

全能网页设计师精炼手册

时思靖 安维堂 / 著

WEB DESIGN

不仅仅是网页设计，是设计能力的全面提升



清华大学出版社

全能网页设计师精炼手册

谢思靖 安维堂 / 著

WEB DESIGN

清华大学出版社
北京

内容简介

本书通过对网页设计的核心基础进行讲解,使读者全面了解和掌握作为一个网页设计师应掌握的排版、字体、色彩、光影、交互等基础知识,同时通过与实际案例的结合了解设计理论知识如何应用到实际设计工作中,并更好地将这些理论升华转化为判断标准和经验,从而成为一个具有全面应对各类风格和技法的优秀网页设计师。

全书分为4章,第1章(两节)阐述本书的思路和逻辑;第2章(5节)着重介绍核心基础,对排版、字体、色彩、光影、交互等进行详细讲解,附有大量的案例,并在每节后附有应用练习;第3章(6节)为实际作品案例,通过详细的步骤阐述企业站、扁平类、版式型、GUI、场景合成、UI等实际案例的制作过程,并在每节中附有大量的设计思路和过程,起到举一反三的作用;第4章(3节)通过日常的工作经验给新手设计师提供3个良好的建议。

本书适合有志成为优秀网页设计师的入门读者、陷入瓶颈的中级设计师,也适合作为高等院校设计类、交互类专业学生教材,同时可供对网页设计有需要了解和相关行业人员参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

全能网页设计师精炼手册 / 谢思靖, 安维堂著. —北京: 清华大学出版社, 2017

ISBN 978-7-302-47346-6

I. ①全… II. ①谢… ②安… III. ①网页制作工具—手册 IV. ①TP393.092.2-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第102470号

责任编辑: 张 敏

封面设计: 杨玉兰

责任校对: 胡伟民

责任印制: 沈 露

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm×230mm 印 张: 11.75 字 数: 255千字

版 次: 2017年7月第1版 印 次: 2017年7月第1次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 59.80元

产品编号: 072046-01

作为一个“坏学生”能够有机会去写书去影响别人，也是一件非常有压力的事情。

古人讲究“白纸黑字”“一字千钧”，比起在网上发表的言论以及话语，书上的每一句话都是要负责的，以至于我面对“前言”这两个字的时候发呆犹豫了很久，哪怕我自认为还是抬笔如飞的人。

我是作为一名以网页设计师这个职位入的行，经历过网络媒体、互动广告公司、4A公司，从一个设计师，到美术指导，再到总监。除了网页设计以外，在广告、营销、UI、平面、交互和文案上也有一定的经验和心得。

这其实不是一本单纯的网页设计书

拿UI、平面、网页这三类设计类型来说，版式、元素、字体、光影、形式、颜色、调性，这些是构建这三者最基本的条件和形态，信息传递又是这三者最根本的目的，我把这些归纳为一个平面UI网页设计师的核心知识。

而我们在撰写这本书的整体思路，就是系统详解设计师的核心知识，然后实践到不同类型的实际作品案例中，展现出这些核心知识是如何应用在不同设计作品当中的，系统地展现出设计理论和设计作品之间的关系。

设计是一门杂学

著名相声大师郭德纲曾经说过一句话，“相声演员的肚子里是杂货铺。”

其实对一个优秀设计师来说同样是这么一个道理。

我第一份工作是在腾讯的一个地方站，在那个年头设计师只会设计是不行的，还得会切图、flash，虽然以现在的角度来说很不科学，但是在那段时间让我对动效节奏等有了一定的基础和把握。

之后我进入一家互动公司任职，那时候接触了 socail，接

前言

触了互动广告，接触了产品，用户体验，开始想一些互动创意以及和产品经理一起规划一些产品的原型。

随后在 4A 广告公司任职，虽然当时是在 4A 的互动部门，但是因为整合营销，我也更加有机会了解传统广告，以及整合营销，明白了什么是 big idea，什么是传播概念，什么是 keymessage，也更加明白我们做的这些设计在营销传播上处于哪一个环节，有什么样的功能。

