

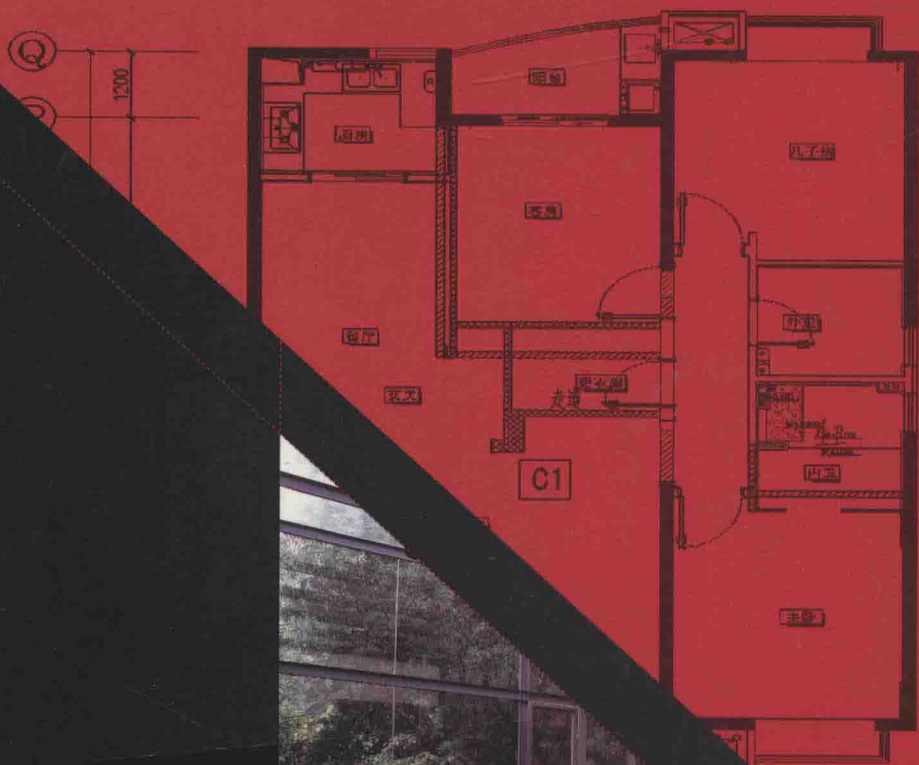
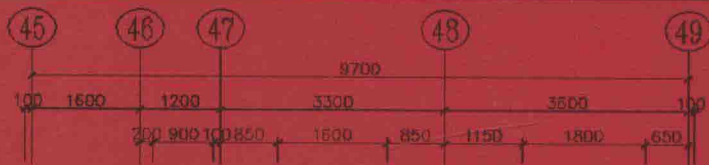


“十二五”职业教育国家规划教材  
经全国职业教育教材审定委员会审定

# 室内设计 项目化教程

主 编 孔小丹

副主编 薛朝晖 曾建龙 陶文市 汪笑乐





“十二五”职业教育国家规划教材  
经全国职业教育教材审定委员会审定

# 室内设计 项目化教程

Shinei Sheji Xiangmuhua Jiaocheng

主 编 孔小丹

副主编 薛朝晖 曾建龙 陶文市 汪笑乐

内容提要

本书为“十二五”职业教育国家规划教材，内容包括课程导入、居住空间设计、办公空间设计和专卖店设计，详细介绍了三个真实项目的设计过程。三个项目编写的侧重点不同，在设计难度上也是逐个递进。

本书适用于室内设计专业综合实践类课程。要求学生通过本课程的学习，能对已掌握的相关专业基础知识融会贯通、灵活运用。通过实践，使学生进一步掌握室内设计的知识及技能。

本书另配有网络资源，可作为环境艺术设计、室内设计、建筑装饰设计、建筑装饰工程技术等相关高等院校培养应用型、技能型人才的教学用书，也可作为社会从业人员的业务参考书或培训用书。

