城市景点的繁华、喧嚣，也区别于自然景观的奇特、壮丽，它提供的是乡村的亲切、淳朴。但是，特别是对于没有农村生活经历的游客，乡土文化所蕴含的各类元素，需要通过较为现代的体验方式，才能够更好地传递，使其深入人心。

——**确保干净整洁。**干净整洁代表着经营场所基本的形象，直接影响着产品的体验。比如，有的餐厅环境卫生存在脏乱差的现象，在这种用餐环境下，即便农家饭菜很有特色、够美味，可能也不能得到游客的好评。因此，所有的经营场所都应该注重干净整洁。卫生间看似是很小的设计元素，但其是游客休闲体验过程中的必需品，也反映了休闲旅游地的形象，直接关系到旅游的感受。因此，要通过空间布局、干湿分离、通风照明、色彩装饰等，提升卫生间的干净整洁度。

——**提升舒适体验。**作为现代服务业，休闲农业与乡村旅游在经营上要留人、留钱、留心。因此，要努力提升经营场所的舒适性，让游客停留的时间更长，促进游客购买欲，且乐于再次光顾。特别是不能受传统农村设计的限制，而降低这方面的要求。比如，农家客房往往保留了具有乡村特色的炕，但炕的舒适性相对较差，在设计过程中，可以在炕上增加床垫，这样的设计即保留了乡村特色，又满足了舒适体验的需求。传统大棚为了提产增效，通道会设计得较窄，但为保证游客采摘的便捷与安全，应适当扩宽采摘通道。

——**注重私密环境。**私密空间是人居环境设计需要考虑的重要因素。休闲农业与乡村旅游是个性多元、体验性强的产品，游客在体验的过程中，往往不愿意被外界所干涉和打扰。因此，无论是私人空间还是公共空间，都需要考虑这方面的功能设计。在私人空间方面，客房要根据不同类型的游客设计出多样的房型，同时要特别注重房间的隔音效果；在公共空间方面，餐厅要注重隔断的设计，利用物体围合、暗示形成限定性的空间，以提升空间的私密性。

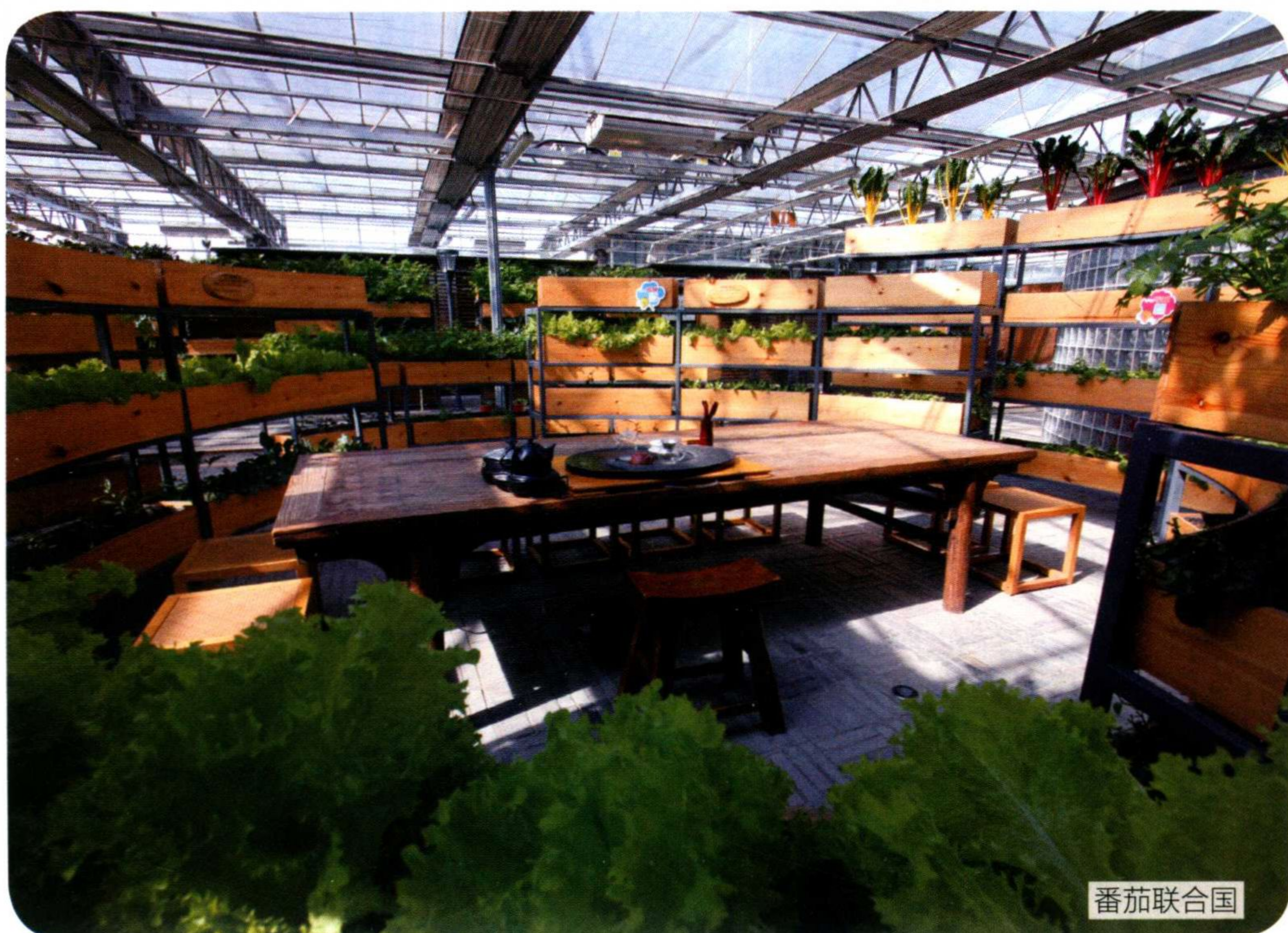
——**营造休闲氛围。**大多数游客会以结伴的方式出游，在经营场所设计中，要开辟一些小型的休闲空间，以满足游客聚会交流的需求。比如，客房除了实现居住功能，在空间允许的条件下，可以增设茶几、桌椅等，使游客在欣赏窗外景色的同时聊聊天、喝喝茶。院落设计同样如此，在院落中往往会摆放具有乡土特色的建筑小品，部分建筑小品如景亭、廊架往往是聚会、休憩的适宜场所，可通过设计改造、配套家具等，充分发挥这方面的功能。