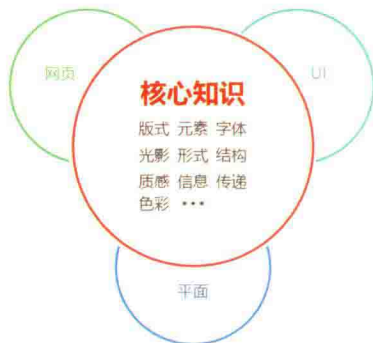
当你对这些看似与设计无关的东西了解足够多的时候，你才会更加理解设计的意义，才会明白自己的设计有什么样的功能和意义。

跳脱出设计来说，无论是 UI、网页、平面，其实都是整体品牌营销中的一部分。

就拿一个银行品牌推广自己来讲，需要 TVC、平面这种传统广告去告诉消费者我是谁，我值得信赖；需要通过品牌网站、互动网站 H5 让消费者更好、更细致地了解自己的优势和业务；现在还需要去搭建自己的产品 APP 更好地服务于自己银行的现有用户、提升资金流动率等。以上每一环节其实都必不可少，并且都是同等重要的。单纯从设计的角度讲，UI、平面、网页这三者没有什么特别界限。

这是我理解的一个优秀设计师的知识构架。

下面举一些例子来展示这些核心知识是如何应用在不同设计上的。



例 1：渐变色的应用



UI

平面

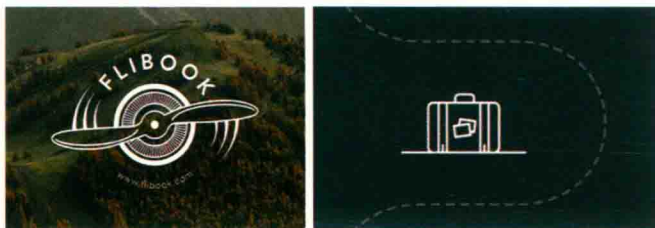
例 2：配色



UI

网页

例 3：线条塑造图形的手法



Logo

Icon

前言

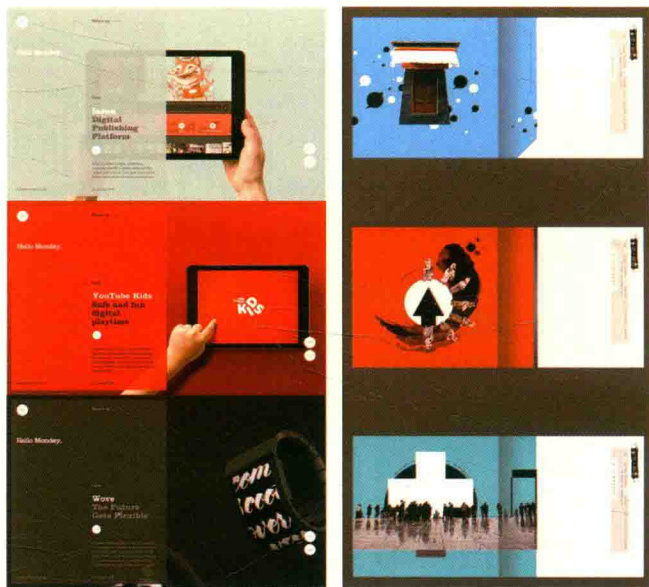
例 4：版式、图片处理手法



UI

网页

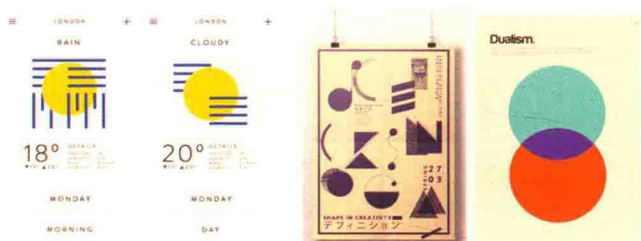
例 5：构图、结构、浏览变化节奏



网页

画册

例 6：形式元素类型



UI

极简海报设计

上面就是设计师核心知识在不同领域的应用，大家看到这里不知道是不是有所启发？

如果你有过硬的核心知识储备，只要稍加转化其实就可以在不同领域的设计上游刃有余。



在看到上面这个画册时，或许你的脑子里能够感受的已经不仅仅是一个画册，而是一个网页或者一个 UI 界面的形式。积累这些设计中共生的这部分核心知识，而不是一眼只盯着自己的领域，网页设计只看网页作品，平面设计师只看平面作品，其实这些都是收益很小的事情。

无论是文字、网页、UI、平面设计还是视频 Video，我们做的这些设计与创作的最根本意义都是一样的，就是通过设计和创意与用户交流我们想要传达的信息和内容，由于信息和内容不同，我们选择合适的渠道和方法。