图书在版编目（C I P）数据

室内设计项目化教程 / 孔小丹主编. -- 北京：高等教育出版社，2014. 8  
ISBN 978-7-04-039209-8

I. ①室… II. ①孔… III. ①室内装饰设计 - 高等学校职业教育 - 教材 IV. ① TU238

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第311961

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| 策划编辑 季 倩 | 责任编辑 季 倩 | 封面设计 张 楠 | 版式设计 于 婕 |
| 插图绘制 尹 莉 | 责任校对 孟 玲 | 责任印制 朱学忠 |          |

|                       |                                                                   |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 出版发行 高等教育出版社          | 咨询电话 400-810-0598                                                 |
| 社 址 北京市西城区德外大街4号      | 网 址 <a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a>     |
| 邮政编码 100120           | <a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>         |
| 印 刷 北京信彩瑞禾印刷厂         | 网上订购 <a href="http://www.landaco.com">http://www.landaco.com</a>  |
| 开 本 889mm×1168mm 1/16 | <a href="http://www.landaco.com.cn">http://www.landaco.com.cn</a> |
| 印 张 9.5               | 版 次 2014年8月第1版                                                    |
| 字 数 200千字             | 印 次 2014年8月第1次印刷                                                  |
| 购书热线 010-58581118     | 定 价 32.80元                                                        |

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物 料 号 39209-00

# 本书编委会

(温州职业技术学院组编)

- |     |                   |
|-----|-------------------|
| 孔小丹 | 温州职业技术学院          |
| 薛朝晖 | 温州职业技术学院          |
| 曾建龙 | 香港格瑞龙国际设计有限公司     |
| 陶文市 | 上海橡桢建筑设计有限公司      |
| 汪笑乐 | 浙江省温州市云艺建筑装饰设计院   |
| 戴素芬 | 浙江省温州职业技术学院       |
| 郭 芬 | 温州职业技术学院          |
| 郑春烨 | 温州职业技术学院          |
| 林初阳 | 温州职业技术学院          |
| 缪同强 | 无锡商业职业技术学院        |
| 沙新美 | 苏州经贸职业技术学院        |
| 周 佳 | 苏州科技学院建筑与城市规划学院   |
| 杨广荣 | 江苏农林职业技术学院        |
| 张 雪 | 江苏省联合职业技术学院南京工程分院 |
| 赵 芳 | 乌海职业技术学院          |
| 周海彬 | 福建商业高等专科学校        |



# 出版说明

教材是教学过程的重要载体,加强教材建设是深化职业教育教学改革的有效途径,推进人才培养模式改革的重要条件,也是推动中高职协调发展的基础性工程,对促进现代职业教育体系建设,切实提高职业教育人才培养质量具有十分重要的作用。

为了认真贯彻《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》(教职成[2012]9号),2012年12月,教育部职业教育与成人教育司启动了“十二五”职业教育国家规划教材(高等职业教育部分)的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地,我社按照“统筹规划,优化结构,锤炼精品,鼓励创新”的原则,完成了立项选题的论证遴选与申报工作。在教育部职业教育与成人教育司随后组织的选题评审中,由我社申报的1338种选题被确定为“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在,这批选题相继完成了编写工作,并由全国职业教育教材审定委员会审定通过后,陆续出版。

这批规划教材中,部分为修订版,其前身多为普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专)或普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专),在高等职业教育教学改革进程中不断吐故纳新,在长期的教学实践中接受检验并修改完善,是“锤炼精品”的基础与传承创新的硕果;部分为新编教材,反映了近年来高职院校教学内容与课程体系改革的成果,并对接新的职业标准和新的产业需求,反映新知识、新技术、新工艺和新方法,具有鲜明的时代特色和职教特色。无论是修订版,还是新编版,我社都将发挥自身在数字化教学资源建设方面的优势,为规划教材开发配备数字化教学资源,实现教材的一体化服务。

这批规划教材立项之时,也是国家职业教育专业教学资源库建设项目及国家精品资源共享课建设项目深入开展之际,而专业、课程、教材之间的紧密联系,无疑为融通教改项目、整合优质资源、打造精品力作奠定了基础。我社作为国家专业教学资源库平台建设和资源运营机构及国家精品开放课程项目组织实施单位,将建设成果以系列教材的形式成功申报立项,并在审定通过后陆续推出。这两个系列的规划教材,具有作者队伍强大、教改基础深厚、示范效应显著、配套资源丰富、纸质教材与在线资源一体化设计的鲜明特点,将是职业教育信息化条件下,扩展教学手段和范围,推动教学方式方法变革的重要媒介与典型代表。

教学改革无止境,精品教材永追求。我社将在今后一到两年内,集中优势力量,全力以赴,出版好、推广好这批规划教材,力促优质教材进校园、精品资源进课堂,从而更好地服务于高等职业教育教学改革,更好地服务于现代职教体系建设,更好地服务于青年成才。

高等教育出版社

2014年7月

# 前 言

2006年以来,在高职教学领域“工学结合”人才培养模式理念的倡导下,高职专业教学和课程改革取得了很大发展。工作室模式、项目化教学、工作过程导向等新的教学思路开始注入高职艺术设计教学领域。这些新的教学思路和实践已经产生了较为显著的教学成果。