餐厅

餐厅是农家院的核心，既是游客就餐的地方，也是小聚聊天的场所，还是游客品味乡情的重要区域，其设计和创意一定要紧扣“农”字主题。

很多农家院有独立的餐厅，有的也会把院落开辟出来做成户外或者阳光餐厅，无论是哪种餐厅，在设计时都要注意以下四个方面：

- ①干净整洁；
- ②色彩以稳重朴实为宜；
- ③合理规划使用空间，保证就餐的舒适性，不要一味贪图接待更多的游客同时就餐；
- ④点缀具有乡村风情的装饰品，打造本地乡土文化氛围；
- ⑤就地取材。



功能设计

1. 隔断根据区域灵活设计

餐厅是农家院里较为集中的接待场所，合理的空间分隔能有效规划人流的动线，区分动与静、公共与私密的空间区域，为游客提供更为舒适的就餐环境。在大堂要选择具有通透性的隔断，例如纱帘、屏风、博古架、木质格栅、帷幕以及具有乡村特色的麻绳、绿植等。这种隔断不阻挡人的视线，也不会把空间分隔成一个个小的区域，适合大堂多人聚餐。包间隔断最好采用实体隔断的形式，体现包间的私密性。

餐厅隔断应多采用当地材料，例如本地出产的木材、砖石等，不仅有特色，总体造价也比较经济。

2. 餐厅座位的简易计算方法

有些农家餐厅一味贪图就餐人数多而让餐厅变得拥挤不堪，这种布置会严重影响就餐的舒适性。餐厅的布置要留出合理的间隔空间，特别是在餐厅的出入口、通道，要保证游客和服务员自由通行。一般来说，同时就餐人数可以根据以下简易方法进行估算：每一个座位所占面积因餐桌形式不同而有差异，4人长方形餐桌每一座位约占0.5平方米；8~10人圆餐桌每一座位约占0.7平方米；12人以上圆餐桌的每一座位约占0.8平方米；包间每一座位约占1~2平方米。根据这些数据就可以大致测算出餐厅能够摆放多少餐桌，容纳多少人就餐了。