所以好的网页设计师去做平面，又或者好的 UI 设计师去做网页，很多上手很快而且能够很快地提到一定的高度，原因在于这些优秀的设计师在核心知识的积累上本身就是很丰富的。

本书除了案例以外对核心知识也进行了大量的阐述，希望大家不要把这些信息单纯停留在网页的层面，而是将这些核心知识运用到更多、更广的设计中。

前言

这是一本有很多鸡汤的设计书

人的成长与进步和自身的努力是分不开的，我也很庆幸自己有好运气遇到很多对我有帮助的人，听到很多激励我一直前进的话，这才使得今天我有机会去做这件事，去写这本书，同时在这本书中我也会为大家分享这些心灵鸡汤的小故事。

有时候我会觉得信念比一些教程干货更加重要，因为这些信念会驱使人们进步和成长。

这本书适合我吗？

刚入行的时候看过一本设计书叫做《写给大家看的设计书》，时至今日偶尔翻阅依然觉得受益良多，所以我觉得我们现在撰写的这本书依然是一本写给大家看的设计书，书中的理论知识让入门设计师可以了解到设计理论是如何应用在实际设计工作中，而这些理论知识同时也可以让有一定经验的设计师能够更好的对理论知识进行升华转化为判断的标准和经验。而实际案例部分我们也是挑选了一些有一定执行难度的案例进行拆分分解，用最简单的方法告知如何处理每一个步骤和细节。

因为网页、UI、平面共有的核心知识的存在，无论处于什么阶段，专注于什么领域的设计师，如果你用心看这本书一定能让你吸取和获得有用的知识和内容。

素材下载

为防止随书光盘因夹带在销售过程中损坏，本书将同时制作网盘文件供读者下载。

下载网盘文件的方法如下：

（1）下载并安装百度云盘客户端（请根据不同系统下载安卓、iPhone、Windows 版或 Mac 版，下载网址为 <http://pan.baidu.com/download>）。

（2）注册并登录账号。

(3) 利用手机扫描二维码, 进入文件分享地址, 将文件转存到自己的百度网盘中(因文件多为图片和 PSD 格式并且内容较多, 推荐在计算机端下载并阅读使用); 也可直接输入分享的网址进行下载, 网址为 <http://pan.baidu.com/s/1pKYxvF9> 密码为 ckht。

(4) 扫描下方二维码进入微信公众号——贪才好设, 扫描第二个二维码加入“贪才好设计分享群”, 我们将定期推出各种设计分享和免费设计公开课。扫描下方二维码第三、第四个二维码也可获得所需素材文件。