本书适用于以真实室内设计项目为教学内容,专业综合实践类课程。通过本书的学习,学生能融会贯通并灵活运用相关专业基础知识,在实践过程中深入掌握知识和技能。本书提倡做、展、评结合的教学过程,学生根据能力特点组队进行项目实战,分工合作,最后采取竞争形式,由项目委托方确定采纳方案,胜出团队将继续跟进设计项目。通过这种过程,学生能尽早体验到职业岗位的真实状态。本书适用的专业包括室内设计技术、建筑装饰工程技术、装饰艺术设计等,对应的课程有“室内设计实训”、“室内设计”、“真实项目实训”、“项目综合实训”、“工作室实训”、“顶岗实践”、“毕业综合实践”等。

全书共设置了三个真实项目实训。三个项目编写的侧重点不同,在设计难度上也是层层递进。项目来源不同,每个项目的能力要求也是不同的:“居住空间设计”主要侧重于对室内设计基本工作流程的初步了解,以达到了解设计思路和熟悉制图规范的教学要求;“办公空间设计”侧重于对室内空间功能分割等技能点的掌握;“商业空间设计”的讲解则更侧重于室内装饰材料、色彩与照明在空间内的整合等技能。此外,各项目在工作流程上也有所不同。例如,居住空间设计一般采取业主直接委托设计的形式,而办公空间设计则大多采用招标任务形式,二者在操作初期会有一些差别,招标任务形式还需要了解掌握招标过程等相关知识。

本书由孔小丹任主编并进行统稿。项目一参编人员有香港格瑞龙(温州)国际设计有限公司执行董事曾建龙,项目二参编人员有温州云艺建筑装饰设计院分所主管汪笑乐,项目三参编人员上海椽桢建筑设计有限公司设计总监陶文市。要特别感谢香港格瑞龙(温州)国际设计有限公司执行董事曾建龙先生,为本书提供了大量的优秀设计作品,并在百忙之中抽时间鼎力配合本书的编写工作,才使本教材得以顺利完成。感谢高等教育出版社编辑季倩老师尽心尽力的帮助,在本书的编写过程中,提出了很多宝贵的意见和建议。本教材在编写过程中,还得到了肖雪峰、王张等同学的帮助,在此向上述各位同志表示感谢。

编者水平有限,深知本书还存在很多缺点和不足之处,恳请专家、老师批评指正,可将珍贵的意见发送至邮箱 CC9488@163.com,不胜感激。

本书主编  
2014年1月

## 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

### 短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，用户购书后刮开封底防伪密码涂层，将16位防伪密码发送短信至106695881280，免费查询所购图书真伪。

### 反盗版短信举报

编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128

### 短信防伪客服电话

(010) 58582300

### 资源服务提示

访问网址<http://hve.hep.com.cn>，以前未在本网站注册的用户，请先用您的邮箱进行注册，注册成功的邮箱即为登录账号。用户登录后，可使用本书封底标签上的防伪明码和暗码进行充值，成功后可获得相关课程的增值服务。

已充值的课程自充值之日起一年内有效，过期作废。

本书编辑邮箱: jiqian@hep.com.cn

# 目 录

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 课程导入.....                                | 01 |
| 一、室内项目实训流程.....                          | 02 |
| 二、课程体系.....                              | 02 |
| 三、课程教学要求和建议 .....                        | 05 |
| 四、实践教学运行过程 .....                         | 06 |
| 五、项目考核方案.....                            | 08 |
| 项目一 居住空间设计 .....                         | 09 |
| 任务一 设计前期.....                            | 10 |
| 现场实地勘察 / 与客户前期沟通 / 方案的前期分析定位 / 平面结构图绘制   |    |
| 任务二 设计表达 .....                           | 22 |
| 方案创意构思 / 方案设计效果表达                        |    |
| 任务三 设计实施 .....                           | 43 |
| 补充施工图纸 / 审查图纸 / 交付实施                     |    |
| 精品案例赏析.....                              | 51 |
| 单身公寓室内空间设计 / 别墅室内空间设计                    |    |
| 项目二 办公空间设计 .....                         | 59 |
| 任务一 项目前期 .....                           | 60 |
| 室内设计招标文件解析 / 现场实地勘察 / 招投标答疑 / 方案的前期分析与定位 |    |