座位数 = 餐厅面积 ÷ 每一个座位平均所占的面积

3. 餐桌满足不同游客的需求

若农家餐厅的游客多以家庭聚餐为主，圆形餐桌会比较合适，能让家庭游客感受到“团圆”的气氛；若游客多以年轻人聚会为主，则长条桌子会更受欢迎，能够营造轻松、自在的聚会氛围。

此外，还应将条桌、圆桌根据餐厅的形状进行组合摆放，不仅可以满足不同游客的就餐需求，同时也能充分利用餐厅空间。

4. 照明要明亮舒适

不少农家餐厅的照明设计做得非常复杂，光影变化多，这样的设计不仅浪费钱，还会给人过于商业化的感觉，反而不适合农家院。农家餐厅的照明设计尽量做到简洁明快，无论采用自然光还是借助灯光，整体上要营造明亮、舒适的感觉。例如，可以设置大面积的窗户，顶灯以乳白色的灯光为主，这样会让菜品看上去更加诱人。



乡土特色

1. 家具、餐具要呼应“农家”

农家餐厅的家具要呼应“农家”二字，适宜选择木制、竹藤或石材等天然材料，能给人质朴、亲切的感觉，符合农家餐厅的风格定位。在餐具的选择上，可以“粗”一些、“土”一些，例如土钵、陶盆、大碗等，但最好配套使用，这样可以体现浓郁的乡土味。

需要注意的是，农家餐厅家具和餐具可以“土”，但是不能“破旧”，形式可以粗犷，但不能显得“糙”。无论是故意做旧的形式，还是淘换回来的老旧家具，做工都要有档次，要显得扎实、稳重，同时还得收拾干净。

2. 饰品要突显乡土特色

有些农家餐厅的饰品选得既精美又高档，但是却没有乡村味，摆放在餐厅中反而不伦不类。可以使用一些干鲜五谷，如玉米、辣椒或者大蒜等；也可以摆放一些自家产的瓜果，如南瓜、葫芦等；还可以用一些农事用具，如斗笠、锄头、叉等作为餐厅装饰，烘托农家氛围。此外，灯具除了实用功能外，也具有很好的装饰性，可以选择藤质或者木材等天然材质的灯罩，体现乡土特色。

值得注意的是，装饰不可太多，精选几件物品点缀一下即可，摆的太多就成“杂货铺”了。

设计风格



1 山里寒舍

1 四面落白的餐厅，重点突出房梁、餐桌椅的古旧效果，体现餐厅的乡村特色。厚重的实木家具让人感觉非常扎实、稳重，是体现餐厅档次的一个重要因素。

2 原木、青砖、藤椅等元素都是营造中式餐厅的主要材料，让偌大的餐厅显得古色古香。餐厅根据空间格局的变化，采用圆桌与条桌的组合布置形式，满足不同游客的用餐需求。



2 川府菜缘



1 余庆人家客栈

1 餐厅顶面及四周全部用芦苇席覆盖，满屋的暖色芦苇透着浓浓的乡土气息。粗犷的水泥灶台反而能够很好地营造乡村味道。



2 尺木·無山

2 餐厅最大限度地体现装饰材料的自然本色，保留了天然材料的原汁原味效果，尤其把古旧的户外门搬入餐厅，营造出古朴、自然的用餐环境。餐桌虽然古朴，但是做工很厚实，再配上简洁的外形，整体感觉很有格调。



1 李大姐农家院



2 桃花源

1 利用小院打造的阳光餐厅，通过大量原木色的装饰，营造出温馨、自然的用餐环境。用苇席覆盖玻璃顶，成本不高，能起到保温隔热的效果，同时凸显乡村自然风情。

2 餐厅中实木桌椅与绿植、水池的搭配清新宜人，营造自然舒适的用餐环境。厚重的实木方桌、条凳在形式上贴合传统的乡村家具特点。

1 把院落加上玻璃顶棚变成餐厅，这样的布置不仅能让游客在一个古色古香的环境中用餐，还能充分享受室外阳光。





1 造型简约的实木餐桌椅搭配上陶艺、野草，整体布置既有农家风味，又很典雅，体现出很高的品位。

2 全部由实木原色打造的餐厅营造出舒适、自然的空间氛围。故意做“旧”的餐桌椅做工比较扎实，而且表面处理得也很精致。