友情提示: 若网盘链接地址失效, 请通过以上官方 QQ 群索取光盘, 如果 QQ 群已满, 请发送邮件索要新 QQ 群账号和网盘链接。

感谢您选择了本书, 希望我们的努力对您的设计和工作有所帮助, 也希望并诚恳地期待您对本书提出宝贵的意见和建议。

微信公众号: 贪才好设

官方 QQ 群: 贪才好设计分享群 162903032

官方邮箱: tancaihaoshe@163.com

编辑邮箱: 495599950@qq.com

作者邮箱: 67624761@qq.com

推荐序

很早便得知思靖和安子要写一本设计相关的书，似乎等了一个世纪的时间，终于拿到书稿，却发现书的内容成功将我带回到了上个世纪，讶异之余，不由反思。

我想当今时代是一个信息无死角式、善于发现的时代，是观点理论频出的时代，充满了生命力。就如您所感知，周遭到处是知识，或如同浩瀚星空闪烁着好奇的光芒，点状分布在广阔夜空，待人探究，让人兴致勃勃；又或如黑洞般神秘，幽深莫测，让人心怀敬畏。

当今时代又是一个健忘、快速的时代，是颠覆频发的时代，充满了人文主义怀疑精神。又如您所感知，当抬头望去，斗转星移，忽明忽暗，看不清任何一颗，却眼花缭乱；当架起望远镜，未见黑洞，却见空洞，真假难辨。

就是这样的时代，我们身处其中。

如繁星一般，优秀作品数不胜数，似乎每个人的才华都不会被埋没，但片刻闪耀之后，却销声匿迹。

如黑洞一般，新鲜理念高深莫测，似乎一路下去便可探究本质，但总是重归于空。

当真让人万念俱灰！诚然，当今时代不会埋没才华，但问题是，才华从何而来？纵使真理朴实无华，但可敢自问曾真的理解？可知其从未被颠覆过？不如换个视角，重新将视野看回到北斗七星，看回到最闪耀的那颗明月，甚至，低头看看踩在脚下的星球。走走老路，或许，会发现更多。

想到这，似乎揣测到了作者的用意，不追求高屋建瓴，而是希望读者走到更远更久。也许读此书很难让您瞬间闪耀，但却期望闪耀不止瞬间。

每个优秀的设计师手边都放着几本好书，无关时期，关乎心境，心境不同，书便不同，这些书记录了成长，支撑着成长为一个优秀设计师的每一步。

希望这本书，能成为您手边的好书；更期望，有朝一日，您如天边明月，闪耀不止瞬间。

滴滴 CDX 高级设计总监 程峰

推荐序

两位作者是实战经验丰富的资深设计师，在 UI 设计、互动设计、创意设计领域都有很深的认知。很开心听到他们出书的消息，也替那些对设计充满向往的年轻朋友们感到庆幸。

UI 设计发展至今已经形成了非常成熟的体系，这得益于大量一线设计师的实战总结。这些方法与设计意识都是经过数据与反馈验证的，能帮助很多相关领域设计师打开更多的维度与眼界。

两位作者从设计的广泛性到精专性进行了大量整理，配合精准的案例进行了剖析，非常适合拓展眼界，设计学习。设计的逻辑层通常都是简短精炼的，实战经验非常重要，你会发现，作者在实战过程中的总结更接近设计的本质，设计价值更高。当简单的设计逻辑被裸露在实战项目中，一切都会变得更加复杂，作者通过大量案例来展示设计的诸多维度，字体、排版、色彩、交互等。节奏从浅入深，每个分支，都安排了学习作业，验证章节内容的可行性，形成进阶式学习过程。后面的章节，还整理了设计素养及技巧方面的内容，帮助更年轻的设计师完成一次系统性的学习。

这不是一本工具书，未涉及太多软件工具的操作。集中在设计的几个基本思考维度展开，是非常优秀的实战类设计图书。如果你认真读完全本，在很多维度都能引起新的思考，这些经验源于实战，用于实战，是职业 UI 设计师不可或缺的一本优秀设计读本。设计的蓬勃更多基于无私的分享，这本书是实战经验丰富的国内顶尖设计师的阶段总结，能帮助你迅速完成设计基础建设，同时，让你在未来的设计职业生涯里继续思考完善这些内容。