|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 任务二 投标设计 .....                          | 70  |
| 方案设计构思 / 平面图设计与绘制 / 顶棚图设计绘制 / 立面图设计绘制 / |     |
| 计算机效果图绘制 / 工程概算 / 制作设计方案投标本             |     |
| 任务三 中标实施 .....                          | 98  |
| 施工图纸的作用 / 室内装饰设计施工图的内容 / 室内装饰设计施工图的绘制 / |     |
| 办公空间的消防、防盗等安全因素 / 审查图纸 / 交付实施           |     |
| 精品案例赏析 .....                            | 107 |
| 金一文化传播有限公司                              |     |
| 项目三 专卖店设计 .....                         | 111 |
| 任务一 设计前期 .....                          | 112 |
| 了解专卖店设计 / 前期信息掌握 / 方案的前期分析与定位           |     |
| 任务二 方案设计 .....                          | 115 |
| 室内动线设计 / 室内功能分区设计 / 室内地面铺设设计 /          |     |
| 室内照明设计 / 专卖店陈列道具设计 / 方案效果表达             |     |
| 任务三 项目实施 .....                          | 136 |
| 图纸补充 / 设计施工注意事项                         |     |
| 精品案例赏析 .....                            | 137 |
| 红太阳木地板专卖店                               |     |
| 参考文献 .....                              | 140 |

# 课程导入

室内设计是将人们的环境意识与审美意识相结合，从建筑内部把握空间进行设计的一项活动。它根据室内的使用性质和所处的环境，运用物质材料、工艺技术及艺术的手段，对建筑内部空间进行合理规划和再创造，并对室内的各个界面（包括地面、顶棚、墙面）进行装饰、美化，创造出功能合理、舒适美观，符合人的生理、心理需求的内部空间；赋予使用者愉悦的、便于生活、工作、学习等的理想活动环境。

室内环境的类型依据建筑性质和使用功能的不同，划分为以下两大主要类别：居住空间室内设计（包括住宅、公寓、别墅等）和公共空间室内设计（包括办公室、厂房，商业、娱乐、餐饮、文教、医疗、旅游、观演等场所）。不同类别的室内环境因功能不同而性质各异，其在设计标准和要求上有很大的差异，设计时必须具体分析，分别给予适宜的功能与形式。

一、室内项目实训流程

室内设计的项目来源主要有以下两种，一种是受业主委托；一种是公开投标形式。这两种类别的工作流程稍有区别。为了学习的系统性，我们在介绍居住空间室内设计时采用业主委托形式的工作流程，在介绍公共空间室内设计的时候采用投标形式的工作流程。

根据工作的进程，室内设计通常分为四个阶段，即设计前期准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段和交付实施阶段，各阶段的具体工作内容参见表 0-1。

表 0-1 室内设计的工作流程

|               |                                                                                                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 设计准备阶段        | 1. 接受委托任务书，签订合同（或根据标书要求参加投标）                                                                                                        |
|               | 2. 明确设计期限并制定设计计划进度安排                                                                                                                |
|               | 3. 明确设计任务和要求<br>如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等。                                                    |
|               | 4. 熟悉设计有关的规范和定额标准<br>收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。<br>在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排和设计费率标准（室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比）。             |
| ● 接受委托（或招标任务） |                                                                                                                                     |
| 方案设计阶段        | 1. 对设计进行构思<br>① 室内空间布局设计；                      ② 装饰材料应用搭配；<br>③ 室内空间色彩设计；                      ④ 家具和室内装饰物的选择。                       |
|               | 2. 设计绘图阶段<br>进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较                                                                 |
|               | 3. 确定初步设计方案，提供设计文件                                                                                                                  |
|               | ① 平面设计图；                      ② 立面设计图；<br>③ 顶棚设计图；                      ④ 室内透视效果图；<br>⑤ 室内装饰材料实样；                      ⑥ 设计说明和造价概算。 |
| ● 方案确定        |                                                                                                                                     |
| 设计实施阶段        | 1. 施工图绘制<br>① 补充施工所必需的平面布置、室内立面和平顶等图纸；<br>② 绘制构造节点细部大样图以及设备管线图；<br>③ 编制施工说明和造价预算。                                                   |
|               | 2. 实施跟进                                                                                                                             |
|               | ① 向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底；<br>② 工程施工期间需按图纸要求核对施工实况；<br>③ 根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充。                                                         |
|               |                                                                                                                                     |
| ● 工程验收        |                                                                                                                                     |

二、课程体系

本书适用于以真实室内设计项目导向的专业实践类课程。要求学生在学习此课程之前，要陆续先掌握以下的基础技能：

- 设计思考能力基础技能, 包括: ①美术基础; ②造型设计基础; ③手绘透视效果表现等。
- 设计沟通基础技能, 包括: ①建筑初步; ②建筑制图与室内 CAD; ③室内设计基础; ④装饰材料与施工工艺。
- 设计表现基础技能, 包括: ① 3DsMAX 室内效果表现; ② VRay 渲染; ③ Photoshop 后期; ④ Sketchup。
- 工程执行基础技能, 包括: ①装饰工程布线; ②装饰工程预算; ③施工管理和专业法规; ④装饰工程施工技术。

课程实践成果以真实项目的标准实施评价, 由行业、企业的专家进行项目评价。教学过程呈现出一个真实的、具有浓郁职业气氛的学习环境和竞争环境, 学生根据能力特点组队进行项目实战, 最后以竞争形式, 由项目委托方确定或采纳方案, 胜出团队将继续跟进设计项目, 使学生尽早体验到职业岗位的现实状态。

本课程所在的专业教学课程体系见图 0-1。

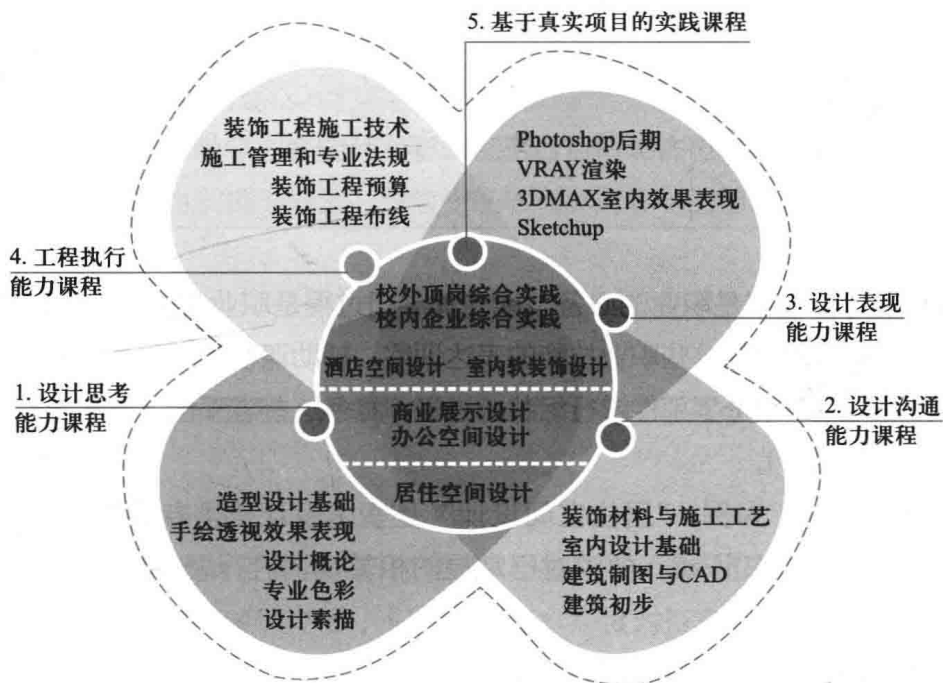


图 0-1 专业课程体系

课程体系说明:

本课程体系的主要特点是以真实的室内设计项目为核心, 在进行实践教学的同时完成设计项目。项目化核心课程包括居住空间设计、办公空间设计、商业空间设计、软装设计(分方向选修)、酒店空间设计(分方向选修)等室内设计典型项目, 见图 0-1 中心部分。项目课程安排从易到难, 由简单到复杂, 按学生认知特点, 采用递进学习与流程展开相结合的结构来展示教学内容。

本课程体系明晰了每个实训项目课程不同的能力要求: 如“居住空间设计”项目是对室内设计基本工作流程的初步了解, 达到了解设计思路和熟悉制图规范的教学要求; “办公空间设计”项目的能力重心是对室内空间功能分割; “商业展示设计”项目的能力重心是熟悉室内装饰材料和色彩与照明, 并要求初步建立艺术创意设计的思维能力; 而艺术创意设计的思维能力在后续课程“软装设计”或“酒店空间设计”再进行重点深化。