5Plus 创始人 知名设计师 冯铁

友情推荐

如果说沟通是一种艺术，那么设计就应该是这个艺术中最具灵感的一类。在这本书中，我不仅看到了艺术产生过程，同时更看到了这种艺术在新锐设计师的思考中可以产生无数的可能，诚意之作，值得推荐。

DDB China group 执行创意总监 陈楠

需求与设计并存，好的设计解决需求。此书诠释了好的设计，更解决了设计者的需求，共勉。

BBDO 副创意总监 赵禹

记得刚入行时一位老师说过一句话：“跟对人比进入好平台更重要”，所谓的跟对人就是学习吸收这个人的经验。本书为依然战斗在第一线广告人设计师的战斗笔记，结合趋势案例，摒弃单纯的技艺模仿，深入分析设计背后的逻辑与意义，有助于良好设计思维的训练与养成。如果你热爱设计，它教你学到真实经验，如果你想了解设计，它为你准备了评判标准。所谓“好设之徒，取之有道”。

VML IM2.0 创意总监 金松华

视觉设计是把头脑中的设想用视觉形式表达出来的过程，没有想法的设计师不可能成为一个好的设计师，反之眼高手低亦是如此。脑手缺一不可！Punk 同学（谢思靖）是我有幸遇见的能将两者较完美结合的一位好设计师，从设计的基础原理到实际案例的灵活运用，这本汇集作者多年精髓的诚意之作，不仅对于初学者，对于我这样的从业者来说也是必读的。正所谓学无止境，取众之长！

北京新点文化传播创始人 前 DDB 创意总监 黎代辉

友情推荐

最早认识谢老师时，是通过群里同学们的推荐，希望优设能邀请这位前辈来分享网页设计的思路与技巧。如今5年过去了，万万没有想到的是我们居然可以和这位前辈合作，并且有幸成为本书的友情推荐人。两位作者都是网页设计领域非常有经验的前辈，我相信当你拿书在手，翻阅几页就会知道。这确实是迄今为止讲网页最详细最权威的书了，没有“真枪实弹”的设计经验，是写不出来的。

优设哥 张鹏

在设计中简洁与简单的区别在于字体的处理、细节的摆放、留白的艺术，同理，在设计师中优秀的设计师在于专业的技能，开阔的眼界和敏锐的思维，这些需要我们在平时的生活和工作中去不断的积累、总结。两位作者在书中很好地诠释了这些技能及经验的精髓所在，相信通过这本书的学习可以让你对自己的专业及方向更进一竿。

全速网络（西安分公司）经理 魏志刚

作者作为我的两个同事，在日常中我总是非常欣赏他们说话做事思路如此清晰明确，井井有条。初看此书以后，文章里幽默、不赘述并且富有逻辑性的语句，又无不让我确定这是一本能让广大设计师轻松理解并学习的设计类好书。而且除了如何把设计做得好看，本书还能教给你“好看”之外更重要的东西。

全速网络（西安分公司）创意组长 范啸

目 录

CONTENTS

001

第 1 章

贪恋之徒

1.1 我们面临的发展 2

1.2 为什么要说全能型 4

005

第 2 章

必备之才

2.1 设计的第一堂课 **排版** 6

2.2 提升细节的法宝 **字体** 23

2.3 感觉要靠积累 **色彩** 38

2.4 塑造画面的基础 **光影** 52

2.5 引诱整理的艺术 **交互** 65

075

第 3 章 好学之人

3.1 网页设计的第一步

品牌网站建设 76

3.2 将插画带入设计

插画扁平风页面 91

3.3 质感 GUI 我也要玩一点

质感式游戏页面设计 108

3.4 合成魔术手

场景打造成型页面 119

3.5 从平面中获取灵感

版式型页面设计 135

3.6 缩小的网页设计

移动端 UI 设计 145

161

第 4 章 设技之道

4.1 不同创意设计公司的区别 162

4.2 作为设计师，在面试时到底是在面试什么 164

4.3 设计师的一些好习惯 167

贪恋之徒

第1章