在这个课程体系中，设计基础类课程与实训课程的关系如表 0-2。

表 0-2 部分课程安排进度表

| 课程名称        | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 课程性质   |
|-------------|------|------|------|------|--------|
| 设计素描        | ◆    |      |      |      | 辅助课程   |
| 设计色彩        | ◆    |      |      |      | 辅助课程   |
| 设计概论        | ◆    |      |      |      | 辅助课程   |
| 造型设计基础      | ◆    |      |      |      | 辅助课程   |
| 建筑初步        | ◆    |      |      |      | 前导课程   |
| 手绘透视效果表现    |      | ◆    |      |      | 辅助课程   |
| 室内设计基础      |      | ◆    |      |      | 前导课程   |
| 建筑制图与室内 CAD |      | ◆    |      |      | 前导课程   |
| 装饰材料与施工工艺   |      | ◆    |      |      | 前导课程   |
| Sketchup    |      | ◆    |      |      | 前导课程   |
| 居住空间设计      |      | ◆    |      |      | 核心实践课程 |
|             |      | ...  |      |      |        |

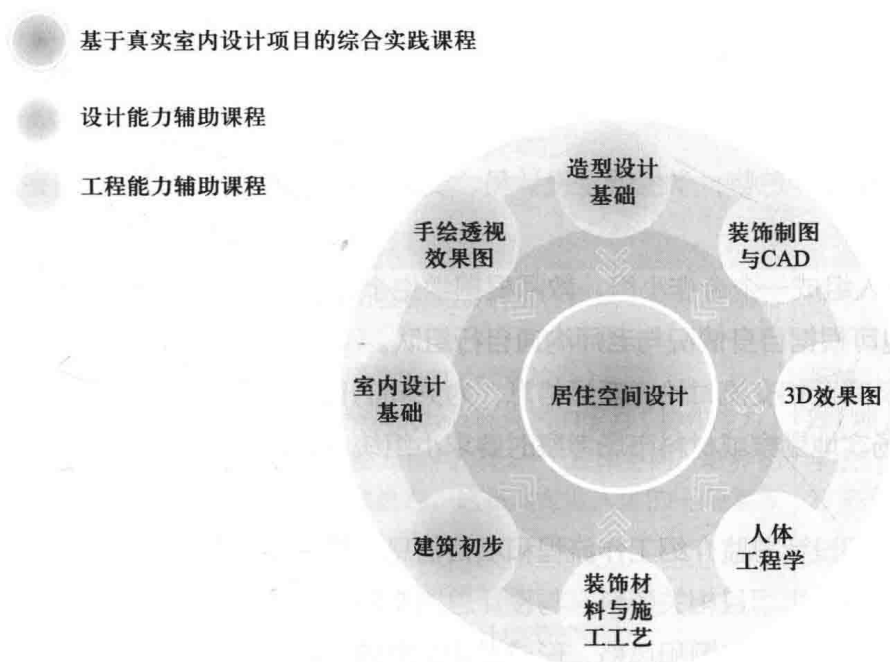
辅助课程和前导课程都是职业的必备技能，其学习过程是职业相关技术和能力的认知和积累的过程；而核心实践课程是这些职业技能的表达训练。辅助课程和前导课程就好像一个个零部件，核心课程就是将这一个个零部件进行组装的过程（具备这些零部件，不一定就会组装，所以还要学习这个组装的过程）。

以“居住空间设计”为例，“居住空间设计”是室内设计技术专业的核心课程，课程内容涵盖了之前学过的所有知识点，要求对已掌握的相关知识进行融会贯通、灵活运用，见图 0-2。

在实际教学中，需要另行编制“实训基地运行机制”和“实训基地管理制度”，用以规范教学和生产，责任分明，奖惩明确，教师和学生严格遵循，才能构成一个严谨和谐的教学环境。具体管理制度包括：“校企合作共建校内实训基地实施制度”、“专业实训中心实训教学管理规章制度”、“实训室专职教师职责”、“实训室兼职教师须知”、“实训室学生守则”、“实训室开放条例”、“实训室仪器设备管理条例”、“实训耗材使用管理办法”、“职业技能考核基地管理办法”等〔配套资源路径：实训基地管理相关文件〕。

此外，还需要编制实训课程的教学标准和实训指导以及考核评价体系，使教学有一个完整的实训规划，以更好地完成教学目标和教学任务。实训指导书的编写要突出专业技能训练的针对性和实效性。在体现项目训练目标的基础之上，突出项目核心技能的训练，紧密围绕项目核心技能





■ 图 0-2 辅助课程与核心实践课程的关系

选择和确定训练项目。项目教学内容的开发要紧密结合目前装饰市场的流行动向，注重启发性和指导性，特别是突出对学生的指导意义，使学生能够根据指导书的指引去完成相应设计项目的操作技巧。

### 三、课程教学要求和建议

本书对应的课程是实训类课程，对教师在教学方法上有以下几点要求和建议。

#### 1. 对学生的要求

- ① 要注重培养自主创新意识和团队协作意识。
- ② 在训练中发现问题及时咨询实训指导老师，与指导老师进行交流。
- ③ 训练过程中注重自我总结与评价，以严谨的工作态度对待实训。

#### 2. 对导师的建议

- ① 以项目组为单元组织实训，组建项目组时注重学生学习能力差异的搭配。
- ② 项目设计及制作过程中注重集体辅导与个体辅导相结合。
- ③ 在实训指导过程中除了共性问题的解决与分析外，还应该注重发挥学生的特长，突出个人的创作特点和风格。
- ④ 要围绕创作风格、特点以及创作处理手法进行重点指导。
- ⑤ 要针对学生的制作流程和方法、作品的内容与项目要求等方面分阶段进行点评。

## 四、实践教学的运行过程

### 1. 身份转换

指导老师就是设计总监，学生就是设计员，要求完成作为设计员等岗位需完成的工作任务。

### 2. 组建团队

① 每 3~4 人组成一个合作小组，教师根据学生个体差异对一个工作团队的不同工作岗位进行分配，学生也可根据自身情况与老师沟通自行组队。

② 小组成员间互相交流讨论，互通信息，为共同的目标而努力。

③ 施工现场实地勘察或材料市场考察时要求小组统一行动。

### 3. 设计前期

① 介绍——即设计总监介绍工作流程和项目信息，设计员记录。

② 收集——即收集项目相关资料，与设计总监交流、沟通创作思路。

③ 确定——确定设计主题和风格，形成设计主题的文案。

### 4. 设计表现

① 设计表达：所提交文件包括设计草图、设计构思文本、PPT 等。

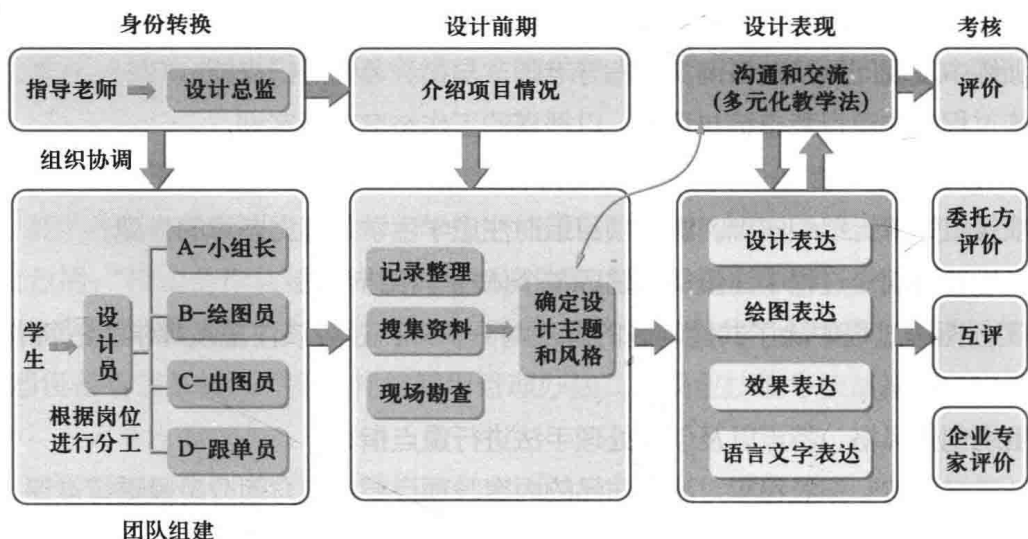
② 绘图表达：所提交文件包括平面图（原始平面图、平面布置图、地坪图等），顶棚图（顶棚造型图、灯具布置图、布线图、开关插座图等）和立面图（剖面图、大样图、详图等）。

③ 效果表达：利用计算机进行效果图呈现。

④ 文字语言表达：编写设计说明。需制作 PPT 演示文件，并公开讲解。

### 5. 点评

点评包括设计总监分析评价、设计员之间互评、企业专家评价以及业主评价等（图 0-3）。



■ 图 0-3 项目教学的运行过程

6. 实训教学流程

本书项目所参照的实训教学流程如表 0-3。

表 0-3 实训教学流程

| 工作流程<br>(时间安排) | 实践内容                       | 能力目标 (对应的知识点 / 能力点)                                                                                                                                            | 教学策略                                                   |
|----------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| (一)<br>设计前期    | 现场勘察                       | 1. 根据现场勘察所搜集的资料进行原始平面图绘制的能力 (CAD 制图)<br>2. 在项目现场的活动能力 (建筑构造)<br>3. 通过团队协作解决现场实际问题的能力 (协作能力)<br>4. 要求初学者在脑海里构筑起一个立体空间, 培养初学者的三维空间想象力, 这是本专业人才的一项基本职业能力 (空间想象能力) | 1. (岗位工作) 流程解析法<br>2. (项目现场) 直观教学法<br>3. 多元化教学法        |
|                | 与客户的前期沟通                   | 1. 理解和分析相关客户信息的能力<br>2. 将相关客户信息转化成设计细节的能力                                                                                                                      | 1. 引导教学法<br>2. 多元化教学法                                  |
|                | 方案的前期分析定位                  | 1. 利用网络搜集信息的能力<br>2. 将相关网络信息转化成项目可利用资料的能力<br>3. 利用 PPT 文本软件整理相关信息的能力                                                                                           | 1. (岗位工作) 流程解析法<br>2. 引导教学法<br>3. 互评互学教学法              |
| (二)<br>设计表达    | 构思表达<br>(手绘草图)             | 1. 根据空间需求对居住空间进行合理布局的能力 (室内设计原理)<br>2. 对功能区进行家具布置的能力<br>3. 合理选用地面材料的能力 (装饰材料与施工工艺)<br>4. 对顶棚造型进行设计的能力 (室内设计基础)                                                 | 1. (岗位工作) 流程解析法<br>2. 引导教学法<br>3. 多元化教学法<br>4. 互评互学教学法 |
|                | 绘图表达<br>(CAD 制图)           | 5. 合理选用顶棚材料和灯具的能力 (装饰材料与施工工艺)<br>6. 对立面造型进行设计的能力 (造型设计基础)<br>7. 合理选用立面装饰材料的能力 (装饰材料与施工工艺)<br>8. 安排设计整体空间色彩的能力 (室内设计基础)                                         |                                                        |
|                | 效果表达<br>(3D 制图)            | 1. 计算机效果图的设计和制作能力 (3D 效果图)<br>2. 对整体空间色彩安排设计的能力 (室内设计基础)                                                                                                       |                                                        |
|                | 文字语言表达<br>(PPT)            | 1. 依据客户的要求, 融入设计师的理念进行设计作品创作的能力 (空间想象能力)<br>2. 将设计理念进行文字和语言表达的能力                                                                                               |                                                        |
| (三)<br>设计实施    | 施工尺寸图、开关布线图、插座布置图、详图、剖面图绘制 | 1. 参照平面图和顶棚图对项目细节进行尺寸安排的能力<br>2. 参照平面图和顶棚图对开关布线和插座进行科学合理安排的能力<br>3. 根据装饰材料和施工工艺绘制施工过程中所需详图的能力 (建筑制图)                                                           | 1. (岗位工作) 流程解析法<br>2. 规范制图分析法<br>3. 互评互学教学法            |

说明: 为体现工作的主要环节, 本书设置的任务基本与此表流程相匹配。根据项目学习的目的不同, 任务的侧重点也各不相同。

## 五、项目考核方案

课程通过以下五个方面对学生进行全方位的考核（图 0-4）。

① 平时考勤考查（占总成绩的 10%）：主要考查设计员平时的工作态度，考勤纪律等方面。

② 设计总监分析评价（占总成绩的 50%）：主要考查项目质量。

评价标准：制图是否标准规范，空间功能布局是否合理，是否有明确的风格，设计思路是否清晰，设计有无创意。

③ 设计组员之间的互评（占总成绩的 10%）：主要考核学生之间团队配合协调能力。

④ 企业专家评价（占总成绩的 20%）：主要考核学生的语言表达能力和综合素质。以作品展示（PPT）的方式对设计项目的教学进行展示，总结和汇报。由企业行业的专家进行项目评价并选出若干个最佳方案，予以 5~20 分的总分加分。

⑤ 由项目委托方确定采纳的方案（占总成绩的 10%），予以 10 分的总分加分。

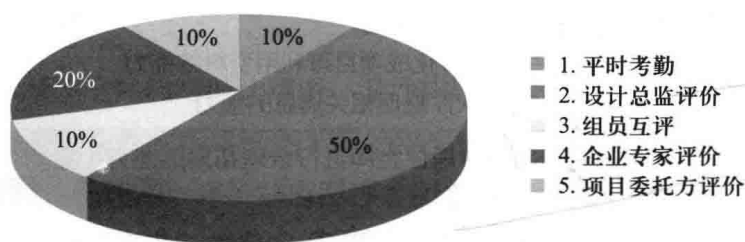


图 0-4 全方位考核